



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jaroslav Libich
Název práce: Zákaznická studie vozů ve společnosti ŠKODA AUTO a.s.
Autor posudku: Tomáš Ledvinka
Cíl práce: Cílem je pomocí dotazníkového šetření zjistit, zda jsou zákazníci spokojeni s nabízenými vozy společnosti Škoda, jejich konfigurací a nabízenými službami.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Antiplagiátorská kontrola eVSKP uvádí podobnost 1 procent textu.

Díličí připomínky a náměty:

Viz celkové posouzení.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor si zvolil pro svou bakalářskou práci téma „Zákaznická studie vozů ve společnosti ŠKODA AUTO a.s.“ Práce tematicky koresponduje se zaměřením oborů marketing a management.

Práce je rozdělena do dvou částí. První část je částí teoretickou, ve které autor přehledně a strukturovaně, bohužel však místy až heslovitě, pojednal téma marketingu, dotazníkového šetření a SWOT analýzy. Autor důsledně cituje a citace jsou pro čtenáře dobře patrné. Problém je ale s parafrázemi, neboť je zřejmé, že větší část textu sestává právě z nich. Problematická je i práce se zdroji. Byť lze na jednu stranu kvitovat, že autor pracuje i se zahraničními internetovými články, které věcně souvisí s tématem, nejedná se z valné části o články, které pocházejí z odborných časopisů. Celkem 4 knižní zdroje, z nichž pouze 2 se týkají oboru, budí značné rozpaky. Autor přitom zvolil

natolik úspornou a stručnou metodu psaní. Text však jinak vnímám jako dobře zpracovaný, autor si dal hodně záležet na jeho zpracování.

Ve druhé praktické části se autor zaměřil na interpretaci dat, která získal vlastním dotazníkovým šetřením 110 respondentů, kteří se „dobrovolně podrobili“ autorovu průzkumu k bakalářské práci. Prezentace dat se omezuje na přehledné grafy s jednoznačnými odpověďmi a stručnou explikací. Autor jakoby se chtěl vyhnout detailnějším pokusům o interpretaci. Závěry práce jsou nicméně přesvědčivé, i když opět poněkud minimalisticky zdůvodněné.

Shrnuji: po formální stránce je práce dobře přehledná, logicky přímočará a jasně srozumitelná, avšak práce s literaturou a vlastní interpretace limitovaná. Ve své podstatě práce tlumočí spíše autorovu znalost v oblasti automobilové nabídky dané společnosti a jejich jednotlivých, poměrně detailních aspektů.

S ohledem na výše uvedené, celkový kontext práce a srovnání se souměřitelnými pracemi jinými navrhuji udělit druhé nejlepší přípustné hodnocení.

Otázky k obhajobě:

Jaký je vztah mezi SWOT analýzou a dotazníkovým šetřením v této práci? Je to možné vysvětlit na konkrétním příkladu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 18. května 2020

podpis