

**HODNOCENÍ
OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVÍŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.	Krystsina KAZIMIRAVA

NÁZEV PRÁCE	VLIV ZNAČKY NA KONKURENCESCHOPNOST FIRMY V CESTOVNÍM RUCHU
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle			X			
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy			X			
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce			X			
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi			X			

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace				X		
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			X			
styl, jasnost formulací			X			
gramatická úroveň a překlepy		X				

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

1. Jakým způsobem byli vybíráni respondenti do dotazníkového šetření?
2. Jakou formou toto šetření probíhalo?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) ...C

Slovní hodnocení práce:

Krystsina Kazimirava splnila zadání bakalářské práce. Ze zpracování je zřejmé, že se v mezinárodní turistická společnost „Tez Tour“, která je jednou z předních společností v Běloruské republice, dobře orientuje.

Literární rešerše není zaměřena na značku a její vliv na konkurenceschopnost firmy. Je spíše zaměřena obecně na konkurenceschopnost. V další části je charakteristika turistické společnosti. Analýzy SWOT, STEP a analýza konkurence splňují požadavky na tento typ klasifikačních prací.

Marketingový průzkum byl realizován dotazníkovou formou.

Doporučení vychází z analýz a je v praxi využitelné.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **DOBŘE**

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Datum, místo a podpis oponenta: Zlín, 28. 4. 2018

