

# HTML animace

Autor práce: Jan Kolář

Vedoucí práce: Ing. Petr Benda, Ph.D.



# Cíle práce

- ▶ Hlavní cílem je porovnání HTML a Flash animací
  - ▶ Podpora zobrazení ve webových prohlížečích
  - ▶ Srovnání datové náročnosti
- ▶ Dílčí cíl
  - ▶ Příprava animace ve formě reklamního banneru pro vybraný reklamní systém

# Metodika

- ▶ Teoretická část
  - ▶ Studium odborné literatury popisující HTML animace, technologii Flash a reklamní systémy zobrazující dynamické reklamy
- ▶ Praktická část
  - ▶ Vytvoření totožné HTML a Flash animace a jejich vzájemné porovnání
    - ▶ Kritéria: korektní zobrazení animace ve webovém prohlížeči a datová velikost
  - ▶ Nastudování technické specifikace reklamního systému a otestování jejího splnění ve validátoru

# Praktická část

- ▶ Vytvořeny dvě totožné HTML a Flash animace
  - ▶ [HTML animace](#)
  - ▶ [Flash animace](#)

# Závěr

- ▶ V datové velikosti není významný rozdíl
- ▶ Stále menší podpora zobrazování Flash animací
  - ▶ Absence Adobe Flash Playeru ve webových prohlížečích
  - ▶ Adobe vyjádřilo podporu HTML5
  - ▶ Ukončená podpora Flash animací v AdWords
- ▶ Velká podpora zobrazování HTML animací (existují výjimky)
- ▶ Vytvořen reklamní banner pro Google AdWords