



KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY
Posudek bakalářské práce

Autor: Tereza Veverková

Studijní obor: Jazyková a literární kultura

Název práce (česky/anglicky): Mediální propagace turistické lokality

Vedoucí práce: Mgr. Michal Čuřín, Ph.D.

Oponent práce: Mgr. Jan Bílek, Ph.D.

Hodnoticí kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem	A
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	A
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	A
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	A
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	B

Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.

Vyjádření vedoucího práce k antiplagiátorské kontrole:
Shody 1 % - marginální.

Hodnocení práce – návrh klasifikačního stupně: A

Náměty pro obhajobu (formou otázek):

1. Jakou roli hrají nebo mohou hrát pro propagaci předmětného místa partnerské obce Neratova (resp. Bartošovic), příp. regionální spolky a svazky obcí?

2. Jsou v portfoliu prop. materiálů věnujících se Neratovu zastoupeny i takové, které jsou cíleny na děti předškolního či mladšího školního věku (a jejich rodiče pochopitelně) – např. s pověstmi pro tuto věkovou skupinu, s pohádkovými úkoly vztahujícími se k místu atp.?

Další poznámky k práci, kritické připomínky:

Autorka se ve své bakalářské práci pokusila vypořádat s problematikou propagačních materiálů vztahovaných k jedné lokalitě. Podle mého soudu velmi rozumně zvolila přehlednou a logickou strukturu a práci rozčlenila na



část teoretickou, praktickou a projektovou. V teoretické části využila relevantní odborné literatury pro definování různých typů a druhů médií a mediální komunikace, přičemž vhodně poukázala na relevantnost jednotlivých kategorií pro cestovní ruch. Praktická část je orientována na problematiku lokality a v části projektové pak autorka věnuje prostor popisu tvorby jednotlivých výstupů, které jsou následně umístěny v přílohách. Lze konstatovat, že práce je dobře zvládnuta. Autorka dostatečně prokázala, že je schopna tvořit odborný text. Drobné stylistické nedostatky budou jistě v následujících kvalifikačních textech snadno eliminovány.

Datum a podpis vedoucího práce:

4. května 2021

Mgr. Michal Čuřín, Ph.D.