



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Matoušová, Veronika

Název práce: Povědomí manažerů ubytovacích a stravovacích služeb v lokální a regionální kultuře (Jizerské hory)

Autor posudku: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

Cíl práce: Souhrnná analýza kultury v Jizerských horách a průzkum znalostí manažerů stravovacích a ubytovacích služeb o kultuře Jizerských hor a jejich podílu na její podobě.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka dotazníkovým šetřením mezi manažery CR zpracovává lokalizační a realizační faktory tří horských obcí v oblasti Jizerských hor, a to na základě výzkumných otázek: odpověď na první – jaká je kultura v Jizerských horách získala vlastním studiem zdrojů, na 2.-5. otázku právě výzkumným šetřením.

Teoretická část práce se opírá o zdrojovou literaturu, autorka se zabývá atraktivitou prostředí jako předpokladu rozvoje turistické destinace a dále i významem stravovacích a ubytovacích služeb, jejich managementem a to s využitím vhodných citací ve vlastním textu), rovněž se zabývá trendy stravovacích a ubytovacích služeb (mj. proměnami nároků klientů). Tato část BP je bohatá na informace a autorka je vhodně interpretuje.

V kap. 3.3. se autorka zabývá „kulturou a jejím významem v cestovním ruchu“, text je opět zdařilou interpretací zdrojových informací, ale přesto se domnívám, že pojem „kultura v cestovním ruchu“ je

vnímán autorkou poněkud mechanicky a účelově (cestovní ruch sám je kulturním fenoménem): vyústění v kap. 3.4. proto směřuje v podstatě rozdílné pojmy jako kulturní tradice (např. v gastronomii) a kulturu chování (firemní kulturu apod.), což působí nepřehledně a nestrukturovaně... Zajímavá je kap. 3.5 o specifických aktivitách založených na regionálních produktech (Czech Specials) a jejich realizaci v Jizerských horách.

Empirická část podává odpovědi na výzkumné otázky a hypotézy, kterých autorka shromáždila neobvyklý počet (hyp. 1-4 mohly být sloučeny...).

Ve sběru informací pro empirickou část se autorka opět odkazuje na literaturu (úvod 4.2.) a popisuje průběh dotazníkového šetření, jehož součástí byla i sumarizace stravovacích a ubytovacích zařízení, dále se autorka věnuje (kap. 4.3) specifikou kultury v Jizerských horách, atraktivitami, turistickými cíli a konečně i značkovými regionálními produkty - v tomto případě nejde v podstatě o výzkum, ale sběr dat, informací ad, které mohly být uvedeny jako součást teoretické části práce nebo alespoň odděleně, jako předcházející kapitole 4. Výsledky šetření (4.4.) jsou analýzou odpovědí na rozsáhlý soubor otázek položených manažerům stravovacích a ubytovacích služeb (129 respondentů!) – autorka je podrobně komentuje a ve shrnutí výsledků potvrzuje či vyvrací stanované hypotézy (byť se k nim nevrací jednotlivě, ale souhrnně – viz velký počet hypotéz na stejné téma)...

Přínosem práce (zpracované svědomitě a obsáhle) jsou konstatování v závěrech a doporučeních – které lze brát jako apel na chování destinačního managementu, např. Sdružení Jizerské hory (kontext destinačního managementu v oblasti se bohužel nevyskytuje). Autorka práci věnovala značné úsilí a práce přináší řadu zajímavých informací, byť závěry jsou spíše obecné.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký rozdíl je v lokální a regionální kultuře, pokuste se popsat pomocí příkladů, např. z oblasti pojizerské gastronomie.
2. Je pro manažerskou práci důležité, zda pracovník v regionu bydlí či nebydlí? Pokud se domníváte, že ano, vysvětlete své důvody.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C - velmi dobře

V Hradci Králové, dne 5. května 2017

Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

podpis