

Příloha č. 1 Dotazník

Dobrý den,

jmenuji se Josef Pokorný a jsem studentem Vysoké školy ŠKODA AUTO Mladá Boleslav.

Dovoluji si Vás požádat o vyplnění dotazníku, který je anonymní. Věnujte prosím několik minut svého času vyplněním následujícího dotazníku. Vámi uvedené údaje budou použity k výzkumným účelům pro moji bakalářskou práci na téma: Vliv reklamy na spotřebitele. Dotazník je rozdělen na 2 části. První část je věnována obecnému vnímání reklamy a druhá část se zabývá nekalosoutěžní reklamou.

Děkuji Vám za ochotu a spolupráci při vyplňování.

Josef Pokorný

1. Jakého jste pohlaví?
 - Žena
 - Muž
2. Jaký je Váš věk?
 - do 20 let
 - 21 – 30 let
 - 31 – 40 let
 - 41 – 60 let
 - 61 a více
3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
 - Základní
 - Středoškolské – vyučen
 - Středoškolské – maturita
 - Vysokoškolské
4. S jakou formou reklamy se nejčastěji setkáváte? (seřadte, 1 – nejčastěji, 5- nejméně)
 - V tisku
 - V televizi
 - Rozhlasová
 - Internet
 - Venkovní (Billboardy, poutače, ...)
5. Věříte reklamním sdělením? (možnost vysvětlení)
 - Ano
 - Ne
6. Jak vnímáte reklamu obecně?
 - Reklama je přínosná
 - Reklamu vnímám jako zábavnou
 - Je pro mě zbytečná
 - Reklama je obtěžující
 - Jiné: doplňte

7. Líbí se Vám nebo Vás obtěžuje nějaká reklama? Uveďte která.
8. Myslíte si, že Vás reklama ovlivňuje? (ANO či NE, popř. vysvětlete jak)
9. Pořídil(a) jste si za poslední 3 měsíce zboží na základě reklamy? (V případě odpovědi ANO, napište, prosím, o jaké zboží se jednalo)
10. Která složka reklamy Vás ovlivní natolik, abyste si produkt vyhledal nebo přímo zakoupil(a)?
 - Známa osobnost
 - Vtipný text
 - Produkt je z mého oboru
 - Vizualní stránka
 - Jiné:
11. Vybaví se Vám lépe reklamy značky ŠKODA AUTO nebo HYUNDAI?
 - ŠKODA AUTO
 - HYUNDAI
 - Žádná
12. Který z následujících reklamních sloganů Vám nejvíce utkvěl v hlavě?
 - I nechápavý soused přisedne. A když ne, tak jeho škoda.
 - Až v nove i20 přijedete, bude Váš soused z Boleslavi tááákhle malý.
 - Největší český kombík všech dob.
 - Vítejte v zemi HYUNDAI.
 - Možná už jste poznali Octavii, ale život a opravdová jízda začínají ve třicítce.
 - Jiná odpověď
13. Vnímáte výše zmíněné slogany jako nekalosoutěžní? (Prosím o zdůvodnění odpovědi)
14. Jaký je Váš postoj k reklamám HYUNDAI? (Prosím, zdůvodněte pár slovy)
15. Ovlivňuje reklamní produkce značky HYUNDAI Vaše nákupní (spotřební) chování?
16. Jakou značku vozu vlastníte?
17. Jakou značku vozu byste si přál/a vlastnit?