

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Katedra vizuální tvorby

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Narativní módní
fotografie**

2022

Karolína Kovářová



VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Katedra vizuální tvorby

Vizuální a literární umění

Fotografie a audiovize

Narativní módní fotografie

Autor: Karolína Kovářová

Vedoucí práce: Mgr. Jaroslav Fišer

2022

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a že jsem uvedla všechny použité prameny a literaturu, ze kterých jsem čerpala. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna veřejnosti pro účely studia a výzkumu.

V Praze dne: 20. 4. 2022

Podpis autora:.....

Poděkování

Chtěla bych velmi poděkovat svému vedoucímu bakalářské práce, Mgr. Jaroslavu Fišerovi, za odborné vedení, za pomoc, rady a vstřícnost při konzultacích a zpracování mé bakalářské práce.

Anotace:

Bakalářská práce Narativní módní fotografie se zaměřuje na popis narativních tendencí, které se objevují v módní fotografii. Teoretická část práce je rozdělena do několika částí. První část je zaměřena na historii, obsahuje shrnutí historie módní fotografie, důraz je kladen na to, jak se módní fotografie vyvíjela v průběhu staletí a jak společnost vnímala módní fotografii jako formu uměleckého vyjádření v průběhu historie. Druhá část popisuje vztah mezi fotografií a kinematografií, a jaké trendy se objevují v narativních módních kampaních. Následující část analyzuje, jak narativní prvky v módních kampaních ovlivňují spotřebitele. Poslední část je zaměřena na fotografický styl konkrétních autorů a demonstraci narativních prvků v módní fotografii na konkrétních případech.

Klíčová slova:

Móda, módní kampaň, kinematografie, narativní fotografie

Abstract:

The bachelor thesis Narrative fashion photography focuses on the description of narrative tendencies that appear in fashion photography. The theoretical part of the work is divided into several parts. The first part focuses on history, it contains a summary of the history of fashion photography, the emphasis is on how fashion photography has evolved over the centuries and how society has seen fashion photography as a form of artistic expression throughout history. The second part describes the relationship between photography and cinematography, and which trends appear in narrative fashion campaigns. The following section analyzes how narrative elements in fashion campaigns affect consumers. The last part focuses on the photographic style of specific authors and examples of narrative elements in fashion photography in specific cases.

Keywords:

Fashion, fashion campaign, cinematography, narrative photography

OBSAH:

Poděkování	4
Anotace.....	5
1. Úvod.....	7
2. Definice narativní módní fotografie:.....	8
3. Vznik a vývoj narativních tendencí v průběhu historie módní fotografie	8
4. Vliv kinematografie na módní fotografii	16
5. Využití narativních prvků ve fotografické módní kampani a její vliv na spotřebitele	17
6. Autoři	19
6.1. Richard Avedon	19
6.2. Peter Lindbergh	22
6.3. Glen Luchford.....	24
6.4. Mario Sorrenti.....	25
6.5. Tim Walker.....	26
6.6. Steven Meisel	27
7. Praktická část	28
8. Závěr	30
9. Seznam použitých informačních zdrojů.....	31
9.1. Seznam použité literatury	31
9.2. Internetové zdroje	31
10. Obrazová příloha	36
11. Příloha: Praktická část.....	43
11.1. Módní návrhy a dokumentace šatů	43
11.2. Fotografické zpracování praktické části	45

1. Úvod

Bakalářská práce „Narativní módní fotografie“ popisuje vývoj příběhových tendencí v módní fotografii. V průběhu několika kapitol popsán stručný přehled změn a nových trendů, které se v konkrétních desetiletích vyskytly, přičemž důraz je kladen na autory či události, které přispěly k vzniku narativní módní fotografie v její současné podobě. Zároveň by tato kapitola měla posloužit k uvedení tvorby autorů v kontextu jejich doby.

V dalších částech je popsána tvorba konkrétních autorů jak z 20. století tak i současných autorů. Důvodem je demonstrovat žánr na konkrétních příkladech, a také ukázat, jak se mnoho tvůrců se inspirovalo nebo odkazovalo na tvorbu předchozích autorů.

Jelikož mnoho autorů uvedlo filmovou tvorbu jako zdroj inspirace pro jejich módní snímky, chtěla jsem dále prozkoumat vztah mezi kinematografií a módní fotografií.

Přestože narativní módní fotografii lze zařadit spíše do žánru umělecké fotografie, primárním cílem každé módní fotografie je prodat konkrétní módní předmět, proto je v této práci také zahrnuta část, popisující, jak narativní prvky v reklamní módní fotografii působí na cílového zákazníka.

2. Definice narativní módní fotografie:

Filosof Roland Barthes ve své knize “The Fashion System” dělí módní fotografie do tří kategorií. První z nich je kategorie doslovného zobrazení oděvu, v tomto případě je primárním a dalo by se říci, že i jediným záměrem zachytit na snímku co nejvíce přesně módní produkty, např. katalog produktů nebo lookbook.

Druhá kategorie a třetí kategorie (tedy kategorie romantismu a kategorie absurdní) se toliko nezaměřují na přesné zachycení oděvů, ale spíše si dávají za cíl zobrazit určitý příběh, prostřednictvím kterého zobrazí určitou náladu či vyvolají emoce. V případě absurdní kategorie, je modelka navíc umístěna do neobvyklého prostředí či je vyfotografována v neobvyklé nebo přímo fantaskní situaci, za účelem upoutání zájmu diváka. Dalo by se říci, že narativní módní fotografie již dle svého názvu spadá právě do druhé a třetí kategorie, přičemž hranice mezi těmito kategoriemi se častokrát prolínají.¹

Módní fotografie je důležitou součástí módního průmyslu. Přestože je módní fotografie důležitým nástrojem pro marketing módního zboží, má však i poněkud hlubší význam. Módní fotografie byla již od svého počátku využívána jakožto velmi účinný narativní nástroj. Stejně jako v mnoho ostatních kreativních médií, i módní fotografie je zběhlá v začleňování prvků a aspektů z jiných médií. Konkrétně v případě narativní módní fotografie se často objevuje její spojování s prvky filmovými. Příběh, vyprávěný prostřednictvím módních fotografií, zákazníkovi umožňuje zažít módu jedinečným způsobem, v případě komerčních módních fotografií používán k přiměnění zákazníků, aby nabyli pocitu, že když si prezentované produkty zakoupí, budou mít dramatičtější a plnější život, což může vést k tomu, že se zákazníci se značkou více ztotožní.^{2 3}

3. Vznik a vývoj narativních tendencí v průběhu historie módní fotografie

Módní fotografie neslouží jen jako obchodní nástroj; je to také komplikovaná forma umění. Výsledkem je, že se módní fotografové pokoušejí zobrazit estetické

¹ LVGSN.: *Decoding Fashion photography. Apply Barthes theory to fashion image*. LVGSN. [online]. Dostupné z: <http://lv-fcp.blogspot.com/2014/11/decoding-fashion-photography-some-of-my.html>

² A Basic Guide to Photography for Successful Fashion & Apparel E-commerce | DIVISA. [online]. Copyright © 2021 DIVISA, Inc. All rights reserved. [cit. 14.01.2022]. Dostupné z: <http://www.weredivisa.com/e-commerce/a-basic-guide-to-photography-for-successful-fashion-and-apparel-ecommerce/>

³ A Little Too Tan: *Narrative in Fashion Photography*. A Little Too Tan [online]. Dostupné z: <http://alittletootan.blogspot.com/2012/08/narrative-in-fashion-photography.html>

záměry návrhářů, zachytit ducha doby nebo vyvolat kontroverzi, aby rozpoutali diskusi.⁴

V průběhu historie se některým módním fotografům podařilo zachytit ducha, hlas a estetiku návrháře tak efektivně, že vnesli do své značky zcela novou úroveň kontextu. V důsledku toho se některé z nejznámějších módních kampaní v historii staly stejně proslulými stejně jako značky, pro jejichž propagaci byly vytvořeny. Skvělé reklamy přesahují rámec originálních oděvů a pomáhají vytvářet vlastní příběh, ať už prostřednictvím vybraných modelek, stylu jejich outfitu, designu scény nebo samotného fotografa.⁵

4.1. Počátky zobrazování módní fotografie jakožto životního stylu, sahají do roku 1911, kdy fotograf Edward Steichen započal prezentovat módní fotografie jako formu umění. Konkrétně se jednalo o sérii módních fotografií pro časopis *Art et Decoration*. Na fotografiích byly modelky zachyceny v luxusních róbách u mramorových schodišť a zdobených zrcadel. Jeho styl byl definován zobrazením modelu v typickém portrétním stylu, zároveň pak využitím osvětlení a pečlivě naplánovaného studiového nastavení, k tomu aby zaměřil na oblečení a dodal mu honosný a elegantní vzhled, který byl příznačný pro tehdejší dobu. Steichenův vynalézavý přístup k módní fotografii komunikoval příběh za oděvy a naznačoval životní styl cílové skupiny, na kterou návrhář cílil. Tato kompozice nesla název „L’art de la robe“ – umění oblékání. Steichenovy zkušenosti v oblasti výtvarného umění, stejně jako jeho chápání módy jako umělecké formy, jednoznačně přispěly k jeho úspěchu jakožto průkopníka módní fotografie. Módní fotografie se od té doby stala důležitým nástrojem pro ilustraci příběhu nebo inspirace. Steichenův styl výrazně poznamenal podobu módní fotografie a jeho inovace jsou používány dodnes.⁶⁷

Dalším z prvních významných módních fotografů byl také baron Adolf de Meyer, který změnil formu módní fotografie. V jeho snímcích zachycoval průzračnou atmosféru a třpytivé světlo. Tento přístup byl ve *Vogue* 1914 nazván „uměleckou fotografií“. Jednalo se o postup, který zcela změnil představu o tom, jak by módní

⁴ *Fashion Photography, the art, its history and evolution*. SHOOTFACTORY. (2021, January 21). [cit. 14.02.2022]. , Dostupné z: <https://www.shootfactory.co.uk/fashion-photography-art-history-evolution/>

⁵ *The History of Fashion Photography* | Highsnobiety. Discover and Shop What's Next | Highsnobiety [online]. Copyright © [cit. 14.02.2022]. Dostupné z: <https://www.highsnobiety.com/p/fashion-photography-history/>

⁶ *Fashion Photography, the art, its history and evolution*. SHOOTFACTORY. (2021, January 21). [cit. 14.02.2022]. , Dostupné z: <https://www.shootfactory.co.uk/fashion-photography-art-history-evolution/>

⁷ *The History of Fashion Photography* | Highsnobiety. Discover and Shop What's Next | Highsnobiety [online]. Copyright © [cit. 28.03.2022]. Dostupné z: <https://www.highsnobiety.com/p/fashion-photography-history/>

fotografie měla vypadat, již nesloužila jen k přesnému zobrazení detailů oděvu, ale také k zachycení nálady.⁸

4.2. Ve 20. a 30. letech 20. století mělo na módní periodika značný vliv mimo jiné i surrealistické kulturní hnutí. V časopise Vogue se objevovaly obrazy Salvadora Dalího a Giorgia de Chirica vedle avantgardních fotografií Man Raye. Ve snaze o vyjádření nevědomé mysli vizuálním způsobem někteří módní fotografové začali využívat nové techniky. Tyto nové techniky byly využívány za účelem zpochybnění vnímání reality, k pobavení i zneklidnění. Tyto nové odvážné myšlenky pobouřily redaktorku Vogue Ednu Woolman Chase, která v roce 1938 napsala rozčilený dopis svému personálu, kde vyjádřila svůj názor, že primárním záměrem módních fotografií by mělo být předvedení oděvu a tudíž i svícení při fotografování módních fotografií, by mělo sloužit pouze k účelu zvýraznění a lepšího předvedení daného oděvu. A to bez ohledu na to, že výsledné fotografie nebudou působit umělecky.⁹

4.3. Během druhé světové války zájem společnosti o módu, z důvodu probíhající války, poněkud opadl. Převládajícím trendem bylo spíše předělávat nebo opravovat starší oděvy. K velkým změnám došlo až v roce 1947, kdy Christian Dior představil nové modely, které se po letech válečné strohosti zdály být velmi extravagantní. Fotografka Lillian Bassman začala prosazovat nový směr módní fotografie, přičemž jejichž primárním cílem bylo zachytit na fotografiích náladu. Její módní fotografie byly poněkud zrnité a častokrát zachycovaly pouze určité detaily oblečení. Opět se jednalo o spíše umělecké pojetí módní fotografie, které upřednostňovalo estetiku a vyvolání emocí, před přesným zachycením produktu. A přesně tato skutečnost velmi pobouřila tehdejší šéfredaktorku časopisu Harper's Bazaar, Carmel Snow, která jí varovala: „Nejste tady, abyste vytvářela umění, jste zde, abyste ukázala knoflíky a mašle.“¹⁰

⁸ HALL-DUNCAN, Nancy, *Fashion photography*. [online]. Dostupné z: <https://fashion-history.lovetoknow.com/fashion-clothing-industry/fashion-photography>

⁹ *One Hundred Years of Fashion Photography* - Victoria and Albert Museum. [online]. Copyright © Victoria and Albert Museum, London 2016 [cit. 27.01.2022]. Dostupné z: <http://www.vam.ac.uk/content/articles/o/one-hundred-years-of-fashion-photography/>

¹⁰ *One Hundred Years of Fashion Photography* - Victoria and Albert Museum. [online]. Copyright © Victoria and Albert Museum, London 2016 [cit. 27.01.2022]. Dostupné z: <http://www.vam.ac.uk/content/articles/o/one-hundred-years-of-fashion-photography/>

V období válečné a poválečné éry, charakteristické formálními společenskými portréty, vystává v kontrastu také inovativní tvorba fotografky Louise Dahl Wolfe, která na svých módních fotografiích zobrazovala modelky v neformálním venkovním prostředí. Fotografie spíše než jako módní fotografie působily jako zachycení skutečných žen, v reálném prostředí - na procházce, v galerii, na dovolené atd.¹¹ Valerie Steele, ředitelka muzea a hlavní kurátorka newyorského muzea na Fashion Institute of Technology, na výstavě fotografií Louise Dahl Wolfe, v roce 2016, popsala její styl následovně: „Ačkoli Louise pečlivě naplánovala každý snímek, její fotografie vypadají, jako by si právě náhodně vybrala ten správný okamžik, aby dívku vyfotografovala s šátkem vlajícím ve větru. Byly to spíš příběhy než portréty.“ Louise Dahl Wolfe byla velmi uznávanou ženou především v časopise Harper's bazaar pro který tvořila, jejím tvorbou se inspiroval i Richard Avedon. Na její tvorbu odkazuje i jeho slavná fotografie *Dovima With Elephants* (1955), která je považována za odkaz na fotografii Dahl-Wolfe, *Twins With Elephants* (1947).¹²

4.4. Sofistikované studiové fotografie a ustálená elegance modelů, které byly typické pro estetiku předchozích desetiletí, ustoupily v polovině 50. let nové estetice fotografie, která působila plynulejším, spontánnějším a energičtějším dojmem.¹³

Fotografie se z prostoru ateliéru přesunula do ulic města, což lze považovat za počátek módní fotografie v pouličním prostředí. Modelky zachycené v přirozenějších postojích či uprostřed pohybu, nahradily strnulé pózy, charakteristické pro modelky v minulých desetiletích. Richard Avedon * byl nejvýznamnějším představitelem tohoto stylu a jeho styl je široce replikován.

Avedonova práce je známá tím, že zachycuje modelky v pohybu. A mnozí považují právě jej za vynálezce tohoto stylu módní fotografie. Ačkoli tyto aspekty Avedonovy

¹¹ *How Louise Dahl-Wolfe changed fashion photography* - CNN Style. CNN International - Breaking News, US News, World News and Video [online]. Copyright © [cit. 29.03.2022]. Dostupné z: <https://edition.cnn.com/style/article/louise-dahl-wolfe-a-style-of-her-own/index.html>

*viz kapitola 6.1.Richard Avedon

¹² *Louise Dahl Wolfe Photography - Louise Dahl Wolfe Exhibit at New York's Museum at the Fashion Institute of Technology*. Harper's BAZAAR - Your Source for Fashion Trends, Beauty Tips, Pop Culture News, and Celebrity Style [online]. Copyright © 1989 Center for Creative Photography, Arizona Board of Regents [cit. 29.03.2022]. Dostupné z: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/photography/a13603/louise-dahl-wolfe-0216/>

¹³ *A Brief History of Fashion Photography* | Artnet News. Artnet News | The Global Art Market Newswire [online]. Copyright ©2022 Artnet Worldwide Corporation. All Rights Reserved. [cit. 27.01.2022]. Dostupné z: <https://news.artnet.com/market/a-brief-history-of-fashion-photography-32620>

módní fotografie jej proslavily, nebyl první, kdo se prosazoval zachycení pohybu v módní fotografii. Podobný trend v módní fotografii popsali už dříve Martin Munkácsi, ve svém článku z roku 1935 si myslí, kde fotografům doporučuje následující: “Nikdy nestavějte své modely do nepříjemných pozic. Nechte je volně pohybovat.“ Renomovaní umělci jako například Alexey Brodovitch z Harper's Bazaar a Alexander Liberman z Vogue podporovali tuto novou filmovou vizi fotografií.¹⁴ Avedonův styl byl zdrojem inspirace i pro fotografa Henryho Clarka, který taktéž začal využívat prostředí městských ulic jakožto pozadí pro své fotografie.¹⁵

4.5. V návaznosti na vysoce elegantní módní fotografii z 50. let začala studia v 60. letech 20. století stále více pracovat ve venkovním prostředí, spíše než ve studiu. V období 60. let fotografové jako David Bailey, Brian Duffy a Terence Donovan změnila zaběhnutá pravidla módní fotografie prostřednictvím jejich více dokumentárnímu přístupu. Ovlivnění kinematografií, a trendy ustanovenými Munkáčizim a Avedonem, i výše zmínění fotografové zachycovali modelky na fotografiích poněkud více realistickým způsobem. Z tohoto důvodu působily více jako opravdové ženy než vzdálená stvoření stojící v podivných pózách. Upřednostňovali jejich zachycení v ulicích Londýna nebo stojící před různými budovami namísto elegantních prostředí, jakými byly fotografické ateliéry.¹⁶

4.6. Období 60. a 70. let je poznamenáno vlivem šéfredaktorky časopisu Vogue, Diany Vreeland. Její vliv byl v mnoha ohledech předzvěstí konceptuálnějšímu a fantasknějšímu znázornění módy, které se objevilo později v 80. a 90. letech 20. století. Vreeland věřila, že móda je více o snech než o oblečení, koncepčně přemýšlela o módních prvcích a vytvářela příběhy kolem nich. Příkladem toho je koncept fotografického příběhu „Velká kožešinová karavana“ (1966), za účelem tohoto, vyslala modelku Veruschku do Japonska, kde při fotografování s Richardem

¹⁴ *One Hundred Years of Fashion Photography* - Victoria and Albert Museum. [online]. Copyright © Victoria and Albert Museum, London 2016 [cit. 29.03.2022]. Dostupné z: <http://www.vam.ac.uk/content/articles/o/one-hundred-years-of-fashion-photography/>

¹⁵ *The History of Fashion Photography* | Highsnobiety. Discover and Shop What's Next | Highsnobiety [online]. Copyright © [cit. 28.03.2022]. Dostupné z: <https://www.highsnobiety.com/p/fashion-photography-history/>

¹⁶ HORNUNG, Sarah. *Fashion Editorials Art or Advertisement?*, [online]. Copyright ©D [cit. 02.04.2022].

Dostupné z: <https://www.lem.lu/pdf/memoires/Hornung%20Sarah%20-%20Fashion%20Editorials%20Art%20or%20Advertisement.pdf> (str.16)

Avedonem, ztvárnila partnerku japonského samuraje. Celý tento koncept byl založený na japonském milostném příběhu – The tale of Genji.¹⁷

4.7. V 70. letech po odchodu Diany Veerland z Vogue, se kreativního vedení ve světě módy chopil francouzský Vogue, nabídl svým dvěma předním fotografům, Helmutu Newtonovi a Guyi Bourdinovi, úplnou tvůrčí autonomii.¹⁸

Začátkem 70. let došlo k návratu ke studiové fotografii. Nový styl fotografie byl také definován výraznou sexualizací a surrealismem. Australsko-německý fotograf Helmut Newton, byl nejen jedním z nejvýznamnějších fotografů, který vnesl do módní fotografie, výrazný sexuální podtón. Bylo zvykem, že módní fotografie byla zobrazována realistickým způsobem, zpravidla v luxusním prostředí či v ateliéru.¹⁹ Newton se však fotografování v ateliéru vyhýbal, z důvodu, že žádná skutečná žena nestráví svůj život pózováním před bílým plátnem. Místo toho Newton tvořil své fotografie ve venkovních prostorech, na ulicích či na soukromých prostorech, které jsou povětšinou přístupná pouze bohatým lidem. Dle jeho slov jej vždy přitahovala místa, kam se fotograf běžně nedostane.²⁰

4.8. Vytvoření motivu příběhu k zachycení atmosféry oblečení za účelem propagace módy, kterou zpopularizovala Veerland, začalo být znovu využíváno v britském Vogue v 80. letech. Samotné oblečení tak začalo být často podřízeno celkovému konceptu.²¹

Módní fotografie posunula od pouhého vystavování módního předmětu a jeho detailů, což lze považovat za její základní spotřebitelskou roli, k zobrazení způsobu života. Designéři využívali tento styl fotografie k vytvoření dramatičtějších scén, které přitahovaly zejména mladé publikum, jehož primárními vizuálními zdroji byla televize a kino.²²

Richard Avedon pokračuje ve focení některých z nejpozoruhodnějších redakčních a reklamních módních fotografií i v období 80. let. Jedním z pozoruhodných a raných

¹⁷ BEST, Kate., *The history of fashion journalism*. Bloomsbury Publishing Plc 2017. ISBN 978-1-4742-7972-7, (str. 172).

¹⁸ HALL-DUNCAN, Nancy, *Fashion photography*. [online]. Dostupné z: <https://fashion-history.lovetoknow.com/fashion-clothing-industry/fashion-photography>

¹⁹ HLAVÁČ, Ludovít. *Dejiny fotografie*. Martin: Osveta, 1987. ISBN: 70-020-87. (str. 419)

²⁰ NEWTON, Helmut, HEITING, Manfred, ed. *Helmut Newton - Work: Helmut Newton - Dílo = Helmut Newton - Twórczość*. Köln: Taschen, c2007. ISBN 978-80-7209-807-1. (str. 30)

²¹ BEST, Kate., *The history of fashion journalism*. Bloomsbury Publishing Plc 2017. ISBN 978-1-4742-7972-7, (str. 209).

²² *The Fiction in Fashion: Narrative in Fashion Advertising* | fashionphantasmagoria. fashionphantasmagoria [online]. Dostupné z: <https://fashionphantasmagoria.wordpress.com/2016/10/03/the-fiction-in-fashion-narrative-in-fashion-advertising/>

příkladů narativní fotografické série, byla „sériová kampaň“ Dior z roku 1982 od Richarda Avedona s názvem: „The Diors“, vycházející měsíčně na stránkách New York Times Magazine. Na fotografiích bylo zobrazeno trio lidí, avšak vztah mezi nimi byl poněkud nejednoznačný, k doplnění příběhu dopomohl text od Doon Arbusové, dcery Diane Arbusové. A přímo tato reklamní kampaň započala trvalý trend začleňování narativních prvků do módní fotografie.^{23 24}

4.9. V období 90. let poté došlo k začlenění narativní technik do běžné praxe na poli módní fotografie, přičemž inspirace byla čerpána převážně z filmu a pop kultury. Tento narativní posun byl blíže zkoumán na výstavě „Fashioning Fiction in photography since 1990“, v roce 2004.²⁵

Fotografie inspirované osobní nebo amatérskou fotografií, jako např. momentky nebo fotografie připomínající snímky z rodinného alba, byly 90. letech v módní fotografii stejně prominentní jako kinematografie. Tento styl fotografií se vyznačuje především tím, působí jako momentky ze života náhodných lidí, spíše než pózující modelky. Konvence rodinného fotoalba hrají v módních obrázcích vytvořených během 90. let silnou roli. Příkladem je reklamní kampaň podzim/zima 2002, fotografa Larryho Sultana, kde na sérii fotografií zachycuje návštěvu fiktivní rodiny.²⁶

Narativní techniky přijala za své také velká řada nezávislých časopisů (iD, The Face, Interview, Dazed). Představení realismu a dramatického osvětlení jakožto nových trendů v módní fotografii, bylo z počátku považováno za velkou výzvu pro zaběhnuté tendence. Oblečení se stalo pouhou rekvizitou vyprávění a ztratilo svou pozici hlavního protagonisty ve světě módy, kde se oblečení stále více vytvářelo ve velkém a zaměření se přesunulo z prodeje oblečení samotného spíše na prodávání životního stylu. Kulturní posun v 90. letech 20. století k využívání narativních aspektů se brzy stal brzy běžnou a všudypřítomnou praxí.²⁷

²³ HALL-DUNCAN, Nancy, *Fashion photography*. [online]. Dostupné z: <https://fashion-history.lovetoknow.com/fashion-clothing-industry/fashion-photography>

²⁴ *The future of fashion photography: Is the editorial dead?* - The Photocaptionist The Photocaptionist. Welcome - The Photocaptionist The Photocaptionist [online]. Copyright © 2022 [cit. 05.04.2022]. Dostupné z: <https://photocaptionist.com/future-fashion-photography-death-editorial/>

²⁵ *Fashioning Fiction in Photography since 1990* | MoMA . MoMA [online]. Copyright © 2022 The Museum of Modern Art [cit. 20.04.2022]. Dostupné z: <https://www.moma.org/calendar/exhibitions/128?>

²⁶ MoMA, *Fashioning Fiction in photography since 1990* [online]. Copyright ©V [cit. 07.04.2022]. Dostupné z: https://assets.moma.org/documents/moma_press-release_387078.pdf

²⁷ *The future of fashion photography: Is the editorial dead?* - The Photocaptionist The Photocaptionist. Welcome - The Photocaptionist The Photocaptionist [online]. Copyright © 2022 [cit. 05.04.2022]. Dostupné z: <https://photocaptionist.com/future-fashion-photography-death-editorial/>

4. Moderní módní fotografie a současné trendy v narativní módní fotografii

Začíná být jasné, že moderní módní fotografie, obsažena v lifestylových časopisech, se přesunula od marketingu k více uměleckému zobrazení. Módní fotografie je naopak využívána pro prezentaci příběhu. Ať už je módní fotografie využíváno k naznačení inspirace za trendy, upoutání pozornosti cílové skupiny nebo zachycení konkrétního momentu v čase, poskytuje publiku něco k zamyšlení – i když nepřímo ovlivňuje prodej. Dalo by se říci, že se módní fotografie vyvinula natolik, že je v důsledku odváděna pozornost diváka od oděvů samotných. I když se tento přístup může zdát kontraproduktivní, zejména pokud jde o prodej, je podobný některým technikám, které jsou používány v reklamních kampaních. Tyto módní fotografie nejsou postaveny pouze na propagaci oblečení, které je vyobrazeno. Ve skutečnosti zde působí skrytá psychologie: cílem těchto fotografií je vyvolat reakci vyprávěním příběhu, který přesahuje povrchní zobrazení módních produktů. Zatímco oblečení může být aktuální pouze po určitou sezónu, kontroverze a zájem, kterou může tento typ módních fotografií vyvolat, udržují konverzaci dlouho poté, co trendy odezněly.²⁸

Módní fotografie v současné době nabývá mnoha podob, protože hranice mezi komerční a uměleckou tvorbou se stále více stírají. Jistý smysl pro surrealismus charakterizuje tvorbu mnoha současných umělců, kteří využívají techniky digitální manipulace k úniku z každodenní reality.²⁹

Únik z reality do nových fantaskních světů je trend, který je jedním z nejpozoruhodnějších v současné módní fotografii, výsledné fotografie jsou bohaté na barevné a poetické příběhy. K vytvoření propracovaných těchto fantazijních fotografií je zapotřebí velkého rozpočtu, scénografů a mnoho stylistů. Stejně jako

²⁸ *Fashion Photography, the art, its history and evolution*. SHOOTFACTORY. (2021, January 21). [cit. 05.04.2022]. , Dostupné z: <https://www.shootfactory.co.uk/fashion-photography-art-history-evolution/>

²⁹ *A Brief History of Fashion Photography* | Artnet News. Artnet News | The Global Art Market Newswire [online]. Copyright ©2022 Artnet Worldwide Corporation. All Rights Reserved. [cit. 27.01.2022]. Dostupné z: <https://news.artnet.com/market/a-brief-history-of-fashion-photography-32620>

módní návrháři znovu objevují a recyklují trendy minulých desetiletí, i v případě módní fotografie je častokrát čerpána inspirace z trendů předchozích desetiletí.³⁰

Co se ale v současné době nepopíratelně změnilo, je přesun módních fotografií ze stránek časopisů do online prostředí. A působivější fotografie, které přitahují pozornost, fungují lépe na sociálních sítích. Virální potenciál fotografie bývá v současnosti významnější než příběh. Z tohoto důvodu jsou současné módní fotografie stále častěji tvořeny tak, aby byly především zapamatovatelné a sdílené.³¹

4. Vliv kinematografie na módní fotografii

Módní fotografie a filmová tvorba jdou často ruku v ruce a stírají hranice mezi oběma obory. Protože se film sám o sobě stal od přelomu století tak populárním médiem, není divu, že se módní fotografie snažila napodobit kouzlo a ziskovost kina. Mnoho důležitých hnutí ve filmu, od německého expresionismu po francouzskou novou vlnu, mělo trvalé dopady na disciplínu statické fotografie a fotografové patří k těm, kteří jejich vliv rychle absorbovali. Ve fotografickém žargonu je to považováno za filmový styl. Slavní filmaři jako Fritz Lang, Sergei Eisenstein a Alfred Hitchcock mají například vizuální styl natolik výrazný, že ovlivnili generace moderních i současných umělců. Dalo by se tedy říci, že díky silnému propojení fotografie a filmu, lze využít mnoho aspektů filmového vizuálního jazyka i na poli módní fotografie, ať už jde o opakující se motivy, podobné nasvícení nebo úhel kamery.^{32 33} Zásadní rozdíl mezi fotografií a filmem spočívá v tom, že fotografie, na rozdíl od filmu, není pohyblivá, z tohoto důvodu není možné zachytit na ní kontinuitu toho, co se dělo před tím a po tom, ale pouze určitý fragment zmrazený v čase. Na rozdíl od filmu, kde je děj divákovi více či méně vysvětlený, poskytuje narativní fotografie prostor pro vlastní interpretaci příběhu. Avšak podobně jako scény z filmů může i filmová fotografie v divákovi vyvolat emocionální odezvu. Fotograf může na

³⁰ *One Hundred Years of Fashion Photography* - Victoria and Albert Museum. [online]. Copyright © Victoria and Albert Museum, London 2016 [cit. 03.04.2022]. Dostupné z: <http://www.vam.ac.uk/content/articles/o/one-hundred-years-of-fashion-photography/>

³¹ *The future of fashion photography: Is the editorial dead?* - The Photocaptionist The Photocaptionist. Welcome - The Photocaptionist The Photocaptionist [online]. Copyright © 2022 [cit. 05.04.2022]. Dostupné z: <https://photocaptionist.com/future-fashion-photography-death-editorial/>

³² *Photography and Cinema Are More Similar Than You Think* | Time. TIME | Current & Breaking News | National & World Updates [online]. Copyright © 2022 TIME USA, LLC. All Rights Reserved. Use of this site constitutes acceptance of our [cit. 23.03.2022]. Dostupné z: <https://time.com/3818034/photography-and-cinema/>

³³ *A Marriage Between Fashion Photography and The Cinema* | fashionphantasmagoria. fashionphantasmagoria [online]. Dostupné z: <https://fashionphantasmagoria.wordpress.com/2014/08/24/a-marriage-between-fashion-photography-and-the-cinema/>

snímcích dosáhnout dojmu filmové scény za pomoci kompozice, dramatického osvětlení, nálady tvořené speciálními efekty, jako je kouř a déšť, ale také prostřednictvím aktérů a jejich výrazů a gest. Je to mocná vyprávěcí metoda, která může vytvářet fotografie bohaté na detaily a emoce.^{34 35}

Jedním z klíčových aspektů, filmové fotografie je zachycení emocí. A nejedná se pouze o emoce, které se projeví na obličejích fotografovaných subjektů. Emoce lze vyvolat i pomocí správného námětu a kompozice snímků. Dalším prvkem pro dosažení kinematografického stylu je fotografování subjektů v neformálních podmínkách nebo na ulici. Fotografované subjekty se častokrát nedívají přímo do fotoaparátu, důvodem toho je, že stejně jako ve filmu, subjekt působí dojmem, že si přítomnost kamery buď neuvědomuje, nebo ji nevnímá. Toto dopomáhá k tomu, aby výsledné fotografie působily spíše než vykonstruované reklamní fotografie, jako statické snímky z filmů.³⁶

5. Využití narativních prvků ve fotografické módní kampani a její vliv na spotřebitele

Aby mohla být fotografická kampaň považována za narativní, musí módní fotografie obsahovat podobné prvky: akce, prostředí, a postavy, jako tomu bývá při tvorbě krátkých módních filmů. Tyto reklamní vizuály by měly v zákazníkovi vyvolávat srovnatelnou emocionální odezvu jako krátké módní video.³⁷

Velkou výhodou tohoto způsobu prezentace módních produktů je to, že módní domy těmito prostředky mohou zákazníkům prezentovat své kolekce způsobem, u kterého není na první pohled znát komerční záměr.^{38 39}

³⁴ How to Make Your Photographs Look Cinematic – 14 Creative Tips. #1 Free Photography Course | Best online Photography Classes [online]. Copyright © 2000 [cit. 08.03.2022]. Dostupné z: <https://photographycourse.net/cinematic-photography/>

³⁵ SHORT, Maria, LEET, Sri-Kartini, KALPAXI, Elisavet. *Context and narrative in photography*. Bloomsbury Academic, 2005. ISBN 13: 978-1-4742-9117-0 (str. 132-133).

³⁶ How to Make Your Photographs Look Cinematic – 14 Creative Tips. #1 Free Photography Course | Best online Photography Classes [online]. Copyright © 2000 [cit. 08.03.2022]. Dostupné z: <https://photographycourse.net/cinematic-photography/>

³⁷ *McQueen's Fashion Photography 'Narrative'* | fashionphantasmagoria. fashionphantasmagoria [online]. Dostupné z: <https://fashionphantasmagoria.wordpress.com/2015/08/23/mcqueens-fashion-photography-narrative/>

³⁸ A Basic Guide to Photography for Successful Fashion & Apparel E-commerce || DIVISA. [online]. Copyright © 2021 DIVISA, Inc. All rights reserved. [cit. 14.01.2022]. Dostupné z: <http://www.wereadivisa.com/e-commerce/a-basic-guide-to-photography-for-successful-fashion-and-apparel-ecommerce/>

Důvod proč se narativní tendence objevují v módní propagaci a ne toliko v ostatních reklamních fotografiích je především fakt, že módní produkty nejsou pro zákazníka nezbytnou nutností. V případě produktů módních návrhářů, se jedná přímo o luxusní zboží.

Je - li ale v módní kampani využito narativních prvků, dochází k jevu, při kterém se spotřebitel nechá unést příběhem. Samotná konstrukce módní reklamy tedy spočívá v tom, že využívá techniku ponoření se do příběhu, stejně jako film. Prodej příběhu pomáhá spotřebitelům zapomenout na vysokou cenu produktu, který ve středu příběhu stojí. Toto lze považovat za zřetelnou přesvědčovací techniku, však s největší pravděpodobností nedojde v reakci na reklamní kampaně, u kterých je jejich přesvědčovací záměr zřejmý. Některé, ale ne všechny, narativní prvky, které se objevují v současných, módních kampaních, jsou také groteskní. Narativní obrazotvornost s prvkem grotesky může spotřebiteli v důsledku přenesení do vyprávění poskytnout intenzivnější zážitek ze značky, která ji vyvolala. Myšlenka spočívá v tom, že spotřebitelé vnímají groteskní reklamy odlišně, způsobem, který prospívá značkám, které vytvářejí tento konkrétní druh snímků.⁴⁰

Phillips a McQuarrie ve svém výzkumu srovnávají fotografie z reklamy na šampon, kde je zobrazena pouze tvář modelky, pro porovnání je uvedena reklama na kabelku značky Jimmy Choo, která vykazuje značné prvky groteskní kampaně. Ústředním objektem je kabelka, kterou modelka vytahuje hákem z bazénu, ve kterém lze zahlédnout plovoucího muže, který se zdá být po smrti.

Tato kampaň zobrazuje poutavý příběh, vyprávěný spíše vizuálně než písemně. V důsledku toho může být zákazník ponořen do příběhu prezentovaného Jimmy Choo. Reklama na šampon na druhou stranu postrádá jakékoli narativní složky.⁴¹

³⁹ A Little Too Tan: *Narrative in Fashion Photography* . A Little Too Tan [online]. Dostupné z: <http://alittletootan.blogspot.com/2012/08/narrative-in-fashion-photography.html>

⁴⁰ PHILLIPS, Barbara J. J, MCQUARRIE Edward. 2010 *Narrative and Persuasion in Fashion Advertising*. Journal of Consumer Research (str. 368-392)

⁴¹ PHILLIPS, Barbara J. J, MCQUARRIE Edward. 2010 *Narrative and Persuasion in Fashion Advertising*. Journal of Consumer Research (str. 374 - 375)

6. Autoři

6.1. Richard Avedon

Jedním z prvních a zároveň nejvíce světově proslulým představitelem žánru narativní módní fotografie, byl Richard Avedon (1923-2004). Během jeho kariéry, trvající přes šedesát let, předvedl díla, která výrazně překračují veškeré hranice módní fotografie a jeho tvorba zároveň posloužila jako zdroj inspirace pro módní fotografy, v letech po něm.

Nahradil prvky slavnostnosti a stylizovanosti, které se v módní fotografii vyskytovaly, nápadnou režií, dynamickým pohybem, neostrotí a detaily. Tímto způsobem vnesl do disciplíny módní fotografie jakousi atraktivní svěžest.⁴²

V období let 1947-1984, fotografoval pařížské kolekce pro časopis Harper's Bazaar nebo Vogue. Snímky, které pořídil pro Harper's Bazaar, byly mladé a plné energie a představovaly nový směr pro módní fotografii. V poválečných letech byl Richard Avedon, společně s tehdejšími uměleckými řediteli Alexey Brodovitschem, byl jedním z těch, jenž pomohli vytvořit nový vzhled časopisu Harper's Bazaar.⁴³

Maďarský fotožurnalista a módní fotograf Martin Munkacsí měl klíčový vliv na Avedonův styl. Munkacsí byl průkopníkem venkovní realistické módní fotografie, tento styl přinesl zásadní podněty pro Avedonův vlastní přístup k módní fotografii.⁴⁴

Avedon nahradil standarty, které na poli módní fotografie panovaly od doby Steichenových módních fotografií, novým inovativním stylem, který byl charakteristický několika klíčovými prvky.

Pohyb byl velkou součástí jeho stylu. Jeho modely byly fotografovány na pozadí živých pouličních scén a rušných slavností. Modelky byly fotografovány v daném

⁴² HLAVÁČ, Ludovít. *Dejiny fotografie*. Martin: Osveta, 1987. ISBN: 70-020-87. (str. 419)

⁴³ MARTINEAU, Paul. *Icons of Style: A Century of Fashion Photography*. Getty Trust Publications, 2018. ISBN 978-1-60606-558-7. (str. 152)

⁴⁴ STEELE, Valerie, ed. *The Berg Companion to Fashion*. London: Bloomsbury Visual Arts, c2019. ISBN 978-1-3501-0408-2. Knihy Google [online]. Dostupné z: <https://books.google.cz/books?id=hLUIEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (str. 38-39)

okamžiku, působily vždy velmi elegantně a jejich vlající oděvy působily na fotografiích jako prodloužení jejich vlastních těl.⁴⁵

Avedonova módní fotografie byla ve své době inovativní, i protože místo focení v ateliéru přenesl svou práci do ulic města, kde využíval přirozeného světla a v pozadí za modelkami se často objevovali lidé, kteří šli kolem. To je jeden z faktorů, který dodává módní fotografii narativitu.

Jedním z příkladů je fotografie modelky Renée točící se na Place de la Concorde v sukni Dior, jenž představuje zachycení jeho typického stylu. Sukně modelky je zachycena v pohybu, zároveň fotografie zachycuje kolemjdoucí, kteří prochází okolo modelky a pozorují ji, což je opět pro jeho módní fotografie typické.⁴⁶

Za zmínku také Avedonův přístup k modelkám. Upřednostňoval spolupráci se stále stejnými modelkami, což vedlo k navázání vztahu, který byl dále budován v průběhu každé sezóny.⁴⁷ Avedonovy módní fotografie častokrát působí jako zachycení okamžiků z reálného života a to především z důvodu, že modelky, které slouží jakožto hlavní subjekt módních fotografií, nepůsobí dojmem, že by pózovaly, naopak, zdá se, že ji kamera vždy v nějakém krátkém okamžiku zachytila nepozorovaně. Důvodem toho bylo, že se jeho styl pózování modelek velmi shodoval s výrokem Munkacsiho, který zastával fotografování modelek v přirozených pózách. Avedon toto tvrzení posunul dále, jelikož začal své modelky vybízet, aby spíše hrály, než pózovaly. Avedonovy modelky nebály na fotografiích zobrazovat různé emoce. Modelka na fotografii se může zdát šťastná, osamělá, povýšená, znuděná, potěšená, udivená nebo otrávená, přičemž emoce působí velmi realisticky, nikoli afektovaně. A přesně díky těmto aspektům působí Avedonovy modelky natolik lidsky - smějí se, tančí, běhají či upijí ze sklenky, což způsobuje, že působí více jako ženy z reálného života.⁴⁸

⁴⁵ *The History of Fashion Photography* | Highsnobiety. Discover and Shop What's Next | Highsnobiety [online]. Copyright © [cit. 14.02.2022]. Dostupné z: <https://www.highsnobiety.com/p/fashion-photography-history/>

⁴⁶ MARTINEAU, Paul. *Icons of Style: A Century of Fashion Photography*. Getty Trust Publications, 2018. ISBN 978-1-60606-558-7. (str. 152)

⁴⁷ STEELE, Valerie, ed. *The Berg Companion to Fashion*. London: Bloomsbury Visual Arts, c2019. ISBN 978-1-3501-0408-2. Knihy Google [online]. Dostupné z: <https://books.google.cz/books?id=hLUIEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (str. 38-39)

⁴⁸ *Richard Avedon – art and commerce*. Aenigma – images and stories from the movies and fashion [online]. Dostupné z: <https://www.aenigma-images.com/2018/10/richard-avedon/>

Nevadilo ani, když byla modelka zachycená na fotografii uprostřed pohybu, rozmazaná, nebo když byly některé detaily na fotografii rozostřené. Hlavním účelem jeho módních fotografií nebylo, aby oblečení, které mají modelky na sobě, vypadalo přitažlivě, opět je patrné, že i v tomto případě je upřednostňován spíše umělecký aspekt módní fotografie, který převládá nad komerčním.

Příběhové prvky na Avedonových módních fotografiích jsou nejvíce patrné na jeho sérii editoriálů, které nafotografoval pro časopis *Harpers Bazaar* v Paříži. K příběhovým prvkům na Avedonových fotografiích se vyjádřil Winthrop Saergant v článku *New Yorker* v listopadu 1958, takto:

„Jeho hlavní modelka musí být vždy zapletena do nějakého dramatu, pokud osud nezajistí skutečné drama, Avedon si jej vymyslí. Často ve své mysli vytváří celý scénář, který kontextem odpovídá vzhledu určité modelky. Může to být žena, která uvízla v rozlehlém nemorálním městě, nebo vznešená dáma následovaná gentlemany, nebo bezútěšně znuděná světská žena, jejíhož srdce se už nelze dotknout – a tak dále. Avedonovy modelky poté hrají scénu po scéně konkrétní scénář. Výsledek je výjimečný svou realističností – nikoli realismem, který se vyskytuje ve většině fotografií, ale realismem, který lze nalézt v divadle.“⁴⁹

Narativní prvky, které se v Avedonově tvorbě objevují, mohou být částečně ovlivněny jeho láskou k divadlu. Byl velkým obdivovatelem divadla, za celý svůj život nikdy nevynechal příležitost navštívit divadelní hru, balet či kino, neboť právě tato místa byla jeho zdrojem inspirace a kreativity. V mládí znovu a znovu navštěvoval stejnou divadelní hru, aby došel k jinému porozumění hry, odhalil nové aspekty postav a také aby změnil své vnímání. Byl obdivovatelem jak módní tak i divadelní fotografie, z toho důvodu si nevybíral své modelky jen na základě jejich krásy. Hledal také určitý typ osobnosti, který vykazuje určité herecké kvality a těch by mohl poté využít pro své divadelní potřeby.⁵⁰⁵¹

⁴⁹ *Richard Avedon – art and commerce*. Aenigma – images and stories from the movies and fashion [online]. Dostupné z: <https://www.aenigma-images.com/2018/10/richard-avedon/>

⁵⁰ *Richard Avedon's famous beekeeper portrait – The story behind* – Public Delivery. Public Delivery [online]. Dostupné z: <https://publicdelivery.org/richard-avedon-beekeeper/>

⁵¹ *Richard Avedon's Fashion Revolution* | The New Yorker. The New Yorker [online]. Copyright © [cit. 08.03.2022]. Dostupné z: <https://www.newyorker.com/magazine/1958/11/08/a-woman-entering-a-taxi-in-the-rain>

Nálada, která Avedonovými fotografiemi prostupuje, se může zdát nahodilá a improvizovaná, je tomu však naopak. Samotnému fotografování totiž předcházely dlouhé přípravy: průzkum lokací, náčrty, testovací snímky atd. Během fotografování samotného, modelkám vypráví a vysvětluje příběh, který mají modelky na fotografiích ztvárnit. Následné atmosféry, která je z fotografií cítit je zachycením nálady, kterou se mu podařilo navodit během fotografování, která vyzařuje mnoho energie, elánu a kreativity.⁵²

Příklady fotografií, kde jsou zachyceny prvky pohybu i prvky kinematografické, je například také série fotografií Suzy Parker a Robin Tattersall v Moulin Rouge z roku 1957. V pozadí lze vidět tanečnice zachycené uprostřed tance nebo v akrobatických pozicích, zatímco pár prochází či sedí u stolu a směje se. Podobně dobrá nálada je taktéž častým prvkem Avedonových fotografií. Příkladem je fotografie, kde je zachycena Suzy Parker opět po boku Robin Tattersalla, na kolečkových bruslích. Šaty od značky Dior, které Suzy Parker na fotografii prezentuje, jsou opět zachyceny v pohybu.

6.2. Peter Lindbergh

Peter Lindbergh je považován za jednoho z nejvlivnějších módních fotografů. Zároveň je považován za průkopníka ve fotografii. Inspiraci čerpal z rané narativní kinematografie a pouliční fotografie a představil formu nového realismu. Na rozdíl od ostatních módních fotografů upřednostňoval Lindbergh modelky bez make-upu, z důvodu dosažení větší autenticity a zachycení přirozené krásy, kterou se snažil na fotografiích zachytit. V průběhu let stvořil mnoho fotografií, jež byly významné pro historii fotografie. Typické jsou také jeho velmi kontrastně výrazné černobílé módní fotografie, které byly zveřejněny na stránkách mezinárodně uznávaných módních magazínů, jako například Vogue a Harper's bazaar. V roce 1990 vyfotografoval mladé modelky (Linda Evangelista, Naomi Campbell, Tatjana Patitz, Christy Turlington a Cindy Crawford). Společná fotka

⁵² *Richard Avedon – art and commerce*. Aenigma – images and stories from the movies and fashion [online]. Dostupné z: <https://www.aenigma-images.com/2018/10/richard-avedon/>

mladých modelek, která se objevila na obálce lednového čísla časopisu Vogue, se stala proslulou.⁵³⁵⁴

Lindbergh vnesl příběh do svých souborů módních fotografií, a jeho technika vyprávění představila novou podobu módních fotografií. Jeho techniky vyprávění představovaly nový způsob jak zkombinovat módní fotografii a umění, který by zároveň dával prostor představivosti diváků. Věřil, že fotografovým úkolem je zařídit to, aby každá fotografie, každý portrét, obsahoval jakýsi prvek příběhu, obsah těchto příběhů může být různý. Může se jednat o zachycení vztahu mezi fotografovanými osobami, či o pokus o zachycení osobnosti fotografovaného člověka. Dále také může zachycovat realitu či sny. Tvrdil, že módní fotografii nelze omezit pouze na zaznamenání módy samotné.

Lindbergha velmi zajímal pohled do zákulisí, příkladem jsou krátká videa o natáčení filmu, která se často objevovala jako na DVD jakožto přídavek k samotnému filmu, Lindbergh jim dokonce často dával přednost před původním filmem. I na vlastních fotografiích se pokoušel vytvořit dojem zákulisí. Častým motivem Lindberghovy tvorby bylo umožnit divákům nahlédnout do okolního prostředí, které slouží jako spojnice mezi fantazií a realitou. Svým fotografiím dodává další rozměr tím, že do nich zahrnuje i náhodné kolemjdoucí, procházející se na ulici či například členy štábu. Obrazu dodává narativ divácká zvědavost. Divák si při pohledu na fotografie tvoří vlastní příběh na základě své vlastní fantazie. Lindberghovy fotografie se stávají filmovými a nadčasovými díky začlenění všech těchto různorodých prvků. Místo toho, aby se diváci dívali na fotografii, dívají se do ní. Významným příkladem je Lindberghova fotografie s názvem *E.T.*, která byla uveřejněna v italském vydání časopisu Vogue, v roce 1990. Vzniklé fotografie, které patří k jedněm z autorových nejznámějších a nejoblíbenějších fotografií, v sobě kombinují prvky elegance a filmového vyprávění. Na fotografii je vyobrazena modelka Helena Christensenová, která v Kalifornské poušti objeví mimozemšťana, kterého ztvárnila herečka Debbie Lee Carringtonová. Kritička umění Roberta Smith sérii fotografií v *New York Times*

⁵³ *Peter Lindbergh* | Gagosian. Gagosian [online]. Copyright © 2021 Gagosian. All rights reserved. [cit. 29.10.2021]. Dostupné z: <https://gagosian.com/artists/peter-lindbergh/>

⁵⁴ [online]. *Peter Lindbergh – a different vision on fashion photography*. Copyright © [cit. 29.10.2021]. Dostupné z: https://www.kunsthil.nl/media/filer_public/a2/a3/a2a3ff21-8a6a-47be-8797-7cbc8c5f24ed/peter_lindbergh_a_different_vision_on_fashion_photography_second_press_release.pdf

popsala jako „vůbec první narativní příběh v módní fotografii“. Inspirací pro příběh na fotografii Lindbergovi byly fotografie UFO, které zahlédl v časopise, který někdo zanechal v čekárně u lékaře. Článek popisoval muže, kteří vyhlíží na nebi UFO a fotografují si je, to přivedlo Lindbergha k myšlence, nafotit modelku v masce mimozemšťana za kterou zaplatil 8 tisíc dolarů.⁵⁵

6.3. Glen Luchford

Glen Luchford se nejvíce proslavil svými módními kampaněmi v 90. letech. Nafotil řadu kampaní pro módní značku Prada, které se vyznačovaly výraznou atmosférou, Luchfordova kampaň A/W s modelkou Amber Vallettou z roku 1997 je jedním z nejpozoruhodnějších příkladů. Glen Luchford posouvá svůj zájem o kinematografický způsob svícení a narativní prvky na zcela novou úroveň v reklamních kampaních pro Pradu, v letech 1997-1998. Zahnutím oděvů značky Prada v těchto scénách, zapřičiňuje to, že následně i samotný módní dům je prodchnut určitou aurou, která by mohla chybět, pokud by byla móda fotografována běžným způsobem. Narativní styl, jenž Luchford při fotografování kolekcí používá, umožňuje, aby se oděvy staly postavou ve vyprávění, spíše než pouhou rekvizitou.⁵⁶

Luchford ve své práci využívá nejen vizuální podněty z kinematografické tvorby, ale také do svých fotografií zahrnuje prvky zachycení emocí. Jeho kampaně jsou často popisovány jako filmové, přičemž tón jeho snímků se posouvá od tajemného a zádumčivého k výstřednímu a živému. Luchford se ve svých obrazech pokouší znovu vytvořit scénář z filmu. Jeho cílem je vytvářet obrazy, které zaujmou prostředím a výrazem modelek. Tyto fotografie by podle něj měly navodit tak impozantní atmosféru, že diváci budou nuceni zkoumat, co se v nich odehrává.⁵⁷

⁵⁵ *Peter Lindbergh: The Man Who Changed the Face of Fashion Photography*. Photopedia - The World's Encyclopedia of Famous Photographers [online]. Copyright © [cit. 15.01.2022]. Dostupné z: <https://photopedia.com/peter-lindbergh-the-man-who-changed-the-face-of-fashion-photography/>

⁵⁶ *A Little Too Tan: Narrative in Fashion Photography*. A Little Too Tan [online]. Dostupné z: <http://alittletootan.blogspot.com/2012/08/narrative-in-fashion-photography.html>

⁵⁷ *Celebrating 30 Years of Glen Luchford's Fashion Photography* | AnOther. AnOther Magazine | Fashion & Culture | AnOther [online]. Copyright © 2009 [cit. 14.01.2022]. Dostupné z: <https://www.anothermag.com/fashion-beauty/12626/glen-luchford-online-exhibition-interview-selected-works-1990-2020>

Za zmínku také stojí Luchfordova kampaň pro značku Gucci z roku 2016. I zde se objevují prvky narativní fotografie. Celá kampaň byla laděna do výstředního retro stylu.⁵⁸ Podobné prvky se poté objevily i v kampani pro Gucci Podzim/Zima 2017-2018, kde Luchford čerpá inspiraci z populárních sci-fi filmů z 50. a 60. let. Obsahem této kampaně byly jak fotografie tak i krátký fashion film, kde Luchford konkrétně odkazoval na populární filmy jako např. *Star Track* nebo *Creature from the Black Lagoon*.⁵⁹

6.4. Mario Sorrenti

Italský fotograf Mario Sorrenti je považován za významnou součásti současné módní fotografie již od svého příchodu na scénu na počátku 90. let.⁶⁰

Využití narativních prvků je znát v autorově sérii fotografií s názvem *Smash of the Titans*. Jedná se o sérii fotografií, které Sorrenti nafotil pro časopis *W* s herci Michael Fassbenderem a Charlize Theron, oba tito herci účinkovali ve sci-fi filmu Ridleyho Scotta - *Prometheus*. Tyto fotografie byly stylizovány do stylu sci-fi filmu. Spíše než vytvoření zcela nového příběhu si tento editoriál vypůjčil z existujícího vizuálního stylu a narativních konvencí z filmu *Prometheus*. Vystavením oblečení (řada řetízkových a kožených kusů od značek YSL, D-Squared a Viktor & Rolf) ve filmovém stylu, byly samotné oděvy povýšeny na novou úroveň. Toho bylo dosaženo zařazením interakce postav a použitím filmových prvků, jako je filmové nasvícení a scénografie. Výsledkem bylo, že Sorrenti dokázal obsáhnout ve svých módních fotografiích různé naděje a přání, zaměřenými na hollywoodské herce a oslnivé sci-fi blockbustery, čímž zlepšil spotřebitelský zážitek.⁶¹

⁵⁸ *Glen Luchford* | Fashion Salad. Not Another Fashion Blog | Fashion Salad [online]. Dostupné z: <http://fashion-salad.com/tag/glen-luchford/>

⁵⁹ *Gucci Fall/Winter 2017-18 by Glen Luchford* - Fashionably Male. Fashionably Male - Photoblog and Magazine about Male Models & Fashion. [online]. Copyright © 2022 Fashionably Male [cit. 14.01.2022]. Dostupné z: <https://fashionablymale.net/2017/07/25/gucci-fallwinter-2017-18-by-glen-luchford/>

⁶⁰ StackPath. StackPath [online]. Dostupné z: <https://models.com/people/mario-sorrenti>

⁶¹ *A Little Too Tan: Narrative in Fashion Photography*. A Little Too Tan [online]. Dostupné z: <http://alittletootan.blogspot.com/2012/08/narrative-in-fashion-photography.html>

6.5. Tim Walker

Tim Walker je dnes jedním z nejuznávanějších fotografů v oblasti narativní módní fotografie. Jeho tvorba se objevila v prestižních módních časopisech jako Vogue a Love. Walkerovy snímky byly vystaveny na řadě výstav a publikovány v řadě knih (Pictures, Story Teller nebo Granny alphabet).

Obzvláště typické jsou bohaté a extravagantní aspekty Walkerových snímků. Stejně jako u filmových či divadelních produkcí je pro přípravu jeho snímků nutný kompletní štáb, což je dáno tím, že se jeho tvorba mimo jiné vyznačuje nasazením četných rekvizit. Jeho modely se fotí v prostředí fantaskních krajin, které v divákovi evokují fantazie nebo pohádkové příběhy. Walkerova práce módního fotografa není primárně zatížena na marketingovou propagaci oblečení. Pozornost pozorovatele okamžitě upoutá prostředím a fascinující řadou rekvizit. Oblečení je pouze doplňkovým prvkem, spíše kostýmy pro postavy v příbězích, které vypráví.

Walker je spíše nežli módní fotograf považován za vypravěče. Jeho často velmi imaginativní snímky nabízejí pouhé vhledy do hlubokého narativního a komplexního konceptu, který je ponechán do značné míry na divákově interpretaci. Navzdory tomu, že jsou jeho fotografie často plné odkazů ať už kulturních či literárních – např. antropomorfizovaný králik, lvi, labuť a panenkové loutky v životní velikosti – jejich konotace nejsou nikdy zcela objasněny.⁶²

Příkladem typického Walkerovy stylu je série fotografií, kterou vytvořil pro časopis Vogue v roce 2011. Jeho série s názvem „Dreaming of Another World“, evokuje prostředí strašidelného domu, kde a rusovlasá modelka Guinevere van Seenus levituje kolem viktoriánské vily v módních šatech od Chanel, Givenchy, Valentino a Atelier Versace.⁶³

6.6. Steven Meisel

Steven Meisel je bezkonkurenční mezi módními fotografy, pokud jde o demonstraci schopnosti žánru odkazovat, přizpůsobovat se a znovu vytvářet neotřelými způsoby, a to vše při zachování zaměření na koncept módních médií

⁶² *Tim Walker: The Fashion Photographer Who Makes Magic*. Read Travel Guides & Book Stays and Experiences | Culture Trip [online]. Copyright © Elliot James [cit. 30.03.2022]. Dostupné z: <https://theculturetrip.com/europe/united-kingdom/articles/tim-walker-the-fashion-photographer-who-makes-magic/>

⁶³ *Tim Walker's Haunted House & Haute Couture In Vogue Italia* | StyleCaster. Style News, Fashion Trends & Beauty Tips | StyleCaster [online]. Copyright © 2022 SheMedia, LLC. All Rights Reserved. [cit. 30.03.2022]. Dostupné z: <https://stylecaster.com/tim-walkers-haunted-house-haute-couture-in-vogue-italia/>

jako komentáře k současné kultuře. Ve svých odkazech na hollywoodský glamour a tvorbu fotografů, jako je Richard Avedon a Guy Bourdin, znovu oživuje historii fotografie a kinematografie. Své fotografie však většinou ponechává bez komentáře, čímž dává prostor volné interpretaci ze strany diváků. V rozhovoru z roku 2008 se vyjádřil, že své svými fotografiemi snaží nastavit zrcadlo změnám a událostem, ke kterým ve společnosti dochází. Jeho editoriály podnítily mnohé diskuze o společenských problémech, od rasismu po válku a po rostoucí popularitu plastické chirurgie. Meisel uvedl, že není neobvyklé, že publikace často jeho fotografie odmítají.⁶⁴⁶⁵

⁶⁴ Steven Meisel: *The Man Behind fashion's Most Iconic Photographs* | DDW. Don't Die Wondering | Magazine, Society, Music, Fashion [online]. Dostupné z: <https://www.dontdiewondering.com/steven-meisel-fashion-photographer/>

⁶⁵ COTTON, Charlotte, *State of fashion* | Aperture [online]. Copyright ©2022 Aperture Foundation. [cit. 07.04.2022]. Dostupné z: <https://issues.aperture.org/article/2014/3/3/state-of-fashion> (str. 47)

7. Praktická část

Ve své praktické části bych chtěla využít vědomostí nabytých při psaní části teoretické.

V teoretické části jsem se zabývala vývojem narativní módní fotografie jakožto žánru v průběhu jednotlivých dekad. Jelikož mnoho autorů, kteří tvořili snímky v tomto žánru napříč historií, uvedlo kinematografii jakožto zdroj inspirace, rozhodla jsem se, že také začlením kinematografické prvky do vlastního módního příběhu.

Jakožto inspirační snímky pro můj vlastní fotografický soubor jsem využila mnoho různých fotografií. Čerpala jsem jak z díla autorů z minulého století, tak i z díla současných módních fotografů a snažila jsem se začlenit některé prvky z jejich stylu i do mých módních fotografií. Mým cílem bylo, aby mé módní fotografie působily přirozeně, a aby zároveň vykazovaly prvky kinematografické, mým největším inspiračním zdrojem byly snímky scén a záběrů z filmů, velkou mi inspirací byly například fotografie z filmu *A womans secret (1949)*.

Jelikož jsem na střední škole studovala módní tvorbu a tomuto oboru se nadále věnuji ve volném čase, rozhodla jsem se, že jakožto ústřední módní produkt využiji dvojce večerní šaty, které jsem sama navrhla a zhotovila. Při navrhování a následné výrobě oděvů čerpám inspiraci především z módních trendů 20. století. V případě těchto dvou oděvů jsem využívala autentických stříhů z publikací z období 40. a 50. let, které jsem poté upravila a přidala další originální prvky.

Při následném fotografování oděvů, jsem se snažila zobrazit krátký příběh, který je inspirován kinematografií v období 40. a 50. let, konkrétně jsem čerpala inspiraci z žánru *film noir*, který byl ve své době velmi populární. Tento žánr je charakteristický hlavně typickým velmi kontrastním nasvícením, které umocňuje ponurou a tajemnou atmosféru, která se v tomto žánru velmi často vyskytuje. Po vizuální stránce je využíváno naklonění kamery, stínů nebo výrazné hloubky ostrosti. Dalšími častými prvky je kriminální nebo detektivní tematika, přičemž je časté, že je děj vyprávěn pomocí flashbacků, které divákovi postupně poodhalují okolnosti, které vedly k tragickému konci hlavních postav.⁶⁶

Výsledná série fotografií, má za cíl vyobrazit příběh, inspirovaný typickými prvky tohoto filmového žánru, a zároveň prezentovat mou módní tvorbu. Samotný příběh je zobrazen prostřednictvím dvou modelek, které jsem fotografovala v interiéru. Toto místo jsem si

⁶⁶ *film noir* | Definition, Movies, & Facts | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright © 1941 Warner Brothers, Inc. [cit. 20.04.2022]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/film-noir>

vybrala, jelikož se jedná o starý luxusní byt a zároveň obsahuje velké množství zrcadel, což je prvek, který jsem při fotografování hojně využívala k zachycení odrazů a dotvoření atmosféry.

Během fotografování jsem se snažila zachytit jak oděv, tak i zobrazit určitou náladu za pomoci více detailních snímků. Snímky, více zobrazující šaty, které mají modelky na sobě, jsem se rozhodla ponechat barevné a více detailní fotografie, jež více evokují filmové scény, jsou černobílé.

8. Závěr

Teoretická část bakalářské práce je stručným shrnutím vývoje žánru narativní módní fotografie od počátku až po současné trendy. Zároveň je popsáno jaké prvky se využívají pro vytvoření příběhu na poli módní fotografie a jak tyto prvky mohlo být využity v reklamních kampaních, které poté vtáhnou cílové spotřebitele do děje příběhu a následně spotřebitele přesvědčí ke koupi módního předmětu. Hlavním záměrem bakalářské práce bylo poskytnout ucelené shrnutí informací a nové poznatky na dané téma, které mohou být užitečné pro každého čtenáře, ať už je to odborník v oboru nebo někdo, kdo se s daným tématem setkává poprvé.

Praktická část je koncipovaná jako série módních fotografií, cílem bylo zachytit krátký příběh a zároveň předvést mou vlastní módní tvorbu.

9. Seznam použitých informačních zdrojů

9.1. Seznam použité literatury

- STEELE, Valerie, ed. *The Berg Companion to Fashion*. London: Bloomsbury Visual Arts, c2019. ISBN 978-1-3501-0408-2.
- MARTINEAU, Paul. *Icons of Style: A Century of Fashion Photography*. Getty Trust Publications, 2018. ISBN 978-1-60606-558-7.
- PHILLIPS, Barbara J. J, MCQUARRIE Edward. 2010 *Narrative and Persuasion in Fashion Advertising*. Journal of Consumer Research
- HLAVÁČ, Ludovít. *Dejiny fotografie*. Martin: Osveta, 1987. ISBN: 70-020-87.
- SHORT, Maria, LEET, Sri-Kartini, KALPAXI, Elisavet. *Context and narrative in photography*. Bloomsbury Academic, 2005. ISBN 13: 978-1-4742-9117-0
- BEST, Kate., *The history of fashion journalism*. Bloomsbury Publishing Plc 2017. ISBN 978-1-4742-7972-7
- NEWTON, Helmut, HEITING, Manfred, ed. *Helmut Newton - Work: Helmut Newton - Dílo = Helmut Newton - Twórczość*. Köln: Taschen, c2007. ISBN 978-80-7209-807-1.

9.2. Internetové zdroje

- *A Basic Guide to Photography for Successful Fashion & Apparel E-commerce* | | DIVISA. [online]. Copyright © 2021 DIVISA, Inc. All rights reserved. [cit. 14.01.2022]. Dostupné z: <http://www.wereadivisa.com/e-commerce/a-basic-guide-to-photography-for-successful-fashion-and-apparel-ecommerce/>
- *A Little Too Tan: Narrative in Fashion Photography* . A Little Too Tan [online]. Dostupné z: <http://alittletootan.blogspot.com/2012/08/narrative-in-fashion-photography.html>
- *The History of Fashion Photography* | Highsnobiety. Discover and Shop What's Next | Highsnobiety [online]. Copyright © [cit. 14.02.2022]. Dostupné z: <https://www.highsnobiety.com/p/fashion-photography-history/>
- HALL-DUNCAN, Nancy, *Fashion photography*. [online]. Dostupné z: <https://fashion-history.lovetoknow.com/fashion-clothing-industry/fashion-photography>
- *One Hundred Years of Fashion Photography* - Victoria and Albert Museum. [online]. Copyright © Victoria and Albert Museum, London 2016 [cit.

- 27.01.2022]. Dostupné z: <http://www.vam.ac.uk/content/articles/o/one-hundred-years-of-fashion-photography/>
- *How Louise Dahl-Wolfe changed fashion photography* - CNN Style. CNN International - Breaking News, US News, World News and Video [online]. Copyright © [cit. 29.03.2022]. Dostupné z: <https://edition.cnn.com/style/article/louise-dahl-wolfe-a-style-of-her-own/index.html>
 - *Louise Dahl Wolfe Photography - Louise Dahl Wolfe Exhibit at New York's Museum at the Fashion Institute of Technology*. Harper's BAZAAR - Your Source for Fashion Trends, Beauty Tips, Pop Culture News, and Celebrity Style [online]. Copyright © 1989 Center for Creative Photography, Arizona Board of Regents [cit. 29.03.2022]. Dostupné z: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/photography/a13603/louise-dahl-wolfe-0216/>
 - *A Brief History of Fashion Photography* | Artnet News. Artnet News | The Global Art Market Newswire [online]. Copyright ©2022 Artnet Worldwide Corporation. All Rights Reserved. [cit. 27.01.2022]. Dostupné z: <https://news.artnet.com/market/a-brief-history-of-fashion-photography-32620>
 - HORNUNG, Sarah. *Fashion Editorials Art or Advertisement?*, [online]. Copyright ©D [cit. 02.04.2022]. Dostupné z: <https://www.lem.lu/pdf/memoires/Hornung%20Sarah%20-%20Fashion%20Editorials%20Art%20or%20Advertisement.pdf>
 - *The Fiction in Fashion: Narrative in Fashion Advertising* | fashionphantasmagoria. fashionphantasmagoria [online]. Dostupné z: <https://fashionphantasmagoria.wordpress.com/2016/10/03/the-fiction-in-fashion-narrative-in-fashion-advertising/>
 - *Photography and Cinema Are More Similar Than You Think* | Time. TIME | Current & Breaking News | National & World Updates [online]. Copyright © 2022 TIME USA, LLC. All Rights Reserved. Use of this site constitutes acceptance of our [cit. 23.03.2022]. Dostupné z: <https://time.com/3818034/photography-and-cinema/>

- MoMA, *Fashioning Fiction in photography since 1990* [online]. Copyright ©V [cit. 07.04.2022]. Dostupné z: https://assets.moma.org/documents/moma_press-release_387078.pdf
- *A Marriage Between Fashion Photography and The Cinema* | fashionphantasmagoria. fashionphantasmagoria [online]. Dostupné z: <https://fashionphantasmagoria.wordpress.com/2014/08/24/a-marriage-between-fashion-photography-and-the-cinema/>
- How to Make Your Photographs Look Cinematic – 14 Creative Tips. #1 Free Photography Course | Best online Photography Classes [online]. Copyright © 2000 [cit. 08.03.2022]. Dostupné z: <https://photographycourse.net/cinematic-photography/>
- *McQueen's Fashion Photography 'Narrative'* | fashionphantasmagoria. fashionphantasmagoria [online]. Dostupné z: <https://fashionphantasmagoria.wordpress.com/2015/08/23/mcqueens-fashion-photography-narrative/>
- *Richard Avedon – art and commerce*. Aenigma – images and stories from the movies and fashion [online]. Dostupné z: <https://www.aenigma-images.com/2018/10/richard-avedon/>
- *Richard Avedon's famous beekeeper portrait – The story behind* – Public Delivery. Public Delivery [online]. Dostupné z: <https://publicdelivery.org/richard-avedon-beekeeper/>
- *Richard Avedon's Fashion Revolution* | The New Yorker. The New Yorker [online]. Copyright © [cit. 08.03.2022]. Dostupné z: <https://www.newyorker.com/magazine/1958/11/08/a-woman-entering-a-taxi-in-the-rain>
- *Peter Lindbergh* | Gagosian. Gagosian [online]. Copyright © 2021 Gagosian. All rights reserved. [cit. 29.10.2021]. Dostupné z: <https://gagosian.com/artists/peter-lindbergh/>
- *Peter Lindbergh – a different vision on fashion photography*. Copyright © [cit. 29.10.2021]. Dostupné z: https://www.kunsthil.nl/media/filer_public/a2/a3/a2a3ff21-8a6a-47be-8797-7cbc8c5f24ed/peter_lindbergh_a_different_vision_on_fashion_photography_second_press_release.pdf

- *Peter Lindbergh: The Man Who Changed the Face of Fashion Photography*. Photogpedia - The World's Encyclopedia of Famous Photographers [online]. Copyright © [cit. 15.01.2022]. Dostupné z: <https://photogpedia.com/peter-lindbergh-the-man-who-changed-the-face-of-fashion-photography/>
- *Celebrating 30 Years of Glen Luchford's Fashion Photography* | AnOther. AnOther Magazine | Fashion & Culture | AnOther [online]. Copyright © 2009 [cit. 14.01.2022]. Dostupné z: <https://www.anothermag.com/fashion-beauty/12626/glen-luchford-online-exhibition-interview-selected-works-1990-2020>
- *Glen Luchford* | Fashion Salad. Not Another Fashion Blog | Fashion Salad [online]. Dostupné z: <http://fashion-salad.com/tag/glen-luchford/>
- *Gucci Fall/Winter 2017-18 by Glen Luchford* - Fashionably Male. Fashionably Male - Photoblog and Magazine about Male Models & Fashion. [online]. Copyright © 2022 Fashionably Male [cit. 14.01.2022]. Dostupné z: <https://fashionablymale.net/2017/07/25/gucci-fallwinter-2017-18-by-glen-luchford/>
- StackPath. StackPath [online]. Dostupné z: <https://models.com/people/mario-sorrenti>
- *Tim Walker: The Fashion Photographer Who Makes Magic* . Read Travel Guides & Book Stays and Experiences | Culture Trip [online]. Copyright © Elliot James [cit. 30.03.2022]. Dostupné z: <https://theculturetrip.com/europe/united-kingdom/articles/tim-walker-the-fashion-photographer-who-makes-magic/>
- *Tim Walker's Haunted House & Haute Couture In Vogue Italia* | StyleCaster. Style News, Fashion Trends & Beauty Tips | StyleCaster [online]. Copyright © 2022 SheMedia, LLC. All Rights Reserved. [cit. 30.03.2022]. Dostupné z: <https://stylecaster.com/tim-walkers-haunted-house-haute-couture-in-vogue-italia/>
- *Steven Meisel: The Man Behind fashion's Most Iconic Photographs* | DDW. Don't Die Wondering | Magazine, Society, Music, Fashion [online]. Dostupné z: <https://www.dontdiewondering.com/steven-meisel-fashion-photographer/>
- *Fashion Photography, the art, its history and evolution*. SHOOTFACTORY. (2021, January 21). [cit. 14.02.2022]. , Dostupné z: <https://www.shootfactory.co.uk/fashion-photography-art-history-evolution/>

- LVGSN.: *Decoding Fashion photography. Apply Barthes theory to fashion image.* LVGSN. [online]. Dostupné z: <http://lv-fcp.blogspot.com/2014/11/decoding-fashion-photography-some-of-my.html>
- *Fashioning Fiction in Photography since 1990* | MoMA . MoMA [online]. Copyright © 2022 The Museum of Modern Art [cit. 20.04.2022]. Dostupné z: <https://www.moma.org/calendar/exhibitions/128?>
- *film noir* | Definition, Movies, & Facts | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright © 1941 Warner Brothers, Inc. [cit. 20.04.2022]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/film-noir>

10.Obrazová příloha



Obr. 1. Louise Dahl-Wolfe, *Twins with Elephants*

Dostupné z: <https://www.artsy.net/artwork/louise-dahl-wolfe-twins-with-elephants-sarasota>



Obr. 2. Richard Avedon, *The great fur caravan*, 1966

Dostupné z: <https://agnautacouture.com/2014/07/13/veruschka-in-perhaps-the-most-epic-fashion-story/>



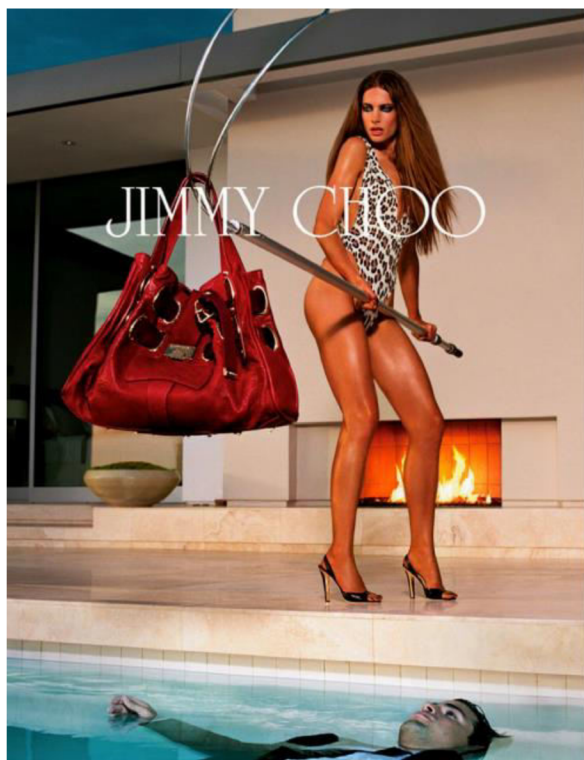
Obr. 2. Richard Avedon, *The Diors*, Fall-Winter Dior's campaign, text: Doon Arbus, 1982

Dostupné z: <https://photocaptionist.com/future-fashion-photography-death-editorial/>



Obr. 3. Larry Sultan

Dostupné z: <https://www.meer.com/en/25912-larry-sultan>



Obr. 4. Jimmy Choo reklama vs. Reklama na šampón Pantene

Dostupné z: <https://fashionphantasmagoria.wordpress.com/2016/10/03/the-fiction-in-fashion-narrative-in-fashion-advertising/>



Obr. 5. Richard Avedon, *Renée, The New Look of Dior, Place de la Concorde, 1947*

Dostupné z: <https://www.mutualart.com/Artwork/Renee--The-New-Look-of-Dior--Place-de-la/8A5CC9C22C4F80D8>



Obr. 6. Richard Avedon, *Renée, Suzy Parker and Robin Tattersall, Moulin Rouge*, 1957

Dostupné z: <http://www.artnet.com/artists/richard-avedon/suzy-parker-and-robin-tattersall-evening-dress-by-RgSnI-YBaNrCINoS79U5sA2>



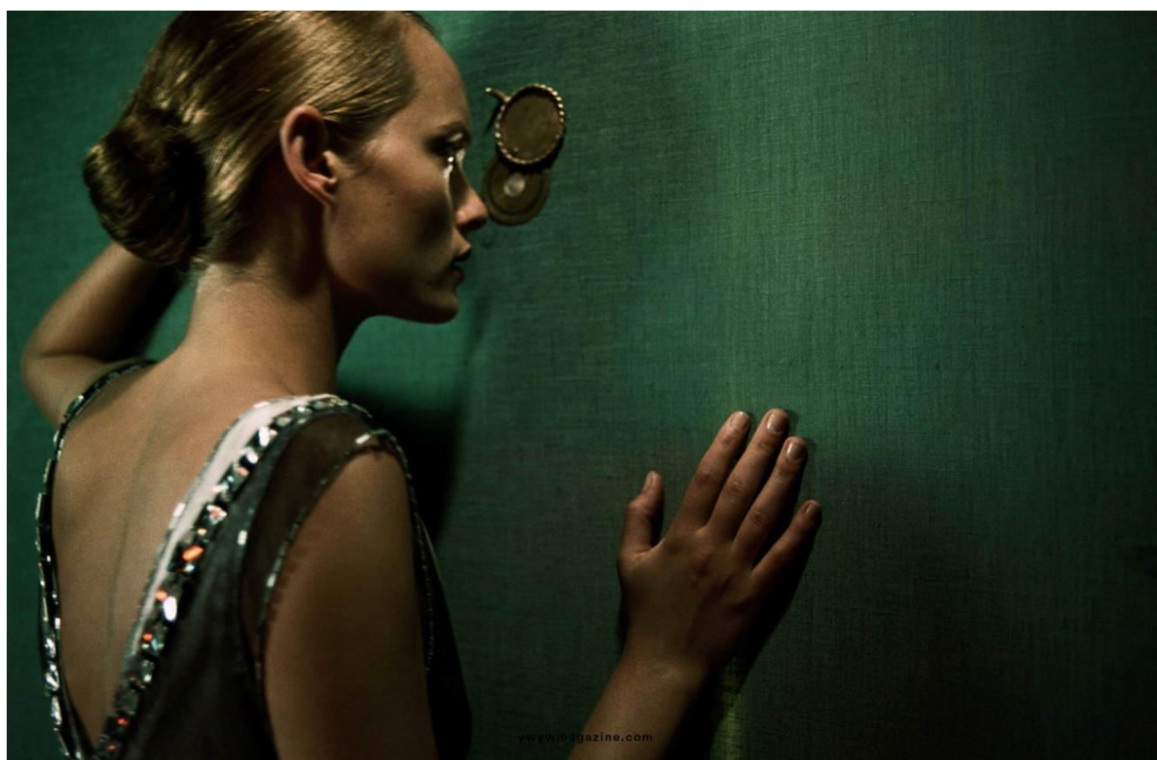
Obr. 7. Richard Avedon, *Renée, Suzy Parker and Robin Tattersall, Place de la Concorde*, 1956

Dostupné z: <https://www.mutualart.com/Artwork/Suzy-Parker-and-Robin-Tattersall--Dress-/7EEFCAB134D1FA5A>



Obr. 8. Peter Lindbergh, Lee Carrington & Helena Christensen, *E.T.*, Vogue, 1990

Dostupné z: <https://www.thecut.com/2019/09/peter-lindbergh-made-the-supermodels-super.html>



Obr. 9. Glen Luchford, *Prada 96 - 99*

Dostupné z: <https://www.ywymagazine.com/2020/12/07/glen-luchford-prada-96-98/>



Obr. 9. Glen Luchford, *Gucci Podzim/Zima 2017/2018*

Dostupné z: <https://fashionablymale.net/2017/07/25/gucci-fallwinter-2017-18-by-glen-luchford/>



Obr. 10. Mario Sorrenti, *Smash of the titans*

Dostupné z: https://www.huffingtonpost.co.uk/2012/07/18/michael-fassbender-and-charlize-theron-prometheus-stars-in-sm-shoot-for-w-magazine-pictures_n_1683101.html



Obr. 11. Tim Walker, *Dreaming of another world*

Dostupné z: <https://www.vogue.it/en/magazine/vogue-supplements/2011/03/dreaming-of-another-world>



Obr. 12. Steven Meisel, *Makeover Madness*

Dostupné z: <https://www.vogue.it/en/people-are-talking-about/obsession-of-the-day/2010/12/plastic-surgery>

11. Příloha: Praktická část

11.1. Módní návrhy a dokumentace šatů





11.2. Fotografické zpracování praktické části









