

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Diplomová práce**

**Elektronické aukce ve zdravotnictví**

**Bc. Marek Vyoral**

**© 2016 ČZU v Praze**

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Marek Vyoral

Podnikání a administrativa

Název práce

**Elektronické aukce ve zdravotnictví**

Název anglicky

**Electronic auction in healthcare**

---

### Cíle práce

Tato práce pojednává o užívání elektronických aukcí v České republice a jejich zaměření na současné zdravotnictví. V práci bude čtenáři objasněna současná situace v České republice na poli používání elektronických aukcí a rovněž bude čtenáři vysvětleno, jaké jsou druhy elektronických aukcí, a které se v Českých podmínkách nejčastěji používají pro běžné obchodování B2C. V práci bude popsáno prostředí elektronických aukcí, které je občanovi ČR nejbližší a to využívání aukcí na serverech aukro.cz a Ebay. Dílčím cílem práce je vysvětlit jakým způsobem je dnes regulována elektronická aukce ze strany legislativní a strany veřejné (přijímání aukcí ze strany veřejnosti).

V praktické části práce bude čtenáři vysvětleno fungování elektronických aukcí ve zdravotnické praxi. Cílem pro tuto část bude vysvětlení všech kroků nezbytných pro nákup léčivých přípravků do nemocnic fungujících v rámci uskupení Nemocnice Pardubického kraje, a.s., jež je akciovou společností, ve které drží 100% akcií Pardubický kraj a jedná se tedy o veřejného zadavatele nikoli o soukromý subjekt. V části budou čtenáři zpřístupněny celkové výsledky za předchozí rok a výsledky po uskutečnění aukcí, aby bylo možné porovnat, zdali jsou elektronické aukce přínosem pro nově vzniklý subjekt a zdali je taktéž centralizace nákupu vhodná pro celkové sdružení nemocnic. Hlavním cílem práce je tedy dokázat, že za současné legislativní úpravy českého zdravotnictví je možné pomocí nástrojů elektronických aukcí najít úspory při nákupu léčivých přípravků. Výsledky budou pojaty pouze v celkových objemech z důvodu ochrany obchodního tajemství mezi dodavateli a sdružením nemocnic. Mezi neposlední cíle se řadí taktéž vysvětlení, jakým způsobem aukce fungují a jak reagují dodavatele na změnu typu aukce. Závěrem práce bych rád vysvětlil, jak je možné postupovat, nedaří-li se opakování aukcí docházet k vyšší ekonomické výhodnosti.

### Metodika

V počátečních částech práce bude popisován současný legislativní rámec a možnosti, jaké elektronické aukce přinášejí do života občanů České republiky z pohledu úspor při nákupech komodit obchodovaných skrze e-aukční portály, jako jsou Aukro nebo Ebay. Metody použité pro sběr dat se dají rozdělit taktéž podle částí této práce. V úvodních částech jde především o získání legislativního základu pro používání elektronických aukcí a zákonů přímo či nepřímo souvisejících s danou problematikou. Další zdroje pro tuto práci jsou literární zdroje, bylo taktéž čerpáno z odborných přednášek souvisejících s předmětem diplomové práce. Sběr dat pro teoretickou i praktickou část probíhal především v období roku 2015. Následuje použití metod analýzy dat a komparace.

### **Doporučený rozsah práce**

60 – 80 stran

### **Klíčová slova**

elektronické aukce, zdravotnictví, cena, úspora, účastník, administrátor, transparentnost, veřejné zakázky, právo, legislativa, zákon, léčivo

---

### **Doporučené zdroje informací**

JURČÍK, Radek. Zákon o veřejných zakázkách: komentář. 4. vydání. Praha: C.H. Beck, 2014. Beckova edice komentované zákony. ISBN 978-80-7400-505-3  
POLČÁK, Radim. Introduction to ICT law: (selected issues). 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4302-2  
POLČÁK, Radim. Právo a evropská informační společnost. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4885-0  
POREMSKÁ, Michaela. Elektronické zadávání veřejných zakázek. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013. Právní rukověť (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7357-760-5  
POREMSKÁ, Michaela. Veřejné zakázky: právní minimum při jejich zadávání. 1. vyd. Olomouc: ANAG, c2014. Právo (ANAG). ISBN 978-80-7263-908-3

---

### **Předběžný termín obhajoby**

2015/16 LS – PEF

### **Vedoucí práce**

Ing. Štefan Toth

### **Garantující pracoviště**

Katedra obchodu a financí

---

Elektronicky schváleno dne 31. 3. 2016

**Ing. Helena Čermáková, Ph.D.**

Vedoucí katedry

---

Elektronicky schváleno dne 31. 3. 2016

**Ing. Martin Pelikán, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 11. 04. 2016

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Elektronické aukce ve zdravotnictví" jsem vypracoval samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autor uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne datum odevzdání \_\_\_\_\_

### **Poděkování**

Rád bych touto cestou poděkoval Ing. Štefanu Tothovi za cenné rady a vedení práce. Dále bych rád poděkoval Ing. Milanu Brzkovi, řediteli centrálního nákupu Nemocnice Pardubického kraje, a.s, za pomoc při zpracovávání praktické části diplomové práce.

# Elektronické aukce ve zdravotnictví

## Souhrn

Práce se v teoretické části zaměřuje především na právní úpravu elektronických aukcí z pohledu legislativy jak české, tak i zahraniční, vzhledem k tomu, že jsme členy evropské unie. Dále jsou v práci vysvětleny možné způsoby využívání elektronických aukcí, které se většinou používají jak ČR tak v zahraničí.. V praktické části se zaměřuji především na své působení v Nemocnicích Pardubického kraje, a.s. kde jsem aukce zaváděl. V několika příkladech jsou viditelné výsledky, jež přináší nejen centralizace celého nákupu, ale taktéž využívání elektronických aukcí, jakožto nástroje pro komunikaci a licitaci s dodavateli o nejnižší nákupní ceně pro skupinu nemocnic. Práce taktéž čerpá z Ministerstva pro místní rozvoj, jež má na starosti přípravu nejdůležitějších předpisů pro elektronické aukce ve zdravotnictví, a sice Zákona o veřejných zakázkách. Elektronické aukce jsou nástrojem velmi zajímavým, protože se jedná o nejtransparentnější způsob hodnocení veřejných zakázek dle parametru nejnižší ceny. O tom, zda-li jsou elektronické aukce ve zdravotnictví i variantou nejefektivnějších nákupů bude pojednávat tato práce.

**Klíčová slova:** elektronické aukce, zdravotnictví, cena, úspora, účastník, administrátor, transparentnost, veřejné zakázky, právo, legislativa, zákon, léčivo

# Electronic auction in healthcare

## **Summary**

Working with the theoretical part focuses on the regulation of electronic auctions in terms of legislation both Czech and foreign, given that we are members of the European Union. Furthermore, the work explains the possible ways to use electronic auctions, which are mostly used in both the Czech Republic and abroad. At work I also am trying to shed light on the current use of auctions on the auction portal Aukro examples, which is widely used by people for personal use. Finally, the theoretical part I try to outline the future development of electronic auctions. The practical part is focused primarily on its activities in the hospital Pardubice Region, Inc. where I introduced the auction. In several examples, visible results, which not only brings centralization entire purchase, but also the use of electronic auctions as a tool for communication and bidding suppliers with the lowest purchase price for a group of hospitals. The work also draws from the Ministry for Regional Development, which is responsible for the preparation of the most important regulations for electronic auctions in healthcare, namely the Public Procurement Act. Electronic auctions are a tool very interesting, because it is the most transparent way of evaluating procurement by parameters rates. Whether if electronic auction in health care and efficient purchase option will be discussed in this work.

**Keywords:** electronic auctions, healthcare, cost saving, participants, administrators, transparency, public procurement, law, legislation, law, medicine

<b>1 Úvod.....</b>	<b>11</b>
<b>2 Cíl práce a metodika .....</b>	<b>13</b>
2.1 Cíl práce .....	13
2.2 Metodika .....	13
<b>3 Elektronické aukce.....</b>	<b>15</b>
3.1 Pojem elektronické aukce .....	16
3.2 Druhy aukčních systémů .....	18
3.2.1 Holandská aukce .....	18
3.2.2 Anglická aukce .....	19
3.2.3 Metoda zapečetěných obálek .....	19
3.2.4 Jednokolová tichá aukce s druhou cenou.....	20
3.2.5 Další typy aukcí .....	20
3.3 Česká právní úprava elektronických aukcí .....	21
3.3.1 Elektronické aukce a tuzemské prameny právní úpravy .....	22
3.4 Zákonem neupravené elektronické aukce z pohledu českého práva.....	24
3.4.1 E-aukční předmět.....	24
3.4.2 Právní povaha stránky aukčního předmětu.....	25
3.4.3 Komodity vhodné k soutěžení prostřednictvím elektronických aukcí.....	26
3.5 Využití aukcí v eu .....	34
3.6 Využití aukcí v ČR .....	34
<b>4 Úvod do praktické části .....</b>	<b>37</b>
4.1 Průběh veřejné zakázky.....	39
4.2 Průběh aukce .....	40
4.3 Výsledky vyplývající z aukcí .....	44
4.3.1 Soutěže orientované na distributory .....	44
4.3.2 Soutěže orientované na nejnižší konečnou cenu.....	48
<b>5 Celkové shrnutí provedených aukcí .....</b>	<b>66</b>
<b>6 Závěr.....</b>	<b>71</b>
<b>7 Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>72</b>
7.1 Literární zdroje.....	72
7.2 Ostatní zdroje .....	73
<b>8 Přílohy .....</b>	<b>75</b>
8.1 Příloha č. 1 – komodity vhodné k soutěžení prostřednictvím elektronických aukcí	75



## Seznam obrázků

Obrázek 1	Klíčové atributy stanovení míry standardizovatelnosti komodit.....	45
Obrázek 2	Výsledek aukce Magnesium Sulfuricum.....	61
Obrázek 3	Výsledek aukce Maxipime.....	62
Obrázek 4	Výsledek aukce Solu-medrol.....	63
Obrázek 5	Výsledek aukce Klarithromycin.....	64
Obrázek 6	Výsledek aukce Flukonazol – infuze.....	65
Obrázek 7	Výsledek aukce Flukonazol – tablety.....	66
Obrázek 8	Výsledek aukce Cefuroxim – injekce.....	67
Obrázek 9	Výsledek aukce Cefuroxim – tablety.....	68
Obrázek 10	Výsledek aukce Klindamycin – injekce.....	69
Obrázek 11	Výsledek aukce Cefazolin – injekce.....	70
Obrázek 12	Výsledek aukce Heparin- injekce.....	71
Obrázek 13	Výsledek aukce Vankomycin – injekce.....	72
Obrázek 14	Výsledek aukce Furosemid.....	73
Obrázek 15	Výsledek aukce Ciprofloxacin.....	74
Obrázek 16	Výsledek aukce Sevofluran.....	75
Obrázek 17	Výsledek aukce Cytostatika.....	76
Obrázek 18	Výsledek aukce Zolpidem –tablety.....	77
Obrázek 19	Výsledek aukce Lidský protein.....	78
Obrázek 20	Výsledek aukce Infliximab.....	79
Obrázek 21	Výsledek aukce Midazolam.....	80
Obrázek 22	Výsledek aukce Propofol.....	81
Obrázek 23	Výsledek aukce Metronidazol.....	82
Obrázek 24	Výsledné porovnání celkových nákladů před aukcí a po aukci (do 3 mil. Kč).....	83
Obrázek 25	Výsledné porovnání celkových nákladů před aukcí a po aukci (nad 3 mil. Kč).....	84
Obrázek 26	Výsledné podíly na celkových úsporách v % .....	85
Obrázek 27	Výsledné podíly na celkových úsporách v Kč.....	86

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1	Škála nastavení vah pro hodnocení parametrů standardizovatelnosti.....	46
Tabulka 2	Použití elektronických aukcí v zadávacích řízeních veřejných zadavatelů..	49
Tabulka 3	Použití elektronických aukcí v zadávacích řízeních veřejných zadavatelů..	50

# 1 Úvod

Od doby, kdy se vymysleli peníze, jakožto prostředek směny dochází k licitaci o ceně mezi prodávajícím a kupujícím. Tento vztah měl různé podoby v různých vývojových etapách lidstva, avšak vždy tento vztah znamenal, že osobě ochotné vydat určitý obnos peněz za určitý statek nebo službu přinášel nakupený statek či služba větší užitek než peníze samotné. Tyto základní principy se uchovaly až do současnosti. Nyní máme více možností, jak směňovat zboží a služby za peníze, nicméně naším cílem při nákupu není pouze pořídit danou službu či zboží, ale taktéž ušetřit co nejvíce peněz, protože na trhu existuje zdravá konkurence, která díky elektronickým nástrojům ještě více otevírá možnost rozšíření portfolia možných dodavatelů. Ve své práci jsem se na jeden tento nástroj zaměřil.

Elektronický nástroj mnou vybraný jsou elektronické aukce. Tento nástroj se na českém trhu používá veřejnými zadavateli ve zmapovatelné míře od roku 2006. Nejprve šlo o klasické licitace s jediným faktorem a to nejnižší nabídkovou cenou. Jak je zvykem, když se něco nového začíná používat, vzniknou přirozeně chyby, a tak i aukce narazily na problémy s nízkou kvalitou v závislosti na nízké ceně. Později ruku v ruce s vývojem zákona o veřejných zakázkách vylepšovali zadavatele své zadávací dokumentace, aby byla zohledněna kvalita provedení ještě před zahájením elektronické aukce, a docházelo tak k vícekritériálnímu hodnocení zakázek. V současné době je největším problémem vhodně zvolit poměr vah cena vs. Kvalita. Kvalitu není často možné kvantifikovat, protože existují takové veličiny, které musí být na posouzení individuální osoby (např. ergonomie, provedení), nebo na přírodě (reakce organismu).

Elektronické podávání nabídek a elektronické aukce mají však ještě jeden půvab, asi sice transparentnost. Práci na toto téma jsem si vybral z důvodu, že lékovou politiku měli v ruce většinou lékárníci a nikdo jim neviděl po ruce. Postup nakupování léčiv aukcí či elektronickou poptávkou vnáší do celého procesu transparentnost. Je jasné, kdo s kým a kdy komunikoval, jsou přesně viditelné informace, zdali měli všichni dodavatele rovný přístup k informacím a zdali ho měli v čas. Dle praxe je jasně viditelné, že většině dodavatelů se tento transparentní způsob zadávání líbí, šetří to ve velké míře čas a na základě výběrového řízení (aukce nebo poptávky) se uzavírá smlouva na dodávky, takže zadavatel i vítěz výběrového řízení mají zajištěné plnění předmětu a případné sankční opatření pokud k němu z jedné nebo druhé strany nedochází.

Tendence využívání elektronických nástrojů v zadávacích řízeních či běžném nákupu pro koncového spotřebitele se zvyšuje.

V diplomové práci popisují obchodování na aukčním serveru a také nákupy jakožto veřejný zadavatel v oblasti zdravotnictví.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl práce**

Tato práce pojednává o užívání elektronických aukcí v České republice a jejich zaměření na současné zdravotnictví, jakožto obor, kde se elektronické aukce nevyužívaly z důvodů specifických podmínek v Českém zdravotnictví a jejich legislativním rámci. V práci bude čtenáři objasněna současná situace v České republice na poli používání elektronických aukcí a rovněž bude čtenáři vysvětleno, jaké jsou druhy elektronických aukcí, a které se v Českých podmínkách nejčastěji používají pro běžné obchodování B2C. Dílčím cílem práce je vysvětlit jakým způsobem je dnes regulována elektronická aukce ze strany legislativní a strany veřejné (přijímání aukcí ze strany veřejnosti).

V praktické části práce bude čtenáři vysvětleno fungování elektronických aukcí ve zdravotnické praxi. Cílem pro tuto část bude vysvětlení všech kroků nezbytných pro nákup léčivých přípravků do nemocnic fungujících v rámci uskupení Nemocnice Pardubického kraje, a.s., jež je akciovou společností, ve které drží 100% akcií Pardubický kraj a jedná se tedy o veřejného zadavatele nikoli o soukromý subjekt. V části budou čtenáři zpřístupněny celkové výsledky za předchozí rok a výsledky po uskutečnění aukcí, aby bylo možné porovnat, zdali jsou elektronické aukce přínosem pro nově vzniklý subjekt a zdali je taktéž centralizace nákupu vhodná pro celkové sdružení nemocnic. Hlavním cílem práce je tedy dokázat, že za současné legislativní úpravy českého zdravotnictví je možné pomocí nástrojů elektronických aukcí najít úspory při nákupu léčivých přípravků. Výsledky budou pojaty pouze v celkových objemech z důvodu ochrany obchodního tajemství mezi dodavateli a sdružením nemocnic. Mezi neposlední cíle se řadí taktéž vysvětlení, jakým způsobem aukce fungují a jak reagují dodavatele na změnu typu aukce. Závěrem práce bych rád vysvětlil, jak je možné postupovat, nedaří-li se opakování aukcí docházet k vyšší ekonomické výhodnosti.

### **2.2 Metodika**

V počátečních částech práce bude popisován současný legislativní rámec a možnosti, jaké elektronické aukce přinášejí do života občanů České republiky z pohledu úspor při nákupech komodit obchodovaných skrze e-aukční portály, jako jsou Aukro nebo Ebay. Metody použité pro sběr dat se dají rozdělit taktéž podle částí této práce. V úvodních

částech jde především o získání legislativního základu pro používání elektronických aukcí a zákonů přímo či nepřímo souvisejících s danou problematikou. Další zdroje pro tuto práci jsou literární zdroje, bylo také čerpáno z odborných přednášek souvisejících s předmětem diplomové práce. Sběr dat pro teoretickou i praktickou část probíhal především v období roku 2015. Následuje použití metod analýzy dat a komparace.

### 3 Elektronické aukce

*„V privátně-právních vztazích vzniká zásada užití kontraktační svobody, která nám taktéž dává šanci uzavřít smluvní kontrakt s jakoukoli osobou či státem (s možnými omezujícími nebo příkazujícími výjimkami). Užívání tohoto práva bývá využíváno osobami, které za nás mohou rozhodovat při výběru protistrany pro smlouvu, ze které nám následně plynou práva a povinnosti, resp. se kterým uzavřeme smlouvu či provedeme nějaký právní úkon. Tyto osoby mohou často být závislé na přímém řízení daného subjektu (dle zákona vyplývá, že např. ministerstvo zdravotnictví vybírá poskytovatele služby profilu zadavatele fakultním přímo řízeným nemocnicím). Klasickým příkladem omezení výběru smluvního partnera jsou veřejné zakázky a na ně navazující elektronické aukce, kde zadavatel výběrového řízení má jako svou povinnost zveřejnit vysoutěžené ceny všem účastníkům výběrového řízení, kteří podle splnili podmínky výběrového řízení určené pro zjištění konkurenčních cen.*

*Výběr partnera pro uzavření smlouvy, jež je příkazován přímo zákonem, je např. v rámci čerpání finančních prostředků z veřejných zakázek. Velikost zakázek je dána především finančním rámcem a délkou plnění, které jsou čerpány prostřednictvím zakázek, jen v roce 2010 to bylo cirká 600 mld. Kč. Nejedná se tedy o limitaci při uzavírání smlouvy.<sup>1</sup> V současnosti je nejvíce rozšířeným, dobrovolným druhem institutu jsou elektronické aukce a aukční poskytovatelé. I přes gigantické převodové objemy, jež jsou tímto způsobem prováděny, chybí v ČR nejen jakákoli právní úprava, ale i primární zdroje pro čerpání informací. Nově bude legislativně ošetřena elektronická aukce v rámci novely zákon 137/2006, jež se nově bude jmenovat: „Zákon o zadávání veřejných zakázek“. „Elektronická aukce (dále jen „e-aukce“) jsou nástroj, pomocí díky jemuž lze po standardně provedeném předběžném komparování nabídek hodnotit/umožnit optimalizovat nabídky všech zúčastněných na základě nově předkládaných nabídek (jedná se pouze o hodnocení v rámci jedné zakázky). Toto hodnocení může být prováděno taktéž v několika na sebe navazujících kolech (kdo se dostane na určitou mez, může se zúčastnit dalšího o něco užšího kola), mezi nimiž má každý z účastníků zadávacího řízení dle informací možnost upravit ("vylepšit") svou nabídku. Nabídky jsou v aukci hodnoceny automaticky systémem a výsledné pořadí je stanovováno průběžně v reálném čase (uvažujeme o aukci*

---

<sup>1</sup> DOSTÁL, Jan. *Elektronické kontrakce - elektronické aukční systémy*. Brno, 2010. Diplomová práce. Masarykova Univerzita. (1)

*v internetovém prostředí, kde reálný čas bereme s rezervou +/- 5s z důvodů refreshe), a to na základě zadavatelem daných hodnotících kritérií, která byla avizována při zahájení zadávacího řízení (pevně stanovená). Samotná elektronická aukce probíhá ve virtuální aukční síni (aukční kolo), v níž dodavatelé vylepšují své nabídky a zadavatel supervizuje vývoj pořadí a finální nabídky dle kritérií. Elektronickou aukci je možné realizovat pouze za použití elektronických prostředků komunikace.*

*Díky elektronické aukci může zadavatel získat od uchazečů mnohem výhodnější nabídku (snížení výsledné ceny i/nebo vylepšení nabízených podmínek), než pouze na základě klasického hodnocení nabídek, zejména díky možnosti dodavatelů reagovat v reálném čase na anonymní nabídky ostatních účastníků e-aukce. E-aukce tak představují jednu z cest, jak posílit konkurenční prostředí při zadávání veřejných zakázek<sup>2</sup> “ MMR(Seznam komodit vhodných pro automatickou metodu hodnocení a elektronické aukce)*

### **3.1 Pojem elektronické aukce**

Prvním náznakem, kdy u aukcí nastávají problémy je související názvosloví nejen samotných procesů, bohužel také mnohdy i subjekty typické pro tento institut. Základním pojmem nutným k vysvětlení a rozlišení je jistě pojem „aukce“. *„Tento pojem je v právním systému české republiky zmiňován hned v několika legislativních předpisech, z nichž v některém bude nalezena i definice vykládající tento pojem s ohledem na náležitosti příslušného zákona, pokaždé se zde ovšem objevuje s jistým přídomkem jako je například elektronická aukce, exp. Či impal. aukce. Z nedostatku příslušné veřejné definice pojmu (kterou nám v budoucnu snad přinese připravovaný nový zákon o zadávání veřejných zakázek) i některých diferencí jeho užívání nepřímo plyne velké procento nejistoty u tohoto pojmu, jež může v různých souvislostech mít odlišnou podobu, význam a charakter. Některé významy společné pro všechna jeho použití ovšem najít můžeme. Jsou*

---

<sup>2</sup> Seznam komodit vhodných pro automatickou metodu hodnocení a elektronické aukce [online]. , 27 [cit. 2016-03-21]. Ministerstvo pro místní rozvoj. Dostupné z: [https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmIXftNHLAhXnvHIKHeeVCR4QFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.portal-vz.cz%2Fgetmedia%2Fefb60624-f77c-4d4f-a3c4-66d8a21aa14c%2FSeznam-komodit-vhodnych-pro-automat-metodu-hodnoceni-a-e-aukce.pdf&usg=AFQjCNGk6xfH6DntDo7dWApPjkOYKIQ-PQ&sig2=MsEn0iVklg3GF\\_7pUSWcmA](https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmIXftNHLAhXnvHIKHeeVCR4QFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.portal-vz.cz%2Fgetmedia%2Fefb60624-f77c-4d4f-a3c4-66d8a21aa14c%2FSeznam-komodit-vhodnych-pro-automat-metodu-hodnoceni-a-e-aukce.pdf&usg=AFQjCNGk6xfH6DntDo7dWApPjkOYKIQ-PQ&sig2=MsEn0iVklg3GF_7pUSWcmA)



*jimi soutěž subjektů opírající se o jasné tržní principy, jako je transparentnost a převod určitého práva subjektu tímto procesem vybraným.*<sup>3</sup>

Aukce taktéž známa jako jeden ze třech marginálních způsobů kontraktace na tradičním trhu. Tyto tři typy jsou pak: pevná cena, licitace, aukce. Ze jmenovaných se stává aukce efektivním a jasným nástrojem určení ceny soutěží subjektů, jež je nezákladnější diferenciací vlastností od zbylých dvou. Tato vlastnost, jež často poskytuje přesné avšak rozdílné (pro každý jednotlivý případ) určení ceny, aukci činí do jisté míry velmi nejistým řešením pro obě strany. Často je možné, že dva téměř shodné předměty se za stejných podmínek (například na podobném místě v podobný čas prodají za jinou cenu velmi často je tento příklad spojován s komoditní burzou při nákupu energií). Tuto neduhu je možné níže popsanými instrumenty (počáteční cena či minimální cena) do velké míry utlumit (každé takovéto tlumení však je proti zájmům volné soutěže v aukci a tedy i zájmu nově soutěžících, kteří tyto podmínky neznají. Tomu se stalo i v Nemocnicích Pardubického kraje, a.s.).

K následujícímu popsání pojmu můžeme přijít až v popisu konkrétního typu aukce – myšleno především tedy e-aukce (nikoliv pouze ve smyslu zákona o veřejných zakázkách). Kromě výše zmíněných obtíží definice pojmu je zde i překážka popisující kolize s termínem dražba. Oba instituty jsou si určováním cen velmi blízké. Obecně chápaným a upřednostňovaným vysvětlením je, že dražba je jen veřejná dražba. *„Toto nařízení je možné chápat pouze jako radut, časté porušování dává vzniknout zbytečným pochybám při vysvětlování. Objevují se i dalších nedostatky při vysvětlování zahraničních směrnic a nařízení, kde jsou všechny slova, která často znamenají jeden nejčastěji používaný výraz (Auction, die Auktion). Tato slovní úprava je vada se objevuje i v několika nařízeních, které byly vydány v zahraničí. Pojmosloví aukce a dražba musíme především popsat prostřednictvím Českých dějin. Ty ale do celkového obrazu zapadají pouze v případě, kdyby ho provedli celé a bylo by určité zavádějící vzhledem k cílům této eseje.*<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komentář*. 4. vydání. Praha: C.H. Beck, 2014. Beckova edice komentované zákony. ISBN 978-80-7400-505-3.

<sup>4</sup> *Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008: o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy*. In: . ročník 2008.

## 3.2 Druhy aukčních systémů

Nastínění jak probíhají elektronické aukce a postavení každé strany v jednotlivých typech e-aukčních případů se budu snažit vysvětlit během této kapitoly. Je důležité, aby čtenář přišel na to, kdy je výhodné použít jaký druh aukce, aby získal výhodnější nabídku vzhledem ke svým možnostem. V podkapitolách uvádím základní rozdělení aukcí, se kterými se člověk může nejčastěji setkat. Pořadí není rozhodující pro důležitost nebo četnost výskytu při používání.

### 3.2.1 Holandská aukce

Reverzní aukce určená pro nakupování komodit, kterou vytváří zadavatel, jež hodlá nakoupit určité zboží, jenž poptává od prodejců (nejčastěji rozlišitelné na služby a dodávky materiálu např. léčiv. Taktéž se dá využít pro stavební práce). Počáteční cena aukčního předmětu (vyvolávací cena) je z jistého důvodu navýšena tak, aby každá další nabídka uchazečů mohla tuto částku ponížít až na minimum, za kterou ještě bude vůle prodávajícího zboží prodat.

V této aukci se nemusí vyskytovat pouze jeden zadavatel či jeden uchazeč, avšak za zadavatele vždy vystupuje jen jeden jakožto administrátor (např. při sdružení zadavatelů vystupuje na straně administrátora pouze jeden subjekt, nicméně ostatní subjekty týkajících se tato zakázka mají alespoň pozorovatelský přístup, aby mohli sledovat úspěšnost). Více zadavatelů nemá téměř žádný vliv na průběh aukce (specifikují se však jasná dodací místa a přesné lhůty plnění, které musí dodavatel dodržet. Při našem sdružení zadavatelů NEMPK a FN HK na HAEMOCOMPLETAN se jednalo především o úsporu z rozsahu a tím smluvně zavázaný určitý objem léčiva do dvou právnických osob). Důvodem sdružování zadavatelů je zde zvýšení objemu nakupovaného zboží, služeb, atd. a tím i přilákání většího zájmu prodejců, zvýšení počtu účastníků a tím i dosaženo výhodnější nabídky než by bylo, kdyby každý soutěžil samostatně. Různorodost na straně možných dodavatelů / účastníků má na průběh aukce významný vliv – bez ní by všechny typy aukce nedával smysl, protože by neměl kdo podhazovat (konkurenční prostředí je absolutní nutností).

### 3.2.2 Anglická aukce

Někdy nazývána i jako „otevřená“, nebo „ascending-bid auction“.<sup>5</sup> Nejčastější nákupní druh aukce. Totožný s Holandskou aukcí ale s invertovaným principem. Velmi často se používají pojmy nákupní a prodejní což není úplně přesné, ale můžeme jí při nazývání použít, je v toleranci. Prodejní aukce nemusí často vést jednoznačně k uzavření smlouvy (pokud není aukce z technických důvodů zrušena), hodně se jsou zmiňované smlouvy především nájemní nebo o dílu či, jiné způsoby kontraktace. Nabízejícím je zde nejčastěji současný vlastník mající opční právo. Uchazeč pak soupeří s ostatními uchazeči o to, kdo více navýší vyvolávací cenu, často se pak dostává i na tisícinásobky vyvolávací ceny. V Česku jsou tyto způsoby aukce často používané při prodeji zabavených věcí. Tam platí zásada, že vyvolávací cena je rovna jedné třetině tržní ceny. Esenciálním faktorem pro celou aukci je ale fakt, že všichni uchazeči jsou v reálném čase obeznámeni s cenou aukčního předmětu a celá soutěž je tak vedena v duchu fair play. Obecně platí zásada, že aukce je tím úspěšnější, čím více je v ní účastníků. Toto pravidlo se dá potvrdit již z faktu, že kdyby byl jeden uchazeč, tak není s kým dražit a měl by možnost (logicky) zboží vykoupit za vyvolávací cenu. U prodávajícího je fakt opačný, čím více prodávajících najednou, tím menší může být výnosnost celé aukce pro prodávající

### 3.2.3 Metoda zapečetěných obálek

Taktéž pojmenovaná sealed – bid auction. Tato aukční metoda známá jako tzv. obálková metoda nebo Rfx poptávka, v níž každý účastník podá „sealed“ (uzavřenou) nabídku. Tuto aukci vyhrává účastník jehož nabídka je přípustná a jeho cena je nejnižší z hodnocených nabídek. Velkým problémem na straně uchazečů nastává však ve chvílích, kdy uchazeč nezná cenu konkurenta a tak si není jistý, jestli může podat výhodnější nabídku aby se nepřipravil o potenciální zisk. V praxi je především používána při nákupních aukcích, v nichž mohou být uvažována i jiná často nekvantifikovatelná kritéria (otěrové vlastnosti, vlastnosti materiálu po 12 – 15letech) – u nás se jedná opět nejčastěji o veřejné zakázky v režimu zákona s hodnocením ekonomické výhodnosti v závislosti na kvalitě.

---

<sup>5</sup> BRENDSTRUP, Bjarne a Harry PAARSCH. *Nonparametric Identification and Estimation of Multi-Unit: Sequential, Oral, Ascending - Price Auctions With Asymmetric Bidders* [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: [http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN\\_ID501763\\_code114544.pdf?abstractid=501763&mi rid=1](http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID501763_code114544.pdf?abstractid=501763&mi rid=1)

### 3.2.4 Jednokolová tichá aukce s druhou cenou

Shodná s předcházejícím typem s tím rozdílem, že vítězný uchazeč dostane za odměnu (uchazeč, jenž podá ekonomicky nejvýhodnější nabídku) nezaplatí cenu vycházející ze své nabídky, ale z nabídku druhého uchazeče v pořadí. Tato aukce nese název svého vynálezce William S. Vickrey, jež dostal Nobelovu cenu za ekonomii. „Význam této aukce a důvod jejího řazení mezi základní druhy aukcí (byť je velmi podobná předchozí), spočívá především v jiném přístupu a taktice přihazujících. Základní ideou této aukce (ideou „2nd – price“) nesou myšleny téměř všech velkých elektronických aukčních systémů. Samotný ryzí model této aukce není téměř vůbec využíván“.<sup>6</sup>

### 3.2.5 Další typy aukcí

„Dále uvedu jen nějaké nepoužívané druhy aukcí, mnohdy i nemají název pro tyto typy aukcí, jde priority o jejich mutace a uprady. Jako zajímavost můžeme uvést řešení kdy nastane, že prodejce má maximální nabídkové množství věci či jinak nabízeného zboží a chce ji použít jako celek. Zadavatel tedy využije takovou aukci, kdy se cena nastavuje tak, aby poptávka byla větší než nabídka. Každý zájemce pak určí, kolik by za danou cenu koupil objemu. Cenu pak postupně zadavatel navyšuje a účastníci pak mají možnost se buď odpojit nebo cenu akceptovat. Na tuto eskalaci ceny tak, že sníží objem dané komodity, jež jsou schopni za danou cenu koupit. Aukce je ukončena ve chvíli, kdy je shodná poptávka s nabídkou.“

Celkem zvláštní je aukce používaná k obchodům na burze, zde je nutnost tvořit predikci, jež bude schopná dostát nejlepších výsledků pro více individuálních poptávajících a více individuálních nabízejících, jejichž průnikem ne možno dosáhnout aukční a nákupní cenu. Aukce probíhá v několika kolech. Úvodní aukčním kolo je otvírací pro celou aukci, kde jsou spojovány nedosažené příkazy z předešlého dne s příkazy vydanými na market v čase uzavření po skončení předchozího dne. Ihned po otvírací aukci se začíná s on-line obchodováním, jedná se o čas, kdy se market otevírá a každý účastník může v reálném čase reagovat na změnu nabídky a poptávky po ceninách. V právu České Republiky je nejvýznamnější aukční burzou Burza cenných papírů Praha (BCPP). V současnosti je

---

<sup>6</sup> BRANT, Felix. *Fundamental Aspects of Privacy and Deception in Electronic Auctions: Disertační práce* [online]. [cit. 2016-03-21]. Institut für Informatik der Technischen Universität München 2003. Dostupné z: [http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=969419805&dok\\_var=d1&dok\\_ext=pdf&filename=969419805.pdf](http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=969419805&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=969419805.pdf)

*nejrozšířenějším průnikem aukcí a je jejich dálkové elektronické využití pro všechny typy dodavatelsko-odběratelských vztahů. Elektronický přístup k aukčním mechanismům má několik jasných výhod, jež tuto konjunkci determinují pro masový rozvoji i do budoucna. Meritem elektronických aukcí je vysoká míra transparentnosti výběru smluvního partnera. Transparentnost je jeden ze základních kamenů zákona o veřejných zakázkách, jež v České republice je současnosti velmi projednávanou tezí. V této oblasti můžeme predikovat vývoj (oblasti zadávání veřejných zakázek) směřující k celkové transparentní elektronizaci. Prvním krokem je bezpochyby vybudování národního elektronického nástroje, který by měl postupem času lidi nejprve naučit a navnadit na využívání aukcí a později zavádět povinnost jejich používání. V praktické části se zabývám využíváním aukcí v současných podmínkách a jak se dají využít u veřejných zakázek. Další důležitou charakteristikou je, že rozvíjí spolupráci na základě smluvních vztahů (často je výsledkem aukce smlouva o dodávkách nebo službách v závislosti na předmětu aukce), taktéž je to výhodné, pokud máme zboží za které není prodávající ochoten zaplatit námi požadovanou sumu (např. sezónní zboží mimo sezónu). Nesporným prvkem je i adrenalin při každé aukci jak na straně zadavatele (administrátora) tak na straně účastníků aukce. Dále se již tohoto tématu nebudu věnovat, protože bych rozebíral již popsané.“*

### **3.3 Česká právní úprava elektronických aukcí**

*Specifikovat pojem elektronická aukce nebude díky již výše popsanému pojmu „aukce“ nijak obtížné, jedná se totiž opět o prostředek sloužící k vybrání obchodního partnera a uzavření určité smlouvy. Tento proces ovšem probíhá pomocí prostředků způsobilých k okamžitému vzdálenému přístupu jednotlivých subjektů – tedy elektronicky. Níže nastíním konkrétní typy elektronických aukcí zmíněných v některých právních přepisech. Důležitější otázkou pro tuto práci ovšem zůstane právní charakteristika a povaha aukcí zákonem neupravených, přesto však mnohonásobně častěji probíhajících a dotýkajících se obrovského množství subjektů. Jedná se především o elektronické internetové aukce pořádané nejrůznějšími známými i méně známými aukčními servery.<sup>7</sup>*

---

<sup>7</sup> DOSTÁL, Jan. *Elektronické kontrakce - elektronické aukční systémy*. Brno, 2010. Diplomová práce. Masarykova Univerzita. (1)

### 3.3.1 Elektronické aukce a tuzemské prameny právní úpravy

#### 3.3.1.1 Energetický zákon

*Energetický zákon v § 17 odst. 7 písm. e) zmocňuje Energetický úřad k vydání prováděcího předpisu k úpravě pravidel pro organizování trhu s plynem. Tímto předpisem byla do konce roku 2009 vyhláška číslo 524/2006 Sb., nyní byla nahrazena vyhláškou 365/2009 Sb.106, jež je upravován, ja je možné rezervovat kapacity plynu prostřednictvím elektronických aukcí (Takto jsme soutěžili v Nemocnici na Františku plyn a elektřinu). Aukce velmi jednostranná a běžný občan k ní nemá přístup. Je přizpůsobena tomu, aby plynový zásobník byl zaplněn a využit ze 100%. Počátkem aukce se stanovuje vyvolávací cena za m<sup>3</sup> tak, aby obchodníci s plynem a plynárny uvažující o jejím uskladnění, požadovaly v otevíracím kole aukce k uskladnění v absolutním čísle více než je kapacita zásobníku. V dalších aukčních kolech, kdy každé trvá deset minut, se pak cena lineárně navyšuje po krocích (o 0,02 až 0,05Kč za m<sup>3</sup>/rok). Na navyšování účastníci zareagují snížením kapacity. Po dalším proběhlém kole se sumarizuje, kolik je počet všech požadavků a jestli pořad převyšuje kapacitu zásobníku. Jakmile je dosaženo koncensu nebo kapacita zásobníku je naddimenzována nad požadavky, je aukce ukončena. Únosnost, která tímto způsobem není parcializována, je pak rozdělena dle poměrových ukazatelů mezi všechny uchazeče a jejich požadavků v předposledním kole. Zajímavostí je mimo jiné i způsob určení konečné prodejní ceny, ta je dána jako cena v posledním aukčním kole, v němž došlo k překročení 100% kapacity zásobníky. Takto určená cena je výše rozvedenou Vickrey aukcí. Vyhláška tedy v této instanci není a nemůže být inspirována otevřenou aukcí, jak je tomu zvykem u přerušování kontraktů mezi původním a budoucím vlastníkem. Tento druh aukce je již zaběhlý na komoditních burzách (první se konala dne 9. 2. 2009) a hojně se dnes používá právě při nákupech plynu a elektřiny při nákupech přes komoditní burzu, jež funguje jako sdružovatel zadavatelů, nicméně i tento způsob nám může do budoucna pomoci při tvoření aukcí, když je velmi málo jedinců, kteří mají možnost nahlédnout do problematiky soutěžení na komoditních burzách ze strany zadavatele (administrátora).<sup>8</sup>*

---

- <sup>8</sup> CHALUPSKÝ, M. V Česku se poprvé prodávala skladovací kapacita zemního plynu v elektronické aukci. RWE [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.rwe.cz/cs/3885-647/>

### 3.3.1.2 Zákon o veřejných zakázkách

Ikdyž je občas metoda použití obálek, tedy možnost, ve kterém má každý účastník a zájemce o úspěšné uzavření veřejné zakázky nabídnout pouze jedinou nabídku, kde ta nejvýhodnější nabídka zvítězí, někdy pojmenovávaná jednokolová aukce, jistě není za aukci ve smyslu považována. Oddíl se bude zaměřovat na elektronickou aukci ve smyslu § 96 zákona o veřejných zakázkách (ZVZ). Zmiňovaný způsob licitace o ceně a dalších podmínkách, nebo dle textu ve smyslu zákona způsob hodnocení nabídek, je často v oblasti VZ velmi preferován vzhledem k tomu, že je průhledný a generuje velké úspory pro zadavatele. Elektronická aukce je vlastně poslední částí veřejné zakázky, kde se rozhoduje o výběru budoucího dodavatele. Před jakýmkoli počátkem elektronické aukce je zadavatel povinen provést předběžné posouzení a hodnocení nabídek (jedná se především o zakázky zadávané v režimu zákona tj. zakázky podlimitního a nadlimitního charakteru), od nich pak každý ze zúčastněných může upravovat a zlepšovat svojí nabídku. Zákon zadavateli umožňuje ukončit aukci třemi způsoby, ty pak celkově konstruují celkovou podobu a pružnost celého aukčního kola. Prvním způsobem je ukončení v předem stanovený den a hodinu a minutu (jasný deadline). Legislativec chtěl jistě vysvětlit spíše ukončení v předem přesně určený a daný termín. Tento konec je v oblasti internetu jedním z nejčastějších, zadavatel díky němu může přesně vědět, kdy bude mít výsledek aukce k dispozici. Výhoda pro dodavatele, je minimální administrativní náročnost celého procesu, protože se rozhoduje reálně v posledních pěti minutách aukce. Právě těchto posledních 5 minut, tedy, chvíli před koncem bývá často pro soutěžící dodavatele velmi stresující a plné emocí. Dalším způsobem je aukce, jež skončí po uplynutí doby od posledního snížení, jenž splnila kritérium snížení nabízené celkové nabídky o určitou danou minimální hodnotu a změnila tak i výsledné pořadí při aukci. Poslední možností je stanovení počtu aukčních kol, jejichž expirací aukce končí (každé trvají určitou dobu s cílem dostat se na určitou cenovou mez). Tímto způsobem se jeho podoba velice ukázkově a prakticky popisuje na e learningovém portálu Ministerstva pro místní rozvoj jak z pohledu zadavatele, tak i dodavatele. Zákon o veřejných zakázkách určuje pro zachování transparentnosti jasné požadavky na elektronické nástroje pro administraci veřejných zakázek. Tyto nároky jsou pak vyjádřeny v povinném atestačním řízení těchto nástrojů (např. proeBIZ měl za certifikovanou verzi písmenko G označující government approved) V době vyspělé e-kriminality schopné infikovat některá webová rozhraní je

nutné, aby byly systémy certifikovány. Legislativec se chtěl zajistit prolongované uzavření smlouvy (především ze strany dod.) a stanovil požadavek na čestné prohlášení o vázání nabídky k určitému datu např. na 3 měsíce, jehož vyloučení (byť se jednalo o formalitu) často před novelizací může způsobit vyloučení účastníka. S tímto nástrojem je potřeba podstatně více znalostí z praxe než s předcházejícím způsobem aukce vysvětlovaným v předcházející části, i tak u něj se předpokládá (ruku v ruce s vývojem dokonalejších elektronických nástrojů pro veřejné zakázky ) ještě především v budoucnu mohutný vývoj v oblasti softwarového vybavení.<sup>9</sup>

### 3.4 Zákonem neupravené elektronické aukce z pohledu českého práva

Tato kapitola bude pojednávat o nejzajímavější oblasti elektronických obchodů, které nejsou instruovány žádným speciálním zákonem nebo legislativní normou (např. jako u veřejných zakázek či zákonu o komoditních burzách na paliva). Jde především o způsoby podpisů smluv uzavřených prostřednictvím nejrůznějších českých i globálních aukčních serverů. Toto téma je téměř není diskutováno zahraniční literaturou a vůbec autory z českého prostředí. Dostupná legislativa pojednávající o těchto aukčních serverech a obchodech na nich se uskutečňujících se z masové části týká problémů s patentem a licencí.

#### 3.4.1 E-aukční předmět

Taktéž jako u předmětů, jež jsou upravovány pomocí občanskoprávních vztahů dle § 118 občanského zákoníku, mohou být předmětem e-aukcí věci v právním smyslu, práva a jiné majetkové hodnoty, u nichž to jejich charakter posuzuje (např. informace, domény, čísla SPZ, emaily, čísla mobilních a pevných telefonů, atd.). Restrikce vycházející z předmětu internetových aukcí vychází z terminologie daného e-aukčního serveru, jenž omezuje transakce jen s těmi druhy zboží, jejichž odkup by mohl být nelegální, či by mohl e-aukčnímu serveru vytvořit nepříjemnosti související s právem mezi účastníky aukcí potažmo účastníky a státem, tedy poškození image pro server nebo dokonce možné spoluviny serveru na nelegálním obchodu.

---

<sup>9</sup> JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komentář*. 4. vydání. Praha: C.H. Beck, 2014. Beckova edice komentované zákony. ISBN 978-80-7400-505-3.



### 3.4.2 Právní povaha stránky aukčního předmětu

V této podkapitole budou vysvětleny možných pohledy na právní rámec vystupování administrátora internetové aukce. Odůvodnění je prosté, je potřeba vymezit všechny práva a povinnosti, které na sebe bere administrátor, který aukci za jišťuje.

#### 3.4.2.1 Uzavření smlouvy dle NOZ (Nového občanského zákoníku)

*„Úprava koupě movité věci v občanském zákoníku vychází z úpravy původně obsažené v obchodním zákoníku. Občanský zákoník definuje koupi movité věci negativním způsobem. Jedná se o koupi věci, která není věcí nemovitou. Jako koupě věci movité se posoudí i koupě součásti nemovité věci, kterou má kupující podle smlouvy nabyt po oddělení od věci nemovité jako věc movitou (např. dveře či okna budovy). Současně poskytuje občanský zákoník vysvětlení pro smlouvy o dodání spotřebního zboží, které je nutné sestavit nebo vytvořit. V případě tohoto zboží se nebude jednat o smlouvu o dílo, ale o kupní smlouvu věci movité. Stejně tak půjde o koupi věci movité v případě, kdy smluvní strany uzavřou smlouvu o dodání věci, která má být teprve vyrobena. O smlouvu o dílo se bude jednat, pokud by se ten, komu má být věc dodána, zavázal předat druhé straně podstatnou část toho, čeho je k vyrobení věci zapotřebí (např. zákazník, který si objednal výrobu stolu a židlí a dodal materiál, ze kterého mají být stůl a židle vyrobeny). Za kupní smlouvu se však nepovažuje smlouva, podle níž převážná část plnění dodavatele spočívá ve výkonu činnosti (např. zákazník si objednal nejen koupi, ale i montáž okna od výrobce).“<sup>10</sup>*

#### 3.4.2.2 NOZ - Obchodní veřejná soutěž

Obchodní veřejná soutěž je dnes upravována podle nového občanského zákoníku dle § 1772 až § 1779. V § 1772 se uvádí, že vyhlášovatel soutěže vymezí v písemné formě alespoň obecným způsobem předmět plnění a zásady ostatního obsahu zamýšlené smlouvy, na němž trvá, a určí způsob podávání nabídek a lhůtu, do které lze nabídky podat, jakož i lhůtu pro oznámení vybrané nabídky. Obsah podmínek soutěže vhodným způsobem uveřejní. Dle § 1773 nemůže vyhlášovatel uveřejněné podmínky soutěže měnit nebo soutěž zrušit, ledaže si to byl v podmínkách soutěže vyhradil. Změnu nebo zrušení

---

<sup>10</sup> NOVOTNÝ, Petr. *Nový občanský zákoník: Smluvní právo*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. Právo pro každého (Grada). ISBN 978-80-247-5164-1.

uveřejní stejným způsobem, kterým podmínky soutěže uveřejnil. Vyhlášovatel zahrne nabídku do soutěže, odpovídá-li její obsah uveřejněným podmínkám soutěže. Od nich se nabídka může odchýlit jen v rozsahu, který podmínky soutěže připouštějí. Do soutěže nelze zahrnout nabídku předloženou po lhůtě stanovené v podmínkách soutěže. Navrhovatel má právo na náhradu nákladů spojených s účastí na soutěži, přiznávají-li mu to podmínky soutěže. Neurčí-li podmínky soutěže něco jiného, nelze nabídku odvolat po uplynutí lhůty určené v podmínkách soutěže pro předkládání nabídek. Podmínky soutěže mohou určit, že nabídku lze změnit nebo doplnit; ke změně nebo k doplnění nabídky provedeným po uplynutí lhůty určené v podmínkách soutěže pro předkládání nabídek se však nepřihlíží. Opravu chyb vzniklých při vyhotovení nabídky lze provést kdykoli, pokud to podmínky soutěže nevylučují. Vyhlášovatel vybere nejvhodnější z nabídek a oznámí její přijetí způsobem a ve lhůtě, které jsou určeny v podmínkách soutěže. Není-li v podmínkách soutěže stanoven způsob výběru nabídky, je vyhlášovatel oprávněn vybrat nabídku, která mu nejlépe vyhovuje. Vyhlášovatel přijme nabídku vybranou podle § 1777. Oznámí-li přijetí nabídky navrhující straně po lhůtě určené v podmínkách soutěže, smlouva nevznikne, pokud vybraný navrhovatel bez zbytečného odkladu sdělí vyhlášovateli, že přijetí nabídky odmítá jako opožděné. Vyhlášovatel může odmítnout všechny předložené nabídky, vyhradil-li si to v podmínkách soutěže. Vyhlášovatel vyrozumí bez zbytečného odkladu po ukončení soutěže navrhovatele, kteří v soutěži neuspěli, že jejich nabídky odmítl.<sup>11</sup>

### 3.4.3 Komodity vhodné k soutěžení prostřednictvím elektronických aukcí

Komodity vhodné pro elektronické aukce a automatizované metody hodnocení byly vybrány ministerstvem pro místní rozvoj a nepochybně budou v čase aktualizovány. Ministerstvo pro místní rozvoj k tomuto kroku přistoupilo po-té, co bylo vyzváno vládou k nastínění, jakým směrem se mají tyto aukce posouvat.

Na základě analýzy číselníků a taxonomie pro popis komodit byla jako báze pro definici komodit vhodných pro zadávání prostřednictvím e-aukce zvolena klasifikace CPV.

---

<sup>11</sup> NOVOTNÝ, Petr. *Nový občanský zákoník: Smluvní právo*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. Právo pro každého (Grada). ISBN 978-80-247-5164-1.

CPV (společný slovník pro veřejné zakázky) představuje jednotný klasifikační systém pro veřejné zakázky, jehož cílem je standardizovat odkazy, které veřejní zadavatelé a zadávající subjekty používají pro popis předmětu veřejných zakázek. Klasifikace CPV je provozována Evropskou komisí. CPV se skládá z hlavního slovníku, který slouží pro určení předmětu zakázky, a doplňkového slovníku, který se využívá při zadávání dalších kvalitativních informací.

Hlavní slovník je založen na stromové struktuře obsahující kódy s maximálně 9 číselnými znaky (8místný číselný kód plus jedna kontrolní číslice), které souvisí se slovním popisem druhu dodávky, stavebních prací nebo služeb představujících předmět zakázky.

První dvě číslice určují oddíly (XX000000-Y);

- První tři číslice určují skupiny (XXX00000-Y);
- První čtyři číslice určují třídy (XXXX0000-Y);
- Prvních pět číslic určuje kategorie (XXXXX000-Y);

Každá z posledních tří číslic odpovídá vyššímu stupni přesnosti v rámci každé kategorie.

Devátá číslice slouží k ověřování předchozích číslic.

Doplňkového slovníku lze použít k rozšíření popisu předmětu zakázky. Položky jsou tvořeny alfanumerickým kódem s příslušným slovním popisem umožňujícím přidání dalších podrobností vztahujících se ke specifické povaze nebo určení zboží, které má být zakoupeno.

Alfanumerický kód tvoří:

- první úroveň obsahující písmeno odpovídající oddílu;
- druhá úroveň obsahující čtyři číslice, z nichž první tři označují pododdíl a poslední z nich slouží pro ověřování

Hlavní komoditní kategorie pro e-aukce byly vymezeny na úrovni tříd (tj. s použitím 4 nul). K CPV kódům byl doplněn pozitivní výčet (slovní popis na úrovni dílčích komoditních kategorií) a negativní výčet (slovní popis a CPV kód) na úrovni komodit.

Viz příloha č.1<sup>12</sup>

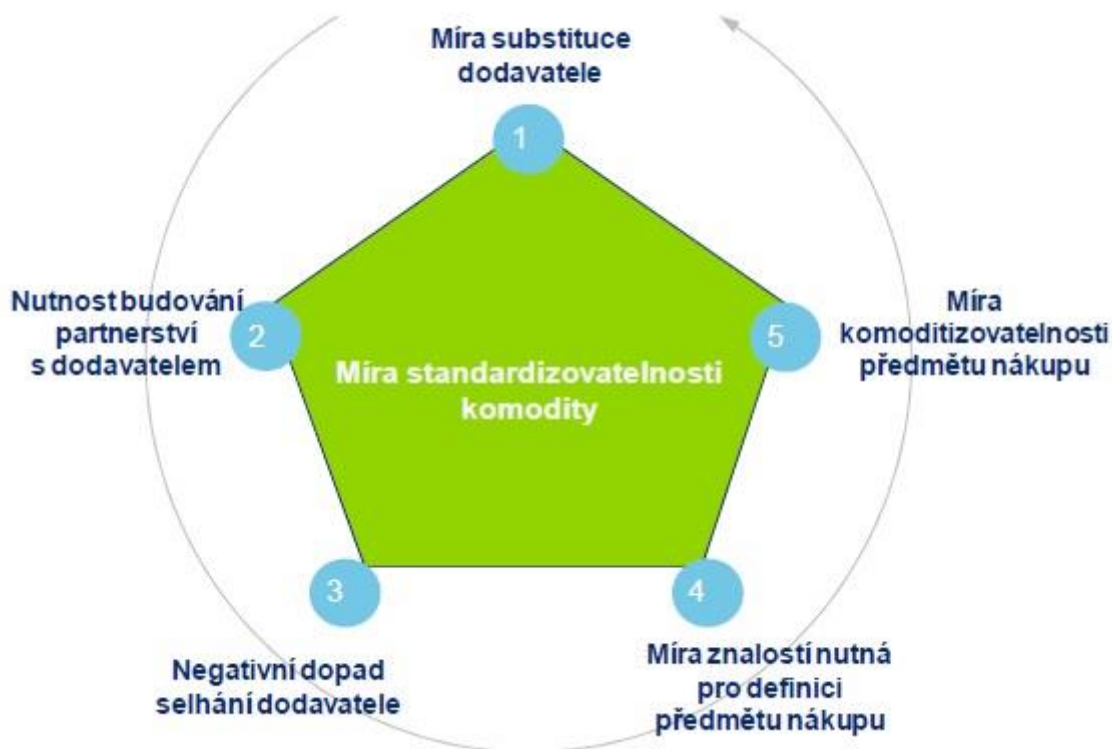
#### 3.4.3.1 Volba parametrů pro kategorizaci komodit

Pro posouzení vhodnosti komodit pro zadávání prostřednictvím e-aukce bylo vycházeno z míry jejich standardizovatelnosti. Platí přitom základní předpoklad, že čím je komodita standardizovatelnější (zaměnitelnější) a vymezení předmětu veřejné zakázky jednodušší, tím méně je nezbytná vzájemná komunikace a vazba mezi zadavatelem a dodavatelem a tím jednodušší a vhodnější je zadávání veřejné zakázky prostřednictvím e aukce. Příkladem takové velmi dobře standardizovatelné komodity může být mazací pryž, DVD, pneumatiky či obálky – jedná se o předměty, u kterých není předpokládána žádná zvláštní preference, co se týče konkrétního dodavatele či uzpůsobení předmětu nákupu specifickým potřebám zadavatele.

Míra standardizovatelnosti komodit byla hodnocena na základě následujících pěti klíčových atributů:

---

<sup>12</sup> *Seznam komodit vhodných pro automatickou metodu hodnocení a elektronické aukce* [online]. , 27 [cit. 2016-03-21]. Ministerstvo pro místní rozvoj. Dostupné z: [https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmIXftNHLAhXnvHIKHeeVCR4QFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.portal-vz.cz%2Fgetmedia%2Ffb60624-f77c-4d4f-a3c4-66d8a21aa14c%2FSeznam-komodit-vhodnych-pro-automat-metodu-hodnoceni-a-e-aukce.pdf&usg=AFQjCNGk6xfH6DntDo7dWApPjkOYKIQ-PQ&sig2=MsEn0iVklg3GE\\_7pUSWcmA](https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmIXftNHLAhXnvHIKHeeVCR4QFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.portal-vz.cz%2Fgetmedia%2Ffb60624-f77c-4d4f-a3c4-66d8a21aa14c%2FSeznam-komodit-vhodnych-pro-automat-metodu-hodnoceni-a-e-aukce.pdf&usg=AFQjCNGk6xfH6DntDo7dWApPjkOYKIQ-PQ&sig2=MsEn0iVklg3GE_7pUSWcmA)



Obrázek 1: Klíčové atributy stanovení míry standardizovatelnosti komodit, zdroj:MMR

### **Míra substituce dodavatele**

Čím více dodavatelů na trhu dodává danou komoditu, tím je pro zadavatele snazší provést změnu dodavatele. V závislosti na této míře je u standardizovaných komodit možné téměř okamžitě substituovat dodavatele bez dalších vyvolaných nákladů. Tato možnost klesá přímo úměrně s klesající mírou standardizace komodit.

### **Nutnost budování partnerství s dodavatelem**

Čím více je nutné s dodavatelem dlouhodobě spolupracovat a budovat společné knowhow, aktiva s vysokou přidanou hodnotou, příp. patenty, tím je komodita méně standardizovatelná. Předmět nákupu, který splňuje požadavky nejmenší standardizovatelnosti, je např. kolaborativní design a vývoj účinných, obranných a bezpečnostních systémů.

### **Negativní dopad selhání dodavatele**

Čím větší je finanční újma (vyjádřená v penězích) nebo společenská újma (vyjádřená např. v znečištění životního prostředí nebo zhoršením bezpečnosti) spojená s případným selháním vybraného dodavatele, tím méně je komodita standardizovatelná.

### **Míra znalostí nutná pro definici předmětu nákupu**

Čím komplexnější znalosti a zkušenosti jsou nezbytné pro definici předmětu nákupu, tím méně je komodita standardizovatelná.

### **Míra komoditizovatelnosti předmětu nákupu**

Čím jednodušeji lze popis předmětu nákupu v celé jeho úplnosti specifikovat do detailního rozpočtu (tabulky) ve formě jednotlivých nákupních položek s případnými odkazy na nákresy a technické specifikace, tím více je komodita standardizovatelná. Nacenením jednotlivých položek je získána celková cena.

#### **3.4.3.2 Kategorizace komodit dle zvolených parametrů**

V tomto kroku došlo k posouzení komodit definovaných na základě zvoleného způsobu popisu dle výše uvedených pěti atributů standardizovatelnosti (míra substituce dodavatele, nutnost budování partnerství s dodavatelem, negativní dopad selhání dodavatele, míra znalostí nutná pro definici předmětu nákupu a míra komoditizovatelnosti předmětu nákupu).

#### **3.4.3.3 Postup kategorizace**

Pro kategorizaci byl zvolen následující postup:

- a) Byly vyloučeny komodity, které nejsou vhodné pro veřejný sektor (např. průmyslové dodávky, drahokamy a polodrahokamy, kožešinové výrobky, videotextové terminály) a komodity, které jsou zastaralé a jejich nákup již není pravděpodobný (gramofony).

- b) Byly určeny komodity, které jsou „velmi dobře standardizovatelné“.
- c) Komodity, které nebyly zvoleny jako velmi dobře standardizovatelné, byly označeny jako „ostatní“.

#### 3.4.3.4 Odůvodnění zvolených velmi dobře definovaných komodit

Tato podkapitola dokumentuje míru standardizovatelnosti komodit u hlavních komoditních kategorií, které byly na základě kategorizace vybrány jako velmi dobře standardizovatelné.

Míra standardizovatelnosti komodit byla stanovena pro každou hlavní komoditní kategorii na základě 5 dílčích atributů standardizovatelnosti (míra substituce dodavatele, nutnost budování partnerství s dodavatelem, negativní dopad selhání dodavatele, míra znalostí nutná pro definici předmětu nákupu a míra komoditizovatelnosti předmětu nákupu), které byly ohodnoceny na škále 1-5 (1 – nejméně standardizovatelné, 5 – nejvíce standardizovatelné).

Škála nastavení vah pro hodnocení parametrů standardizovatelnosti je uvedena v následující tabulce:

Tabulka 1 Škála nastavení vah pro hodnocení parametrů standardizovatelnosti

Atribut standardizovatelnosti	Hodnota atributu				
	1	2	3	4	5
<b>Míra substituce dodavatele</b>	Existuje monopol na straně nabídky, tj. velmi omezená možnost výběru ( maximálně 3 dodavatele)	Počet dodavatelů je výrazně omezený. Dodavatelé udržují konstantní ceny - nekonkurenční trh.	Počet dodavatelů je omezený, nicméně postačující pro konkurenci.	Počet dodavatelů je dostatečný - trh je konkurenční.	Trh dodavatelů je blízko dokonalé konkurenci - existuje téměř neomezený počet firem.

<b>Nutnost budování partnerství s dodavateli</b>	Existuje nezbytnost budoání dlouhodobé spolupráce. Bez ní není možné záměr realizovat.	Existuje silná potřeba budování dlouhodobé spolupráce. Bez ní horzí vážnější komplikace.	Dlouhodobá spolupráce je výhodná, nicméně není nutná.	Dlouhodobá spolupráce je v dílčích aspektech výhodná, nicméně není nutné budovat dlouhodobé partnerství.	S dodavatelem není potřeba budovat jakékoli partnerství.
<b>Negativní dopad selhání dodavatele</b>	Selhání dodavatele má velmi závažné dopady dlouhodobé dopady vč. Externích vlivů ( např. společenské dopady, životní prostředí)	Selhání dodavatele má závažné dopady dovnitř organizace, nicméně je bez externích vlivů ( např. společenské dopady, životní prostředí).	Selhání dodavatele má krátkodobé negativní vlivy dovnitř organizace na provoz, náklady.	Selhání dodavatele nemá přímý dopad na náklady, nicméně krátkodobě komplikuje provoz.	Selhání dodavatele nemá žádný vliv na provoz a náklady nebo externí dopady.
<b>míra znalostí nutná pro definici předmětu nákupu</b>	Definice vyžaduje rozsáhlou komoditní expertízu - např. vzdělání a delší praxi v oboru.	Definice předmětu VZ vyžaduje určitou komoditní expertízu	pro definici je nezbytně nutné disponovat specifickou expertízou, postačí např. všeobecná nákupní praxe.	Definice předmětu nevyžaduje žádnou komoditní expertízu. Nákupní zkušenost je vhodná.	Pro definici není nutné mít jakoukoli specifickou znalost nebo zkušenost.
<b>míra komoditizovatelnosti předmětu nákupu</b>	Předmět nelze v žádném případě popsat tabulkou. Nutné jsou specifické a rozsáhlé studie, analýzy a pod.	Předmět nelze popsat zadávací tabulkou. Pro jeho definici je zapotřebí zpracovat analýzy a studie.	Předmět lze popsat zadávací tabulkou. Ta je rozsáhlá a její vypracování je náročné a komplikované.	Předmět lze popsat zadávací tabulkou. Její vypracování je náročnější.	Předmět lze jednoznačně popsat jednoduchou zadávací tabulkou, případně i katalogizovat.

zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015



Zatímco u prvního a posledního atributu platí přímá úměra (čím větší je míra substituce dodavatele a komodizovatelnosti předmětu nákupu, tím větší je standardizovatelnost komodity), u zbývajících tří atributů platí úměra nepřímá (čím větší je nutnost budování dlouhodobého partnerství s dodavatelem, možný negativní dopad selhání dodavatele a míra znalostí nutná pro specifikaci předmětu nákupu, tím menší je standardizovatelnost komodity).

Celková míra standardizovatelnosti komodit byla následně shrnuta prostým aritmetickým průměrem za všech 5 dílčích atributů tak, aby mohlo dojít ke vzájemnému srovnání celkové míry standardizovatelnosti mezi jednotlivými hlavními komoditními kategoriemi. Jako velmi dobře standardizovatelné byly označeny ty komoditní kategorie, jejichž celková míra standardizovatelnosti je vyšší než 4 a které u žádného ze sledovaných atributů standardizovatelnosti nevykázaly nižší hodnotu než 4 (pokliže kategorie u některého z dílčích atributů standardizovatelnosti vykazovala hodnotu 3 a nižší, byla automaticky vyřazena). Následně byla posuzována míra standardizace v souladu s ustanovením ZVZ pouze pro dodávky.

#### 3.4.3.5 Další informace

Schválený seznam komodit vhodných pro automatickou metodu hodnocení a elektronické aukce bude sloužit jako podklad pro vytvoření prováděcího právního předpisu stanovujícího rozsah zboží, u jejichž zadávání budou zadavatelé povinni použít elektronickou aukci. Stále však platí, že veřejný i sektorový zadavatel je oprávněn využít všech možností pro postup v rámci jednacního řízení bez uveřejnění, které poskytuje § 23 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, viz zejména zadávání veřejných zakázek na dodávky nabízené a kupované na komoditních burzách.

Zpracování prováděcího právního předpisu k § 96, odst. 5 ZVZ je realizováno v souladu s plánem legislativních prací 1. pol. 2013, jehož účinnost je navázána na realizaci Národního elektronického nástroje, který bude sloužit jako informační podpora všem zadavatelům, kteří budou mít povinnost zadávat stanovené komodity za použití elektronické aukce.

### 3.5 Využití aukcí v eu

„Studie PWC2 z roku 2011 ukazuje, že mezi lety 2006-2010 bylo průměrné využití elektronické aukce v zemích EU 0,6% co do počtu (z celkového počtu zadávacích řízení 0,6% řízení využilo e-aukci) a 0,9% co do finančního objemu veřejných zakázek. V roce 2010 přitom znatelně vzrostla hodnota finančního objemu zakázek hodnocených e-aukci. Ta vzrostla z 1% (2009) na 3%. Počet provedených elektronických aukcí se také zvedl, a to ze zhruba 0,8% (2009) na 1,2% (2010)<sup>13</sup>. Nejvíce jsou e-aukce využívány v rámci veřejných zakázek na dodávky. Mezi státy, které mají stanovenou určitou povinnost používat e-aukce, patří Švédsko, Dánsko, Rumunsko či Slovensko. Ostatní mají upraveny právní předpisy v souladu se směrnicí 2004/18/ES Evropského parlamentu a Rady EU o zadávání veřejných zakázek, která využívání e-aukce upravuje, a zároveň stanovuje další náležitosti jejího využití.

### 3.6 Využití aukcí v ČR

Využívání e-aukce jako jeden ze způsobů hodnocení nabídek v posledních letech roste. Každoročně dosahované hodnoty shodné s evropským průměrem. Aplikace metody hodnocení e-aukce u zadávacích řízení realizovaných na základě zákona byla v letech 2006 až 2011 spíše výjimečnou (s výjimkou let 2010 a 2011 nepřesahuje v celkovém objemu 1 % počtu zadávacích řízení i objemu prostředků) tak, jak ukazují následující dvě tabulky. V letech 2010 až 2011 lze však u dodávek sledovat růstovou tendenci, a to jak v případě veřejných, tak i sektorových zadavatelů. Přesto jsou však vykazované hodnoty stále velmi nízké a z pohledu celkového trhu veřejných zakázek marginální.

Tabulka 2 Použití elektronických aukcí v zadávacích řízeních veřejných zadavatelů

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Dodávky</i>						

<sup>13</sup> Seznam komodit vhodných pro automatickou metodu hodnocení a elektronické aukce [online]. , 27 [cit. 2016-03-21]. Ministerstvo pro místní rozvoj. Dostupné z: [https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmIXftNHLAhXnvHIKHeeVCR4QFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.portal-vz.cz%2Fgetmedia%2Fefb60624-f77c-4d4f-a3c4-66d8a21aa14c%2FSeznam-komodit-vhodnych-pro-automat-metodu-hodnoceni-a-e-aukce.pdf&usg=AFQjCNGk6xfH6DntDo7dWApPjkOYKIQ-PQ&sig2=MsEn0iVklg3GF\\_7pUSWcmA](https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmIXftNHLAhXnvHIKHeeVCR4QFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.portal-vz.cz%2Fgetmedia%2Fefb60624-f77c-4d4f-a3c4-66d8a21aa14c%2FSeznam-komodit-vhodnych-pro-automat-metodu-hodnoceni-a-e-aukce.pdf&usg=AFQjCNGk6xfH6DntDo7dWApPjkOYKIQ-PQ&sig2=MsEn0iVklg3GF_7pUSWcmA)

% zadávacích řízení	0,1	0,1	0,8	0,9	2,5	7,5
% prostředků	0,0*	0,0	0,6	2,3	5,2	4,4
<i>Služby</i>						
% zadávacích řízení	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,6
% prostředků	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3
<i>Stavební práce</i>						
% zadávacích řízení	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,4
% prostředků	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9
<i>Celkem</i>						
% zadávacích řízení	0,0	0,1	0,2	0,2	0,7	2,3
% prostředků	0,0	0,0	0,1	0,3	0,9	2,0

Zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015

Tabulka 3 Použití elektronických aukcí v zadávacích řízeních sektorových zadavatelů

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Dodávky</i>						
% zadávacích řízení	0,0	0,6	1,8	1,3	1,8	2,1
% prostředků	0,0*	0,0	1,6	0,1	5,5	13,3
<i>Služby</i>						
% zadávacích řízení	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4	1,3
% prostředků	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
<i>Stavební práce</i>						
% zadávacích řízení	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
% prostředků	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Celkem</i>						
% zadávacích řízení	0,0	1,3	1,0	0,5	1,0	1,5
% prostředků	0,0	0,5	0,5	0,0	1,8	8,0

\*Hodnoty 0,0 jsou výsledkem operace zaokrouhlování

zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015

MMR provedlo dotazníkové šetření s cílem zmapovat aktuální využívání a rozsah zkušeností s institutem e-aukce při zadávání veřejných zakázek, a to na vzorku, který tvořil

1. čtvrtina zadavatelů (346 z celkových 1387), kteří zadali v období listopad 2010 – říjen 2011 alespoň jednu veřejnou zakázku dle ZVZ a byli seřazeni dle počtu zadaných zakázek od největšího po nejmenší. Dotazník obsahoval otázky týkající se využívání e-aukcí v organizacích zadavatele, zkušeností s e-aukcemi, typů zadávaných komoditních kategorií či otázky týkající se výhod a nevýhod při používání e-aukcí.

Návratnost dotazníku dosáhla 20%. Zadavatelé, kteří v dotazníku uvedli, že e-aukce využívají, představují 39,5%. Téměř většina zadavatelů, kteří e-aukce využívají, nemají zakotvenu povinnost vzhledem k využívání e-aukcí ve svých vnitřních předpisech. Využívání e-aukcí je tedy dobrovolné a závisí na znalostech, zkušenostech a rozhodnutí každého zadavatele, zda e-aukci využije či ne.

Zadavatelé v e-aukci spatřují zejména možnost realizace hodnocení veřejné zakázky transparentním způsobem s pozitivním efektem dosažení nižších pořizovacích cen resp. úspory finančních prostředků. Za nevýhodou je považována eliminace menších dodavatelů z důvodu nezkušenost a neznalosti problematiky či neochota dodavatelů se e-aukcí účastnit, snížení ceny pod hranici možného provedení předmětu plnění VZ, hrozba nízké kvality plnění či snaha dodat výrobky nižší kvality, vyšší náročnost na přípravu a administraci či absence informační podpory. Vhodnost použití e-aukce byla identifikována u komodit, jejichž předmět lze dobře vyspecifikovat, jejichž kvalita je neměnná, které jsou snadno standardizovatelné, což odpovídá způsobu, jakým byl seznam vhodných komodit pro automatickou metodu hodnocení a e-aukce zpracován.

## 4 Úvod do praktické části

Pro popsání fungování a důvodu používání elektronických aukcí je nejprve nutné vysvětlit, v jakém výchozím stavu jsem se nacházel a co vše předchází přípravě aukcí.

Dne 1.1.2015 jsem nastoupil na centrální nákup Nemocnic Pardubického kraje a.s., jež nově vznikla po fúzi 5 nemocnic taktéž 1.1.2015.

Sjednoceny byly nemocnice:

- Pardubická krajská nemocnice
- Chrudimská nemocnice
- Svitavská nemocnice
- Litomyšlská nemocnice
- Orlicko-Ústecká nemocnice

Cílem zavedení centrálního nákupu bylo zefektivnění logistiky a snížení nákupních cen, jež byly v každé nemocnici doposud stanoveny separátně. Cenová hladina byla mnohdy u stejných produktů o desítky procent vyšší než u nevyhodnější dosavadní nabídky. Nemocnice byly díky svým objemům jednotlivých komodit neschopny realizovat vyšší úspory z rozsahu. Komodity se rozlišují do tří základních skupin:

- Spotřební zdravotnický materiál (SZM),
- Materiál pro technické zabezpečení (MTZ),
- Léčivé přípravky (LP).

Mým úkolem jakožto vedoucího nákupu léčiv bylo nutné nejprve sjednotit systém, který by byl schopný v reálném čase přenášet informaci o spotřebách jednotlivých léčiv dle základního vodícího znaku, který je ve všech zdravotnických zařízeních stejný a to je kód státního ústavu pro kontrolu léčiv tzv. SÚKL kód. Z počátku bylo problematické najít jednotnou reportovací platformu, která by z 5 různých systémů byla schopna dostat unifikovaná data, nicméně se to po 6 měsících práce povedlo. Tímto byl započat nejdůležitější krok a to znalost vlastního prostředí a kompletní přehled. Nástroj pro sjednocení byl použit program MEDISTREAM.

Po sjednocení systému pro správu jednotlivých skladů LP bylo jako dalším úkolem zastavení anarchie při výběru léčiv. Tohoto kroku jsem docílil zavedením a vzdálenou správou pozitivních listů. Tento krok byl velice důležitý, především ve vztahu k obchodním zástupcům (ze začátku mého působení obchodní zástupci farmaceutických firem jezdili na jednotlivé lékárny a domlouvali s lékárníky co budou odebírat a nám se nepodařilo je zastavit a tak nemocnice přicházela o peníze nákupem předražených léčivých přípravků). Po zavedení vzdálené správy pozitivních listů to byl jasný impuls k tomu, že obchodní zástupci mají jednu osobu zodpovědnou za nákup léčiv a s tou se mají domlouvat na postupu při nákupu léčivých přípravků a zanesení jejich přípravků na pozitivní list.

Jakožto absolvent bakalářského studijního programu Podnikání a administrativa na Provozně-ekonomické fakultě ČZU jsem neměl dostačující vzdělání v oboru farmacie, avšak jsem byl vybaven dobrým základem pro vedení obchodních jednání a vyjednávacími schopnostmi. Z tohoto důvodu jsem vytvořil lékovou komisi, která schvalovala mé návrhy léčivých přípravků k soutěži dle jednotlivých skupin léčivých přípravků tzv. ATC skupiny (skupina léčiv se stejnou účinnou látkou kde bylo několik konkurenčních přípravků se stejnou vlastností a mírou účinku na lidský organismus). Léková komise se skládala z 5 členů lékárníků, kde každý zastupoval jednu nemocnici v akciové společnosti, náměstka pro léčebně preventivní péči a vedoucího nákupu léčiv. Lékové komisi byly později vytvořeny stanovy a jednací řád, díky čemuž se ustálilo fungování komise a zavedly periodické porady pro urychlení centralizace nákupu. Z počátku bylo vidět na lékové komisi, že každý preferuje nějaké dodavatele ze svých profesních důvodů, jež byly dobře vysvětleny. Po dvouměsíčním přenění o pravomoci a rozdělení jednotlivých rolí v systému nákupu se začal vytvářet první harmonogram nákupu léčivých přípravků podle složitosti při přípravách soutěží.

Harmonogram byl nadále představen na poradě centrálního nákupu a zakomponován do celkového ročního plánu veřejných zakázek pro Nemocnice Pardubického kraje, a.s.

Zvolený způsob soutěže byly elektronické aukce z důvodu jejich nejvyšší transparentnosti a mé víry v tržní mechanismus. Pro to, abyste mohli vytvářet veřejné zakázky, které budou soutěžené prostřednictvím aukcí, musíte nejprve mít aukční portál, který bude zajišťovat

samotný průběh akce, a který Vám zároveň umožní správně popsat danou metodu akce (např. ERMMA, NIPPON atd.).

V současné době je na trhu možno si vybrat z několika desítek provozovatelů aukčních portálů, ale dovolím si tvrdit, že nejlepší z nich nabízí společnost NAR marketing, jež má portál PROebiz. NAR marketing jsou průkopníci v oblasti elektronických aukcí a založili taktéž aukční fóra a sdružení podporující využívání e-aukcí v nadnárodním prostředí.

Důvodem výběru portálu PROebiz bylo aukční prostředí při samotném aukčním kole a velmi široká možnost nastavení parametrů aukce (přibližně 150 parametrů v závislosti na typu aukce).

Výběr způsobu soutěže, jímž se rozumí orientace soutěže dle aktuálních podmínek na trhu léčiv a dle informací poskytnutých ze SÚKL dalším krokem pro nastavení základních parametrů.

Orientace může být:

- a) Orientace na soutěž výrobců výběrem nejnižší výrobní ceny za měrnou jednotku,
- b) Orientace na soutěž dodavatelů výběrem dodavatele s nejnižší konečnou pořizovací cenou za měrnou jednotku včetně distribuční marže,
- c) Orientace na soutěž distributorů výběrem nejnižší distribuční marže.

#### **4.1 Průběh veřejné zakázky**

V elektronických aukcích stejně tak jako v jiných veřejných zakázkách je potřeba důsledně dodržovat postupy, které jsou stanovované zákonem č. 137/2006 Sb. A další předpisů týkajících se konkrétních zakázek. Z toho důvodu jsem byl nucen vypracovat postup, který bude sdružovat náležitosti, které vyžadují odborníci z řad lékové komise a zároveň bude tento postup odpovídat výše zmiňovanému zákonu. Proto byl vytvořen řád upravující průběh veřejné zakázky na nákup léčivých přípravků pro Nemocnice Pardubického kraje, a.s. dále jen NEMPK.

Prvním krokem bylo vymyšlení léčivých přípravků k soutěži nebo účinných látek k soutěži. Návrhy všech těchto látek a přípravků musely být předneseny na lékové komisi NEMPK kde byly nadále diskutovány přípravky, jež z daných ATC skupin vychází přijatelně pro všechny lékárníky. Pokud se na těchto přípravcích k soutěži léková komise domluvila, bylo nutné hlasování o schválení zařazení přípravků do harmonogramu veřejných zakázek a rovnou stanoveno kdy bude provedena elektronická aukce. Ve většině případů měl po schválení navrhovatel na starosti přípravu technických a klinických požadavků na dané léčivo.

Na dalším zasedání komise se schválily nebo neschválily odborné požadavky a taktéž byly vzneseny upozornění na možnost toho, že budou nabízena léčiva, s nimiž nebyly lékaři a lékárníci spokojeni. Na základě toho byly upraveny specifikace tak, aby dodavatele nenabízeli nechtěné léčivé přípravky. Jakmile bylo vše připraveno a zadáno do systému PROebiz, běželi zákonné lhůty pro podání žádostí o účast v aukci. Ze zkušenosti byly výzvy odeslány na všechny výrobce v dané ATC skupině, na všechny distributory a tím byl pokryt celý trh. Zveřejňování aukcí bylo prováděno na stránkách centrálního nákupu NEMPK. Obecně platí, že čím širší je trh, tím širší je okruh účastníků a výhodnější pak konečná cena. Pro akční kolo byl vytvořen pozorovatelský přístup pro předsedkyni lékové komise, aby měla možnost online nahlížet do vývoje aukce a věděla rovnou, co jaká firma nabízí (výrobci většinou nabízeli jeden produkt, nicméně distributoři nabízeli vždy produkt pro ně s nejvýhodnějšími podmínkami, nikdo tak nevěděl, co nabídnou). Po soutěži byl vybrán jeden výherce a s tím byla uzavřena smlouva o dodávkách léčivých přípravků. Tato smlouva nás zavazovala k odběru poptávaného množství vítězného léčiva za sjednanou aukční cenu po dobu jednoho roku nebo do vyčerpání poptávaného množství. Jakožto poslední krok následovala kontrola, zdali byla fakturovaná cena shodná s cenou léčiva nabídnutou v aukci. Pokud ano nic se nedělo, pokud ne, byl požadován dobropis faktury.

## 4.2 Průběh aukce

K úspěšnému průběhu aukce je zapotřebí několik základních informací, bez kterých nemá cenu s aukcí na léčiva vůbec začínat. Nejdůležitější je znalost trhu, jak a kdy uspořádat aukci se odvíjí od toho, jaké jsou ceny na trhu, zdali je výpadek zboží



(krátkodobý např. půlroční monopol) nebo jaké jsou současné úhrady léčiv od zdravotních pojišťoven (léčivý přípravek je zvláštní svým způsobem hrazení, spotřebitel je pacient, který je nemocný a platí si pojištění. Nemocnice lék nakupuje za své peníze a poskytuje ho bezplatně pacientovi a na pojišťovně pak vymáhá za daný výkon částku, jež má nasmlouvanou). Úhrady léčiv se během roku mění, VZP každý měsíc vydává číselník, podle kterého se stanovují úhrady jednotlivých léčiv. Tento číselník přebírají všechny ostatní pojišťovny. Pokud vycházím ze znalostí trhu a vím, že když je nyní cena nízká, protože není žádná epidemie vyžadující tento přípravek, je moudré rychle udělat aukci a zavázat si objem, protože při epidemii (většinou podzim, zima) se tak nestane, že by léčivo došlo, nebo by se kvůli nedostatku zvedala jeho cena.

Dalším důležitým faktorem je správně zvolený způsob elektronické aukce. Ten nás může dostat na odlišné ceny. Při aukci na sodnou sůl piperacilinu a tazobactamu jsem nejprve použil klasickou anglickou reverzní multikriteriální víceúčelovou aukci (ERMMA). Tržní cena tohoto léčiva se ve většině menších nemocnic pohybovala kolem 1150kč za balení. ERMMA nám cenu snížila na 1080kč za balení, což při spotřebě 1200balení ročně vytvořilo úsporu přibližně 84tis Kč. Nicméně jsem aukci zrušil, protože nemocnice velikosti fakultní (což se fúzí NEMPK stalo) nakupovali jedno balení přibližně za 990kč. Výrobci argumentovali tím, že do našeho kraje to méně peněz nejde (zkoušel jsem licitovat ústně o ceně, abych dosáhl vyšší úspory). Proto vytvořil aukci znovu, tentokrát však holandskou (DUTCH) aukci. Rozdíl oproti ERMMĚ byl v tom, že ERMMA je založena na principu podhazování se v čase, kdy účastníci aukce vidí nejnižší cenu a tu se snaží podhodit, aby zakázku vyhráli naopak DUTCH aukce je nastavena tak, že je dán pevně krok v čase (např. každou minutu se cena sníží o jednu korunu) a pokud jednotlivé firmy nevědí kdo proti nim stojí a jakou mohou nabídnout cenu, snaží se přiblížit jejich nejlepší nabídce, kterou jsou schopni ještě akceptovat. Tak se mi podařilo dostat se s cenou z 1080kč na nejuvhodnější cenu v České Republice a to 850kč za balení a vytvořit tak úsporu 360tis Kč na ročním objemu.

Následující je schopnost administrátora správně nastavit aukci a vytvořit ideální podmínky pro soutěžení. Jak uvádím výše, čím větší je okruh účastníků aukce, tím vyšší je šance, že dosáhnete vyšší procentuální úspory. Před začátkem aukce je třeba si dobře

rozmyslet, zdali chceme do aukce přizvat kromě distributorů i výrobce. Dle mého názoru je dobré aby výrobce byl přizván nicméně se dostáváme do konfliktu viz dále... Konečná cena léčiva bez DPH se skládá z výrobní ceny dané výrobcem a distribuční marže dané distributorem (v % z ceny výrobku). Jsou výrobci, kteří distribuční cesty mají vlastní a tím pádem nekalkulují s výrobní cenou, ale s konečnou cenou. Pokud tedy pozveme do aukce výrobce, žádáme je, aby pokud nemají vlastní distribuci, připočetli ke své nabídkové ceně ještě 2% (průměrná distribuční marže, která nám zajistí dopravu). Proč tedy nezvat jenom a firmy s vlastní distribucí a distributory, kteří jsou schopni nám nabídnout konečnou cenu? Protože v drtivé většině případů distributoři osloví všechny smluvní výrobce, že pokud dají lepší cenu, než je obvyklá, budou s jejich přípravkem soutěžit v aukci. Takto to slíbí všem a pak si vyberou nejvýhodnější, a to nabídnou. Pouze výrobce však zná své náklady a ví, kam může zajít, proto se často stávalo, že když jsem přizval výrobce a distributora, kteří se shodli na přípravech, výrobce s připočtenou distribuční marží dal lepší nabídku, než distributor se smluvní cenou od výrobce. Výrobci šlo tedy o to, zvýšit svůj tržní podíl bez ohledu na vyšší zisk, který mohl generovat prostřednictvím distributora a hlavně o nejistotu, že distributor použije právě jejich přípravek. Toto všechno pramení z nedostatku informací a důvěry. Nedostatek informací je způsoben uměle prostředím aukce. Administrátor aukce vidí všechny hodnoty v reálném čase, jejich ceny a přípravky, které nabízí. Oproti tomu účastník aukce vidí svoje údaje, u kterých v aukčním kole může editovat pouze cenu a dále vidí nejvýhodnější nabídku a čas, který zbývá do konce aukčního kola.

Nastavení vs. Nenastavení základní cenové hladiny. Osobně jsem zastáncem nechat trh, aby se postaral sám o sebe. Někteří veřejní zadavatelé jako je např. ÚVN nastavuje na začátek aukce maximálně přípustnou cenu a to takovou, za kterou doposud nakupovala. Tento způsob je dosti zpátečnický hlavně z důvodu zvyšujících se nákladů výrobců a s tím spojenou změnu úhrady přípravků od pojišťoven. Např. Mesocainový gel, kde se zvýšila úhrada ze 42 na 68kč z důvodu vysokých nákladů na náhradu nedostatkové suroviny požadovala ÚVN stále vyvolávací cenu nižší než 42kč to mělo za následek výpadek dodávek do ÚVN a málem zastavení chodu jednoho oddělení. Cena NEMPK se sice zvýšila díky nezastropované vyvolávací ceně, nicméně nemocnici to díky zvýšené úhradě nepocítila finančně, hlavně ale neriskovala zastavení dodávek a ohrožení chodu nemocnice

(což může mít za následek vysoké náklady v podání vyžádané péče v jiném zdravotnickém zařízení). Dalším efektem nezastropované vyvolávací ceny je znamená, že účastníci aukce nevědí, jaké máme povědomí o cenové hladině daného výrobku. Pokud někdo zastropuje cenu tam, kde skončila naposled, tak to vypovídá o jeho neznalosti trhu, protože neví, kam reálně může zajít. Ze zkušenosti si myslím, že trh se vždy aukcí při velké konkurenci dostane na svoje minimální přípustné ceny, byť začíná na trojnásobku konečné ceny.

Dotazy, opravy a „ukliknutí“. Ne příliš často se stává, že by se v dobře vysvětlených nebo opakujících se aukcích vyskytly dotazy. Ty se objevují spíše u aukcí, kde nejsou jasně definované parametry nebo jsou v léčivech nestandardní požadavky. Dotazy dělíme u aukcí do dvou skupin podle času podání dotazu. První skupinou jsou dotazy, které jsou položeny před začátkem aukčního kola a mohou tak být odpovězeny mailem před konáním aukčního kola. Tyto dotazy bývají vyřízeny jednou krátkou odpovědí rozeslanou všem účastnickým mailovým schránkám. Dotazy druhé a častější jsou ty, které vyvstanou během aukčního kola. Tyto dotazy mohou svou povahou mít vliv na prodloužení aukčního kola, protože jsou podány během aukčního kola. Z toho důvodu je v aukční síni PROebiz možnost na chat s účastníky aukce online, který je zaznamenávaný a následně po aukci protokolován v outputu z aukce. Pokud má dotaz vliv na změnu zadávacích podmínek aukce, je aukce buď zrušena, nebo pokud se jedná o ukliknutí (nechtěné snížení ceny), bude aukce prodloužena a účastníkovi hodnota navrácena na nejbližší zadanou.

Ke zrušení aukce se snažíme uchýlit jen v případech, jeli to nezbytně nutné. Při aukcích ve státním sektoru pořád panuje určitá nedůvěra vůči veřejnému zadavateli ze strany soukromých firem. Proto pokud aukce rušíme, mají potenciální dodavatelé pocit, že chceme nějakým způsobem ovlivňovat zadávací řízení. Většina dodavatelů do kontaktních údajů uvádí i telefonické spojení, je tedy dobré dodavatelům po aukci zavolat a osobně vysvětlit proč ke zrušení došlo. V mém případě jsem se vždy setkal s pochopením ze strany účastníků. Myslím si, že to bylo hlavně z důvodu, že jsem hned nabídl náhradní termín aukce a oni neměli pocit, že se ta aukce odkládá „na neurčito“. Aukci jsme jednou museli zrušit taktéž z důvodu, že se do aukčního kola přihlásil pouze jeden uchazeč. Tudíž se neměl kdo podhazovat a já bych byl nucen uzavřít smlouvu s uchazečem s konstantní cenou od začátku aukce.

Kdy aukci nepořádat. Důvody k pořádání klasické poptávky oproti aukci u léčiv vychází opět z povědomí a znalosti trhu. Pokud víme, že je velká propast mezi cenami, které výrobci nabízí, určitě nebudeme pořádat elektronickou aukci jakéhokoli typu. Pokud má jeden výrobce oproti konkurenci velmi nízké ceny, téměř vždy si je toho vědom a většinou ví, kde možnosti konkurence končí. Z toho pramení i to, že ví kde se v aukci zastavit. V těchto případech je nejlepší možností vytvoření klasické e-poptávky či papírové poptávky. Jako příklad můžu uvést zakázku na inhalační anestetika. Na trhu jsou dva výrobci se zaměnitelným produktem ale odlišnou cenou. Jeden produkt nabízejí za 2765kč a druhá firma konkurenční produkt nabízí za 2100kč. Pokud bych se vydal cestou aukce ERMMA, zastaví se nabídka výhodnější firmy na 2764kč, protože budou prostě výhodnější než konkurence, která není již schopna reagovat. Pokud však použiji poptávku, vím, co mi jsou schopni nabídnout a oni neví co je schopna nabídnout konkurence (dumpingovou cenu), a tak nabídnou, co můžou tedy 2100kč.

### 4.3 Výsledky vyplývající z aukcí

V tomto článku budu rozebírat celkově jednotlivě pořádané soutěže, ze kterých by mělo být patrné, zdali se naplnil úsporný potenciál. Aukce jsou rozdělené na účinné látky, nebo na kombinace látek mající smysl soutěžit jako balík léčivých přípravků.

#### 4.3.1 Soutěže orientované na distributory

Jak uvádím výše, orientace na soutěž distributorů výběrem nejnižší distribuční marže nám může přinést malé úspory, nicméně při velkých objemech se dostaneme na celkově zajímavou sumu finančních prostředků. Postupně budu uvádět jednotlivé aukce chronologicky.

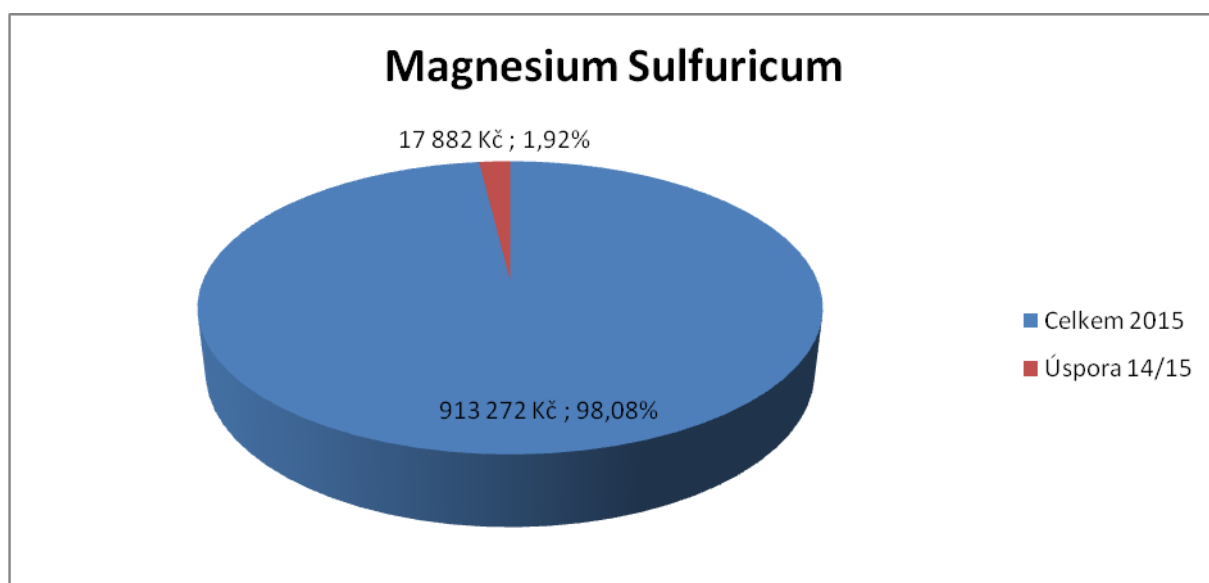
#### **Účinná látka - Magnesium Sulfuricum**

V této aukci byly přihlášeny pouze 3 z 5 distribučních firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 198,15%

současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **931 154Kč bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **913 272Kč bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **17 882Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **1,92%**. Tato aukce se velmi dobře povedla, protože distributoři šli tzv. „na krev“.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 2 Výsledek aukce Magnesium Sulfuricum



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

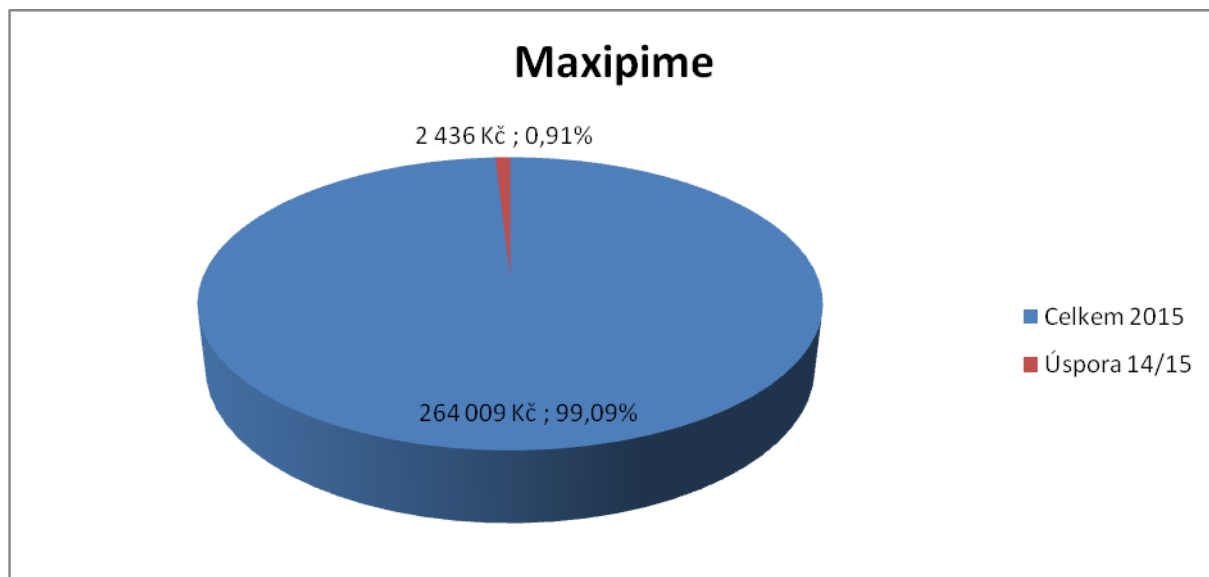
### Účinná látka – Maxipime

V této aukci byly přihlášeny pouze 2 z 5 distribučních firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 150,68% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší

nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **266 446Kč bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **264 009Kč bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **2 437Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **0,92%**. Tato aukce se moc dobře nepovedla, protože distributoři se v aukci účastnili pouze 2.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 3 Výsledek aukce Maxipime



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

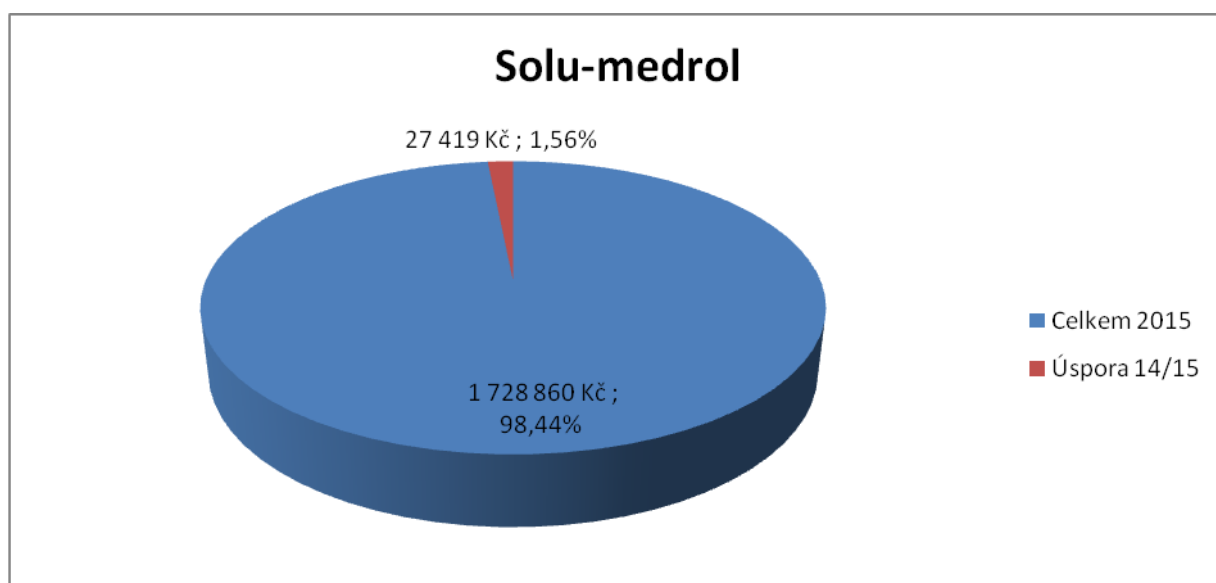
### Účinná látka – Solu-medrol

V této aukci byly přihlášeny pouze 5 z 5 distribučních firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 210,13% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím,

že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **1 756 279Kč bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **1 728 860Kč bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **27 419Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **1,56%**. Tato aukce se dobře povedla, protože distributoři se v aukci účastnili všichni.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 4: Výsledek aukce Solu-medrol



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

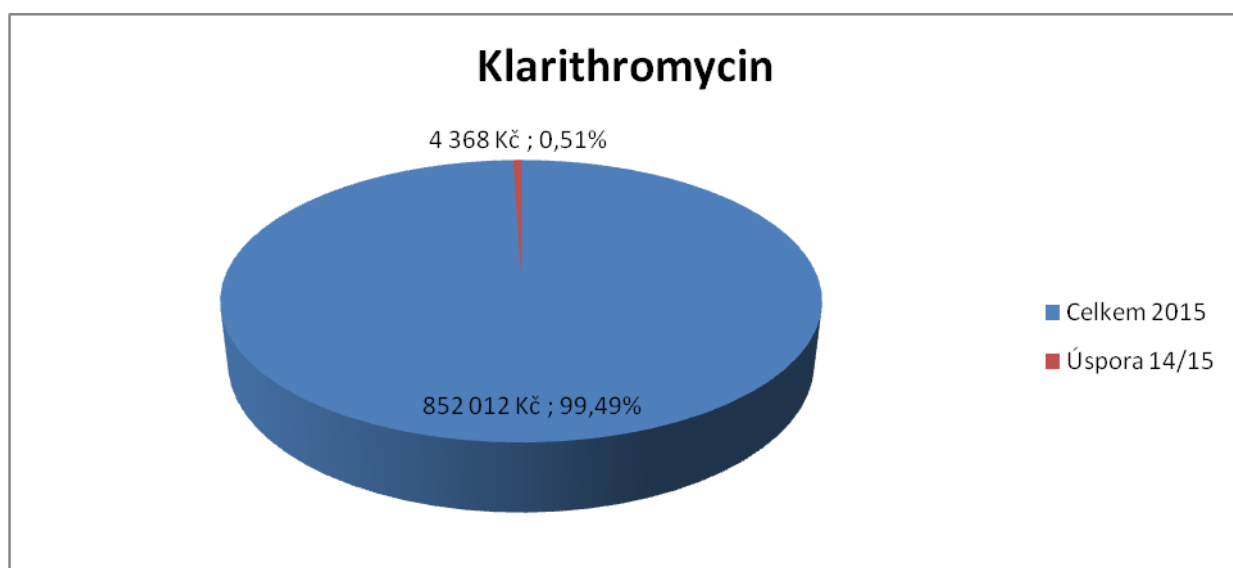
### Účinná látka – Klarithromycin

V této aukci byly přihlášeny pouze 2 z 5 distribučních firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 182,83% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2

min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **856 380Kč bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **852 012Kč bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **4 368Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **0,51%**. Tato aukce se moc dobře nepovedla, protože distributoři se v aukci účastnili jen v minimálním počtu 2 účastníků. Tento nedostatek připisujeme však situaci, že na trhu byl výpadek, a tak někteří distributoři léčiva neměli vůbec skladem ani na cestě, proto se neúčastnili (vysvětleno po telefonu s aukční specialistkou společnosti Pharmos).

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 5 Výsledek aukce Klarithromycin



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

#### 4.3.2 Soutěže orientované na nejnižší konečnou cenu

##### Účinná látka – Flukonazol – infuze

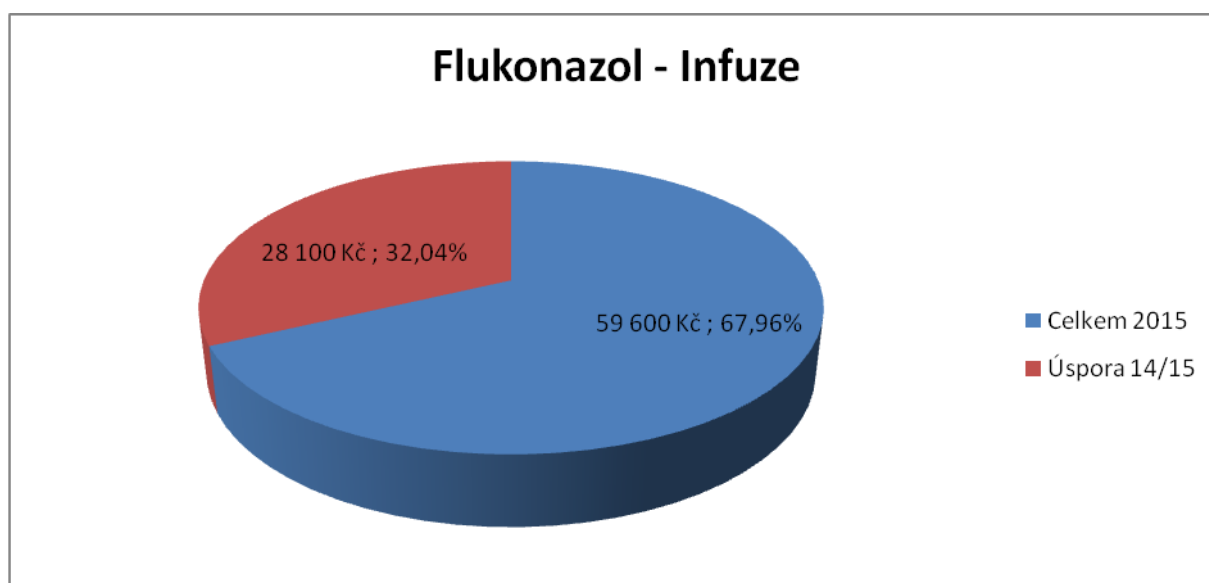
V této aukci bylo přihlášeno 5 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 202,08% současně



nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **87 700Kč bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **59 600Kč bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **28 100Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **32,04%**. Tato aukce se dobře povedla, protože účastníci se v aukci předháněli velice dlouho, přisuzujeme to hlavně velkému počtu zájemců.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 6 Výsledek aukce Flukonazol - infuze



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

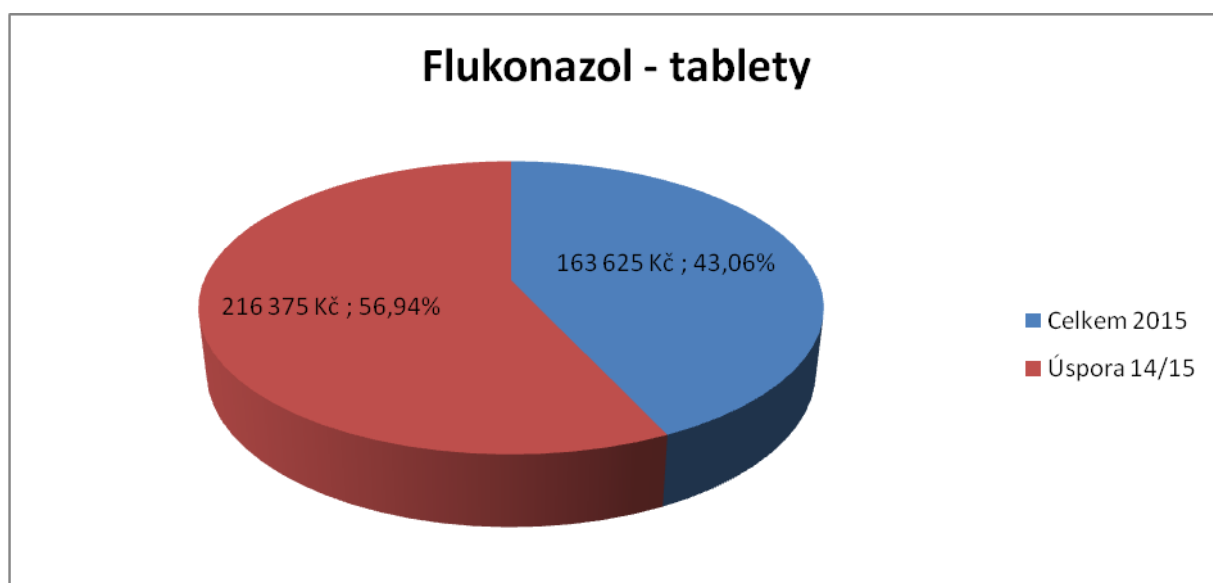
### Účinná látka – Flukonazol - tablety

V této aukci bylo přihlášeno 5 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 196,37% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené

ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **380 000bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **163 625 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **212 375Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **56,94%**. Tato aukce se velmi dobře povedla, protože účastníci se v aukci předháněli velice dlouho, přisuzujeme to hlavně velkému počtu zájemců a snížení úhrady komodity ze strany zdravotních pojišťoven.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 7 Výsledek aukce Flukonazol - tablety



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

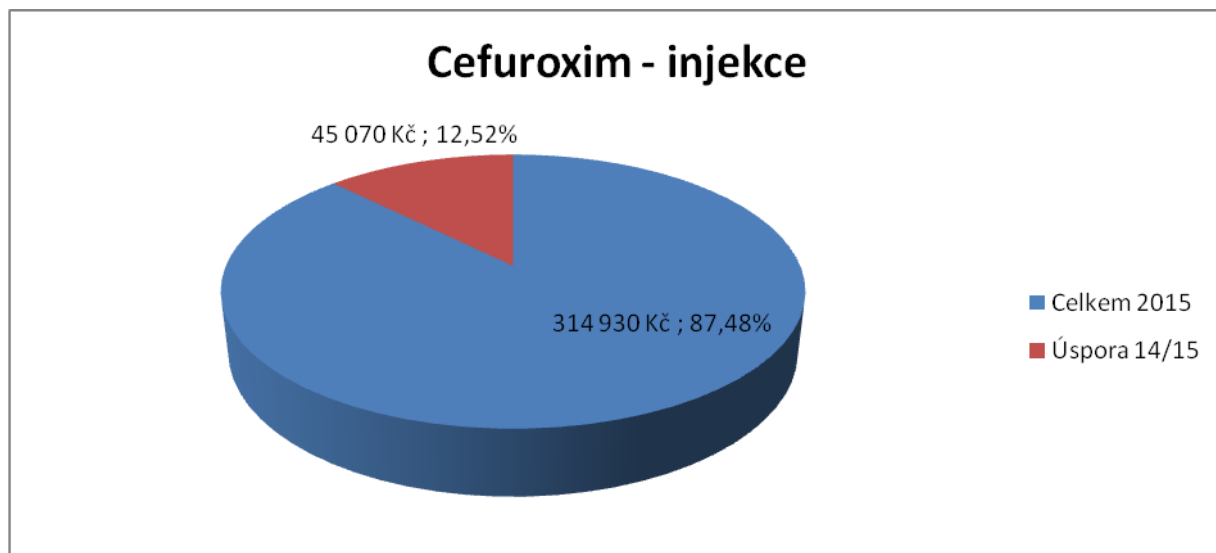
### Účinná látka – Cefuroxim - injekce

V této aukci bylo přihlášeno 3 z 6 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 181,61% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené

ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **360 000bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **313 930 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **45 070Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **12,52%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to hlavně snížení úhrady komodity ze strany zdravotních pojišťoven.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 8 Výsledek aukce Cefuroxim - injekce



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

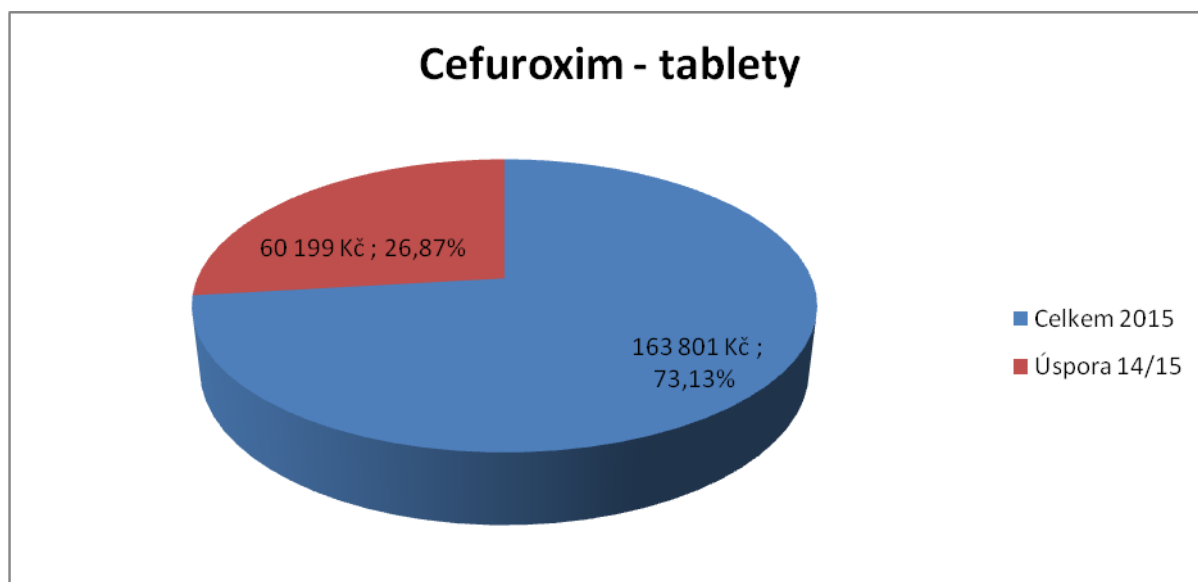
### Účinná látka – Cefuroxim - tablety

V této aukci bylo přihlášeno 3 z 6 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 188,25% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky

tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **224 000 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **163 801 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **60 199Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **26,87%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to hlavně snížení úhrady komodity ze strany zdravotních pojišťoven.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 9 Výsledek aukce Cefuroxim - tablety



zdroj: Vlastní zpracování 2015

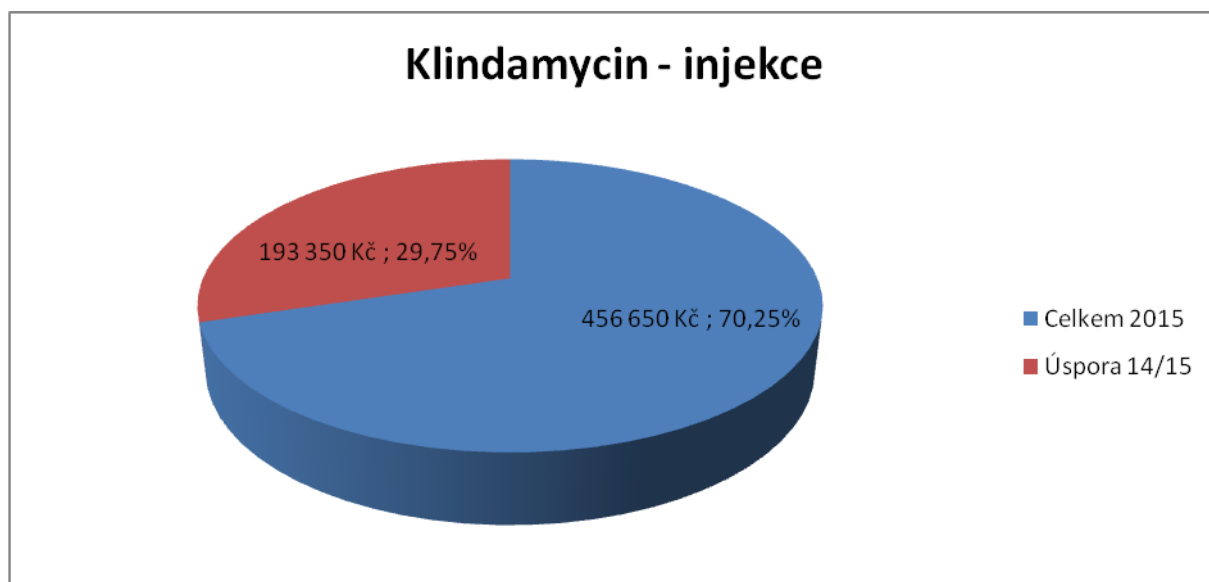
### Účinná látka – Klindamycin - injekce

V této aukci bylo přihlášeno 4 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 128,25% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci

podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **650 000 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **456 650 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **193 350 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **29,75%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to hlavně vysoké snaze udržet vysoký tržní podíl v Nemocnicích Pardubického kraje, a.s. a zbytku ČR.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 10 Výsledek aukce Klindamycin - injekce



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

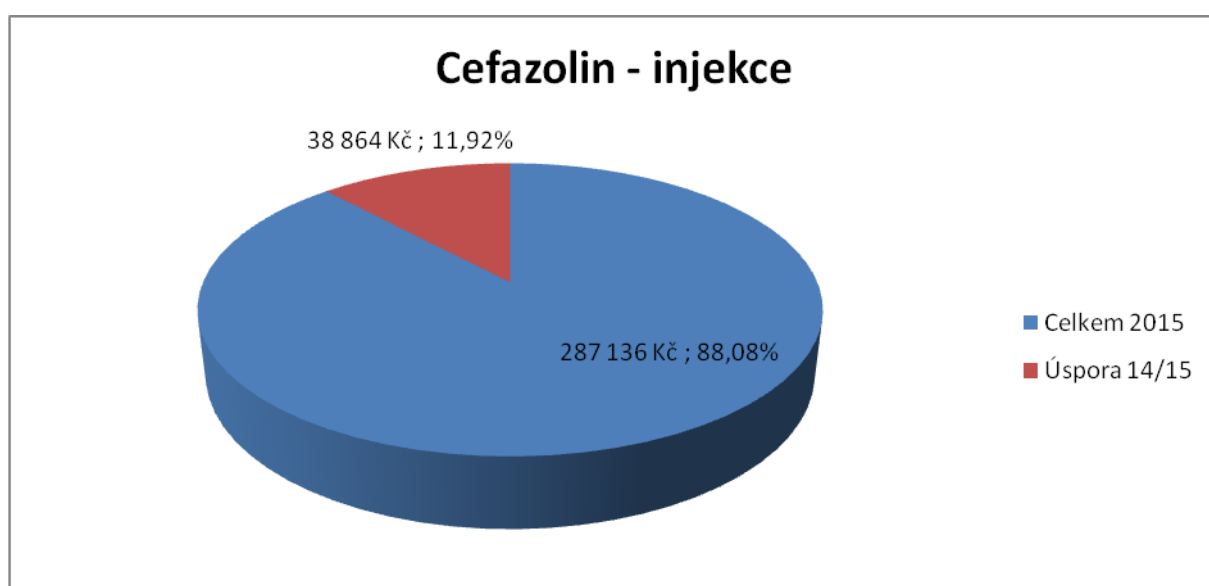
### Účinná látka – Cefazolin - injekce

V této aukci bylo přihlášeno 5 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 215,83% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci

podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **326 000 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **287 136 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **38 864 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **11,92%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to vyššímu počtu účastníků.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 11 Výsledek aukce Cefazolin - injekce



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

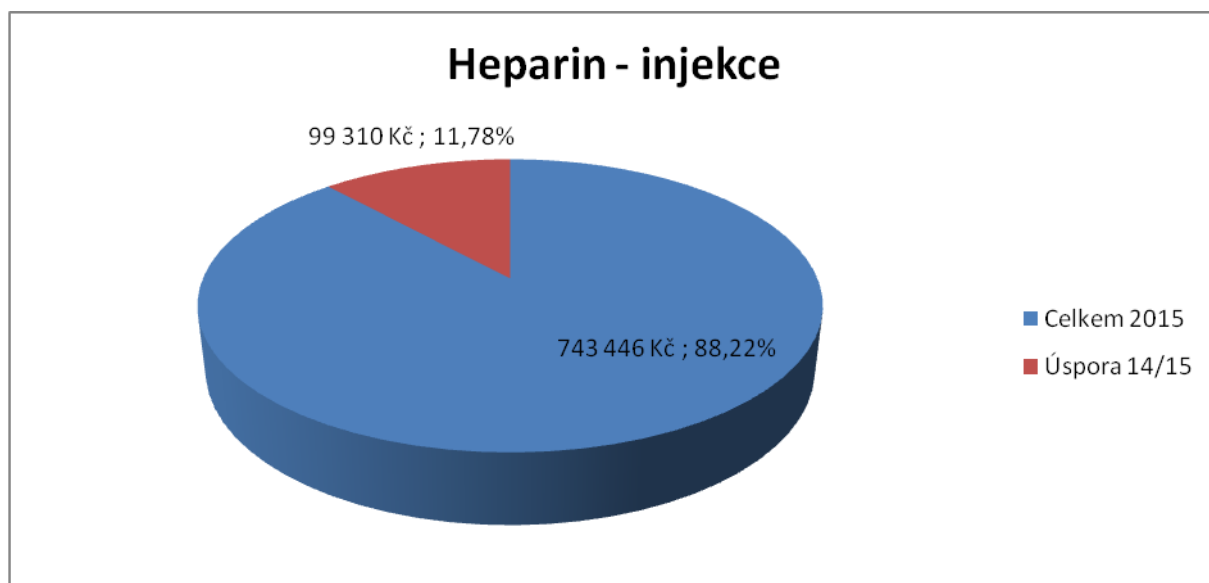
### Účinná látka – Heparin - injekce

V této aukci bylo přihlášeno 4 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 105,02% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejvyšší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané

komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **842 756 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **743 466 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **99 290 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **11,78%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to vyššímu počtu účastníků.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 12 Výsledek aukce Heparin- injekce



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

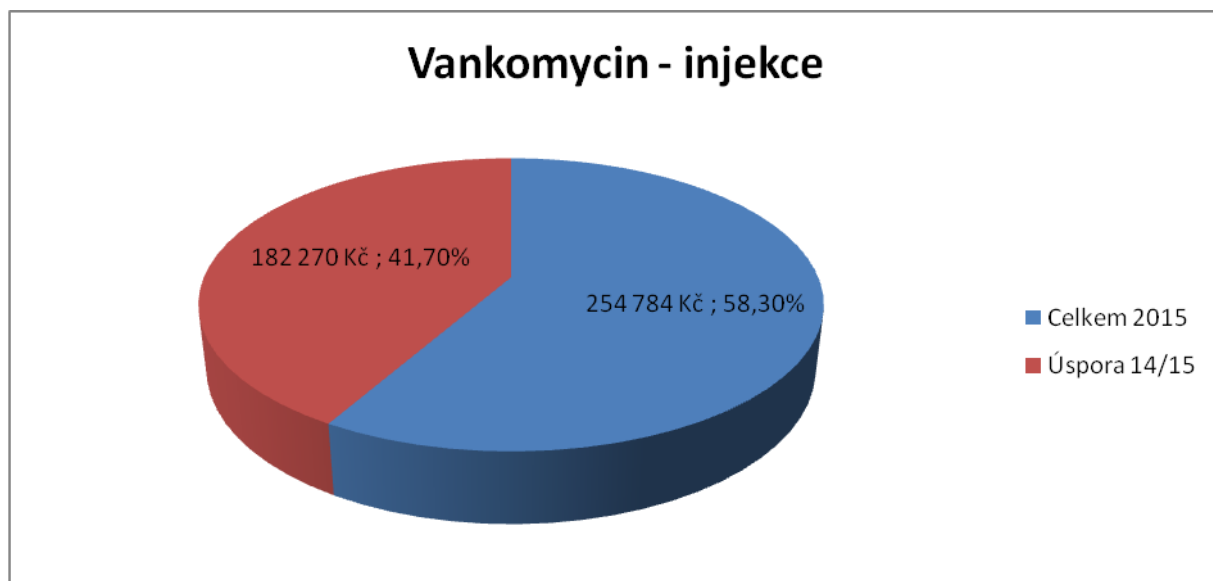
### Účinná látka – Vankomycin - injekce

V této aukci bylo přihlášeno 6 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 156,44% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **437 054 bez DPH**. Po skončení aukce

se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **254 784 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **182 270 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **41,7%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to vyššímu počtu účastníků a snížení úhrady ze strany zdravotních pojišťoven.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 13 Výsledek aukce Vankomycin - injekce



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

### Účinná látka – Furosemid

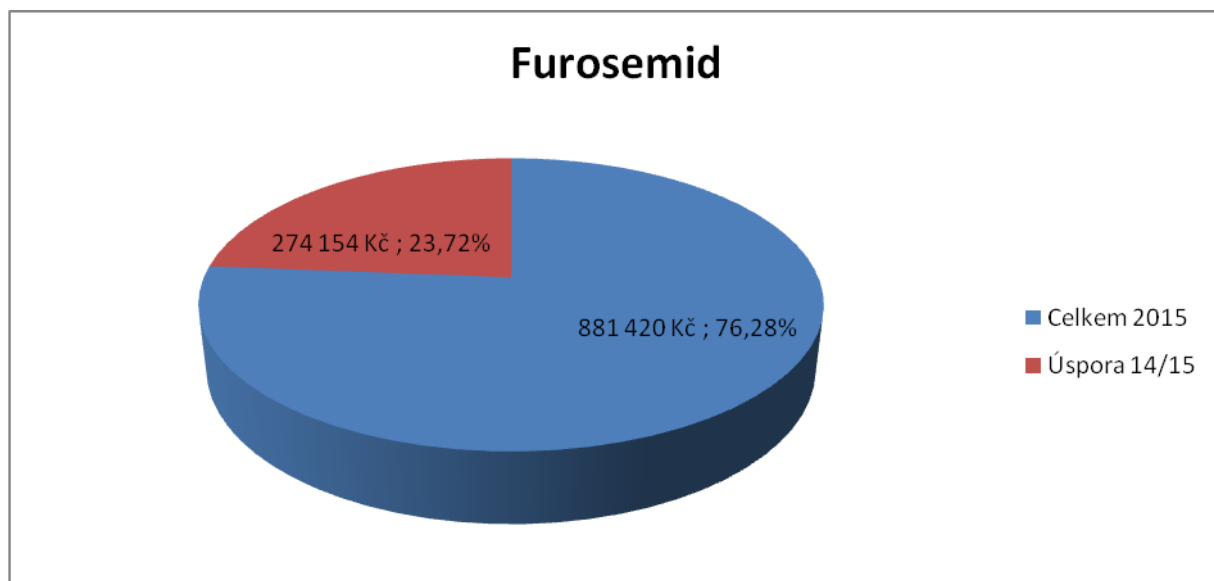
V této aukci bylo přihlášeno 7 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 208,37% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **1 155 574 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **881 420 bez DPH**.



Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **274 154 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **23,72%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to vyššímu počtu účastníků a většímu počtu generických přípravků, které vyhovovali lékové komisi Nemocnic Pardubického kraje, a.s.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 14 Výsledek aukce Furosemid



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

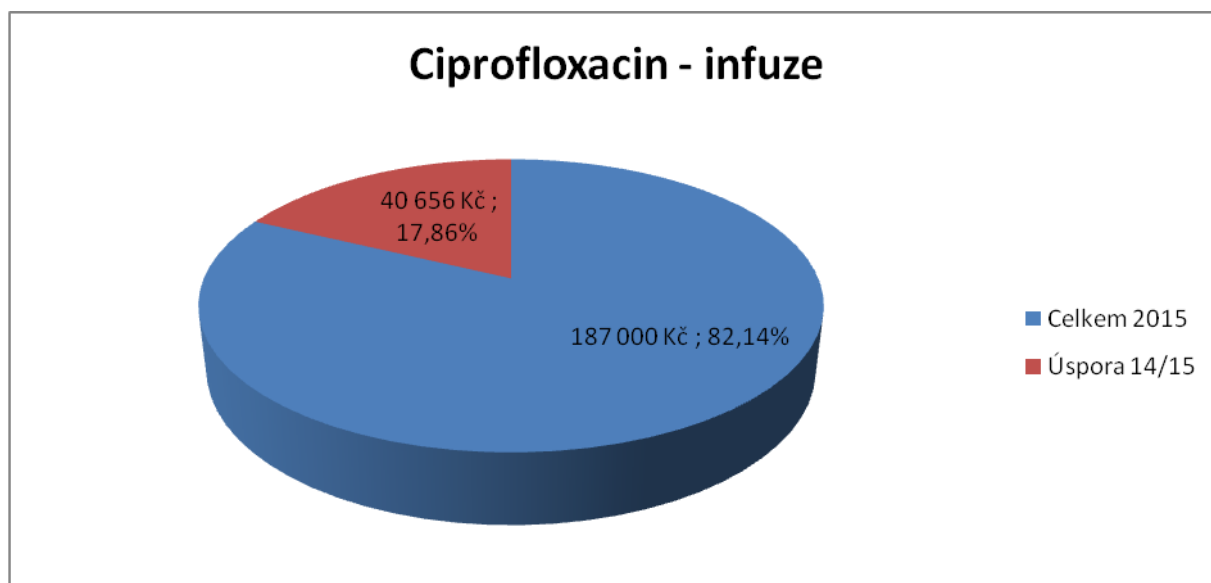
### Účinná látka – Ciprofloxacin - infuze

V této aukci bylo přihlášeno 4 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 328,48% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **227 656 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **187 000 bez DPH**. Celkově tak

aukce snížila cenu u dané komodity o **40 656 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **17,86%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to vyššímu počtu účastníků a velkému objemu této komodity.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 15 Výsledek aukce Ciprofloxacin – infuze



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

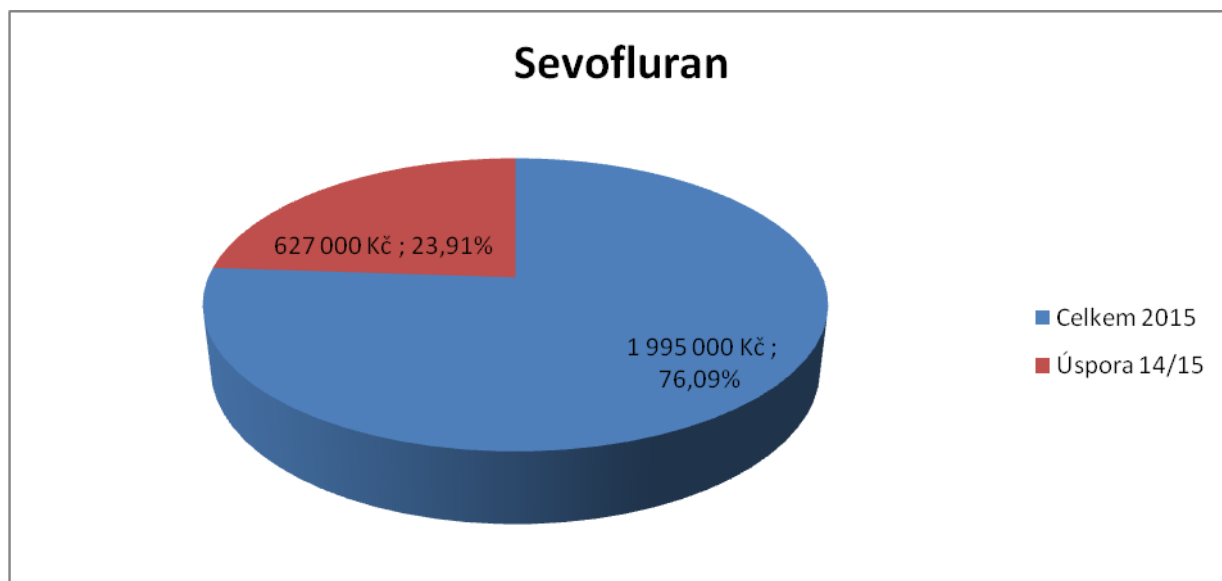
### Účinná látka – sevofluran – inhalační anestetika

V této aukci bylo přihlášeno 2 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 250,48% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **2 622 000 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **1 995 000 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **627 000 Kč**. Procentuelně vyjádřená

úspora je **23,91%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to velké konkurenci na straně účastníků. Firma, jež nakonec zakázku vyhrála, ještě věnovala dar 50 000Kč na podporu tradiční akce ARO. Částka není zahrnuta v úspoře.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 16 Výsledek aukce Sevofluran



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

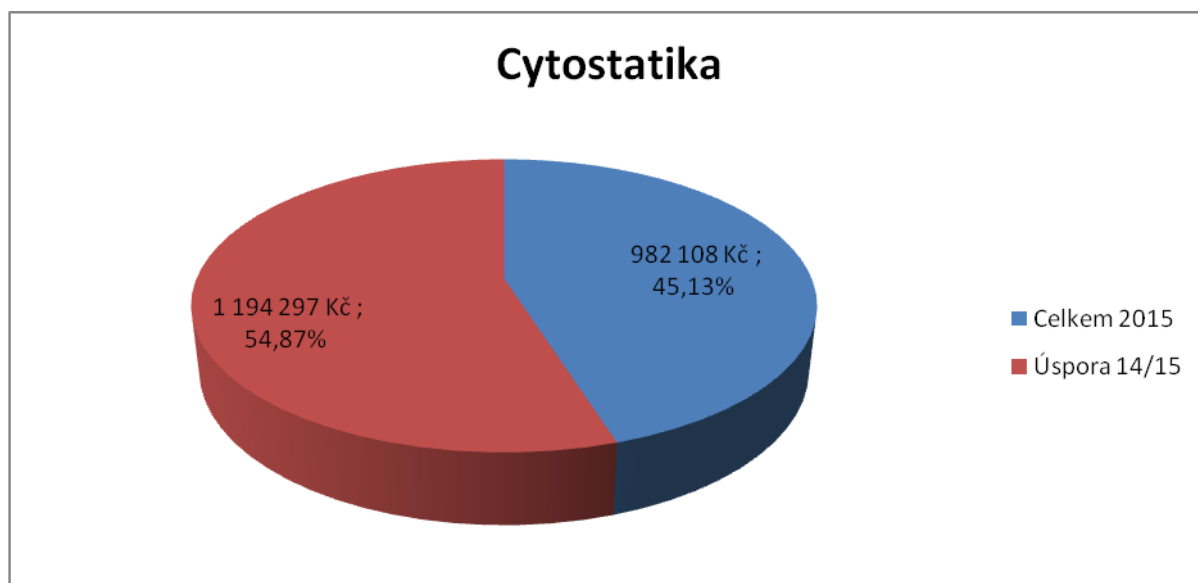
### Účinná látka – Cytostatika

V této aukci bylo přihlášeno 2 ze 2 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 120,94% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **2 176 405 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **982 108 bez DPH**.

Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **1 194 297 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **54,87%**. Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to velké konkurenci na straně účastníků.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 17 Výsledek aukce Cytostatika



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

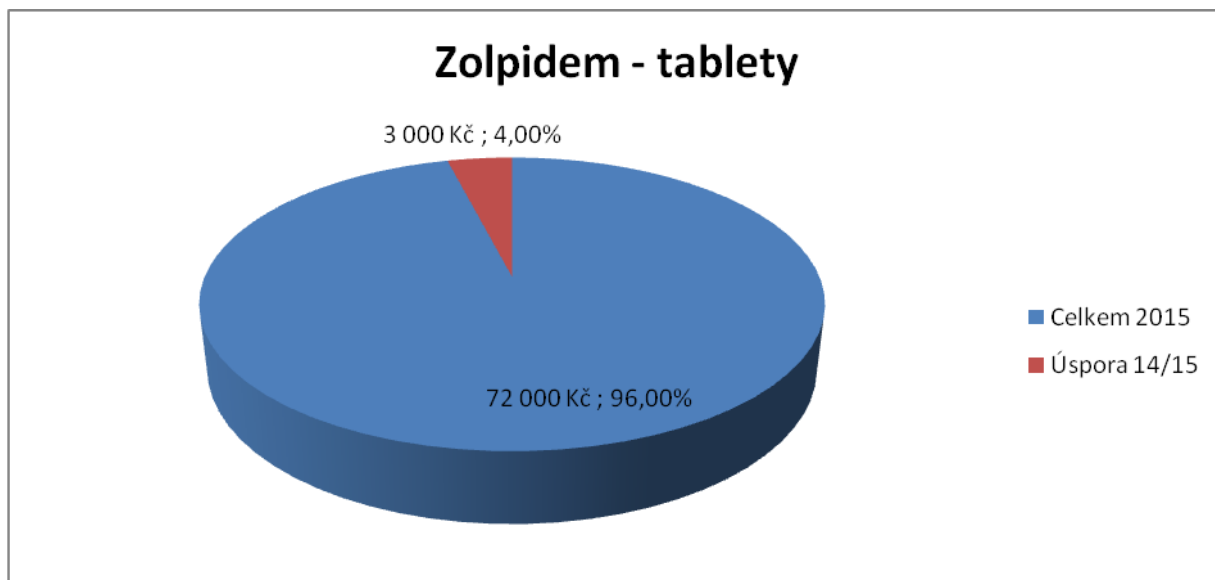
### Účinná látka – Zolpidem - tablety

V této aukci bylo přihlášeno 6 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 174,22% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **75 000 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **72 000 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **3 000 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **4,00%**.

Tato aukce se povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to velké konkurenci na straně účastníků a vstupu nového generického přípravku na trh.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 18 Výsledek aukce Zolpidem -tablety



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

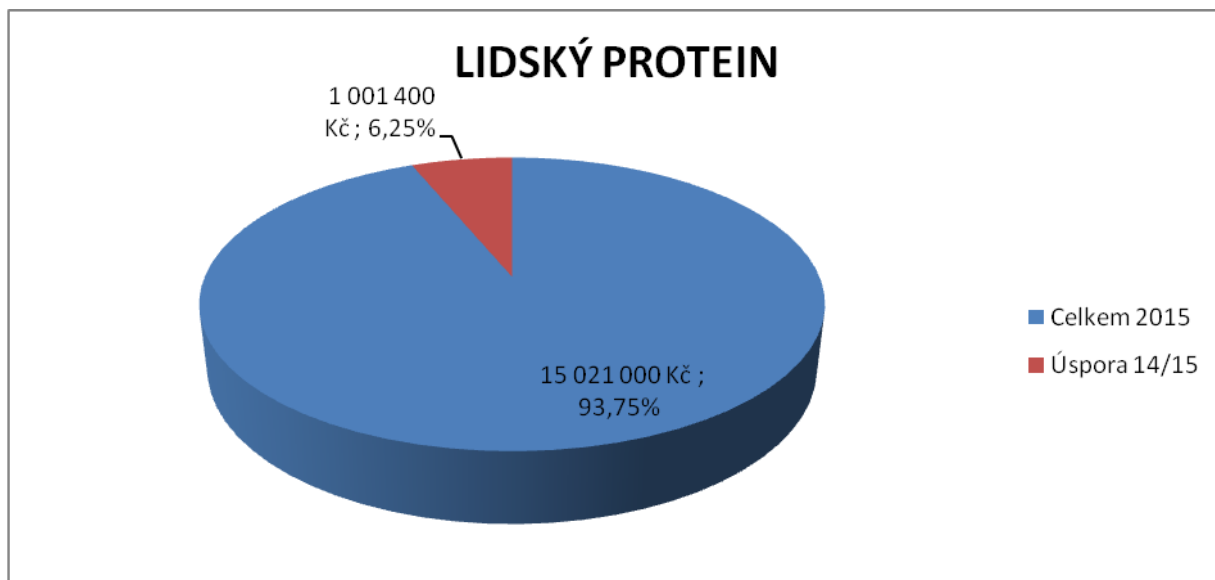
### Účinná látka – Lidský protein

V této aukci bylo přihlášeno 3 z 3 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 102,2% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **16 022 400 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **15 021 000 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **1 001 400 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **6,25%**. Tato aukce se velmi povedla, protože účastníci se v aukci předháněli

dlouho, přisuzujeme to velké konkurenci na straně účastníků a obavy stávajícího dodavatele.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 19 Výsledek aukce Lidský protein



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

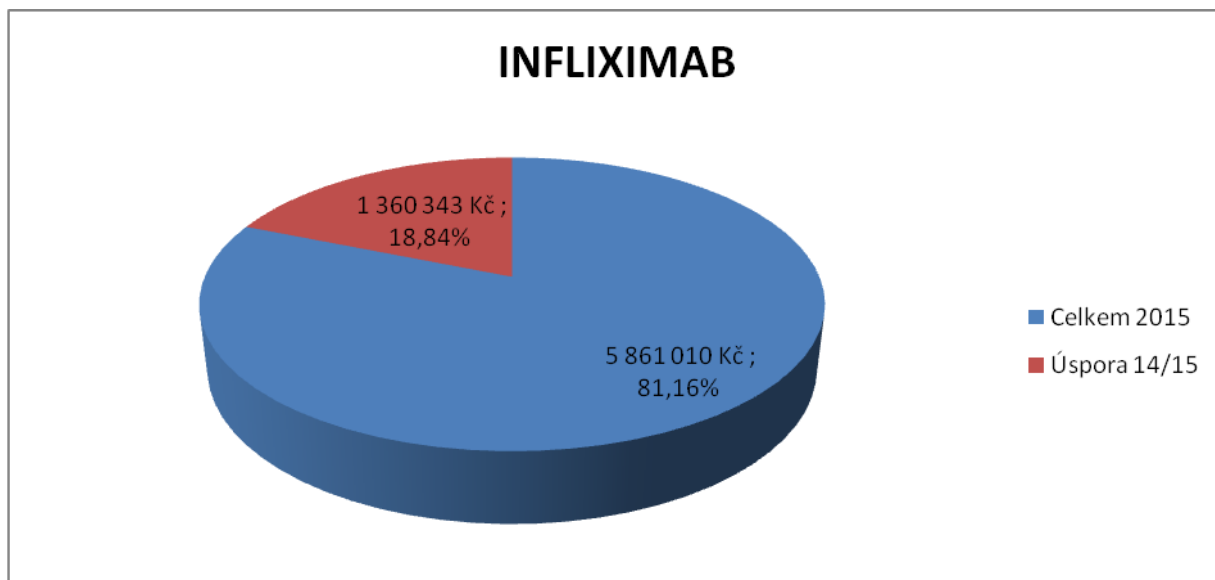
### Účinná látka – Infliximab

V této aukci bylo přihlášeno 3 z 3 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 183,24% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **7 221 353 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **5 861 000 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **1 360 343 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **18,84%**. Tato

aukce se velmi povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to velké konkurenci na straně účastníků a nástupu nového bio-similárního léčiva

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 20 Výsledek aukce Infliximab



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

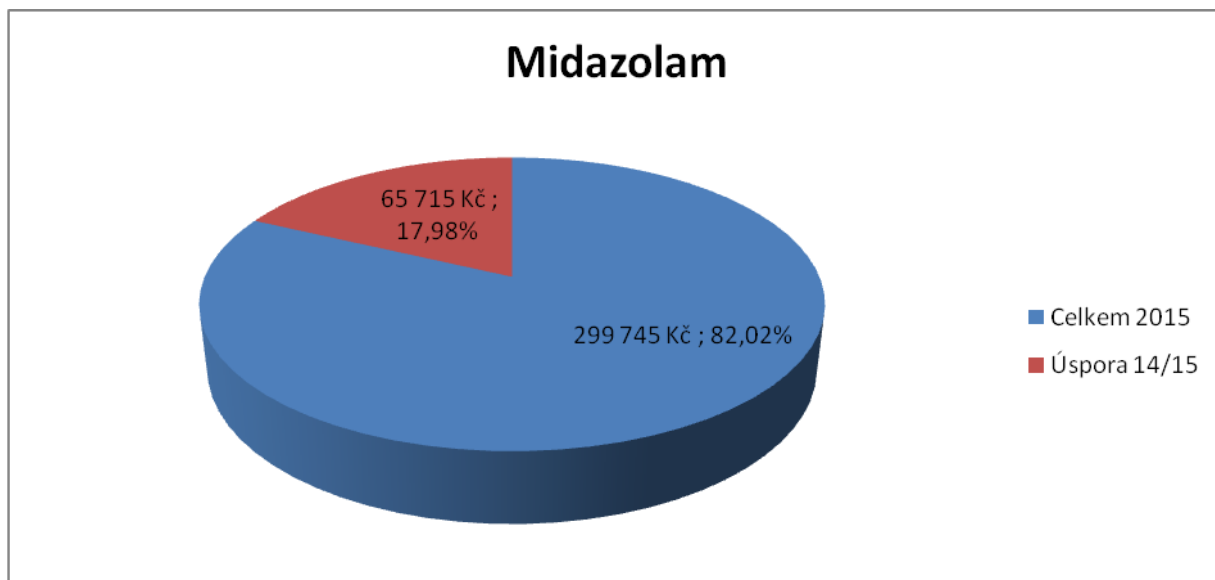
### Účinná látka – Midazolam

V této aukci bylo přihlášeno 6 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 200,88% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **365 460 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **299 475 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **65 985 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je

**18,06%**. Tato aukce se velmi povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme to velké konkurenci na straně účastníků.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 21 Výsledek aukce Midazolam



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

### Účinná látka – Propofol

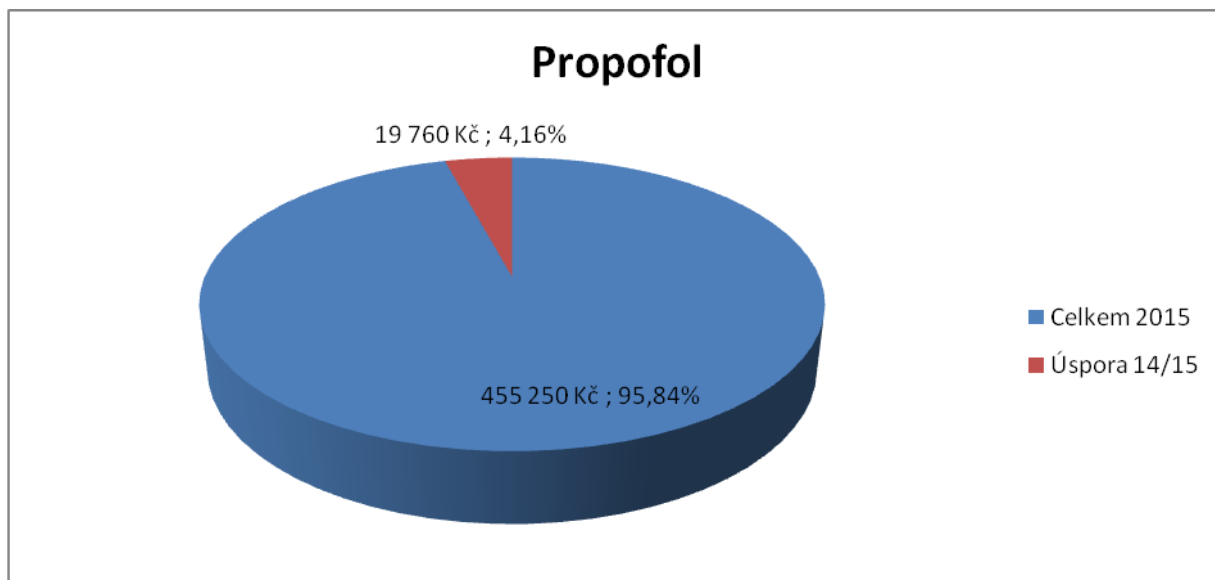
V této aukci bylo přihlášeno 5 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 164,79% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **475 010 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **455 250 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **19 760 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **4,16%**. Tato aukce se velmi povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme



to velké konkurenci na straně účastníků a srovnání cen originálních léčivých přípravků s generiky.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 22 Výsledek aukce Propofol



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

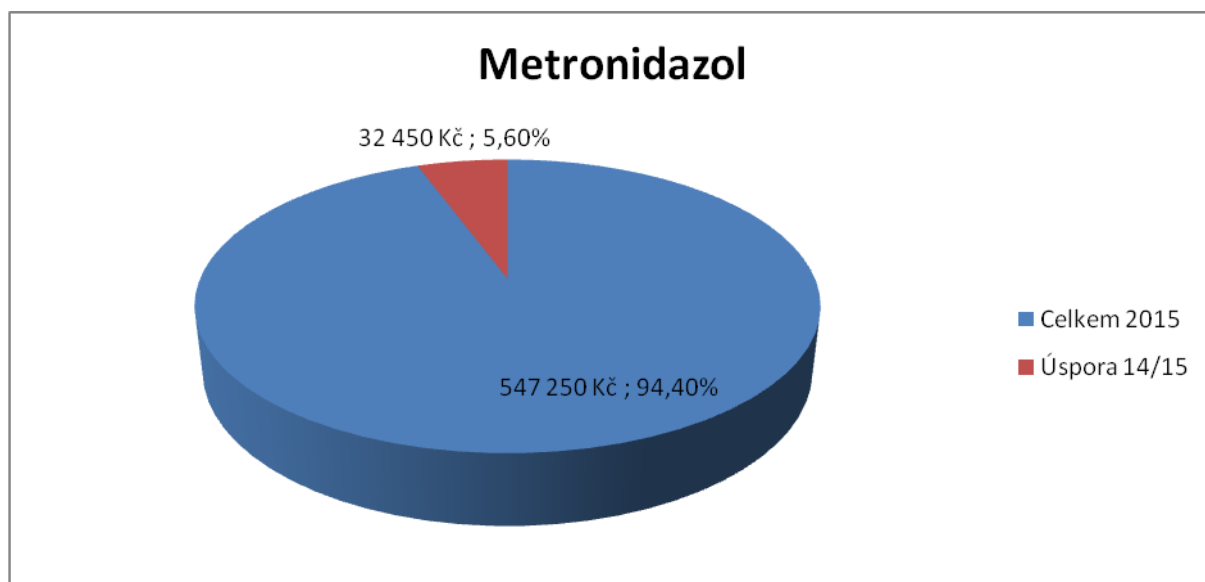
### Účinná látka – Metronidazol

V této aukci bylo přihlášeno 4 ze 7 možných firem dodávajících do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. První nabídková cena nebyla nijak zastropována, a tak před začátkem aukce v kontrolním kole byla nejnižší nabídková cena na 199,50% současně nakupované ceny. Minimální krok pro snížení aukční ceny bylo 0,1% z nejnižší nabízené ceny za měrnou jednotku. Akční kolo bylo nastaveno na délku 30min s tím, že každé snížení ceny v posledních 2min aukce automaticky prodlužuje aukci o další 2 min. Díky tomu, že nebyla pevně nastavena délka trvání aukce, bylo možné, aby se účastníci podhazovali do nekonečna. Za rok 2014 činil celkový objem finančních prosíků dané komodity všech 5ti Nemocnic v Pardubickém kraji **579 700 bez DPH**. Po skončení aukce se celková cena za stejný objem dané komodity snížila na **547 250 bez DPH**. Celkově tak aukce snížila cenu u dané komodity o **32 450 Kč**. Procentuelně vyjádřená úspora je **5,6%**. Tato aukce se velmi povedla, protože účastníci se v aukci předháněli dlouho, přisuzujeme

to velké konkurenci na straně účastníků a srovnání cen originálních léčivých přípravků s generiky.

Grafické znázornění podílu úspor na celkovém objemu finančních prostředků

Obrázek 23 Výsledek aukce Metronidazol



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

## 5 Celkové shrnutí provedených aukcí

S aukcemi jsem začal na začátku roku 2015 v Pardubické nemocnici na pozici vedoucího nákupu léčiv. Z počátku jsem se aukcí bál, hlavně před začátkem aukčního kola, kdy vyvolávací ceny (z důvodu vlastní ochrany) společnosti nadsazovali o desítky procent. První aukce mne však překvapila svými výsledky (Flukonazol INF). Z toho důvodu jsem se rozhodl tématu věnovat při psaní diplomové práce.

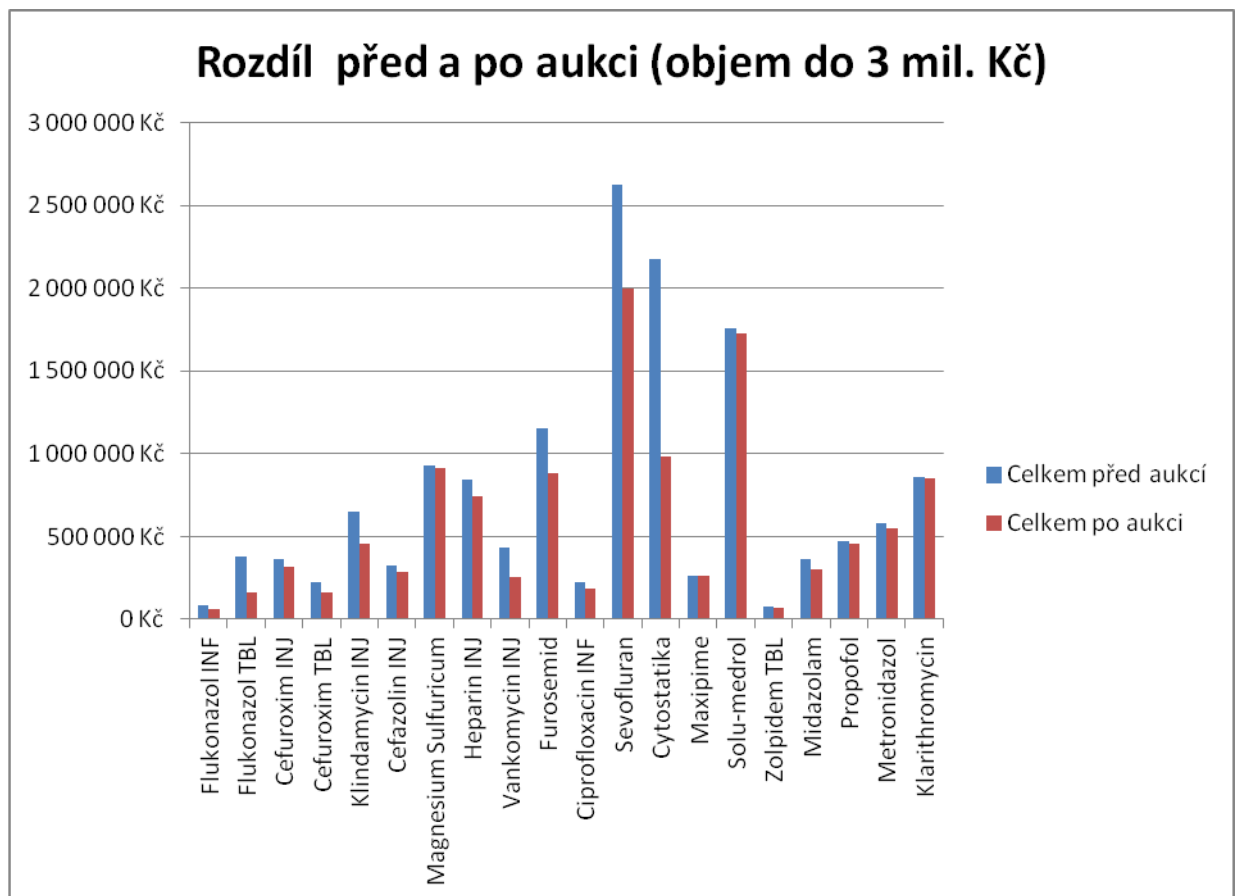
Je nutno podotknout, že jsme používali metodu e-aukcí při hodnocení i v komoditách spotřebního zdravotnického materiálu, nicméně tyto výsledky neuvádím z důvodu jiného systému hrazení daného materiálu.

Celkově proběhlo 22 úspěšných elektronických aukcí na nákup léčivých přípravků do Nemocnic Pardubického kraje, a.s. Další 8 aukcí bylo opakováno, dokud nebyly úspěšně uzavřené. Důvodem bylo především ukliknutí uchazečů při soutěži či nedostatečný počet účastníků aukce (aukční specialisté zapomněli na aukci).

Celkový objem finančních prostředků za rok 2014, které byly soutěženy v horizontu půl roku (mého působení) byl **38 038 327Kč bez DPH**. Celková částka, která byla sečtena jako výsledek veškerých proběhlých aukcí ve stejném objemu měrných jednotek byla **32 503 658Kč bez DPH**. Celková úspora byla vyčíslena jako rozdíl mezi finančním objemem komodit za rok 2014 a vysoutěženou cenou pro stejný objem do jeho vyčerpání (cena 2015) byla **5 534 669Kč bez DPH**, což představuje **14,55%** úspor oproti roku předchozímu.

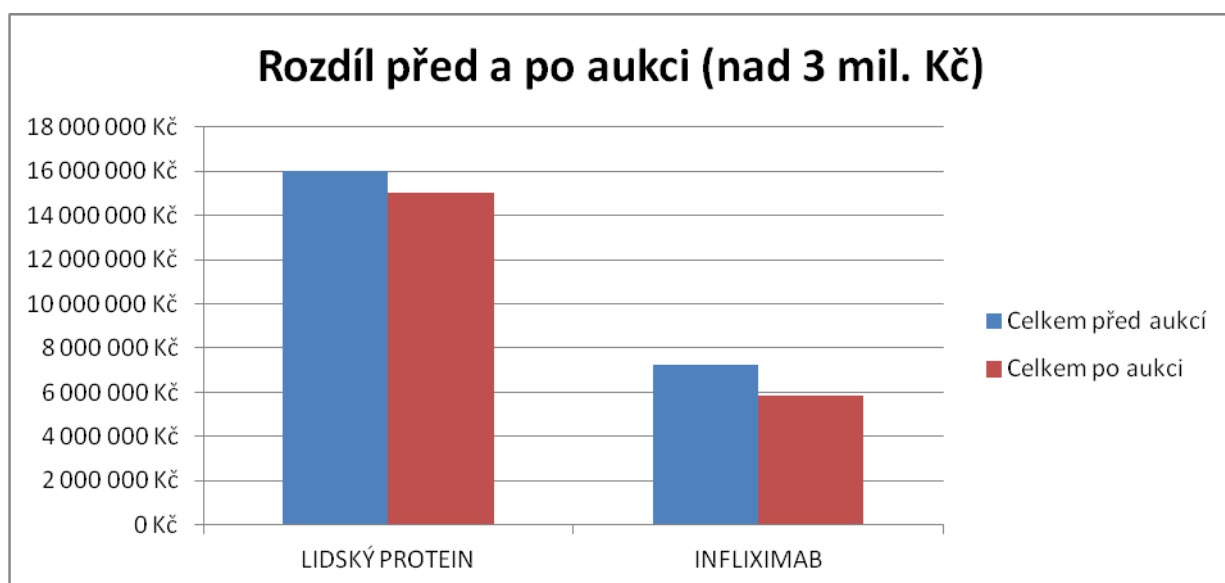
Pohled na rozdíl ve finančních objemech před a po soutěži.

Obrázek 24 Výsledné porovnání celkových nákladů před aukcí a po aukci (do 3 mil. Kč)



zdroj: Vlastní zpracování, 2015

Obrázek 25 Výsledné porovnání celkových nákladů před aukcí a po aukci (nad 3 mil. Kč)

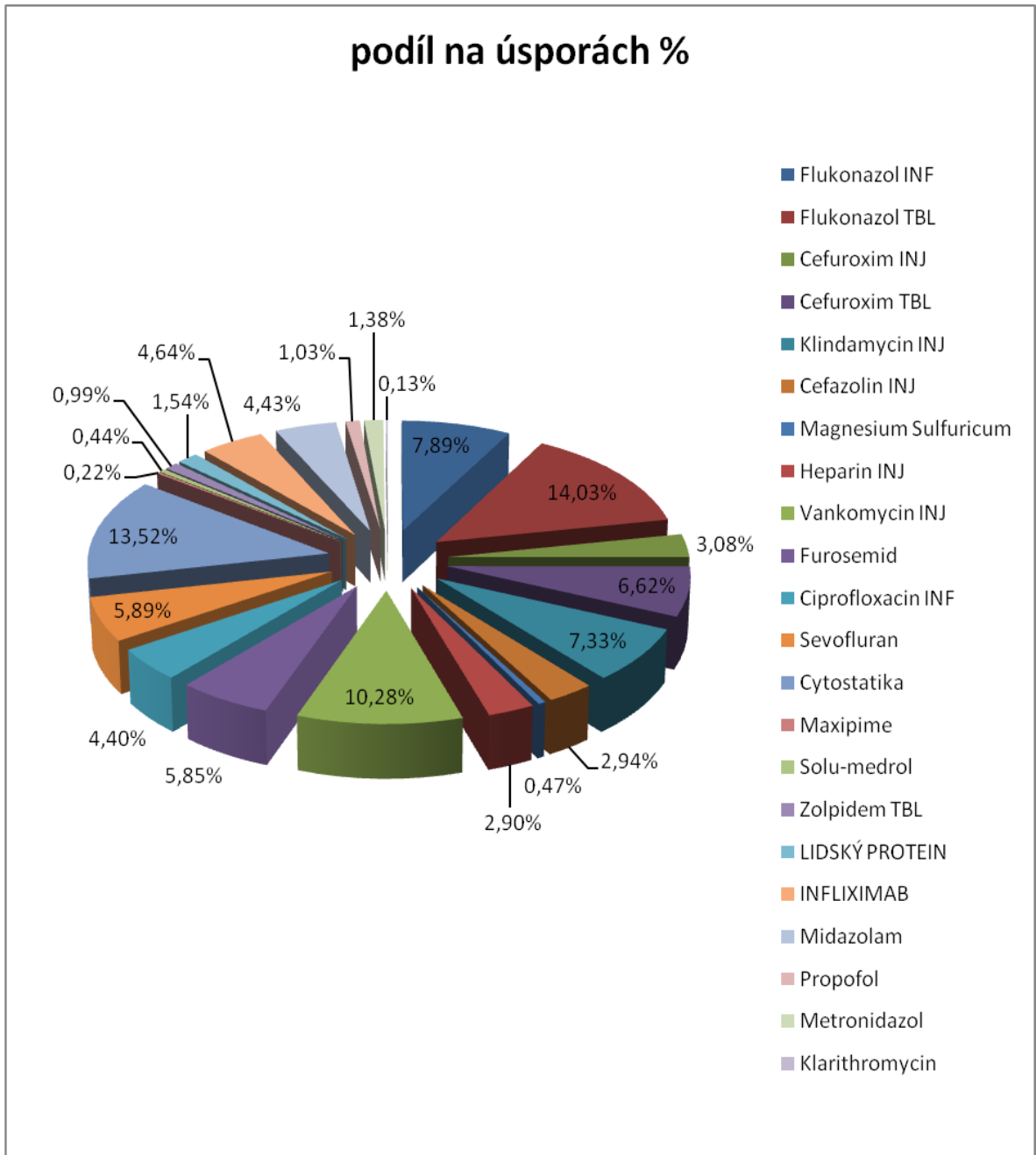


zdroj: Vlastní zpracování, 2015

Sečteme-li veškeré náklady spojené s pronájmem e-aukčního portálu a superhrubou mzdou za 6 měsíců, dostaneme **342 972 Kč**. Porovnáním s hrubou úsporou dostaneme efektivní úsporu ve výši **5 191 727Kč**.

Podíly na dosažených celkových úsporách nebyly konstantní, protože můžeme říci, že hlavní veličiny, na kterých závisela výše úspory je celkový finanční objem komodity a procentuální snížení jednotkové ceny vzhledem k množství jednotek. Ve dvou koláčových grafech je viditelné, jak se na celkové úspoře v Kč a v % podílely jednotlivé komodity.

Obrázek 26 Výsledné podíly na celkových úsporách v %



zdroj: Vlastní zpracování, 2015



## 6 Závěr

Závěrem práce pouze shrnují výsledky, jež byly dosaženy během pořádaných aukcí. Tyto výsledky reprezentují snahu nemocnic v Pardubickém kraji dlouhodobě snižovat své náklady na léčiva při zachování vysoké kvality poskytované péče. Je vidět, že velkou pomocí při snižování cen byla centralizace nákupu po fúzi nemocnic do jednoho ekonomického subjektu (úspora z rozsahu). Celkový objem finančních prostředků za rok 2014, které byly soutěženy v horizontu půl roku (mého působení) byl **38 038 327Kč bez DPH**. Celková částka, která byla sečtena jako výsledek veškerých proběhlých aukcí ve stejném objemu měrných jednotek byla **32 503 658Kč bez DPH**. Celková úspora byla vyčíslena jako rozdíl mezi finančním objemem komodit za rok 2014 a vysoutěženou cenou pro stejný objem do jeho vyčerpání (cena 2015) byla **5 534 669Kč bez DPH**, což představuje **14,55%** úspor oproti roku předchozímu.

Vývoj změny cen ve zdravotnictví je především dán úhradou od zdravotních pojišťoven. Pokud se tedy budou úhrady od pojišťoven snižovat, budou klesat i ceny v aukcích. Budou-li se úhrady zvyšovat, bude to znamenat, že dodavatelé nebudou ochotní stále prodávat za nižší ceny a budou zdražovat bez ohledu na to, že jim nerostou náklady. Tato neduha je často spojována s lobbingem nejen v Českém prostředí, ale celosvětově.

Dalším důležitým faktem je, že ceny Českých léčiv nejsou zase tolik turbulentní, aby mělo smysl aukce na léčiva (dle mne na účinnou látku) opakovat častěji než jednou ročně. Naopak časté tenderování může být užitečné u komodit, kde se neustále mění tržní ceny, jako jsou např. zemní plyn, ropa, sazby hypoték, pojištění, leasingy či komodity potravinářského průmyslu.

## 7 Seznam použitých zdrojů

### 7.1 Literární zdroje

- POLČÁK, Radim. *Právo a evropská informační společnost*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4885-0.
- POLČÁK, Radim. *Introduction to ICT law: (selected issues)*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4302-2.
- *Občanský zákoník: komentář*. 10., jubilejní vyd. Praha: C.H. Beck, 2006. Beckova edice komentované zákony. ISBN 80-717-9486-4.
- JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komentář*. 4. vydání. Praha: C.H. Beck, 2014. Beckova edice komentované zákony. ISBN 978-80-7400-505-3.
- NOVOTNÝ, Petr. *Nový občanský zákoník: Smluvní právo*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. Právo pro každého (Grada). ISBN 978-80-247-5164-1.
- FRIMMEL, Martin. *Elektronický obchod: právní úprava*. 1. vyd. Praha: Prospektrum, 2002. ISBN 80-717-5114-6.
- POREMSKÁ, Michaela. *Veřejné zakázky: právní minimum při jejich zadávání*. 1. vyd. Olomouc: ANAG, c2014. Právo (ANAG). ISBN 978-80-7263-908-3.
- JURČÍK, Radek. *Zadávání veřejných zakázek a udělování koncesí v ČR a v EU*. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007. Beckovy příručky pro právní praxi. ISBN 978-80-7179-575-9.
- POREMSKÁ, Michaela. *Elektronické zadávání veřejných zakázek*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013. Právní rukověť (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7357-760-5.
- KAPLAN, Milan a Josef ZRNÍK. *Firemní nákup a e-aukce: jak šetřit čas a peníze*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. Manažer. ISBN 978-80-247-2002-9.
- KAVALEC, Josef. *Obchodní zákoník: s judikaturou a souvisejícími předpisy*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2007. Beckova edice zákonů s judikaturou. ISBN 978-80-7179-570-4.



## 7.2 Ostatní zdroje

- BRANT, Felix. *Fundamental Aspects of Privacy and Deception in Electronic Auctions: Disertační práce* [online]. [cit. 2016-03-21]. Institut für Informatik der Technischen Universität München 2003. Dostupné z: [http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=969419805&dok\\_var=d1&dok\\_ext=pdf&filename=969419805.pdf](http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=969419805&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=969419805.pdf)
- *Seznam komodit vhodných pro automatickou metodu hodnocení a elektronické aukce* [online]. , 27 [cit. 2016-03-21]. Ministerstvo pro místní rozvoj. Dostupné z: [https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmIXftNHLAhXnvHIKHeeVCR4QFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.portal-vz.cz%2Fgetmedia%2Fefb60624-f77c-4d4f-a3c4-66d8a21aa14c%2FSeznam-komodit-vhodnych-pro-automat-metodu-hodnoceni-a-e-aukce.pdf&usg=AFQjCNGk6xfH6DntDo7dWApPjkOYKIQ-PQ&sig2=MsEn0iVklg3GF\\_7pUSWcmA](https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmIXftNHLAhXnvHIKHeeVCR4QFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.portal-vz.cz%2Fgetmedia%2Fefb60624-f77c-4d4f-a3c4-66d8a21aa14c%2FSeznam-komodit-vhodnych-pro-automat-metodu-hodnoceni-a-e-aukce.pdf&usg=AFQjCNGk6xfH6DntDo7dWApPjkOYKIQ-PQ&sig2=MsEn0iVklg3GF_7pUSWcmA)
- *Narřízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008: o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy*. In: . ročník 2008.
- BRENDSTRUP, Bjarne a Harry PAARSCH. *Nonparametric Identification and Estimation of Multi-Unit: Sequential, Oral, Ascending - Price Auctions With Asymmetric Bidders* [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: [http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN\\_ID501763\\_code114544.pdf?abstractid=501763&mi rid=1](http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID501763_code114544.pdf?abstractid=501763&mi rid=1)
- DOSTÁL, Jan. *Elektronické kontrakce - elektronické aukční systémy*. Brno, 2010. Diplomová práce. Masarykova Univerzita.
- BUREŠ, J. *Veřejné dražby a aukce, elektronické dražby a aukce: Diplomová práce*. Právnická Fakulta: Univerzita Karlova v Praze, 2008.
- ŠTĚDRONĚ, B. K některým právním otázkám e-kontraktace. *Právní rozhledy*. 2004, **2004**(18)
- CHALUPSKÝ, M. V Česku se poprvé prodávala skladovací kapacita zemního plynu v elektronické aukci. *RWE* [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.rwe.cz/cs/3885-647/>
- Auctions and Bidding. *Journal of Economic Literature* [online]. 1987, **25**(2) [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: [http://dipeco.economia.unimib.it/web/corsi/economia\\_della\\_regolazione157/lezioni/auctions\\_and\\_bidding.pdf](http://dipeco.economia.unimib.it/web/corsi/economia_della_regolazione157/lezioni/auctions_and_bidding.pdf)
- Zákon Auction Law of the People's Republic of China, přijat 1996, poslední novelizace 2004. Plné znění tohoto předpisu na: *Asian Legal Information Institute*

[online]. Změněno 24.3.2008 . [cit.2009-11-06]. Dostupné z:  
<http://www.asianlii.org/cn/legis/cen/laws/alotproc366/>

## 8 Přílohy

### 8.1 Příloha č. 1 – komodity vhodné k soutěžení prostřednictvím elektronických aukcí

#### **Paliva a elektrická energie, pára a horká voda**

09110000-3	Tuhá paliva
09111000-0	Uhlí a paliva vyrobená z uhlí
09111100-1	Uhlí
09111200-2	Tuhá paliva vyrobená z uhlí
09111210-5	Černé uhlí a černouhelné brikety
09111220-8	Brikety
09111300-3	Fosilní paliva
09111400-4	Paliva na bázi dřeva
09112000-7	Lignit a rašelina
09112100-8	Hnědé uhlí a lignit hnědouhelné brikety
09112200-9	Rašelina
09113000-4	Koks
09120000-6	Plynná paliva
09121000-3	Svítiplyn, plyn pro rozvodnou síť nebo podobné plyny
09121100-4	Svítiplyn nebo podobné plyny
09122000-0	Propan a butan
09123000-7	Zemní plyn
09135000-4	Palivové oleje
09135100-5	Topné oleje
09135110-8	Lehké topné oleje
09310000-5	Elektrická energie
09330000-1	Solární energie
09331000-8	Solární panely
09331100-9	Solární kolektory pro výrobu tepla
09331200-0	Solární fotovoltaické moduly

#### **Kancelářská technika a zařízení**

30120000-6	Zařízení pro fotokopírování a ofsetové tiskařské zařízení
------------	---

30121000-3	Zařízení fotokopírování a termokopírování
30121100-4	Fotokopírovací stroje
30121200-5	Zařízení pro fotokopírování
30121300-6	Rozmnožovací zařízení
30121400-7	Rozmnožovací stroje
30121430-6	Digitální rozmnožovací stroje
30140000-2	Počítací a účtovací stroje
30141000-9	Počítací stroje
30141100-0	Kapesní elektronické kalkulačky
30141200-1	Stolní kalkulačky
30141300-2	Kalkulačky s tiskem
30142000-6	Účtovací stroje a pokladny
30142100-7	Účtovací stroje
30142200-8	Pokladny
30150000-5	Psací stroje
30151000-2	Elektrické psací stroje

#### **Spotřební materiál pro kancelářskou techniku**

30125000-1	Části a příslušenství fotokopírovacích strojů
30125100-2	Zásobníky tonerů
30125110-5	Tonery pro laserové tiskárny/faxové přístroje
30125120-8	Tonery pro fotokopírovací stroje
30125130-1	Tonery pro střediska zpracování dat a výzkumná a dokumentační střediska
30152000-9	Součásti a příslušenství psacích strojů
30192113-6	Inkoustové náplně

#### **Počítače a stroje na zpracování dat a média**

30200000-1	Počítače
30210000-4	Stroje na zpracování dat (technické vybavení)
30211000-1	Sálové počítače
30211200-3	Technické vybavení pro sálové počítače
30211300-4	Počítačové platformy
30211400-5	Počítačové konfigurace
30213000-5	Osobní počítače
30213100-6	Přenosné počítače

30213200-7	Tablety (PC)
30213300-8	Stolní počítač
30213400-9	Centrální řídicí jednotky pro osobní počítače
30213500-0	Kapesní počítače
30214000-2	Pracovní stanice
30215000-9	Mikropočítačové technické vybavení
30215100-0	Centrální řídicí jednotky pro mikropočítače
30216000-6	Magnetická nebo optická čtecí zařízení
30230000-0	Zařízení související s počítači
30231000-7	Počítačové monitory a konzoly
30231100-8	Počítačové terminály
30231200-9	Konzoly
30231300-0	Zobrazovací jednotky
30231310-3	Ploché monitory
30231320-6	Dotykové monitory
30232000-4	Periferní vybavení
30232100-5	Tiskárny a kresliče
30232110-8	Laserové tiskárny
30232120-1	Jehličkové tiskárny
30232130-4	Barevné grafické tiskárny
30232140-7	Kresliče
30232150-0	Inkoustové tiskárny
30233000-1	Archivovací a čtecí zařízení
30233100-2	Počítačové paměťové jednotky
30233110-5	Magnetické kartové paměťové jednotky
30233120-8	Magnetické páskové paměťové jednotky
30233130-1	Magnetické diskové paměťové jednotky
30233131-8	Disketové jednotky
30233132-5	Diskové jednotky
30233140-4	Ukládací zařízení s přímým přístupem (DASD)
30233141-1	Vícenásobné diskové pole nezávislých disků (RAID)
30233150-7	Optické diskové jednotky
30233151-4	Zařízení pro čtení/vypalování kompaktních disků (CD)

30233152-1	Zařízení pro čtení/vypalování DVD
30233153-8	Zařízení pro čtení/vypalování CD a DVD
30233160-0	Páskové jednotky
30233161-7	Zařízení pro manipulaci s kazetami
30233170-3	Karuselové jednotky
30233180-6	Archivační zařízení flash paměť
30233190-9	Řídící jednotka diskové paměti
30236000-2	Různé počítačové vybavení
30236100-3	Rozšíření paměti
30236110-6	Paměť RAM
30236111-3	Dynamická paměť s přímým přístupem (DRAM)
30236112-0	Statická paměť s přímým přístupem (SRAM)
30236113-7	Synchronní dynamická paměť s přímým přístupem (SDRAM)
30236114-4	Dynamická paměť Rambus s přímým přístupem (RDRAM)
30236115-1	Synchronní grafická paměť s přímým přístupem (SGRAM)
30236120-9	Paměť pouze pro čtení (ROM)
30236121-6	Programovatelná paměť pouze pro čtení (PROM)
30236122-3	Vymazatelná programovatelná paměť pouze pro čtení (EPROM)
30236123-0	Elektronicky vymazatelná programovatelná paměť pouze pro čtení (EEPROM)
30236200-4	Zařízení pro zpracovávání dat
30237200-1	Počítačová příslušenství
30237210-4	Ochrana proti vyzářování monitorů
30237220-7	Podložky pod myš
30237230-0	Vyrovnávací paměti
30237240-3	Webová kamera
30237250-6	Čisticí příslušenství k počítačům
30237251-3	Čisticí sady k počítačům
30237252-0	Rozprašovače se stlačeným vzduchem
30237253-7	Protiprachové kryty počítačového zařízení
30237260-9	Rameno pro upevnění monitoru na zeď
30237270-2	Pouzdra na přenosné počítače
30237280-5	Síťové příslušenství

30237290-8	Podložky zápěstí ke klávesnici
30237295-3	Ochranné kryty klávesnice
30237300-2	Doplňky k počítačům
30237310-5	Paměťová kazeta s fonty pro tiskárny
30237320-8	Diskety
30237330-1	Kazety DAT
30237340-4	Kazety DLT
30237350-7	Datové kazety
30237360-0	Kazety LTO
30237370-3	Záznamové kazety
30237380-6	CD-ROM
30237400-3	Příslušenství pro vkládání dat
30237410-6	Počítačová myš
30237420-9	Pákové ovladače
30237430-2	Světelná pera
30237440-5	Kulové ovladače
30237450-8	Grafické tablety
30237460-1	Počítačové klávesnice
30237461-8	Programovatelné klávesnice
30234000-8	Média pro ukládání dat
30234100-9	Magnetické disky
30234200-0	Optické disky
30234300-1	Kompaktní disky (CD)
30234400-2	DVD
30234500-3	Paměťová archivační média
30234600-4	Flash paměť
30234700-5	Magnetické pásky
<b>Mobilní telefony a příslušenství</b>	
32250000-0	Mobilní telefony
32251000-7	Telefony do automobilů
32251100-8	Sada hands-free
32252000-4	GSM telefony
32252100-5	Hands-free mobilní telefony

32252110-8 Hands-free mobilní telefony (bezdrátové)

### **Telekomunikační zařízení a infrastruktura**

32500000-8 Telekomunikační přístroje na přenos dat

32550000-3 Telefonní zařízení

32551000-0 Telefonní kabely a příbuzné zařízení

32551100-1 Telefonní spojky

32551300-3 Telefonní sluchátkové sady

32551500-5 Telefonní kabely

32552000-7 Elektrické přístroje pro telefony nebo telegrafické

32552100-8 Telefonní sady

32552110-1 Bezdrátové telefony

32552120-4 Nouzové telefony

32552150-3 Telefony pro zrakově postižené

32552160-6 Telefony pro sluchově postižené

32552300-0 Telefonické nebo telegrafické spínací přístroje

32552320-6 Multiplexery

32552330-9 Telefonní spínací přístroje

32552400-1 Audio-kmitočtové přístroje na přeměnu signálu

32552410-4 Modemy

32552420-7 Kmitočtové konvertory

32552430-0 Kódovací zařízení

32552500-2 Teletextové přístroje

32552520-8 Telexové zařízení

32552600-3 Vstupní telefony

32553000-4 Součásti elektrických telefonických nebo telegrafických přístrojů

### **Audiovizuální a fotografická technika**

32300000-6 Televizní a rozhlasové přijímače, zařízení pro nahrávání zvuku nebo videa nebo duplikační přístroje

32310000-9 Rozhlasové přijímače

32320000-2 Televizní a audiovizuální přístroje

32321000-9 Videoprojektory

32321100-0 Filmové přístroje

32321200-1 Audiovizuální přístroje



32321300-2	Audiovizuální materiály
32322000-6	Multimediální přístroje
32323000-3	Video monitory
32323100-4	Barevné video monitory
32323200-5	Černobílé video monitory
32323300-6	Videopřístroje
32323400-7	Přehrávací videopřístroje
32324000-0	Televize
32324100-1	Barevné televize
32324200-2	Černobílé televize
32324300-3	Televizní přístroje
32324310-6	Satelitní antény
32324400-4	Televizní antény
32324500-5	Voliče kanálů
32324600-6	Set-top-boxy
32330000-5	Přístroje pro nahrávání a reprodukci zvuku a obrazu
32331000-2	Točny
32331200-4	Přehrávače kazet
32331300-5	Zvukové reprodukční přístroje
32331500-7	Přístroje pro nahrávání rekordéry
32331600-8	MP3 přehrávače
32332000-9	Magnetofony
32332100-0	Diktafony
32332200-1	Telefonní záznamníky
32332300-2	Přístroje pro záznam zvuku
32333000-6	Přístroje pro nahrávání a reprodukci obrazu
32333100-7	Videorekordéry
32333200-8	Videokamery
32333300-9	Přístroje pro reprodukci obrazu
32333400-0	Videopřehrávače
32340000-8	Mikrofony a reproduktory
32341000-5	Mikrofony
32342000-2	Reproduktory

32342100-3	Hlavová sluchátka
32342200-4	Sluchátka
32342300-5	Sady mikrofonů a reproduktorů
32342400-6	Akustické přístroje
32342411-6	Minireproduktory
32342412-3	Běžné reproduktory
32344000-6	Přijímací přístroje pro radiotelefonií a radiotelegrafii
32344200-8	Radiopřijímače
32344280-2	Přenosná rádia
32350000-1	Části zvukového a video zařízení
32351000-8	Příslušenství pro zvuková a video zařízení
32351300-1	Příslušenství audiosystémů
32351310-4	Audiokazety
32354000-9	Filmové výrobky
32354300-2	Film pro fotografii
32354600-5	Video kazety
32360000-4	Interkomunikační zařízení
38650000-6	Fotografické vybavení
38651000-3	Fotografické přístroje
38651100-4	Objektivy
38651200-5	Těla fotografických přístrojů
38651600-9	Digitální fotografické přístroje
38652000-0	Kinematografické promítací přístroje
38652100-1	Promítací přístroje
38652120-7	Video projektory
38653000-7	Zařízení pro fotografické laboratoře
38653100-8	Blesky
38653110-1	Fotografické bleskové žárovky
38653111-8	Fotografické bleskové kostky
38653400-1	Projekční plátna
<b>Kancelářské potřeby</b>	
22800000-8	Rejstříky, účetní knihy, rychlovazače, formuláře a ostatní tištěné papírnické výrobky z papíru nebo lepenky

22810000-1	Rejstříky z papíru nebo lepenky
22813000-2	Účetní knihy
22814000-9	Bloky stvrzenek
22815000-6	Zápisníky
22816000-3	Bloky
22816100-4	Poznámkové bloky
22816200-5	Stenografický blok
22816300-6	Samolepicí bločky
22817000-0	Diáře nebo osobní kalendáře
22819000-4	Adresáře
22830000-7	Sešity
22831000-4	Náhradní vložky do školních poznámkových bloků
22832000-1	Školní papír
30190000-7	Různé kancelářské zařízení a potřeby
30191000-4	Kancelářské zařízení mimo nábytku
30191100-5	Zařízení pro archivaci dokumentů
30191110-8	Karuselový systém na vizitky
30191120-1	Stojany na časopisy
30191130-4	Svorkový držák na spisy
30191200-6	Zpětné projektory
30191400-8	Skartovačky
30192000-1	Kancelářské potřeby a různý papírový materiál
30192100-2	Mazací pryž
30192110-5	Inkoustové výrobky
30192111-2	Razítkové polštářky
30192112-9	Barvicí pásy
30192121-5	Kuličková pera
30192122-2	Plnicí pera
30192123-9	Pera s plstěným hrotem
30192124-6	Fixy
30192125-3	Značkovače
30192126-0	Technická pera
30192127-7	Držáky na pera

30192130-1	Tužky
30192131-8	Tužky mechanické
30192132-5	Náhradní tuhy do tužek
30192133-2	Ořezávátka tužek
30192134-9	Držáky na tužky
30192150-7	Nastavitelná datovací razítka
30192151-4	Pečetidla
30192152-1	Nastavitelná číselná razítka
30192153-8	Textová razítka
30192154-5	Náhradní razítkové polštářky
30192155-2	Držáky na kancelářská razítka
30192160-0	Korektory
30192170-3	Nástěnky
30192200-3	Měřicí pásma
30192300-4	Inkoustové pásy
30192310-7	Pásy do psacích strojů
30192320-0	Pásy do tiskáren
30192330-3	Pásy a kotouče do kalkulaček
30192340-6	Faxové pásy
30192350-9	Pásy do pokladen
30192600-7	Kreslicí tabule
30192700-8	Papírnické zboží
30192800-9	Samolepící štítky
30192900-0	Korekční prostředky
30192910-3	Korekční pásy
30192920-6	Korekční tekutina
30192930-9	Korekční pera
30192940-2	Náplně do korekčních per
30193000-8	Organizéry a příslušenství
30193100-9	Dělicí přepážky do zásuvek
30193200-0	Přihrádky na dopisy nebo organizéry
30193300-1	Závěsné organizéry
30193400-2	Zarážky na knihy

30193500-3	Stojany na tiskoviny
30193600-4	Stojánky na diáře nebo kalendáře
30193700-5	Krabice na ukládání spisů
30193800-6	Držáky na vzkazy
30193900-7	Držáky kopií
30194000-5	Rýsovací potřeby
30194100-6	Křivítka
30194200-7	Pásky filmy a jiné pomůcky na přilepení výkresů
30194210-0	Pásky a jiné pomůcky na přilepení výkresů
30194220-3	Lepicí filmy
30194300-8	Rýsovací soupravy sady a papíry
30194310-1	Rýsovací soupravy nebo sady
30194320-4	Rýsovací papíry
30194400-9	Kryty rýsovacích stolů
30194500-0	Pomůcky pro psaní písmen
30194600-1	Úhlooměry
30194700-2	Šablony
30194800-3	Příložníky a trojúhelníky
30194810-6	Příložníky
30194820-9	Trojúhelníky
30194900-4	Ochranné kryty pracovní plochy
30195000-2	Tabule
30195100-3	Plánovací tabule a příslušenství
30195200-4	Elektronické tabule a příslušenství
30195300-5	Listové tabule a příslušenství
30195400-6	Suché stírací tabule a příslušenství
30195500-7	Křídové tabule a příslušenství
30195600-8	Vývěskové tabule a příslušenství
30195700-9	Čistící sady na tabule a příslušenství
30195800-0	Závěsné věšáky a držáky
30195900-1	Bílé a magnetické tabule
30195910-4	Bílé tabule
30195911-1	Příslušenství k bílým tabulím

30195912-8	Stojany k bílým tabulím
30195913-5	Stojany k flipchartům
30195920-7	Magnetické tabule
30195921-4	Stírací pomůcky k magnetickým tabulím
30196000-9	Plánovací systémy
30196100-0	Plánovače porad
30196200-1	Termínové kalendáře a náhradní vložky
30197000-6	Drobné kancelářské vybavení
30197100-7	Sešivací svorky cvočky napínáčky
30197110-0	Sponky
30197120-3	Cvočky
30197130-6	Napínáčky
30197200-8	Kroužkové vazače a kancelářské sponky
30197210-1	Kroužkové vazače
30197220-4	Sponky na papír
30197221-1	Držáky na kancelářské sponky
30197300-9	Otevírače dopisů sešivačky a děrovačky
30197310-2	Otevírače dopisů
30197320-5	Sešivačky
30197321-2	Odstraňovače sešivacích svorek
30197330-8	Děrovačky
30197400-0	Navlhčovač známek
30197600-2	Zpracovaný papír a lepenka
30197610-5	Vrstvený papír a lepenka
30197620-8	Papír určený k psaní
30197621-5	Bloky k flipchartům
30197630-1	Papír určený k tisku
30197640-4	Přímopropisovací nebo jiný kopírovací papír
30197641-1	Termografický papír
30197642-8	Fotokopírovací a xerografický papír
30197643-5	Fotokopírovací papír
30197644-2	Xerografický papír
30199000-0	Kancelářské potřeby z papíru a ostatní zboží

30199100-1	Uhlový papír přímopropisovací papír papírové rozmnožovací blány a samopropisovací papír
30199110-4	Uhlový papír
30199120-7	Přímopropisovací papír
30199130-0	Samopropisovací papír
30199140-3	Papírové rozmnožovací blány
30199200-2	Obálky dopisnice a korespondenční lístky
30199210-5	Dopisnice
30199220-8	Korespondenční lístky
30199230-1	Obálky
30199240-4	Dopisní sady
30199300-3	Ražený nebo perforovaný papír
30199310-6	Ražený nebo perforovaný papír určený k tisku
30199320-9	Ražený nebo perforovaný papír určený k psaní
30199330-2	Papír pro počítačové tiskárny v kontinuální formě
30199340-5	Papír v kontinuální formě
30199400-4	Gumovaný nebo lepicí papír
30199410-7	Samolepicí papír
30199500-5	Pořadače přihrádky na dopisy a dokumenty a podobné výrobky
30199600-6	Přihrádky na kancelářské potřeby
39260000-2	Schránky na ukládání papírů a vybavení pracovních stolů
39261000-9	Schránky na ukládání papírů
39263000-3	Vybavení pracovních stolů
39263100-4	Sady na pracovní stoly
39264000-0	Součásti rychlovazačů nebo pořadačů
39265000-7	Háčky a očka
<b>Čistící prostředky a jiné drogistické zboží</b>	
33710000-0	Parfémy, toaletní potřeby a kondomy
33711000-7	Parfémy a toaletní potřeby
33711900-6	Mýdlo
33760000-5	Toaletní papír kapesníky ruční utěrky a ubrousky
33761000-2	Toaletní papír
33762000-9	Papírové kapesníky

33763000-6	Papírové ruční utěrky
33764000-3	Papírové ubrousky
33770000-8	Papírové hygienické výrobky
33771000-5	Hygienické papírové výrobky
33772000-2	Papírové výrobky na jedno použití
39224000-8	Kartáčnické výrobky různých typů
39224100-9	Košťata
39224200-0	Kartáče
39800000-0	Čisticí a lešticí výrobky
39810000-3	Vonné přípravky a vosky
39811000-0	Přípravky pro parfemování nebo deodoraci místností
39811100-1	Osvěžovače vzduchu
39811110-4	Dávkovače osvěžovačů vzduchu
39811200-2	Dezinfektanty vzduchu
39812000-7	Leštidla a krémy
39812100-8	Leštidla na podlahu
39812300-0	Lešticí vosky
39812400-1	Prostředky na zametání
39813000-4	Čisticí pasty a prášky
39820000-6	Organické povrchově aktivní prostředky
39821000-3	Čpavkové čisticí prostředky
39822000-0	Žíravé čisticí prostředky
39830000-9	Prostředky pro osobní péči, čisticí prostředky a jiné drogistické zboží
39831000-6	Prací prostředky
39831100-7	Olejové dispergovadlo
39831200-8	Detergenty
39831210-1	Detergenty do myček na nádobí
39831220-4	Odmašťovací činidla
39831230-7	Pohlcovače tuku
39831240-0	Čisticí směsi
39831250-3	Máchací roztoky
39831300-9	Čisticí prostředky na podlahy
39831400-0	Čisticí prostředky na monitory a obrazovky



39831500-1	Čisticí prostředky pro automobily
39831600-2	Čisticí prostředky pro WC
39831700-3	Automatické dávkovače mýdla
39832000-3	Prostředky na mytí nádobí
39832100-4	Prášek na mytí nádobí
39833000-0	Prostředky proti prachu

### **Zařízení a vybavení interiéru**

39220000-0	Kuchyňské zařízení domácí potřeby a zařízení pro pohostinství
39221000-7	Kuchyňské zařízení
39221100-8	Kuchyňské nádobí
39290000-1	Různé vybavení interiérů
39291000-8	Zařízení pro prádelny
39292000-5	Školní tabule a nástroje k psaní nebo kreslení
39292100-6	Školní nástěnné tabule
39292110-9	Stírací pomůcky na tabule
39292200-7	Tabulky na psaní
39292300-8	Kreslicí náčiní
39292400-9	Psací náčiní
39292500-0	Pravítka
39293000-2	Umělé výrobky
39293400-6	Umělý trávník
39299000-4	Skleněné výrobky
39299200-6	Bezpečnostní sklo
39299300-7	Skleněná zrcadla
39700000-9	Domácí spotřebiče
39710000-2	Elektrické přístroje pro domácnost
39711000-9	Elektrická zařízení domácnosti pro použití v kontaktu s potravinami
39711100-0	Chladničky a mrazničky
39711110-3	Kombinovaná chladicí a mrazicí zařízení
39711120-6	Mrazničky
39711121-3	Pultové mrazničky
39711122-0	Mrazničky pro domácnosti
39711123-7	Mrazničky skříňového typu

39711124-4	Průmyslové mrazničky
39711130-9	Chladničky
39711200-1	Kuchyňské roboty
39711210-4	Mixéry
39711211-1	Kuchyňské mixéry
39711300-2	Elektrotepelné přístroje
39711310-5	Elektrické přístroje na přípravu kávy
39711320-8	Elektrické přístroje na přípravu čaje
39711330-1	Elektrické opékače topinek
39711340-4	Ohřívače talířů
39711350-7	Waflovače
39711360-0	Trouby
39711361-7	Elektrické trouby
39711362-4	Mikrovlnné trouby
39711400-3	Opékače ohřívací tělíska varné desky a varná tělíska
39711410-6	Opékače
39711420-9	Ohřívací tělíska
39711430-2	Varné desky
39711440-5	Varná tělíska
39711500-4	Otvíráky na konzervy
39712000-6	Elektrická zařízení domácností pro užití v kontaktu s lidským tělem
39712300-9	Vysoušeče rukou
39713000-3	Elektrická zařízení domácností pro čištění a žehlení
39713100-4	Myčky na nádobí
39713200-5	Pračky a sušičky na prádlo
39713210-8	Pračky spojené se sušičkou
39713211-5	Sušící a žehlící jednotky
39713300-6	Drtiče odpadků
39713400-7	Stroje pro údržbu podlah
39713410-0	Stroje na čištění podlah
39713420-3	Leštiče podlah
39713430-6	Vysavače
39713431-3	Příslušenství k vysavačům

39713500-8	Elektrické žehličky
39713510-1	Napařovací žehličky
39714000-0	Ventilační nebo recyklační kryty
39714100-1	Ventilátory
39714110-4	Odsávací ventilátory
39715000-7	Ohřívače vody a vytápění budov instalatérská zařízení
39715100-8	Elektrické průtokové nebo zásobníkové ohřívače vody a ponorné ohřívače
39715200-9	Topenářské zařízení
39715210-2	Zařízení pro ústřední vytápění
39715220-5	Elektrické topné odpory
39715230-8	Elektrické přístroje pro vytápění půdy
39715240-1	Elektrické přístroje pro vytápění prostoru
39715300-0	Instalatérská zařízení
39716000-4	Součásti elektrických zařízení domácností
39717000-1	Větráky a klimatizační zařízení
39717100-2	Větráky
39717200-3	Klimatizační zařízení
39720000-5	Neelektrické stroje pro domácnost
39721000-2	Zařízení domácnosti pro vaření nebo topení
39721100-3	Přístroje na vaření používané v domácnostech
39721200-4	Plynové ledničky
39721300-5	Neelektrické ohřívače vzduchu a výměníky
39721310-8	Ohřívače vzduchu
39721320-1	Vzduchové vysoušeče
39721321-8	Kompresorové vysoušeče
39721400-6	Neelektrické průtokové nebo zásobníkové ohřívače vody
39721410-9	Plynová zařízení
39721411-6	Plynové ohřívače
39722000-9	Části sporáků vařičů ohřivačů talířů a domácího příslušenství
39722100-0	Části sporáků
39722200-1	Části vařičů
39722300-2	Části ohřivačů talířů

### **Elektroinstalační materiál**

31400000-0	Akumulátory galvanické články a baterie
31410000-3	Galvanické články
31411000-0	Alkalické baterie
31420000-6	Galvanické baterie
31421000-3	Olověné baterie
31422000-0	Jednotky bateriových zdrojů
31430000-9	Elektrické akumulátory
31431000-6	Olověné akumulátory
31432000-3	Nikl-kadmiové akumulátory
31433000-0	Ocelo-niklové akumulátory
31434000-7	Lithiové akumulátory
31440000-2	Baterie
31500000-1	Elektrické zdroje světla a svítidla
31510000-4	Elektrické žárovky
31512000-8	Halogenové žárovky s wolframovým vláknem
31512100-9	Halogenové žárovky lineární
31512200-0	Halogenové žárovky dvoukolíčkové
31512300-1	Halogenové žárovky dichroické
31514000-2	Výbojky
31517000-3	Obloukové lampy
31519000-7	Žárovky a neonové žárovky
31519100-8	Žárovky
31519200-9	Neonové žárovky
31520000-7	Lampy a svítidla
31521000-4	Lampy
31521100-5	Stolní lampy
31521200-6	Stojací lampy
31521300-7	Přenosná elektrická svítidla
31521320-3	Elektrické svítilny
31521330-6	Nabíjejí přenosná elektrická svítidla
31524000-5	Stropní a nástěnná svítidla
31524100-6	Stropní svítidla
31524120-2	Stropní světla

31527000-6	Bodové reflektory
31527200-8	Venkovní svítidla
31527210-1	Lucerny
31527260-6	Osvětlovací systémy
31527270-9	Osvětlení nástupišť
31530000-0	Části lamp a osvětlovacího zařízení
31531000-7	Žárovkové baňky
31531100-8	Elektrické trubice
31532000-4	Části lamp a svítidel
31532100-5	Trubicová svítidla
31532110-8	Trubicové zářivky
31532120-1	Kompaktní zářivky
31532200-6	Kruhová svítidla
31532210-9	Kruhové zářivky
31532300-7	Kulaté žárovky
31532310-0	Kulaté kompaktní zářivky
31532400-8	Zástrčky svítidel
31532500-9	Spouštěče svítidel
31532510-2	Spouštěče zářivek
31532600-0	Tlumivky
31532700-1	Stínidla
31532900-3	Zářivková osvětlení
31532910-6	Zářivkové trubice
31532920-9	Žárovky a zářivky

#### **Zdravotnický spotřební materiál**

33140000-3	Zdravotnický spotřební materiál
33141000-0	Zdravotnické nechemické spotřební materiály a hematologické spotřební materiály na jedno použití
33141100-1	Obvazy; svorky, šicí materiál, podvazovací materiál
33141110-4	Obvazy
33141111-1	Adhesivní obvazy
33141112-8	Náplasti
33141113-4	Obvazy, obinadla

33141114-2	Zdravotnická gáza
33141115-9	Zdravotnický savý materiál
33141116-6	Obvazové svitky
33141117-3	Vata
33141118-0	Tampóny
33141119-7	Tlakové obvazy