

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta

Katedra asijských studií

BAKALÁŘSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE

Analýza a kritické zhodnocení současných standardů krásy v Koreji a jejich dopadů na společnost

Analysis and critical evaluation of current beauty standards in Korea and their impact on society

OLOMOUC 2024

Natalie Žemličková

vedoucí diplomové práce: Mgr. Štěpánka Horáková

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla veškeré použité prameny a literaturu.

V Olomouci dne: 9. května 2024

Podpis: Natálie Žemličková

## **Anotace**

Cílem bakalářské práce je zkoumat konkrétní standardy krásy v Koreji a jejich dopady na společnost. Korejské standardy krásy jsou nejprve popsány v rámci jednotlivých kategorií. Jedná se o pleť a pokožku, postavu, módu, plastické operace, dentální péči a péči o nehty. Dále jsou uvedeny faktory, které ovlivňují tyto standardy. Pozornost je věnována genetickým predispozicím, pohlaví, vlivu médií a sociálních sítí, korejské vlně *hallju* a celebritám. Poté je v rámci historického kontextu přiblížen vliv společenského postavení a ekonomických a kulturních změn na nastavování standardů krásy. V další části jsou popsány také důsledky vnímání standardů krásy na psychiku jedince a potažmo celé společnosti. Poslední kapitulu práce tvoří praktická část s dotazníkovým šetřením.

Název práce: Analýza a kritické zhodnocení současných standardů krásy v Koreji a jejich dopadů na společnost

Počet stran: 38

Počet znaků včetně mezer: 54 252

Počet titulů použité literatury: 44

Klíčová slova: Jižní Korea, standardy krásy, plastické operace, korejská vlna *hallju*, K-beauty

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Mgr. Štěpánce Horákové za ochotu, drahocenný čas a trpělivost, se kterou mi poskytovala odbornou pomoc, cenné rady a připomínky.



# Obsah

Ediční poznámka .....	1
Úvod .....	2
1 Standardy krásy v Koreji .....	3
1.1 Plet' a pokožka .....	3
1.1.1 Desetikroková korejská rutina péče o pleť .....	4
1.1.2 Make-up .....	5
1.1.3 Tetování .....	5
1.2 Oči a plastické operace .....	6
1.2.1 Blefaroplastika .....	7
1.2.2 Rhinoplastika .....	7
1.2.3 Mandibulární osteotomie .....	8
1.3 Postava .....	8
1.4 Móda .....	9
1.4.1 <i>Hanbok</i> .....	9
1.4.2 Dnešní móda .....	10
1.5 Dentální péče .....	10
1.6 Péče o nehty .....	10
2 Faktory ovlivňující standardy krásy v Koreji .....	11
2.1 Genetické predispozice .....	11
2.2 Pohlaví .....	12
2.3 Média a sociální sítě .....	13
2.4 Korejská vlna <i>hallju</i> .....	13
2.5 Celebrity .....	13
3 Historický kontext .....	14
3.1 Společenské postavení .....	14
3.2 Ekonomické a kulturní změny .....	15
4 Důsledky .....	15
4.1 Negativní dopady .....	15
4.1.1 Děti a adolescenti .....	16
4.1.2 Poruchy příjmu potravy .....	17
5 Praktická část .....	17
5.1 Metodika práce a zdroje dat .....	18
5.2 Popis dotazníku .....	18
5.2.1 Základní údaje respondentů .....	18

5.2.2	Hlavní část dotazníku .....	20
5.3	Rozbor výsledků dotazníku .....	26
	Závěr.....	28
	Resumé.....	29
	Bibliografie.....	30
	Literatura .....	30
	Internetové zdroje .....	31
	Seznam obrázků .....	34
	Přílohy .....	35
	Dotazník určený Korejcům ohledně standardů krásy v Koreji.....	35

## **Ediční poznámka**

Jména autorů v bibliografii jsou psána stejně, jako jsou uvedena u původních zdrojů. V textu práce je většina pojmů psána českou vědeckou transkripcí korejštiny (př. *hallju*), kromě zavedených pojmů převzatých z angličtiny (př. Laneige).

## Úvod

Jižní Korea je země, ve které se klade velký důraz na vzhled. Ať už se jedná o pracovní pozici nebo romantický vztah, vzhled je v těchto a mnoha jiných oblastech života pro Korejce velice důležitý a je považován za součást cesty k úspěchu. Tato práce se zabývá analýzou a kritickým zhodnocením standardů krásy v Koreji a jejich dopadů na společnost. Práce je zaměřena na Jižní Koreu, proto když je v textu práce uvedena Korea, je tím myšlena Korejská republika. Pokud je v práci pojednáváno o standardech krásy, myslí se tím standardy krásy lidského těla.

Práce obsahuje teoretickou a praktickou část. V teoretické části je pojednáváno o standardech krásy, ovlivňujících faktorech, historickém kontextu a dopadech na společnost. Praktická část ve formě dotazníkového šetření zjišťuje, zda vnímání krásy ze strany běžných Korejců odpovídá standardům, které byly popsány v teoretické části práce.

Teoretická část je rozdělena do čtyř kapitol. První kapitola uvádí standardy krásy a jejich důležitost pro Korejce. Detailněji je diskutováno o různých aspektech krásy, jako je pleť, rysy obličeje, postava a móda. Důležitý prostor je věnován desetikrokové rutině péče o pleť, která je jedním z charakteristických znaků jihokorejského přístupu k péči o vzhled, a také tetování, které se v korejské společnosti stále ještě setkává s určitými společenskými předsudky a omezeními. Detailněji jsou popsány i jednotlivé plastiky, které jsou v Koreji běžné pro přiblížení se standardům krásy.

V druhé kapitole jsou popsány faktory, které ovlivňují standardy krásy v Koreji. Jedná se o genetické predispozice, pohlaví, média a sociální síť, korejskou vlnu *hallju* a také celebrity, které inspirují velkou část Korejců.

Třetí kapitola teoretické části se věnuje vlivu společenského postavení na vnímání standardů krásy a ekonomickým a kulturním změnám v rámci historického kontextu.

Ve čtvrté kapitole je pojednáváno o důsledcích. Vysoké standardy krásy totiž mohou mít negativní dopady na společnost. Tato kapitola se věnuje těmto dopadům a zaměřuje se také na zranitelnou skupinu dětí a adolescentů. Pozornost je také věnována poruchám příjmu potravy, které jsou v Koreji velmi časté.

Pátá kapitola je věnována praktické části této bakalářské práce. Je v ní položena výzkumná otázka formulována na základě poznatků z teoretické části práce: Odpovídá vnímání krásy Korejců standardům, které byly popsány v teoretické části práce? Dále je představen dotazník, který byl zvolen jako hlavní prostředek šetření v praktické části.

Následuje rozbor dotazníku a jeho výsledků. Na závěr je vyhodnocena odpověď na výzkumnou otázku a hypotézu.

## **1 Standardy krásy v Koreji**

První kapitola této práce se zaměřuje na standardy krásy v Koreji. Bude sledovat ty, které jsou pro Korejce významné, tedy vzhled pleti a pokožky, tvar očí a s ním spojené plastické operace, tvar postavy, módu, ale také dentální péči a péči o nehty. Standardy krásy jsou jakýmsi vizuálním ideálem, který definuje, jak by měl člověk vypadat, aby byl považován za takzvaně konvenčně krásného. I když se může na první pohled zdát, že se jedná o velice povrchní téma, je neoddelitelně spojeno s hlubšími aspekty lidského života.

Standardy krásy fungují jako zrcadlo společnosti a kultury, odrážejí hodnoty, tradice a sociální normy. Zároveň vytvářejí normy a očekávání, která mohou mít zásadní dopad na sebevědomí a sebeúctu jednotlivců.

Standardy krásy nejsou statické, ale naopak neustále podléhají proměnám a vývoji. (Soelistyo, 2016) Identifikace těchto standardů nemusí být vždy jednoduchá, jelikož se v každé zemi, kultuře a době mohou lišit.

Průzkum, který v roce 2015 uskutečnila Mezinárodní společnost plastické chirurgie (ISAPS, 2015) v oblasti estetické a kosmetické chirurgie, odhalil, že Korea patří mezi deset zemí s největším počtem osob, které podstoupily plastické operace. Tato skutečnost poukazuje na výrazný zájem Korejců o fyzický vzhled a standardy krásy a jejich snahu o udržení atraktivního vzhledu.

Jak již bylo naznačeno, standardy krásy podléhají změnám. Přesto však existují některé pevné, které odolávají času a lze je považovat za charakteristické pro danou zemi. V Koreji také nacházíme tradiční standardy, které formují vnímání a ideály krásy. V této části práce se zaměříme na základní standardy, které přetrvávají v korejské kultuře napříč historickými obdobími a ovlivňují, jak jednotlivci vnímají pojem krásy ve svém každodenním životě. Jedná se především o to, jaké standardy krásy Korejci mají v oblasti pleti a pokožky, postavy a také tvaru očí.

### **1.1 Plet' a pokožka**

Důležitým standardem krásy v Koreji je vzhled pleti a pokožky. Korejci jsou všeobecně proslulí svou bezchybnou pletí, což potvrzuje například vzrůstající poptávka po korejské kosmetice v České republice i po celém světě. V roce 2020 se Jižní Korea umístila

na třetím místě ve světovém exportu kosmetiky. (Galvan, 2023) Tento zájem není náhodný, neboť Korejci věnují mimořádnou pozornost péči o pleť, což se odráží v rozsáhlém sortimentu kvalitních a účinných kosmetických výrobků dostupných na trhu. Korejské kosmetické značky jako CosRx, Innisfree, Laneige, Sulwhasoo a Beauty of Joseon jsou v dnešní době již velice známé, a to nejen v Koreji. (Dubey a Fox, 2024)

Před tím, než se kosmetické produkty staly běžnými při péči o pleť, Korejci uplatňovali přírodní metody. Jednou z nich bylo například používání rýžové vody. (Kwon, 2020, str. 56) Rýžová voda pomáhala zvlhčovat pokožku a snižovat symptomy ekzému a suchosti pokožky. U lidí s citlivou pokožkou také zmírňovala podráždění a příznaky dermatitidy. Kromě toho čistila pokožku, zjemňovala ji a zlepšovala její texturu a celkový tón. Navíc napomáhala lepšímu prokrvení pokožky. Mezi její účinky také patřilo rozjasnění a zpevnění pokožky, a navíc snižovala viditelnost pórů. Díky svým antioxidačním účinkům také chránila pokožku před projevy stárnutí, včetně drobných linek a tmavých skvrn. (Levy, 2023)

Kromě tradičních postupů, které byly v Koreji předávány z generace na generaci, jako například zmíněné využívání rýžové vody pro efekt vypnutí pokožky, je dnes k dispozici široká škála moderních kosmetických produktů. Významnou hodnotou pro Korejce je jemná pleť s minimálně viditelnými póry, přičemž klíčovým kritériem pro dosažení korejských standardů krásy je mladistvý a zdravý dojem pleti. (Burke, 2023) Tímto způsobem Korejci definují a hodnotí krásu, což odráží jejich pečlivý přístup k péči o pleť.

Dalším korejským standardem krásy, souvisejícím s pokožkou, je její zbarvení. Korejci považují za atraktivní světlejší odstín kůže vyzařující mladistvý vzhled. (Asia media centre, 2021) O zbarvení pokožky bude podrobněji pojednáno v souvislosti s genetickými faktory, které ovlivňují standardy krásy.

### **1.1.1 Desetikroková korejská rutina péče o pleť**

V souvislosti se vzhledem pleti je důležité zmínit známou korejskou rutinu péče o pleť. Charlotte Cho je korejsko-americká kosmetička, která je považována za jednu z nejvlivnějších expertek na K-beauty. (O K-beauty je podrobněji pojednáno v druhé kapitole této práce.) Charlotte Cho vytvořila v roce 2014 takzvanou "ten step Korean skin care routine" v překladu "desetikroková korejská rutina péče o pleť". (Kwon, 2020, str. 52)

Konkrétně se jedná o popis důkladného vícekrokového rituálu péče o pleť. Tento proces zahrnuje (1) důkladné čištění pleti produkty na bázi oleje, (2) dočištění pleti produkty

na bázi vody, (3) exfoliaci<sup>1</sup>, dále aplikaci tekutých nebo krémových produktů včetně (4) toneru, (5) pleťové esence a (6) séra, (7) aplikaci pleťové masky, (8) aplikaci očního krému (9) aplikaci hydratačního krému a nakonec (10) aplikaci ochranného faktoru proti slunci ve dne a spánkové masky nebo nočního krému v noci. Ačkoli se jednotlivé rutiny mohou mírně lišit v závislosti na potřebách daného typu pleti jedince, základním konceptem je rituál péče o pleť. (Kwon, 2020, str. 52)

### **1.1.2 Make-up**

Jak již bylo řečeno, Korejci kladou velký důraz na dokonalou a bezchybnou pleť. Kromě samotné péče o pleť je u korejských žen a někdy i mužů běžné nosit make-up, pomocí kterého si mohou dopomáhat k dosažení standardů krásy. Pro Korejce je důležité používat produkty, které dodávají pleti jemnost a sjednocují ji. BB a CC krémy jsou velmi populární, protože kombinují hydrataci, ochranu proti slunci a krytí nedokonalostí v jednom produktu. Vzhled pleti se doplňuje použitím tvářenky, která je v Koreji velice populární. (Andrade, 2022) Oči by měly být při použití make-upu pro dosažení korejských standardů krásy středem pozornosti. Trendy proto často zahrnují použití očních stínů, podtržení oční linie linkou a natočení řas s použitím řasenky, nebo použití falešných řas pro vytvoření opticky větších očí. U rtů se místo výrazných barev často preferují přirozené, neutrální odstíny rtěnek, které doplňují jemný vzhled a neodvádějí pozornost od ostatních prvků make-upu. Efekt postupného zesvětlení, kdy jsou rty lehce obarvené ve středu a světlejší na okrajích, je také populárním korejským trendem v make-upu, jelikož působí dojmem plnějších rtů. Místo ostře definovaných oblouků se preferuje jemný, přirozený tvar obočí, který ladí s tváří a přispívá k mladistvějšímu vzhledu. V korejské kultuře je plnější obočí často vnímáno jako znak mladosti a krásy, proto jsou používány produkty na obočí, které pomáhají vyplnit mezery a vytvořit plnější dojem, aniž by obočí působilo nepřirozeně. (Rhodes, 2024)

### **1.1.3 Tetování**

V souvislosti s pokožkou je důležité zmínit také téma tetování, které se v poslední době v Koreji stává stále častějším trendem, přestože je v Koreji stále obklopeno velkým

---

<sup>1</sup> Exfoliace je proces, při kterém odstraňujeme svrchní vrstvu odumřelých kožních buněk z povrchu pokožky obličeje nebo těla. Za účelem zachování zdraví pokožky se využívá již mnoho let a dosahuje se chemickou nebo mechanickou formou. První písemné zmínky o exfoliaci pocházejí ještě ze starého Egypta. (Rosevear, 2008)

společenským stigmatem, které má hluboké historické kořeny. V minulosti bylo tetování využíváno jako označení pro otroky nebo pro jedince, kteří spáchali zločin. Tento trest, který často předcházela samotná poprava, vedl k odsouzení jedinců, kteří na svém těle nesli tetování, a ti tak byli vyvrženi na okraj společnosti. I přes zrušení této praxe v roce 1740 bylo v průběhu 20. století tetování opět spojováno s kriminalitou, tentokrát zejména kvůli vlivu japonských gangů. Tetování se tak stalo fyzickým symbolem příslušnosti ke gangu a kriminality. (Chung, 2022)

V posledních desetiletích se stigma okolo tetování začíná mírně snižovat, ale konzervativní pohled stále přetrvává. Například některé populární korejské celebrity, včetně hvězd K-popu, jsou nuceny zakrývat svá tetování při veřejných vystoupeních v televizi, aby se vyhnuly kontroverzím. Dalším faktorem, který ovlivňuje popularitu tetování v Koreji, je jeho dostupnost. Tetování zde totiž legálně provádí pouze kvalifikovaní lékaři, což znamená, že mnoho tatérů tetuje nelegálně. Tato právní omezení ovlivňují dostupnost tetování. I přes problematickou historii a nedostupnost se tetování v posledních letech stává v Koreji populárnější, což je hlavně důsledek západního vlivu a vlivu celebrit, které zde určují trendy. (Chung, 2022)

## **1.2 Oči a plastické operace**

Významným prvkem estetických standardů krásy, kterému se v Koreji věnuje velká pozornost jsou oči. Za krásné jsou považované velké, jasné a kulaté oči. Velké oči navíc opticky zmenšují zbytek obličeje, což je pro Korejce také žádoucí. Cílené zdůraznění a zvětšení očí pomocí make-upu se stalo běžnou praxí mezi Korejci, kteří usilují o dosažení ideálu krásy. Kromě make-upu je pro muže i ženy častým řešením také plastická operace očí, která umožňuje dosáhnout požadovaného tvaru a velikosti očí. (Asia media centre, 2021)

Tradičně bývalo v Koreji považováno jako neuctivé vůči předkům měnit svůj fyzický vzhled, jelikož fyzické rysy bývají dědičné. (Kim, 2009; Shin, 2002) Nyní je však Jižní Korea světovým lídrem v oblasti plastických operací. (Burke, 2023) Plastické operace v Koreji začaly nabývat na popularitě ve 20. století, s prvními známými zákroky prováděnými v šedesátých a sedmdesátých letech. Nicméně jejich skutečný rozmach a masová popularita začaly přicházet až v devadesátých letech, a dále pak popularita rostla v prvním desetiletí 21. století.

V současné době v Koreji nejčastěji podstupují plastické operace lidé ve věku 20 až 40 let. Průměrný věk první plastické operace je 21,8 let. Až 46 % vysokoškoláček v Jižní Koreji



má zkušenost s kosmetickými procedurami. (Kim, Chung, 2018) Mezi nejčastěji prováděné plastické operace v Koreji patří blefaroplastika (operace očního víčka), rhinoplastika (plastika nosu), mandibulární osteotomie (operace čelisti) a augmentace prsou (zvětšení prsou). (Čongryeol, 2018)

Jedním z důvodů, proč jsou plastické operace v Koreji tak časté, je jejich nízká cena v porovnání s cenou plastických operací v jiných zemích. Co se týče dostupnosti, běžně si plastiky mohou dovolit i Korejci ze střední třídy. (Burke, 2023) Kvůli nízké ceně a vysoké kvalitě operací do Koreje jezdí za účelem podstoupení zákroku čím dál tím více lidí ze zahraničí. V roce 2023 poprvé přesáhl počet turistů cestujících do Koreje za účelem lékařského ošetření 600 000. U více než poloviny se jednalo o dermatologické ošetření nebo ošetření v oblasti plastické chirurgie. Co se týče národnosti, nejčastěji kvůli lékařským zákrokům do Koreje cestují Japonci, Číňané a Američané. (Son, 2024)

### **1.2.1 Blefaroplastika**

Nejběžnějším zákrokem v oblasti plastických operací v Koreji je blefaroplastika, což je operace očních víček, která se provádí z důvodu zlepšení vizuálního vzhledu očí. Korejské ženy používaly po desetiletí dočasné lepící pásky a lepidla na víčka často s odůvodněním usnadnění aplikace make-upu. Operace očí je nyní vnímána jako pohodlnější trvalé řešení. Samotný operační zákrok trvá pouze 10 až 20 minut v závislosti na technice. (Holliday, Elfyng-Hwang, 2012) Blefaroplastika (podobně jako augmentace prsou) pochází z Japonska. První provedl chirurg jménem M. Mikamo v roce 1896 a původně byla používána k léčbě dětí narozených s jedním obyčejným a jedním dvojitým víčkem. (Miller, 2006)

Východní Asiaté mají obvykle v očních víčkách více tukové tkáně než jiné rasy, a ti, u nichž je odstraněno příliš mnoho tuku, jsou vnímáni negativně jako uměle západní. Širší oči mohou být žádoucí, avšak u operovaného musí být zachován korejský vzhled, nikoli vytvořen ten zcela západní. Nejdůležitějším cílem u této kosmetické chirurgie je vytvoření přirozeného vzhledu, který "zlepšuje" tělo, aniž by se vytratily původní rysy Korejce, který podstoupil operaci. (Holliday, Elfyng-Hwang, 2012)

### **1.2.2 Rhinoplastika**

Další velmi častou plastickou operací v Koreji je rhinoplastika, tedy operace nosu. (Kanapathy, Kirkpatrick, 2016) Pro Korejce je typický spíše plochý širší nos, který není žádoucí, a tak často podstupují rhinoplastiku pro výrazněji definovaný kořen nosu opticky výše postavený v obličeji. (Voinea, 2017, str. 6 a 14) Rhinoplastika se však někdy provádí i z jiných než pouze

estetických důvodů. Lidé mohou tuto plastiku podstupovat také ze zdravotních důvodů, úprava nosu totiž může pomoci s dýcháním. (Tasman, 2007)

### **1.2.3 Mandibulární osteotomie**

Mandibulární osteotomie, jedna z druhů operací čelisti, patří mezi další oblíbené chirurgické zákroky v oblasti plastické chirurgie v Koreji. Tato procedura totiž opět pomáhá Korejcům dosáhnout místních standardů krásy. Původně sloužila tato operace ke korekci vrozených vad a deformací, dnes je však v Koreji prováděna i z důvodu estetických preferencí. Korejci totiž za atraktivní považují malý obličej s výrazně tvarovanou čelistí a užší bradou. Tato operace je ale mnohem invazivnější než například dříve zmíněná blefaroplastika, jelikož její součástí může být také záměrné zlomení a následné přerovnání kostí. (Marx, 2015) Procedura vyžaduje hodně času jak pro operační zákrok, tak následné hojení. (Jin a Whittall, 2022)

Kromě mandibulární osteotomie je pro stejný účel v Koreji využívána také operace zvaná redukce zygomy neboli lícni kosti. Tato operace se standartně využívala pro účely transgenderové feminizace obličeje. Jihokorejskými plastickými chirurgy byla vyvinuta nová minimálně invazivní technika tohoto zákroku, která zkracuje čas nutný pro celou proceduru. Pacient se navíc může vrátit do každodenního života již tři dny po operaci. Co se týče nežádoucích vedlejších účinků bylo také prokázáno, že tento přístup snižuje komplikace, jako je pokles tváře nebo poranění lícniho nervu. Výhodou je i fakt, že výsledky bývají ještě výraznější než u tradičních metod. (Lee, Yang a Cho, 2006)

## **1.3 Postava**

Dalším standardem krásy, na který je v Koreji kladen důraz, je postava. Obecně je v širokém spektru kultur obvykle považována za atraktivní postava, která vykazuje proporční symetrii. Harmonie mezi horní a dolní částí těla, která vytváří dojem symetrie, hraje klíčovou roli ve vnímání ideálů krásy. V Koreji, stejně jako v mnoha jiných společnostech, je jako atraktivní vnímána štíhlá symetrická postava. (Burke, 2023)

Uvádí se, že ideální tvar ženského těla v Koreji by měl zepředu připomínat písmeno X a z profilu zase písmeno S. Proporcionální tělesné tvary jsou ceněny pro svůj estetický vzhled a vytvářejí dojem vyváženého a elegantního vzhledu. Žádoucí jsou také dlouhé štíhlé nohy a rovná linie ramen. Mezi korejskými ženami je považován za nejatraktivnější celkový vzhled

postavy, který působí dojmem něžné, nepříliš sexuálně vyzývavé, jemné a křehké krásy. Zde hraje důležitou roli také volba tvaru a střihu oblečení. (Voinea, 2017, str. 14–16)

U mužů je v dnešní době v Koreji upřednostňován sportovní typ postavy. Tím jsou myšleny vyrýsované a vypracované figury. Vypracovaná postava je často spojována s atributy jako síla, vytrvalost a atraktivita. V médiích a reklamách jsou často prezentováni muži a ženy s vypracovanými a atletickými těly jako ideál krásy. Tento tlak může vést k úzkostem ohledně tělesného vzhledu a v extrémních případech i k poruchám příjmu potravy či nezdravým způsobům cvičení. Více o následcích těchto standardů v kapitole o dopadech. (Goodwin, 2023)

## 1.4 Móda

V souvislosti s důležitostí vnímání postavy souvisí také to, jak se Korejci oblékají. Móda totiž hraje významnou roli také v tom, jak společnost utváří identitu jednotlivce a jak lidé vnímají určitou kulturu. (DiMaggio, Crane, 2002). Móda byla pro Korejce důležitá již v historii, kdy jasně rozdělovala lidi dle společenského postavení do vrstev. V této souvislosti je důležité zmínit korejský *hanbok*, kterému se bude věnovat následující podkapitola, a také trendy v moderní módě v Koreji.

### 1.4.1 Hanbok

*Hanbok*, neboli tradiční korejské oblečení, jehož kořeny sahají do dnešní severní Koreje, severovýchodní Číny a také části Mongolska, byl navržen tak, aby umožňoval snadný pohyb. *Hanbok* může být dámský i pánský. Ten pro ženy obsahuje *čogori* (kabát), *padži* (kalhoty) a *čchima* (sukně). Pro muže se *hanbok* skládá z *čogori* (kabát) a *padži* (kalhoty) ve volném střihu. (Ladner, 2022)

Ještě před sto lety se nosil denně, dnes už tomu tak sice není, ale i přes to zůstává důležitou součástí korejské kultury. Korejci si rádi oblékají *hanbok* při speciálních příležitostech, jako jsou například svatby nebo oslavy. Barvy *hanboku* kdysi symbolizovaly společenské postavení a rodinný stav. Jasné barvy obecně nosily děti a spíše tlumené odstíny muži a ženy středního věku. Konkrétněji svobodné ženy často nosily žluté kabáty a červené sukně, zatímco zadané ženy nosily zelené a červené barvy. Ženy, které měly syny nosily námořnický modrou barvu. Co se týče vyšších tříd, ty nosily různé barvy. Naproti tomu dělnická třída musela při zvláštních příležitostech nosit bílou, odstíny světle růžové, světle zelené, šedé a uhlové. (Ladner, 2022)

Sociální postavení člověka šlo také identifikovat podle materiálu jeho *hanboku*. Vyšší třídy nosily v teplejších měsících tkané rostlinné látky nebo jiné vysoce kvalitní lehké materiály. Po zbytek roku se oblékaly do hladkého a vzorovaného hedvábí. Ti v dělnické třídě byli omezeni na bavlnu. (Ladner, 2022)

#### **1.4.2 Dnešní móda**

Standardy krásy v módě se rychle mění a často přicházejí nové trendy. Velký vliv na módu v Koreji mají celebrity v popředí s K-popovými hvězdami. K-popoví umělci se stali ikonickými kulturními osobnostmi a významně ovlivnili obrazy korejské kultury a přispívají tak k šíření módy spojené s K-popem. Vizuální aspekty designu módy jsou pro K-popové umělce důležité, protože tyto aspekty zvýrazňují hlavní příběh písně a publikum tak navíc může rychle rozpoznat identitu jednotlivých umělců. Vizuální signály poskytují informace o osobnosti nebo charakteristikách nositele a odrážejí kulturní identitu. V reakci na popularitu módy K-popových umělců začaly některé podniky inspirované K-popem rozvíjet své podnikání zaměřené na globální publikum. Mezi tyto podniky patří například Your K-pop Store, Fashion Chingu a YesStyle. Omezená rozmanitost velikostí u těchto značek, ale i u spousty dalších, je klíčovou slabostí korejské módy, která tak zobrazuje velmi omezené představy o kráse. (Kim, 2023)

### **1.5 Dentální péče**

V rámci komplexního pohledu na standardy krásy v Koreji nelze opomenout ani dentální péči, která hraje klíčovou roli v dosahování dokonalého a esteticky přitažlivého vzhledu. Rovné bílé zuby jsou pro většinu kultur při dosahování standardů krásy důležité a korejská kultura není výjimkou. To je důvod, proč mnoho Korejců již v dětství nosí rovnátka, nosit rovnátka v dospělosti je pro Korejce totiž nežádoucí. Populární je bělení zubů. Existuje mnoho způsobů, jako jsou bělicí pasty, ústní vody a speciální bělicí procedury, které pomáhají dosáhnout bělejšího odstínu zubů. (Fernandez, 2021)

### **1.6 Péče o nehty**

V korejské kultuře jsou nehty vnímány jako důležitý prvek celkového estetického dojmu a péče o ně je prováděna s ohledem na pečlivost, čistotu a kreativitu. Nehty jsou považovány za prostor pro sebe prezentaci a vyjadřování osobního stylu. V Koreji jsou populární jak zdobené nehty s různorodými vzory, barevnými laky a ozdobami, tak i

přirozený vzhled nehtů, kdy se preferují tělové odstíny nebo jemné pastelové barvy. V poslední době se stává stále populárnějším trendem v korejské kosmetické kultuře používání neutrálních odstínů na nehtech, což vyjadřuje preference směrem k přirozenému a elegantnímu vzhledu. Péče o nehty zahrnuje nejen estetické aspekty, ale také péči o zdraví nehtového lůžka a samotných nehtů. Krásné a pevné nehty jsou totiž v Koreji považovány za znak dobrého zdraví a péče o sebe. V korejských salónech na manikúru je kladen důraz na čistotu, hygienu a kvalitu služeb. Celkově lze říci, že péče o nehty je důležitou součástí korejské kosmetické kultury a mnoho Korejek věnuje velkou pozornost tomu, aby měly krásné a dobře upravené nehty, které dokreslují jejich celkový vzhled a osobnost. (Knight, 2024)

## **2 Faktory ovlivňující standardy krásy v Koreji**

Druhá kapitola této bakalářské práce se bude věnovat faktorům, které ovlivňují standardy krásy v Koreji. V současném období máme široký přístup k sociálním médiím, jsme neustále vystaveni vlivu celebrit a spoustě možností úprav vzhledu. To vytváří tlak na běžného člověka, který se snaží zapadnout do přijatých norem a očekávání. Avšak pro mnoho běžných lidí jsou tyto standardy a naplnění těchto vysokých nároků nedosažitelné. Existuje mnoho aspektů, které ovlivňují percepci standardů krásy v dané zemi, a v Koreji tomu není jinak.

### **2.1 Genetické predispozice**

Důležitým aspektem ovlivňujícím vnímání standardů krásy jsou biologické faktory. Dalo by se předpokládat, že se genetická predispozice, typická pro určitou zemi, stane v dané lokalitě standardem krásy. Jak je ale dobře známo, lidé často chtějí právě to, co nemají. Tuto tendenci můžeme vysledovat i u Korejců v případě vnímání novodobých standardů krásy.

Již bylo podotknuto, že jedním z nejznámějších standardů krásy v Koreji je dokonalá pokožka a pleť. V tomto kontextu je důležité zmínit odstín pleti, který Korejci považují za atraktivní. Paradoxem je, že i když mají Korejci pokožku s lehce nažloutlým pigmentem, která dosahuje tmavšího opálení snáze, je pro Korejce atraktivnější vzhled světlé pokožky neposkvřené sluncem. Studie prokázaly, že až 40 % Korejců si svou pleť dokonce bělí. (Asia media centre, 2021) V některých Evropských zemích je tomu přesně naopak. Velká část Evropanů má svou přirozenou pokožku spíše světlou a hůře se jim opaluje. Standardy v Evropě však dost často považují za atraktivnější pokožku opálenou. Evropané tedy chodí do

solárních studií a používají kosmetiku imitující opálenější vzhled. Odpovědí proč tomu tak je existuje více. Kromě touhy po tom, co nemáme, je jedním z možných vysvětlení také historický kontext, kterému se věnuje třetí kapitola této práce.

Toto však není ojedinělý příklad. Podobně je tomu u vzhledu očí. Korejci mívají víčko zakrývající větší část oční bulvy, čímž se jejich oči zdají opticky menší. Jednou z nejpoblárnějších plastických operací v Koreji je dříve zmíněná operace víček, kdy právě tento vzhled modifikují tak, že se jejich oči zdají být otevřenější a větší. Stejně jako u minulého příkladu, i tady lze poukázat na protiklad evropských trendů. Zde se nejedná o plastické operace, ale optický klam pomocí make-upu. Evropané si totiž prostřednictvím líčení často oči tvarují tak, že se blíží spíše vzhledu přirozeného korejského oka. (Asia media centre, 2021)

Můžeme tedy říci, že i přes vrozené biologické rysy, jako je pigmentace pleti nebo vzhled očí, může lidská psychika a kultura způsobit, že jedinci touží po estetických rysech, které neodpovídají jejich genetickým predispozicím.

## **2.2 Pohlaví**

Důležitou roli může hrát také pohlaví. V Koreji jsou estetické ideály spojené s mladistvým vzhledem a esteticky příjemnými rysy, což platí jak pro muže, tak pro ženy. Na ženy je však kladen větší tlak, aby tyto ideály splňovaly. (Voinea, 2017, str. 2) Tradiční genderové normy a očekávání ve společnosti často staví ženy do role, kde je od nich vyžadováno, aby splňovaly určité standardy krásy. V korejské společnosti se často od žen očekává, že budou vypadat jemně, mladistvě a atraktivně. Tato očekávání se mohou promítat do různých aspektů života, včetně zaměstnání, sociálních interakcí, a dokonce i výběru partnera. (Voinea, 2017, str. 2–7)

Co se týče mužů, v posledních letech s příchodem popularity K-popu se jejich tradiční genderové role mění. Průmysl K-popu totiž využívá svou sílu a vliv k tomu, aby prolomil stereotypy maskulinity. Namísto tradičních představ o tom, co znamená být mužem, jednotlivci vytvářejí nové formy genderové identity. Muži v Jižní Koreji se například za posledních deset let stali světovými lidry v utrácení za péči o pleť. (Rapp, 2020) Velkou změnu přinášejí mužské K-popové idoly, které přijímají různé oděvy a doplňky spojené s ženským obrazem a ukazují tím, že genderové role nejsou tak rozdílné jako dříve, a že móda spíše vyjadřuje krásu než pohlaví. Genderové normy a očekávání ve společnosti mají tedy značný vliv na to, jak jsou vnímány a uplatňovány standardy krásy. (Li, 2023)

## 2.3 Média a sociální sítě

Dalšími aspekty, které ovlivňují standardy krásy v Koreji jsou média a sociální sítě, které dnes tvoří velkou část lidského života. Už odedávna byli herci a zpěváci považováni za idoly určující trendy. (Burke, 2023) S rostoucí popularitou korejských hudebních skupin a takzvaných K-dramat po celém světě roste také povědomí o pojmu K-beauty. K-beauty neboli Korean beauty je, jak už název napovídá, korejská krása. Termín se používá k popisu vzhledu popularizovaného korejskými popovými hvězdami a televizními pořady. Bezchybná pleť, mladistvě vypadající tváře a štíhlé postavy, tak by se dal tento pojem shrnout. (Burke, 2023)

Se vzestupem popularity K-beauty vzniká zároveň narůstající tlak na korejskou společnost, zejména na mladé lidi, aby odpovídali těmto standardům krásy. Média a sociální sítě slouží jako neúprosný prostředník, který šíří ideál krásy spojený s K-beauty, a tím i vyvíjí tlak na jednotlivce, aby napodobovali vzhled svých oblíbených celebrit. Kromě toho můžeme pozorovat, jak průmysl krásy v Koreji reaguje na poptávku po produktech a procedurách, které vedou k dosažení této ideální podoby krásy. Mnoho Korejců se podrobuje různým kosmetickým zákrokům, od chirurgických úprav až po neinvazivní procedury, aby dosáhli normy K-beauty. (Burke, 2023) Tato snaha o dosažení ideálního vzhledu vychází zejména z aspirace stát se součástí této kulturní vlny, která ovlivňuje a formuje globální vnímání krásy.

## 2.4 Korejská vlna *hallju*

Korejské standardy krásy také ovlivnila korejská vlna *hallju*. Jedná se o jev, který označuje širokou globální popularitu korejské kultury, jako je hudba, jídlo, K-Pop, seriály a filmy. Tento jev zahrnuje nejen domácí poptávku, ale také export korejské kultury do světa. *Hallju* sehrála klíčovou roli v utváření standardů krásy v Koreji. Korejská média využila vlivných celebrit k vytvoření nových ideálů krásy. Vliv *hallju* rozšířil dosah K-beauty na globální úroveň, přičemž korejské produkty péče o pleť a líčení se staly vysoce žádané v zahraničí, a dále šíří korejské standardy krásy do dalších zemí. (Park, 2020)

## 2.5 Celebrity

V neposlední řadě je důležité zmínit také korejské celebrity, které jsou známé po celém světě. S rostoucí popularitou *hallju* rostl i tlak na korejské celebrity, aby vypadaly dobře před kamerou, protože vzhled začal hrát čím dál tím větší roli v jejich popularitě a úspěchu. Mnoho korejských celebrit se tak stalo „průkopníky“ v oblasti plastických operací v Jižní Koreji.

Korejská média využila tyto celebrity a jejich silný vliv, aby nastavila nové standardy krásy a vyslala zprávu, že dobrý vzhled může být významným faktorem v tom, jak úspěšným se člověk stane. (Cervantes a Springwood, 2016)

Od té doby, co se technologie a reklamní kampaně propojily s každodenním životem, zejména v městských oblastech, se tato zpráva o důležitosti vzhledu pro úspěšný život rychle rozšířila, což mělo za následek například i nárůst plastických operací mezi běžnými lidmi. Proto se média stala prostředníkem mezi celebritami a fenoménem plastické chirurgie v Koreji. (Cervantes a Springwood, 2016)

Doktor Pak Sanghun, plastický chirurg z Kangnamu, tvrdí, že "Kdysi se Jihokorejci drželi konfuciánských hodnot, které diktovaly, že dokonce i ostříhání vlasů bylo hříchem. [...] Jen sto let později lidé ochotně upravují své fyzické rysy pomocí chirurgie." Psycholog, jehož výzkum je zaměřen na identitu Korejců, Sang Minwang poskytuje vysvětlení "Korejci silně reagují na moc, privilegium a postavení. To vysvětluje, proč jsou ochotni napodobovat celebrity." (Lee, 2018)

### **3 Historický kontext**

V rámci analýzy standardů krásy v Koreji je důležité zkoumat historický kontext, který formoval vnímání a přijímání těchto ideálů v průběhu času. Tato kapitola se zaměřuje na vliv společenského postavení a ekonomických a kulturních změn na formování standardů krásy v Koreji. Společenské postavení hrálo v historii důležitou roli při určování nových ideálů krásy a ekonomické a kulturní změny přinesly nové vlivy a trendy. Porozumění těmto historickým faktorům je klíčové pro komplexní pochopení proměnlivých standardů krásy v korejské společnosti.

#### **3.1 Společenské postavení**

V průběhu historie hrálo důležitou roli v tvorbě standardů krásy v Koreji také společenské postavení. To lze dobře ilustrovat právě na dříve zmíněném příkladu opálení pokožky. Dříve tomu bylo tak, že obyvatelé Koreje z nižších sociálních vrstev pracovali venku na slunci, a opálená pleť tak odhalovala jejich společenské postavení. Naopak jedinci vyšších společenských vrstev, kteří se vyhýbali fyzické práci venku, měli světlejší pleť. Tato světlejší pleť se stala symbolem bohatství a byla vysoce ceněna. Z toho vychází i korejský standard krásy, který zdůrazňuje světlejší tón pokožky jakožto estetický ideál. (Asia media centre, 2021)



## 3.2 Ekonomické a kulturní změny

Ekonomické a kulturní změny měly také vliv na standardy krásy v Koreji. V 19. století považovala většina západních společností Koreu za uzavřenou zemi. Po staletí izolačních politik, které měly ochránit zemi před většími asijskými mocnostmi, však Korea v roce 1876, během pozdní dynastie Čosŏn, otevřela své hranice diplomatickým vztahům a obchodu. Například Američané poprvé masově poznali korejskou módu a textilie na Světové výstavě v Chicagu v roce 1893. (Steinhardt, 2022)

Jižní Korea prošla během posledních několika desetiletí významnými ekonomickými a kulturními změnami, což se odrazilo mimo jiné také v kosmetickém průmyslu, který hraje velkou roli v percepci standardů krásy širokou veřejností. (Ko, E., Chun, E. a Lee, S., 2011). Důležitým aspektem ovlivňujícím percepci standardů krásy je globalizace. V Jižní Koreji se začaly od korejského konfliktu (1950–1953) projevovat první západní vlivy. Avšak výraznější západní vliv nastupuje až od konce osmdesátých let. (Jung, 2003; Shin a Rutkowski, 2003)

Konkrétně mezi léty 1980 a 2000 došlo v Koreji k velkým změnám, a to jak v politických, ekonomických, ale také společenských aspektech. Diktatura byla nahrazena demokracií a Korea se stala významnou ekonomickou a průmyslovou silou. Tato transformace vyústila v markantní vzestup reálného příjmu souvisejícího se zlepšením stravovacích návyků, bydlení a prodloužení průměrné délky života. (Shin a Rutkowski, 2003). Mezi faktory, které se podílely na těchto změnách, byl výrazný nárůst politické, sociální a ekonomické moci žen a stále viditelnější a účinnější ženské hnutí. (Jung, 2003)

## 4 Důsledky

Tato kapitola se bude věnovat negativním důsledkům, které může přehnaná senzitivita ke standardům krásy či snaha je následovat přinášet. Jak bylo pojednáno v předchozích kapitolách této práce, nároky, které přináší standardy krásy jsou v Koreji vysoké a pro běžné lidi často nedosažitelné. To přináší negativní důsledky, které působí na společnost včetně nejzranitelnější kategorie dětí a adolescentů. Kromě toho se tato kapitola zmíní o poruchách příjmu potravy, které jsou u Korejců, toužících po štíhlé postavě, časté.

### 4.1 Negativní dopady

Tato část práce pojednává o negativních dopadech příliš vysokých standardů krásy na společnost. Korejské standardy krásy, tvořené dnešní populací v popředí s celebritami, které

mění svůj vzhled pomocí plastických operací, jsou pro Korejce často velmi těžko dosažitelné. To může mít za následek nespokojenost se svou vizáží a s tím spojené psychické problémy.

Nespokojenost se svým tělem a související faktory, jako je zkreslené vnímání vlastního těla a nereálná očekávání, byly přímo spojeny s nízkým sebevědomím. Sebevědomí představuje klíčový psychologický aspekt a jeho nedostatek může vyvolávat pocity nedostatečnosti a bezcennosti.

V průzkumu uvedeném v článku *The Change Of Beauty Standard, A Korean Wave Phenomenon* (Atlantis Press, 2018) bylo zjištěno, že většina ženských respondentek projevovala nespokojenost se svým vzhledem, a to zejména s obličejem. Konkrétně 56 % tehdy dotazovaných žen uvedlo, že nejsou spokojeny se svým obličejem. Tento výzkum také odhalil, že 36 % mužských respondentů projevilo nespokojenost se svou tváří. Tato data naznačují významnou míru nespokojenosti s vlastním vzhledem mezi oběma pohlavími, což může mít různorodé dopady na jejich životy a pohodu. Nespokojenost s obličejem, kterou projevuje tak významné procento respondentů, může vést k negativnímu vnímání sebe sama, nízkému sebevědomí a emocionálním obtížím. (Besman, Septina a Rahman 2018)

#### **4.1.1 Děti a adolescenti**

Velký vliv mají standardy krásy na děti a adolescenty. Adolescence je klíčovým obdobím vývoje, kdy jsou jedinci velmi citliví na společenské tlaky, včetně těch souvisejících s obrazem těla. (Hyun, Jung, Kim a spol., 2014) Studie z roku 2006 zjistila, že mezi středoškolskými studenty převládala představa, že vzhled bývá často považován za důležitější než schopnosti a dovednosti při rozhodování o zaměstnání. (Jung a Lee, 2006)

Znepokojivý je hlavně vliv, který mají korejské celebrity na mladé dívky v Koreji, které je uctívají a předpokládají, že aby dosáhly podobného statusu, musí napodobit jejich životní styl, od podstoupení plastických operací po opakování jejich přísných dietních plánů. Studie provedená Kimem a Hanem (2021) u 90 dívek ve věku 5 až 6 let z osmi různých mateřských škol v Jižní Koreji prokázala, že více než jedna z pěti dívek (31 %) uvedla, že podstoupila dietu, měla obavy o váhu a tvar těla, a dokonce šla tak daleko, že odmítala jíst, aby se nestala "tlustou". (Ojile, 2021)

Dosažení postav, které mají některé K-pop idoly pomocí extrémního cvičení ve spojení s hladověním je běžným plánem dospívajících dívek v Koreji. V tomto věku totiž dívky, které jsou snadno vystaveny sociálním sítím, věří, že hubenost je klíčem k uznání ze strany svých vrstevníků. V tomto věku jsou zároveň nejzranitelnější vůči vytváření škodlivých vztahů s jejich váhou a tělesným obrazem. Účinky těchto standardů jsou alarmující. Například

počet pacientů v Jižní Koreji hospitalizovaných pro mentální anorexii se od roku 2017 do roku 2021 zvýšil o 30 %. (Lee, 2023)

#### **4.1.2 Poruchy příjmu potravy**

Korejci často zažívají nespokojenost se svým tělem, svá těla navíc mnohdy vnímají nepřesně ve srovnání s realitou, jak je patrné například u poruch příjmu potravy, jako je anorexie. Jedinec může být přesvědčen, že trpí nadváhou, i když ve skutečnosti má problém s podvýživou. To může ovlivnit stravovací návyky, chování a psychický stav. Tato zkresení navíc mohou vést k celkové nespokojenosti se svou vizáží. K tomuto přispívají faktory jako jsou nereálné normy krásy šířené skrze média, společenské tlaky a srovnávání se s ostatními. Nejčastěji se to týká právě adolescentů, kterým se věnovala předchozí kapitola. (Hyun, Jung, Kima spol., 2014)

Na druhou stranu obezita, která je často stigmatizována ve společnosti, může být způsobena i zdravotními problémy, které nemůže člověk ovlivnit, a bývá také v souvislosti se standardy krásy pro jedince problémem. Lidé trpící obezitou se mohou setkávat se sociálním vyloučením, diskriminací nebo také šikanou, což může významně ovlivnit jejich sebevědomí.

Závěrem lze říci, že nízké sebevědomí a nespokojenost s tělem mohou přispívat k poruchám příjmu potravy a souvisejícím problémům. Jedná se o omezování stravy, přejídání se nebo nezdravé metody kontroly hmotnosti. Lidé se mohou tohoto chování účastnit ve snaze přizpůsobit se společenským normám krásy nebo zvládat negativní emoce spojené s nízkým sebevědomím.

## **5 Praktická část**

Východiskem pro tuto kapitolu se staly poznatky uvedené v prvních čtyřech teoretických kapitolách této práce, kde byly popsány standardy krásy v Koreji se zaměřením na pokožku, oči a plastické operace, postavu, módu, dentální péči a péči o nehty. Na jejich základě byla zformulovaná výzkumná otázka: Odpovídá vnímání krásy Korejců standardům, které byly popsány v teoretické části práce? Hypoteticky by se dalo předpokládat, že Korejci se o standardy krásy zajímají a mají o nich povědomí. Proto byla zvolena forma dotazníku, který měl tuto výzkumnou otázku a hypotézu buď potvrdit nebo vyvrátit. Postup je popsán v následujících kapitolách.

## 5.1 Metodika práce a zdroje dat

Pro sběr dat byl použit dotazník. Dotazníkové šetření proběhlo online s využitím platformy Google formuláře. Tato platforma umožňuje také tvorbu grafů s použitím dat získaných samotným dotazníkem. Grafy budou zobrazeny v následující části této bakalářské práce u popisu dotazníku.

Dotazník byl určen pouze pro Korejce, a proto byl psán v korejštině. Podmínkou pro vyplnění bylo dosažení věku alespoň 18 let a korejská národnost. Kromě osobních známostí byl šířen pomocí online platform jako HelloTalk, Tandem a MEEFF. Vyplnění dotazníku bylo anonymní. Finální verze byla zveřejněna 15.4.2024 a výzkum byl ukončen 29.4.2024 kdy byl dotazník uzavřen. Do dotazníkového šetření se celkem zapojilo 32 respondentů. Počet respondentů sice nebyl vysoký, avšak odpovídali respondenti různých věkových skupin obou pohlaví. I přes nižší počet respondentů nám tedy tento výzkum poskytl představu o tom, jak rozmanité skupiny nahlíží na standardy krásy v Koreji.

## 5.2 Popis dotazníku

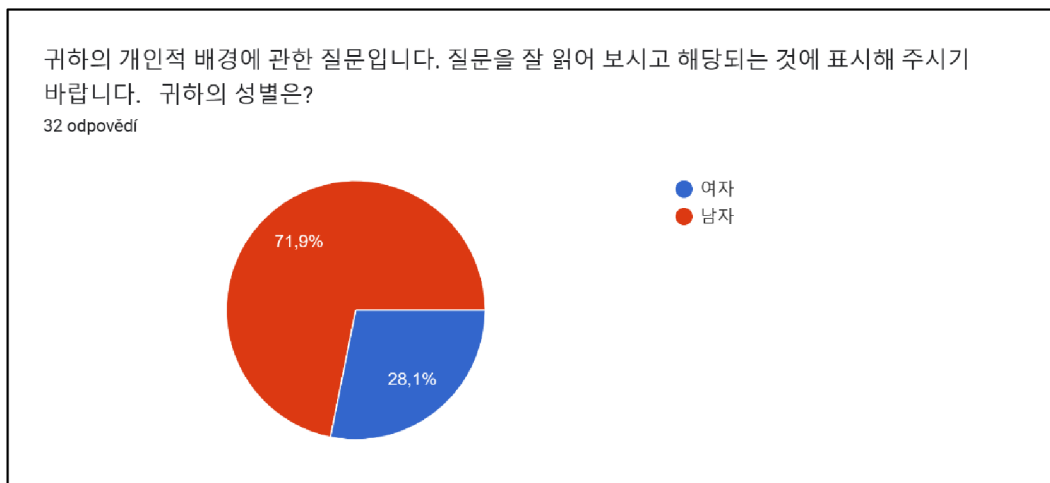
V této části budou rozebrána data získaná dotazníkem. Kromě rozboru samotných odpovědí respondentů kapitola obsahuje porovnání, zda získaná data korespondují s teoretickou částí této bakalářské práce a co z nich můžeme vyčíst. Mimo počet dotazovaných u daných odpovědí, je vyjádřen také procentuální podíl zvolených možností.

Ještě před samotnými otázkami bylo součástí dotazníku krátké představení obsahu. Touto formou byl respondentům přiblížen také účel dotazování tedy náhled do standardů krásy v Koreji.

Otázky byly uzavřené a na výběr bylo tedy z předem připravených možností. Počet možností se pohyboval v rozmezí 2–5 odpovědí v závislosti na kontextu. Celkem dotazník obsahoval 11 otázek z toho úvodní tři otázky byly ohledně základních údajů respondentů. Dalších 8 otázek se týkalo samotných standardů krásy v Koreji. Kompletní dotazník lze najít v přílohách předložené bakalářské práce.

### 5.2.1 Základní údaje respondentů

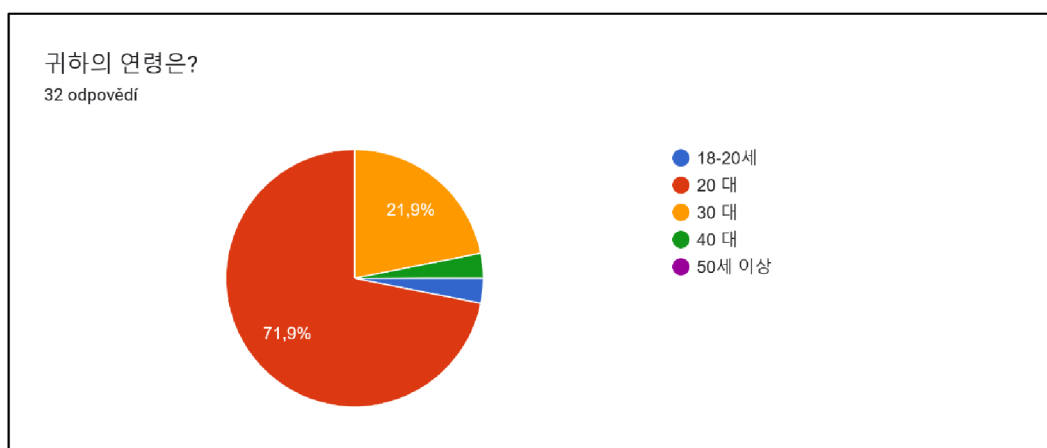
Základní údaje respondentů byly zjišťovány v první části dotazníku. Byly na ně směřovány konkrétně první tři otázky. První otázka byla směřována na zjištění, jestli odpovídal muž nebo žena. Ze 32 respondentů byla nakonec většina mužů. Celkově dotazník vyplnilo 71,9 % mužů a 28,1 % žen.



**Obr. 1:** Graf výsledků dotazníkového šetření, první otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Prostřednictvím druhé otázky byli respondenti selektováni do 4 skupin dle věku. Na výběr bylo původně z 5 věkových kategorií. Pátou kategorií, nad 50 let, však žádný z respondentů nevybral. Věk respondentů se tedy pohyboval od 18 let, což byl minimální věk pro účast na dotazníku, do maximálně 49 let. Konkrétně tedy dotazník vyplnilo 71,9 % respondentů ve věkovém rozmezí od 21 do 30 let. Ze 32 dotazovaných je to konkrétně 23 lidí. Druhou nejpočetnější věkovou skupinou respondentů byla skupina od 31 do 40 let. Tuto skupinu tvořilo 7 lidí. Věkové skupiny od 18 do 20 let a od 41 do 50 let tvořily 6,2 % respondentů – každá 3,1 %. Jeden dotazovaný byl tedy ve věku 18–20 let a jeden od 41 do 50 let.

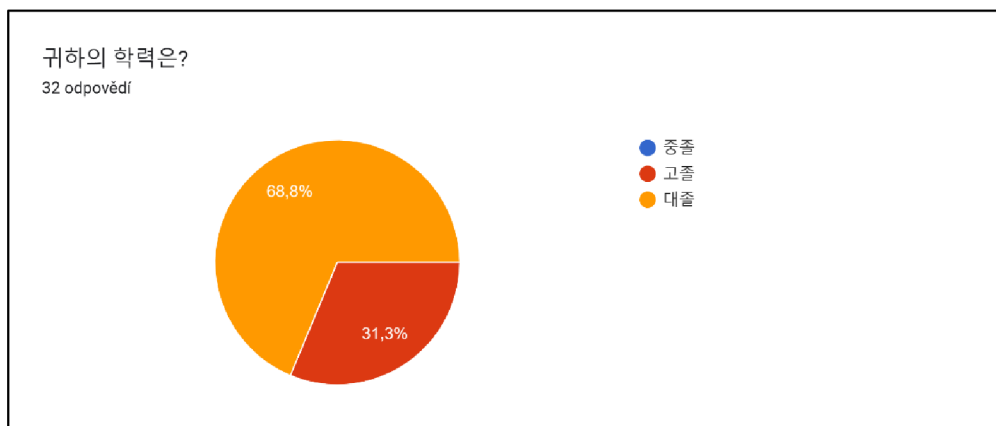


**Obr. 2:** Graf výsledků dotazníkového šetření, druhá otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Třetí a poslední otázkou týkající se základních údajů respondentů byla otázka ohledně vzdělání dotazovaných. Na výběr bylo ze tří odpovědí: 1. absolvent základní školy, 2.

absolvent střední školy a za 3. absolvent vysoké školy. Všichni dotazovaní měli vyšší než základní vzdělání. Absolventů střední školy bylo celkem 22 což tvoří 68,8 %. Zbýlých 10 dotazovaných bylo absolventy vysoké školy a tvořilo tak 31,3 %. Většina respondentů byli tedy muži ve věku od 21 do 30 let se středoškolským vzděláním.

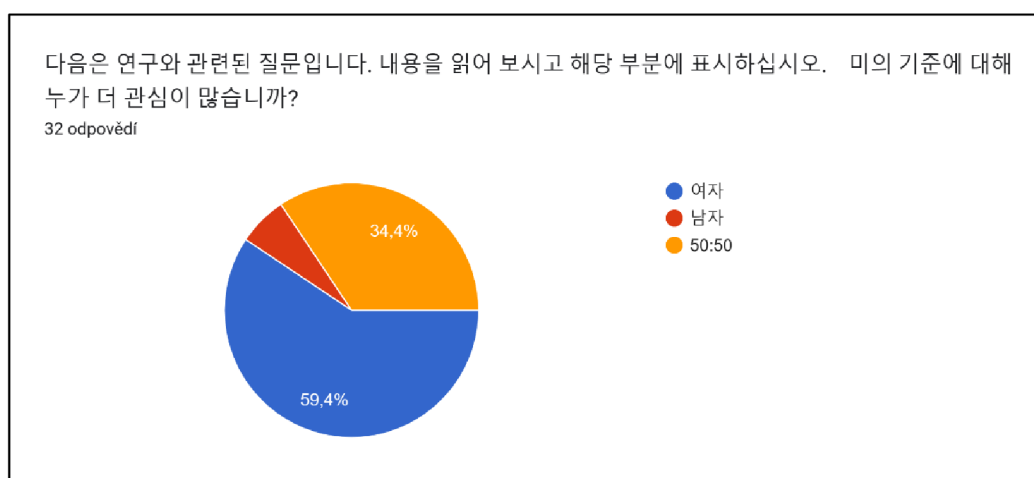


**Obr. 3:** Graf výsledků dotazníkového šetření, třetí otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

### 5.2.2 Hlavní část dotazníku

V této části již byly respondentům kladeny otázky ohledně standardů krásy v Koreji. První otázka by v překladu zněla: Kdo se podle Vás mezi Korejci více zajímá o standardy krásy? Na výběr byly tři následující odpovědi: ženy, muži, 50:50. 19 respondentů neboli 59,4 % odpovědělo, že dle nich se o standardy krásy v Koreji více zajímají ženy. 34,4 %, což tvořilo 11 respondentů, odpovědělo, že se o standardy krásy obě pohlaví zajímají stejně. Zbývající dva lidé tvořící 6,3 % si myslí, že se o standardy krásy více zajímají muži.

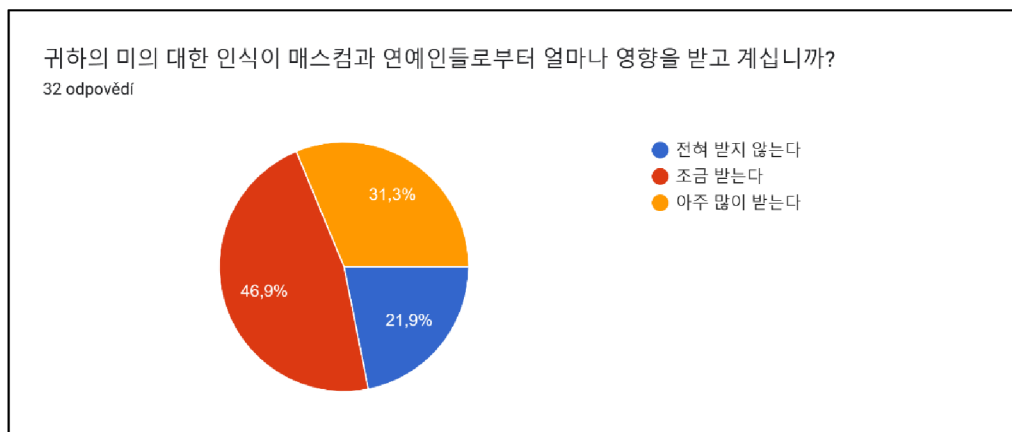


**Obr. 4:** Graf výsledků dotazníkového šetření, čtvrtá otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Výsledky této části dotazníku přinesly určité překvapení. Ačkoliv většina respondentů identifikovala ženy jako dominantní pohlaví v zájmu o krásu, dva respondenti uvedli muže. Tento poznatek podporuje argument z teoretické části, který naznačuje, že i muži v Koreji projevují výrazný zájem o krásu a mohou být někdy vnímáni jako dokonce větší estetikové než ženy.

Druhá otázka dotazníku se týkala vlivu korejských médií a celebrit na percepci standardů krásy v Koreji. Dotazovaní měli na výběr ze tří odpovědí. Účelem zde bylo zjistit do jaké míry mohou celebrity ovlivňovat percepci standardů. Respondenti tedy mohli zvolit možnost "trochu", "velmi", nebo také mohli zvolit, že média a celebrity vůbec neovlivňují jejich percepci standardů krásy. 25, z celkově 32 dotazovaných, uvedlo alespoň určitý stupeň vlivu. 15 z nich, tedy 46,9 %, si vybralo menší možnost vlivu. Dalších 10, tedy 31,3 %, označilo odpověď "velmi". Zbylých 7 respondentů, 21,9 %, uvedlo, že na jejich percepci standardů krásy celebrity vliv nemají.



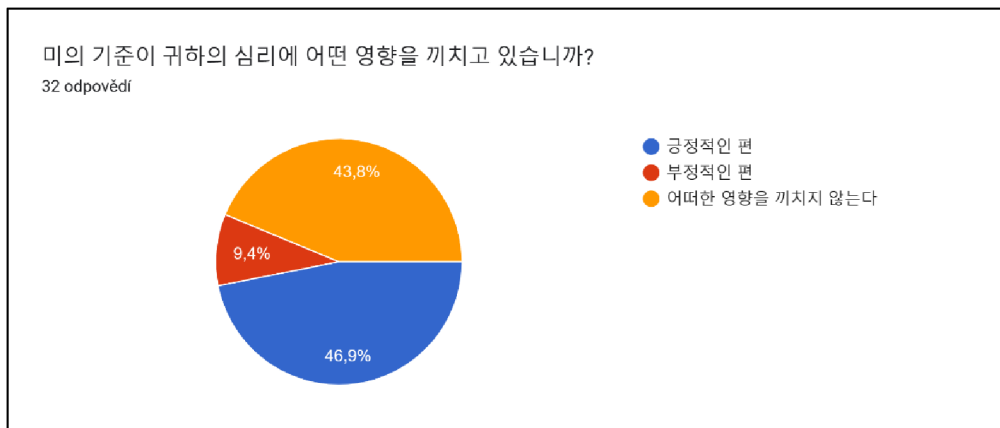
**Obr. 5:** Graf výsledků dotazníkového šetření, pátá otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Jelikož většina dotazovaných uznala podíl vlivu celebrit a médií na standardy krásy v Koreji, výsledky odpovědí na tuto otázku podporují část druhé kapitoly této bakalářské práce označující celebrity a média jako velmi vlivné při tvorbě standardů krásy v Koreji.

Následující otázka číslo tři se týkala vlivu standardů krásy na psychiku lidí v Koreji. Výsledky této otázky byly poněkud překvapující. Pouze 3 respondenti uvedli, že standardy krásy na ně mají negativní vliv. Kromě těchto 9,4 % tedy dotazující uvedli, že standardy krásy

na ně mají buď žádný (43,8 % = 14 respondentů) nebo pozitivní (46,9 % = 15 respondentů) vliv.



**Obr. 6:** Graf výsledků dotazníkového šetření, šestá otázka

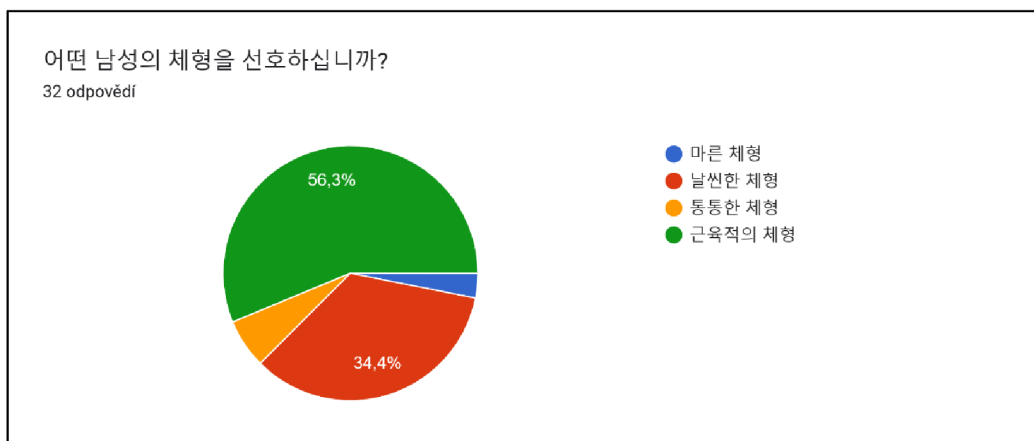
*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Tak malý negativní vliv si lze vysvětlit více způsoby. Jedním z vysvětlení může být fakt, že většina respondentů byla mužského pohlaví a při větším počtu ženských respondentů by negativní vliv mohl být uveden častěji. Respondenti si také negativní vlivy nemusí plně uvědomovat. Možným vysvětlením je však také to, že standardy krásy nemají na Korejce tak negativní vliv, jak se může na první pohled zdát.

Další dvě otázky se týkaly postavy. Pro lepší představu byla nejprve kladena otázka na vzhled mužské postavy a poté zvlášť na vzhled postavy ženské. Odpovědi na preference vzhledu postav obou pohlaví se značně lišily.

Co se týče postavy mužské, většina respondentů vybrala jako nejatraktivnější postavu svalnatou. Tuto většinu tvořilo konkrétně 56,3 % z dotazovaných neboli 18 respondentů. Druhou nejčastější odpovědí s 34,4 % byl pro 11 z dotazovaných štíhlý typ mužské postavy. Pouze dva z respondentů (6,3 %) označili jako nejatraktivnější postavu plnoštíhlou a jeden respondent (3,1 %) vybral vyhublý vzhled postavy.

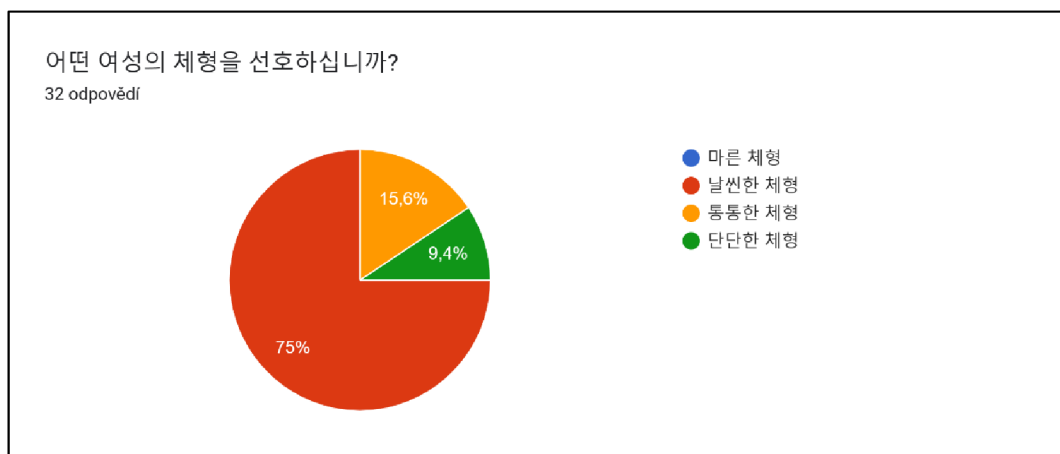




**Obr. 7:** Graf výsledků dotazníkového šetření, sedmá otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Při výběru nejatraktivnější ženské postavy měli dotazovaní také na výběr ze čtyř možností. Jedna z nich však nebyla vybrána ani jednou. Jedná se o postavu vyhublou. Zato 75 % (25 respondentů) vybralo jako nejatraktivnější postavu štíhlou. Druhou nejčastější odpovědí byla s 15,6 % a 5 respondenty plnoštíhlá postava. 3 respondenti (9,4 %) uvedli jako nejatraktivnější vzhled sportovní ženské postavy.



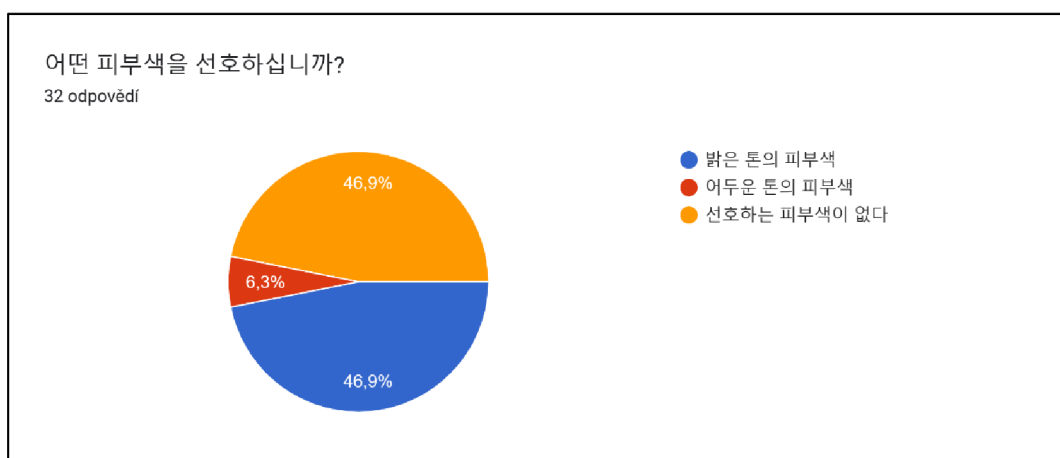
**Obr. 8:** Graf výsledků dotazníkového šetření, osmá otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Za nejatraktivnější byla u mužů dotazníkem určena svalnatá postava. V teoretické části této práce tomu bylo stejně. U žen byla dotazníkem určena jako nejatraktivnější postava štíhlá. V několika zdrojích uvedených v této práci bylo však naznačeno, že ženy často za nejatraktivnější považují postavu vyhublou. To může být vysvětleno větším podílem mužů

mezi dotazovanými. Vzhledem k vysokým počtům poruch příjmu potravy u Korejců se totiž může zdát, že by dotazovaní za nejatraktivnější postavu určili právě postavu vyhublou.

Devátá otázka byla směřována na preferovaný odstín pleti u Korejců. Zde bylo na výběr ze tří odpovědí. Pouze 6,3 % dotazovaných, tedy jen 2 respondenti, u této otázky uvedlo tmavší odstín jako nejatraktivnější. Zbylé dvě odpovědi byly stejně časté. 15 respondentů (46,9 %) uvedlo, že preferují světlejší odstín pleti a dalších 15 respondentů (46,9 %) označilo, že v odstínu pleti nemají preferenci.

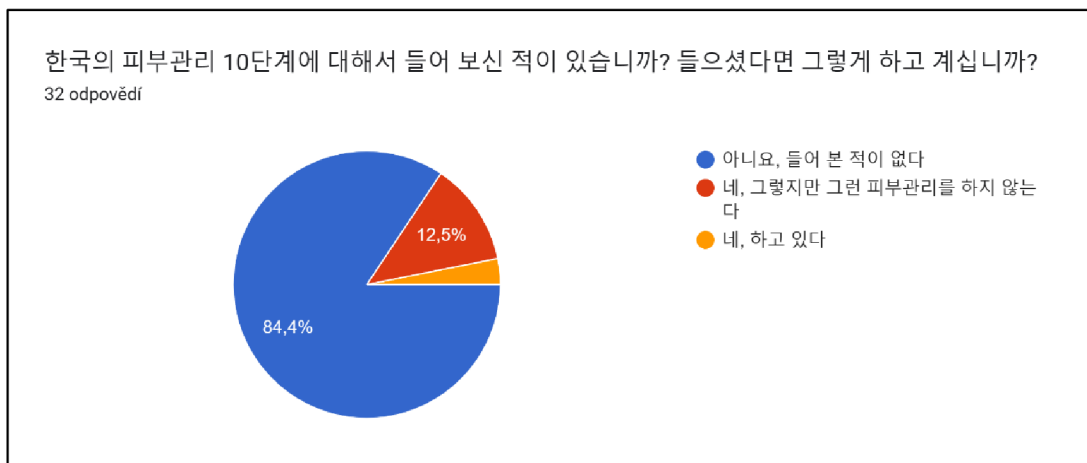


**Obr. 9:** Graf výsledků dotazníkového šetření, devátá otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Odpovědi z této otázky nepřinesly žádná velká překvapení. Dle teoretické části Korejci preferují spíše světlejší odstín pleti, a ačkoliv nebyla preference dotazovaných tak přímočará, preference pro světlejší odstín pokožky stále převládá nad preferencí toho tmavšího.

Desátá neboli předposlední otázka dotazníku zjišťovala, zda Korejci skutečně používají známou korejskou desetikrokovou rutinu péče o pleť. Zde byly odpovědi velmi nečekané. 27 z celkových 32 dotazovaných totiž uvedlo, že tuto rutinu ani neznají. 84,4 % dotazovaných Korejců tedy o desetikrokové rutině ani neslyšeli. Zbylých 12,5 % (4 respondenti) uvedlo možnost, že tuto rutinu péče o pleť sice znají, ale používají pouze zjednodušenou verzi. Pouze jeden respondent (3,1 %) uvedl, že tuto rutinu zná, a dokonce jí i používá.

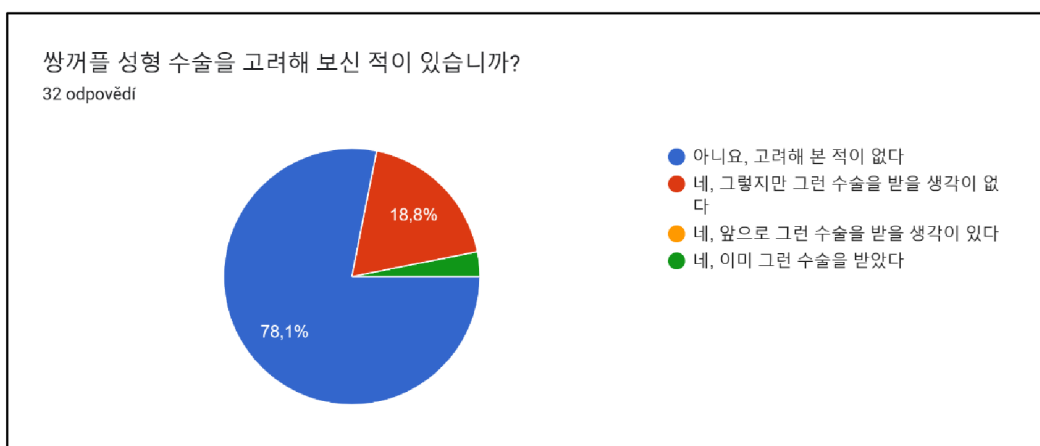


**Obr. 10:** Graf výsledků dotazníkového šetření, desátá otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Výsledky u této otázky si lze opět vysvětlit množstvím dotazovaných mužů, které převládalo nad ženskými respondentkami. Dle zdrojů však o svou pleť dbají také muži v Koreji. Přestože je tato desetikroková rutina péče o pleť proslavená v několika zemích z jiných kontinentů, dle tohoto dotazníku jí každý Korejec nezná.

Poslední otázka dotazníku se týkala plastické operace očních víček, hojně využívané v Koreji. Pouze jeden Korejec z dotazovaných (3,1 %) tuto operaci skutečně podstoupil. Většina respondentů (78,1 % = 25 lidí) tohoto dotazníku uvedla, že o operaci nikdy neuvažovala. 6 z dotazovaných (18,8 %) o operaci uvažovali, ale nepodstoupili by ji. Na výběr byla také odpověď: "O operaci jsem slyšel a uvažuji o jejím podstoupení". Tuto odpověď však nevybral ani jeden z dotazovaných.



**Obr. 11:** Graf výsledků dotazníkového šetření, jedenáctá otázka

*Zdroj: dotazníkové šetření, 2024; vlastní zpracování*

Navzdory častým plastickým operacím v Koreji se našel pouze jeden z respondentů, který nejčastěji korejskou operaci podstoupil.

### 5.3 Rozbor výsledků dotazníku

Analýza dotazníku nám poskytla hlubší vhled do standardů krásy v Koreji a způsobu, jakým je vnímají Korejci napříč pohlavím, věkem a dosaženým vzděláním. Pohlaví a věk respondentů významně ovlivnily výsledek sběru dat. Vzhledem k menšímu počtu ženských respondentů mohly být některé odpovědi spíše odrazem mužského vnímání standardů krásy. Avšak 28,1 % stále tvořily ženy.

Výsledky analýzy odhalily zajímavé perspektivy na standardy krásy v Koreji. I přesto, že většina respondentů identifikovala ženy jako dominantní pohlaví zájmu o krásu, existuje také vnímání, že muži mohou mít v tomto směru větší zájem. Tato zjištění podporují teorii, že i muži v Koreji projevují významný zájem o krásu.

Další výsledek se týká vlivu médií a celebrit na vnímání standardů krásy v Koreji. Většina respondentů uznala vliv médií a celebrit na tuto oblast, což podporují v teoretické části zmíněné informace o jejich významu v tvorbě a propagaci těchto standardů.

Velmi překvapivá byla zjištění ohledně vlivu standardů krásy na psychiku respondentů. Malý počet z nich uvedl negativní dopady, což naznačuje možnou odolnost vůči negativním vnímání standardů nebo nedostatečné uvědomění si těchto dopadů.

Odpovědi na otázky týkající se lidské postavy a odstínu pleti ukázaly konzistentní preference s teoretickými očekáváními, což podporuje existující debaty o kráse v Koreji a zdůrazňuje důležitost těchto aspektů ve vnímání krásy.

Výsledky týkající se desetikrokové rutiny péče o pleť a plastických operací přinesly nové poznatky. Malý počet respondentů uvedl povědomí o této rutině, což může naznačovat, že ještě není tak široce rozšířená, jak se často uvádí. Stejně tak se ukázalo, že plastické operace nejsou mezi respondenty tak běžné, jak by se mohlo zdát.

Co se týče výzkumné otázky: Odpovídá vnímání krásy Korejců standardům, které byly popsány v teoretické části práce? Odpověď se liší v jednotlivých částech standardů krásy. Dotazovaní Korejci skutečně preferují štíhlejší vysportovanou postavu. Jistá preference pro světlejší odstín kůže byla vyzorována i u dotazovaných, ale nejednalo se o 100% shodu.

Celkově lze říci, že analýza dotazníku nám poskytla hlubší vhled do standardů krásy v Koreji a přispěla k pochopení proměnlivých perspektiv a postojů respondentů vůči těmto

standardům. Tyto poznatky mohou být cenné pro další výzkum a porozumění kráse a společenským normám v korejské kultuře.

## Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo zkoumat standardy krásy v Jižní Koreji a jejich dopady na společnost. Jejich zkoumání je důležité nejen pro porozumění jihokorejské společnosti, ale také pro širší pochopení toho, jak společnost vnímá a interpretuje krásu. Je zřejmé, že standardy krásy jsou komplexním fenoménem, který je ovlivněn širokou škálou faktorů, včetně genetiky, pohlaví, médií a sociálních sítí a v první řadě hlavně celebrit.

Práce ukázala, že standardy krásy mají v Jižní Koreji výrazný vliv na různé oblasti života, včetně pracovního prostředí, osobních vztahů a sebevědomí jednotlivců. Zjištění naznačují, že kultura péče o vzhled a tlak na dosažení určitých estetických ideálů mohou mít negativní dopady.

Dotazníkové šetření provedené v rámci praktické části práce odhalilo zajímavé aspekty vnímání krásy mezi Korejci. Potvrzen byl významný vliv médií na standardy krásy, jak naznačovala teoretická část práce. Preference vzhledu postavy a odstínu pleti odpovídaly očekáváním, ale nebyly tak výrazné, jak by se dalo na základě teorie předpokládat.

Překvapivé bylo zjištění, že jen malé procento respondentů bylo obeznámeno s desetikrokovou rutinou péče o pleť, což naznačuje menší povědomí o tomto fenoménu, než bývá uváděno. Také malý počet dotazovaných, kteří pociťují negativní vlivy vysokých standardů, ukazuje na nové skutečnosti, a to že Korejci nepociťují tak velký tlak na to dosáhnout standardů krásy. V teoretické části však byly naznačeny negativní dopady hlavně na ženy a děti, což může vysvětlovat, proč dotazník ukazuje jiné výsledky, jelikož většina dotazovaných byli muži.

Závěrem lze říci, že standardy krásy v Koreji mohou být z pohledu cizinců vnímány jako příliš vysoké. Pro Korejce, vyrůstající v tomto prostředí, se však mohou jevit jako běžné a nepřiliš vysoké. Také počet plastických operací, které podstupují Korejci již od mládí a jejich dostupnost může naznačovat, že pro ně nemusí být tak nedosažitelné dosáhnout ideálu krásy.

## **Resumé**

The aim of the bachelor thesis is to examine specific beauty standards in Korea and their impacts on society. Korean beauty standards are initially described within individual categories. These include skin complexion, physique, fashion, plastic surgery, dental care, and nail care. Furthermore, factors influencing these standards are outlined. Attention is given to genetic predispositions, gender, media and social media influence, the Korean wave and celebrities. Subsequently, within a historical context, the influence of social status and economic and cultural changes on the setting of beauty standards is discussed. The next section also describes the consequences of the perception of beauty standards on individuals' psyche and, consequently, on society as a whole. The final chapter of the thesis consists of a practical part with a questionnaire survey.

### **Keywords:**

South Korea, Korean beauty standards, plastic surgery, Korean wave, K-beauty

## **Bibliografie**

### **Literatura**

- Besman, A., Septrina, R., Rahman, P. (2018). The Change of Beauty Standard, A Korean Wave Phenomenon Findings from Bandung City. DOI: 10.2991/icomacs-18.2018.28.
- Cervantes, C., Springwood, F.A. (2016). The Effects of South Korean Pop Culture on the Country's Standards of Beauty and Success.
- DiMaggio, P., Crane, D. (2002). Fashion and its social agendas: class, gender and identity in clothing. *Contemporary Sociology*, 31(3), 303–304.
- Hyun, M.Y., Jung, Y.E., Kim, M.D., Kwak, Y.S., Hong, S.C., Bahk, W.M., Yoon, B.H., Yoon, H., Yoo, B. (2014). Factors associated with body image distortion in Korean adolescents. *Neuropsychiatric Disease and Treatment*, 10, 797–802. DOI: 10.2147/NDT.S63143.
- Jung, J, Lee, S. H. (2006). Cross-Cultural Comparisons of Appearance Self-Schema, Body Image, Self-Esteem, and Dieting Behavior Between Korean and U.S. Women. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 34(4), 350–365.
- Jung, K. (2003). Practicing feminism in South Korea: The issue of sexual violence and the women's movement. *Hecate*, 29, 261–284.
- Kanapathy, M., Kirkpatrick, N. (2016). Facial Aesthetic Surgery. *Textbook of Plastic and Reconstructive Surgery*, 365.
- Kim, E. (2009). The Politics of the Body in Contemporary Korea. *Korea Journal*, 49(3), 5–14.
- Kim, Y. A., ChoChung, H. I. (2018). Side effect experiences of South Korean women in their twenties and thirties after facial plastic surgery. *International Journal of Women's Health*, 10, 309–316. DOI:10.2147/IJWH.S163991.
- Ko, E., Chun, E., Lee, S. (2011). Korean Beauty in a Global Cultural Context. *Journal of Global Fashion Marketing*.
- Kwon, Y. J. (2020). Rituals and Myths of Korean Skin Care Practices: The Emergence of K-beauty in the Global Marketplace. *The Korean Society of Costume*, 70(5), 45-61. Online ISSN 2287–7827.
- Lee, H. Y., Yang, H. J., Cho, Y. N. (2006). Minimally Invasive Zygoma Reduction. *Plastic and Reconstructive Surgery*, 117(6), 1972-1979. DOI:10.1097/01.prs.0000210066.51480.3f.



Miller, L. (2006). *Beauty Up: Exploring Contemporary Japanese Body Aesthetics*. Berkeley: University of California Press. ISBN 0-520-24509-1.

Park, H. (2020). *Understanding Hallyu: The Korean Wave Through Literature, Webtoon, and Mukbang*. Taylor & Francis.

Shin, D. C., Rutkowski, C. P. (2003). Subjective quality of Korean life in 1981 and 2001. *Social Indicators Research*, 62, 509–534.

Shin, K. Y. (2002). The Discourse on Women in Korea: Episodes, Continuity, and Change. *Review of Korean Studies*, 5(2), 7–27.

Tasman, A.J. (2007). Rhinoplasty – indications and techniques. *GMS Current Topics in Otorhinolaryngology, Head and Neck Surgery*, 6, Doc09. ISSN 1865-1011.

Voinea, C. (2017). Plastic Surgery Phenomenon Among South Korean Women: The Instrumental Body in a Rite of Passage to the Normative 'Innocent Glamour'. *Romanian Journal of Sociological Studies*, 69–87.

## **Internetové zdroje**

Andrade, S. (2022). The basics of Korean makeup: products, tips, and tricks. *Korean Fashion Trends*. <https://www.koreanfashiontrends.com/basics-of-korean-makeup/>

Asia media centre. (2021) Korean beauty ideals have changed the Asian “standard”. <https://www.amc.org.nz/features/korean-beauty-ideals-have-changed-the-asian-standard/>

Burke, C. (2023). Questioning K-Beauty: Is This Sweeping Skincare Trend Setting Dangerous Standards? *Katie Couric Media*. <https://katiecouric.com/shopping/beauty/korean-beauty-standards-trends/>

Čongryeol, B. (2018). Činan hä manhi han sönghjöngsisul 2 ünün 'čurüm', 1 ünün. (Druhým nejčastěji operovaným kosmetickým zákrokem byl v loňském roce zákrok na odstranění vrásek, který byl první?) *Čungang ilbo*. <https://www.joongang.co.kr/article/22287454#home>

Dubey, S., Fox, C. (2024). Is Korean Skin Care Really Superior? An Investigation. *Refinery29*. <https://www.refinery29.com/en-us/is-korean-skincare-better-expert-advice>

Fernandez, Ch. (2021). Here Are The Dental Treatments K-Pop Idols Undergo To Achieve Picture Perfect Smiles. *Koreaboo*. <https://www.koreaboo.com/stories/dental-treatments-kpop-idols-achieve-picture-perfect-smiles/>

Galvan, A. (2023). Korean Skincare: A Rising Industry. *Global Edge*.  
<https://globoledge.msu.edu/blog/post/57300/korean-skincare--a-rising-industry>

Goodwin, E. (2023). Foreign residents struggle with Korea's 'impossible' body standards. *The Korea Times*. [https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2024/04/113\\_346561.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2024/04/113_346561.html)

Holliday, R., Elfving-Hwang, J. (2012). Gender, Globalization and Aesthetic Surgery in South Korea. *Body and Society*, 18(2).  
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1357034X12440828>

Chung, Ch. (2022). Tattoos, Still Illegal in South Korea, Thrive Underground. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2022/05/13/world/asia/south-korea-tattoo-artists.html>

Jin, A., Whittall, I. (2022). A Look at South Korean Plastic Surgery. *Harvard Medical Student Review*. <https://www.hmsreview.org/issue-7/2022/8/a-look-at-south-korean-plastic-surgery>

Kim, Y. (2023). *Introducing Korean Popular Culture* (1st ed.). London: Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781003292593>

Knight, D. (2024). 16 Rising Korean Nails Trends to Keep on Your Radar. *BYRDIE*.  
<https://www.byrdie.com/korean-nail-trends-4775801>

Ladner, M. (2022). Hanbok: an Introduction to South Korea's National Dress. *The culture trip*.  
<https://theculturetrip.com/asia/south-korea/articles/hanbok-an-introduction-to-south-koreas-national-dress>

Lee, H. (2018). The complex culture and history behind 'K-beauty'. *Nikkei Asia*.  
<https://asia.nikkei.com/NAR/Articles/The-complex-culture-and-history-behind-K-beauty>

Lee, Y. (2023). The Korean Eye of Beauty. *YONSEI Annals*.  
<https://annals.yonsei.ac.kr/news/articleView.html?idxno=11113>

Levy, J. (2023). Rice Water for Hair & Skin: Does It Really Work? *Dr. Axe*.  
<https://draxe.com/beauty/rice-water-for-hair/>

- Li, X. (2023). The Psychological Status of Contemporary Korean Young People and the Influencing Factors. *SHS Web of Conferences*, 180.  
<https://doi.org/10.1051/shsconf/202318003005>
- Marx, P. (2015). Letter from Seoul, About Face. *The New Yorker*.  
<https://www.newyorker.com/magazine/2015/03/23/about-face>
- Ojile, M. (2021). Korean beauty standards. What are the hidden consequences? *Medium*.  
<https://medium.com/@maryojileofficial/korean-beauty-standards-what-are-the-hidden-consequences-9ac36cc75e4d>
- Rapp, J. (2020). South Korean men lead the world's male beauty market. Will the West ever follow suit? *CNN style*. <https://edition.cnn.com/style/article/south-korea-male-beauty-market-chanel/index.html>
- Rhodes, S. (2024). 10 Best Korean Makeup Techniques & How To Do Them. *The Beauty Sensation*. <https://thebeautysensation.com/korean-makeup-technique/>
- Rosevear, Ch. (2008). Exfoliation. *Healthy Beginnings*.  
<https://web.archive.org/web/20210918133052/https://hbmag.com/exfoliation/>
- Soelistyo, L. (2016). Korea Beauty Empire.  
[https://www.academia.edu/94199278/Korean\\_Beauty\\_Empire](https://www.academia.edu/94199278/Korean_Beauty_Empire)
- Son, J. (2024). Dermatology, plastic surgery drove record medical tourism to Korea in 2023. *HANKYOREH*. [https://english.hani.co.kr/arti/english\\_edition/e\\_national/1138773](https://english.hani.co.kr/arti/english_edition/e_national/1138773)
- Steinhardt, R. (2022). K-Beauty through the Ages. *GW Today*. <https://gwtoday.gwu.edu/k-beauty-through-ages>

## **Seznam obrázků**

Obr. 1: Graf k otázce ohledně pohlaví respondentů

Obr. 2: Graf k otázce ohledně věku respondentů

Obr. 3: Graf k otázce ohledně vzdělání respondentů

Obr. 4: Graf k otázce o tom, které pohlaví se v Koreji více zajímá o standardy krásy

Obr. 5: Graf k otázce ohledně vlivu korejských médií a celebrit na percepci standardů krásy v Koreji

Obr. 6: Graf k otázce ohledně vlivu standardů krásy na psychiku lidí v Koreji

Obr. 7: Graf k otázce ohledně preferencí na vzhled mužské postavy

Obr. 8: Graf k otázce ohledně preferencí na vzhled ženské postavy

Obr. 9: Graf k otázce ohledně preferovaného odstínu pleti

Obr. 10: Graf k otázce ohledně korejské desetikrokové rutiny péče o pleť

Obr. 11: Graf k otázce ohledně podstoupení plastické operace očních víček

## **Přílohy**

### **Dotazník určený Korejcům ohledně standardů krásy v Koreji**

설문 조사: „한국인들의 미의 기준은 어떻습니까?“

안녕하십니까?

이 조사는 미의 기준에 대한 의견을 조사하기 위해 제작되었습니다. 이 설문에 대한 응답은 모두 익명으로 처리되며 통계법에 따라 보호됩니다.

부디 시간이 없으시더라도 잘 부탁드립니다.

귀택과 귀하의 건강과 안녕을 기원합니다.

올로모우츠 팔라츠키 대학교

비즈니스 한국어학과

나탈리 첼리츠크바

연락처: zemlna00@upol.cz

귀하의 개인적 배경에 관한 질문입니다. 질문을 잘 읽어 보시고 해당되는 것에 표시해 주시기 바랍니다.

귀하의 성별은?

- a) 여자
- b) 남자

귀하의 연령은?

- a) 18-20 세
- b) 20 대
- c) 30 대
- d) 40 대
- e) 50 세 이상

귀하의 학력은?

- a) 중졸
- b) 고졸
- c) 대졸

다음은 연구와 관련된 질문입니다. 내용을 읽어 보시고 해당 부분에 표시하십시오.

1. 미의 기준에 대해 누가 더 관심이 많습니까?

- a) 여자
- b) 남자
- c) 50:50

2. 귀하의 미의 대한 인식이 매스컴과 연예인들로부터 얼마나 영향을 받고 계십니까?

- a) 전혀 받지 않는다
- b) 조금 받는다
- c) 아주 많이 받는다

3. 미의 기준이 귀하의 심리에 어떤 영향을 끼치고 있습니까?

- a) 긍정적인 편
- b) 부정적인 편
- c) 어떠한 영향을 끼치지 않는다

4. 어떤 남성의 체형을 선호하십니까?

- a) 마른 체형
- b) 날씬한 체형
- c) 통통한 체형
- d) 근육적의 체형

5. 어떤 여성의 체형을 선호하십니까?

- a) 마른 체형
- b) 날씬한 체형
- c) 통통한 체형
- d) 단단한 체형

6. 어떤 피부색을 선호하십니까?

- a) 밝은 톤의 피부색
- b) 어두운 톤의 피부색
- c) 선호하는 피부색이 없다

7. 한국의 피부관리 10 단계에 대해서 들어 보신 적이 있습니까? 들으셨다면 그렇게 하고 계십니까?

- a) 아니요, 들어 본 적이 없다
- b) 네, 그렇지만 그런 피부관리를 하지 않는다
- c) 네, 하고 있다

8. 쌍꺼풀 성형 수술을 고려해 보신 적이 있습니까?

- a) 아니요, 고려해 본 적이 없다
- b) 네, 그렇지만 그런 수술을 받을 생각이 없다
- c) 네, 앞으로 그런 수술을 받을 생각이 있다
- d) 네, 이미 그런 수술을 받았다