|  |
| --- |
| **Vysoká škola obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**vedoucího bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Vedoucí bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Ing. Marek Záboj, Ph.D. | Veronika Vomočilová |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Marketingový mix a jeho využití ve vybraném podniku poskytujícím ubytovací služby |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  | x |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí | x |  |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy | x |  |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod |  | x |  |  |  |  |
| úroveň použití metod | x |  |  |  |  |  |
| závěry práce |  | x |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu | x |  |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace | x |  |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | x |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | x |  |  |  |  |
| gramatická úroveň, překlepy | x |  |  |  |  |  |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování | x |  |  |  |  |  |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce | x |  |  |  |  |  |
| spolupráce s vedoucím práce | x |  |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

Uveďte faktory, které budou mít vliv na úspěšnou implementaci zpracovaných návrhů a doporučení pro vybraný subjekt.

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **A** |

**Slovní hodnocení práce:**

V teoretické části bakalářské práce je zpracována literární rešerše z dostupných zdrojů zaměřených na zadané téma, což je marketingový mix. Jistým nedostatkem je chybějící podrobnější rozbor citací.

V praktické části pak autorka dokazuje, že je schopna samostatně zpracovat vědeckou práci a aplikovat teoretické poznatky na konkrétní problém v daném podnikatelském subjektu. Jsou zde mimo základní prvky marketingového mixu řešeny i další faktory, které je nutné zvážit v oblasti ubytovacích služeb, jako je např. spolupráce a balíčky služeb.

V návrhové části jsou formulovány konkrétní návrhy a doporučení na zlepšení situace v podniku. Postrádám jen identifikaci faktorů, ke kterým je nutné přihlédnout při jejich implementaci.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A**

**Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marek Záboj, Ph.D.**

Datum, místo a podpis vedoucího: 1. května 2017, Brno