

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

MAGISTERSKÉ KOMBINOVANÉ ŠTÚDIUM

2014 - 2016

DIPLOMOVÁ PRÁCA

Lívia Palgutová

**VÝCHODNÉ A STREDNÉ SLOVENSKO AKO
CELOROČNÁ DESTINÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU**

Praha 2016

**Vedúci diplomovej práce:
Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D.**

JAN AMOS KOMENSKÝ UNIVERSITY PRAGUE

MASTER COMBINED STUDIES

2014 – 2016

DIPLOMA THESIS

Lívia Palgutová

**Eastern and Central Slovakia as a year-round tourist
destination**

Prague 2016

The Diploma Thesis Work Supervisor:

Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D

Prehlásenie

Prehlasujem, že predložená diplomová práca je mojím pôvodným autorským dielom, ktoré som vypracovala samostatne. Všetku literatúru a ďalšie zdroje, z ktorých som pri spracovaní čerpala, v práci riadne citujem a sú uvedené v zozname použitých zdrojov.

Súhlasím s prezenčným sprístupnením mojej práce univerzitnej knižnici.

V Prahe dňa 09.03.2016

Lívia Palgutová

Pod'akovanie

Touto cestou by som sa chcela úprimne poďakovať vedúcej tejto diplomovej práce Ing. Ivete Hamarneh, Ph.D. za jej promptné reakcie na moje požiadavky a odborné rady, ktoré mi vo veľkej miere pomohli pri písaní tejto práce.

Anotácia

Diplomová práca analyzuje Východné a Stredné Slovensko ako celoročnú destináciu cestovného ruchu. Jej cieľom je na základe analýzy cestovných kancelárií a marketingového výskumu zhodnotiť, či je Východné a Stredné Slovensko celoročnou destináciou cestovného ruchu.

V prvej kapitole teoretickej časti sme vymedzili pojmy cestovný ruch, predpoklady a formy cestovného ruchu, faktory a motivácia účasti na cestovnom ruchu, segmentácia klienta a význam cestovného ruchu. V druhej kapitole sme vymedzili pojem destinácia cestovného ruchu a podrobne charakterizovali Východné a Stredné Slovensko. V tretej kapitole praktickej časti sme analyzovali cestovné kancelárie. Štvrtá kapitola obsahuje vyhodnotenie dotazníka. Piata kapitola zahŕňa SWOT analýzu Východného a Stredného Slovenska. Šiesta kapitola ponúka návrhy na ďalší rozvoj Východného a Stredného Slovenska.

Kľúčové pojmy

Východné a Stredné Slovensko, región, cestovný ruch, destinácia cestovného ruchu, cestovné kancelárie, domáci cestovný ruch, marketing, nové trendy v cestovnom ruchu, analýza, celoročný cestovný ruch, návštevníci cestovného ruchu.

Annotation

The thesis analyzes Eastern and Central Slovakia as a year-round tourist destination. Its objective is based on an analysis of travel agencies and marketing research to assess whether the Eastern and Central Slovakia is year-round tourist destination.

The first chapter of the theoretical part defines the concepts of tourism, conditions and forms of tourism, factors of motivation and participation in tourism, customer segmentation and the importance of tourism. The second chapter defines the concept of tourist destination and it characterizes the Eastern and Central Slovakia in detail. The third chapter, the practical part analyzes the travel agencies. The fourth chapter contains an evaluation of questionnaire. The fifth chapter includes SWOT analysis of Eastern and Central Slovakia. The sixth chapter offers suggestions for further development of Eastern and Central Slovakia.

Key concepts

Eastern and Central Slovakia, region, tourism, tourist destination, travel agencies, domestic tourism, marketing, new trends in tourism, analysis, year-round tourism, tourism visitors.

Obsah

ÚVOD	10
1. TEÓRIA CESTOVNÉHO RUCHU	12
1.1 Cestovný ruch	12
1.1.1 Predpoklady cestovného ruchu	13
1.1.2 Formy cestovného ruchu.....	14
1.1.3 Faktory účasti na cestovnom ruchu	18
1.1.4 Motivácia účasti na cestovnom ruchu.....	19
1.1.5 Segmentácia klienta	20
1.2 Význam cestovného ruchu na Slovensku	21
2 VÝCHODNÉ A STREDNÉ SLOVENSKO AKO CELOROČNÁ DESTINÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU	24
2.1 Destinácia cestovného ruchu	24
2.2 Administratívne členenie Slovenska.....	25
2.3 Východné Slovensko	25
2.3.1 Tatranský región	25
2.3.2 Spišský región.....	27
2.3.3 Košický región.....	28
2.3.4 Šarišský región.....	30
2.3.5 Hornozemplínsky región.....	31
2.3.6 Dolnozemplínsky región.....	32
2.4 Stredné Slovensko.....	32
2.4.1 Severopovažský región	33
2.4.2 Turčiansky región	34
2.4.3 Oravský región.....	36

2.4.4 Liptovský región	37
2.4.5 Ipeľský región	39
2.4.6 Gemerský región	40
2.4.7 Horehronský región	41
2.4.8 Pohronský región	42
3 ANALÝZA CESTOVNÝCH KANCELÁRIÍ V DOMÁCOM CESTOVNOM RUCHU	44
3.1 Cieľ a úloha analýzy	44
3.2 Analýza cestovných kancelárii	46
3.2.1 CK Satur	47
3.2.2 CK Fifo	49
3.2.3 CK Liptour	51
3.2.4 CK Slovakia Ski travel	53
3.2.5 CK Herkules	55
3.2.6 CK Daniela	56
3.2.6 CK Simplicissimus Reisen.....	58
3.2.7 CK Azad	60
3.3 Komparácia ponúk cestovných kancelárií	61
3.4 Vyhodnotenie analýzy	66
4 Marketingový výskum	68
4.1 Cieľ a úloha analýzy	68
4.2 Vyhodnotenie dotazníkového šetrenia.....	69
4.3 Vyhodnotenie marketingového výskumu	74
5 SWOT ANALÝZA CESTOVNÉHO RUCHU NA VÝCHODNOM A STREDNOM SLOVENSKU.....	77
5.1 Silné a Slabé stránky.....	77

5.2 Príležitosti a ohrozenia.....	78
5.3 Vyhodnotenie SWOT analýzy	80
6 NÁVRHY NA ROZVOJ VÝCHDNÉHO A STREDNÉHO SLOVENSKA AKO CELOROČNEJ DESTIÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU.....	82
Záver	86
Zoznam skratiek.....	93
Zoznam tabuliek	94
Zoznam obrázkov	95
Zoznam grafov	96
Zoznam príloh.....	97

ÚVOD

Územie Východného a Stredného Slovenska poskytuje atraktívnu prírodu a kultúrne bohatstvo. Každé územie je jedinečné a zaujímavé a to bolo motiváciou pri výbere diplomovej práce.

Výlety a rekreácie sú činnosti potrebné pre ľudí, ktoré pomáhajú zregenerovať psychické a fyzické sily. Cestovný ruch tieto činnosti zabezpečuje.

Vývoj cestovného ruchu na Východnom a Strednom Slovensku sa datuje od čias, keď Rimania na tomto území budovali kúpele. Príčiny vzniku cestovného ruchu sa v priebehu storočí menil na obchodné a pútnické cesty. Prvé kúpele o ktorých sa zachovala písomná zmienka na Slovensku boli Turčianske Teplice. V oblasti hôr sa začal cestovný ruch už počas 19. storočia. Kultúrno-historické pamiatky sa z hľadiska cestovného ruchu dostávajú do popredia až v súčasnom storočí.

Cieľom diplomovej práce bolo zistiť či je Východné a Stredné Slovensko celoročnou destináciou cestovného ruchu a následne navrhnúť ďalšie možnosti rozvoja Východného a Stredného Slovenska ako celoročnej destinácie cestovného ruchu. Prvá stanovená hypotéza – potenciál územia Východného a Stredného Slovenska má všetky predpoklady na celoročnú destináciu cestovného ruchu. Druhá stanovená hypotéza – cestovné kancelárie z hľadiska domáceho cestovného ruchu svojimi ponúkanými pokrývajú potenciál územia Východného a Stredného Slovenska. Tretia stanovená hypotéza – viac ako 50% návštevníkov je spokojný s ponúkanými službami a opätovne plánujú návštevu do oblastí Východného a Stredného Slovenska.

V diplomovej práci boli použité metódy výskumu a to, metóda štúdia odbornej literatúry, ktorá je použitá pri vymedzovaní a delení cestovného ruchu a charakteristike Východného a Stredného Slovenska. Metóda analýzy bola použitá pri skúmaní produktov cestovných kancelárií. Komparáciu bola využitá pri ponúkaných produktov jednotlivých cestovných kancelárií. Pomocou dotazníkového prieskumu sme vyhodnotili marketingový výskum Východného a Stredného Slovenska. SWOT analýza nám zhodnotila silné a slabé stránky a prípadne ďalšie príležitosti a ohrozenia Východného a Stredného Slovenska.

Diplomovú prácu obsahuje dve kapitoly teoretickej časti a štyri kapitoly praktickej časti. V prvej kapitole vymedzíme pojmy cestovný ruch, predpoklady a formy cestovného ruchu, faktory a motivácia účasti na cestovnom ruchu, segmentáciu klienta a priblížime význam cestovného ruchu na Slovensku. V druhej kapitole definujeme pojem destinácia cestovného ruchu a podľa administratívneho členenia Slovenska charakterizujeme jednotlivé regióny Východného a Stredného Slovenska z hľadiska lokalizačných predpokladov. Tretia kapitola analyzuje vybrané cestovné kancelárie a analyzuje ich ponuku v domácom cestovnom ruchu a následne ich porovná. Štvrtá kapitola sa zaoberá marketingovým výskumom, kde podľa dotazníka analyzujeme cestovný ruch na Východnom a Strednom Slovenku. Piata kapitola obsahuje SWOT analýzu. Šiesta kapitola sa zaoberá návrhmi na prípadný ďalší rozvoj Východného a Stredného Slovenska ako celoročnej destinácie.

1. TEÓRIA CESTOVNÉHO RUCHU

Nasledujúca kapitola sa zaoberá vymedzovaným pojmov cestovný ruch, predpoklady a formy cestovného ruchu, motiváciu a faktormi na účasti cestovnom ruchu, segmentácia klienta a význam cestovného ruchu na Slovensku.

1.1 Cestovný ruch

„Cestovný ruch tvorí súbor aktivít v určitom prostredí, ktoré uspokojujú potreby ľudí súvisiace s cestovaním mimo ich trvalého bydliska, bez rozdielu, či dôvodom tohto cestovania je oddych alebo nepravidelná povinnosť (služobná cesta).“¹

Pojem cestovný ruch je odvodený od slova cestovanie. Cestovný ruch je spojený s poskytovaním špecifických služieb (ubytovanie, stravovanie, doprava a iné.).(viď. v príloha A Tabuľka 1) Cestovný ruch sa začal rozvíjať od polovici 19. Storočia. Začiatok 20. Storočia je spojený s rozvojom vzdelávania v oblasti cestovného ruchu. V roku 1978 v Československu profesor Gúčík z Vysokej školy ekonomickej v Bratislave definoval cestovný ruch ako: *„Cestovný ruch je formou uspokojovania potrieb reprodukciou fyzických a duševných síl človeka, ku ktorému dochádza mimo bežného životného prostredia a vo voľnom čase.“²*

Základné členenie cestovného ruchu podľa UNWTO (Svetová organizácia cestovného ruchu) rešpektuje geografické hľadisko a preto cestovný ruch rozdeľuje na domáci cestovný ruch a zahraniční cestovný ruch, ktorí sa ďalej člení na príjazdový cestovný ruch a výjazdový cestovný ruch. Cestovný ruch sa uskutočňuje v určitom geografickom priestore.³

¹ NOVACKÁ a kol., L. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 9. ISBN 978-80-225-2982-2.

² KOTLÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídce cestovného ruchu*. 1. Vyd. Praha: Grada, 2013. s. 15. ISBN 978-80-247-4603-6.

³ KOTLÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídce cestovného ruchu*. 1. Vyd. Praha: Grada, 2013. s. 21. ISBN 978-80-247-4603-6.

„Domáci cestovný ruch je realizovaný pre domáceho účastníka cestovného ruchu na území vlastného štátu.“⁴ V rámci Shengenského priestoru v krajinách Európskej únie účastník cestovného ruchu nepocituje bariéry štátnych hraníc, avšak prekračuje štátne hranice.

„Zahraničný príjazdový cestovný ruch je realizovaný pre zahraničných účastníkov cestovného ruchu na území daného štátu.“⁵ Pre ekonomiku predstavuje prínos, pretože za všetky služby platí zahraničný účastník cestovného ruchu podnikateľským subjektom cestovného ruchu danej krajine v lokálnej alebo konvertibilnej mene.

„Zahraničný výjazdový cestovný ruch je organizovaný na vycestovanie domácich účastníkov do iného štátu.“⁶ Predstavuje pre domáce podnikateľské subjekty výdavky spojené s úhradou za služby. (viď. príloha B Obrázok 1)

1.1.1 Predpoklady cestovného ruchu

Cestovný ruch sa realizuje vo veľmi rozmanitom prostredí. Návštevnosť regiónu závisí hlavne od atraktivity a kvality prostredia, úrovne poskytovaných služieb a sociálnoekonomického postavenia účastníkov cestovného ruchu.

Delenie predpokladov cestovného ruchu:

Lokalizačné predpoklady predstavujú primárny potenciál destinácie a ďalej sa delia na:

- prírodné (vodstvo, reliéf, rastlinstvo, živočíšstvo, podnebie),
- kultúrno-správne (kultúrohistorické pamiatky, inštitúcie, podujatia).

Realizačné predpoklady tvoria nadstavbu lokalizačných predpokladov, jedná sa o služby (ubytovacie, stravovacie, doplnkové) a komunikačnú dostupnosť daného miesta:

- komunikačný systém,

⁴ NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 21. ISBN 978-80-225-2982-2.

⁵ Tamtiež, s. 21.

⁶ Tamtiež, s. 21.

- infraštruktúra a supraštruktúra cestovného ruchu.

Selektívne predpoklady determinujú klientov zúčastniť sa na cestovnom ruchu:

- sídelné predpoklady,
- ekonomické predpoklady,
- demografické predpoklady,
- sociologické postavenie.⁷

1.1.2 Formy cestovného ruchu

Formy cestovného ruchu vystihujú vlastnú podstatu cestovného ruchu, spôsob jeho realizácie, požiadavky účastníkov i organizátorov pri zabezpečení služieb a uspokojovaní potrieb.

Hlavné formy cestovného ruchu:

- rekreačný,
- kultúrno-poznávací,
- kúpeľno-liečebný a zdravotný,
- športovo-turistický,
- poľovnícky a lovecký,
- vidiecky (poľnohospodársky – agroturizmus) ,
- incentívny (exkurzie a odborné tematické zájazdy, kongresový, náboženský),
- zážitkový,
- nákupný,
- trvaloudržateľný (ekoturizmus),
- virtuálny.

*„**Rekreačný cestovný ruch** predstavuje najrozšírenejšiu formu účasti obyvateľstva na cestovnom ruchu vo vhodnom prírodnom prostredí, kde formou oddychu, pohybu, zábavy sa uskutočňuje proces reprodukcie fyzických a duševných síl človeka.“⁸*

⁷ Porov: PLESNÍK, P. *Geografia cestovného ruchu*. 1. Vyd. Praha: Vysoká škola cestovného ruchu, 2010. s.8. ISBN 978-80-254-7253-8.

⁸ NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 17. ISBN 978-80-225-2982-2.

„Kultúrno-poznávaci cestovný ruch plní významnú spoločenskú funkciu ako prostriedok zvyšovania spoločenskej, kultúrnej, odbornej a všeobecnej vzdelanostnej úrovne človeka poznávaním kultúrnych, umeleckých, historických a spoločenských pamiatok a hodnôt, ktoré ľudstvo za stáročie vytvorilo. Stáva sa prostriedkom výchovy jedinca i národa k národnému povedomiu, k úcte k histórii, kultúrnych pamiatok a tradíciám.“⁹

„Zdravotný a kúpeľno-liečebný plní funkciu zdravotnú, regeneračnú a rekreačnú. Tieto funkcie sledujú upevnenie zdravia, odstránenie negatívnych vplyvov životného prostredia a zníženie dôsledkov civilizačných chorôb na organizmus človeka.“¹⁰

„Základnými predpokladmi rozvoja kúpeľno-liečebného a zdravotného cestovného ruchu je existencia:

- 1. prírodných liečivých zdrojov (voda, bahno, plyn, klíma, vzduch, minerálne pramene),*
- 2. vhodné prírodné prostredie (ekologicky čisté prostredie s veľkými plochami upravených parkov a sadov, ticho a pokoj),*
- 3. spoločenského a kultúrneho života (filmové a hudobné festivaly, koncerty a výstavy).“¹¹*

„Športovo-turistický cestovný ruch – produkt športovo-turistického cestovného ruchu je značne obohatený rozličnými športovými doplnkovými službami, ktoré sa často stávajú tou najlákavejšou službou, ktorá je v skutočnosti základom ponúkaného produktu cestovného ruchu a je rozhodujúcim determinantom o účasti klienta.“¹²

Uspokojenie potrieb športového využitia prostredníctvom:

- 1. aktívnej účasti (lyžovanie, splavovanie riek, jazda na koni, lietanie na balóně alebo rogale, surfovanie, paraglajding, horolezectvo, cykloturistika, pešia turistika a podobne,*
- 2. pasívna účasť (návšteva športového podujatia).¹³*

⁹ NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 18. ISBN 978-80-225-2982-2.

¹⁰ Tamtiež, s. 17.

¹¹ Tamtiež, s. 18.

¹² Tamtiež, s. 19.

¹³ Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 19. ISBN 978-80-225-2982-2.

„Pol'ovnícky a lovecký cestovný ruch si vyžaduje poskytovanie špecifických služieb, ktoré súvisia s poľovačkou alebo lovom na zver (povolenie na odstrel, zorganizovanie lovu alebo honu, ošetrovanie trofeje).“¹⁴

Vidiecky cestovný ruch zobrazuje zvláštnu formu rekreácie s využitím všetkých predpokladov a danosti vidieka. Jeho význam spočíva v udržiavaní miestnych tradícií a zvykov, zblížuje vidiecke a mestské obyvateľstvo. K bežným poskytovaním službám ako sú ubytovanie a stravovanie podnikateľské subjekty ponúkajú špeciálne doplnkové služby, ktoré sú predovšetkým orientované na: jazda na koní, spracovanie surovín, chov domácich zvierat a život pri vidieckom dome, dojenie, lov rýb, zber hrozna, zber a sušenie liečivých rastlín.¹⁵

„Incentívny cestovný ruch sa orientuje na uspokojenie potrieb účastníka cestovného ruchu po ďalšom poznaní, vzdelaní alebo získaní nových skúseností, schopností či zručností.“¹⁶

„Nákupný cestovný ruch sa uskutočňuje doma i zahraničí do lokalít so širokou koncentraciou:

- *permanentnej ponuky (shopping centrá, hypermarkety, hobby markety, továrnske alebo predajne, bazári, zábavné parky),*
- *príležitostné ponuky (trhy, výstavy a pod.).¹⁷*

„Zážitkový cestovný ruch vyhľadáva klientela, ktorá túži po vzrušení, chce prežiť mimoriadne pocity a často spája zážitok aj so zvýšením adrenalínu v krvi.“¹⁸

Zážitkový cestovný ruch ukazuje, že účastníci cestovného ruchu preferujú zážitok a adrenalín pred typickým poznávaním, preto vzdelanie a poznávanie chcú prijímať formou adrenalínu a zážitku. Okruhy zážitkového cestovného ruchu:¹⁹

¹⁴ Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 20. ISBN 978-80-225-2982-2.

¹⁵ Tamtiež, s. 20.

¹⁶ NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 20. ISBN 978-80-225-2982-2.

¹⁷ Tamtiež, s. 22.

¹⁸ Tamtiež, s. 23.

¹⁹ Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 23. ISBN 978-80-225-2982-2.

- „Adrenalinové športy a aktivity (splavovanie divokých riek a vodopádov = rafting, skákanie z výšok = bungee jumping, potápanie, paraglaiding, safari, psie záprahy, expedície, skialpinizmus a pod.).
- Voluntarizmus – podpora charity aktívne vlastnou aktívnou činnosťou alebo pasívne formou úhrady.
- Soft (jemné) dobrodružstvá – joga + snowboarding, joga + degustácia.
- Kultúrne vnemy (kultúrne predstavenia, výstavy, tvorba).
- Spoločenské podujatia (koncerty, festivaly, súťaže, prehliadky).
- Stretnutie s významnou osobnosťou.
- Nostalgia (historické autá, panelové sídliská, hudba 60., 70., 80. Rokov).
- Roots vacation – hľadanie rodinných väzieb a rodinných kmeňov.
- Cestovný ruch lesbičiek a homosexuálov.
- Temný cestovný ruch (miesta živelných pohrôm, prírodných katastrof, ľudského nešťastia a mučenia).²⁰

„**Ekoturizmus** je nová, progresívna, environmentálna forma cestovného ruchu. Je súčasťou udržateľného cestovného ruchu, ktorý uspokojuje potreby z aspektu ochrany životného prostredia vo vzťahu k účastníkom cestovného ruchu na jednej strane a hostiteľským regiónom na druhej.“²¹

Ekoturizmus alebo zelený cestovný ruch pretože:

- orientuje sa na pozorovanie fauny a flóry chránených prírodných lokalít,
- s častí používa ekologické dopravné prostriedky (bicykel, lode na solárnu energiu),
- nepoužíva žiaden dopravný prostriedok (horská turistika),
- realizuje sa pre malý počet ľudí (vidiecky cestovný ruch).²²

„**Virtuálny cestovný ruch** sa vďaka high-tech technológiám dostáva k zákazníkovi až do jeho domácnosti.“²³

²⁰ NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 23. ISBN 978-80-225-2982-2.

²¹ Tamtiež, s. 24.

²² Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 24. ISBN 978-80-225-2982-2.

1.1.3 Faktory účasti na cestovnom ruchu

Účastníkov cestovného ruchu ovplyvňujú a podmieňujú:

- kultúrne faktory,
- spoločenské faktory,
- osobné faktory,
- psychologické faktory,
- socioekonomické faktory.²⁴

Kultúrne faktory uspokojujú rozsiahle spektrum potrieb v závislosti od historických, geografických, národných, náboženských a ďalších podmienok. Kultúrne vplyvy majú dynamickú povahu. Najvýznamnejšie zmeny v kultúrnych faktoroch:

- zblížovanie kultúr,
- zmeny v hierarchii hodnôt,
- túžba po vysokom životnom štandarde,
- rastúci význam využívania voľného času.²⁵

Spoločenské faktory pôsobia celoplošne a čiastočne podmieňujú účasť obyvateľstva na cestovnom ruchu. Účasť obyvateľstva na cestovnom ruchu ovplyvňuje najmä vzdelanostná úroveň obyvateľstva, rast počtu obyvateľstvá, migrácia obyvateľstvá, základná zdravotná a sociálna starostlivosť štátu o obyvateľstvo, stupeň ochrany životného prostredia, stupeň urbanizácie, rozsah a úroveň spoločenskej spotreby.

V individuálnom prístupe účastníkov cestovného ruchu ma rozhodujúcu úlohu hlavne rozvrstvenie účastníkov do určitých spoločenských vrstiev. Zaradenie do určitej spoločenskej vrstvy vyplýva najmä zo zamestnania, odboru vzdelania, hierarchie hodnôt, zo spôsobu života. Najvýznamnejšou spoločenskou skupinou, ktorý ovplyvňuje rozsah účasti na cestovnom ruchu je rodina. Bezprostrednou podmienkou účasti na cestovnom

²³ NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 24. ISBN 978-80-225-2982-2.

²⁴ Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 26. ISBN 978-80-225-2982-2.

²⁵ Tamtiež, s. 26.

ruchu všetkých skupín obyvateľstva je dostatok finančných prostriedkov a dostatočný rozsah voľného času.²⁶

Osobné faktory ovplyvňuje hierarchia hodnôt, ktoré účastník cestovného ruchu používa pri voľbe, oceňovaní určitého objektu alebo spôsobu.²⁷

„**Psychologické faktory** tvoria najmä: motivácia, vnímanie, predstava a postoj.“²⁸

„**Socioekonomické faktory** účastníkov cestovného ruchu možno vyjadriť v dvoch základných rovinách. Ekonomické možnosti účastníka cestovného ruchu vyjadruje „kúpny fond“ a sociálne možnosti „fond voľného času“.“²⁹

1.1.4 Motivácia účasti na cestovnom ruchu

„C. Kaspar klasifikuje a diferencuje tieto motivačné skupiny:

- fyzická motivácia – zotavenie, liečenie, šport,
- psychická motivácia – únik z každodennej izolácie, rozptýlenie, túžba po zážitkoch, preferovanie vzdialených krajín, individualizmus,
- motivácia na základe ľudských vzťahov – návšteva priateľov a známych, družnosť, sociálne kontakty, návrat k prírode, únik od civilizácie,
- kultúrna motivácia – poznávanie iných krajín, ich obyčají, zvykov, tradícií, jazyka a nárečí, umelecké záujmy, cesty z náboženských dôvodov,
- stavovská a prestížna motivácia – osobný rozvoj, túžba po ocenení, povinnosť cestovať vyplývajúca z funkcie v zamestnaní.“³⁰

²⁶ Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 26. ISBN 978-80-225-2982-2.

²⁷ Tamtiež, s. 26.

²⁸ NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 26. ISBN 978-80-225-2982-2.

²⁹ Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 26. ISBN 978-80-225-2982-2.

³⁰ Tamtiež, s. 32.

1.1.5 Segmentácia klienta

Segmentácia klienta je určitá skupina (podmnožina) osôb so špecifickými vlastnosťami alebo záujmami z celej všeobecnej danej skupiny ľudí.

Segmenty na základe demografických charakteristík:

- vek,
- rodinný status,
- pohlavie,
- sexuálna orientácia,
- reč, jazyk,
- náboženstvo,
- zdravie.³¹

Segmenty podľa dĺžky pobytu:

- návštevníci (niekoľko hodín bez prenocovania),
- turisti (pobyt je dlhší ako jeden deň),
- tranzitný cestujúci (krajinou len prechádza s minimálnymi nutnými prestávkami),
- pobytoví hostia (krátkodobý pobyt 1 – 4 prenocovania, dlhodobý pobyt 5 prenocovaní a viac).³²

Segmenty na základe geografických charakteristík:

- svetadiel z ktorého prichádza,
- krajina z ktorej prichádza,
- región z ktorého prichádza,
- krajina z ktorej prichádza,
- región odkiaľ pochádza.³³

Segmenty podľa záujmu:

- profesia (umelci, učitelia, lekári a pod.),

³¹Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 38. ISBN 978-80-225-2982-2.

³²Tamtiež, s. 38.

³³Tamtiež, s. 38.

- športovci (aktívni športovci – profesionáli, amatéri, príležitostní – dovolenkovi),
- kultúra (milovníci histórie, výtvarného, dramatického a hudobného umenia a pod.),
- zážitok (vyznávači adrenalínových zážitkov, športový fanúšikovia, gurmáni, milovníci vín, piva, kávy, čaju, účastníci expedície a pod.).³⁴

1.2 Význam cestovného ruchu na Slovensku

Cestovný ruch predstavuje odvetvie, ktoré zasahuje do oblasti priemyslu, hospodárstva, služieb, obchodu, dopravy, financií, regionálneho rozvoja, kultúry, zdravotníctva, športu, vzdelania, lesného a vodného hospodárstva, ochrany životného prostredia, zamestnanosti. Cestovný ruch tieto rôzne odvetvia navzájom spája.³⁵

Je to odvetvie sektoru služieb, ktoré v ekonomikách vyspelých krajín už predstavujú výrazne nadpolovičný až dvojtretinový podiel. Aj v rámci služieb, ktoré ako celok vykazujú vysokú dynamiku, sa radí cestovný ruch k tým rýchle rastúcim. Prognózy Svetovej organizácie cestovného ruchu (WTO), Svetovej rady cestovného ruchu (WTTC), odborných inštitúcií i expertov sa vzácné zhodujú na jeho ďalšom dynamickom raste v celosvetovom rozsahu. Priemerný medzi ročný rast cestovného ruchu vo svetovom meradle sa prognózuje tempom 2,5 – 2,8%. Je to v súlade s rastom voľného času, dôchodkov, rozvojom dopravy, rastom vzdelanostnej úrovne i zmenami životného štýlu.³⁶

Význam cestovného ruchu v národnom hospodárstve predstavuje najmä v platobnej bilancii, zamestnanosti a vplyv na ekonomický rozvoj regiónov. „*V cestovnom ruchu podniká viac ako 20 tis. Podnikateľov, na Slovensku je v súčasnosti približne 2 500 ubytovacích zariadení s viac ako 122 tis. Lôžkami realizujúcich viac ako 10,3 mil. prenocovaní*“

³⁴ Porov.: NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 26. ISBN 978-80-225-2982-2.

³⁵ Porov.: *Význam cestovného ruchu 2016*. [online]. © [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.tik.sk/projekty/vidiecky-turizmus-a-agroturizmus/ikolo/zaklady-rozvoja-cestovneho-ruchu/>

³⁶ *Význam cestovného ruchu 2016*. [online]. © [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.tik.sk/projekty/vidiecky-turizmus-a-agroturizmus/ikolo/zaklady-rozvoja-cestovneho-ruchu/>

*vani. Účasť na cestovnom ruchu je dnes už štandardnou súčasťou života obyvateľstva. Na Slovensku boli vybudované rekreačné strediska využívajúce letnú i zimnú sezónu.*³⁷

Cestovný ruch na Slovensku nie je ucelené odvetvie, ktorého vstupy a výstupy možno merať ako napríklad v priemyselnom odvetví. Cestovný ruch plní významné hospodárske funkcie:

- funkcia prímov a multiplikačný efekt,
- je zdrojom tvorby hodnoty a vplýva na HDP,
- faktorom zamestnanosti,
- faktor regionálneho rozvoja,
- faktor platobnej bilancie.³⁸

Cestovný ruch je odvetvím efektívneho zapájania sa do medzinárodnej výmeny, nakoľko získava devízy bez úverovania a poistných rizík. V rámci aktívneho zahraničného cestovného ruchu dochádza k predaju inak neexportovateľných služieb, predaj tovarov sa realizuje za maloobchodné ceny, vrátane daňového zaťaženia. Aktívne saldo Slovenského cestovného ruchu vylepšuje platobnú bilanciu a prispieva k tvorbe jeho devízových rezerv. Cestovný ruch však prináša do krajiny omnoho viac devíz, väčšia časť sa však realizuje mimo oficiálnej výmeny. Z pravidelne opakovaných prieskumov zahraničnej návštevnosti vyplýva, že skutočný devízový prínos je 2,5 až 3 krát vyšší ako oficiálna výmena vykazovaná Národnou bankou Slovenska.³⁹

Významný je aj vplyv cestovného ruchu na vývoj zamestnanosti, pričom veľkú časť zamestnancov predstavuje relatívne málo kvalifikovaná pracovná sila. Práve tá, ktorá tvorí podstatnú časť nezamestnaných. Okrem pracovných miest v zariadeniach cestovného ruchu, vyvoláva tvorbu pracovných miest aj v dodávateľských odvetviach.

Osobitne cenný je prínos tohto odvetvia pre horské a podhorské oblasti s nerozvinutým priemyslom a málo priaznivými podmienkami pre intenzívnu rastlinnú výrobu, kde je

³⁷ Porov.: *Význam cestovného ruchu 2016*. [online]. © [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.tik.sk/projekty/vidiecky-turizmus-a-agroturizmus/ikolo/zaklady-rozvoja-cestovneho-ruchu/>

³⁸ Porov.: *Význam cestovného ruchu 2016*. [online]. © [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.tik.sk/projekty/vidiecky-turizmus-a-agroturizmus/ikolo/zaklady-rozvoja-cestovneho-ruchu/>

³⁹ Porov.: *Význam cestovného ruchu 2016*. [online]. © [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.tik.sk/projekty/vidiecky-turizmus-a-agroturizmus/ikolo/zaklady-rozvoja-cestovneho-ruchu/>

často jedinou, najvhodnejšou možnosťou ich rozvoja a zábranou pre neželanú migráciu obyvateľstva z týchto oblastí do miest. Miestna viazanosť cestovného ruchu na atraktívne územia s primeranou vybavenosťou je tiež jednou z charakteristík, ktorými sa odlišuje od priemyselných odvetví.

Domáci cestovný ruch je významnou súčasťou spotreby obyvateľstva, ako aj formou jeho regenerácie a upevňovania zdravia. Súčasne rozširuje aj všeobecnú vzdelanosť, výmenu skúseností a rozhladenosť, umožňuje sociálne kontakty a má vplyv na úroveň spokojnosti občanov.⁴⁰

Cestovný ruch je jav veľmi citlivý na imidž krajiny a sám ho napomáha veľmi účinne, nenásilne a efektívne vytvárať. Z národohospodárskeho hľadiska je významná tá skutočnosť, že cestovný ruch je surovinovo a materiálovo málo náročné odvetvie, čo je obzvlášť dôležité pre surovinovo tak dovozne náročnú krajinu akou je Slovensko.

Napriek tomu, že časť cestovného ruchu sa realizuje na území chránenom v citlivom prírodnom prostredí, jeho vplyv na prírodné prostredie je výrazne menej zaťažujúci ako vplyv priemyselných odvetví. Naopak má silný záujem na zachovaní nenarušeného životného prostredia a pôvodných hodnôt krajiny – prírodných aj vytvorených.⁴¹

⁴⁰ Porov.: *Význam cestovného ruchu 2016*. [online]. © [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.tik.sk/projekty/vidiecky-turizmus-a-agroturizmus/ikolo/zaklady-rozvoja-cestovneho-ruchu/>

⁴¹ Porov.: *Význam cestovného ruchu 2016*. [online]. © [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.tik.sk/projekty/vidiecky-turizmus-a-agroturizmus/ikolo/zaklady-rozvoja-cestovneho-ruchu/>

2 VÝCHODNÉ A STREDNÉ SLOVENSKO AKO CELO-ROČNÁ DESTINÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Nasledujúca kapitola sa bude zaoberať definovaním pojmu destinácia cestovného ruchu. Administratívnym členením Východného a Stredného Slovenska. Charakteristikou Východného a Stredného Slovenska z hľadiska predpokladov na celoročný cestovný ruch.

2.1 Destinácia cestovného ruchu

*„Pod pojmom **destinácia cestovného ruchu** rozumieme v užšom zmysle cieľovú oblasť v danom regióne, pre ktorý je typická významná ponuka atraktivít a infraštruktúry cestovného ruchu a v širšom zmysle krajinu, regióny, ľudské sídla a ďalšie oblasti, ktoré sú typické veľkou koncentráciou atraktivít cestovného ruchu, rozvinutými službami a ďalšou infraštruktúrou cestovného ruchu.“⁴²*

„Destinácie cestovného ruchu sú priestorové celky, ktoré disponujú rovnakými, resp. príbuznými lokalizačnými predpokladmi cestovného ruchu. Okrem rôznej polohy a veľkosti stredísk a oblastí cestovného ruchu majú aj rôznu funkciu, význam a atraktivnosť. Vo všeobecnosti ich možno rozdeliť na základe dvoch kritérií:

- *na základe funkcie, ktorú v cestovnom ruchu plnia (typy stredísk a oblastí cestovného ruchu),*
- *na základe priestorových rozmerov a ich atraktivnosti (kategórie stredísk a oblastí cestovného ruchu).“⁴³*

⁴² KIRALOVÁ, A., I. STRAKA. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovného ruchu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2013. s. 9. ISBN 978-80-86929-99-6.

⁴³ PLESNÍK, P. *Geografia cestovného ruchu*. 1. Vyd. Praha: Vysoká škola cestovného ruchu, 2010. s. 8. ISBN 978-80-254-7253-8.

2.2 Administratívne členenie Slovenska

„V súvislosti s členstvom Slovenskej republiky v Európskej únii sa uplatňuje ešte viacstupňové členenie jej územia, tiež najmä zo štatistických dôvodov. Toto členenie sa označuje ako nomenklatúra územných štatistických jednotiek známa pod medzinárodnou skratkou NUTS. Na úrovni NUTS 1 je Slovenská republika ako jeden celok. Na úrovni NUTS 2 je Slovensko rozdelené na 4 časti: Bratislava (Bratislavský kraj), Západné Slovensko (Trnavský, Trenčiansky a Nitriansky kraj), Stredné Slovensko (Žilinský a Banskobystrický kraj), Východné Slovensko (Prešovský a Košický kraj).“⁴⁴

2.3 Východné Slovensko

Táto kapitola zahŕňa charakteristiku Tatranského, Spišského, Košického, Šarišského, Hornozemplinského a Dolnozemplinského regiónu.

2.3.1 Tatranský región

Tatranský región má medzinárodný význam, vysokú vybavenosť a celoročnú sezónnosť a patria sem okresy Kežmarok, Poprad, Stará Ľubovňa. Tatranský región patrí do mierne teplej až chladnej klimatickej oblasti.⁴⁵

Prírodné podmienky Tatranského regiónu sú: Vysoké Tatry (viď. príloha B Obrázok 2), Popradská kotlina, Zamagurie, Dunajec, Poprad, TANAP, Belianska jaskyňa, ľadovcový reliéf, vodopády, Ganovský travertín, PIENAP, Prielom Dunajca, Haligovské skaly, Vyšné Ružbachy, Jarabinská tiesňava.⁴⁶

⁴⁴ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 48. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁴⁵ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 245. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁴⁶ Tamtiež, s. 245.

Atraktivity destinácie:

- zimné športy – zjazdové a bežecké lyžovanie, lyžiarska turistika v oblasti: Štrbské Pleso, Smokovce, Tatranská Lomnica, Ždiar, Bachledová dolina, Podbanské, Liptovská Teplička, Vernár, Lopusná dolina, Jazersko,
- pešia turistika, cykloturistika, pobyt v lesnom prostredí na vidieku,
- kúpele: Novoľubovnianske kúpele, Vysoké Tatry, Vyšné Ružbachy, Lučivná,
- historické pamiatky: Kežmarok, Červený Kláštor, Spišská Belá, Veľká Lomnica, Osturňa, Poprad, Betlanovce, Ždiar, Podolíneec, Stará Ľubovňa vid'. príloha B Obrázok 3), Hniezdne,
- letné termálne kúpaliská: Vrbov, Vyšné Ružbachy, Poprad, Gánovce.⁴⁷

*„Tatranský región je druhý najnavštevovanejší po Bratislavskom regióne. Mesto Vysoké Tatry je jadrom Tatranského regiónu a súčasťou národného parku TANAP. Vysokohorské túry smerujú ku horským chatám a plesám. Najnavštevovanejšie pleso je Štrbské pleso a najnavštevovanejšie štíty Rysy a Kriváň. Vo Veľkej Lomnici sa nachádza golfové ihrisko Black Stork.“*⁴⁸

Ďalším známym centrom Tatranského regiónu je mesto Poprad a jeho prímestské časti, ktoré predstavujú zachovaný urbanistický celok. Súčasťou Tatranského regiónu je aj Horný Spiš a Zamagurie v národnom parku Pieniny, kde je dominantný cieľ turistov a to hlavne vďaka rieke Dunajec. Na Dunajci sa prevádzkuje pltníctvo a rafting. V mesiaci jún sa organizujú Zamagurské folklórne slávnosti v Červenom kláštory.⁴⁹

Mesto Kežmarok je známe vďaka drevenému evanjelickému kostolu, ktorý je zapísaný do Zoznamu kultúrneho dedičstva UNESCO. V Kežmarku sa nachádza aj hrad, ktorý je navštevovaný hlavne počas organizovania kultúrneho podujatia ELRO – európske ľudové remeslo.⁵⁰

⁴⁷ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 245. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁴⁸ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 245. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁴⁹ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 246. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁵⁰ Tamtiež, s. 246.

Ludová architektúra sa nachádza najmä v obci Ždiar a Osturňa. V Belianskych Tatrách sa nachádza druhá najnavštevovanejšia jaskyňa Belianska jaskyňa.

„Dominantou Starej Ľubovne je hrad. Hrad ponúka množstvo celoročných podujatí organizovaných v podhradí v stredovekom vojenskom tábore a múzeu ľudovej architektúry Ľubovniansky skanzen. Obec Hniezdne otvorilo tematický areál Nestville Park o liehovárnictve a remeselníctve, ktorý zatraktívnil región.“⁵¹

2.3.2 Spišský región

Spišský región ma nadregionálny význam, kde kultúrne pamiatky sú medzinárodného významu. Vybavenosť Spišského regiónu je priemerná, sezónnosť regiónu je celoročná z výraznou letnou sezónou. Do Spišského regiónu patria okresy Levoča, Spišská Nová Ves, Gelnica a časť okresu Rožňava. Región sa nachádza v mierne teplej až chladnej klimatickej oblasti.⁵²

Prírodné podmienky v Spišskom regióne sú: Národný park Slovenský raj, rokliny (Sokol, Prielom Hornádu, Čingov, Kyseľ, Piecky, Suchá belá) rieka Hornád, Hornádska kotlina, Volovské vrchy, Dobšinská ľadová jaskyňa (viď., Obrázok 4), minerálne pramene (Baldovce, Sivá Brada).⁵³

Atraktivity destinácie:

- zimné športy – zjazdové lyžovanie v oblasti: Mlynky, Dedinky, Plejsy,
- pobyt v lesnom prostredí, pešia turistika v Národnom parku Slovenský raj a návšteva Dobšinskej ľadovej jaskyne,
- pobyty na vidieku a cykloturistika,

⁵¹ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia.* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 246. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁵² Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia.* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 246. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁵³ Tamtiež, s. 247.

- historické pamiatky: Spišské podhradie, Spišská kapitula,, Spišský Hrad, Žehra, Levoča (vid', príloha B Obrázok 5), Markušovce, Spišská Nová Ves, Gelnica, Smolník, Medzev.⁵⁴

Cestovný ruch v Spišskom regióne predstavuje atraktívnu oblasť. Štatistiky ukazujú, že Spišský región navštevujú prevažne jednodňoví turisti bez prenocovania.

„Najnavštevovanejšia turistická atraktivita je Spišský hrad a pamiatky v jeho okolí, ktoré sú zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO. Okolie hradu predstavuje pamiatková rezervácia cirkevného mestečka Spišská kapitula, gotický kostol Ducha svätého v Žehre a Levoča. Levoča disponuje klenotom gotického umenia, dreveným kostolom Majstra Pavla.“⁵⁵

V Spišská Nová Ves sa seba viaže obchodný cestovný ruch. Hlavnou atrakciou je zoológická záhrada.⁵⁶

Pre Spišský región je dôležitá letná sezóna, ktorá sa nachádza v oblasti Národného parku Slovenský raj. Najnavštevovanejšie časti sú rokliny Suchá Belá, prielom Hornádu, Tomášovský výhľad a Kláštorisko.⁵⁷

2.3.3 Košický región

Košický región má národný význam, dobrú vybavenosť a celoročnú sezónnosť. Klimatická oblasť Košického regiónu je teplá, mierne teplá až chladná. Patria pod Košický región tieto okresy: Košice I – IV, Košice – okolie.⁵⁸

⁵⁴ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 247. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁵⁵ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 248. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁵⁶ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 233. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁵⁷ Tamtiež, s. 248.

⁵⁸ Tamtiež, s. 247.

Prírodné podmienky: rieka Hornád, Košická kotlina, Volovské vrchy, Slanské vrchy, Slovenský kras – krasové útvary, Jasovská planina, Jasovská jaskyňa, gejzír – Herľany.⁵⁹

Atraktivity destinácie:

- historické pamiatky – Košice (viď. príloha B Obrázok 6), Vyšný a Nižný Medzev, Slance, Jasov, Turnianska Nová Ves, Turňa nad Bodvou,
- vodné športy a vodné nádrže – Bukovec, Ružín, Vyšná Kamenica,
- jazerá – Čaňa, Izra,
- pobyt v lesnom prostredí, účasť na konferenciách a kongresoch.⁶⁰

„Košický región je najnavštevovanejší v letných mesiacoch. Centrum mesta Košice je vyhlásené za pamiatkovú rezerváciu, kde dominantnou atraktivitou je Dom Svätej Alžbety. V roku 2013 Košice získali štatút európskeho hlavného mesta kultúry. Ďalšou významnou atraktivitou Košíc je zoologická záhrada. Košice výrazne ovplyvňuje aj obchodný a kongresový cestovný ruch. Košice organizujú najstarší európsky maratón – Medzinárodný maratón mieru, táto športová udalosť na seba viaže viaceré kultúrne podujatia.“⁶¹

Okolie mesta Košice je rekreačnou oblasťou pre mesto. Patrí sem oblasť Košické Hámy pri vodnej nádrži Ružín. Lokalita na zimné športy je Zlatá Idka s lyžiarskym strediskom Kojšovská Hoľa. Do Košického regiónu patrí východná časť národného parku Slovenský kras, kde najatraktívnejšia oblasť je Zádielska tiesňava, Turniansky hrad, Hájske vodopády a Jasovská jaskyňa. Jasovská jaskyňa (viď. príloha B Obrázok 7) je súčasťou Jaskyne Slovenského a Aggtelského krasu na Zozname svetového prírodného dedičstva UNESCO.⁶²

⁵⁹ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 249. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁶⁰ Tamtiež, s. 249.

⁶¹ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 249. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁶² Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 249. ISBN 978-80-89317-23-3.

2.3.4 Šarišský región

Šarišský región má národný význam s priemernou vybavenosťou a celoročnou sezónnosťou. Šarišský región má teplé, mierne teplé až chladne klimatické podmienky. Do Šarišského regiónu patria okresy Bardejov, Svidník, Sabinov a Prešov.⁶³

Prírodné podmienky Šarišského regiónu: rieka Topľa a Torysa, pohorie – Čergov, Ondavské vrchovina, Levočské vrchy, minerálne prameň – Salvator, Šarišský Štiavnik – opáľové Bane.

Atraktivity destinácie:

- kúpele: Bardejov (vid'. príloha B Obrázok 8),
- historické pamiatky: Bardejov, Dukla, Sabinov, Prešov, Kapušany, Veľký Šariš,
- pobyt v lesnom prostredí, turistika.

Centrom cestovného ruchu Šarišského regiónu je mesto Bardejov, ktoré je zapísane do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO ako mestská pamiatková rezervácia. Atraktívnym podujatím mesta je Bardejovský jarmok. Dôležitou súčasťou mesta sú Bardejovské kúpele, kde sa v rámci areálu nachádza skanzen ľudovej architektúry.⁶⁴

„V Šarišskom regióne sa nachádzajú ďalšie lokality zo Zoznamu svetového kultúrneho dedičstva UNECSO, dva drevené kostoly východného obradu v Bodružali a Ladomirovej a jeden drevený rímskokatolícky kostol v Hervartove.“⁶⁵

Druhým centrom v Šarišskom regióne je mesto Prešov s mestskou pamiatkovou rezerváciou. V meste Prešov prevláda obchodný a kongresový cestovný ruch. Mesto Prešov organizuje hudobný festival Dobrý festival, ktorý je najväčším festivalom na Východnom Slovensku. V meste sa nachádza hvezdáreň a v okolí Prešova sú turisticky atraktívne zrúcaniny hradov Šariš, Kapušany a Šebeš.⁶⁶

⁶³ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 250. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁶⁴ Tamtiež, s. 250.

⁶⁵ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia..* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 250. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁶⁶ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 251 ISBN 978-80-89317-23-3.

„V meste Svidník sa nachádza Múzeum ukrajinskej kultúry, kde sa každoročne organizuje festival Slávnosti kultúry Rusínov-Ukrajincov Slovenka.“⁶⁷

Centrami zimného turizmu sú lyžiarske strediská Drienica Lysá a Regetovka.⁶⁸

2.3.5 Hornozemplínsky región

Hornozemplínsky región ma regionálny význam s priemernou vybavenosťou a letnou sezónnosťou. Nachádza sa v teplom, mierne teplom až chladnom klimatickom prostredí. V Hornozemplínskom regióne sú okresy Medzilaborce, Stropkov, Humenné, Vranov nad Topľou a časť Michaloviec.⁶⁹

Prírodné podmienky Hornozemplínského regiónu sú: Ondavská vrchovina, Bukovské vrchy, Vihorlat, Slanské vrchy, Laborecká vrchovina, Národný park Poloniny, Zamutovské a Hermanovské skaly.⁷⁰

Atraktivity destinácie:

- rekreácie pri vode, vodné športy, vodná nádrž Domaša, Sninské rybníky,
- pobyt v lesnom prostredí, pešia turistika,
- návšteva múzeí a galérií, Múzeum moderného umenia Andy Warhola (viď. príloha B Obrázok 9).⁷¹

„Vodná nádrž Domaša je centrom cestovného ruchu v Hornozemplínskom regióne. Oblasť Polonín je vyhlásená za Park tmavej oblohy za účelom astronomických pozorovaní z dôvodu nízkej úrovne svetelného znečistenia. Turisticky atraktívne v Hornozemplínskom regióne sú početné drevené kostoly.“⁷²

⁶⁷ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geografika, 2013. s. 251. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁶⁸ Tamtiež, s. 251.

⁶⁹ Tamtiež, s. 251.

⁷⁰ Tamtiež, s. 251.

⁷¹ Tamtiež, s. 251.

⁷² Tamtiež, s. 252.

2.3.6 Dolnozemplínsky región

Dolnozemplínsky región má regionálny význam, kde s pobytom pri vode sa stáva národným. Vybavenosť Dolnozemplínského regiónu je priemerná. Letná sezónnosť je hlavnou v regióne. Dolnozemplínsky región zaberá okresy Trebišov, Michalovce, Sobrance.⁷³

Prírodné podmienky v regióne sú: Slanské vrchy, Zemplínske vrchy, Vihorlat, Morské oko, Senianske rybníky, Latoický luh.⁷⁴

Atraktivity destinácie:

- pobyt pri vode a vodné športy – Zemplínska šírava (viď. príloha B Obrázok 10),
- vinohradníctvo – vinohradnícka oblasť Tokaj.⁷⁵

Dominantou Dolnozemplínského regiónu je Zemplínska šírava s vybudovanou infraštruktúrou pre letnú rekreáciu pri vode.⁷⁶

„Na území Dolnozemplínského regiónu sa nachádza drevený kostol v Ruskej Bystrej zapísaný do Zoznamu svetového kultúrneho dedičstva UNECSO.“⁷⁷

2.4 Stredné Slovensko

Táto kapitola zahŕňa charakteristiku Severopovažského, Turčianskeho, Ipel'ského, Gemerského, Horehronského a Pohronského regiónu.

⁷³ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 252. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁷⁴ Tamtiež, s. 252.

⁷⁵ Tamtiež, s. 252.

⁷⁶ Tamtiež, s. 252.

⁷⁷ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 252. ISBN 978-80-89317-23-3.

2.4.1 Severopovažský región

Severopovažský región ma národný význam s dobrými podmienkami najmä pre zimný horský turizmus. Región má priemernú vybavenosť. Do Severopovažského regiónu patria okresy Čadca, Kysucké Nové Mesto, Žilina, Bytča, Považská Bystrica a časť okresu Púchov.⁷⁸

Prírodné podmienky regiónu: Javorníky, Moravskosliezske a Kysucké Beskydy, Malá Fatra, Strážovské vrchy, Váh, Manínska tiesňava, Súľovské skaly, termálne kúpele a pramene, Vrátna dolina (Jánošíkove diery, Sokolie Boboty, Rozsutec).⁷⁹

Atraktivity destinácie:

- zimné športy – strediská: Vrátna, Veľká Rača, Rajecká Lesná, Skalité, Makov, Čičmany,
- termálne kúpele: Rajecké Teplice,
- historické pamiatky: Žilina, Budatín, Čičmany (viď. príloha B Obrázok 11), Rajecké, Rajecké,
- kaštieľ: Bytča,
- hrady: Strečno, Lietava, Súľov,
- pobyty pri vode,
- vidiecky turizmus.⁸⁰

*„Centrom Severopovažského regiónu je lyžiarske stredisko Veľká Rača, ako aj areál v Oščadnici a Vrátna dolina. V obci Nová Bystrica sa nachádza Múzeum kysuckej dediny. Mesto Turzovka je známe okrem folklórnych Beskydských slávností aj pútnickým miestom na hore Živčák. Cieľom turistov na Kysuciach je obec Stará Bystrica so slovenským orlojom.“*⁸¹

Terchovská dolina – Národný park Malá Fatra je významná destinácia 33celoslovenského cestovného ruchu. Medzi najnavštevovanejšie lokality patria Jánošíkove diery,

⁷⁸ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 233. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁷⁹ Tamtiež, s. 233.

⁸⁰ Tamtiež, s. 233.

⁸¹ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 233. ISBN 978-80-89317-23-3.

Rozsutec a Snilovské sedlo vďaka celoročnej premávke lanovky z Vrátnej doliny. Obec Terchová okrem prírodných atrakcií ponúka aj tradičný folklórny festival Jánošíkove dni, rokový festival Terchovský budzogáň, Medzinárodnú súťaž vo varení a jedení bryndzových halušiek a Preteky gazdovských koní.⁸²

Vyhľadávaním cieľom turistov je hrad Strečno a pltnický splav rieky Váh. Ďalšou atraktívnou destináciou Severopovažského regiónu je Rajecká dolina s centrom v meste Rajecké Teplice. Lákadlom v tejto lokalite je pamiatková rezervácia ľudovej architektúry v Čičmanoch, drevený betlehem v Rajeckej Lesnej, Lietavský hrad a Golf park Rajecké.⁸³

„Mesto Žilina na seba viaže obchodný a kongresový cestovný ruch. Návštevníkov láka mestská pamiatková rezervácia, Budatínsky hrad s okolitým parkom. Najvýznamnejšie kultúrne podujatie organizované mestom sú Staromestské slávnosti.“⁸⁴

Oblasť Javorníkov s obcami Papradno, Lysá pod Makytou, Štiavnik a Horná Mariková sa viažu hlavne k atrakciám vidieckeho turizmu.

2.4.2 Turčiansky región

Význam Turčianskeho regiónu má národný charakter s nadpriemernými podmienkami. Vybavenosť regiónu je dobrá, hlavne v oblasti lyžiarskych stredísk. Sezónnosť v regióne celoročná. Do Turčianskeho regiónu sú začlenené okresy Martin, Turčianske Teplice.⁸⁵

⁸² Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 234. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁸³ Tamtiež, s. 234.

⁸⁴ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 234. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁸⁵ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 235. ISBN 978-80-89317-23-3.

Prírodné podmienky regiónu: Turčianska kotlina, Malá a Veľká Fatra, Gaderská dolina, Šútovský vodopád (viď. príloha B Obrázok 12), skalné útvary termálne a minerálne pramene.⁸⁶

Atraktivity destinácie:

- pešia turistika, vidiecka turistika,
- zimné športy v oblasti: Martinské hole, Jasenská dolina, Valčianska dolina, Turany, Trusalová, Turčianske Kľačany, Horný Turček,
- termálne kúpele: Turčianske Teplice,
- historické pamiatky v Martine: budova Matice slovenskej (viď. príloha B Obrázok 13), Národný cintorín,
- múzeum slovenskej dediny: Sklabinský Podzámok, Kláštor pod Znievom, Slovenské Pravno, Diviaky, Necpaly.⁸⁷

Turčianske Teplice sú centrom cestovného ruchu v Turci, okrem kúpeľného areálu sa v meste nachádza aj termálne kúpalisko Vieska. V meste Martin je lokalizovaných niekoľko múzeí slovenských dejín a to tri budovy Matice slovenskej, Národný cintorín, Etnografické múzeum a Múzeum slovenskej dediny. Významnú úlohu ma v meste Slovenské komorné divadlo. Známe podujatia v meste Martin sú divadelný festival Dotyky a spojenie, Dni mesta Martin, Turčianske folklórne slávnosti a Matičné dni.⁸⁸

„Celoročnú ponuku aktivít cestovného ruchu poskytujú lyžiarske strediská Jasenská dolina, Valčianska dolina a Martinské hole.“⁸⁹

„Nosnou časťou sezóny v regióne Turiec je leto, ktoré priťahuje do regiónu hlavne vďaka národným parkom Malá Fatra a Veľká Fatra. V národnom parku Malá Fatra je atraktívny ľahko dostupný Šútovský vodopád a horské chaty na Kľačanskej Magure a Chata pod Chlebom. Veľká Fatra ponúka niekoľko dlhých dolín s atraktívnymi formami reliéfu, k najnavštevovanejším patrí Gaderská dolina. Z vrcholov sú to hlavy Tlštá, Ostrá a Borišov. Cieľom návštevníkov sú aj zrúcaniny hradov Blatnica, Zniev

⁸⁶ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 235. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁸⁷ Tamtiež, s. 235.

⁸⁸ Tamtiež, s. 235.

⁸⁹ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 236. ISBN 978-80-89317-23-3.

*a Sklabiňa. Región má vďaka svojej cestnej infraštruktúre výborné podmienky pre cykloturistiku. Horný Turiec ponúka možnosti vidieckej turistiky v obciach Čremošné, Sklené, Turček, Mošovce a Blatnica.*⁹⁰

2.4.3 Oravský región

Oravský región má národný význam v cestovnom ruchu s nadpriemernými podmienkami. Vybavenosť regiónu je na dobrej úrovni. Sezónnosť v Oravskom regióne je celoročná. Oravský región zaberá okresy Námestovo, Tvrdošín, Dolný Kubín.⁹¹

Prírodné podmienky: prírodne a historicky jednotný región, Oravská kotlina, Západné Tatry (TANAP) – Juráňová, Roháčska dolina, Roháčske plesá, Oravské Beskydy, národný park Malá Fatra a Veľká Fatra – Šíp, Chočovské vrchy – Veľký Choč.

Atraktivity destinácie:

- pešia turistika, vidiecka turistika,
- vodné športy: Oravská priehrada,
- zimné športy: Kubínska hoľa, Malá Lúčivná, Zázrivá, Zverovka, Zuberec, Oravská lesná,
- historické pamiatky: Podbiel, Oravský Podzámok (viď. príloha B Obrázok 14), Trstená, Dolný Kubín, Zuberec, Tvrdošín, Leštiny.⁹²

„Región cestovného ruchu Orava patrí k najznámejším a najatraktívnejším regiónom Slovenska. Dominantou celého regiónu a hlavnou atrakciou je Oravský Hrad. Hrad je celoročne otvorený a ponúka širokú pestrosť podujatí v rámci hradu, od májových Thurzovských slávností, na deti orientovaný Rozprávkový svet či Strašidelný hrad, cez populárne letné nočné prehliadky až po zimné podujatia na Mikuláša a Vianoce. Turis-

⁹⁰ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia.* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 236. ISBN 978-80-89317-23-3

⁹¹ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia.* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 236. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁹² Tamtiež, s. 236.

*tická ponuka v okolí hradu je v letnej sezóne spestrená možnosťou plavby plťou z Hornej Lehoty do Oravského Podzámku.*⁹³

V meste Dolný Kubín sa nachádza drevený most. Okolie Dolného Kubína ponúka pamiatky slovenských významných osobností Čaplovičová knižnica s expozíciou P. O. Hviezdoslava a rodný dom M. Kukučina v Jasenovej, evanjelický kostol v Leštinách (viď. príloha B Obrázok 15), ktorý je zapísaný do Zoznamu svetového kultúrneho dedičstva UNESCO. Ďalším dreveným kostolom je rímskokatolícky kostol Všetkých svätých v Tvrdošíne, ktorý je taktiež zapísaný do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO.⁹⁴

Obec Párnica a Zázrivá sú ďalším centom cestovného ruchu v Oravskom regióne. V ich okolí sa nachádza lyžiarske stredisko Malá Lučivná, Roháče. Zázrivá je známa hlavne výrobou syrových korbáčikov. V obci Brestová je múzeum Oravskej dediny, kde sa každoročne organizujú folklórne Podroháčske slávnosti.⁹⁵

V obci Oravice nájdeme lyžiarske stredisko, termálne kúpalisko. Obec je východiskovým bodom do Juráňovej doliny.⁹⁶

Oravská priehrada ponúka v letnej sezóne vodné športy, plavby loďou.⁹⁷

2.4.4 Liptovský región

Liptovský región ma celoročnú sezónnosť s vysokou vybavenosťou a medzinárodným významom. Do Liptovského regiónu patria okresy Liptovský Mikuláš, Ružomberok. Prírodné podmienky: Nízke Tatry, Západné Tatry, Veľká Fatra, Chočské vrchy, národ-

⁹³ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia.* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 233. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁹⁴ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia.* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 237. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁹⁵ Tamtiež, s. 237.

⁹⁶ Tamtiež, s. 237.

⁹⁷ Tamtiež, s. 237.

ný park NAPANT, Demänovská dolina – kvapľová (vid'. príloha B Obrázok 16) a ľadová jaskyňa, Jánska dolina, Termálne pramene.⁹⁸

Atraktivity destinácie:

- pobyty pri termálnych prameňoch Bešeňova, Liptovský Ján, Liptovský Mikuláš,
- zimné športy: Žiarska dolina, Čertovica, Jasná, Ružomberok, Nižná Boca, Závažná Poruba, Liptovský Ján,
- skanzen Vlkolinec (vid'. príloha B Obrázok 17) zapísaný do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO,
- múzeum liptovskej dediny Pribylina a jaskyniarstva,
- galéria Ľ. Fullu,
- vodná nádrž Liptovská Mara (vid'. príloha B Obrázok 18),
- kúpele Lúčky.⁹⁹

Najatraktívnejšou oblasťou Liptovského regiónu je Demänovská dolina s lyžiarskym strediskom Jasná, vysokohorskou turistikou v Národnom parku Nízke Tatry, Demänovskou jaskyňou Slobody a Demänovskou ľadovou jaskyňou.¹⁰⁰

„Centrami turizmu v Liptovskej kotline je okolie vodnej nádrže Lipovská Mara. Na východe mesto Liptovský Mikuláš s blízkym strediskom Aquapark Tatrallandia, najväčším strediskom svojho druhu na Slovensku, ponúka okrem vodných atrakcií aj susednú atrakciu Western city – Šiklív Mlýn s programovou šou pre návštevníkov. V meste Liptovský Mikuláš je areál vodných športov, ktorý organizuje viaceré podujatia.“¹⁰¹

Liptovská Mara (vid'. príloha B obrázok 19) je ďalším významným centrom cestovného ruchu v Liptovskom regióne ako aj Thermal park Bešeňová. Kúpele Lúčky sa nachádzajú v oblasti Chočských vrchov.¹⁰²

Hlavné centrá Liptovskej kotliny sú Liptovský Hrádok, Važecká jaskyňa a Pribylina. Súčasťou obce Pribylina je osada Podbanské, ktoré je východiskom do Tichej

⁹⁸ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 238. ISBN 978-80-89317-23-3.

⁹⁹ Tamtiež, s. 238.

¹⁰⁰ Tamtiež, s. 239.

¹⁰¹ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*.. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 239. ISBN 978-80-89317-23-3

¹⁰² Tamtiež, s. 239.

a Kôprovej doliny. V osade sa nachádza aj Múzeum liptovskej dediny. Obec Východná organizuje najväčšie folklórne slávnosti na Slovensku.¹⁰³

2.4.5 Ipeľský región

Ipeľský región má regionálny význam s priemernou vybavenosťou. V Ipeľskom regióne je celoročná sezónnosť s výraznou letnou sezónou. Ipeľský región zahŕňa okresy Poltár, Lučenec, Veľký Krtíš, Krupina, Levice, časť okresu Šahy.¹⁰⁴

Prírodné podmienky: Ipeľská kotlina, Krupinská planina, Štiavnické vrchy, Veporské vrchy, Cerová vrchovina, Čabrad', Šomoška.¹⁰⁵

Atraktivity destinácie:

- kúpele a rekreácia pri termálnej vode Dudince (viď. príloha B Obrázok 20),
- vidiecky turizmus.¹⁰⁶

Ipeľský región je významný vďaka termálnym prameňom, ktoré hlavne pre cestovný ruch využívajú mesto Dudince a obec Hokovce. Obec Hokovce je centrom Hontianskej vinnej cesty s májovými oslavami sv. Huberta patróna poľovníkov.¹⁰⁷

Mesto Lučenec je regionálnym centrom a viaže na seba obchodný cestovný ruch. Tradičnejšie centrum letnej rekreácie je vodná nádrž Ružina s rekreačným strediskom Kotva.¹⁰⁸

„V oblasti Krupinskej Planiny sú atraktivity cestovného ruchu spojené s vidieckym turizmom s viacerými objektmi individuálnej rekreácie. V obci Hrušov sa koná folklórny festival Hontianska paráda. Menšie termálne kúpalisko sa nachádza v obci Vinica. Atraktívne sú zrúcaniny hradu Čabrad' a opevnený kláštor v Bzovíku. Najviac najnavšte-

¹⁰³ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 239. ISBN 978-80-89317-23-3.

¹⁰⁴ Tamtiež, s. 240.

¹⁰⁵ Tamtiež, s. 240.

¹⁰⁶ Tamtiež, s. 240.

¹⁰⁷ Tamtiež, s. 240.

¹⁰⁸ Tamtiež, s.240.

vovanejším hradom je Modrý kameň s expozíciou bábkarských kultúr a hračiek. Na úpätí Krupinskej planiny sa nachádza využívané termálne kúpalisko v Dolnej Strehovej s celoročnou prevádzkou.¹⁰⁹

2.4.6 Gemerský región

Gemerský región ma nadregionálny význam s nadpriemernými podmienkami. Vybavenosť regiónu je základná až slabá. V regióne je výrazne letná sezónnosť. Do Gemerského regiónu radíme okresy Rimavská Sobota, Revúca, časť okresu Rožňava.¹¹⁰

Prírodné podmienky regiónu: povodie Slanej, Stolické vrchy, Veporské vrchy, Muránska planina, Slovenský kras, jaskyňa – Dómica, Gombasecká a Ochtická (viď. príloha B Obrázok 21).¹¹¹

Atraktivity destinácie:

- návšteva jaskýň,
- pešia turistika a cykloturistika,
- historické pamiatky: Revúca, Jelšava, Muráň, Rimavská Sobota, Hajnačka, Betliar, Krásna Hôrka (viď. príloha B Obrázok 22), Štítnik, Plešivec.¹¹²

Rimavská Sobota je atraktívna vďaka priláhlým rekreačným oblastiam Teplý vrch, Kurinec a kúpele Číž. V národnom parku Muránska planina je hlavným cieľom cestovného ruchu Muránsky hrad. V meste Revúca je významným objektom národných dejín, budova prvého slovenského gymnázia. Najdôležitejšiu oblasťou Gemerského regiónu je povodie Slanej a národný park Slovenský kras s centrom v meste Rožňava.¹¹³

¹⁰⁹ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia..* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 240. ISBN 978-80-89317-23-3

¹¹⁰ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia..* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 241. ISBN 978-80-89317-23-3

¹¹¹ Tamtiež, s. 241.

¹¹² Tamtiež, s. 241.

¹¹³ Tamtiež, s. 241.

„Samostatným lákadlom sú jaskyne, ktoré sú zapísane do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO Domica, Gombasecká jaskyňa, Krásnohorská jaskyňa. Najnavštevovanejšia je Ochtinská aragonitová jaskyňa v Revúcej vrchovine.“¹¹⁴

„Najväčšími kultúrnohistorickými lákadlami gotickej cesty na Gemeri e okrem mesta Rožňava aj hrad Krásna Hôrka. Kaštieľ v Betliari s múzeom bytovej kultúry šľachty v 18. A 19. Storočí. Regionálny význam pre cestovný ruch má plážové kúpalisko v Tornali.“¹¹⁵

2.4.7 Horehronský región

Horehronský región má národný význam. Vybavenosť regiónu je dobrá. Sezónnosť v regióne je celoročná. Horehronský región tvoria okresy Banská Bystrica a Brezno.

Prírodné podmienky regiónu: horný tok Hrona, Nízke Tatry, Veporské vrchy, kremnicke vrchy, Harmanecká jaskyňa, Bystrianská jaskyňa, Muránsky kras.¹¹⁶

Atraktivity destinácie:

- vidiecky turizmus, pešia turistika, cykloturistika,
- zimné športy: Chopok (viď. príloha B Obrázok 23), Turecká, Telgárt, Špania dolina, Králiky, Donovaly, Tajov, Osrblie – biatlonový areál, Kordíky, Polomka, Šachtičky, Mýto pod Ďumbierom, Valaská, Bystrá, Tále,
- historické pamiatky: Banská Bystrica, Brezno, Čierny Balog (viď. príloha B Obrázok 24), Špania dolina, Heľpa, Slovenská Ľupča,
- kúpele Brusno.¹¹⁷

Centrom Horehronského regiónu je Banská Bystrica, ktorá je atraktívna pre turistov ako pamiatková rezervácia. Významným cestovným ruchom pre mesto je kongresový

¹¹⁴ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia..* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 242. ISBN 978-80-89317-23-3

¹¹⁵ Tamtiež, s. 242.

¹¹⁶ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia..* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 242. ISBN 978-80-89317-23-3

¹¹⁷ Tamtiež, s. 242.

a obchodný cestovný ruch. Banská Bystrica je najviac navštevovaná vďaka Múzeu Slovenského národného povstania, ktoré je najviac navštevovanou expozíciou na Slovensku. V Hronseku blízko Banskej Bystrice je evanjelický kostol zapísaný do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO. Banská Bystrica a jej okolie je charakteristické banskou históriou, ktorú možno zahliadnuť v rezervácii ľudovej architektúry v Španej doline.¹¹⁸

„Samostatnú rekreačnú zónu predstavujú obce Horná Lehota, Krpáčovo, Tále – golfové ihrisko najstaršie na Slovensku, Chopok, Kosodrevina, Tragoška, Srdiečko, Dolná Lehota, Bystrá, Mýto pod Ďumbierom. V týchto obciach sa nachádzajú objekty individuálnej rekreácie.“¹¹⁹

„Poslednou časťou Horehronského regiónu je mesto Brezno a okolie. Prevláda tu vidiecka turistika. V jeho okolí sa nachádza Lesnícky skanzen Vydrovo.“¹²⁰

2.4.8 Pohronský región

Pohronský región má nadregionálny charakter pričom okolie Banskej Štiavnice dosahuje medzinárodný význam. Región má priemernú vybavenosť s orientáciou na letnú sezónnosť. Pohronský región zaberá okresy Zvolen, Banská Štiavnica, Detva, Žarnovica, Žiar nad Hronom.¹²¹

Prírodné podmienky regiónu: rieka Hron, Štiavnické vrchy, Pohronský Inovec, Vtáčnik, Poľana, Banskoštiavnické tajchy.¹²²

¹¹⁸ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia..* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 242. ISBN 978-80-89317-23-3

¹¹⁹ Tamtiež., s. 243.

¹²⁰ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia..* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 243. ISBN 978-80-89317-23-3

¹²¹ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia.* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 244. ISBN 978-80-89317-23-3

¹²² Tamtiež, s. 244.

Atraktivity destinácie:

- historické pamiatky: Banská Štiavnica a okolie, Vígľaš, Kremnica, Žarnovica, Dobrá Niva, Nová Baňa, Detva (viď. príloha B Obrázok 25), Zvolen (viď. príloha B Obrázok 26), Hronský Beňadik,
- kúpele: Sklené Teplice, Kováčova a Sliač,
- kúpaliská: Kováčová, Vyhne a Kremnica,
- zimné športy: Skalka a Krahule – bežecké lyžovanie.¹²³

Najatraktívnejším centrom cestovného ruchu v Pohronskom regióne je mesto Banská Štiavnica, ktorá je zapísaná do Zoznamu svetového kultúrneho dedičstva UNESCO. Poľovnícke múzeum vo Svetom Antone každoročne organizuje celoslovenské poľovnícke Dni sv. Huberta.¹²⁴

Mesto Kremnica ponúka zaujímavé prehliadky v banskej štôlni, Kremnickú mincovňu (viď. príloha B Obrázok 27) a Banské múzeum.¹²⁵

„V meste Zvolen prevláda kongresový a obchodný cestovný ruch. Zvolenský zámok organizuje viaceré kultúrne podujatia. Zaujímavou expozíciou na zámku je pancierový vlak (rekvizita) z čias Slovenského národného povstania.“¹²⁶

¹²³ Porov.: LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 244. ISBN 978-80-89317-23-3

¹²⁴ Tamtiež, s. 245.

¹²⁵ Tamtiež, s. 245.

¹²⁶ LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia*. 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 245. ISBN 978-80-89317-23-3

3 ANALÝZA CESTOVNÝCH KANCELÁRIÍ V DOMÁCOM CESTOVNOM RUCHU

Nasledujúca kapitola sa zaoberá stanovením hypotéz, analýzou vybraných cestovných kancelárií, komparáciou vybraných cestovných kancelárií a následne vyhodnotením analýzu a overím stanovených hypotéz.

3.1 Cieľ a úloha analýzy

Cieľ analýzy

Cieľom tejto analýzy je zhodnotiť cestovné kancelárie zamerané na domáci cestovný ruch.

Kritéria podľa, ktorých budeme analyzovať produkty cestovných kancelárií zameraných na domáci cestovný ruch na Východnom a Strednom Slovensku. Do našej diplomovskej práce sme si vybrali štyri všeobecne cestovne kancelárie CK Satur, CK Fifo, CK Liptour a CK Slovakia Ski travel.

Kritéria:

1. Charakteristika produktov, podľa miesta realizácia pobytu:
 - pobyty v horskom prostredí,
 - pobyty pri vode,
 - pobyty v kúpeľných mestách.
2. Regióny Východného a Stredného Slovenska, kde sa pobyty realizujú.
3. Sezónnosť poskytovaných produktov:
 - letná sezóna,
 - zimná sezóna,
 - celoročne.
4. Balíky služieb poskytované spolu s pobytom:
 - liečebne balíky,
 - lyžiarske balíky,
 - wellness balíky,
 - ostatne balíky.

5. Segmenty pre, ktoré sú pobyty určené:

- pobyty pre seniorov,
- pobyty pre rodiny s deťmi,
- pobyty vhodné pre všetkých klientov.

Kritéria podľa, ktorých budeme analyzovať produkty špecializovaných cestovných kancelárií na kúpeľne pobyty na Východnom a Strednom Slovensku. Vybrané cestovne kancelárie CK Herkules a CK Daniela.

Kritéria:

1. Charakteristika podľa počtu/miest ponúkaných stredísk cestovného ruchu.
2. Regióny Východného a Stredného Slovenska, kde sa pobyty realizujú.
3. Sezónnosť poskytovaných produktov:
 - letná sezóna,
 - zimná sezóna,
 - celoročne.
4. Druhy balíkov poskytované spolu s pobytom
 - liečebne balíky,
 - wellness balíky,
 - ostatne balíky.
5. Segmenty pre, ktoré sú pobyty určené:
 - pobyty pre seniorov,
 - pobyty pre rodiny s deťmi,
 - pobyty vhodné pre všetkých klientov.

Kritéria podľa, ktorých budeme analyzovať produkty špecializovaných cestovných kancelárií na poznávacie a vzdelávacie zájazdy na Východnom a Strednom Slovensku. . Vybrané cestovne kancelárie CK Simplicissimus Reisen a CK Azad.

Kritéria:

1. Druh zájazdu:
 - poznávací,
 - vzdelávací.
2. Regióny, ktoré počas zájazdu budú navštívené.

3. Sezónnosť poskytovaných zájazdov:
 - letná sezóna,
 - zimná sezóna,
 - celoročne.
4. Segmenty pre, ktoré sú zájazdy určené:
 - pobyty pre seniorov,
 - pobyty pre rodiny s deťmi,
 - pobyty vhodné pre všetkých klientov.

Úlohou analýzy cestovných kancelárií v domácom cestovnom ruchu je preveriť tieto hypotézy:

1. hypotéza - ponuky cestovných kancelárií zameraných na domáci cestovný ruch pokrývajú potenciál územia Východného a Stredného Slovenska,
2. hypotéza - cestovné kancelárie viac ako 50% svojich ponúkaných produktov ponúkajú do kúpeľných miest,
3. hypotéza - cestovne kancelárie ponúkajú svoje produkty celoročne.

3.2 Analýza cestovných kancelárií

„Cestovná kancelária je podnik organizujúci zájazdy a zaisťujúci služby cestovného ruchu pre priamy predaj cestujúcim alebo predaj cez sprostredkovateľov.“¹²⁷

V Slovenskej republike je podľa Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr viac ako 250 cestovných kancelárií, ktoré sú poistené voči insolventnosti. Žiadne štatistické údaje nevidujú presný počet cestovných kancelárií, ktoré sa zameriavajú na oblasť domáceho cestovného ruchu.¹²⁸

Slovenska asociácia cestovných kancelárií a cestovných agentúr každoročne zverejňuje štatistické údaje organizovaného domáceho cestovného ruchu. Najnovšie údaje, ktoré sú

¹²⁷ Sysel J., Zurynek J: *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. 1. vyd. Praha: UJAK, 2009. s. 7. ISBN 978-80-86723-78-5

¹²⁸ *Počet cestovných kancelárií*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.sacka.eu/Zoznam-clenov/>

zverejnené za rok 2014: Počet osôb 57 226, ktoré sa zúčastnili na organizovanom domácom cestovnom ruchu. Počet pobytových dní 223 610, priemerná doba pobytu je 3,9. Tržby z organizovaného domáceho cestovného ruchu predstavuje sumu 10 397 387 EUR.¹²⁹

3.2.1 CK Satur

CK Satur Travel, a. s. je osvedčenou cestovnou kanceláriou. Začiatok jej pôsobenia je od roku 1993 do dnes v zastúpení pobočiek na celom území Slovenska. Cestovná kancelária sa zameriava na letnú a zimnú turistiku. V týchto sezónach organizuje pobyty pri mori, poznávacie zájazdy, plavby, lyžovačky, wellness pobyty v zahraničí a na Slovensku. Mimo sezóny na Slovensku organizuje pobyty, poznávacie zájazdy a pútnické pobyty do exotických krajín a pútnických stredísk cestovného ruchu.¹³⁰

Do produktov, ktoré ponúka cestovná kancelária pre domáci cestovný ruch zaraďujeme všetky pobyty, ktoré sa realizujú na Slovensku. Sú to sprostredkovanie ubytovania a pobytov, organizácia zájazdov, poskytovanie informácií o možnosti trávenia dovolenky, predaj vstupeniek na kultúrne a iné spoločenské podujatia.

1. Charakteristika produktov podľa miesta realizácie pobytu

Cestovná kancelária vo svojom katalógu ponúka produkty do všetkých kútov Východného a Stredného Slovenska. Zahrnuté sú pobyty v horách, pri vode ako aj pobyty do kúpeľných miest. Podľa našich vyššie stanovených kritérií v ponuke dominujú pobyty na horách a to v počte 56, ktorési môžeme vybrať v 22 strediskách cestovného ruchu. Z analyzovaných ubytovacích zariadení prevládajú 3* hotely v počte tridsať a 4* hotely v počte pätnásť. Najmenej zastúpené hotely sú hotely vyššej, nižšej triedy a ubytovacích zariadení v ostatných kategóriách. Počet pobytov v kúpeľných mestách je 29 z možnosťou výberu 13 kúpeľných miest. V tejto kategórii prevládajú hotely s 3* ich počet je jedenásť a 4* ich počet deväť a ostatné ubytovacie zariadenia. Nenachádza-

¹²⁹ Štatistika organizovaného domáceho cestovného ruchu za rok 2014. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.sacka.eu/sk/SACKA/Statistika/>

¹³⁰ CK Satur Travel, [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.verne.sk/cestovne-kancelarie/satur-travel/>

jú sa tam ešte hotely zaradené do triedy s 1* a 5*. Pobyty pri vode hlavné v okolí vodných nadrží a termálnych kúpalísk. Počet pobytov atraktívnych vďaka vode je 14 a na výber je 6 stredísk. (viď. Tabuľka 2)

Tabuľka 1: CK Satur – miesto realizácie pobytov

	Počet pobytov	Počet stredísk	Ubytovacie zariadenia					Ostatné zariadenia
			Hotel					
			*	**	***	****	****	
Pobyty na horách	56	22		8	30	15		3
Pobyty v kúpeľnom meste	29	13		3	11	9		6
Pobyty pri vode	14	6		3	6			5

Zdroj:¹³¹

2. Regióny Východného a Stredného Slovenska, kde sa pobyty realizujú

Najväčší počet percent produktov ponúka cestovná kancelária na slovenskom trhu do Tatranského regiónu až 25% zo všetkých produktov. Druhým regiónom s najväčším počtom produktov je Liptovský región a to 20%. Počet percent produktov ponúkaných do Severopovažského, Turčianskeho a Oravského regiónu je 8%. Najmenej ponúkaných produktov je do Pohronského regiónu a to 6% ďalej Spišský, Košický a Šarišsky región 4%, Hornozemplínsky, Dolnozemplínsky, Ipeľský, Gemerský región 3% a Horehronský región 1%. Z tejto analýzy je zrejme, že cestovná kancelária ponúka pobyty do všetkých regiónoch Východného a Stredného Slovenska. (viď. príloha C Graf 1).

3. Sezónnosť poskytovaných produktov

Cestovná kancelária poskytuje svoje produkty podľa aktuálnej sezóny. Pobyty s lyžiarskymi balíkmi ponúka len v zimnej sezóne. Hlavnou sezónou poskytovaných pobytov v horách je letná sezóna po dobu šiestich mesiacoch a zimná sezóna po dobu troch mesiacoch hlavne v období vianočných sviatkov a jarých prázdnin niekedy aj veľkonočných sviatkov podľa ich dátumu uskutočnenia. Pobyty v kúpeľných mestách poskytuje cestovná kancelária celoročne. Hlavnou sezónou je leto. Zimná sezóna má výrazný vplyv na cenu, kde zľavy dosahujú až – 50% z ceny. Pobyty pri vode ponúka cestovná

¹³¹ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Satur*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.satur.sk/>

kancelária celoročne, vďaka vybudovaním rôznych Aquaparkov a termálnych kúpalísk. Hlavnou sezónou je letná sezóna.

4. Druhy balíkov služieb poskytované spolu s pobytom

V počte poskytovaných balíkov spolu s pobytom dominujú wellness balíky 60% ďalej ostatné balíky 20% a liečebné balíky 15%. Najmenej sú poskytované lyžiarske balíky 5%. Pod ostatnými balíkmi cestovná kancelária ponúka beauty, romantické a redukčné balíky. (viď. príloha C Graf 2)

5. Pobyty podľa segmentov

Cestovná kancelária ponúka dvadsať pobytov pre seniorov, šesťdesiatdeväť pobytov pre všetkých klientov a desať pobytov pre rodiny s deťmi.

3.2.2 CK Fifo

CK Fifo, s. r. o. bola založená v roku 1990. Na Slovenskom trhu je iba 8 cestovných kancelárií, ktoré majú ročný počet klientov viac ako 200 000 tisíc a CK Fifo je jednou z nich. V roku 2015 na základe hodnotenia klientov sa cestovná kancelária dostala do TOP 3 cestovných kancelárií za najlepšie hodnotenie hotelov. Cestovná kancelária ma 8 pobočiek a viac ako 600 obchodných parterov. Cestovná kancelária má rôznorodú ponuku produktov do zahraničia ale aj produktov zameraných na domáci cestovný ruch. Ponúka dovolenky do zahraničia sú to pobyty pri mori, zelené dovolenky v kempoch, letecké eurovíkedny, letné pobyty a poznávačky pre skupiny je špecialistom na Chorvátsko. Na Slovensku ponúka dovolenky zamerané na kúpele, liečenie a relax, kúpaliská a aquaparky, hory a lyžovačky.¹³²

1. Charakteristika produktov podľa miesta realizácie pobytu

Cestovná kancelária ponúka spolu 36 pobytov do 14 stredísk cestovného ruchu na Východnom a Strednom Slovensku. Cestovná kancelária ponúka najviac svojich pobytov do hôr a to v počte 24 v 7 horských strediskách. V ubytovacích zariadeniach v horách dominujú hotely s 3* ich počet je štrnásť a hotely 4*, kde ich počet je osem. Ostatné kategórie predstavujú pobyt v penzióne. (viď. Tabuľka 3)

¹³² CK Fifo. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.fifo.sk/katalogy-2016/>

Tabuľka 2: CK Fifo – miesto realizácie pobytov

	Počet pobytov	Počet stredísk	Ubytovacie zariadenia					Ostatné zariadenia
			Hotel					
			*	**	***	****	****	
Pobyty na horách	24	7			14	8	1	1
Pobyty v kúpeľnom meste	9	5			7	2		
Pobyty pri vode	3	2			3			

Zdroj¹³³

2. Regióny Východného a Stredného Slovenska, kde sa pobyty realizujú

Cestovná kancelária ponúka pobyty v rámci domáceho cestovného ruchu najčastejšie do Tatranského regiónu 46% zo všetkých ponúkaných pobytov. Druhým regiónom je Liptov 19% a tretím poskytovaným regiónom je Turiec 12%. Rovnaký počet 5% získali Oravský región, Pohronský región, Severopovažský a Ipel'ský. Najmenej ponúkaný región cestovnou kanceláriou je Ipel'ský región 3%. Do ostatných regiónoch neponúka žiadne pobyty. Z tejto analýzy vypláva, že cestovná kancelária sa zameriava najviac na Tatranský región. (viď. príloha C Graf 3)

3. Sezónnosť poskytovaných produktov

Cestovná kancelária poskytuje svoje produkty podľa aktuálnej sezóny. Pobyty spolu s lyžiarskymi balíkmi ponúka len v zimnej sezóne. Hlavnou sezónou poskytovaných pobytov v horách je letná sezóna po dobu šiestich mesiacoch a zimná sezóna po dobu troch mesiacoch hlavne v období sviatkov a prázdnin niekedy aj veľkonočných sviatkov. Pobyty v kúpeľných mestách poskytuje cestovná kancelária celoročne. Hlavnou sezónou je leto. Zimná sezóna má výrazný vplyv na cenu, kde zľavy dosahujú až – 50% z ceny. Pobyty pri vode ponúka cestovná kancelária iba v letnej sezóne.

4. Druhy balíkov služieb poskytované spolu s pobytom

Cestovná kancelária ponúka spolu s pobytmi aj rôzne balíky služieb. Táto cestovná kancelária má dominantné zastúpenie wellness balíkov 50% a liečebných balíky 30%. Zaujímavými balíkmi sú ostatné, cestovná kancelária ich ponúka 15% pod ostatné balíkmi sme zaradovali balíky typu relaxačné, omladzovacie, regeneračné, skrášľovacie

¹³³ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Fifo*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: http://www.fifo.sk/fileadmin/rozne/katalogy_2015/FIFO_2015_DCR_nahlad_final.pdf

a pobyty určené pre seniorov. Najmenej ponúka balíky zamerané na lyžovanie 5%. (viď. príloha C Graf 4)

5. Pobyty podľa segmentov

Cestovná kancelária vo svojom katalógu ponúka päť pobytov určené pre seniorov. Ostatné pobyty nemajú v popise pre koho sú určene.

3.2.3 CK Liptour

CK Liptour, s. r. o. pôsobí na Slovenskom trhu už viac ako 25 rokov. Zaoberá sa predajom produktov do zahraničia a predajom produktov v rámci domáceho cestovného ruchu ako aj predajom leteniek. Je špecialistom na pobyty v horách a pri vode.¹³⁴

1. Charakteristika produktov podľa miesta realizácie pobytu

Cestovná kancelária ponúka 43 pobytov do hôr, kúpeľných miest a pobytov pri vode v 11 strediskách cestovného ruchu na Východnom a Strednom Slovensku. Počet pobytov do hôr ponúka v počte 29 v 8 strediskách cestovného ruchu s možnosťou ubytovania, kde dominujú hotely s 3* v počte šesťnásť. V 4* hoteloch, kde ich celkový počet je osem. Najnižší počet pobytov predstavujú hotely s 3* a 5* a taktiež ostatné kategórie ubytovania. Pobyty do kúpeľných miest cestovná kancelária v aktuálnom katalógu neponúka. Počet pobytov pri vode ponúka cestovná kancelária 14 s možnosťou výberu 3 stredísk cestovného ruchu, kde dominantu tvoria hotely s 3* v počte deväť. Ďalšími ubytovacími zariadeniami sú hotely s 2* a tieto hotely nájdeme v dvoch pobytoch. (viď. Tabuľka 4)

¹³⁴ CK Liptour. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.liptour.sk/o-nas/#dovolenka>

Tabuľka 3: CK Liptour - miesto realizácie pobytov

	Počet pobytov	Počet stredísk	Ubytovacie zariadenia					Ostatné zariadenia
			Hotel					
			*	**	***	****	****	
Pobyty na horách	29	8		3	16	8	1	1
Pobyty v kúpeľnom meste								
Pobyty pri vode	14	3		2	9	1		1

Zdroj¹³⁵

2. Regióny Východného a Stredného Slovenska, kde sa pobyty realizujú

Cestovná kancelária podľa analýzy ponúka najviac pobyty v regióne Liptov a to 63% a v Tatranskom regióne 31% zo všetkých ponúkaných pobytov. Najmenšie zastúpenie majú regióny Severopovažský a Horehronský región s 3 %. Ostatné regióny sa v ponuke cestovnej kancelárie nenachádzajú. Táto analýza nám ukazuje, že cestovná kancelária sa zameriava hlavne na Liptovský región. (vid'. príloha A Graf 5)

3. Sezónnosť poskytovaných produktov

Cestovná kancelária ponúka pobyty do hôr spolu s lyžiarskymi balíkmi len v zimnej sezóne. Ostatné pobyty do hôr ponúka celoročne. Pobyty pri vode ponúka taktiež celoročne nakoľko v strediskách ponúkaných sú vybudované aquaparky s termálnou vodou a hotely, ktoré vo svojej ponuke majú atraktívne wellness služby. Tieto služby sú lákadlom do pobytov v horách, pretože ponúkané hotely cestovnou kanceláriou disponujú zaujímavými vitálnymi svetmi a SPA službami.

4. Druhy balíkov služieb poskytované spolu s pobytom

Cestovná kancelária spolu s pobytmi ponúka z celkového počtu ponúkaných pobytov 53% wellness balíky, 38% lyžiarskych a 9% ostatných balíkov. Pod ostatnými balíkmi cestovná kancelária ponúka detoxikačné, fitness balíky. (vid'. príloha C Graf 6)

5. Pobyty podľa segmentov

Cestovná kancelária neponúka svoje produkty podľa segmentu klienta.

¹³⁵ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Liptour*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.liptour.sk/ubytovanie/vyhľadavanie/?PageIndex=5>

3.2.4 CK Slovakia Ski travel

Slovakia Ski travel je cestovná kancelária zameraná na incoming a outgoing, ktorá spolu s lyžiarskou školou SOLISKO na Slovenskom trhu cestovného ruchu pôsobí od roku 2001. Sídлом cestovnej kancelárie je Štrbské Pleso, ktoré je známym lyžiarskym a turistickým strediskom na Slovensku. Na Štrbskom Plese v areály skokanských mostíkov cestovná kancelária prevádzkuje od roku 2004 špeciálny zimný areál FUN PARK, kde ponúka návštevníkom Vysokých Tatier rôzne adrenalínové a neadrenalínové aktivity ako sú snowrafting, snežné skútre, ľadovú vežu a lezenie na ľade. V roku 2006 cestovná kancelária vytvorila samostatnú divíziu PRO EVENTS. Cestovná kancelária sa zameriava na kompletný event marketing a manažment. V rámci poradenstva pri tvorbe až realizácie vlastných outdoor a indoor aktivít, špecializovaných na teambuilding a teamspirit programov, vrátane športových, kultúrnych a spoločenských akcií, incentívnych programov ako aj kongresových a konferenčných servisov.¹³⁶

1. Charakteristika produktov podľa miesta realizácie pobytu

V ponuke cestovnej kancelárie nájdeme pobyty do hôr, pobyty do kúpeľných miest a taktiež pobyty pri vode v celkovom počte 149 pobytov s výberom do 40 stredísk v regiónoch Východného a Stredného Slovenska. Najväčší počet pobytov je do hôr 99 s možnosťou výberu až 30 stredísk cestovného ruchu. Najširší výber pobytov je v hoteloch s 3* v počte šesťdesiatšesť, 4* hoteloch v počte dvadsaťšesť. Najmenší výber pobytov je v hoteloch kategórie 2* a 5*. Cestovná kancelária ponúka 20 pobytov do 5 kúpeľných miest. Pri týchto pobytoch dominujú 4* hotely v počte dvanásť a 3* hotely v počte osem. Počet pobytov pri vode nájdeme v katalógu cestovnej kancelárie aktuálne v počte 30 s možnosťou výberu 5 atraktívnych stredísk v blízkosti vodných nádrží a termálnych prameňov.(vid'. Tabuľka 5)

¹³⁶ CK Slovakia Ski travel. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.skitravel.sk/sk/o-nas>

Tabuľka 4: CK Slovakia Ski travel – miesto realizácie pobytov

	Počet pobytov	Počet stredísk	Ubytovacie zariadenia					Ostatné zariadenia
			Hotel					
			*	**	***	****	****	
Pobyty na horách	99	30		2	67	26	1	3
Pobyty v kúpeľnom meste	20	5			8	12		
Pobyty pri vode	30	5			14	16		

Zdroj¹³⁷

2. Regióny Východného a Stredného Slovenska, kde sa pobyty realizujú

Cestovná kancelária realizuje najväčší počet pobytov do Tatranského regiónu 40% a Liptovského regiónu 27% z celkového počtu pobytov. Ďalej do Pohronského regiónu 10% , Severopovažského regiónu a Turčianskeho regiónu 9%. Najmenej ponúk je v zastúpení Horehronského regiónu 5%. Do ďalších regiónoch Východného a Stredného Slovenska neponúka žiadne pobyty. Cestovná kancelária sa zameriava na Tatranský a Liptovský región. (viď. príloha A Graf 7)

3. Sezónnosť poskytovaných pobytov

Cestovná kancelária ponúka niektoré svoje produkty celoročne napríklad pobyty do kúpeľných miest. Najväčší počet pobytov s lyžiarskymi balíkmi ponúka v zimnej sezóne z toho dôvodu, že najväčší počet pobytov ma do hôr v Tatranskom regióne. Ostatné pobyty do hôr ponúka celoročne. Pobyty pri vode ponúka iba v letnej sezóne.

4. Druhy balíkov služieb poskytované spolu s pobytom

Cestovná kancelária má najširší výber ponúkaných pobytov s wellness službami 54% a lyžiarskymi službami 20% . Až 14% pobytov je zaradených do ostatných balíkov, kde cestovná kancelária ponúka balíky zamerané na skrášľovanie, redukciu hmotnosti a detoxikáciu tela. Najmenej balíkov nájdeme zameraných na liečebné služby. (viď. príloha C Graf 8)

¹³⁷ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Skittravel*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.skitravel.sk/sk/pobyty>

5. Pobyty podľa segmentov

Cestovná kancelária ponúka tri pobyty určené pre seniorov, dvadsať pobytov pre rodiny s deťmi a stodvadsaťšesť pobytov pri, ktorých nemá určený segment klientov.

3.2.5 CK Herkules

CK Herkules je špecializovanou cestovnou kanceláriou na kúpeľne pobyty. Ktorá bola založená v roku 1993. Sídлом cestovnej kancelárie je Bardejov. Ponúkané kúpele cestovnou kanceláriou sú zamerané na liečenie srdcovo – cievnych chorôb, zažívacieho ústrojenstva, nervového systému, duševných, kožných, ženských chorôb, pohybového ústrojenstva a dýchacích ciest. Sú to kúpele Bardejov, Brusno, Dudince, Číž, Kováčova, Liptovský Ján, Lúčky, Smrdáky, Nový Smokovec, Rajecké, Sklené a Turčianske Teplice, Sliač, Štrbské Pleso, Tatranská polianka, Vyšne Ružbachy a Ľubovnianske Kúpele.

138

1. Charakteristika podľa počtu/miest ponúkaných stredísk cestovného ruchu

Cestovná kancelária má vo svojej ponuke 70 kúpeľných pobytov do 17 kúpeľných miest na Východnom a Strednom Slovensku. Možnosti ubytovacích zariadení počas pobytu v najväčšom počte štyridsaťdva je v 3* hoteloch. Devätnásť pobytov ponúka v 4* hoteloch. Najmenej hotelov v ponuke má 2* v počte osem pobytov a jeden 5* hotel.(viď. Tabuľka 6)

Tabuľka 5: CK Herkules – počet ponúkaných kúpeľných pobytov

	Počet pobytov	Počet stredísk	Ubytovacie zariadenia					Ostatné zariadenia
			Hotel					
			*	**	***	****	****	
Pobyty v kúpeľnom meste	70	1			8	42	19	

Zdroj¹³⁹

¹³⁸ CK Herkules. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.herkules.sk/pl/1/>

¹³⁹ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Herkules*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.herkules.sk/verbal/pobyty-slovensko/>

2. Regióny Východného a Stredného Slovenska, kde sa pobyty realizujú

Cestovná kancelária ponúka 25% zo všetkých ponúkaných pobytov do Tatranského regiónu, 17% ponúka do regiónu Severopovažský región, 17% do Pohronského regiónu. Menší počet kúpeľných pobytov ponúka do Horehronského regiónu 8%, Turčianskeho regiónu 8%, Liptovského regiónu 7%, Ipel'ského regiónu 6% a 4% do Gemerského regiónu. Najmenej pobytov ponúka do Šarišského regiónu. Cestovná kancelária do Košického regiónu neponúka žiadne kúpeľne pobyty. V tomto grafe neuvádzame Spišský región, Hornozemplínský a Oravský región pretože v týchto regiónoch sa nenachádzajú žiadne kúpele. (viď. Príloha C Graf 9)

3. Sezónnosť poskytovaných produktov

Cestovná kancelária ponúka svoje produkty celoročne nie je viazaná na sezónnosť. Sezónnosť vplýva na cenu. V hlavnej sezóne nájdeme len málo pobytov zo zľavou na rozdiel od produktov poskytovaných mimo sezóny, kde sú výrazné zľavy až 50% z ceny.

4. Druhy balíkov poskytované spolu s pobytom

Vzhľadom nato, že cestovná kancelária sa špecializuje na kúpeľné pobyty je zrejme, že najčastejšie spolu s pobytom poskytuje liečebné balíky 69%. Wellness balíkov ponúka 27%. Ostatné balíky ponúka v 4% z celkových ponúkaných pobytov. (viď. Príloha C Graf 10)

5. Pobyty podľa segmentov

Cestovná kancelária ponúka desať pobytov pre seniorov, päť pobytov vhodných pre rodiny s deťmi a päťdesiatpäť pobytov nemá určených pre aký segment sú vhodné.

3.2.6 CK Daniela

CK Daniela je špecializovanou cestovnou kanceláriou na kúpeľne pobyty na Slovensku. Založená v roku 2005. Zároveň zabezpečuje predaj fakultatívnych výletov do okolia ponúkaných kúpeľných miest. Ponúkané kúpele cestovnou kanceláriou sú zamerané na liečenie srdcovo – cievnych chorôb, zažívacieho ústrojenstva, nervového systému, duševných, kožných, ženských chorôb, pohybového ústrojenstva a dýchacích ciest. Ces-

tovná kancelária ponúka pobyty do kúpeľných miest, sú to: Bardejovské kúpele, kúpele Dudince, Brusno, Lúčky, Sliač, Vyšné Ružbachy a Rajecké, Sklené a Turčianske Teplice.¹⁴⁰

1. Charakteristika podľa počtu/miest ponúkaných stredísk cestovného ruchu

Cestovná kancelária ma vo svojej ponuke 46 pobytov do 9 kúpeľných miest na Východnom a Strednom Slovensku. Najväčší výber možností ubytovania počas pobytu ponúka v hoteloch zaradených do kategórie s 3* v počte dvadsaťdeväť pobytov a hotely kategórie s 4* v počte pätnásť pobytov. Najmenší výber hotelov má cestovná kancelária v kategórií s 2* a to iba dva pobyty. (viď. Tabuľka 7)

Tabuľka 6: CK Daniela - počet ponúkaných kúpeľných pobytov

	Počet pobytov	Počet stredísk	Ubytovacie zariadenia					Ostatné zariadenia
			Hotel					
			*	**	***	****	*****	
Pobyty v kúpeľnom meste	46	9		2	29	15		

Zdroj¹⁴¹

2. Regióny Východného a Stredného Slovenska, kde sa pobyty realizujú

Cestovná kancelária vo svojej ponuke, ponúka najväčší počet pobytov do Pohronského regiónu 21% zo všetkých ponúkaných pobytov. V približne rovnakom počte ponúka pobyty do Tatranského regiónu 16%, Šarišského regiónu 16% , Turčianskeho regiónu 15% a Ipel'ského regiónu 12% z celkového počtu ponúkaných pobytov. Najmenej pobytov cestovná kancelária ponúka do Severopovažského regiónu 9%, Liptovského regiónu 6% a Horehronského regiónu 5%. Do Košického, Dolnozemplínského a Gemerského neponúka žiadne pobyty. V tomto grafe neuvádzame Spišský región, Hornozemplínský a Oravský región pretože v týchto regiónoch sa nenachádzajú žiadne kúpele. (viď. Príloha C Graf 11)

¹⁴⁰ CK Daniela. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.danielain.sk/o-ns/10.php>

¹⁴¹ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Daniela*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.danielain.sk/>

3. Sezónnosť poskytovaných produktov

Cestovná kancelária ponúka svoje produkty celoročne nie je viazaná na sezónnosť. Sezónnosť vplýva na cenu. V hlavnej sezóne nájdeme len málo pobytov zo zľavou na rozdiel od produktov poskytovaných mimo sezóny, kde sú výrazné zľavy až 50% z ceny.

4. Druhy balíkov poskytované spolu s pobytom

Cestovná kancelária vzhľadom nato, že sa špecializuje na kúpeľné pobyty ponúka spolu s pobytmi najväčší počet liečebných balíkov 64%. V menšom počte ponúka wellness balíky 29% a ostatné balíky 7% z celkového počtu ponúkaných pobytov. (viď. Príloha C Graf 12)

5. Pobyty podľa segmentov

Cestovná kancelária v popise pobytov nemá určený segment klientov. Preto sú všetky pobyty vhodné pre všetkých klientov.

3.2.6 CK Simplicissimus Reisen

Simplicissimus Reisen je incomingová cestovná kancelária špecializujúca sa na aktívnu turistiku organizovaním poznávacích a vzdelávacích zájazdov po Slovensku. Organizuje zájazdy ktorých základom je odborný výklad vybraných destinácií.¹⁴²

1. Druh zájazdu

CK Daniela ponúka 11 zájazdov z toho 6 poznávacích a 5 vzdelávacích zájazdov. Ako vzdelávacie zájazdy cestovná kancelária ponúka: Historické orgány na Slovensku, História reformácie a kultúrne dedičstvo evanjelickej cirkvi na Slovensku, Obdobie Habsburgovcov a umenie v uhorskej časti monarchie, Architektúra sakrálnej drevenej architektúry štyroch kresťanských konfesii, Putovanie za umením stredovekých nástenných malieb. Ponúkané poznávacie zájazdy: Kultúrne poklady Slovenska, Košice 2013 Európske hlavné mesto kultúry, Po stopách Barokového románu, Umenie Spiša, Umenie

¹⁴² CK *Simplicissimus Reisen*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.simplireisen.sk/index.php/sk/onas>

severných regiónov Slovenska (Turiec, Orava, Liptov), Banské mestá a proti turecké opevnenia miest, hradov a kaštieľov. (viď. Tabuľka 8)

Tabuľka 7: CK Simplificissimus Reisen – ponúkané zájazdy

	Počet zájazdov
Poznávacie zájazdy	6
Vzdelávacie zájazdy	5

Zdroj¹⁴³

2. Navštívené regióny Východného a Stredného Slovenska počas zájazdov

Pohronský región je najčastejšie navštevovaný počas zájazdov a to 20%. Ďalšie regióny, ktoré počas jednotlivých zájazdov klienti navštívia Šarišský 17%, Spišský 10%, Oravský 10% a Gemerský 10%. V menšom počte klientky navštívia Košický región 7%, Horehronský región 8%, Liptovský 7% a Dolnozemplínsky 7%. Najmenej navštevované región počas zájazdov je Hornozemplínsky 2%. Cestovná kancelária neponúka žiadne zájazdy do Tatranského regiónu, Severopovažského regiónu a Ipel'ského regiónu. (viď. Príloha C Graf 13)

3. Sezónnosť poskytovaných zájazdov

Cestovná kancelária sa nezameriava na žiadnu sezónu, svoje zájazdy ponúka celoročne.

4. Zájazdy podľa segmentov

Cestovná kancelária sa nezameriava na žiaden segment klientov.

¹⁴³ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Simplificissimus Reisen*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.simplificissimusreisen.sk/index.php/sk/ponuka-zajazdov>

3.2.7 CK Azad

CK Azad je špecializovaná inomingová cestovná kancelária zameraná na domáci cestovný ruch. Ponúka poznávacie zájazdy aj do regiónov Východného a Stredného Slovenska.¹⁴⁴

1. Druh zájazdu

CK Azad má vo svojej ponuke 9 poznávacích zájazdov do oblasti Východného a Stredného Slovenska.(viď. Tabuľka 9) Pod názvami: Región Ábov, Šariš a Zemplín, Región Gemer, Región Horehronie, Región Horné Považie, Región Liptov, Región Orava, Región Pohronie, Región Spiš, Región Tekov a Hont.

Tabuľka 8: CK Azad - ponúkané zájazdy

	Počet zájazdov
Poznávacie zájazdy	9

Zdroj:¹⁴⁵

2. Navštívené regióny Východného a Stredného Slovenska počas zájazdov

CK ponúka zo všetkých svojich ponúkaných zájazdy do Spišského regiónu 10%, Košického 10%, Šarišského regiónu 10%, Severopovažského regiónu 10%, Oravského regiónu 10%, Liptovského regiónu 10%, Ipel'ského regiónu 10%, Gemerského regiónu 10%, Gemerského regiónu 10%, Horehronského regiónu 10% a Pohronského regiónu 10%. Do Tatranského, Hornozemplinského, Dolnozemplinského a Turčianskeho regiónu neponúka žiadne zájazdy.

3. Sezónnosť poskytovaných zájazdov

Cestovná kancelária sa nezameriava na žiadnu sezónu, svoje zájazdy ponúka celoročne.

4. Zájazdy podľa segmentov

Cestovná kancelária sa nezameriava na žiaden segment k

¹⁴⁴ CK Azad. [online]. © [cit. 2016-03-02]. Dostupné z: <http://www.azad.sk/29-o-nas>

¹⁴⁵ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Azad*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.azad.sk/57-vylety-na-slovensku>

3.3 Komparácia ponúk cestovných kancelárií

1. Ponúkané produkty cestovných kancelárií

Všeobecné cestovné kancelárie CK Satur, CK Fifo a CK Slovakia Ski travel majú v svojej ponuke zastúpené všetky nami sledované pobyty na Východnom a Strednom Slovensku. V ich ponuke sme našli žiadne zájazdy zamerané na Východné a Stredné Slovensko. Jedinou všeobecnou cestovnou kanceláriou, ktorá nemá vo svojej ponuke nami sledované pobyty (pobyty do kúpeľných miest) je CK Liptour, ktorá taktiež neponúka ani jeden zájazd na Východné alebo Stredné Slovensko. Špecializované cestovné kancelárie na kúpeľné pobyty CK Herkules a CK Daniela ponúkajú pobyty len podľa ich špecializácie. CK Simplicissimus Reisen a CK Azad sa špecializujú na zájazdy organizované na nami skúmané regióny Východného a Stredného Slovenska. (viď. Tabuľka 10)

Tabuľka 9: Zobrazenie ponúkaných produktov cestovnými kanceláriami

	pobyty na horách	pobyty pri vode	pobyty v kúpeľných mestách	zájazdy
CK Satur	56	14	29	
CK Fifo	24	3	9	
CK Liptour	29	14		
CK Slovakiai Ski travel	99	30	5	
CK Herkules			70	
CK Daniela			46	
CK Simlicisimus Reisen				11
CK Azad				9
Spolu	208	61	159	20

Zdroj¹⁴⁶

¹⁴⁶ Vlastne spracovanie pomocou tabuliek 2 až 9.

2. Kategória ponúkaných pobytov do hotelov a ostatných ubytovacích zariadení cestovnými kancelárkami

Nami vybrané cestovné kancelárie neponúkajú pobyty v hoteloch kategórie s 1* . CK Slovakia Ski travel a CK Liptour ponúkajú všetky skúmané ubytovacie zariadenia (hotely s 2*, 3*, 4* , 5* a ostatné ubytovacie zariadenia). CK Satur má v svojej ponuke všetky ubytovacie zariadenia okrem hotelov s 5* . CK Fifo neponúka hotely s 2* . CK Herkules ponuka hotely s 3*, 4* a 5* a neponúka hotely s 2* a možnosť ubytovania v ostatných ubytovacích zariadeniach. CK Daniela ma v ponuke možnosť vo výbere ubytovacieho zariadenia v hoteloch s 2*, 3* a 4* , avšak ostatné hotely v kategóriách ako aj ostatné ubytovacie zariadenia neponúka. CK Sipliscissimus Reisen a CK Azad sme neporovnávali z dôvodu, že tieto cestovné kancelárie ponúkajú iba zájazdy a ak je potrebné počas zájazdu prenocovanie tak klientky si zabezpečujú ubytovanie samostatne. (viď. Tabuľka 11)

Tabuľka 10: Kategória ponúkaných pobytov do hotelov a ostatných ubytovacích zariadení cestovnými kancelárkami

	Ubytovacie zariadenia					
	Kategórie					
	*	**	***	****	*****	Ostatné ubytovacie zariadenia
CK Satur		•	•	•		•
CK Fifo			•	•	•	•
CK Liptour		•	•	•	•	•
CK Slovakiai Ski travel		•	•	•	•	•
CK Herkules			•	•	•	
CK Daniela			•	•	•	

Zdroj¹⁴⁷

3. Ponúkané pobyty cestovnými kancelárkami do regiónov Východného a Stredného Slovenska

CK Satur ponúka svoje pobyty do všetkých regiónov Východného a Stredného Slovenska. CK Fifo ponúka svoje pobyty do všetkých regiónov okrem Spišského, Košického,

¹⁴⁷ Vlastné spracovanie pomocou tabuliek 2 až 7.

Šarišského, Dolnozemplínského a Gemerského regiónu. CK Liptour ponúka svoje pobyty len do Tatranského, Severopovažského a Horehronského regiónu. Ostatné regióny Východného a Stredného Slovenska neponúka. CK Slovakia Ski travel ponúka svojim klientom pobyty do Tatranského, Severopovažského, Turčianskeho, Liptovského, Horehronského a Pohronského regiónu. Do ostatných regiónov neponúka žiadne pobyty. Najväčší počet ponúkaných regiónov Východného a Stredného Slovenska ponúka CK Herkules. Vo svojej ponuke nemá iba Košický región. Spišský, Hornozemplínský a Oravský neponúka vo svojom katalógu z dôvodu že v týchto regiónoch sa nenachádzajú žiadne kúpeľne mesta. Do týchto regiónov neponúka svoje pobyty ani cestovná kancelária Daniela. CK Daniela ešte neponúka pobyty do Košického, Dolnozemplínského a Gemerského. Do ostatných regiónov svoje pobyty ponúka. (vid'. Tabuľka 12)

Tabuľka 11: Ponúkané pobyty cestovnými kancelárkami do regiónov Východného a Stredného Slovenska

Regióny	Cestovné kancelárie					
	Satur	Fifo	Liptour	Slovakia Ski travel	Herkules	Daniela
Tatranský	•	•	•	•	•	•
Spišský	•				x	x
Košický	•					
Šarišský	•				•	•
Hornozemplínský	•	•			x	x
Dolnozemplínsky	•				•	
Severopovažský	•	•	•	•	•	•
Turčiansky	•	•		•	•	•
Oravský	•	•			x	x
Liptovský	•	•	•	•	•	•
Ipeľský	•	•			•	•
Gemerský	•				•	
Horehronský	•	•	•	•	•	•
Pohronský	•	•		•	•	•

Zdroj¹⁴⁸

¹⁴⁸ Vlastné spracovanie pomocou grafov 1, 3, 5, 7, 9, 11.

4. Navštívené regióny Východného a Stredného Slovenska počas ponúkaných zájazdov

Cestovná kancelária Siplicissimus Reisen ponúka zájazdy rôzneho zamerania poznávacie alebo vzdelávacie zájazdy. Ponúkané zájazdy sú v kombinácii navštívi viacerých regiónov Východného alebo Stredného Slovenska. V konečnom dôsledku cestovná kancelária neponúka iba Tatranský, Severopovažský a Ipeľský región. Cestovná kancelária Azad ponúka poznávacie zájazdy pod názvom jednotlivých regiónov z toho je zrejmé, že klienti navštívia len vybraný región, ktorý si vybrali. Neponúka zájazdy do Tatranského, Hornozemplinského, Dolnozemplinského a Turčianskeho regiónu. (viď. Tabuľka 13)

Tabuľka 12: Navštívené regióny Východného a Stredného Slovenska počas ponúkaných zájazdov

	Cestovné kancelárie	
	Simplicissimus Reisen	Azad
Tatranský		
Spišský	•	•
Košický	•	•
Šarišský	•	•
Hornozemplínský	•	
Dolnozemplínsky	•	
Severopovažský		•
Turčiansky	•	
Oravský	•	•
Liptovský	•	•
Ipeľský		•
Gemerský	•	•
Horehronský	•	•
Pohronský	•	•

Zdroj¹⁴⁹

5. Balíky služieb ponúkané spolu s pobytom

Do porovnávania ponúkaných balíkov spolu s pobytmi sme nezahrnovali špecializované cestovné kancelárie zamerané na zájazdy sú to CK Siplicissimus Reisen a CK Azad. CK

¹⁴⁹ Vlastné spracovanie pomocou grafov 13, 14.

Satur, Fifo a Slovakia Ski travel ponúkajú spolu s pobytmi všetky skúmané balíky. CK Liptour nemá vo svojej ponuke spolu s pobytmi liečebné balíky. CK Herkules a CK Daniela sa špecializujú na pobyty v kúpeľných mestách, preto tieto cestovné kancelárie neponúkajú žiadne lyžiarske služby. Preto sme porovnávali len liečebné, wellness a ostatné balíky. Obe tieto cestovné kancelárie spolu s pobytmi tieto služby majú v svojej ponuke.

6. Sezónnosť poskytovaných produktov

Cestovné kancelárie Herkules, Daniela, Simplicissimus Reisen a Azad ponúkajú svoje produkty celoročne. CK Slovakia Ski tavel ponúka svoje produkty celoročne do kúpeľných miest a iba v letnej sezóne ponúka pobyty pri vode. CK Liptour v zimnej sezóne ponúka pobyty do hôr s lyžiarskymi balíkmi a celoročne pobyty do kúpeľných miest, pobyty do hôr s iným zámerom ako lyžovanie. CK Satur v zimnej sezóne ponúka pobyty do hôr s lyžiarskymi balíkmi a celoročne pobyty do kúpeľných miest, pobyty pri vode a pobyty do hôr s iným zámerom ako lyžovanie. CK Fifo ponúka celoročne pobyty v kúpeľných mestách, pri vode a do hôr okrem pobytov do hôr s lyžiarskymi balíkmi, ktoré ponúka iba v zimnej sezóne.

7. Segment pobytov a zájazdov

Cestovné kancelárie Liptour, Daniela, Simplicissimus Reisen a Azad nemajú v popise určené pre aký segment klientov sú pobyty určené. CK Satur má dvadsať pobytov pre seniorov, desať pobytov pre rodiny s deťmi. CK Fifo má vo svojej ponuke päť pobytov pre seniorov. Pre ostatné pobyty nemá určený segment klientov. CK Slovakia Ski travel má vo svojej ponuke päť pobytov pre seniorov a dvadsať pobytov pre rodiny s deťmi. Pri ostatných pobytoch nemá určený segment klienta pre koho sú vhodné. CK Herkules ponúka desať pobytov pre seniorov a päť pre rodiny s deťmi.

3.4 Vyhodnotenie analýzy

Cieľom tejto analýzy bolo zhodnotiť cestovné kancelárie z pohľadu domáceho cestovného ruchu aké služby a produkty ponúkajú.

Vybrané všeobecné cestovné kancelárie Satur, Fifo, Liptour a Slovakia Ski travel ponúkajú len pobyty do Východného a Stredného Slovenska a neponúkajú žiadne zájazdy do vybranej oblasti. CK Satur ponúka najviac svojich produktov na Východné Slovensko do Tatranského regiónu 25% z celkového počtu produktov. Najväčší počet 56 pobytov ponúka do hôr. Cestovná kancelária ponúka spolu s pobytní až 60% wellness balíky.

CK Fifo ponúka najviac svojich produktov na Východné Slovensko do Tatranského regiónu 46% z celkového počtu produktov. Najväčší počet 24 pobytov ponúka do hôr. Cestovná kancelária ponúka spolu s pobytní 50% wellness balíkov. CK Liptour ponúka najviac svojich produktov na Stredné Slovensko do Liptovského regiónu 63% z celkového počtu produktov. Najväčší počet 29 pobytov ponúka do hôr. Cestovná kancelária spolu s pobytní ponúka 53% wellness balíkov. CK Slovakia Ski travel 40% produktov na Východné Slovensko do Tatranského regiónu. Najviac ponúka pobytov do hôr 99 taktiež spolu s pobytní ponúka až 54% wellness balíkov.

Ďalšie vybrané špecializované cestovné kancelárie boli Herkules a Daniela. Tieto cestovné sa špecializujú na pobyty v kúpeľných mestách. Preto v ich ponuke nenájdeme pobyty do hôr a pri vode, lyžiarske balíky ako aj žiadne zájazdy do Východného a Stredného Slovenska. CK Herkules ponúka 25% svojich pobytov na Východné Slovensko do Tatranského regiónu. Na Východné a Stredné Slovensko spolu ponúka 70 pobytov a z toho 69% s wellness balíkmi. CK Daniela ponúka 21% pobytov na Stredné Slovensko do Pohronského regiónu. Celkový počet produktov na Východné a Stredné Slovensko je 46 a z toho 64% s wellness balíkmi.

Vybrané cestovné kancelárie Simplicissimus Reisen a Azad do tejto diplomovej práce sú zamerané na organizovanie zájazdov. Preto v ich ponuke nenájdeme žiadne pobyty. CK Simplicissimus Reisen ponúka najviac zo svojich zájazdov na Stredné Slovensko do Pohronského regiónu. CK Azad ponúka 9 zájazdov a 60% z nich na Stredné Slovensko.

Stanovená prvá hypotéza , že cestovné kancelárie viac ako 50% svojich ponúkaných produktov, ponúkajú do kúpeľných miest sa nám nepodarila analýzou potvrdiť. Cestovné kancelárie ponúkajú do kúpeľných miest len 35% zo všetkých ponúkaných produktov.

Ďalšou stanovenou hypotézou bolo overiť, že ponuky cestovných kancelárii pokrývajú potenciál územia Východného a Stredného Slovenska. Túto hypotézu sa nám podarilo potvrdiť. Cestovné kancelárie ponúkajú svoje produkty do všetkých regiónov Východného a Stredného Slovenska.

Treťou hypotézou sme chceli potvrdiť alebo vyvrátiť, že najčastejšie ponúkané balíky služieb cestovnými kancelárkami sú wellness služby. Túto hypotézu sa nám podarilo potvrdiť len pri všeobecných cestovných kanceláriách Satur, Fifo, Liptour a Slovakia Ski travel a dvoch špecializovaných cestovných kanceláriách Herkules a Daniela, nakoľko ostatné vybrané cestovné kancelárie neponúkajú žiadne pobyty.

4 Marketingový výskum

V nasledujúca kapitola sa zaoberá stanovením hypotéz, vyhodnotením dotazníkového šetrenia a vyhodnotením marketingového výskumu.

4.1 Cieľ a úloha analýzy

Cieľ výskumu

Cieľom marketingového výskumu je analyzovať cestovný ruch na Východnom a Strednom Slovensku.

Získať informácie:

- o atraktivitách a sezónnosti Východného a Stredného Slovenska,
- informácie o formách cestovného ruchu,
- aké faktory ovplyvňujú účasť na cestovnom ruchu,
- o využití ubytovacích zariadeniach Východného a Stredného Slovenska,
- o spokojnosti poskytovaných služieb a propagácie,
- o cene a kvalite,
- o využití CK.

V tejto analýze budeme využívať na získavanie informácií metódu dotazníkového šetrenia. Dotazník je anonymný. Otázky dotazníka (viď. príloha D) boli zostavované pre širokú verejnosť a zverejnené na webovej stránke survio.com od 01.02. 2016 – 01. 03. 2016. Dotazník vyplnilo 342 respondentov.

Úlohou je preveriť tieto hypotézy:

1. hypotéza - Východné a stredné Slovensko je celoročnou destináciou cestovného ruchu,
2. hypotéza - Východné a Stredné Slovensko najviac navštevujú návštevníci vo veku od 45 – 60 rokov,
3. hypotéza - domáci cestovný ruch využíva najviac rekreačnú formu cestovného ruchu,

4. hypotéza - najnavštevovanejší región na Východnom a Strednom Slovensku je Košický región,
5. hypotéza - účastníkov cestovného ruchu najviac ovplyvňuje socioekonomický faktor,
6. hypotéza - viac ako 50 % návštevníkov Východného a Stredného Slovenska zaujímajú obchodné centrá,
7. hypotéza - viac ako 50 % návštevníkov Východného a Stredného Slovenska sú spokojný s poskytovanými službami.

4. 2 Vyhodnotenie dotazníkového šetrenia

Otázka č. 1: Ktorý región Východného alebo Stredného Slovenska ste z hľadiska cestovného ruchu navštívili minulý rok?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal len jeden navštívený región. Cieľom tejto otázky bolo zistiť, ktorý región Východného alebo Stredného Slovenska je najviac navštevovaný z hľadiska cestovného ruchu.

Graf 15 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku, podľa odpovedí respondentov. Najčastejšie je navštívený Tatranský región 29% a Liptovský región 23%. Menej navštevované sú Oravský región 13% , Spišský región 9% a Košický región 6% respondentmi. Respondenti najmenej navštevujú Šarišský región 4%, Pohronský región 4%, Turčiansky región 3%, Severopovažský región 2%, Gemerský región 2%, Horehronský región 2%, Hornozemplínsky región 1%, Dolnozemplínsky región 1% a Ipel'ský región 1%.

Otázka č. 2: V akom ročnom období ste navštívili Východné alebo Stredné Slovensko?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť, v akej sezóne respondenti navštevujú Východné a Stredné Slovenska.

Graf 16 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku, podľa odpovedí respondentov. Respondenti podľa odpovedí najčastejšie navštevujú Východného a Stredného Sloven-

sko počas leta - letná sezóna 42% a zimy - zimná sezóna 24%. Najmenej respondenti navštevujú Východné a Stredné Slovensko počas jesene a jari – vedľajšia sezóna 24 %.

Otázka č. 3: Akú formu cestovného ruchu ste využili?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť, akú formu cestovného ruchu využili pri návšteve regiónov Východného a Stredného Slovenska.

Graf 17 (viď. Príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku, podľa odpovedí respondentov. Respondenti najčastejšie odpovedali, že využívajú rekreačnú formu 30% cestovného ruchu. V približne rovnakom počte využívajú zážitkovú 17%, kultúrno-poznávaciú 15% a kúpeľno-liečebnú, zdravotnú 13% formu cestovného ruchu. Najmenej sú využívané incentívna 8%, nákupná 5%, ekoturizmus 5%, agroturizmus 5% a poľovnícka a lovecká 2% forma cestovného ruchu.

Otázka č. 4: Aký faktor Vás ovplyvnil na účasti cestovného ruchu?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť aký faktor ovplyvňuje respondentov pri ich účasti na cestovnom ruchu.

Graf 18 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Najčastejšie označili otázku, že ich účasť na cestovnom ruchu je ovplyvňovaná spoločenskými faktormi až 38% z respondentov. Kultúrne faktory ovplyvňujú účasť na cestovnom ruchu u 19% respondentov. Osobné faktory ovplyvňujú účasť na cestovnom ruchu u 16% respondentov. Účasť na cestovnom ruchu najmenej ovplyvňujú faktory socioekonomické 14% a 13% psychologické faktory.

Otázka č. 5 Čo ste navštívili alebo čoho ste sa zúčastnili pri návšteve Východného alebo Stredného Slovenska?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť čo z ponúkaných atraktivít Východného a Stredného Slovenska respondenti navštevujú alebo čoho sa zúčastňujú.

Graf 19 (viď. C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Najviac zo všetkých odpovedí bola označená odpoveď pri návšteve Východného alebo Stredného Slovenska respondenti využívajú 22% relax a wellness. V menšom počte navštevujú respondenti obchodné centrá 17%. Na aktívnom športe zúčastňuje 13%. Hrady, zámky, múzea, galérie navštevuje 10% , národné parky 9% , tradície a gastronómia 7% a kultúrne podujatia 6%. Najmenej respondentov navštevuje zoo a zvernice 5%, jazera, vodopády a termálne pramene 5%, športové podujatia 3% a pamiatky UNESCO 3%. Náučné chodníky nenavštevuje žiaden respondent.

Otázka č. 6: Pre návštevu Východného alebo Stredného Slovenska ste využili služby cestovných kancelárií?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť, či respondenti pri výbere Východného alebo Stredného Slovenska využívajú služby cestovných kancelárií.

Graf 20 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Služby cestovných kancelárií pre návštevu regiónu nevyužíva 72% respondentov a 28% respondentov služby cestovných kancelárií využívajú.

Otázka č. 7: Aké ubytovacie zariadenie ste počas návštevy Východného alebo Stredného Slovenska využili?

Stanovená otázky bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť, aké ubytovacie zariadenia sú najčastejšie využívané pri návšteve Východného a Stredného Slovenska.

Graf 21 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Najviac využívané ubytovacie zariadenia sú 3* hotely až 32%, 25% nevyužíva pri návšteve žiadne ubytovacie zariadenia z dôvodu, že neprenocuje. Ostatné ubytovacie zariadenia (penzióny, ubytovanie v súkromí) využíva 20%, 4* hotely využíva 12% a 2* hotely 8% respondentov. Najmenej sú využívané 5* hotely 3% a 1*hotel nevyužíva žiaden respondent.

Otázka č. 8: Ako ste spokojný s poskytovanými službami na Východnom alebo Strednom Slovenska? (1 – spokojný, 2 – menej spokojný, 3 – nespokojný)

Stanovená otázka bola povinná, respondent označoval spokojnosť (1 – spokojný, 2 – menej spokojný, 3 – nespokojný) služieb. Cieľom tejto otázky bolo zistiť ako sú respondenti spokojný počas návštevy Východného a Stredného Slovenska s parkovacími, informačnými, doplnkovými, ubytovacími a stravovacími službami.

Graf 22 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. S parkovacími službami je nespokojných 57%, spokojných 24% a menej spokojných 19% respondentov. S informačnými službami je menej spokojných 70%, nespokojných 17% a spokojných 13% respondentov. S doplnkovými službami je menej spokojných 46%, spokojných 29% a nespokojných 25% respondentov. S ubytovacími službami je spokojných 68%, menej spokojných 20% a nespokojných 12% respondentov. Zo stravovacími službami je menej spokojných 47%, nespokojných 31% a spokojných 22% respondentov.

Otázka č. 9: Zodpovedala cena kvalite poskytnutých služieb, ktoré ste pri návšteve Východného alebo Stredného Slovenska využili?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť, či ceny za služby zodpovedajú kvalite služieb na Východnom a Strednom Slovensku.

Graf 23 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Respondenti v 75% nie sú spokojný s cenou za kvalitu poskytnutých služieb a v 25% sú spokojný.

Otázka č. 10: Ako ste sa dozvedeli o možnostiach cestovného ruchu na Východnom alebo Strednom Slovensku ?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vybral jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť, akým spôsobom sa respondenti dozvedeli o možnostiach cestovného ruchu na Východnom a Strednom Slovensku.

Graf 24 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Reklamou na internete sa o možnostiach cestovného ruchu dozvedalo 48%, propagáciou v TV a v rádiu sa dozvedelo 22%, samostatným hľadaním informácií sa dozvedelo 15%, odporúčaním od známeho 12% a z katalógu cestovných kancelárií 3% respondentov.

Otázka č. 11: Ako ste spokojný s propagáciou regiónov Východného a Stredného Slovenska ?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť, ako sú spokojní respondenti s propagáciou regiónov Východného a Stredného Slovenska.

Graf 25 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Nespokojných respondentov je 54%, menej spokojných 35% a spokojných 11% s propagáciou regiónov Východného a Stredného Slovenska.

Otázka č. 12: Myslíte si, že Východné a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou cestovného ruchu?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vybral jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť čo si myslia respondenti, či je alebo nie je Východné a Stredné Slovensko celoročnou destináciou cestovného ruchu.

Graf 26 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Z opýtaných respondentov si 51% myslí, že Východné a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou, naopak 49% si myslí, že nie je celoročnou destináciou.

Otázka č. 13: Plánujete opätovne navštíviť Východné a Stredné Slovensko?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť či sa respondenti opätovne plánujú vrátiť do Východného a Stredného Slovenska.

Graf 27 (viď. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Najviac odpovedí bolo možno sa vrátiť 47% . Do navštíveného regiónu sa neplánuje vrátiť 20% a 17% nevie či sa vráti. Len 16% respondentov sa opätovne plánuje vrátiť do vybraného regiónu.

Otázka č. 14: Pohlavie?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu z možností. Cieľom tejto otázky bolo zistiť aké pohlavie najčastejšie navštevuje Východného a Stredného Slovensko z hľadiska cestovného ruchu.

Graf 28(vid'. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Najčastejšie navštevujú Východné a Stredné Slovensko ženy 53% a mužov navštevuje 47%.

Otázka č. 15: Vek?

Stanovená otázka bola povinná, respondent si vyberal jednu možnosť. Cieľom tejto bolo zistiť, vek návštevníkov Východného a Stredného Slovenska.

Graf 29 (vid'. príloha C) vyhodnocuje stanovenú otázku podľa odpovedí respondentov. Najviac návštevníkov je vo veku 25 – 35 rokov 31% a 36 – 45 rokov 26%, o trochu menej vo veku 46 – 60 rokov 23%. Najmenej návštevníkov je vo veku 15 – 24 rokov 13%.

4.3 Vyhodnotenie marketingového výskumu

Marketingovým výskumom sme zistili reálne názory návštevníkov na postavenie Východného a Stredného Slovenska na domácom trhu.

Z prvej časti dotazníka sme zistili, že najnavštevovanejším regiónom Východného a Stredného Slovenska je Tatranský región 29% dominujú v ňom prírodné predpoklady. Najmenej sú navštevované Ipeľský 1%, Hornozemplínský 1% a taktiež 1% Dolnozemplínsky región, nezájem o regióny je dôsledkom slabých realizačných predpokladov. Východné a Stredné Slovensko navštevuje 42% návštevníkov počas letnej sezóny. V siedmich regiónoch Východného a Stredného Slovenska dominuje letná sezóna preto sa to dalo viac ako predpokladať. Návštevníci v domácom cestovnom ruchu najčastejšie využívajú rekreačnú formu cestovného ruchu 30% . Táto forma cestovného ruchu je najrozšírenejšou formou cestovného ruchu počas ktorej sa vo vhodnom prostredí uskutočňuje proces reprodukcie fyzických a duševných síl človeka. Preto 22% návštevníkov zaujímajú atraktivity Východného a Stredného Slovenska spojené s relaxom a wellnes-

som . Účasť na domácom cestovnom ruchu ovplyvňujú spoločenské faktory až u 38% návštevníkov. Spoločenské faktory sú najviac ovplyvňované rodinou, finančnými prostriedkami a voľným časom. Služby cestovných kancelárií využíva len 38% návštevníkov. Predovšetkým mladší návštevníci, ktorí sú zručnejší v oblasti internetu. Návštevníci si z ubytovacích zariadení v 32% vybrali 3* hotely spôsobené veľkým počtom ponúk týchto hotelov. Informácie o spokojnosti s poskytovanými službami na Východnom a Strednom Slovensku sú nasledovne: nespokojných s parkovacími službami je 57% návštevníkov, menej spokojných s informačnými službami je 70% návštevníkov, menej spokojní sú návštevníci aj s doplnkovými službami 46%, najviac spokojných návštevníkov sme našli pri ubytovacích službách 68% a menej spokojný sú zo stravovacími službami. Taktiež spôsobené nedodatočnými realizačnými predpokladmi. Neodbornosťou pracovníkov v službách a taktiež kvalitou za služby, kde 75% návštevníkov si myslí, že cena nezodpovedala kvalite služieb. Podnikatelia v službách zrovnávajú ceny zo zahraničím ale ani z ďaleka nedostanete zaplatenú kvalitu. O možnostiach cestovného ruchu na Východnom a Strednom Slovensku sa dozvedelo 48% návštevníkov z reklám na internete. Ale aj napriek tejto skutočnosti sú návštevníci v 54% nespokojný s propagáciou. Len 51% návštevníkov si myslí, že Východné a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou čo spôsobuje z častí aj ich nespokojnosť s propagáciou. Opätovne chce navštíviť Východné a Stredné Slovensko iba 16% návštevníkov. Organizácie cestovného ruchu v tejto oblasti by mali vynaložiť viac úsilia o väčšie opätovné vrátenie sa návštevníkov. Možnosťou by mohlo byť zvýšením propagácie a atraktivít vybranej oblasti.

Z demografickej časti dotazníka sme zistili, že najčastejšie Východné a Stredné Slovensko navštevujú ženy 53%. Najväčší počet návštevníkov je vo veku od 25 do 35 rokov a to 31%

Prvú stanovenú hypotézu, že Východné a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou cestovného sa nám podarilo potvrdiť na 51%. Druhá stanovená hypotéza, že najviac návštevníkov navštevuje Východné a Stredné Slovensko vo veku 45 – 60 rokov sa nám nepodarilo potvrdiť. Najviac ich je vo veku 25 – 35 rokov. To, že sa nám to nepodarilo potvrdiť je vo väčšej miere spôsobené umiestnením dotazníka na stránke vyplnto.cz a zdieľaním na sociálnej sieti. Tretia stanovená hypotéza bola potvrdená nakoľko rekreačná forma je najviac rozšírenou formou v cestovnom ruchu. Štvrtá bola stanovená hy-

hypotéza najviac navštívený región je Košický sa nám nepodarila potvrdiť. Nakoľko sme to predpokladali z dôvodu, že mesto Košice je najväčším mestom na Východnom a Strednom Slovensku. Piata stanovená hypotéza bola najviac účastníkov cestovného ruchu ovplyvňujú socioekonomické faktory. Táto hypotéza nebola potvrdená najviac účastníkov ovplyvňujú spoločenské faktory. Šiestou stanovenou hypotézou sme chceli potvrdiť zvýšený trend v návštevnosti obchodných centier. Táto hypotéza nebola potvrdená len 17% z návštevníkov navštevuje obchodné centrá. Poslednou stanovenou hypotézou bolo zistiť, že či viac ako 50% návštevníkov Východného a Stredného Slovenska sú spokojní s poskytovanými službami (parkovacie, informačné, doplnkové, ubytovacie a stravovacie služby). Táto hypotéza nebola potvrdená.

5 SWOT ANALÝZA CESTOVNÉHO RUCHU NA VÝ- CHODNOM A STREDNOM SLOVENSKU

V tejto kapitole SWOT analýza zhodnocuje silné a slabé stránky a možné príležitosti a ohrozenia Východného a Stredného Slovenska.

5.1 Silné a Slabé stránky

Tabuľka 13: Silné a Slabé stránky Východného a Stredného Slovenska

Hodnotiace faktory	Dôležitosť			Výkonnosť				
	Nízka	Stredná	Vysoká	1	2	3	4	5
1. Priaznivé podmienky na horský cestovný ruch letný a zimný			X	X				
2. Nebezpečenstvo počasia		X				X		
3. Atraktívne prostredie			X	X				
4. Prírodné predpoklady			X	X				
5. Početnosť národných parkov a jaskýň			X	X				
6. Pamiatky UNESCO		X		X				
7. Kultúrno-historické pamiatky			X			X		
8. Stav historických pamiatok		X					X	
9. Kultúrne dedičstvo, ľudové umenie, hudba, zvyky, remeslá, folklór			X	X				
10. Ponuka ubytovacích služieb		X			X			
11. Ponuka stravovacích služieb		X				X		
12. Ponuka doplnkových služieb		X			X			
13. Nedobudovaná dopravná sieť		X					X	
14. Čierne ubytovanie	X							X
15. Informačné centrá			X			X		
16. Jazykové neznalosti		X					X	
17. Vzdelanosť pracovníkov v cestovnom			X			X		

ruchu								
18. Turistické informačné centrá			X			X		
19. Propagácia			X			X		

Zdroj¹⁵⁰

Dôležitosť je hodnotená v rozsahu – nízka, stredná, vysoká a výkonnosť 1 – veľmi dobrá, 2 – dobrá, 3 – priemerná, 4 – zlá, 5 – veľmi zlá.

Tabuľka 14: : Matica silných a slabých stránok

		Výkonnosť				
		1	2	3	4	5
Dôležitosť	Nízka					14
	Stredná	6,	10,12	2, 11	8, 13, 6,	
	Vysoká	1, 3, 4, 5, 9,		7, 15, 17, 18, 19,		

Zdroj¹⁵¹

5.2 Príležitosti a ohrozenia

Tabuľka 15: Príležitosti a ohrozenia

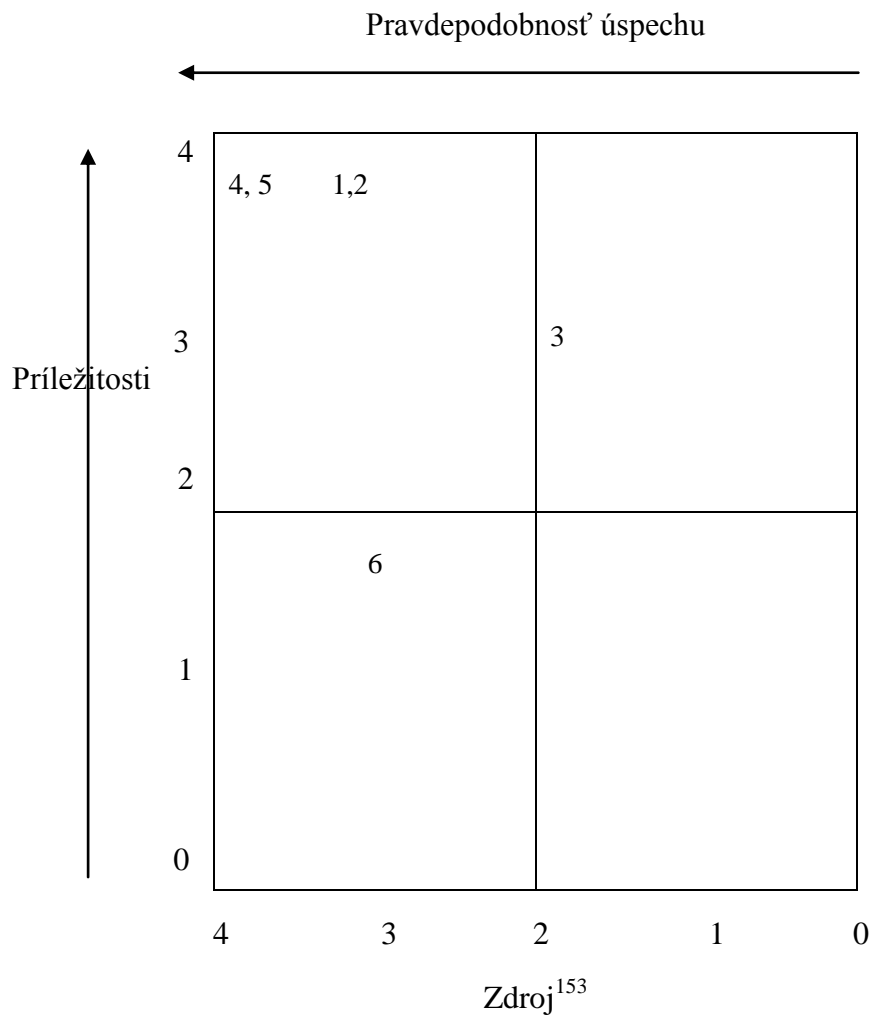
Príležitosti	Ohrozenia
1. Rozvoj turistických stredísk z fondov EU	7. Orientácia na more
2. Nové trendy v cestovnom ruchu	8. Pokles dopytu v domácom cestovnom ruchu
3. Motivácia obyvateľstva k účasti na domácom cestovnom ruchu	9. Podceňovanie odbornosti zamestnancov
4. Využitie inovačných technológií	10. Prírodné katastrofy
5. Budovanie infraštruktúry	11. Vysoké ceny za služby
6. Zvyšovanie kvality poskytovaných služieb	12. Konkurencia Západného Slovenska a susedných štátov
	13. Nevyužitie lokalizačné predpoklady
	14. Nízka kvalita služieb

Zdroj¹⁵²

¹⁵⁰ Vlastné spracovanie.

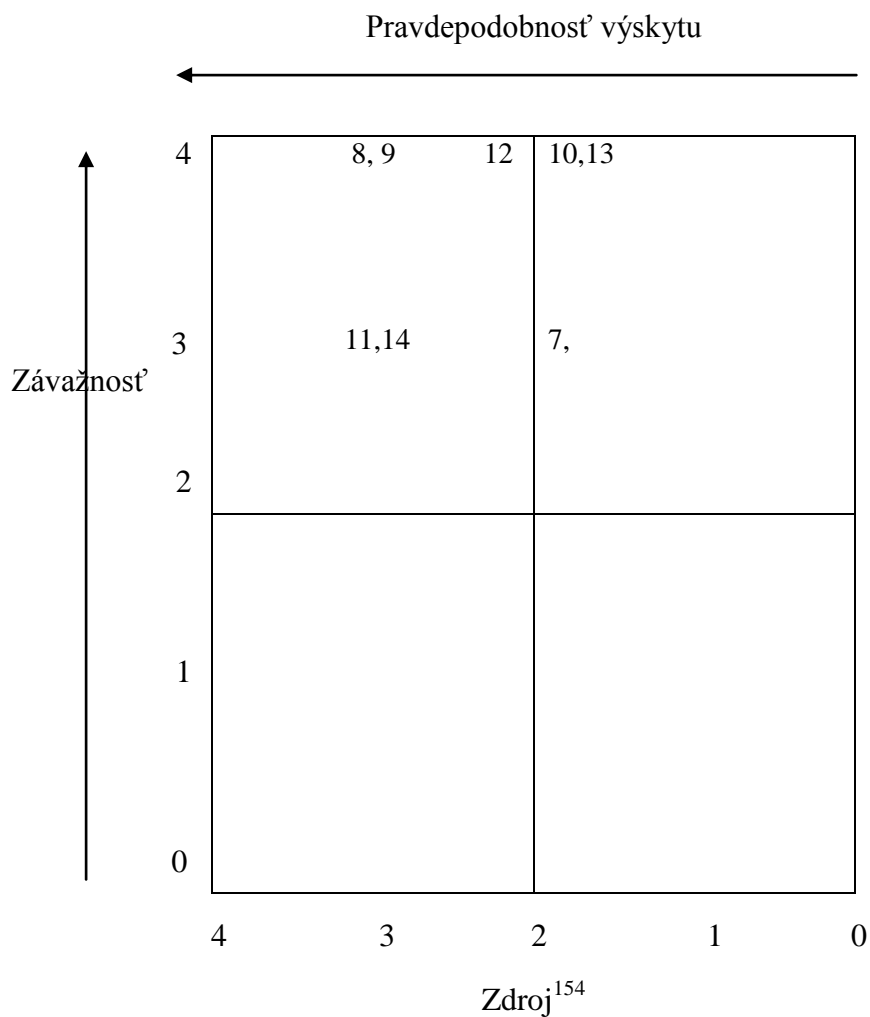
¹⁵¹ Vlastné spracovanie.

Príležitosti hodnotené podľa pravdepodobnosti úspechu a príležitosti, ohrozenie na základe závažnosti a pravdepodobnosti výskytu. Stupnica 0 – 4, kde 4 najväčšia pravdepodobnosť, závažnosť a príležitosť.



¹⁵² Vlastné spracovanie.

¹⁵³ Vlastné spracovanie.



5.3 Vyhodnotenie SWOT analýzy

SWOT analýza nám ukazuje silné stránky Východného a Stredného Slovenska. Jednou z hlavných silných stránok sú priaznivé podmienky na horský cestovný ruch letný a zimný. Jeho využitie je vo všetkých formách cestovného ruchu. Ďalšími silnými stránkami sú atraktívne prostredie, prírodné predpoklady, početnosť národných parkov a jaskýň, kultúrno-historické pamiatky, kultúrne dedičstvo, ľudové umenie, hudba, zvyky, remeslá, folklór, pamiatky UNESCO ponuka ubytovacích služieb a ponuka doplnkových služieb.

¹⁵⁴ Vlastné spracovanie.

Slabými stránkami Východného a Stredného Slovenska je nebezpečenstvo počasia (upršané letá, zimy bez snehu), zlý stav historických pamiatok. Ďalšou slabou stránkou je ponuka stravovacích služieb v niektorých regiónoch Východného a Stredného Slovenska na veľmi nízkej úrovni. Množstvo odborných pracovníkov odchádza do zahraničia z dôvodu nízkej mzdy. Nedobudované diaľnice a rýchlostne cesty. Rozmach čierneho ubytovania v blízkosti stredísk cestovného ruchu. V cestovnom ruchu pracuje množstvo neodborných pracovníkov z nízkou jazykovou znalosťou.

Príležitosti Východného a Stredného Slovenska sú v rozvoji turistických stredísk z fondov EU. Zvýšenie počtu návštevníkov je možné aj vďaka stále vznikajúcim novým trendom v cestovnom ruchu ako aj motiváciou obyvateľstva k účasti na domácom cestovnom ruchu. Využiť inovačných technológií v propagácii a zjednodušení vyhľadávanií informácií o destinácií. Budovanie infraštruktúry a zvýšenie kvality poskytovaných služieb.

Ohrozeniami Východného a Stredného Slovenska je orientácia obyvateľstva na dovolenku pri mori. Podceňovaním odbornosti pracovníkov v cestovnom ruchu. Prírodné katastrofy najčastejšie povodne. Vysoké ceny za služby a nízka kvalita. Nevyužitie všetkých lokalizačných predpokladov napríklad Liptovskej Mary. Konkurencia v susedných štátoch napríklad v Tatranskom regióne Poľské Tatry a konkurencia Západného Slovenska najmä vďaka teplejšiemu podnebnému pásmu v letných mesiacoch.

6 NÁVRHY NA ROZVOJ VÝCHODNÉHO A STREDNÉHO SLOVENSKA AKO CELOROČNEJ DESTIÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU

Nasledujúca kapitola obsahuje návrhy na ďalší rozvoj Východného a Stredného Slovenska ako celoročnej destinácie cestovného ruchu. Návrhy vyplývajú z analýzy cestovných kancelárií, marketingového výskumu a SWOT analýzy.

Prvý návrh ako zvýšiť návštevnosť je propagácia Východného a Stredného Slovenska pomocou mobilnej aplikácie Východné Slovensko a aplikácie Stredné Slovensko. Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja sekcia cestovného ruchu spolu so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch podporujú profiláciu územného členenia turistických destinácií regiónov. Každý región, či destinácia má svoje špecifiká a svoju históriu, ktoré z hľadiska propagácie a marketingu môžu prispieť k profilácii regiónov v domacom ako aj zahraničnom cestovnom ruchu. Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov nehovorí aby v jednom regióne mala vzniknúť iba jedna oblastná organizácia cestovného ruchu. Ale je to vo veľkej miere efektívne aby to tak bolo. Existujú dve úrovne destilačného manažmentu lokálna úroveň OOCR, ktorá združuje samosprávy, podnikateľské a iné subjekty podnikajúce alebo pôsobiace na území členských obcí a vznik iniciujú starostovia obcí alebo podnikatelia v ich pôsobiacich. Druhá úroveň KOOCR územné delenie VÚC, vznik iniciuje predseda príslušného VÚC. Preto je neefektívne aby mali niektoré regióny aj dva OOCR alebo klastre. Mobilná aplikácia by preto malá vyzám., nakoľko už dnes existujú aplikácie niektorých regiónov alebo turistických atraktivít ktoré vlastne kopírujú OOCR, KOOCR alebo klastre regiónov ako napríklad mobilná aplikácia Liptov, Oravský hrad, Vysoké Tatry a Jasná sú spracované na vysokej úrovni ale nie sú dostupné pre všetky mobilné systémy a nie sú vytvorené pre všetky regióny Východného a Stredného Slovenska. Aplikácia by zľahčila hľadanie informácií návštevníkom nepotrebovali by aplikáciu pre každý región alebo pre každú atraktivitu na Východnom a Strednom Slovensku. Organizácie by sa za nejaký poplatok prihlásili a následne by túto aplikáciu propagovali. Aplikácia by obsahovala názvy jednotlivých regiónov a ich stručnú charakteristiku. Následné by obsahovala mestá a obce v danom regióne, kde by ste sa dostali až na ich samotné stránky. Turistické informačné centrá so stránkou, polohou

a otváracími hodinami. Možnosti na zábavu, stravovanie, ubytovanie, športom, lyžovania, turistika, doprava, obchody a služby, prvá pomoc, relaxu a wellness služby, cyklotrasy, podujatia, atrakcie pre deti a kultúrne pamiatky, jaskyne, náučné chodníky, kúpele. Aplikácia by bola dostupná pre všetky mobilné systémy a bez poplatku pre užívateľov.

Druhým návrhom pre zvýšenie kvality poskytovaných služieb je rozvojom ľudských zdrojov a to investíciou do ľudí zdokonaľovaním zamestnancov v oblasti cestovného ruchu najmä v mäkkých zručnostiach a jazykových znalostí pomocou vzdelávacích inštitúcií. Zapojenie väčšieho počtu zamestnávateľov v oblasti cestovného ruchu do duálneho vzdelávania podľa zákona č. 61/2015 Z. z o odbornom vzdelávaní a príprave a o znení a doplnení niektorých zákonov by malo určitý prínos pre zvyšovanie kvality poskytovaných služieb.

Ďalším tretím návrhom je dobudovanie stále chýbajúcich diaľnic a rýchlostných ciest. Vybudovanie parkovacích miest a zvýšenie ich bezpečnosti pri turisticky atraktívnych oblastiach. Aby nedostatkom miesta vo vybranej oblasti netrpeli obyvatelia, ktorí v nej žijú. Vybudovaním parkovacích záchytných domov tam, kde sa atraktivita destinácie sústreďuje v centre miest a zabrániť tak znečisťovaniu prostredia a vznikaniu nadmerného hluku.

Štvrtým návrhom je rozvoj turistických oblastí pomocou zapojenia regiónov Východného a Stredného Slovenska do aktuálnych výziev a projektov EU na rok 2016 financovaných z fondov EU. Program rozvoja vidieka predkladá výzvy – Základné služby a obnova dedín vo vidieckych oblastiach. 1. Podpora v oblastiach vytvárania, zlepšovania alebo rozširovania všetkých druhov infraštruktúry. 2. Podpora na investície do rekreačnej infraštruktúry, turistických informácií a do turistickej infraštruktúry. Výzva Fondu na podporu umenia – prehliadky, festivaly, súťaže, ktorý podporuje tvorbu, prezentáciu a šírenie profesionálneho nekomerčného umenia na Slovenku. Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky na podporu Celospoločenských programov podpory zdravia a zdravého životného štýlu vyčlenilo finančné prostriedky z rozpočtu kapitoly na rok 2016 na dotácie k projektu „Zdravie na tanieri 2016“ - podporuje odborne zručnosti v aplikácii výživových odporúčaní s využitím regionálnych produktov. Výzva „Máme radi východ“ – podporuje aktívnych východniarov, ich dobré

nápady a užitočné projekty, ktoré prispievajú v regióne k ozdraveniu životného štýlu a k športovému vyžitiu, k stretávaniu sa ľudí s k aktívnemu tráveniu voľného času a k rozvoju nekomerčnej kultúry. Projekt „Getrag pre región“ – podporuje kultúru. Program „Zelene oázy“ – podporuje vytváranie, obnovu a oživenie ekologicky hodnotných lokalít a trás.

Piatym návrhom pre zvýšenie návštevnosti je zatraktívnenie Východného a Stredného Slovenska pre domáci cestovný ruch. Návrhom je vybudovanie tematických parkov ako Legendy Východného a Stredného Slovenska, kde by sa nachádzali ich miniatúry miesta pôsobenia. Legenda Júlia Geciová – Korponayová známa ako Levočská biela pani s pôsobením v Levoči, múdry liečiteľ mních Cyprián pôsobiaci v Červenom Kláštore. Ďalším návrhom je tematický park Miniatúry všetkých Slovenských pamiatok. Vybudovaním zábavných parkov ako Tropický ostrov Slovensko, kde by sa nachádzalo množstvo vodných atrakcií zo slanou vodou na princípe Tropical Islands v Nemecku. V súčasnosti sú na Východnom a Strednom Slovensku tematické parky Nestvile Park – v okrese Stará Ľubovňa, Mini skanzen drevených kostolíkov – v okrese Sabinov, Archeopark – okres Vranov nad Topľou, Lesnícky skanzen vo Vydrovej doline – okres Brezno, Habakuky – slovenské ľudové rozprávky – okres Banská Bystrica. Zábavné parky Tatralandia okres Liptovský Mikuláš.

Šiesty návrh vychádza z miestnych tradícií a zvykov. Jeden zo zvykov, ktorý sa zachoval do dnešných čias je Vynášanie Moreny dva týždne pred Veľkou nocou, kde túžba ľudí vyjadruje skončiť s chladným počasím a privolať teplé lúče. Návrhom je zorganizovanie ľudového festivalu Vynášanie Moreny, každoročne by sa organizoval v inom okresnom meste na Východnom a Strednom Slovensku s pomocou KOČR. Festival by bol v sprievode folklórnych súborov, ktorých úlohou bude vytvorenie Moreny a jej prezentácia v sprievode. Ponukou tradičných jedál v oblasti, kde sa realizuje a remesiel s možnosťou vyrobiť si vlastný suvení ako napríklad rezbárstvo – varecha.

Siedmy návrh vychádza z gastronomického cestovného ruchu a to vybudovanie Gastronomického múzea na Liptove Slovenských výrobkov, ktoré majú označenie pôvodu a chránené zemepisné označenie. Nakoľko sa také múzeum na Slovensku nenachádza. V spolupráci združení jednotlivých výrobkov. Výrobky, ktoré sa nachádzajú v zozname sú Skalický trdelník, Slovenská bryndza, Slovenský oštiepok, Slovenská parenica,

Oravský korbáčik, Zázrivský korbáčik, Bratislavský rožok, Spišské parky, Klenovecký syrec, Tekovský salámový syr a Levický slad.

Ôsmym návrhom sú poznávacie zájazdy po Slovensku pre cestovné kancelárie, ktorý vyplýva z analýzy cestovných kancelárií, ktoré sa v minimálnom počte orientujú na domáci cestovný ruch. Cestovné kancelárie neberú na vedomie to, že nie každý má k dispozícii vlastné auto a preto nemôže navštíviť ponúkanú atraktivitu.

Poznávací zájazd **Ovčiarstvo**, vhodné pre rodiny s deťmi. 1. Deň zájazdu exkurzia na salaši, chov oviec a spracovanie mlieka. Večer kurz varenia tradičných liptovských jedál z bryndze. 2. Deň exkurzia Liptovskej mliekarene, večer relax v Kúpeľoch Liptovský Ján. 3. Deň návšteva skanzenu Vlkolínec.

Po stopách Prameňa, tento zájazd je zameraný na poznanie Rajeckej doliny. 1. Deň pešia turistika na vrchol Kľak. 2. Deň relax v Rajeckých tepliciach. 3. Deň exkurzia spracovania pramenitej vody Rajec.

Poznávací zájazd **Pochod Spišom**. 1. Deň prehliadka Levoče – Chrám svätého Jakuba, Dom Majstra Pavla z Levoče, Múzeum). 2. Deň výlet do prostredia v pohorí Roháčov a návšteva dreveného kostola Sv. Alžbety Uhorskej. 3. Deň celodenný pobyt termálnom v Aquaparku Poprad. 4. Deň návšteva Spišského hradu, Spišského Podhradia, Spišskej Kapituly.

Gemerské TRIO - 1. Deň návšteva národného parku Muránska planina s exkurziou hradu Muráň. 2. Deň návšteva jaskyne Domica, 3. Deň návšteva Gombaseckej jaskyne a 4. Deň návšteva Ochtinskej aragonitovej jaskyne.

Deviaty návrh vyplýva zo zvýšenia opätovného vrátenia návštevníkov do Východného a Stredného Slovenska zavedením **BONUS karta Východniar a Stredoslovák**, bezplatná. Zľavová karta prináša návštevníkom množstvo zliav na atrakcie a služby naprieč Východným a Stredným Slovenskom. Ponúka výhody do termálnych aquaparkov, atraktívne zľavy v lyžiarskych strediskách, atraktívne zľavy na výlety a traktie v oblasti, zaujímavé zľavy partnerských gastronomických zariadení, tlačенý magazín o nových možnostiach v oblasti a novým partnerov.

Záver

Cieľom diplomovej práce bolo zistiť či je Východné a Stredné Slovensko celoročnou destináciou cestovného ruchu a potvrdiť alebo vyvrátiť stanovené hypotézy.

V úvodnej kapitole sme bližšie charakterizovali pojmy o cestovnom ruchu a aký ma význam cestovný ruch na Slovensku.

Prvá stanovená hypotéza ktorá bola, že potenciál územia Východného a Stredného Slovenska má všetky predpoklady na celoročnú destináciu cestovného ruchu sme potvrdili v druhej kapitole charakteristikou regiónov Východného a Stredného Slovenska. Východné a Stredné Slovensko má všetok potenciál na celoročnú destináciu. Okrem mora tu návštevníci nájdu množstvo atraktivít cestovného ruchu v rovnakom pomere v každej sezóne.

Tretia kapitola zahŕňa analýzu cestovných kancelárií z hľadiska domáceho cestovného ruchu aké ponúkajú produkty a služby a do akých oblastí Východného a Stredného Slovenska. Do diplomovej práce boli vybraté štyri všeobecné a štyri špecializované CK, ktoré spolu ponúkajú 428 pobytov a 20 zájazdov na Východné a Stredné Slovensko z toho až 208 pobytov do hôr a najčastejšie ponúkajú pobyty do 3* hotelov. Cestovné kancelárie všeobecné ponúkajú svoje produkty do všetkých regiónov najčastejšie do Tatranského regiónu. Špecializované CK na pobyty do kúpeľných miest taktiež pokrývajú svojimi produktmi celé územie Východného a Stredného Slovenska z toho najčastejšie do Tatranského regiónu. Špecializované CK na zájazdy pokrývajú celé územie okrem Tatranského regiónu, kde neponúkajú žiadne zájazdy. Druhá stanovená hypotéza ktorá bola, že cestovné kancelárie z hľadiska domáceho cestovného ruchu svojimi ponúkanými pokrývajú potenciál územia Východného a Stredného Slovenska bola potvrdená. Aj keď by cestovné kancelárie mohli svoje ponuky viac rozdeliť medzi jednotlivé regióny.

Štvrtá kapitola zahŕňa marketingový výskum, kde pomocou dotazníka sme analyzovali Východné a Stredné Slovensko. Z prvej otázky sme zistili, že najnavštevovanejším regiónom Východného a Stredného Slovenska je Tatranský región 29% . Druhou otázkou sme sa dozvedeli, že Východné a Stredné Slovensko je u 42% návštevníkov na-

vštevované v letnej sezóne. Tretia otázka informuje, že 30% návštevníkov využíva rekreačnú formu cestovného ruchu z čoho vypláva aj piata otázka ktorou sme zistili, že 22% návštevníkov zaujímajú atraktivity spojené s relaxom a wellnessom. V štvrtej otázke sme sa dozvedeli, že 38% návštevníkov ovplyvňuje na účasti cestovného ruchu spoločenské faktory. Šiestou otázkou sme zistili, že CK služby využíva len 38% návštevníkov. V siedmej otázke sme zistili, že 32% návštevníkov si vybralo pobyt v 3* hotely. Ôsma otázka vyhodnocuje spokojnosť návštevníkov s poskytovanými službami nasledovne: nespokojných s parkovacími službami je 57% návštevníkov, menej spokojných s informačnými službami je 70% návštevníkov, menej spokojní sú návštevníci aj s doplnkovými službami 46%, najviac spokojných návštevníkov sme našli pri ubytovacích službách 68% a menej spokojný sú zo stravovacími službami. Deviata otázka informuje, že 75% návštevníkov nie sú spokojný z cenou za kvalitu služieb. V desiatej otázke sme zistili, že 48% návštevníkov sa o možnostiach o cestovnom ruchu na Východnom a Strednom Slovensku dozvedelo pomocou internetu a v jedenástej otázke sme zistili, že 54% návštevníkov nie sú spokojný s propagáciou. V dvanástej otázke sme zistili že len 51% si myslí, že Východné a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou cestovného ruchu. V trinástej otázke sme sa dozvedeli, že len 16% návštevníkov plánuje opätovné vrátenie. Štrnásť a pätnásť otázka bola demografická 51% z návštevníkov sú ženy a najväčší počet návštevníkov vo veku 25-35. Tretiu hypotézu sa nám nepodarilo potvrdiť.

Piata kapitola zahŕňa výsledky SWOT analýzy. Silné stránky Východného a Stredného Slovenska sú priaznivé podmienky na horský cestovný ruch letný a zimný, atraktívne prostredie, prírodné predpoklady, početnosť národných parkov a jaskýň, kultúrno-historické pamiatky, kultúrne dedičstvo, ľudové umenie, hudba, zvyky, remeslá, folklór, pamiatky UNESCO, ponuka ubytovacích služieb a ponuka doplnkových služieb. Slabými stránkami je nebezpečenstvo počasia, zlý stav historických pamiatok, ponuka stravovacích služieb, odchod odborníkov do zahraničia, nedobudované diaľnice a rýchlostne cesty, rozmach čierneho ubytovania. Príležitosti Východného a Stredného Slovenska sú v rozvoji turistických stredísk z fondov EÚ, zvýšenie počtu návštevníkov novým trendom v cestovnom ruchu, motiváciou obyvateľstva k účasti na domácom cestovnom ruchu, využitie inovačných technológií, budovanie infraštruktúry a zvýšenie kvality poskytovaných služieb.

Ohrozeniami Východného a Stredného Slovenska je orientácia na more, podceňovaním odbornosti pracovníkov v cestovnom ruchu, prírodné katastrofy, vysoké ceny za služby a nízka kvalita, nevyužitie všetky lokalizačné h predpoklady, konkurencia v susedných štátov a Západného Slovenska.

Šiesta kapitola zahŕňa návrhy, ktoré vyplývajú z analýzy CK, dotazníkového prieskumu a SWOT analýzy na prípadný ďalší rozvoj Východného a Stredného Slovenska. Prvý návrh zahŕňa vytvorenie mobilnej aplikácie, ďalším návrhom je investícia do ľudských zdrojov. Tretí návrh dobudovanie chýbajúcej infraštruktúry a štvrtý návrh zapojenie regiónov Východného a Stredného Slovenska do aktuálnych výziev a programov EÚ. Piatym návrhom je vybudovanie tematických parkov, šiesty návrh je organizácia ľudového festivalu, siedmy návrh je vybudovanie Gastronomického múzea. Ôsmym návrhom sú možné poznávacie zájazdy pre cestovné kancelárie. Deviatym vytvorenie BONUS karty pre stálych návštevníkov Východného a Stredného Slovenska.

Cieľ diplomovej práce sa potvrdil Východne a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou cestovného ruchu.

Použitá literatúra

Zoznam knižných zdrojov

KOTLÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídkе cestovného ruchu*. 1. Vyd. Praha: Grada, 2013. s. 15. ISBN 978-80-247-4603-6.

KIRALOVÁ, A., I. STRAKA. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovného ruchu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2013. s. 9. ISBN 978-80-86929-99-6.

LAUKO a kol., V. *Geografia Slovenskej republiky – humánna geografia..* 1. vyd. Bratislava: Geo-grafika, 2013. s. 48. ISBN 978-80-89317-23-3.

NOVACKÁ a kol., Ľ. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 21. ISBN 978-80-225-2982-2.

PLESNÍK, P. *Geografia cestovného ruchu*. 1. Vyd. Praha: Vysoká škola cestovného ruchu, 2010. s.8. ISBN 978-80-254-7253-8.

Sysel J., Zurynek J: *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. 1. vyd. Praha: UJAK, 2009. s. 7. ISBN 978-80-86723-78-5

Zoznam internetových zdrojov

Amfiteáter Detva. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.tikdetva.sk/index.php?name=fotogaleria&page=30>

Bardejovské kúpele. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.herkules.sk/pl/bardejov-slowacja-dojazd/>

Budova Matice slovenskej. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.turiec.com/budovy-matice-slovenskej>

CK Azad. [online]. © [cit. 2016-03-02]. Dostupné z: <http://www.azad.sk/29-o-nas>

CK Daniela. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.danielain.sk/ons/10.php>

CK Fifo. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.fifo.sk/katalogy-2016/>

CK Herkules. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.herkules.sk/pl/1/>

CK Liptour. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.liptour.sk/o-nas/#dovolenka>

CK Satur Travel, [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.verne.sk/cestovne-kancelarie/satur-travel/>

CK Simplicissimus Reisen. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.simplireisen.sk/index.php/sk/onas>

CK Slovakia Ski travel. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.skitravel.sk/sk/o-nas>

Demänovská kvapľová jaskyňa. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.dovalovo.sk/tipy-na-vylet/jaskyne/>

Dobšinská ľadová jaskyňa. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://slovakia.travel/dobsinska-ladova-jaskyna>

Čičmany. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://flog.pravda.sk/bihiflog.flog?foto=98038>

Čierny Balog – železnica. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.krasneslovensko.eu/222/ciernohronska-zeleznica>

Evanjelický kostol v Leštínách. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.zelenarchitektura.sk/2014/01/drevene-chramy-na-slovensku-1-cast-uvod/>

Hrad Stará Ľubovňa. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.staralubovna.sk/historia/>

Chopok – Jasná. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.partizan.sk/sk/content/skialpinistika-ly%C5%BEovanie-tatry>

Jasovská jaskyňa. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://slovakia.travel/jasovska-jaskyna>

Katalóg 2015 CK Azad. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.azad.sk/57-vylety-na-slovensku>

Katalóg 2015 CK Daniela. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.danielain.sk/>

Katalóg 2015 CK Fifo. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: http://www.fifo.sk/fileadmin/rozne/katalogy_2015/FIFO_2015_DCR_nahlad_final.pdf

Katalóg 2015 CK Herkules. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.herkules.sk/verbal/pobyty-slovensko/>

Katalóg 2015 CK Liptour. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.liptour.sk/ubytovanie/vyhľadavanie/?PageIndex=5>

Katalóg 2015 CK Satur. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.satur.sk/>

Katalóg 2015 CK Simplicissimus Reisen. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.simplicissimusreisen.sk/index.php/sk/ponuka-zajazdov>

Katalóg 2015 CK Skitravel. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.skitravel.sk/sk/pobyty>

Krásna hôrka. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.cas.sk/fotogaleria/324872/krasna-horka-je-uz-krasna-pozrite-sa-ako-vyzera-tri-roky-po-nicivom-pozari/1/>

Kremnická mincovňa. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://cestovanie.sme.sk/c/7948180/o-peniazoch-vie-kremnica-vsetko.html>

Kúpele Dudince. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.relaxacne-pobyty.sk/kupele-dudince/hotel-flora/>

Mesto Košice. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://dromedar.zoznam.sk/gl/161275/1163616/FOTO-Kosice---mesto-s-najbohatsim-centrom>

Liptovská Mara. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.hotelmnich.sk/page/liptovska-mara>

Mesto Levoča. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.region-slovensko.sk/unesco/mesto-levoca>

Múzeum moderného umenia Andyho Warhola. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://lisinovic.blog.sme.sk/c/272051/Z-Medzilaboriec-k-Lupkowskemu-tunelu.html>

Ochtinská aragonitová jaskyňa. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.gemer.sk/ciele/oajaskyna/galeria.html>

Počet cestovných kancelárií. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.sacka.eu/Zoznam-clenov/>

Oravský podzámok. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.zask.sk/sk/samosprava/odbor-kultury/prezentacia-kulturnych-organizacii/muzea/oravske-muzeum-p-o-hviezdoslava-dolnom-kubine.html>

Skansen Vlkolinec. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.dobrodruh.sk/kam-na-slovensku/unesco-na-slovensku>

Štatistika organizovaného domáceho cestovného ruchu za rok 2014. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.sacka.eu/sk/SACKA/Statistika/>

Šútovský vodopád. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.spoznaj.eu/k-sutovskemu-vodopadu-vylet>

Vysoké Tatry. [online]. © [cit. 2016-01-26]. Dostupné z: <http://www.natasa.sk/defaultsk.php?pic=7&do=galeria>

Význam cestovného ruchu 2016. [online]. © [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.tik.sk/projekty/vidiecky-turizmus-a-agroturizmus/ikolo/zaklady-rozvoja-cestovneho-ruchu/>

Zemplínska Šírava. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: http://www.travelguide.sk/svk/turisticke-zaujímavosti/vodna-nadrz-zemplinska-sirava_89_1.html

Zvolenský zámok. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://flog.pravda.sk/autofan.flog?foto=310591>

Zoznam skratiek

CK – cestovná kancelária

č. – číslo

EÚ – Európska únia

ELRO – Európske ľudové remesla

HDP – hrubý domáci produkt

KOCR – Krajský orgán cestovného ruchu

NAPANT – Národný park Nízke Tatry

NUTS – štatistická územná jednotka

OOCR – oblastná organizácia cestovného ruchu

PIENAP – Pieninský Národný park

TANAP – Tatranský Národný park

UNESCO – Organizácia spojených národov pre výchovu, vedu a kultúru

UNWTO – Svetová organizácia turizmu

vid'. – videné

VÚC – vyšší územný celok

WTO – Svetová obchodná organizácia

WTTC – Svetová rada cestovania a turizmu

Zoznam tabuliek

Tabuľka 1: CK Satur – miesto realizácie pobytov.....	48
Tabuľka 2: CK Fifo – miesto realizácie pobytov	50
Tabuľka 3: CK Liptour - miesto realizácie pobytov.....	52
Tabuľka 4: CK Slovakia Ski travel – miesto realizácie pobytov.....	54
Tabuľka 5: CK Herkules – počet ponúkaných kúpeľných pobytov	55
Tabuľka 6: CK Daniela - počet ponúkaných kúpeľných pobytov	57
Tabuľka 7: CK Simplicissimus Reisen – ponúkané zájazdy	59
Tabuľka 8: CK Azad - ponúkané zájazdy.....	60
Tabuľka 9: Zobrazenie ponúkaných produktov cestovnými kancelármi.....	61
Tabuľka 10: Kategória ponúkaných pobytov do hotelov a ostatných ubytovacích zariadení cestovnými kancelármi.....	62
Tabuľka 11: Ponúkané pobyty cestovnými kancelármi do regiónov Východného a Stredného Slovenska	63
Tabuľka 12: Navštívené regióny Východného a Stredného Slovenska počas ponúkaných zájazdov	64
Tabuľka 13: Silné a Slabé stránky Východného a Stredného Slovenska	77
Tabuľka 14: : Matica silných a slabých stránok	78
Tabuľka 15: Príležitosti a ohrozenia.....	78
Tabuľka 16: Definícia cestovného ruchu.....	I

Zoznam obrázkov

Obrázok 1: Členenie cestovného ruchu	II
Obrázok 2: Vysoké Tatry	II
Obrázok 3: Hrad Stará Ľubovňa	III
Obrázok 4: Dobšinská ľadová jaskyňa	III
Obrázok 5: Mesto Levoča	IV
Obrázok 6: Mesto Košice	IV
Obrázok 7: Jasovská jaskyňa	V
Obrázok 8: Kúpele Bardejov	V
Obrázok 9: Múzeum moderného umenia Andyho Warhola	VI
Obrázok 10: Zemplínska Šírava	VI
Obrázok 11: Čičmany	VII
Obrázok 12: Šútovský vodopád	VII
Obrázok 13: Budova Matice slovenskej	VIII
Obrázok 14: Oravský podzámok	VIII
Obrázok 15: Evanjelický kostol v Leštínach	IX
Obrázok 16: Demänovská kvapľová jaskyňa	IX
Obrázok 17: Skanzen Vlkolinec	X
Obrázok 18: Liptovská Mara	X
Obrázok 19: Kúpele Dudince	XI
Obrázok 20: Ochtická aragonitová jaskyňa	XI
Obrázok 21: Krásna hôrka	XII
Obrázok 22: Chopok – Jasná	XII
Obrázok 23: Čierny Balog – železnica	XIII
Obrázok 24: Amfiteáter Detva	XIII
Obrázok 25: Zvolenský zámok	XIV
Obrázok 26: Kremnická mincovňa	XIV

Zoznam grafov

Graf 1: CK Satur - počet pobytov v regi6noch.....	XV
Graf 2: CK Satur - poskytované balíky spolu s pobytmi.....	XVI
Graf 3: CK Fifo - počet pobytov v regi6noch.....	XVII
Graf 4: CK Fifo - poskytované balíky spolu s pobytmi.....	XVIII
Graf 5: CK Liptour - počet pobytov v regi6noch	XVIII
Graf 6: CK Liptour - poskytované balíky spolu s pobytmi	XIX
Graf 7: CK Slovakia Ski travel - počet pobytov v regi6noch.....	XIX
Graf 8: CK Slovakia Ski travel - poskytované balíky spolu s pobytmi.....	XX
Graf 9: CK Herkules – počet kúpeľných pobytov v regi6noch.....	XX
Graf 10: CK Herkules - poskytované balíky spolu s pobytmi.....	XXI
Graf 11: CK Daniela – počet kúpeľných pobytov v regi6noch.....	XXI
Graf 12: CK Daniela - poskytované balíky spolu s pobytmi.....	XXII
Graf 13: CK Simplicissimus Reisen – navštívéné regi6ny počas zájazdov	XXII
Graf 14: CK Azad – navštívéné regi6ny počas zájazdov	XXIII
Graf 15: Návštevnosť regi6nov Východného a Stredného Slovenska za rok 2015.	XXIII
Graf 16: Návštevnosť Východného a Stredného Slovenska podľa ročných období	XXIV
Graf 17: Využitie formy cestovného ruchu	XXIV
Graf 18: Faktory ovplyvňujúce účasť na cestovnom ruchu.....	XXV
Graf 19: Návštevnosť atraktivít Východného a Stredného Slovenska	XXV
Graf 20: Využitie služieb cestovných kancelárií	XXVI
Graf 21: Využitie ubytovacích zariadení Východného a Stredného Slovenska	XXVI
Graf 22: Spokojnosť s poskytovanými službami Východného a Stredného Slovenska	XXVII
Graf 23: Spokojnosť s cenou za kvalitu služieb	XXVII
Graf 24: Získané informácie o možnostiach cestovného ruchu na Východnom a Strednom Slovenku.....	XXVIII
Graf 25: Spokojnosť s propagáciou Východného a Stredného Slovenska	XXVIII
Graf 26: Východné a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou cestovného ruchu	XXIX
Graf 27: Opätovná návšteva Východného a Stredného Slovenska.....	XXIX
Graf 28: Pohlavie respondentov	XXX

Graf 29: Vek respondentov XXX

Zoznam príloh

Príloha A – Tabuľky I

Príloha B – Obrázky II

Príloha C – Grafy XV

Príloha D – Dotazník XXXI

Príloha A – Tabuľky

Tabuľka 16: Definícia cestovného ruchu

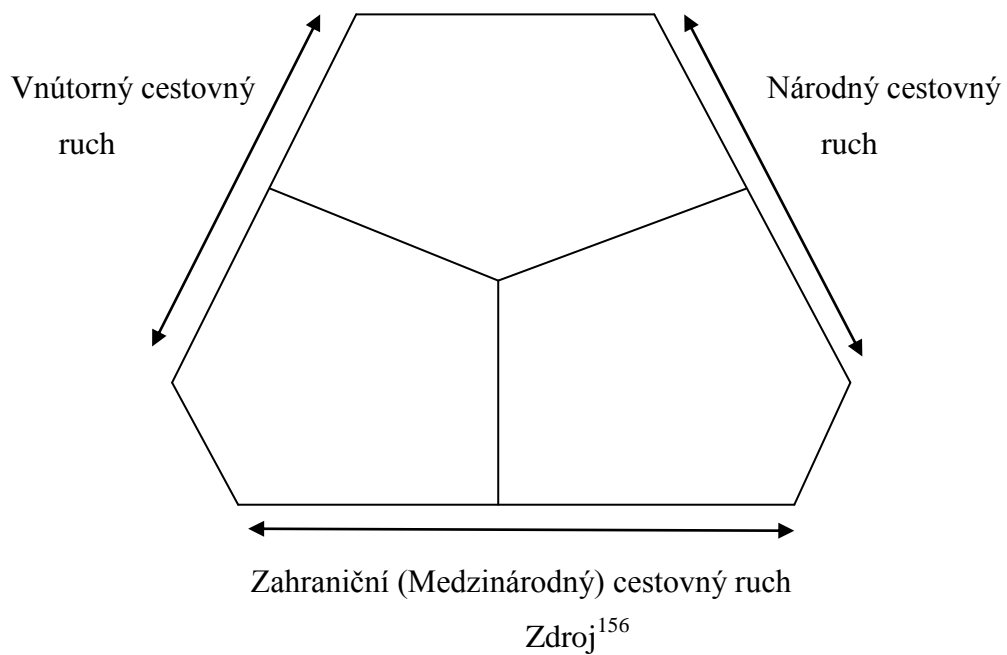
súbor aktivít	=	služby a tovary poskytované účastníkovi cestovného ruchu
určité prostredie	=	príroda, mesto, vidiek
uspokojenie potrieb	=	relax, šport, kultúra, poznatky, zážitky
mimo svojho bydliska	=	cestovanie, premiestnenie sa
dovolenka, nepravidelná povinnosť	=	v rámci voľna i v rámci pracovného času

Zdroj¹⁵⁵

¹⁵⁵ NOVACKÁ a kol., E. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 9. ISBN 978-80-225-2982-2.

Príloha B – Obrázky

Obrázok 1: Členenie cestovného ruchu



Obrázok 2: Vysoké Tatry



Zdroj¹⁵⁷

¹⁵⁶ KOTLÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídce cestovného ruchu*. 1. Vyd. Praha: Grada, 2013. s. 21. ISBN 978-80-247-4603-6.

Obrázok 3: Hrad Stará Ľubovňa



Zdroj¹⁵⁸

Obrázok 4: Dobšinská ľadová jaskyňa



Zdroj¹⁵⁹

¹⁵⁷ *Vysoké Tatry*. [online]. © [cit. 2016-01-26]. Dostupné z:

<http://www.natasa.sk/defaultsk.php?pic=7&do=galeria>

¹⁵⁸ *Hrad Stará Ľubovňa*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.staralubovna.sk/historia/>

¹⁵⁹ *Dobšinská ľadová jaskyňa*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://slovakia.travel/dobsinska-ladova-jaskyna>

Obrázok 5: Mesto Levoča



Zdroj¹⁶⁰

Obrázok 6: Mesto Košice



Zdroj¹⁶¹

¹⁶⁰ *Mesto Levoča*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.region-slovensko.sk/unesco/mesto-levoca>

¹⁶¹ *Mesto Košice*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://dromedar.zoznam.sk/gl/161275/1163616/FOTO-Kosice---mesto-s-najbohatsim-centrom>

Obrázok 7: Jasovská jaskyňa



Zdroj¹⁶²

Obrázok 8: Kúpele Bardejov



Zdroj¹⁶³

¹⁶² *Jasovská jaskyňa*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://slovakia.travel/jasovska-jaskyna>

¹⁶³ *Bardejovské kúpele*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.herkules.sk/pl/bardejov-slowacja-dojazd/>

Obrázok 9: Múzeum moderného umenia Andyho Warhola



Zdroj¹⁶⁴

Obrázok 10: Zemplínska Šírava



Zdroj¹⁶⁵

¹⁶⁴ *Múzeum moderného umenia Andyho Warhola*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://lisinovic.blog.sme.sk/c/272051/Z-Medzilaboriec-k-Lupkowskemu-tunelu.html>

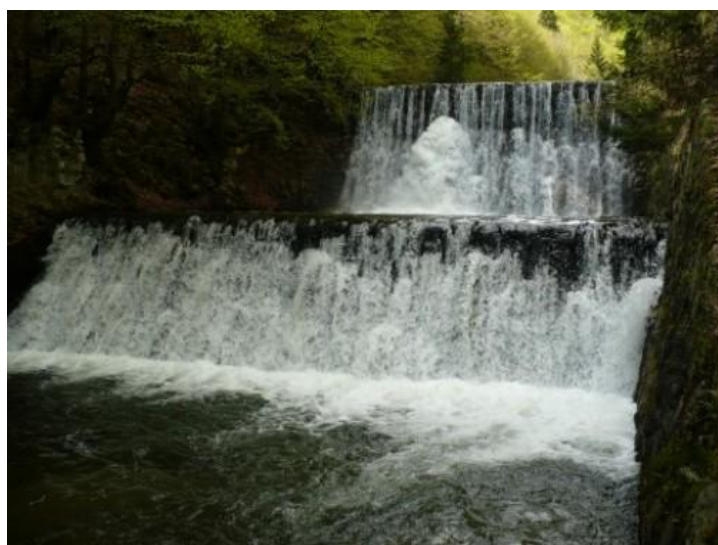
¹⁶⁵ *Zemplínska Šírava*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: http://www.travelguide.sk/svk/turisticke-zaujímavosti/vodna-nadrz-zemplinska-sirava_89_1.html

Obrázok 11: Čičmany



Zdroj¹⁶⁶

Obrázok 12: Šútovský vodopád



Zdroj¹⁶⁷

¹⁶⁶ Čičmany. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://flog.pravda.sk/bihiflog.flog?foto=98038>

¹⁶⁷ Šútovský vodopád. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.spoznaj.eu/k-sutovskemu-vodopadu-vylet>

Obrázok 13: Budova Matice slovenskej



Zdroj¹⁶⁸

Obrázok 14: Oravský podzámok



Zdroj¹⁶⁹

¹⁶⁸ *Budova Matice slovenskej*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.turiec.com/budovy-matice-slovenskej>

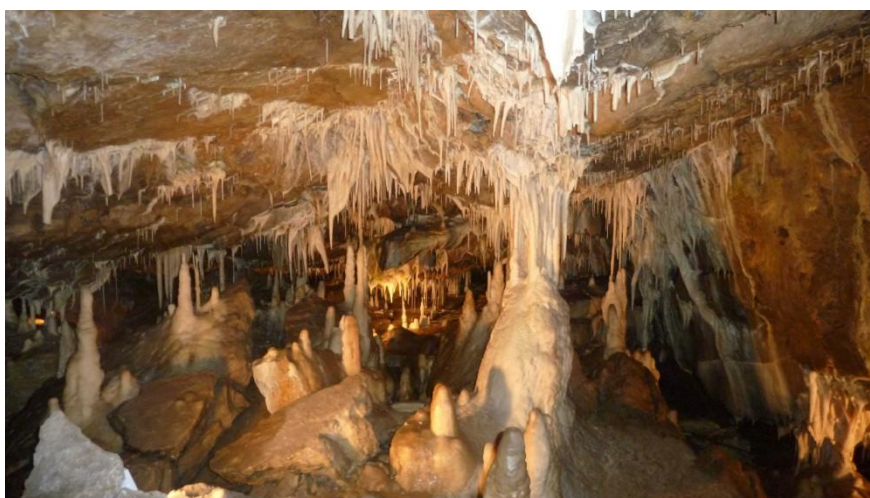
¹⁶⁹ *Oravský podzámok*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.zask.sk/sk/samosprava/odbor-kultury/prezentacia-kulturnych-organizacii/muzea/oravske-muzeum-p-o-hviezdoslava-dolnom-kubine.html>

Obrázok 15: Evanjelický kostol v Leštínách



Zdroj¹⁷⁰

Obrázok 16: Demänovská kvapľová jaskyňa



Zdroj¹⁷¹

¹⁷⁰ *Evanjelický kostol v Leštínách*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.zelenarchitektura.sk/2014/01/drevene-chramy-na-slovensku-1-cast-uvod/>

¹⁷¹ *Demänovská kvapľová jaskyňa*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.dovalovo.sk/tipy-na-vylet/jaskyne/>

Obrázok 17: Skanzen Vlkolinec



Zdroj¹⁷²

Obrázok 18: Liptovská Mara



Zdroj¹⁷³

¹⁷² *Skanzen Vlkolinec*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.dobrodruh.sk/kam-na-slovensku/unesco-na-slovensku>

¹⁷³ *Liptovská Mara*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.hotelmnich.sk/page/liptovska-mara>

Obrázok 19: Kúpele Dudince



Zdroj¹⁷⁴

Obrázok 20: Ochtická aragonitová jaskyňa

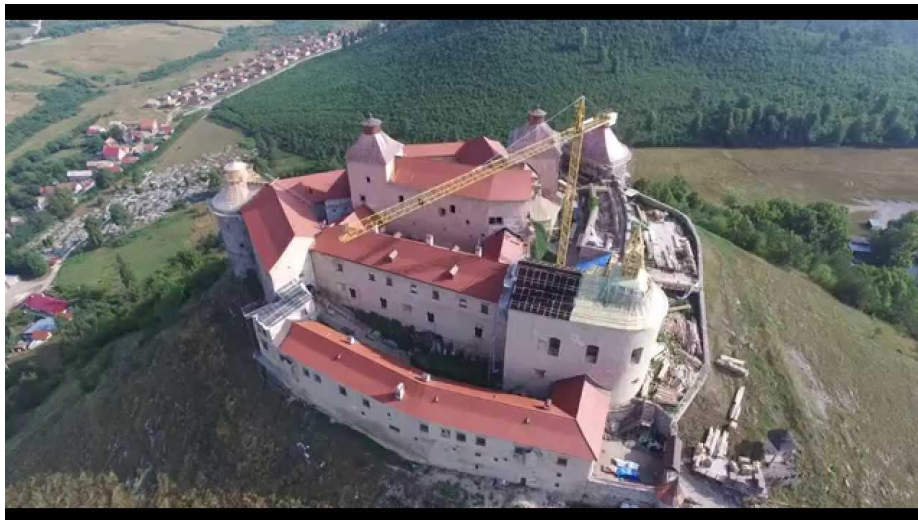


Zdroj¹⁷⁵

¹⁷⁴ *Kúpele Dudince*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.relaxacne-pobyty.sk/kupele-dudince/hotel-flora/>

¹⁷⁵ *Ochtická aragonitová jaskyňa*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.gemer.sk/ciele/oajaskyna/galeria.html>

Obrázok 21: Krásna hôrka



Zdroj¹⁷⁶

Obrázok 22: Chopok – Jasná



Zdroj¹⁷⁷

¹⁷⁶ Krásna hôrka. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.cas.sk/fotogaleria/324872/krasna-horka-je-uz-krasna-pozrite-sa-ako-vyzera-tri-roky-po-nicivom-pozari/1/>

Obrázok 23: Čierny Balog – železnica



Zdroj¹⁷⁸

Obrázok 24: Amfiteáter Detva



Zdroj¹⁷⁹

¹⁷⁷ *Chopok – Jasná*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z:
<http://www.partizan.sk/sk/content/skiapinistika-ly%C5%BEovanie-tatry>

¹⁷⁸ *Čierny Balog – železnica*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z:
<http://www.krasneslovensko.eu/222/ciernohronska-zeleznica>

¹⁷⁹ *Amfiteáter Detva*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z:
<http://www.tikdetva.sk/index.php?name=fotogaleria&page=30>

Obrázok 25: Zvolenský zámok



Zdroj¹⁸⁰

Obrázok 26: Kremnická mincovňa

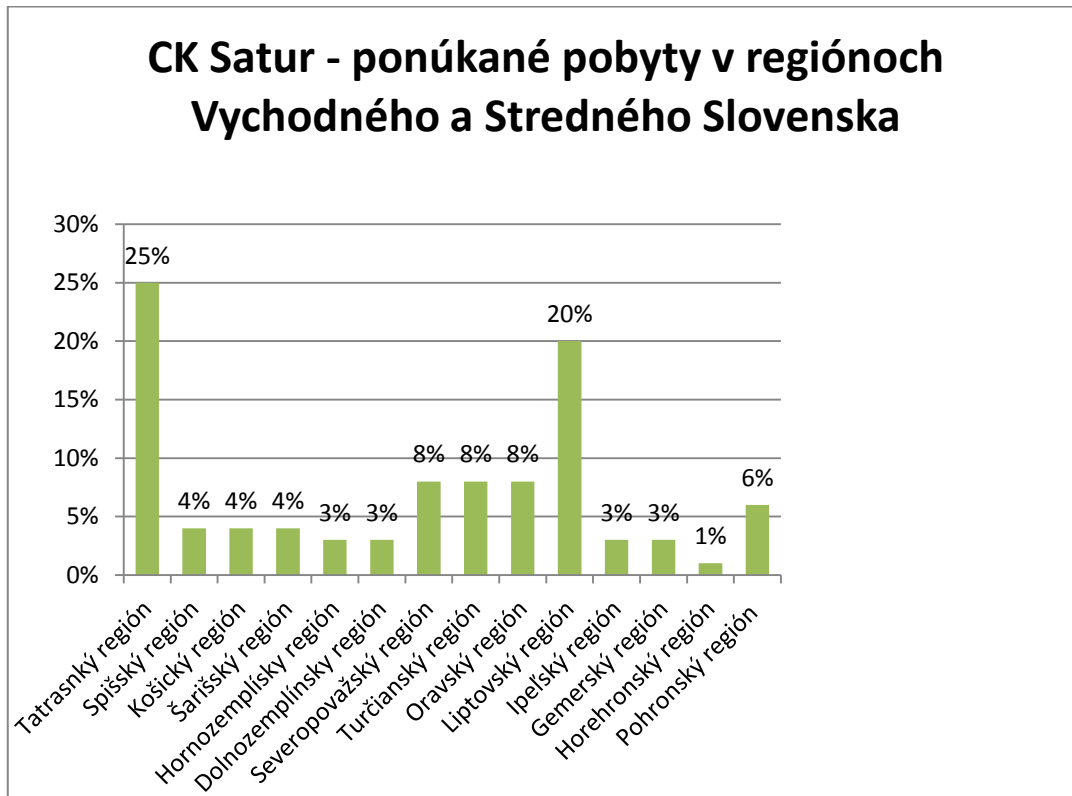


Zdroj¹⁸¹

¹⁸⁰ Zvolenský zámok. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://flog.pravda.sk/autofan.flog?foto=310591>

Príloha C – Grafy

Graf 1: CK Satur - počet pobytov v regiónoch



Zdroj¹⁸²

¹⁸¹ Kremnická mincovňa. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://cestovanie.sme.sk/c/7948180/o-peniach-vie-kremnica-vsetko.html>

¹⁸² Vlastné spracovanie pomocou katalógu. Katalóg 2015 CK Satur. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.satur.sk/>

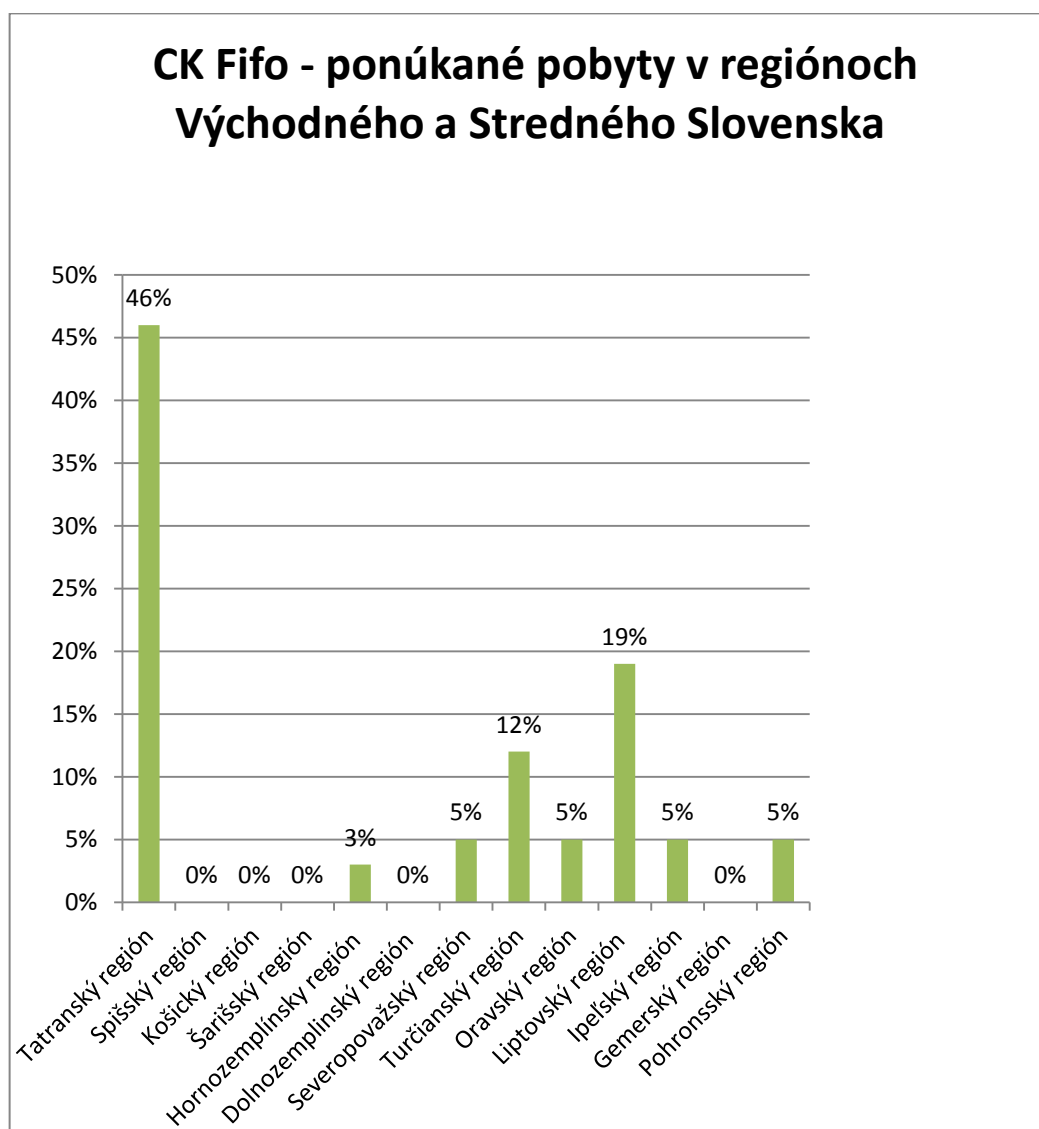
Graf 2: CK Satur - poskytované balíky spolu s pobytmi



Zdroj¹⁸³

¹⁸³ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Satur*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.satur.sk/>

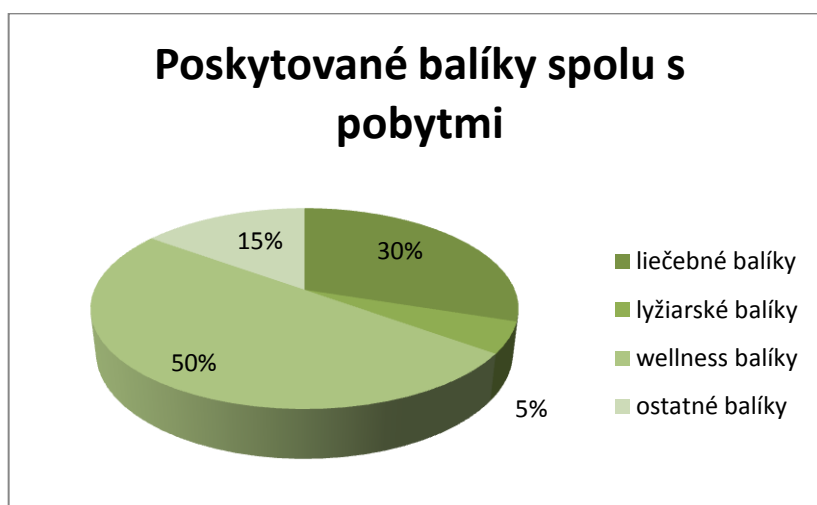
Graf 3: CK Fifo - počet pobytov v regiónoch



Zdroj ¹⁸⁴

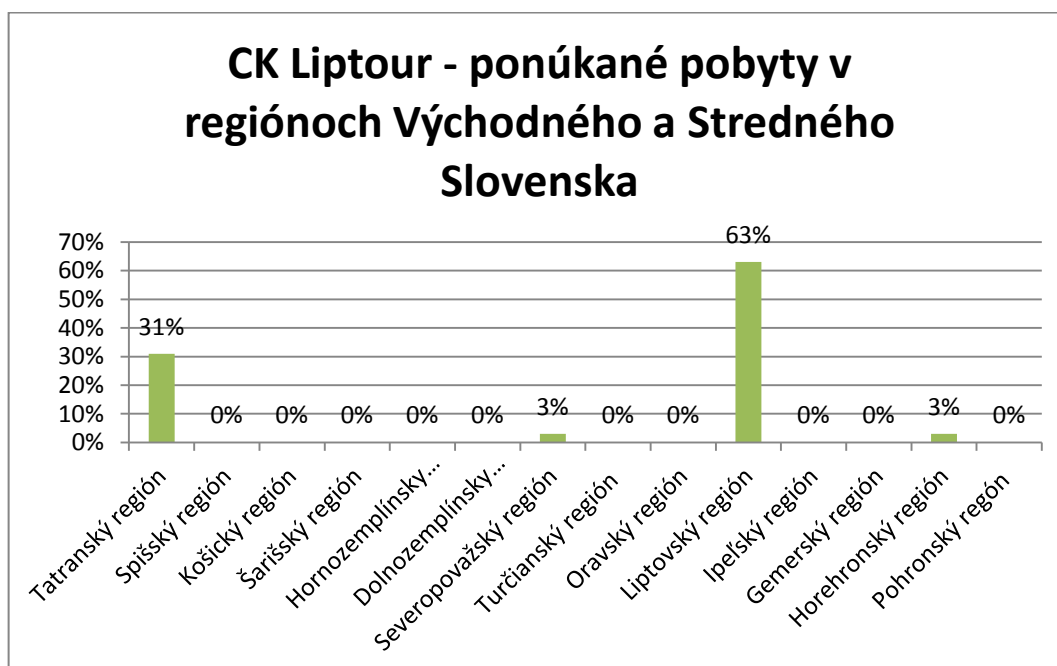
¹⁸⁴ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Fifo*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: http://www.fifo.sk/fileadmin/rozne/katalog_2016/FIFO_2015_DCR_nahlad_final.pdf

Graf 4: CK Fifo - poskytované balíky spolu s pobytmí



Zdroj¹⁸⁵

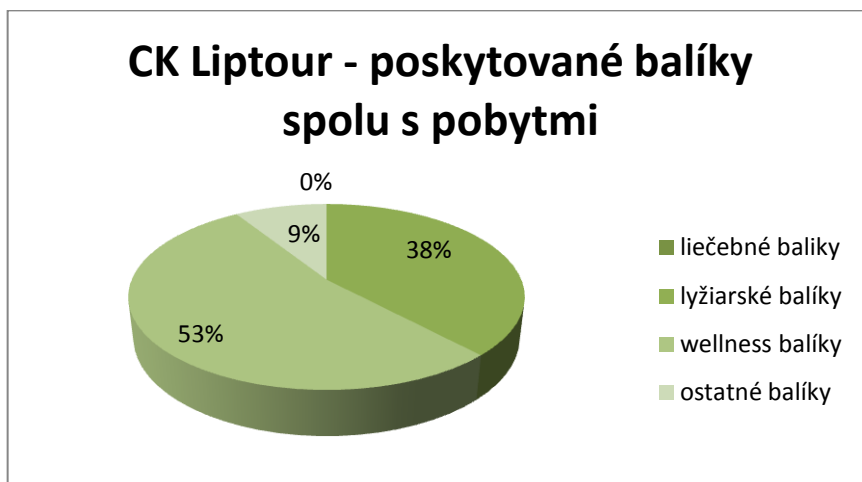
Graf 5: CK Liptour - počet pobytov v regiónoch



Zdroj¹⁸⁶

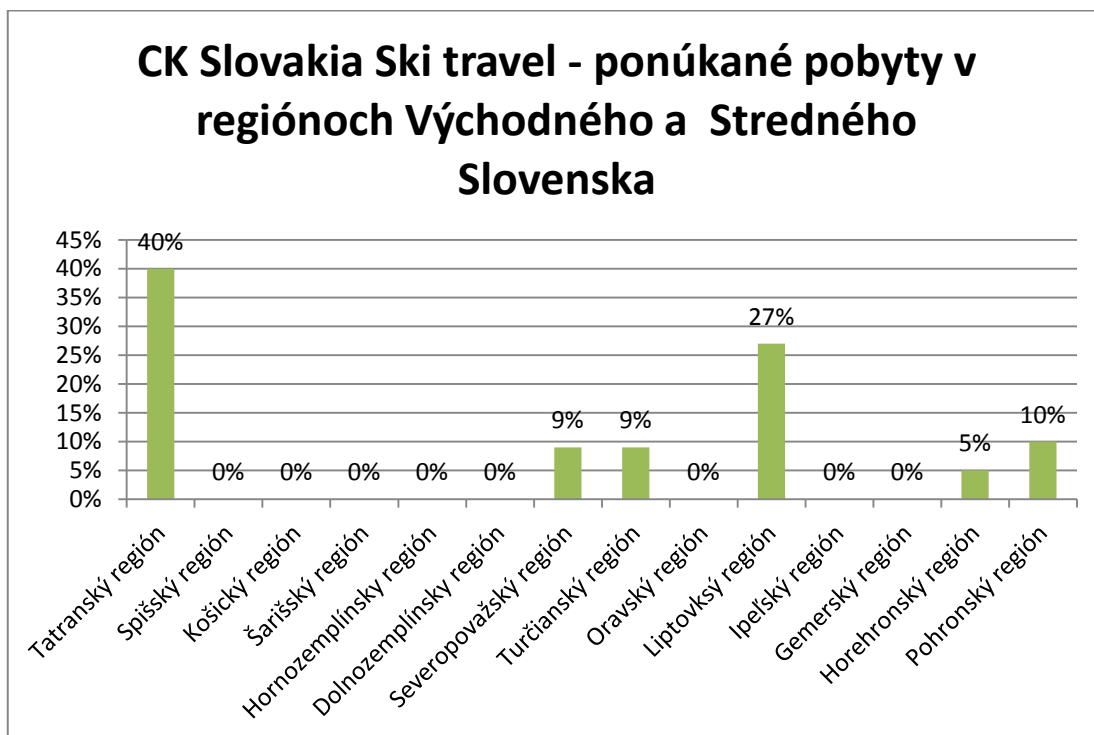
¹⁸⁵ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Fifo*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: http://www.fifo.sk/fileadmin/rozne/katalogy_2015/FIFO_2016_DCR_nahlad_final.pdf

Graf 6: CK Liptour - poskytované balíky spolu s pobytmi



Zdroj¹⁸⁷

Graf 7: CK Slovakia Ski travel - počet pobytov v regiónoch

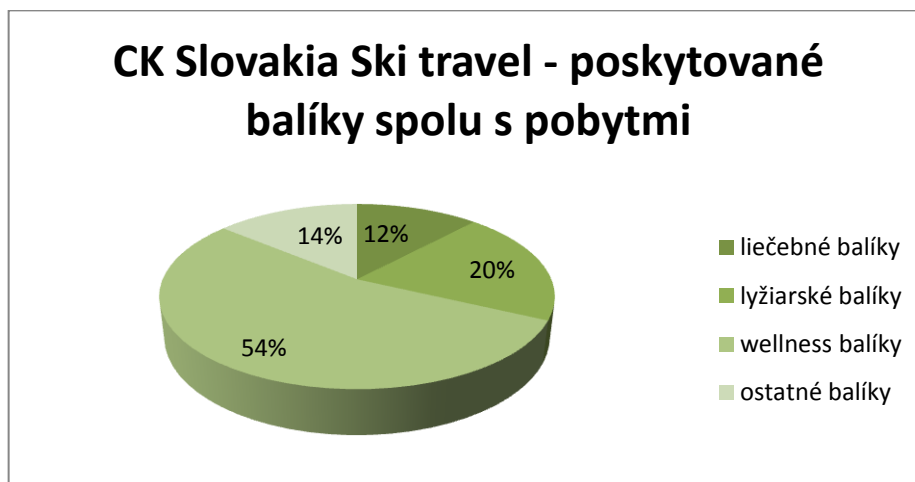


Zdroj¹⁸⁸

¹⁸⁶ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Liptour*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.liptour.sk/ubytovanie/vyhľadavanie/?PageIndex=5>

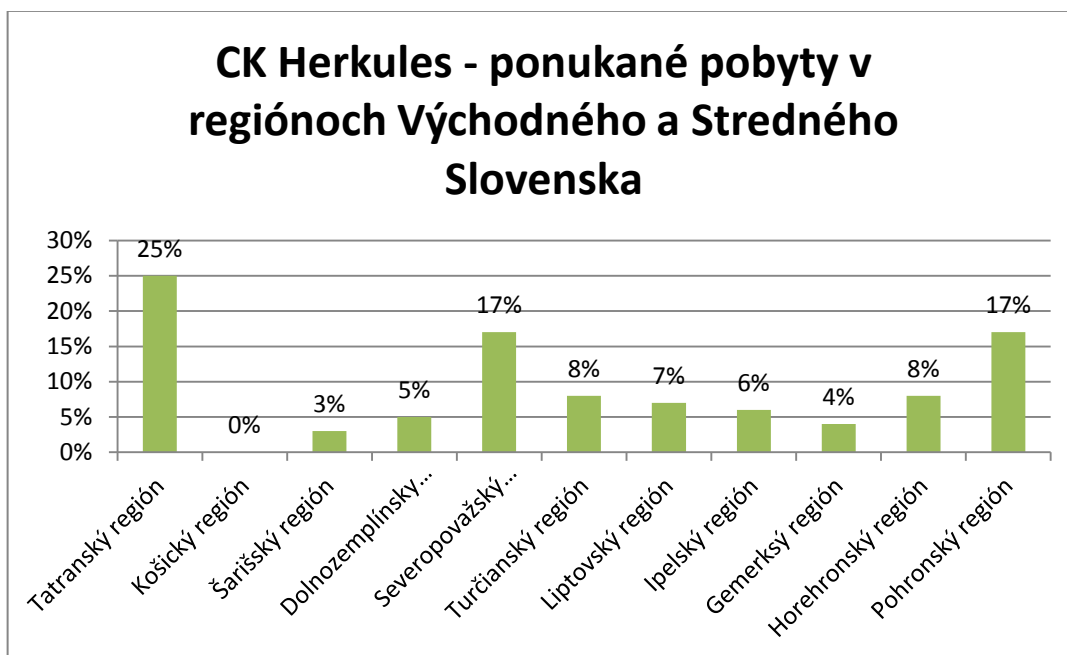
¹⁸⁷ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Liptour*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.liptour.sk/ubytovanie/vyhľadavanie/?PageIndex=5>

Graf 8: CK Slovakia Ski travel - poskytované balíky spolu s pobytmí



Zdroj:¹⁸⁹

Graf 9: CK Herkules – počet kúpeľných pobytov v regiónoch

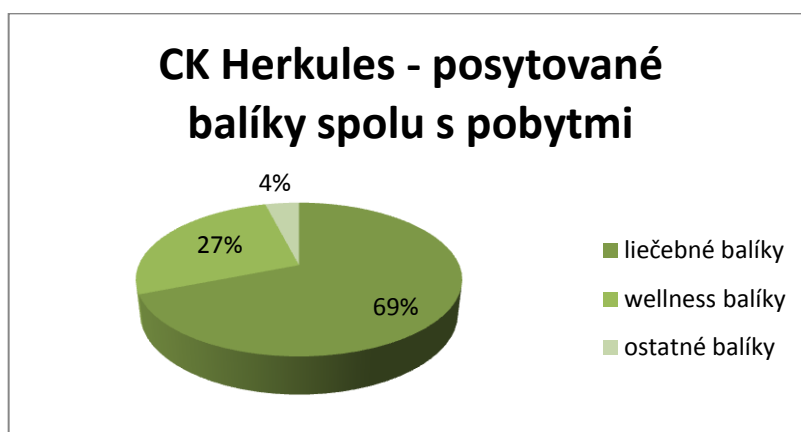


Zdroj:¹⁹⁰

¹⁸⁸ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Slovakia Ski travel*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.skitravel.sk/sk/pobyty>

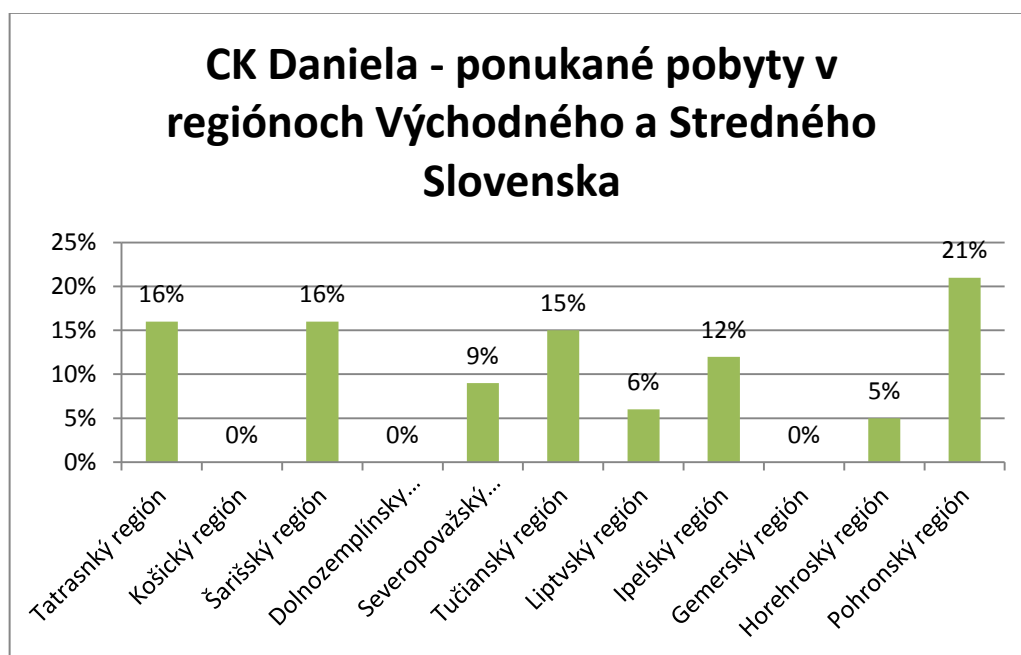
¹⁸⁹ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Slovakia Ski travel*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.skitravel.sk/sk/pobyty>

Graf 10: CK Herkules - poskytované balíky spolu s pobytmí



Zdroj:¹⁹¹

Graf 11: CK Daniela – počet kúpeľných pobytov v regiónoch



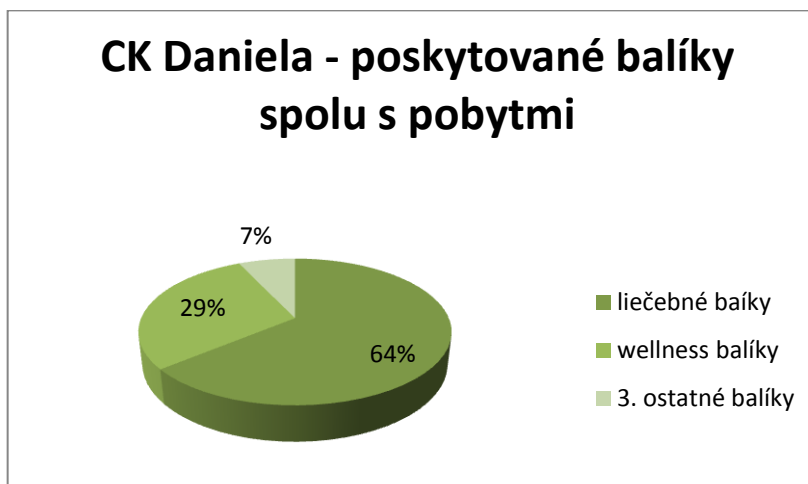
Zdroj:¹⁹²

¹⁹⁰ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Herkules*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.herkules.sk/verbal/pobyty-slovensko/>

¹⁹¹ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Herkules*. [online]. © [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.herkules.sk/verbal/pobyty-slovensko/>

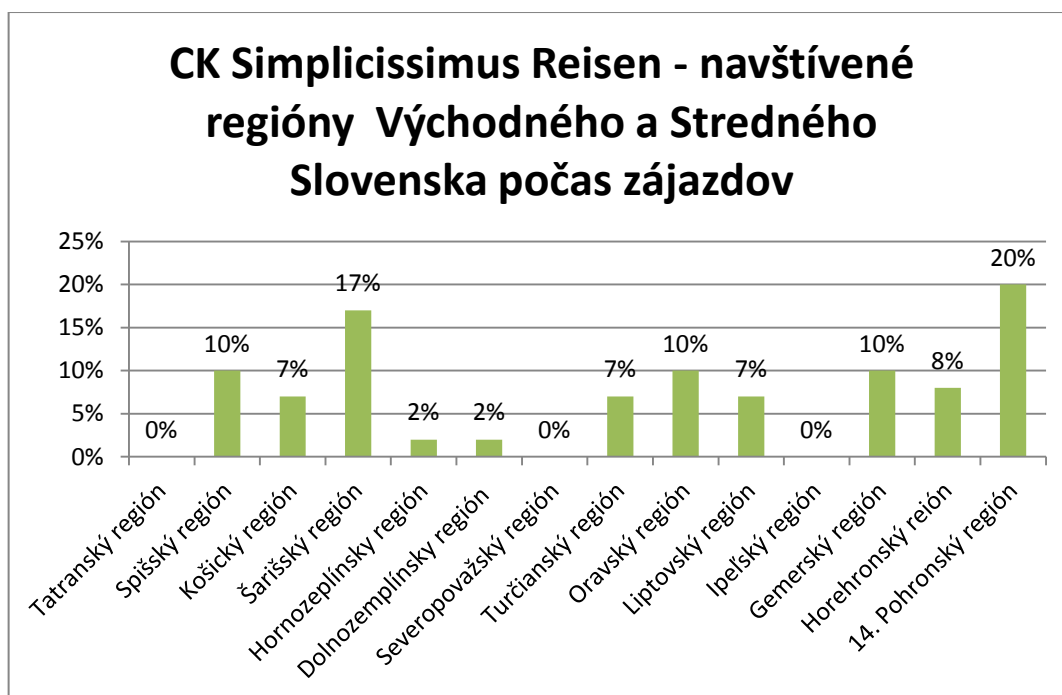
¹⁹² Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Daniela*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.danielain.sk/>

Graf 12: CK Daniela - poskytované balíky spolu s pobytm



Zdroj¹⁹³

Graf 13: CK Simplicissimus Reisen – navštívené regióny počas zájazdov

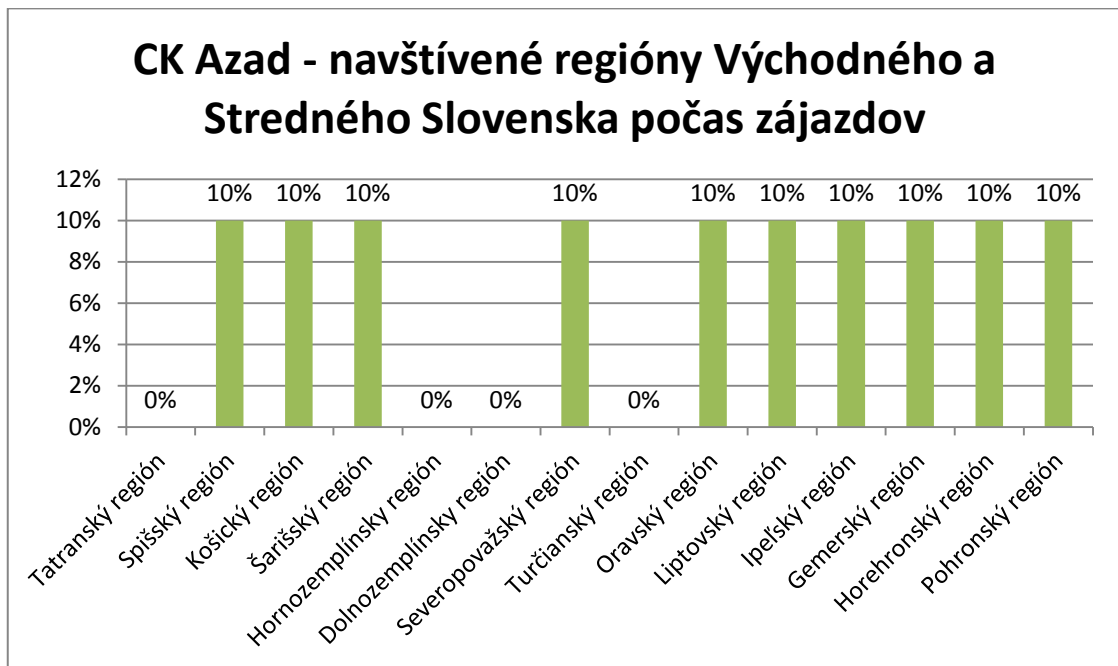


Zdroj¹⁹⁴

¹⁹³ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Daniela*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.danielain.sk/>

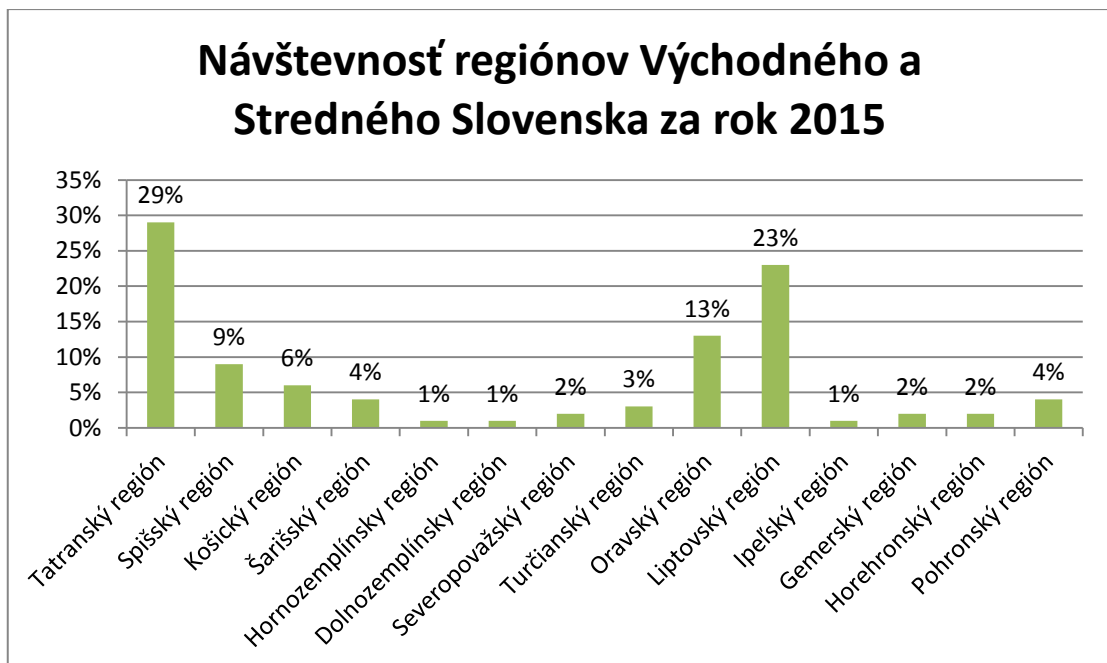
¹⁹⁴ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Simplicissimus Reisen*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.skitravel.sk/sk/pobyty>

Graf 14: CK Azad – navštívené regióny počas zájazdov



Zdroj¹⁹⁵

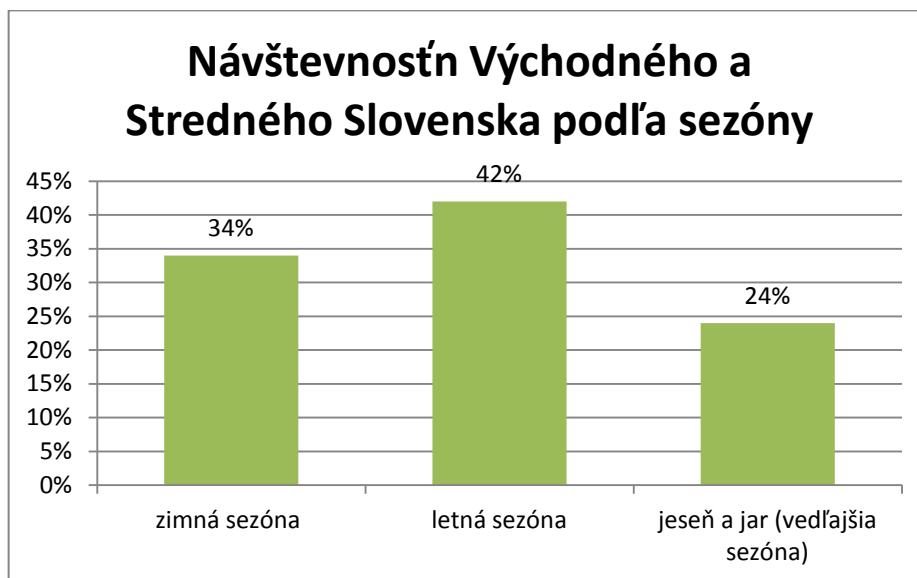
Graf 15: Návštevnosť regiónov Východného a Stredného Slovenska za rok 2015



Zdroj¹⁹⁶

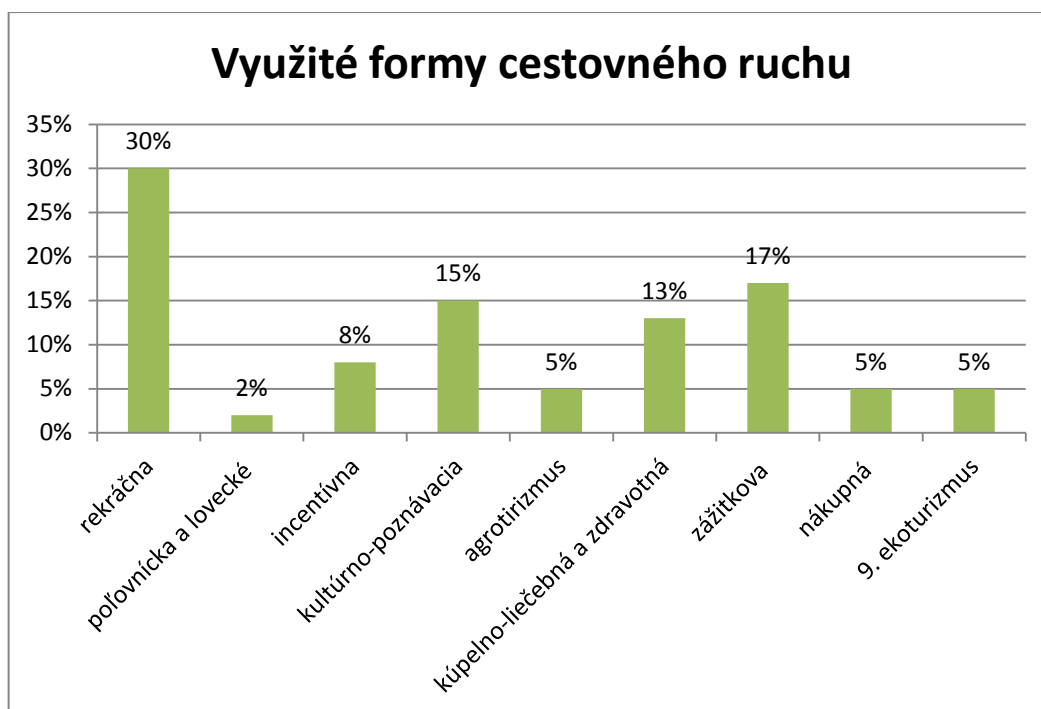
¹⁹⁵ Vlastné spracovanie pomocou katalógu. *Katalóg 2015 CK Azad*. [online]. © [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.azad.sk/57-vylety-na-slovensku>

Graf 16: Návštevnosť Východného a Stredného Slovenska podľa ročných období



Zdroj¹⁹⁷ s

Graf 17: Využitie formy cestovného ruchu



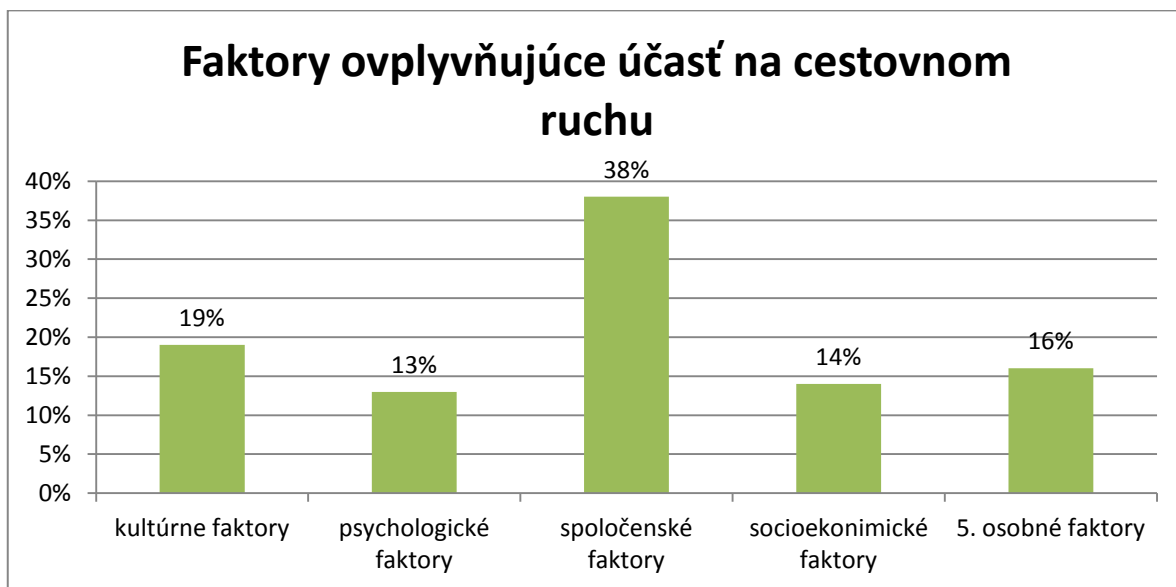
Zdroj¹⁹⁸

¹⁹⁶ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

¹⁹⁷ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

¹⁹⁸ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

Graf 18: Faktory ovplyvňujúce účasť na cestovnom ruchu



Zdroj:¹⁹⁹

Graf 19: Návštevnosť atrakcií Východného a Stredného Slovenska



Zdroj:²⁰⁰

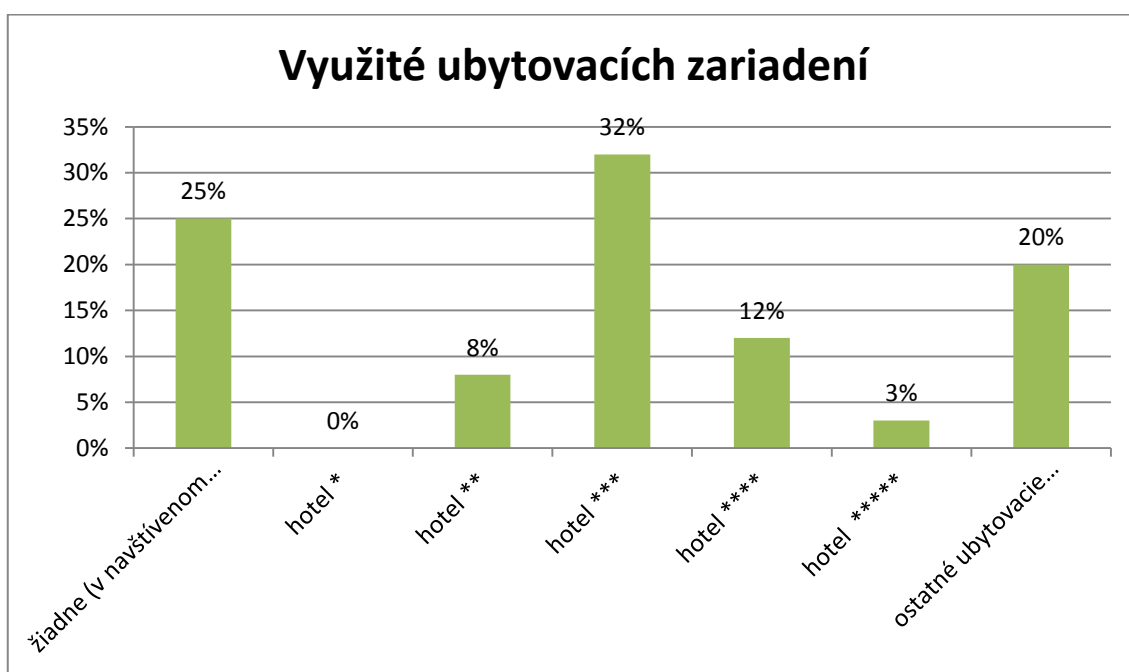
¹⁹⁹ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

Graf 20: Využitie služieb cestovných kancelárií



Zdroj²⁰¹

Graf 21: Využitie ubytovacích zariadení Východného a Stredného Slovenska



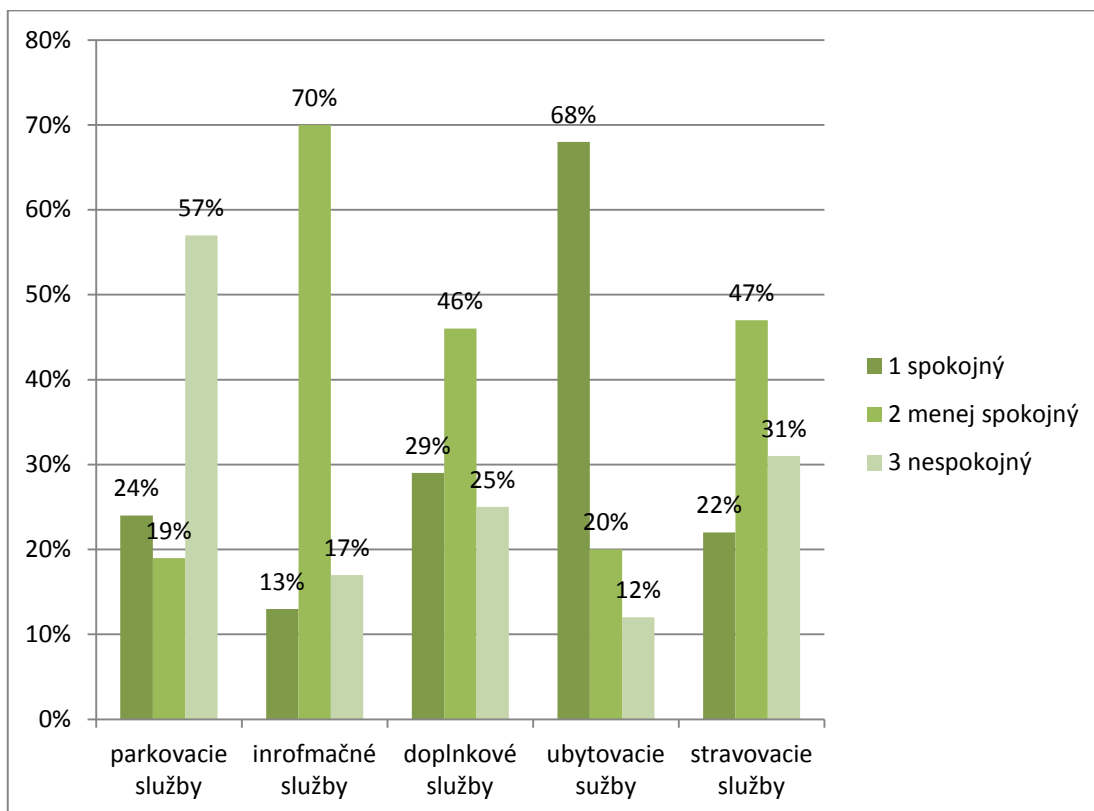
Zdroj²⁰²

²⁰⁰ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

²⁰¹ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

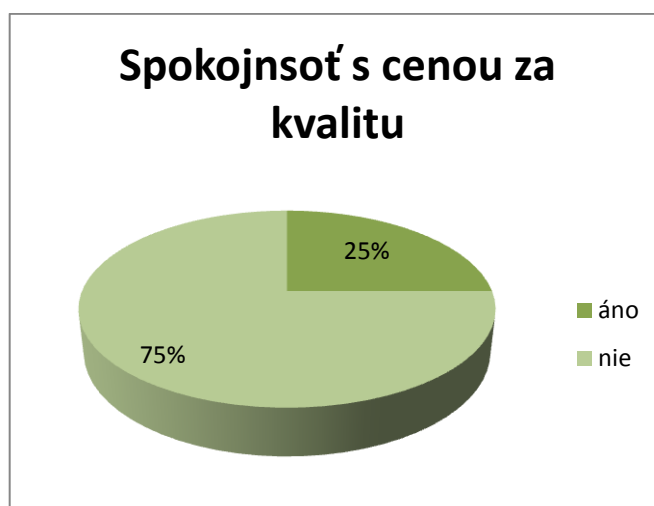
²⁰² Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

Graf 22: Spokojnosť s poskytovanými službami Východného a Stredného Slovenska



Zdroj²⁰³

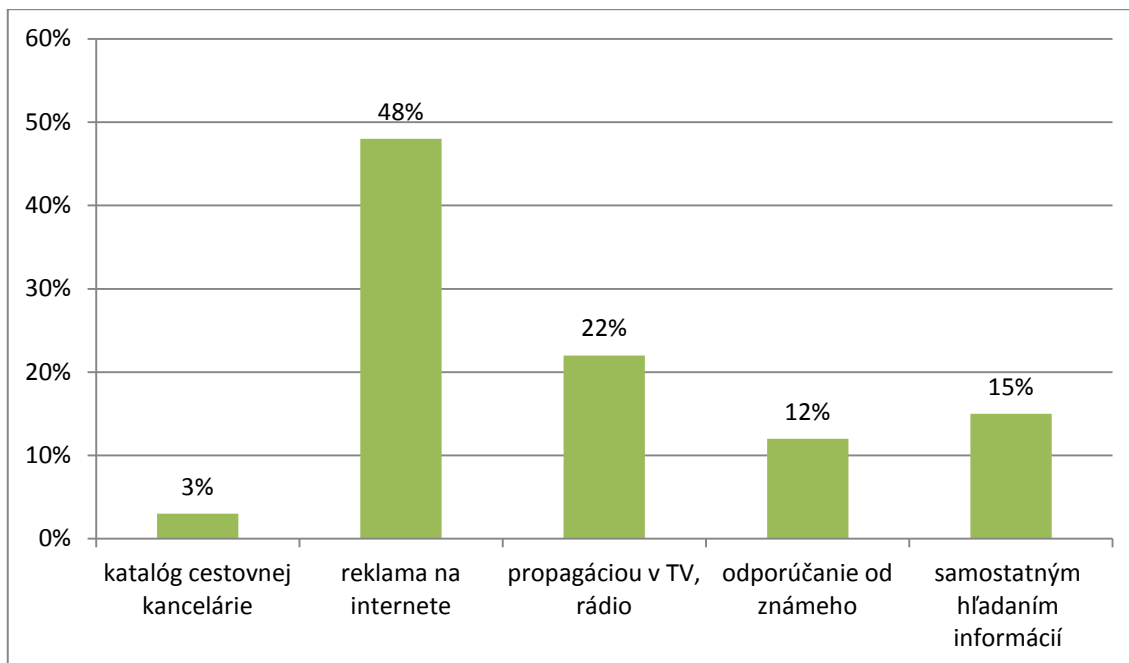
Graf 23: Spokojnosť s cenou za kvalitu služieb



Zdroj²⁰⁴

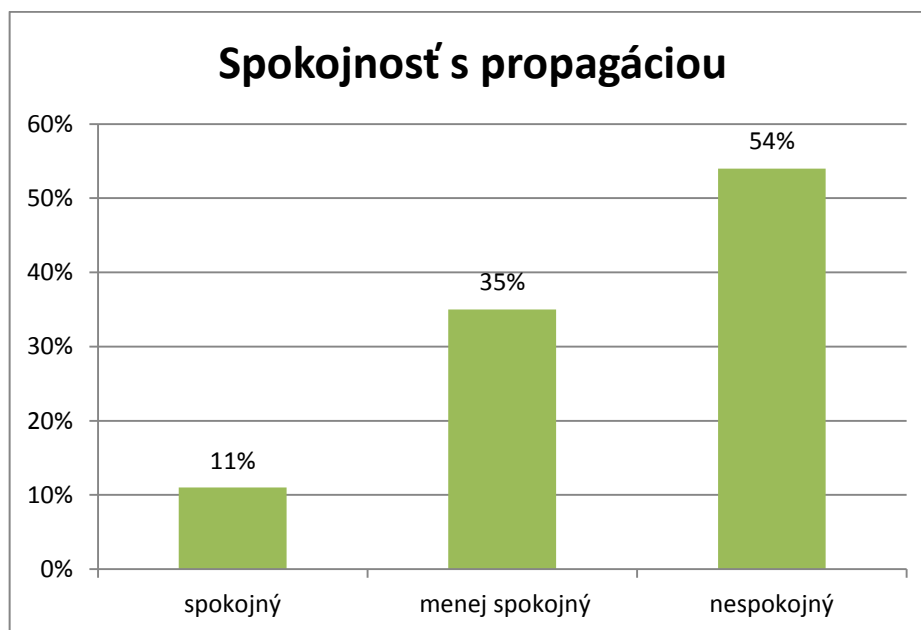
²⁰³ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

Graf 24: Získané informácie o možnostiach cestovného ruchu na Východnom a Strednom Slovensku



Zdroj²⁰⁵

Graf 25: Spokojnosť s propagáciou Východného a Stredného Slovenska

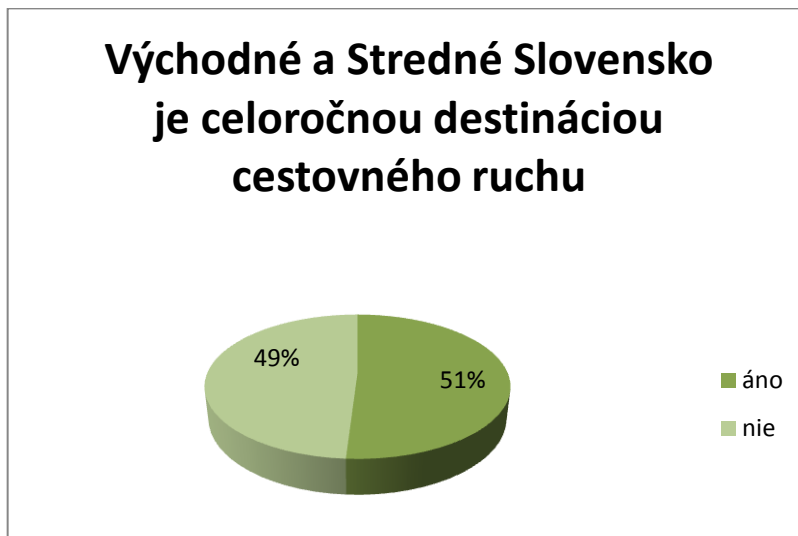


Zdroj²⁰⁶

²⁰⁴ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

²⁰⁵ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

Graf 26: Východné a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou cestovného ruchu



Zdroj²⁰⁷

Graf 27: Opätovná návšteva Východného a Stredného Slovenska



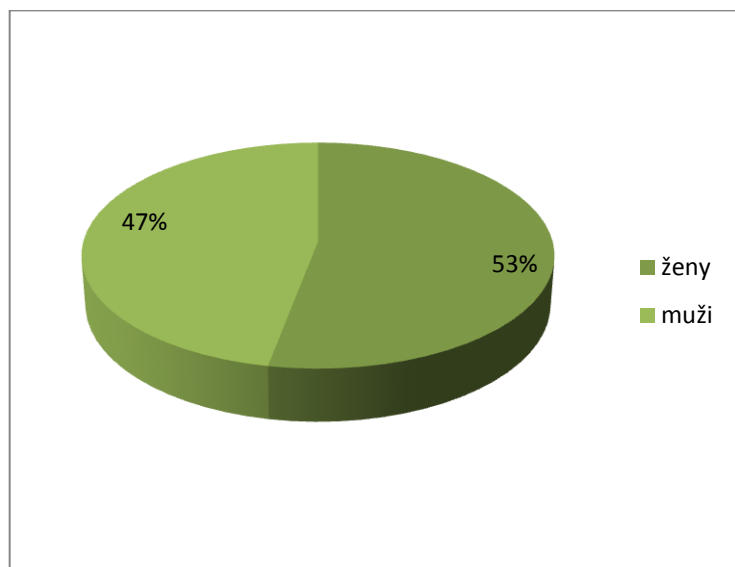
Zdroj²⁰⁸

²⁰⁶ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

²⁰⁷ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

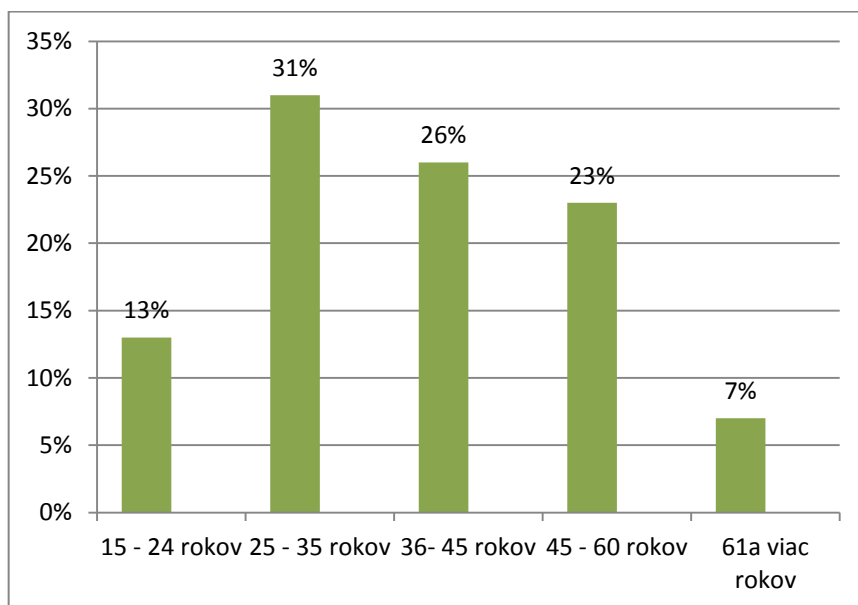
²⁰⁸ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

Graf 28: Pohlavie respondentov



Zdroj:²⁰⁹

Graf 29: Vek respondentov



Zdroj:²¹⁰

²⁰⁹ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

²¹⁰ Vlastné spracovanie pomocou dotazníkového prieskumu.

Príloha D – Dotazník

Dotazník – *Východné a Stredné Slovensko ako celoročná destinácia cestovného ruchu*

1. Ktorý región Východného alebo Stredného Slovenska ste z hľadiska cestovného ruchu navštívili minulý rok? (povinná otázka, vyberte len jeden región)

Východné Slovensko

- Tatranský
- Spišský
- Košický
- Šarišský
- Hornozemplínský
- Dolnozemplínsky

Stredné Slovensko

- Severopovažský
- Turčiansky
- Oravský
- Liptovský
- Ipeľský
- Gemerský
- Horehronský
- Pohronský

2. V akom ročnom období ste navštívili Východné alebo Stredné Slovensko? (povinná otázka, vyberte len jednu z možností)

- jeseň a jar
- leto
- zima

3. Akú formu cestovného ruchu ste využili? (povinná odpoveď, vyberte len jednu z možností)

- rekreačnú
- kultúrno-poznávaciu
- kúpeľno-liečebnú a zdravotnú
- poľovnícku a loveckú
- agroturizmus
- zážitková
- incentívnu (exkurzie, kongres, náboženská)
- nákupnú
- ekoturizmus

4. Aký faktor Vás ovplyvnil na účasti cestovného ruchu? (povinná otázka , vyberte len jednu z možností)

- kultúrne faktory
- spoločenské faktory
- osobné faktory
- psychologické faktory
- socioekonomické faktory

5. Čo ste navštívili alebo čoho ste sa zúčastnili pri návšteve Východného alebo Stredného Slovenska? (povinná otázka , vyberte len jednu z možností)

- hrady, zámky, múzea a galérie a iné.
- národné parky
- kultúrne podujatie
- zoo a zvernice
- športové podujatie
- obchodné centrá
- jazerá, vodopády, termálne pramene

- pamiatky UNESCO
- náučné chodníky
- aktívny šport
- relax a wellness
- tradície a gastronómia

6. Pre návštevu Východného alebo Stredného Slovenska ste využili služby cestovných kancelárií? (povinná otázka, vyberte jednu z možností)

- áno
- nie

7. Aké ubytovacie zaradenie ste počas návštevy Východného alebo Stredného Slovenska využili? (povinná otázka, vyberte jednu z možností)

- žiadnu (v navštívenom regióne som neprenocoval/a)
- hotel s 1* hotel a 2* hotel a 3* hotel a 4* hotel a 5*
- ostatné ubytovacie zaradenia (penzióny, ubytovanie v súkromí)

8. Ako ste boli spokojný s poskytovanými službami na Východnom alebo Strednom Slovensku? (1- spokojný, 2- menej spokojný, 3- nespokojný) (povinná otázka, vyberte len jednu z možností)

	1	2	3
Parkovacie služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informačné centrá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doplňkové služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ubytovacie služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stravovacie služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Zodpovedala cena kvalite poskytnutých služieb, ktoré ste pri návšteve Východného alebo Stredného Slovenska využili? (povinná otázka, vyberte jednu z možností)

- áno

nie

10. Ako ste sa dozvedeli o možnostiach cestovného ruchu na Východnom alebo Strednom Slovensku? (povinná otázka, vyberte jednu z možností)

katalóg cestovnej kancelárie

reklama na internete

propagáciou v TV, rádio

odporúčenie od známeho

samostatným hľadaním informácií o regióne

11. Ako ste spokojný s propagáciou Východného alebo Stredného Slovenska? (povinná otázka, vyberte jednu z možností)

spokojný

menej spokojný

nespokojný

12. Myslíte si, že Východné a Stredné Slovensko je celoročnou destináciou cestovného ruchu? (povinná otázka , vyberte len jednu z možností)

áno

nie

13. Plánujete opätovne navštíviť Východné a Stredné Slovensko?(povinná otázka , vyberte len jednu z možností)

neviem

možno

áno

nie

14. Pohlavie:

(povinná otázka , vyberte len jednu možnosť)

Muž

Žena

15. Vek:

(povinná otázka , vyberte len jednu z možností)

15 – 24 rokov

25 – 35 rokov

36- 45 rokov

46 – 60 rokov

61 a viac rokov

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Meno autora: Lívia Palgutová

Odbor: Management cestovného ruchu

Forma štúdia: kombinovaná

Názov práce: Východné a Stredné Slovensko ako celoročná destinácia cestovného ruchu

Rok: 2016

Počet strán textu bez príloh: 78

Celkový počet strán príloh: 33

Počet použitých knižných zdrojov: 5

Počet internetových zdrojov: 45

Vedúci práce: Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D.