

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA

Katedra obchodu a cestovního ruchu
Obor obchodní podnikání – cestovní ruch



PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU V TURISTICKÉM
INFORMAČNÍM CENTRU KOLÍN

Autor bakalářské práce: Petra Javůrková
Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Blažena Gehinová

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto práci vypracovala samostatně, na základě vlastních poznatků a s použitím uvedené literatury.

V Kolíně dne 12.4.2007

.....

Poděkování

Děkuji tímto RNDr. Blaženě Gehinové za odbornou pomoc a vedení při zpracování bakalářské práce a Mgr. Heleně Kunstové za poskytnuté informační služby. Rovněž bych chtěla poděkovat pracovníkům Městské knihovny a Městského informačního centra v Kolíně a všem ostatním, kteří byli ochotni a poskytli mi potřebné informace.

OBSAH:

1. ÚVODNÍ ČÁST

1.1 Úvod.....	7
1.2 Cíl práce.....	7

2. LITERÁRNÍ PŘEHLED

9

3. METODIKA ZPRACOVÁNÍ

12

3.1 Sběr dat a informací.....	12
3.2 Analýza zkoumané lokality.....	12
3.3 Marketingový výzkum.....	12
3.4 Stanovení problému a navržení možného řešení	13

4. SITUAČNÍ ANALÝZA ZKOUMANÉ OBLASTI.....

14

4.1 Vymezení oblasti a její geografická poloha.....

14

4.2 Analýza přírodních podmínek.....

14

4.2.1 Geomorfologie a geologická stavba.....	15
4.2.2 Hydrologické podmínky	15
4.2.3 Klimatické podmínky.....	16
4.2.4 Lesy.....	16
4.2.5 Flóra a fauna.....	17
4.2.6 Ochrana přírody	17

4.3 Socioekonomická analýza.....

17

4.3.1 Demografická struktura	18
4.3.2 Ekonomická struktura	18

4.4 Analýza služeb cestovního ruchu.....

20

4.4.1 Ubytování.....	20
4.4.2 Stravování	21
4.4.3 Doprava	21
4.4.4 Kultura	22
4.4.5 Sport a turistika	23

4.5 Analýza TIC v Kolíně.....

25

4.5.1 Popis TIC v Kolíně	25
4.5.2 Nabídka a poptávka produktů TIC v Kolíně.....	25
4.5.3 Úroveň propagace a spolupráce TIC v Kolíně	27

5. HISTORIE MĚSTA KOLÍN

29

6. VYBRANÉ TURISTICKÉ ATRAKTIVITY NA KOLÍNSKU.....	30
6.1 Turistické cíle ve městě Kolín	30
6.2 Turistické cíle ve městě Kouřim	34
6.3 Turistické cíle ve městě Český Brod	34
6.4 Další turistické cíle na Kolínsku	35
7. MARKETINGOVÝ VÝZKUM	36
7.1 Hodnocení úrovně služeb TIC v Kolíně	37
7.2 Důvody návštěvy Kolínska	42
7.3 Povědomí návštěvníků o produktech cestovního ruchu na Kolínsku	43
7.4 Údaje o respondentech	48
7.5 Shrnutí výsledků marketingového výzkumu	50
8. NÁVRH NA ZLEPŠENÍ ČINNOSTI TIC V KOLÍNĚ	52
8.1 Hlavní problémy	52
8.2 Navrhovaná řešení a doporučení	53
8.3 Nový produkt cestovního ruchu v TIC v Kolíně	55
9. ZÁVĚR	57
10. SUMMARY	59
11. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	60
12. SEZNAM PŘÍLOH	

1. Úvodní část

1.1 Úvod

Cestování je už od dávných dob neodmyslitelnou součástí života lidí. Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Představuje u nás i ve světě velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky. Je považován za významný faktor přispívající k rozvoji především samotných destinací. V době vysoké konkurence na trhu cestovního ruchu musí destinace, pokud na tomto trhu chtějí přežít, nabízet kvalitní produkty.

Produkt cestovního ruchu se vyznačuje průřezovostí – spojuje ubytovací, stravovací a dopravní služby, služby turistických atrakcí, touroperátorů, organizací destinačního marketingu a další. Produkt destinace se odvíjí od přirozených kulturně-historických a přírodních předpokladů nebo může být výsledkem dodatečných, „umělých“ aktivit, vytvářejících materiálně-technickou základnu, resp. nabídku.⁽⁸⁾

V této bakalářské práci je produkt cestovního ruchu aplikován na oblast kolínského regionu, jehož centrem je okresní město Kolín. Tento region leží ve východní části Středočeského kraje, který obklopuje hlavní město Prahu.

Kolínsko, krajina uhlazená poklidným tokem Labe a dotvořená tisíciletou činností člověka, nabízí návštěvníkům i místním obyvatelům řadu kulturních, historických a přírodních zajímavostí. Z oparu národní mytologie zde vystupuje do popředí slavníkovská Kouřim a ční gotické věže královského města Kolína, které se později zapsalo do evropské historie neméně slavnou bitvou u Kolína. Je to krajina, kde se mísí tóny dechovky Františka Kmocha s prudce se rozvíjející industrializací.⁽⁴⁾

1.2 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je analyzovat vybranou oblast z pohledu cestovního ruchu – analyzovat významné přírodní, historické a kulturní turistické cíle na Kolínsku. Zhodnotit význam města Kolín jako centra regionu a oblast spadající do kolínského regionu pro rozvoj cestovního ruchu. Zaměřit se na současný stav města se všemi jeho atraktivitami vhodnými pro turisty.

Na začátku práce byly stanoveny pracovní hypotézy – nízký počet zahraničních turistů, nedostatečné turistické značení a nedostatečná propagace města Kolín.

Proto je vedlejším cílem zhodnotit nabídku a poptávku po produktech turistického informačního centra v Kolíně a na základě zjištěných údajů navrhnout nový produkt podle aktuální nabídky, nebo některý ze současných produktů informačního centra rozšířit.

2. Literární přehled

Zdroje dat použitých v této práci lze shrnout do tří základních skupin.

Prvotním zdrojem informací o Kolínsku a jeho turistickém potenciálu v širším kontextu jeho historického vývoje se stala odborná a populárně naučná literatura, sloužící především k základní orientaci v problematice. Odborná literatura byla také zdrojem informací o marketingu a managementu destinace a o cestovním ruchu. Publikace byly vypůjčeny z Městské knihovny v Kolíně a z Knihovny katedry cestovního ruchu v Táboře.

Hlavními prameny a cennými zdroji byla kniha Zdeňka Jelínka a Zdeňka Helferta „Kolínsko“ ⁽⁴⁾, vydaná v roce 1990, která vymezuje tuto oblast z geografického hlediska a podrobně se zabývá vývojem Kolínska od pravěku až téměř po současnost. Z této knihy jsem čerpala informace především o fyzických a přírodních podmínkách na Kolínsku a o historii Kolína. Tyto poznatky jsem využila v subkapitole Analýza fyzických a přírodních podmínek a kapitole Historie města Kolín.

Dále byla použita kniha Petra Davida a kolektivu „Kutnohorsko a Kolínsko“ ⁽¹⁾, vydaná v roce 2004, která popisuje všechny turistické trasy na Kolínsku a Kutnohorsku. V závěru se věnuje i dopravním, dalším sportovním a kulturním možnostem v těchto oblastech. Tato publikace poskytla údaje zejména o dopravě, kultuře a formách turistiky na Kolínsku, které jsou využity v subkapitole Analýza cestovního ruchu.

Využita byla i kniha „Historie a současnost podnikání na Kolínsku“ ⁽⁵⁾ od Ladislava Jouzy, vydaná roku 1999, a sbírka „Města a obce okresu Kolín“ ⁽¹⁰⁾, vydaná v roce 2001.

Turistickou oblast Kolínsko popisují také pak průvodce a propagační materiály získané od turistického informačního centra v Kolíně. Jedná se zejména o průvodce „Otevřené památky v Kolíně“ ⁽¹⁴⁾, z něhož jsem čerpala při tvorbě kapitoly Vybrané turistické atraktivita na Kolínsku. Tato kapitola byla vytvořena i za pomoci propagačních materiálů turistických informačních center v oblasti, zejména kolínského ⁽¹²⁾ a kouřimského ⁽¹³⁾.

Co se týká publikací zabývajících se problematikou cestovního ruchu, nejvíce byla využita kniha M. Foreta a V. Foretové z roku 2001 „Jak rozvíjet místní cestovní ruch“ ⁽²⁾, která charakterizuje využití základních marketingových nástrojů v cestovním ruchu. Zdrojem informací byla i monografie „Cestovní ruch a regionální rozvoj“ ⁽⁹⁾, kterou v roce 2002 napsal Martin Vaško.

Jako cenný zdroj informací o marketingu destinace posloužila publikace Lidmily Janečkové a Miroslavy Vašítkové „Marketing měst a obcí“ ⁽³⁾, vydaná v roce 1999. Ta se teoreticky zabývá produktem obce, marketingovým mixem a situační analýzou. Využito

jí bylo zejména při tvorbě kapitoly Návrh na zlepšení činnosti turistického informačního centra v Kolíně. Nejen pro tuto kapitolu byla významná i publikace Moniky Palatkové „Marketingová strategie destinace cestovního ruchu“⁽⁸⁾, vydaná v roce 2006, která zkoumá produkt a marketing destinace.

Neméně důležitou se stala kniha Romana Kozla a kolektivu „Moderní marketingový výzkum“⁽⁶⁾, vydaná v roce 2006, která pojednává, jak už vyplývá z názvu, o marketingovém výzkumu, zejména o jeho metodice a aplikaci. Poskytla především teoretické znalosti pro správnou metodiku zpracování této práce, především pro zpracování praktické části, tzn. marketingový výzkum.

Využita byla i publikace A. M. Morrisona „Marketing pohostinství a cestovního ruchu“⁽⁷⁾, vydaná v roce 1995, která se zabývá atraktivitami cestovního ruchu, dodavateli služeb a marketingovým mixem.

Pro sběr dat v terénu, který tvoří další skupinu, byl nejdůležitější vlastní marketingový výzkum s hlavním cílem zjistit míru spokojenosti návštěvníků Kolínska se službami turistického informačního centra a vedlejším cílem zjistit míru povědomí návštěvníků o produktech cestovního ruchu v tomto regionu. K získání těchto informací bylo využito dat získaných prostřednictvím dotazníkového šetření, které bylo uskutečněno v letní sezóně 2006.

Další formou získávání informací v terénu bylo vlastní jednání s institucemi, a to s turistickými informačními centry na Kolínsku, především turistickým informačním centrem v Kolíně, s Městskou knihovnou a Městským úřadem v Kolíně. Tyto informace byly získávány osobními rozhovory se zástupci těchto organizací i pomocí elektronické pošty.

Posledním zdrojem informací se stala aktuální data (kulturní přehledy, statistiky), která byla získána využitím elektronické sítě Internet a oficiálních webových stránek Českého statistického úřadu⁽¹⁸⁾, Středočeského kraje⁽²⁵⁾ a města Kolín⁽²²⁾. Jejich úplný výčet uvádím v seznamu použité literatury. Tato data byla využita zejména pro socioekonomickou analýzu, pro analýzu cestovního ruchu a analýzu turistického informačního centra v Kolíně, pro kterou byla významná zejména i Zpráva o činnosti Městského informačního centra Kolín⁽¹⁵⁾ z roku 2006. Uvedeny jsou nejaktuálnější údaje, které byly v době zpracování této práce k dispozici.

Použit byl i článek odborného časopisu C.O.T. Business⁽¹¹⁾, který představuje výsledky monitoringu návštěvníků v některých městech.

Největším problémem při sběru informací se ukázala neexistence jakýchkoliv statistik návštěvnosti jednotlivých forem turistiky a úplná absence evidence zahraničních návštěvníků na Kolínsku.

3. Metodika zpracování

3.1 Sběr dat a informací

V této fázi dochází k vlastnímu sběru požadovaných údajů a k jejich analýze. Jsou osloveny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu, navázány kontakty s turistickým

informačním centrem, městským úřadem a městskou knihovnou. Získání svolení k použití zapůjčených materiálů a poskytnutých informací. Studium odborné a regionální literatury, turistických katalogů, propagačních materiálů a využití internetových stránek. Nejprve jsou tedy sbírány údaje sekundární.

3.2 Analýza zkoumané oblasti

Vymezení města Kolín a následně celého regionu Kolínsko ve třech časových horizontech – dosavadní vývoj, současný stav, odhad možného budoucího vývoje.

Využita je analýza fyzických a přírodních podmínek oblasti, která určuje polohu regionu a města a popisuje terén z geografického hlediska. Dále je provedena analýza obyvatelstva, která poskytuje demografické údaje a analýza ekonomiky regionu. Ta zkoumá charakter primárního, sekundárního, ale především terciárního sektoru ekonomiky na Kolínsku. Analyzuje přírodní, historické a kulturní atraktivity a úroveň služeb cestovního ruchu ve vymezené oblasti.

Nakonec je provedena analýza turistického informačního centra v Kolíně. Hlavními výstupy této analýzy jsou popis TIC¹, výzkum nabídky a poptávky po produktech TIC a návrh na zlepšení činnosti TIC.

3.3 Marketingový výzkum

V této fázi dochází ke sběru primárních informací formou dotazníkového šetření u návštěvníků města Kolín. Toto šetření potvrdí nebo naopak vyvrátí stanovené počáteční hypotézy. Důležitým krokem celého procesu marketingového výzkumu je stanovení cíle tohoto výzkumu, jímž je hodnocení spokojenosti návštěvníků s úrovní CR na Kolínsku. Vedlejším cílem šetření je pak zjištění důvodů pro výběr lokality Kolínsko a zjištění míry povědomí návštěvníků o produktech cestovního ruchu v tomto regionu.

3.4 Stanovení problému a navržení možného řešení

Zde jsou výsledky marketingového výzkumu a analýzy zkoumané lokality převedeny do závěrů a doporučení nejvhodnějšího řešení zkoumaného problému.

¹ Turistické informační centrum

Je navrhován nový typ produktu, který by oslovil vybraný segment návštěvníků. Výběr nového produktu je proveden s ohledem na výsledky šetření, vazbu na atraktivitu, finanční náročnost i organizační zabezpečení.

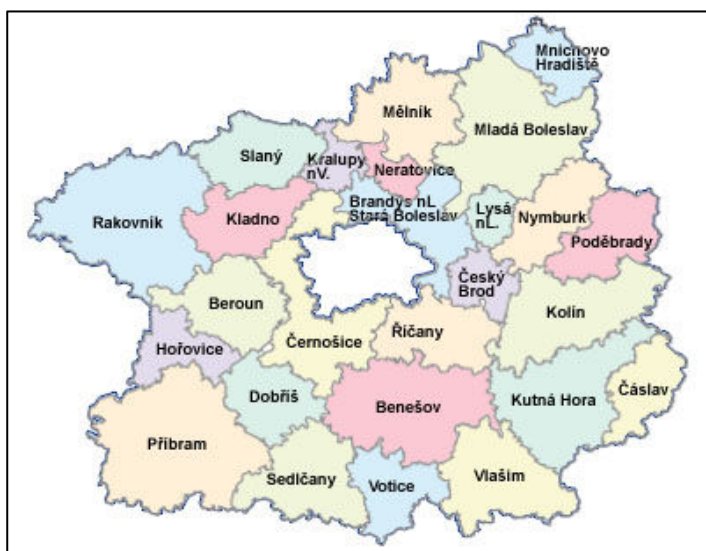
4. Situační analýza zkoumané oblasti

Situační analýza zobrazuje současnou situaci a poskytuje analytické informace o dané oblasti. Cílem situační analýzy je vymezit a popsat Kolínsko, zmínit základní údaje o tomto regionu, přiblížit možnosti a nedostatky této oblasti.

4.1 Vymezení oblasti a její geografická poloha

Politicky patří celá popisovaná oblast do východní části Středočeského kraje a obsahuje prakticky celý okres Kolín (nezahrnuje oblast Kostelce nad Černými lesy, která patří pod správu úřadu obce s rozšířenou působností Říčany).

Obrázek 1 Mapa Středočeského kraje



Zdroj: www.kr-stredocesky.cz

Svojí rozlohou 846 km² zaujímá okres 7. místo ve Středočeském kraji a 7,7 % z jeho rozlohy. ⁽²⁵⁾ Má protáhlý tvar od západu k východu.

Východní hranici vymezené oblasti tvoří okresy Hradec Králové a Pardubice. Na severu hraničí s okresem Nymburk, na západě s okresem Praha-východ, na jihu s Benešovem a Kutnou Horou.

Z hlediska cestovního ruchu jsou významná především města Kolín, Český Brod a Kouřim, která spadají do této oblasti a dále se o nich budu podrobněji zmiňovat.

4.2 Analýza přírodních podmínek

Analýza přírodních podmínek je vlastní rozbor Kolínska z hlediska geomorfologie, hydrologických podmínek, klimatických podmínek a některých složek životního prostředí. Tato analýza je prováděna s cílem identifikovat přírodní atraktivity na Kolínsku a přiblížit zeměpisné charakteristiky regionu.

4.2.1 Geomorfologie a geologická stavba

Reliéf Kolínska je rovinný až mírně zvlněný, pozvolna stoupající od severu k jihu a od východu k západu. Severní část zabírá Středolabská tabule. Směrem k východu přechází do tabule Chlumecké. Od jihu do oblasti zasahuje Dobříšská pahorkatina a zčásti Kutnohorská plošina.

Pro cestovní ruch, zejména pro cykloturistiku, je rovinný ráz Kolínska velmi příznivý. Je zde vybudována síť cyklostezek a cykloturistických tras, která se i nadále bude rozrůstat.

Většinu území Kolínska tvoří horniny kutnohorského krystalinika v zastoupení ortorul a pararul, sedimenty Blanické brázdy a sedimenty české křídové tabule. Znamená to tedy, že tento region je tvořen buď prastarými útvary, které byly působením přírodních jevů značně zploštěny, nebo pozdějšími náplavy. Lze si tak snadno vysvětlit, proč je zdejší krajina poměrně plochá. ⁽⁴⁾

Z hlediska geologického je zajímavá návštěva vrchu Klepec na východ od Hradešína. Jedná se o návštěvnický přitažlivý chráněný přírodní výtvor o rozloze 7,48 ha. Postupné odplavování půdy odkrylo mohutné žulové balvany. Největší z nich je nazýván „fůra sena“ nebo také „Slouha“ a má rozměry 8x4x4m. Vede tudy naučná stezka vycházející z Českého Brodu. ⁽⁴⁾

Zajímavou geologickou památkou a zároveň ojedinělou v Evropě je nejmenší chráněný přírodní výtvor na Kolínsku, Stébelnatá rula, která má výměru jen 0,0259 ha. Jedná se o klasický výchoz stébelnaté formy ruly kutnohorského krystalinika ve vsi Doubravčany u Zásmyk. Jedinečná jsou i paleontologická naleziště se zkamenělinami ústřic v chráněných lomech u Červených Peček, Radimi a Nové Vsi. ⁽⁴⁾

4.2.2 Hydrologické podmínky

Celá vymezená oblast spadá do povodí naší největší řeky Labe. Významným přítokem Labe je říčka Výrovka, která má z potoků v dané oblasti největší povodí a také nejvíce vody. Na jejím toku každoročně probíhají kanoistické závody. Severovýchodní hranici Kolínska protíná u Žiželic řeka Cidlina.

Celková délka vodních toků činí 552 km, z toho je 105 km toků hospodářsky významných, 259 km zemědělského charakteru a 188 km v lesních komplexech. Převážná část je regulována. ⁽¹⁹⁾

Na okrese Kolín je 1522 ha vodních ploch, z toho 196 rybníků s výměrou nad 5 arů. ⁽¹⁹⁾ Většina z nich je využívána k chovu ryb, některé pak ke koupání

a vodním sportům. Nejvýznamnější rybniční soustavou je kaskáda rybníků na Bečvářce. Největší rybník na Kolínsku je Proudnický, nacházející se jižně od Žiželic.

Příměstská rekreace je soustředěna zejména na přírodní koupaliště. Na Kolínsku se jedná o vytěžená a zaplavená ložiska štěrkopísků Veltruby – Hradištko a Tři Dvory.

Ekologicky významná jsou též chráněná stará labská ramena a tůň, které vznikly kolem Labe po jeho regulaci.

4.2.3 Klimatické podmínky

Klimatické podmínky jsou významným faktorem, protože na počasí jsou závislé především služby, které jsou poskytovány pod otevřeným nebem, např. koupaliště.

Severovýchodní část Kolínska se nachází v klimatické oblasti teplé, mírně suché, s mírnou zimou. Jihovýchodní část je v oblasti mírně teplé, mírně suché a převážně s mírnou zimou. V říčních údolích dochází k inverzím. ⁽⁴⁾

Průměrné roční teploty vzduchu se pohybují v rozmezí 7 až 9 °C, v červenci stoupají na 16 až 19 °C a v lednu klesají na -2 až -4 °C. Průměrné roční srážky mají hodnotu od 550 do 650 mm. ⁽⁴⁾ Průměrná délka slunečního svitu za měsíc je 131 hodin, tedy přibližně 4,4 hodin slunečního svitu denně. Převažuje jihozápadní směr větru, s průměrnou rychlostí 3 – 6 m/s. ⁽¹⁸⁾

4.2.4 Lesy

Celková rozloha lesní půdy na okrese Kolín k 31.12.2004 činila 14 905 ha, což představuje lesnatost pouze 17 %. ⁽¹⁹⁾ Lesy se v naší oblasti nacházejí ve východní části, kde jsou převážně nížiny do nadmořské výšky 260 m. Jsou to lesy s převahou borovic a dubů.

Původní lesy se zachovaly jen v malém rozsahu u Veltrub a Velkého Oseka, kde tvoří přírodní rezervace. Zčásti sem zasahuje i národní přírodní rezervace Libický luh, významná zejména pro původní flóru. ⁽⁴⁾ Celou touto oblastí vede cyklostezka i naučná stezka.

4.2.5 Flóra a fauna

Souhlasně s přírodními podmínkami se vyvíjela na Kolínsku i flóra. Široká polabská rovina hostí rostliny teplomilné a suchomilné. Jižní oblast hostí květenu podhorského rázu a její složení zde není příliš pestré. Svou flórou jsou významná stará labská ramena a tůň, které vznikly ze starého toku řeky. Ekologicky významné je i údolí říčky Výrovky a zdejší skalnaté stráně porostlé travnatými stepními společenstvy se vzácnou flórou. ⁽⁴⁾

Na tyto fytogeografické celky je vázána typická fauna. Dnes většinu území zabírají agrocenózy se společenstvím monokultur zemědělských plodin. Zbytky původních společenstev se zachovaly pouze v luzích podél Labe. Poměrně pestrá, i když nepůvodní, je fauna býchorských a dománovických lesů. ⁽⁴⁾

4.2.6 Ochrana přírody

Dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu je podmíněn zachováním zdravého životního prostředí a atraktivního území ČR. Při rozvíjení cestovního ruchu je proto nutno důsledně zohledňovat principy udržitelného rozvoje, které jsou stanoveny příslušnými vládními a mezinárodními dokumenty. ⁽⁹⁾

Ochrana přírody na Kolínsku je založena na dlouholeté tradici. Síť chráněných území zahrnuje k 31.12.2006 devatenáct zvláště chráněných území, čtyři evropsky významné lokality a šedesát devět památných stromů. ⁽¹⁶⁾

Mezi evropsky významné lokality patří Dománovický les, Kolín – letiště, Libický luh a Týnecké mokřiny. Pro rekreaci jsou významné všechny kromě lokality Kolín – letiště, která slouží spíše vědeckým účelům. Ostatními lokalitami vedou turistické a cykloturistické trasy.

Význam chráněných území na Kolínsku spočívá zejména v tom, že tyto lokality tvoří přírodní zázemí průmyslovému Kolínu, ale i okolním městům. Mohou si zde odpočinout jak návštěvníci tak místní obyvatelé.

4.3 Socioekonomická analýza

Socioekonomická analýza je rozbor současné socioekonomické situace na Kolínsku. Zkoumá obyvatelstvo a jeho strukturu, protože lidé vytvářejí trhy, které se mohou stát nebo již jsou, našimi cílovými trhy. Dále se zajímá o vzdělanost obyvatelstva, příjmy obyvatelstva, trh práce (zaměstnanost a nezaměstnanost), strukturu a vývoj ekonomiky (zemědělství a průmysl, služby). Cílem této analýzy je identifikovat ekonomický potenciál na Kolínsku, možnosti rozvoje tohoto potenciálu a jeho využití pro cestovní ruch.

4.3.1 Demografická struktura ⁽¹⁸⁾

K 31.12.2005 náleželo Kolínsku, tak jak bylo vymezeno na začátku práce, 90 obcí (viz příloha Obce Kolínska), z nich šest má statut města – Kolín, Kouřim, Pečky, Český Brod, Týnec n. Labem a Zásmyky. Ve městech žije 53 % obyvatel. Regionálně významným je bývalé okresní město Kolín s přibližně 30 tisíci obyvatel, méně významným pak Český Brod

s počtem 6 637 obyvatel. Ostatní města mají méně než pět tisíc obyvatel. Hustota osídlení na Kolínsku je 113 obyvatel na 1 km².

Počet obyvatel Kolínska činil k 31.12.2005 97 133 obyvatel, 47 506 mužů a 49 627 žen. Z toho 14 051 obyvatel (14,47 %) ve věku 0-14 let, 68 346 obyvatel (70,36 %) ve věku 15-64 let a 14 736 obyvatel (15,17 %) ve věku 65 let a více. Průměrný věk obyvatel činil 40,5 roků. Počet obyvatel Kolínska se od roku 1961 snižuje, obyvatelstvo patří k nejstarším v kraji.

Demografická situace odpovídá hodnotám republikovým, k 31.12.2005 počet zemřelých (1156 osob za rok) překračuje počet živě narozených (1024 osob za rok). Přírozený přírůstek je tedy záporný (-132 osob), přírůstek stěhováním činil 1265 osob za rok, což je číslo několikrát vyšší než údaje z předchozích let. Způsobila to nabídka pracovních příležitostí v automobilce TPCA. Celkový přírůstek tak činil 1133 osob. V roce 2005 bylo na Kolínsku uzavřeno 454 sňatků a rozvedeno 203 manželství.

Sčítání lidu z roku 2001 udává, že území Kolínska je oblastí s naprostou převahou české národnosti, jejíž podíl na celkovém počtu obyvatel dosáhl k 1.3.2001 96,2 %, druhou nejpočetnější je národnost slovenská (1,1%). Dále udává i počet věřících (21 435), což je 23,5 % z celkového počtu obyvatel. Zbytek obyvatel uvedl, že je bez vyznání. Tento údaj lze stejně jako národnostní složení zjistit pouze ze Sčítání lidu, proto žádná novější data než z roku 2001 nejsou.

Trvale dochází k růstu vzdělanosti obyvatel, kdy se významně zvyšuje podíl osob s úplným středním a vysokoškolským vzděláním.

4.3.2 Ekonomická struktura⁽¹⁸⁾

Podle výsledků Sčítání lidu, domů a bytů (SLDB) 1.3.2001 činil počet ekonomicky aktivních v okrese celkem 49 342 osob, to je 51,6 % z celkového počtu trvale bydlících obyvatel a míra ekonomické aktivity u mužů (69,5 %) i žen (52,9 %) byla pod průměrem kraje. Největší počet ekonomicky aktivních osob působil v průmyslu (27,2 %), nejmenší počet v zemědělství (4,7 %). Stoupající podíl zaměstnaných vykazuje stavebnictví a terciární sféra. Údaje o počtu ekonomicky aktivních lidí (tedy i míru ekonomické aktivity) lze zjistit pouze ze Sčítání lidu, proto zde nejsou uvedena novější data.

Průměrná hrubá měsíční mzda na Kolínsku k 31.12.2005 činila 17 734 Kč.

K 31.12.2005 bylo na Kolínsku evidováno 3 944 uchazečů o zaměstnání, z toho 53,9 % žen a 46,1 % mužů, 6,55 % absolventů škol a 13,7 % občanů

se změnou pracovní schopností, což představuje registrovanou míru nezaměstnanosti² 7,9 %. To je jedna z nejvyšších měr nezaměstnanosti ve Středočeském kraji. Z tohoto důvodu je pro trh práce nejen na Kolínsku, ale i širším regionu, velice významná továrna na výrobu automobilů TPCA, která nyní zaměstnává přes 3 000 pracovníků a současně vnáší oživení i do dalších odvětví.

Kolínsko lze charakterizovat jako průmyslově zemědělskou oblast. Průmyslová výroba je soustředěna převážně ve městě Kolín. Zdejší průmysl reprezentuje odvětví strojírenské, elektrotechnické, chemické, polygrafické a potravinářské.

Zásadní změnou ekonomického potenciálu regionu je nová továrna na výrobu malých osobních automobilů Toyota Peugeot Citroën Automobile, s.r.o. (TPCA), jejíž výstavba byla investicí celorepublikového významu. Další investice zde plánují subdodavatelé automobilky i obchodní řetězce. Přistěhování nových obyvatel v produktivním věku za práci by mělo zastavit dlouhodobý úbytek obyvatelstva v regionu a pozitivně ovlivnit jeho současnou nepříznivou věkovou strukturu. Předpokládá se také, že díky dalším investicím dojde k zatraktivnění města a okolí a tím i přilákání většího počtu návštěvníků.

Intenzivní zemědělská rostlinná výroba těží z výborných zemědělských podmínek v Polabí. Převážná část orné půdy je využívána k pěstování obilovin, další významnou plodinou je cukrovka.

Další sférou ekonomiky, kterou bych zde ráda popsala, jsou služby. Služby jsou v rozvinutých ekonomikách dominantní sférou, která zaměstnává vysoké procento obyvatel. Podobně je tomu i na Kolínsku, kde se počet obyvatel zaměstnaných ve službách neustále zvyšuje.

Služeb, které jsou zde poskytovány, je celá řada. Pro moji práci jsou však nejpodstatnější služby cestovního ruchu. Tyto jsou analyzovány v další části této práce.

Z ekonomické struktury na Kolínsku vyplývá, že Kolín a okolí má dobré předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Investoři plánují investice nejen v oblasti průmyslu a obchodu, ale i v oblasti sociální a oblasti cestovního ruchu. Zatím však leží Kolín ve stínu Kutné Hory a Poděbrad, jež nabízejí komplexnější nabídku služeb i atraktivit cestovního ruchu.

4.4 Analýza služeb cestovního ruchu

² Registrovaná míra nezaměstnanosti je vypočtena jako podíl registrovaných uchazečů o zaměstnání a obyvatel ekonomicky aktivních.

Cílem této analýzy je charakterizovat služby cestovního ruchu na Kolínsku. Jedná se zejména o služby základní - ubytovací, stravovací a dopravní. Služby doplňkové, tedy poskytování průvodcovských, informačních a dalších služeb, jsou popsány až v subkapitole 4.5 Analýza turistického informačního centra v Kolíně. Dále analýza služeb cestovního ruchu charakterizuje možnosti kulturní, sportovní a turistické.

4.4.1 Ubytování

Přestože většina míst v regionu Kolínsko je poměrně dobře dosažitelná při jednodenním výletu, existují zde rozmanité ubytovací možnosti. Úroveň ubytovacích služeb a to i z hlediska kapacity je na Kolínsku velmi nízká. Okres Kolín má nejmenší ubytovací kapacity v rámci celého Středočeského kraje.

Počet hromadných ubytovacích zařízení na Kolínsku k 31.12.2005 je 25 zařízení. ⁽¹⁸⁾ Jedná se o hotely, penziony, ubytovny, motel a autokemp nacházející se většinou ve městě Kolín. Z celkového počtu ubytovacích zařízení je zde 5 hotelů, z toho jeden dvouhvězdičkový (Kolín), tři tříhvězdičkové (Kolín, Pečky, Český Brod) a zámecký hotel Chateau Kotěra v Ratboři nedaleko Kolína. V celkovém počtu není zahrnut čtyřhvězdičkový hotel Villa Romantica v Kolíně, který byl otevřen v roce 2006. Dále je na Kolínsku 8 penzionů, 1 motel u Velkého Oseka a 1 autokemp s bungalovy v Českém Brodě. Zbytek jsou ubytovny nacházející se převážně v Kolíně. ⁽²¹⁾

V těchto ubytovacích zařízeních je celkem 333 pokojů s celkovým počtem lůžek 851. Jsou to údaje pouze za hromadná ubytovací zařízení, tudíž nezachycují např. ubytování v soukromí. Míst pro stany a karavany v hromadných ubytovacích zařízeních je 120. ⁽¹⁸⁾

Průměrná cena za ubytování na Kolínsku činila k 31.12.2005 385 Kč. ⁽¹⁸⁾ Údaje jako např. počet ubytovaných hostů a jejich národnost jsou k dispozici pouze do úrovně krajů. Přehled a zprostředkování ubytování poskytují turistická informační centra na Kolínsku.

S rozvojem ekonomických aktivit v Kolíně lze předpokládat i určitý rozvoj hotelových služeb.

4.4.2 Stravování

V porovnání s ubytovacími možnostmi je na Kolínsku mnohem více možností stravovacích. Stravovací zařízení jsou soustředěna především ve městech a větších obcích.

V roce 2001 proběhlo jednorázové státní šetření v odvětví pohostinství a ubytování Sit 2001, z něhož lze čerpat informace týkající se počtu jednotlivých druhů

stravovacích zařízení na Kolínsku. Aktuálnější statistiky počtu stravovacích zařízení nejsou, protože Český statistický úřad pravidelná šetření stravovacích zařízení nevede.

Na Kolínsku je tedy k 31.12.2001 celkem 255 pohostinských provozoven. Z toho s celoročním provozem je 233, zbylých 22 provozoven má sezónní charakter. Z celkového počtu je 93 provozoven s podáváním jídel, 148 s podáváním nápojů a 14 s ostatními službami. ⁽¹⁸⁾ Mezi pohostinské provozovny patří restaurace, hospody, hostince, pivnice, bary, bistra, bufety, rychlá občerstvení, kavárny a vinárny. Z těchto jsou na Kolínsku zastoupeny všechny. V Kolíně je také čajovna a několik cukráren. ⁽²⁸⁾

Stravovací služby poskytují i hotely a penziony, které byly již výše zmíněny. Přehled a zprostředkování stravování zajišťují také turistická informační centra na Kolínsku.

4.4.3 Doprava

Do odvětví dopravy se zařazují ekonomické subjekty, které obstarávají přemísťování nákladů a osob v těchto oborech: železniční doprava, silniční doprava, potrubní doprava, vnitrozemská vodní doprava a letecká doprava. Podle mezinárodní metodologie se do odvětví dopravy navíc zahrnují subjekty zabezpečující vedlejší a pomocnou činnost v dopravě včetně činnosti cestovních kanceláří. ⁽¹⁸⁾

Co se týká železniční dopravy, je Kolín dopravním uzlem. Kolínkem vede hlavní železniční trať č. 010 Praha – Kolín – Pardubice a č. 230 Praha – Nymburk – Kolín – Kutná Hora – Havlíčkův Brod. Na ně navazují vedlejší trati č. 012 Pečky – Kouřim a č. 014 Kolín – Bečváry. ⁽¹⁾

Kolínsko má také hustou silniční síť. Z hlavních přístupových tras od Prahy bývají nejčastěji využívány silnice č. 12 Praha – Kolín a č. 2 Praha – Kutná Hora. Při cestě do severní části Kolínska se vyplatí využít dálnice D11 a od Poděbrad pokračovat po silnici č. 125 přes Velký Osek na Kolín. Významná je také frekventovaná komunikace č. 38 Nymburk – Kolín – Čáslav. Z Kolína po č. 322 se jezdí přes Týnec nad Labem na Přelouč. Kolín má přímé autobusové spojení se všemi okolními městy i Prahou. ⁽¹⁾

O potrubní dopravě se podrobněji zmiňovat nebudu, neboť z hlediska cestovního ruchu není tak významná.

Dalším druhem dopravy je přirozená vodní cesta po Labi. Na Kolínsku je celý úsek Labe splavný. Kromě nákladní dopravy je na tomto úseku provozována také nepravidelná osobní doprava a jízda po Labi. Zvláště na jaře patří k zajímavým turistickým zážitkům.

Posledním druhem dopravy je doprava letecká. Dva kilometry za Kolínem se nachází veřejné vnitrostátní letiště Kolín. Provozovatelem letiště je Aeroklub Kolín, který pro zájemce pořádá vyhlídkové lety. ⁽²¹⁾

Na Kolínsku je 45 autoservisů, 23 čerpacích stanic a 1 autopůjčovna v Kolíně.

Své služby na Kolínsku poskytuje také 17 cestovních kanceláří a agentur. ⁽²⁸⁾

4.4.4 Kultura

Statistické údaje o kultuře se týkají činnosti divadel, kin, hudebních souborů, knihoven, muzeí, galerií, hvězdáren, planetárií a astronomických pozorovatelů a tisku. ⁽²⁴⁾

Z výše vyjmenovaných jsou na Kolínsku k 31.12.2005 v provozu 2 stálá kina v Kolíně a Českém Brodě, 69 veřejných knihoven včetně poboček, 8 muzeí, 3 galerie, 1 Městské divadlo v Kolíně a 1 přírodní amfiteátr včetně letního kina v Týnci nad Labem. ⁽¹⁸⁾

Jak vyplynulo ze Statistiky kultury 2005, kterou provádělo národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS), umístilo se Regionální muzeum Kolín v pořadí muzeí a památníků v ČR podle počtu uspořádaných výstav na 6. místě s počtem 39 výstav. Dalším umístěním v této statistice je 15. místo v pořadí muzeí a památníků ČR podle počtu stálých expozic s počtem 17 expozic za rok 2005. V roce 2005 navštívilo muzea na Kolínsku méně než 50 000 návštěvníků. ⁽²⁴⁾

Do oblasti kultury patří i kulturní akce, které na Kolínsku probíhají každoročně v průběhu celého roku. V dubnu je v Kolíně přehlídka pantomimy s názvem Otevřeno. V květnu jsou v Kouřimi Barokní slavnosti města. V červnu je pořádán především Kmochův Kolín, mezinárodní festival dechových hudeb, který každý rok přiláká největší množství návštěvníků, a o kterém se později ještě zmíním. V Kouřimi jsou Kouřimské hudební slavnosti a Závody historických vozidel. Uskutečňuje se také Bitva u Kolína, vzpomínková akce na jednu z rozhodujících bitev tzv. sedmileté války, a akce Mašinka, jízda historickým vláčkem Kolín – Ledečko. V červenci přiláká každoročně velké množství návštěvníků rockový festival Rock for People v Českém Brodě. V Týnci nad Labem probíhá od července do srpna v letním kině Týnecký letní filmový festival. V srpnu je v Kolíně rockový festival Natruc. V září je pořádán Mimoriál, mezinárodní festival neverbálního divadla v Kolíně, o kterém se také později zmiňuji. V Kouřimi jsou Dny evropského dědictví – Sen noci kouřimské a v průběhu celého roku zde také probíhají národopisné akce v Muzeu lidových staveb. ⁽¹⁾ Úplný výčet

na Kolínsku je na oficiálních webových stránkách města Kolín.

4.4.5 Sport a turistika

Kolínsko nabízí široké možnosti sportovního vyžití. Velkým přínosem pro nabídku sportovních možností byla výstavba Vodního světa Kolín v roce 2006, který vykazuje vysokou návštěvnost. O této atraktivitě se zmiňuji podrobněji v další části této práce.

Mezi další sportovní areály patří podle údajů Českého statistického úřadu k 31.12.2005 4 koupaliště, 106 hřišť, 38 tělocvičen, 14 stadionů včetně krytých a 1 krytý zimní stadion.⁽¹⁸⁾ Většina z nich se nachází ve městech Kolín, Český Brod a Kouřim, kde jsou soustředěny i sportovní akce na Kolínsku. Mezi nejznámější akce tohoto typu patří přespolní běh Lipanská stezka v dubnu v Kouřimi, turistický pochod Kmochova padesátka v červnu v Kolíně a jezdecké skokové soutěže žen Amazonka taktěž v červnu v Kolíně. Dále například sprint motocyklů Velká cena Kolína, turistický pochod Českobrodská padesátka a vodácká jízda zdatnosti Pečky – Vavřínecký potok.⁽¹⁾ Sportovních akcí je na Kolínsku celá řada, jejich přesný výčet a popis je na oficiálních webových stránkách města Kolín.

Nejčastější formy turistiky na Kolínsku jsou pěší turistika, cykloturistika a kulturně-poznávací turistika.

Kolínsko je ideální cykloturistická oblast s řadou cyklotras, zpevněných komunikací a vedlejších silnic bez výraznějších výškových rozdílů.⁽¹⁾ Hlavní cyklotrasou na Kolínsku je Labská trasa. Ta je doplněna dalšími významnými propojeními, a to Kouřim – Pečky – Poděbrady a odbočkou od Labské trasy na Libici nad Cidlinou. Na tyto trasy navazují další vedlejší stezky, které propojují převážně lokální a místní cíle.

Mezi nejoblíbenější turistické a cykloturistické trasy patří Cesta Polepským údolím (Kolín – Ratboř – Červené Pečky – Opatovice), Krajem bitvy u Kolína (Kolín – Bedřichov – Křečhoř), K lipanskému bojišti (Kolín – Kouřim – Lipany) a Za bílými jeleny (Kolín – Starý Kolín – Kačina – Žehušice).⁽²³⁾ O doporučených turistických a cykloturistických trasách poskytují informace turistická informační centra na Kolínsku.

Co se týká kulturně-poznávací turistiky, Kolínsko nabízí návštěvníkům celou řadu kulturních památek a atraktivit, které stojí za návštěvu, jak už bylo či v další části práce bude zmíněno.

Vodní turistika má na Kolínsku také své zastoupení. Vodáci mají v této oblasti poměrně velký výběr – od velkých řek (Labe) až po potoky, na nichž je nutné čekat na vyšší stav vody (deště, jarní tání). Nejvíce využívanými toky jsou Doubrava, Klejnárka a Vavřínecký potok. ⁽¹⁾

Moderní formy turistiky jako je agroturistika, hipoturistika a kongresová turistika nejsou zatím na Kolínsku rozvinuty. Do budoucna se plánuje podpora rozvoje těchto forem turistiky.

Region Kolínsko skýtá poměrně dobré možnosti pro handicapované. Pohyb na vozíčku usnadňují jak dobré komunikace v některých lesních partiích, tak i turistické značené cesty sledující například navigaci Labe. Tipem na výlet může být například i Vysoká (rozhledna), Lipany (památník) a mnoho kulturních atraktivit, které mají bezbariérový přístup. ⁽¹⁾

Nejvíce zatíženými územími individuální rekreací jsou katastrální území Kouřim, Hřezly, Konárovice, Opatovice a Týnec nad Labem.

Problémem rekreace na Kolínsku je transformace dřívějších areálů podnikové rekreace. Podstatná část objektů individuální rekreace (zejména chaty) nevyhovuje současným požadavkům na rekreaci. Většinou nízká je úroveň služeb pro rekreaci včetně kvalitních hřišť, koupališť a krytých zařízení s celoročním využíváním. Ta se soustředí pouze do měst na Kolínsku.

4.5 Analýza TIC v Kolíně

Analýza TIC systematicky zkoumá současný stav TIC a jeho postavení v regionu Kolínsko. Zkoumá nabídku a poptávku po produktech TIC. Dále hodnotí úroveň propagace a spolupráce oblasti.

4.5.1 Popis TIC v Kolíně

TIC hraje stěžejní úlohu v marketingu a managementu destinace na lokální či regionální úrovni. ⁽⁸⁾

Turistické informační centrum města Kolín vzniklo 1.7.2000. Zřizovatelem je město Kolín, administrativně spadá pod Odbor školství, kultury a sportu stejně jako Městská knihovna Kolín, k níž bylo informační centrum přičleněno. Nachází se v historické části centra Kolína, v ulici Na Hradbách 157. ⁽¹⁵⁾

Cílem městského informačního centra Kolín je především poskytování obecných informací o městě a okolí návštěvníkům. Tyto informace osobně poskytují dva zaměstnanci TIC, kterým v hlavní sezóně (červenec-srpen) pomáhají dva brigádníci. Provozní doba TIC v letním období (květen až říjen) je: Po 9-12 / 13-17 hod.,

Út-Pá 9-17 hod., So-Ne + svátky 9-15 hod. V zimním období (listopad až duben): Po-Pá 9-17 hod.

TIC v Kolíně není na Kolínsku jediným informačním centrem, fungují zde ještě další tři turistická informační centra, a to ve městech Český Brod, Kouřim a Týnec nad Labem. Rozsah poskytovaných služeb v těchto centrech však není tak široký jako v TIC v Kolíně. Dá se tedy říct, že kolínské informační centrum disponuje určitou konkurenční výhodou v poskytování služeb mezi turistickými informačními centry v regionu.

Kvalitu poskytovaných služeb garantuje dlouholeté členství v Asociaci turistických informačních center ČR (ATIC).⁽¹⁵⁾

4.5.2 Nabídka a poptávka produktů TIC v Kolíně

Od vzniku TIC dochází k neustálému zlepšování kvality poskytovaných služeb a nárůstu jejich rozsahu. To dokazuje nejenom každoročně vzrůstající počet návštěvníků, ale také jejich spokojenost s nově zavedenými službami.

Podle pracovníků informačního centra navštíví denně TIC průměrně 40 návštěvníků, v hlavní sezóně tento počet samozřejmě stoupá. Odhaduje se, že ročně navštíví Kolínsko zhruba 88 000 návštěvníků. Nejvíce návštěvníků přijede do Kolína v létě (45 %), nejméně pak v zimě (11 %). Jedná se většinou o výletníky (tzn. stráví v destinaci méně než 24 hodin). Podíl počtu tuzemských a zahraničních návštěvníků destinace ukazuje, že silně převažují tuzemští turisté.⁽¹¹⁾ Podle TIC nejvíce zahraničních návštěvníků pochází z Německa, Izraele, Slovenska, USA a Velké Británie.

Podle zkušeností pracovníků TIC znají lidé Kolín jako město spjaté s dechovou hudbou a osobou Františka Kmocha a z historických památek se nejvíc zajímají o chrám sv. Bartoloměje a synagogu, což vyplývá i z marketingového výzkumu, jehož výsledky jsou později interpretovány. Nejčastěji využívané služby ze strany návštěvníků jsou vyhledání památek, ubytování a stravování a internet.

TIC poskytuje návštěvníkům především informace zaměřené na turistiku, cestování a cestovní ruch, tzn. bezplatný informační servis – informují o památkách, zajímavostech, přírodních lokalitách, pěších trasách a cyklotrasách na Kolínsku. Zajišťuje přehled a zprostředkování ubytování a stravování; informace o kulturních, společenských a sportovních aktivitách ve městě a regionu; předprodej vstupenek na vybrané akce; informace občanského charakteru (např. adresy a telefonní čísla firem a institucí); průvodcovské služby; informace o dopravním spojení a prodej místenek na vnitrostátní a mezinárodní autobusové dálkové spoje (kancelář AMS); expresní přepravu

dokumentů (kancelář DHL); prodej informačních materiálů, tiskovin, map, pohlednic a upomínkových předmětů; kopírování a veřejný internet (v současné době disponuje dvěma počítači s připojením na internet, což je počet srovnatelný s informačními centry v okolí); poskytování informací o kulturním dění v Praze.⁽¹⁵⁾

TIC poskytuje pro skupiny návštěvníků i individuální zájemce průvodcovskou službu po historické části Kolína v češtině i v cizích jazycích. Průvodcovská služba zajišťuje především prohlídku synagogy (nespornou výhodou je umístění kanceláře informačního centra v přilehlém objektu), židovských hřbitovů a okružní trasu historickým centrem. Na tomto okruhu jsou navštěvovány historické památky jako chrám sv. Bartoloměje, Regionální muzeum, radnice, kolínský zámek, kapucínský klášter, kostel sv. Jana Křtitele, kostel sv. Víta na Zálabí a věž Práchevna. Některé výše zmíněné atraktivity jsou později popsány podrobněji.

Důležitým krokem TIC bylo zavedení systému AMS (Automatizovaný místenkový systém). Tato služba je hojně využívána zejména zahraničními pracovníky. Prodej místenek vykazuje neustále vzrůstající tendenci. A to i vzhledem k tomu, že některá okolní města touto službou nedisponují. Stejně tak okolní města nedisponují službou kanceláře DHL, poskytovatele expresních přepravních a logistických služeb v ČR.⁽¹⁵⁾

TIC se také snaží neustále rozšiřovat nabídku zboží určeného k prodeji. Výtiskem série informačních letáků se uspokojila poptávka po drobnějších tiskovinách. Letáky se týkají zejména historických a kulturních památek, vybraných kulturních akcí a turistických a cykloturistických tras na Kolínsku. TIC má vytvořenou síť dodavatelů pohlednic, jimiž je dobře zásobeno. Nabízí také knihy související s městem nebo konkrétní události. V neposlední řadě si návštěvníci mohou zakoupit drobné upomínkové předměty, např. turistické známky, dřevěné pohlednice nebo odznaky.⁽¹⁵⁾

4.5.3 Úroveň propagace a spolupráce TIC v Kolíně

Od roku 2003 se TIC v Kolíně každoročně účastní vždy na počátku ledna mezinárodního veletrhu turistických možností v regionech Regiontour v Brně. Záměrem je prezentovat Kolínsko jako destinaci ČR a příležitost navázání kontaktů s okolními městy. Tato spolupráce spočívá zejména v poskytnutí propagačních materiálů okolních měst (Kouřim a Týnec nad Labem), čímž se rozšiřuje nabídka turistických možností pro návštěvníky tohoto regionu.

TIC spolupracuje také s místními školami. Pro žáky základních škol pořádá každoročně akci „Týden otevřených dveří v synagoze“, která se setkává s velkým ohlasem. Osloveny byly i

vybrané základní a střední školy ve Středočeském kraji s nabídkou školních výletů či exkurzí do Kolína. ⁽¹⁵⁾

Za neméně důležitou považuje TIC propagaci mimo kolínský region. K tomu mu dopomáhá spolupráce se společností Adjust art, která má vytvořenou rozsáhlou distribuční síť. Jejím prostřednictvím se informace o Kolínu dostávají i do vzdálených oblastí ČR. V rámci tohoto projektu je vytvořen informační leták Kolín, který je výše zmíněným způsobem distribuován. Vyhotovena stejnou firmou je i barevná vizitka, která je rovněž součástí této sítě. ⁽¹⁵⁾

Partnerská města Kolína v zahraničí jsou De Ronde Venen v Holandsku, Kamenz a Gransee v Německu, Lubaň v Polsku, Dietikon ve Švýcarsku a Rimavská Sobota na Slovensku. ⁽²²⁾

TIC v Kolíně nespolupracuje se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, pouze s ní komunikuje v době konání veletrhu Regiontour. Informační centrum se neúčastní na internet orientovaných projektů, jako např. projekt „Města a obce ČR“. Neúčastní se ani jiných rozvojových programů cestovního ruchu.

Přestože webové stránky TIC představují ideální propojení nabídky destinace a poptávky po destinaci, a to jak s koncovým klientem, tak i se zahraničními zprostředkovateli a s domácími poskytovateli a zprostředkovateli služeb ⁽⁸⁾, TIC v Kolíně vlastní webové stránky nemá. Existuje pouze odkaz na TIC na webových stránkách kolínské knihovny a na oficiálním serveru městského úřadu v Kolíně. Tato skutečnost by se měla v brzké době změnit a TIC by mělo disponovat vlastními webovými stránkami. Informace o městě a okolí jsou umístěny také na několika dalších informačních serverech, jak domácích, tak zahraničních.

5. Historie města Kolín

Bohaté archeologické nálezy z města i jeho nejbližšího okolí dokládají, že tato krajina byla osídlena dávno před tím, než potvrzují dochované písemné dokumenty. Bývala zde prastará křižovatka důležitých obchodních cest ustálených již od dob římského impéria. Přítomnost Slovanů lze doložit již v 6.st. našeho letopočtu. V 9.-12.st. bylo toto území již hustě zalidněno, jak o tom svědčí četné nálezy hradišť a pohřebišť. První písemná listina se jménem Kolína je datována 8. září 1261, kdy bylo město pravděpodobně i založeno Přemyslem Otakarem II. ⁽¹⁰⁾

Mnohá privilegia udělená městu českými panovníky Karlem IV. a Václavem IV. podpořila rozvoj a bohatství města. Kolín se tehdy řadil mezi nejpřednější města českého království. ⁽⁵⁾

Největší ponížení a bída nastala v době třicetileté války, která přivedla město na pokraj záhuby. Na počátku 18.st. už však Kolín nezastihujeme v krizovém stavu. Naopak Kouřim a Český Brod byly označeny za města nejbídnější. ⁽⁵⁾

Dne 18. června 1757 se v blízkosti města odehrála jedna z nejkrvavějších bitev sedmileté války mezi Pruskem a Rakouskem. V „Bitvě u Kolína“ byl poražen pruský král Bedřich II. vojsky Marie Terezie a byl donucen opustit Čechy. ⁽¹⁰⁾

V roce 1845 byla postavena železnice, která spojila Kolín přes Prahu a Vídeň se světem a stála tak na počátku velkého ekonomického rozmachu celého regionu

ve druhé polovině 19.st. Tento rozvoj přerušily až obě světové války, i když období mezi nimi bylo obdobím dalšího posílení kolínského průmyslu a současně i růstu města. V roce 1927 byl dokončen nový most přes Labe a v roce 1932 byla uvedena do provozu parní elektrárna v Kolíně s tehdy nejvyšším komínem v Čechách. ⁽⁵⁾

Dnes je Kolín centrem regionu Kolínsko, městem s rozvinutým průmyslem i důležitou železniční křižovatkou a obchodním přístavem.

S Kolínskem je také spjato mnoho významných osobností české historie. Naprostá většina Čechů spojuje Kolín s působností známého „českého muzikanta“ Františka Kmocha, který se narodil v nedalekých Zásnukách. V Kolíně založil hudební školu a zakrátko slavil se svými skladbami úspěch doma i za hranicemi. Každoročně je na jeho počest pořádán Kmochův Kolín. Neméně významnými rodáky jsou Jean Gaspard Debureau, zakladatel moderní pantomimy, spisovatel Josef Svatopluk Machar, malíři Vincenc Morstadt a Václav Radimský, fotograf Josef Sudek a architekt Antonín Balšánek.

6. Vybrané turistické atraktivity na Kolínsku

Tato kapitola charakterizuje jednotlivé významné návštěvnické atraktivity Kolínska. Některé patří do kategorie přírodních, jako například Libický luh. Jiné mají charakter společenských událostí a mají spíše lokální charakter, jako například Kmochův Kolín. Patří sem i atraktivity historické, kulturní a technické. Pro běžné turisty totiž představují atraktivity ČR rozhodující prvek návštěvy určitého místa ČR ⁽⁷⁾. Pro většinu popisovaných atraktivit existují propagační materiály nabízené nejčastěji v TIC Kolín.

6.1 Turistické cíle ve městě Kolín

Chrám sv. Bartoloměje ⁽¹⁴⁾

Okrasa města Kolín, děkanský chrám sv. Bartoloměje (viz příloha 1, obrázek 2), dominuje široké polabské krajině a stává se cílem většiny turistů. Jeho stavba byla zahájena krátce po vzniku města ve 2. polovině 13. století na nejvyšším místě vnitřního města. Zakladatelem chrámu byl král Přemysl Otakar II.

Roku 1349 byl kostel těžce poškozen velkým požárem a následnou přestavbu řídil proslulý stavitel Petr Parléř. Další výraznější úpravy proběhly až počátkem 20. století a náročné restaurátorské práce pokračují na této rozlehlé historické stavbě dodnes.

Z raně gotického chrámu se dochovalo západní trojlodí se dvojicí osmibokých věží, které jsou při své výšce 66 m hlavní architektonickou dominantou města. Na východě přiléhá vysoký parléřovský chór s ochozem se sedmi kaplemi. Interiér kostela

obsahuje mnoho uměleckých památek a děl. Pod chrámem se nachází krypta z konce 16. století, která dříve sloužila jako pohřebiště významných kolínských měšťanů. K chrámu náleží zvonice z roku 1504 a barokní kostnice z 18. století.

Vstup do chrámu sv. Bartoloměje zajišťuje Římskokatolická farnost v Kolíně, sídlící v gotické budově děkanství (čp. 25) naproti chrámu. Návštěva této národní kulturní památky je součástí okružní trasy Kolínem, kterou poskytuje průvodcovská služba TIC.

Synagoga a Starý židovský hřbitov ⁽¹⁴⁾

Jádrem bývalé židovské čtvrti, tvořené dnešními ulicemi Karolíny Světlé a Na Hradbách, je komplex budov synagogy (viz příloha 1, obrázek 3) a židovské školy, který v minulosti náležel k nejvýznamnějším budovám celého ghetta a dnes je hojně navštěvován turisty.

Synagoga je raně barokní stavba z poloviny 17. století. Unikátní štuková výzdoba a zachovalé původní hebrejské nápisy ji řadí mezi nejcennější památky svého druhu na území Čech. Z vybavení synagogy se na původním místě zachoval pouze raně barokní svatostánek.

Areál kolínské synagogy prošel na konci 90. let 20. století náročnou rekonstrukcí, a v současné době je částečně využíván ke kulturním účelům. V budově bývalé židovské školy nyní sídlí kancelář TIC.

Neopomenutelnou památkou na někdejší židovskou komunitu v Kolíně je Starý židovský hřbitov (viz příloha 1, obrázek 4), který společně se Starým židovským hřbitovem v Praze patří k nejvýznamnějším památkám svého druhu v Čechách. Byl založen v 15. století a pohřbívalo se zde až do roku 1887, kdy byl založen Nový židovský hřbitov v Kolíně – Zálabí.

Na ploše 1 ha se nalézá přes 2 500 gotických, renesančních, barokních i empírových náhrobků, včetně náhrobků kolínských rabínů a významných židovských učenců. Nejstarší zachovalé náhrobky pocházejí z roku 1492. Patrně nejznámějším náhrobkem tohoto hřbitova je náhrobek označující místo posledního odpočinku Becalela, syna pražského rabína Jehudy Löwa.

Synagogu i Starý židovský hřbitov lze navštívit prostřednictvím turistického informačního centra.

Regionální muzeum Kolín ⁽¹²⁾

Kolínské regionální muzeum (viz příloha 1, obrázek 5), založené v přímé návaznosti na Národopisnou výstavu československou v roce 1895, sídlí v bezprostřední blízkosti areálu chrámu sv. Bartoloměje v Brandlově ulici. V renesanční budově tzv. Nové farní školy (čp. 35) z roku 1612 se nachází Dvořákovo muzeum pravěku na Kolínsku, které veřejnosti představuje nejvýznamnější předměty z unikátní sbírky archeologických nálezů. V nedalekém gotickém domě (čp. 27), náležejícím mezi nejstarší měšťanské domy ve městě, je umístěna expozice Dějiny královského města Kolína, která seznamuje s historickými a uměleckými památkami od 13. do 19. století. Ve středověké budově tzv. Staré farní školy, stojící v těsném sousedství chrámu, najdeme také instalovanou pracovnu spisovatele Josefa Svatopluka Machara.

Součástí Regionálního muzea Kolín je také Muzeum lidových staveb Kouřim, dále Muzeum Kouřimska v Kouřimi a Podlipanské muzeum Český Brod, o kterých se dále zmíním.

Kmochův Kolín ⁽²⁰⁾

Tento mezinárodní festival dechových orchestrů se koná každé léto v Kolíně na počest kolínského kapelníka a skladatele Františka Kmocha.

Kmochův Kolín patří mezi festivaly s nejdelší tradicí u nás (první ročník se konal roku 1962), během této více než čtyřicetileté historie festival přivítal přes 800 orchestrů z většiny zemí Evropy, ale i USA a Kanady a jejich vystoupení shlédlo už přes milion diváků. Při hudebních vystoupeních, která trvají tři dny, obvykle účinkuje více než tisíc hudebníků.

Tento evropský hudební svátek se koná pod záštitou Ministerstva kultury ČR. Kmochův Kolín přiláká každoročně velké množství zahraničních návštěvníků, kteří se významně podílí na ročním celkovém počtu zahraničních turistů.

Vodní svět Kolín ⁽²⁷⁾

Moderní aquapark (viz příloha 1, obrázek 6) v centru Kolína nabízí bohaté možnosti sportovního vyžití, zábavy, relaxace a služeb. Nově rekonstruovaný areál je pro návštěvníky otevřen 361 dní v roce.

Vodní svět má připraven pro své návštěvníky spoustu atrakcí, mezi které patří systém vnitřních bazénů a brouzdaliště s atrakcemi, relaxační bazén, vířivky, vlnobítí, parní kabina, vnitřní tobogán a trojskluzavka. V létě je k dispozici venkovní plavecký bazén a venkovní tobogán.

Sportovat se zde může ale i na suchu. Sportovní centrum pro aktivní odpočinek a regeneraci nabízí spinning, posilovnu, aerobik, solária, infrasaunu a masáže. Nachází se zde i solná jeskyně a sauna. V areálu Vodního světa Kolín lze využít také tři tenisové kurty, hřiště na beach volejbal, beach fotbal a bikros a dále dětské dopravní hřiště a ledovou plochu pro veřejné bruslení.

Mezi doplňkové služby poskytované v aquaparku patří např. Aqua Baby Club, plavecká škola, Mokrý bar, restaurace, kavárna a cukrárna.

Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) ⁽²⁶⁾

Automobilová továrna TPCA (viz příloha 1, obrázek 7) v Kolíně vznikla jako joint-venture firem Toyota Motor Corporation a PSA Peugeot Citroën. Komerční výroba byla zahájena na počátku roku 2005.

V uplynulých třech letech podpořila TPCA prostřednictvím grantového programu Partnerství pro Kolínsko rozvoj regionu částkou přes 10 milionů korun. Grantový program je otevřen pro obce, školy a neziskové organizace z regionu. Podpořeny jsou projekty zabývající se bezpečnou dopravou, veřejnými prostranstvími a kulturním a historickým dědictvím regionu. Cílem grantového programu Partnerství pro Kolínsko je přispět k udržitelnému rozvoji Kolínska, rovnováze jeho ekonomického, sociálního i ekologického rozměru a k většímu zapojení občanů do tvorby prostředí v obcích.

Od ledna 2006, kdy společnost TPCA začala pořádat prohlídky továrny, shlédlo výrobní provozy 12 000 návštěvníků. Zájem o exkurze neustále vzrůstá a přiměl tak TPCA k rozšíření nabídky o prohlídky pro veřejnost. Exkurze této technické atraktivity registruje TIC v Kolíně, které v rámci spolupráce s TPCA nabízí i propagační materiály automobilky.

TPCA je dopravně dobře dostupná, jezdí sem i pravidelné linky městské hromadné dopravy. Pro Kolínsko je automobilka velkým přínosem, zejména co se týká investic a pracovních příležitostí. Předpokládá se, že tento automobilový gigant přiláká na Kolínsko i řadu turistů.

Další kolínské atraktivity

Popisovat všechny atraktivity, které Kolín nabízí, by bylo na desítky stránek, proto jsou zde charakterizovány ty nejdůležitější. Mezi další však patří i Karlovo náměstí (viz příloha 1, obrázek 8), kde se nachází řada zachovalých měšťanských domů s barokními štíty a budova

radnice, přestavěná na sklonku 19. století v novorenesančním stylu ⁽¹²⁾. Tyto historické památky jsou součástí Městské památkové rezervace Kolín.

Kolínský zámek, jehož historická hodnota byla degradována provozem pivovaru, klášter kapucínů s kostelem sv. Trojice, kostel sv. Jana Křtitele, který patří mezi nejstarší památky Kolína, kostel sv. Víta na Zálabí a gotická věž Práchevna (viz příloha 1, obrázek 9) jsou další pamětihodnosti připomínající historický vývoj Kolína. ⁽¹⁴⁾

Za zmínku stojí i Mimoriál, mezinárodní festival neverbálního divadla, věnovaný památce slavného mima a zakladatele moderní pantomimy Jeana Gasparda Debureau. Tento třídní festival je každoročně pořádán v září za podpory Ministerstva kultury ČR.

6.2 Turistické cíle ve městě Kouřim ⁽¹³⁾

Kouřim je starobylé město ležící 40 km na východ od Prahy směrem na Kolín. Je to místo se zcela ojedinělým historickým potenciálem a množstvím lákavých turistických cílů.

Kostel sv. Štěpána (viz příloha 1, obrázek 10) pocházející z 13. století je jednou z nejvýznamnějších památek raně gotického evropského stavitelství. Nejcennější součástí je krypta sv. Kateřiny, s hvězdicovou osmibokou klenbou, jedinou tohoto typu v kontinentální Evropě.

Zajímavostí je zvonice z poloviny 16. století, v níž jsou zvony zavěšeny srdcem vzhůru. Tento způsob zavěšení zvonů se nachází v ČR pouze v Kouřimi a v Rovensku pod Troskami.

Městské opevnění, které se dochovalo nejen v mimořádném rozsahu – 1 250 m, ale i v ojedinělé původnosti zdiva a jeho detailů, bylo z těchto důvodů v roce 1995 prohlášeno vládou ČR za národní kulturní památku.

V neposlední řadě je významným cílem turistů Muzeum lidových staveb. Vzniklo jako záchranný skanzen památek lidového stavitelství. Areál obsahuje nejen stavitelské památky, ale i stroje a drobné církevní stavby. Jeho kouzlo umocňují národopisné programy, které nám připomínají tradiční zvyky a obyčeje.

6.3 Turistické cíle ve městě Český Brod ⁽¹⁷⁾

Na první pohled je Český Brod vcelku nenápadné a nezajímavé město. Z oken projíždějícího vlaku vypadá jako nevzhledná průmyslová oblast, která nestojí za podrobnější poznání. Hlavní silnice město míjí, tak do historického centra zavítají většinou jen náhodní zájemci nebo ti, kteří vědí, co zde mohou objevit pozoruhodného.

Český Brod je velmi staré gotické město, které bylo založeno ve 12. století na jedné z nejdůležitějších zemských stezek, která tehdy spojovala Prahu s jižní a východní Evropou.

Turisticky zajímavé jsou původně románský kostel sv. Gotharda (viz příloha 1, obrázek 11), pozdně gotická kamenná zvonice, Podlipanské muzeum, kde je umístěna stálá expozice bitvy u Lipan a radnice, která byla postavena jako vůbec první radnice v Českých zemích a kde dnes sídlí Městské kulturní a informační centrum, ze kterého je vstup do podzemních chodeb.

6.4 Další turistické cíle na Kolínsku

Jak už bylo na začátku práce zmíněno, na Kolínsku se nachází část národní přírodní rezervace Libický luh. Tato oblast, která je ukázkou starého lužního lesa, je jedinečná především druhovým složením živočichů a rostlin. Ten, kdo vyhledává krásu původního lesního společenstva, bude tímto revírem nadšen. Libický luh protíná cyklostezka a naučná trasa.

Dalším častým cílem návštěvníků je zámek v Zásmukách, 18 km od Kolína směrem na Prahu. Prohlídky tohoto areálu se uskutečňují od července do srpna.

U Křechoře za Kolínem se tyčí památník bitvy u Kolína (viz příloha 1, obrázek 12), který byl postaven roku 1898. Připomíná střet rakouské armády pod vedením maršála Dauna s vojsky pruského krále Bedřicha II. dne 18.6.1757. Každoročně se zde uskutečňuje vzpomínková akce, rekonstrukce bitvy u Kolína, jedné z největších bitev sedmileté války. ⁽²³⁾

U Lipan, jihovýchodně od Českého Brodu, se nachází památník, jež připomíná slavnou bitvu mezi husitskými vojsky roku 1434. ⁽²³⁾

7. Marketingový výzkum turistického informačního centra v Kolíně

*„Krást myšlenky od jedné osoby je plagiátorství,
krást myšlenky od mnoha lidí je výzkum.“*

John Milton ⁽⁶⁾

Marketingový výzkum turistického informačního centra je výzkum trhu zákazníků pro potřeby cestovního ruchu. Při získávání informací pro tento výzkum byla zvolena metoda, která je považována za základní, tj. osobní kontakt s dotazovanými (respondenty). Marketingový výzkum byl tedy proveden prostřednictvím dotazníkového šetření, a to formou přímého dotazování návštěvníků v centru Kolína. Přímé dotazování má řadu předností, mezi které patří např. vysoká míra návratnosti a reprezentativnost šetření. Při zvažování formy rozhovoru byl zvolen rozhovor standardizovaný, tzn. kladení otázek v jejich přesném pořadí podle předem vypracovaného dotazníku (viz příloha 2). Tento dotazník byl během rozhovoru vyplňován. ⁽⁶⁾

Cílem tohoto marketingového výzkumu je zhodnotit spokojenost návštěvníků s úrovní cestovního ruchu na Kolínsku, zejména s úrovní služeb poskytovaných turistickým informačním centrem v Kolíně. Dalším cílem je poznání důvodů pro výběr této lokality a zjištění míry povědomí návštěvníků o produktech cestovního ruchu v tomto regionu.

Na počátku výzkumu byly stanoveny pracovní hypotézy – nízký počet zahraničních turistů, nedostatečné turistické značení a nedostatečná propagace města Kolín, které mělo dotazníkové šetření vyvrátit či potvrdit.

Marketingový výzkum byl proveden na vzorku sta respondentů věkových kategorií 15 let a výše, mužů i žen různého stupně vzdělání v srpnu 2006.

Respondenti byli rozděleni do dvou skupin – návštěvníci s trvalým pobytem mimo region Kolínsko a návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku. V případě první skupiny se jedná zejména o obyvatelé zbylé části Středočeského kraje a obyvatelé ostatních krajů v ČR. Do této skupiny patří samozřejmě i zahraniční turisté. Skupina druhá, návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku, nezahrnuje obyvatelé města Kolín.

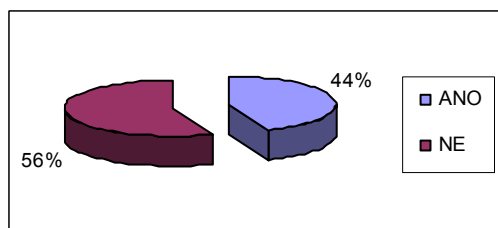
K tomuto rozdělení došlo zejména proto, aby mohlo vzniknout porovnání, co upřednostňují návštěvníci, ať už výletní (do 24 hod.) nebo turisté (nad 24 hod.),

a co upřednostňují obyvatelé Kolínska, kteří jsou za určitých okolností také návštěvníky, pokud cestují do jiného místa tohoto regionu než je místo jejich trvalého bydliště.⁽²⁾

7.1 Hodnocení úrovně služeb TIC v Kolíně

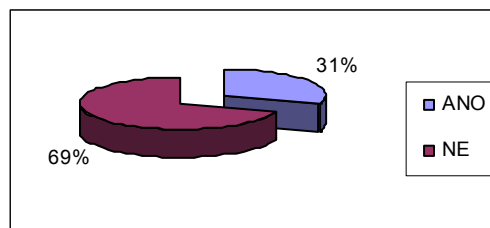
Využití služeb turistických informačních center návštěvníky

Graf č. 1a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

Graf č. 1b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku³



Zdroj: vlastní výzkum

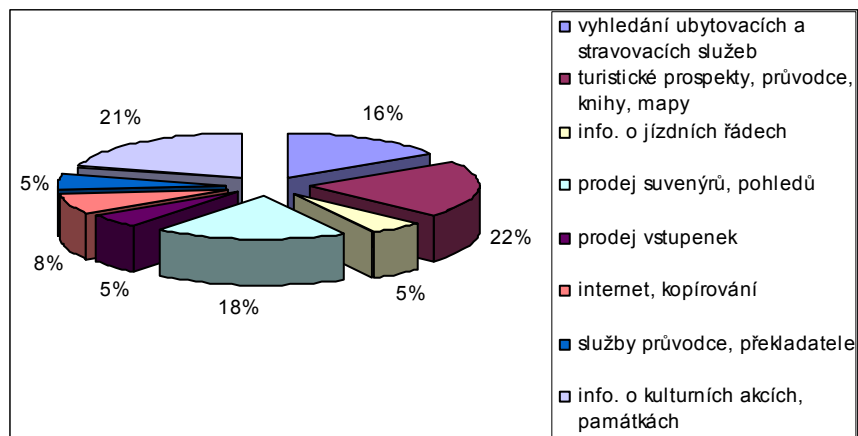
Více jak polovina dotazovaných turistů s trvalým pobytem mimo Kolínsko uvedla, že služeb TIC nevyužívá, přesto zastoupení 44 % lidí využívajících služeb TIC není zanedbatelné. Jedním z důvodů, proč nevyužívají služby TIC, může být i fakt, že TIC nenabízí služby v takovém rozsahu, jaký by turisté požadovali. Dalším důvodem může být jejich informovanost z jiných zdrojů, tudíž nepotřebují dále využívat služby TIC. Z dotazníků vyplynulo, že většina z 56 % lidí nevyužívajících služby TIC ani neví, kde se TIC v Kolíně nachází. To může být způsobeno nedostatečnou propagací TIC.

Přesto v porovnání s výsledky šetření, které bylo provedeno u lidí s trvalým pobytem na Kolínsku (ne s občany města Kolín), turisté ze vzdálenějších míst služeb TIC využívají více než návštěvníci z míst přilehlých.

³ Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku nezahrnují obyvatelé města Kolín.

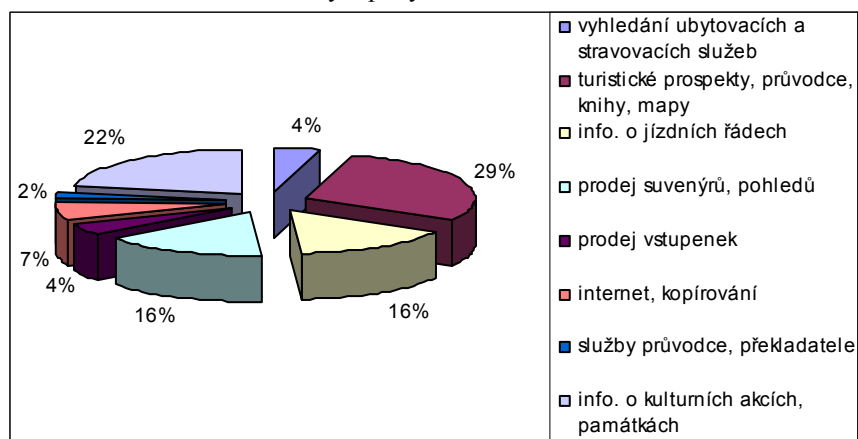
Služby, které návštěvníci v TIC nejčastěji využívají

Graf č. 2a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

Graf č. 2b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku



Zdroj: vlastní výzkum

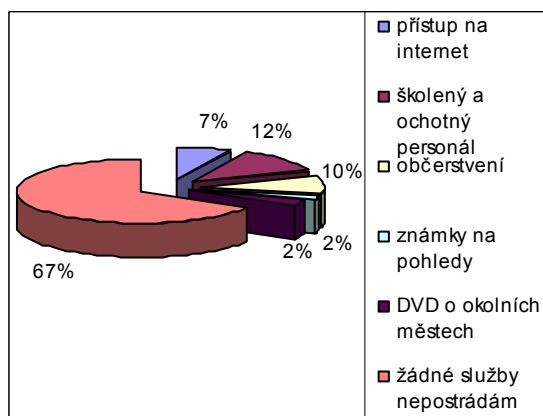
Výsledky dotazníků u obou skupin respondentů potvrdily očekávání, že nejvíce návštěvníci TIC využívají turistické materiály (prospekty, průvodce, knihy, mapy,...) a informace o kulturních akcích a památkách. Nejméně pak průvodcovské a překladatelské služby a prodej vstupenek. Nízké využití těchto služeb (např. prodeje vstupenek a možnosti internetu a kopírování) může být způsobeno větším množstvím poskytovatelů tohoto druhu služeb ve městě, kteří zajišťují komplexní služby oproti TIC, které je poskytuje pouze v omezeném rozsahu. Služby průvodce a překladatele většinou využívají zahraniční turisté, kteří ale Kolínsko v porovnání s jinými regiony navštěvují velmi málo.

Výsledkem šetření je také zjištění dvou odchylek, jak vyplývá z grafů, a to v poskytování informací o ubytovacích a stravovacích službách a informací o jízdních řádech. Turisté přijíždějící ze vzdálených míst mají o 12 % větší zájem o vyhledání ubytovacích a stravovacích zařízení než návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku. Je to logické, protože návštěvníci z kolínského regionu podnikají do Kolína většinou jen jednodenní výlety. Oproti tomu informace o jízdních řádech využívají o 11 % víc obyvatelé kolínského regionu.

Z tohoto grafu vyplývá, že v navrhovaném produktu cestovního ruchu bych se měla zaměřit především na poptávané služby, resp. na způsob, jak tyto služby zdokonalit nebo rozšířit tak, aby turisté tyto služby využívali ve větším rozsahu a zároveň byli spokojeni se strukturou nabízených služeb TIC.

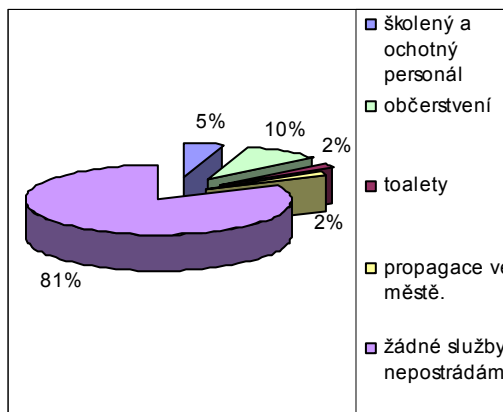
Služby, které návštěvníci v TIC postrádají

Graf č. 3a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo



Zdroj: vlastní výzkum

Graf č. 3b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku
Kolínsku



Zdroj: vlastní výzkum

Co se týká služeb, které návštěvníci v TIC postrádají, shoduje se převážná většina na tom, že žádné služby nechybí. Je to dáno především tím, že velká část turistů služby TIC vůbec nevyužívá nebo využívá pouze v omezené míře, pro kterou rozsah nabízených služeb TIC postačuje.

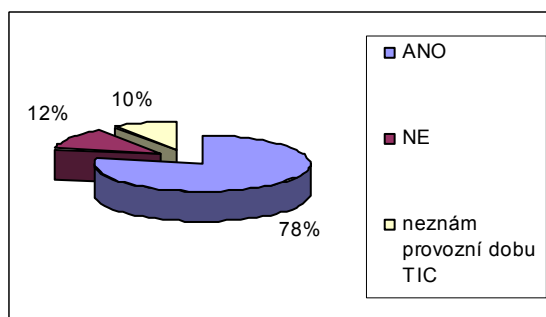
Co se týká služeb, které návštěvníci postrádají, názory se u obou skupin liší. Turisté s trvalým pobytem jinde než na Kolínsku uváděli, že jim v TIC chybí přístup na internet, což je mylná informace, neboť konkrétně v TIC v Kolíně jsou k dispozici dva počítače s přístupem na internet. Především ale postrádají školený a ochotný personál. Z vlastního jednání s pracovníky TIC v Kolíně mohu tento názor potvrdit. Přestože by měli

pracovníci TIC maximálně vycházet vstříc všem zákazníkům a snažit se uspokojit jejich potřeby i příjemným vystupováním a ochotou při komunikaci, v TIC v Kolíně tomu tak není.

Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku postrádají nejvíc v TIC v Kolíně občerstvení. Touto alternativou se však nebudu zabývat, neboť není předmětem činnosti turistického informačního centra.

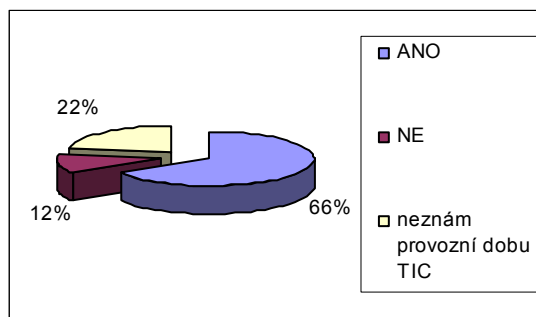
Spokojenost s provozní dobou TIC

Graf č. 4a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

Graf č. 4b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku



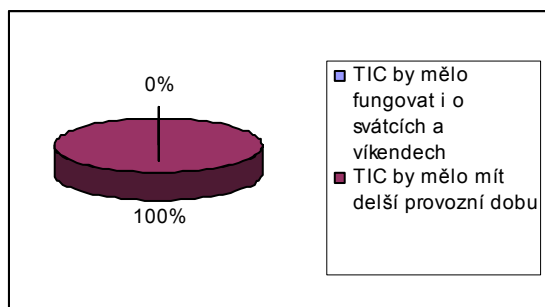
Zdroj: vlastní výzkum

Jak už bylo jednou zmíněno, provozní doba TIC v letním období (květen až říjen) je: Po 9-12 / 13-17 hod., Út-Pá 9-17 hod., So-Ne + svátky 9-15 hod. V zimním období (listopad až duben): Po-Pá 9-17 hod.

Převážná většina návštěvníků, ať už ze vzdálených míst nebo z kolínského regionu, je spokojena s touto provozní dobou. U obou skupin respondentů je vyloženě nespokojeno pouze 12 % dotazovaných. Zajímavé je, že odpověď „neznám provozní dobu TIC“ uvedla téměř čtvrtina návštěvníků s trvalým pobytem na Kolínsku.

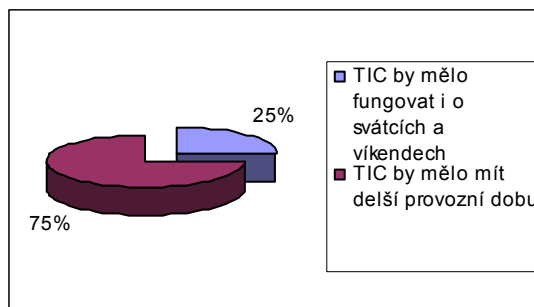
Důvod nespokojenosti s provozní dobou TIC

Graf č. 5a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

Graf č. 5b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku



Zdroj: vlastní výzkum

Z 12 % nespokojených turistů u obou skupin návštěvníků navrhuje 100 % a 75 % z nich delší provozní dobu TIC. Podle pracovníků TIC je však provozní doba optimální. V pozdních odpoledních hodinách je TIC využíváno turisty jen minimálně, většina návštěvníků navštíví centrum v dopoledních hodinách.

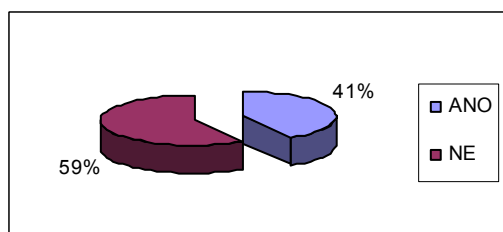
V případě odpovědí, že by TIC mělo fungovat i o svátcích a víkendech, se jedná o mylné informace návštěvníků, neboť TIC má provozní dobu i o víkendech a svátcích. Pravda je, že pouze v letním období. Je to dáno tím, že v zimním období je turisty navštěvováno pouze zřídka a provoz TIC o víkendech a svátcích by byl v těchto měsících neefektivní.

7.2 Důvody návštěvy Kolínska

Při zkoumání návštěvnosti Kolínska, zejména tedy důvodů a motivů návštěvy, byli ze statistiky logicky vyloučeni respondenti s trvalým pobytem v kolínském regionu. Ti by tento výzkum totiž zkreslili.

Jedná se o Vaši první návštěvu Kolínska?

Graf č. 6 Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko

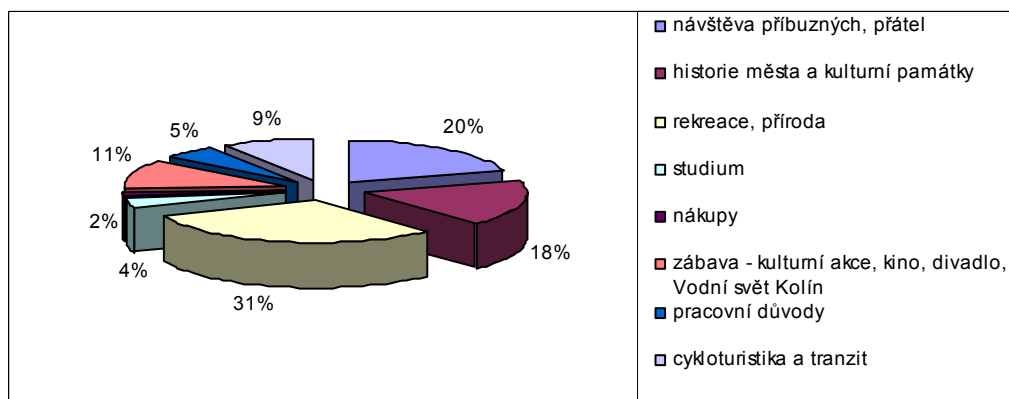


Zdroj: vlastní výzkum

Většina dotazovaných (59 %) už Kolínsko navštívila. Turisté, kteří tuto oblast navštívili poprvé, pochází většinou ze vzdálených krajů, jak znázorňuje graf č. 15 Místo trvalého pobytu turistů.

Hlavní důvody návštěvy Kolínska

Graf č. 7 Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

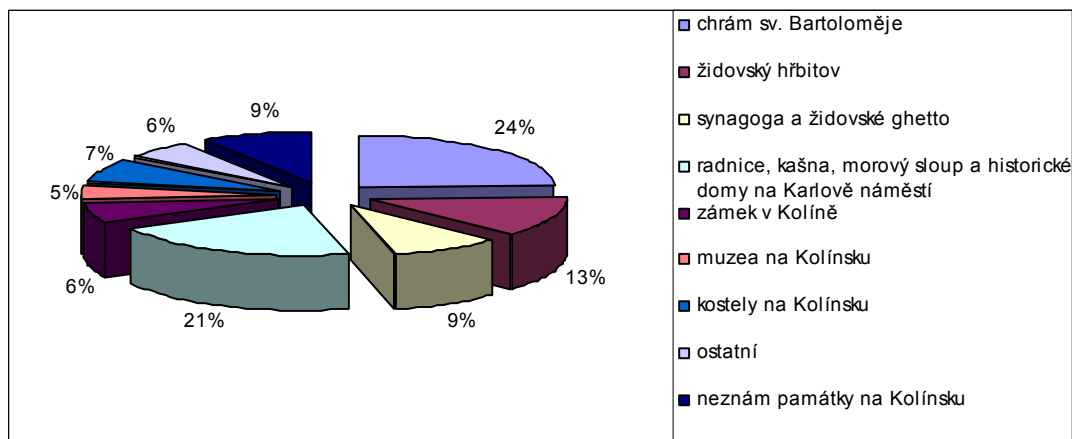
Z dotazníkového šetření vyplynulo, že nejvíce turistů navštíví Kolínsko za účelem rekreace, přírody. Přestože charakter přírody na Kolínsku je do značné míry postižen průmyslovou a zemědělskou výrobou, nabízí tato oblast několik přírodních atraktivit, které jsou popsány v subkapitole 4.2 Analýza přírodních podmínek.

Neopomenutelných je i 20 % a 18 % respondentů, kteří přijedou do tohoto regionu kvůli návštěvě příbuzných a přátel a kvůli kulturním památkám.

7.3 Povědomí návštěvníků o produktech cestovního ruchu na Kolínsku

Nejznámější a nejzajímavější památky na Kolínsku podle návštěvníků

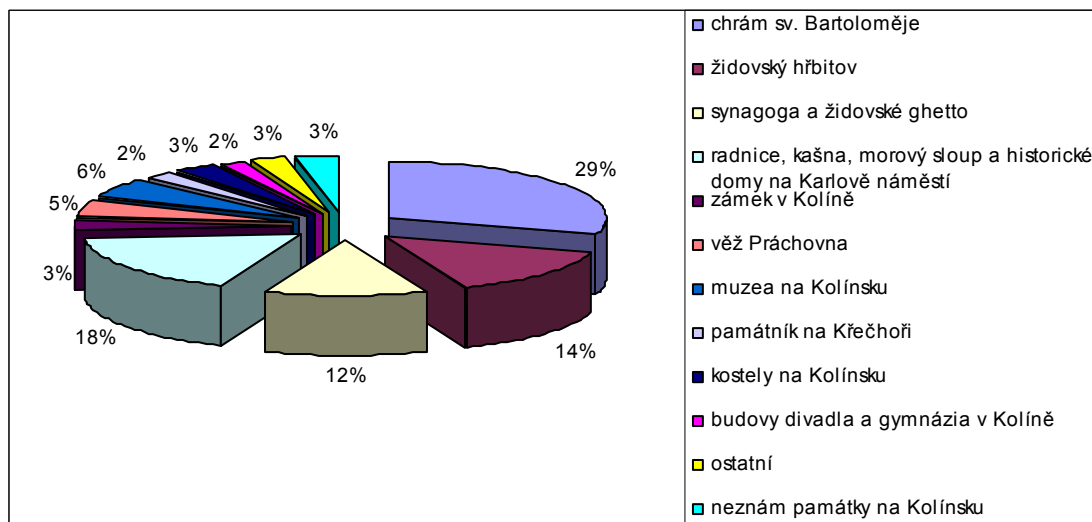
Graf č. 8a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

Ostatní: věž Práchevna, kolínský přístav, lužní les a vyhřívaný most přes řeku Labe

Graf č. 8b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku



Zdroj: vlastní výzkum

Ostatní: památník Lipany, sochy na Kolínsku a hrob Františka Kmocha

Odpovědi na tuto otázku jsou rozmanité. V celku zahrnují nejvýznamnější památky Kolínska. Opomenuta byla trochu města Český Brod a Kouřim a jejich památky, které byly

zmíněny jen párkrát a jsou zahrnuty v odpovědích (muzea na Kolínsku, kostely na Kolínsku).

Jednoznačně nejznámější památkou na Kolínsku je chrám sv. Bartoloměje, jak vyplynulo z obou grafů. Touto dominantou města Kolín se podrobněji zabývám v předchozí části práce. Častou odpovědí byly také radnice, kašna, morový sloup a historicky významné domy na Karlově náměstí v Kolíně (21 % a 18 %). Neméně významnými památkami jsou židovský hřbitov, židovské ghetto a synagoga v centru Kolína.

Překvapením bylo zjištění, že pouze 5 % dotazovaných s trvalým bydlištěm mimo Kolínsko (ale i na Kolínsku, kde je to 6 %) uvedlo jako známá a významná muzea v kolínském regionu. Překvapení především pro to, že v Kouřimi se nachází přírodní Muzeum lidových staveb, které je mezi českými muzei jedinečné a je častým cílem turistů.

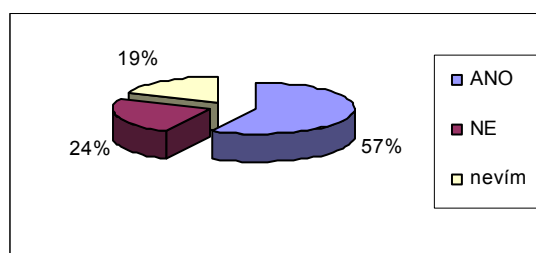
Tato skutečnost může být způsobena nedostatečnou propagací historicky významných památek, která vede k neinformovanosti návštěvníků Kolínska. To by potvrdzovalo hypotézu nedostatečné propagace města Kolín a okolí.

Zároveň návštěvníci s trvalým pobytem jinde než na Kolínsku uváděli v rámci památek kolínského regionu i památky z jiných oblastí. Zmiňovány byly historické stavby na Kutnohorsku (zámek Kačina, chrám sv. Barbory a další památky v Kutné Hoře) a lázeňské město Poděbrady. Příčinou je větší historický význam a větší propagace památek v Kutné Hoře, které jsou zařazeny v seznamu UNESCO. Možností je také neznalost rozsahu a hranic regionu, proto turisté řadí některé památky nacházející se těsně za hranicemi oblasti mezi památky Kolínska.

Dva dotazovaní uvedli jako zvláštnost na Kolínsku vyhříváný most přes Labe v Kolíně. Tento most je pouze pro pěší a byl dokončen teprve koncem roku 2005. Je to skutečně zajímavost, neboť tento most je raritou v Evropě.

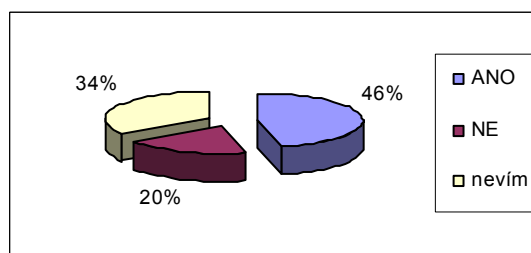
Je počet turistických informačních tabulí v Kolíně dostatečný?

Graf č. 9a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

Graf č. 9b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku



Zdroj: vlastní výzkum

Podle očekávání vyplývají z grafů odlišné výsledky. Na otázku, zda-li je v Kolíně dostatečné množství informačních tabulí, odpovídali jinak turisté ze vzdálených míst a jinak obyvatelé žijící na Kolínsku. Je to logické, neboť návštěvníci Kolínska, kteří žijí v nedalekém okolí, využívají turistické informační tabule jen zřídka. Přesto zhruba 24 % dotazovaných uvedlo, že počet těchto tabulí je nedostatečný, zejména pro turisty, kteří se zde pak hůře orientují.

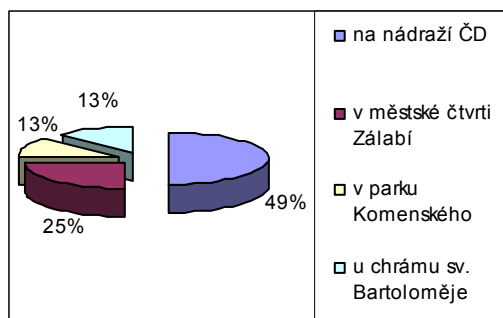
Co se týká návštěvníků s trvalým pobytem mimo Kolínsko, méně jak polovina uvedla, že je počet turistických informačních tabulí dostatečný, jak je vidět v grafu. Významných je však 34 % dotazovaných, kteří uvedli, že neví, zda je počet turistických informačních tabulí v Kolíně dostatečný, ani neví, kde se tyto tabule nachází, zatím se s nimi nesetkali a proto nemohou posoudit, zda je jejich počet dostatečný nebo nikoli. V Kolíně je totiž pouze pár turistických informačních tabulí, které jsou umístěny jen v historickém jádru města.

Jak bylo zjištěno přímým dotazováním, většina turistů při svých cestách nevyhledává turistické informační tabule.

Přesto lze doporučit vybudovat síť turistických informačních tabulí, které na sebe budou navazovat a pokryjí relativně celou turisticky přitažlivou oblast Kolína.

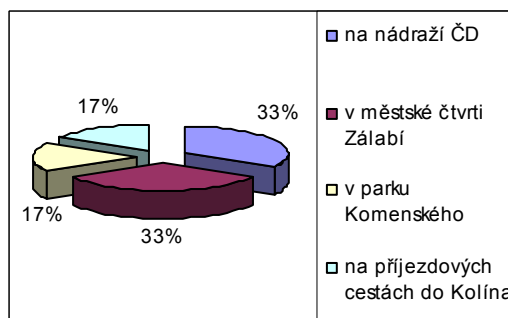
Podle návštěvníků turistické informační tabule chybí...

Graf č. 10a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

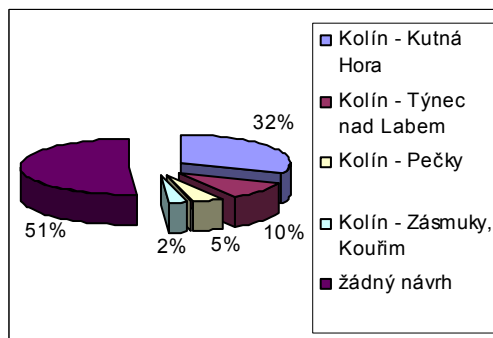
Graf č. 10b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku



Zdroj: vlastní výzkum

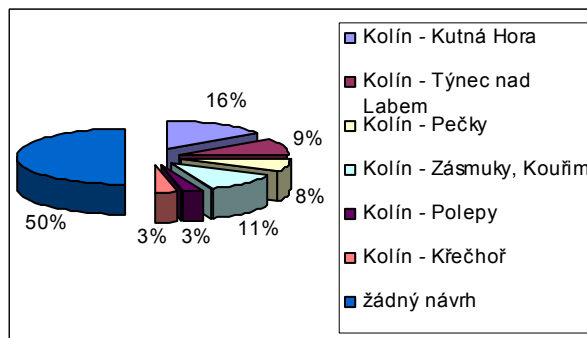
Kudy by měla vést nová cyklostezka na Kolínsku?

Graf č. 11a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

Graf č. 11b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku



Zdroj: vlastní výzkum

Odpovědi na tuto otázku jsou si v obou případech velmi podobné. Polovina respondentů nemá žádný návrh nové cyklostezky. Někteří z nich zdejší síť cyklostezek ani neznají, někteří považují současný počet za dostatečný a budování nové cyklostezky již není potřebné.

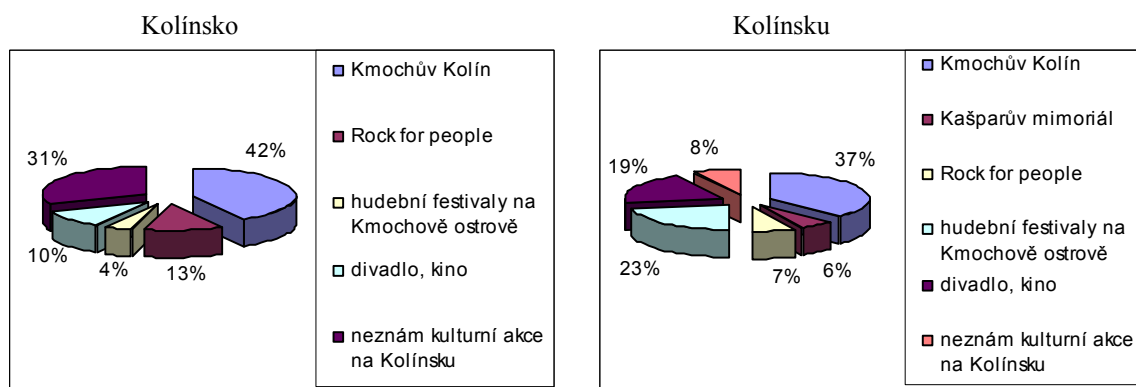
Pravdou je, že cyklostezka ve směru Kutná Hora, která byla nejčastěji navrhována, by byla hojně využívána. Spojení měst Kutné Hory a Kolína cyklostezkou by mělo za následek jistě i větší návštěvnost Kolína, protože turisté v Kutné Hoře by mohli využít půjčoven kol a navštívit tak i Kolín.

Rozvoj budování cyklostezek na Kolínsku je v jednání Krajského úřadu Středočeského kraje.

Nejvýznamnější kulturní akce na Kolínsku podle návštěvníků

Graf č. 12a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo

Graf č. 12b Návštěvníci s trvalým pobytem na



Zdroj: vlastní výzkum

Zdroj: vlastní výzkum

Přestože se výsledky obou grafů liší, nejčastěji uváděnou kulturní akcí na Kolínsku byl u obou skupin dotazovaných Kmochův Kolín. Je nejvýznamnější kulturní akcí na Kolínsku, což potvrdili pracovníci TIC, marketingový výzkum časopisu C.O.T. Business i vlastní dotazníkové šetření. Podle C.O.T. Business tvoří tento třídní festival dechových hudeb 50 % cestovního ruchu v Kolíně za rok ⁽¹¹⁾.

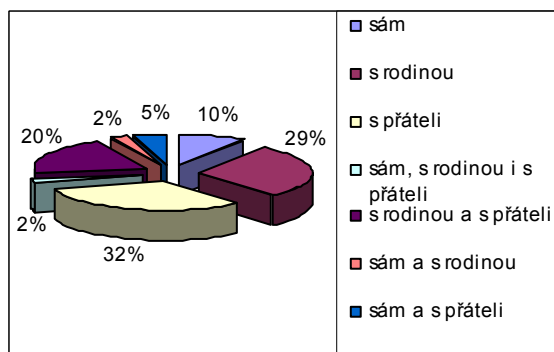
Co se týká respondentů žijících na Kolínsku, 23 % z nich uvedlo jako významné kulturní akce hudební festivaly na Kmochově ostrově, které jsou pořádány v létě a jsou lokálního charakteru. Turisté ze vzdálených míst tyto festivaly proto většinou ani neznají.

Vysoké procento návštěvníků s trvalým pobytem mimo Kolínsko (31 %) uvedlo, že kulturní akce na Kolínsku nezná. To je dáno velmi nízkou prezentací těchto akcí. Což potvrzuje i postavení Kašparova mimoriálu v těchto grafech.

7.4 Údaje o respondentech

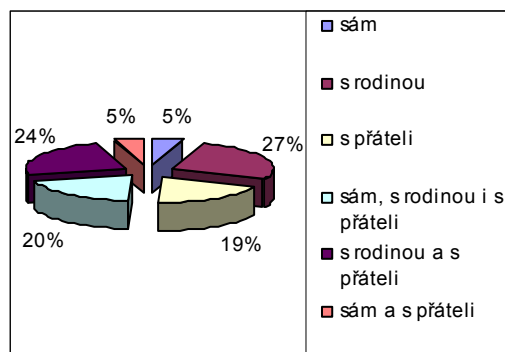
Návštěvníci cestují s...

Graf č. 13a Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

Graf č. 13b Návštěvníci s trvalým pobytem na Kolínsku

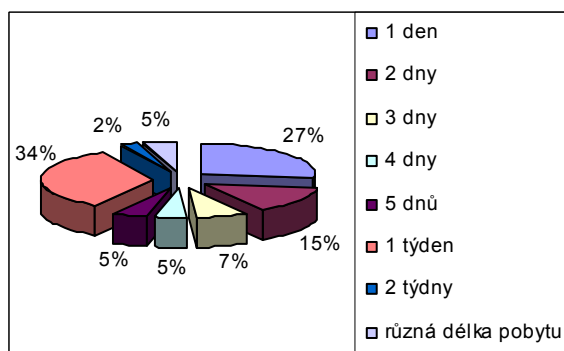


Zdroj: vlastní výzkum

Z obou grafů lze vyvodit, že většina turistů cestuje ještě s někým, tedy ne sama. Jedná se většinou o rodinu a přátelé. Pro cestovní ruch je tato skutečnost velmi příznivá, dochází tak k vyšší spotřebě služeb.

Délka pobytu návštěvníků na Kolínsku

Graf č. 14 Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko



Zdroj: vlastní výzkum

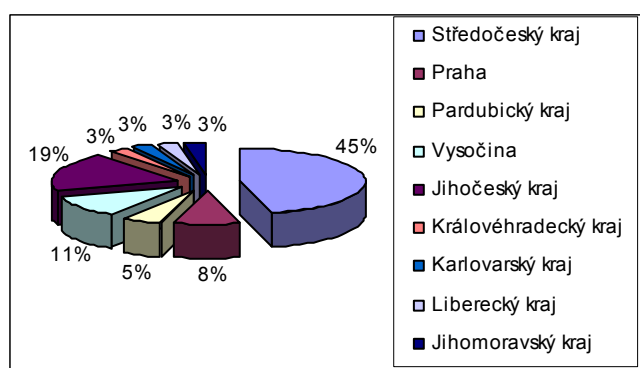
V tomto případě jsou zhodnoceny také pouze výsledky dotazníkového šetření u turistů, kteří mají místo trvalého pobytu jinde než na Kolínsku, aby nedošlo ke zkreslení výsledků. Jedná se nejvíce o týdenní (dlouhodobé) a jednodenní (krátkodobé) návštěvy, což vykazuje určitý rozpor. Co se týká týdenních pobytů, jedná se zejména o rekreaci v letních měsících nebo návštěvníky, kteří se ubytují v Kolíně a cestují do Prahy, Kutné Hory a dalších okolních míst.

Podle marketingového výzkumu časopisu C.O.T. Business je totiž průměrná doba pobytu na Kolínsku kratší než 1 den, tzn. že se jedná převážně o jednodenní návštěvníky⁽¹¹⁾.

V případě turistů, kteří navštíví tuto oblast na 1 týden a obecně na více než jeden den, musí být zajištěny v dostatečném rozsahu realizační faktory cestovního ruchu. Míní se tím především služby dopravní, ubytovací a stravovací. Kolínsko jako oblast s dopravním uzlem v Kolíně poskytuje různé možnosti dopravních služeb. Jedná se zejména o rozvinutou síť železniční a silniční. Úroveň stravovacích služeb na Kolínsku je zajištěna širokým spektrem restaurací a dalších stravovacích zařízení různých kategorií. Ubytovací možnosti jsou přímo úměrné počtu turistů.

Místo trvalého pobytu návštěvníků

Graf č. 15 Návštěvníci s trvalým pobytem mimo Kolínsko

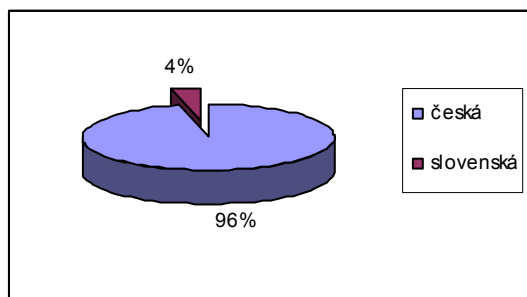


Zdroj: vlastní výzkum

I v tomto případě nejsou brány v úvahu osoby žijící na Kolínsku. Jak vyplývá z grafu, nejvíce turistů pochází ze Středočeského kraje a nejméně pak ze vzdálených krajů, jako jsou například kraje Jihomoravský a Karlovarský. Může to být způsobeno nedostatečnou informovaností turistů o atraktivitách Kolínska a vůbec nedostatečnou propagací této oblasti jako destinace cestovního ruchu.

Národnost návštěvníků

Graf č. 16 Všichni dotazovaní



Zdroj: vlastní výzkum

Tento graf zobrazuje všech sto respondentů. 96 % dotazovaných má českou národnost. Pouze 4 % tvoří slovenští turisté. To potvrzuje hypotézu, že zahraničních turistů je na Kolínsku velmi málo.

Vývoj trendu návštěvnosti této oblasti zahraničními turisty podle TIC ukazuje, že každým rokem zahraniční návštěvnost nepatrně klesá. To by se mohlo změnit v následujících letech, neboť Kolínsko se stává jednou z velkých průmyslových zón a láká zahraniční investory, kteří neinvestují pouze do průmyslu a obchodu, ale i do oblasti sociální a oblasti cestovního ruchu.

7.5 Shrnutí výsledků marketingového výzkumu

Na počátku marketingového výzkumu byly stanoveny pracovní hypotézy, které měl tento výzkum potvrdit či vyvrátit. Na základě zjištěných údajů byla potvrzena hypotéza, že na Kolínsku je nízký počet zahraničních turistů. Třebaže bylo toto šetření prováděno v hlavní turistické sezóně, tedy v létě, dotázáni byli pouze 4 zahraniční turisté. Jednalo se o návštěvníky ze Slovenska.

Hypotéza nedostatečného turistického značení nebyla dotazníkovým šetřením ani potvrzena ani vyvrácena. Neboť průměrně polovina respondentů byla názoru, že počet turistických informačních tabulí na Kolínsku je dostatečný a druhá polovina buď nevěděla, nebo byla přesvědčena, že počet je nedostatečný. Z vlastního průzkumu dané oblasti a při srovnání s okolními městy přesto vyplynulo, že turistické značení je nedostatečné, ať už se jedná o turistické informační tabule nebo o jiné turistické značení.

Pracovní hypotéza, že Kolín a vůbec Kolínsko je nedostatečně propagováno, byla potvrzena. Většina dotazovaných zná Kolín pouze díky Františku Kmochovi a festivalu, který je konán na jeho počest. Na kulturně-historické památky a další atraktivitu si respondenti nemohli převážně vzpomenout.

Provedením vlastního marketingového výzkumu byl také zjištěn účel (motiv) cesty návštěvníků. Z tohoto zjištění vyplývá, že nejčastěji je na Kolínsku uskutečňován cestovní ruch rekreační (s cílem odpočinku ve vhodném přírodním prostředí, zahrnuje také příměstskou rekreaci, zpravidla víkendovou na chatách a zahrádkách), kulturně-poznávací, zaměřený na poznávání historie a kultury (základem jsou sakrální i světské stavební a architektonické památky, přírodní zajímavosti a společenské události) a společenský (jde o setkávání příbuzných, společenský život).⁽²⁾

Perspektivní pro tento region by mohl být specifický druh cestovního ruchu, jako je například turistika pro vozičkáře nebo sportovní cestovní ruch, což by znamenalo samozřejmě vybudovat potřebnou materiálně-technickou základnu.

8. Návrh na zlepšení činnosti TIC v Kolíně

Tato kapitola vychází z vlastního marketingového výzkumu a z analýzy turistického informačního centra v Kolíně. Snaží se určit hlavní problémy v oblasti cestovního ruchu na Kolínsku a navrhnout možná řešení na zlepšení činnosti TIC. Je vytvořen i nový produkt cestovního ruchu v TIC v Kolíně.

8.1 Hlavní problémy

Celkově z dotazníkového šetření a analýzy TIC v Kolíně vyplývá, že Kolín a vůbec Kolínsko jako potencionální oblast cestovního ruchu není dostatečně propagovaná jak v rámci ČR tak i v zahraničí. Destinace má dobré předpoklady pro rozvoj turismu, avšak nedostatečná propagace nevytvořila plnou poptávku po tomto regionu. Na druhou stranu je pravda, že Kolín nemá tolik významných památek nebo přírodních atraktivit, které bývají prvotním cílem návštěvníků. Kolín znevýhodňuje i bezprostřední blízkost Prahy, Kutné Hory a Poděbrad.

Nedostatečně cílená propagace kultury a dalších souvisejících aktivit je především problémem finančním, město neuvolňuje dostatek finančních prostředků na propagaci města a regionu. Zároveň je to i problém organizace a komunikace, neboť na Kolínsku jsou čtyři turistická informační centra (Kolín, Týnec nad Labem, Kroučkov a Český Brod), která spolu téměř nespolupracují.

Velkým problémem jsou také webové stránky TIC v Kolíně, neboť, jak už bylo jednou řečeno, tyto stránky existují pouze jako odkaz na webových stránkách kolínské Městské knihovny. Samostatné webové stránky TIC v Kolíně nemá.

Dalším problémem, jak bylo zjištěno při jednotlivých návštěvách turistických informačních center na Kolínsku, jsou informační materiály o ostatních městech v regionu. Ty jsou téměř nulové, město se snaží prezentovat samo sebe jako dominantu daného mikroregionu a neuvažuje nad propagací města jako součástí regionu, kde se nachází i další významná města. To je do jisté míry chyba, kterou by si měla jednotlivá informační centra uvědomit, pokud chtějí cestovní ruch v oblasti rozvinout. Nutností se totiž stává úzká spolupráce turistických informačních center v regionu s cílem tvorby produktu a jeho prosazení namísto konkurenčního boje osamocených center mezi sebou uvnitř destinace a neschopnosti těchto jednotlivců prosadit se na trhu samostatně⁽⁸⁾.

Problémem je i turistické značení. Na Kolínsku, ani alespoň v Kolíně, neexistuje jednotné na sebe navazující turistické značení, ať už se jedná o významné historické památky nebo o méně známá místa a turistické trasy.

8.2 Navrhovaná řešení a doporučení

Řešením hlavního problému je komplexní cílená propagace regionu Kolínsko. Propagace poskytuje návštěvníkovi informace přesvědčivým způsobem. Povědomí klienta o destinaci a její výběr totiž z větší části závisí na jeho informačních zdrojích. Podle Seatona propagace destinace vychází ze skutečnosti, že produkt cestovního ruchu destinace je nehmotný a jako takový nemůže být viděn, ohmatán, ochutnán či jiným způsobem otestován nebo předveden ve fázi předprodeje ani při jeho prodeji.⁽⁸⁾

Cílem propagace je dosažení požadované úrovně poptávky po destinaci, tedy posílení stávajícího postavení destinace a oslovení těch, kdo ještě destinaci nenavštívili.⁽⁸⁾

K základním a tradičním propagačním materiálům patří: pohlednice, prospekty, brožury, publikace, mapy, studie, písemné informace, výroční zprávy, letáky, plakáty, kalendáře, video. Nestačí tyto materiály pouze zpracovat, ale, a to je ještě důležitější, vhodně je umístit, a to nejen přímo v příslušném městě a jeho informačním centru a okolních informačních centrech, ale i na vzdálenějších místech, která navštěvují turisté. Například v Praze, ubytovacích zařízeních, kulturních střediscích ČR v zahraničí, zastoupení Českých aerolinií atd.⁽³⁾

Přestože kolínské informační centrum má dostatečné množství různých propagačních materiálů, chybí v nabídce jednotlivé prospekty o kulturních akcích na Kolínsku. Doporučuje se tedy vytvořit propagační materiály pro významné kulturní akce jako jsou Kmochův Kolín a Kašparův mimoriál, ale i pro další kulturní či sportovní akce na Kolínsku. Zaznamenána byla také úplná absence profilu města, tedy informačního letáku sloužícího nejen návštěvníkům TIC, ale i potenciálním investorům a dalším osobám. Proto je v další části této práce tento produkt TIC vytvořen.

Možností propagace je také rozšířit prodej suvenýrů o CD a DVD s námětem Kolínska.

Mezi nové propagační prostředky se v poslední době zařadil internet. Webové stránky TIC představují ideální propojení nabídky destinace a poptávky po destinaci, a to jak s koncovým klientem, tak i se zahraničními zprostředkovateli a s domácími poskytovateli a zprostředkovateli služeb⁽⁸⁾. Proto se TIC v Kolíně doporučuje založit si své vlastní webové stránky a osamostatnit se tak od kolínské Městské knihovny, alespoň co se týče internetové propagace.

Dalším navrhovaným řešením je efektivní spolupráce a partnerství turistických informačních center na Kolínsku. Nejvhodnější se zdá být propojenost turistických informačních center bývalého okresu Kolín v rámci TIC v Kolíně a také napojení na TIC v Kutné Hoře a Poděbradech. Pokud by se informační centra spojila, podílela

by se na vydávání společných propagačních materiálů o regionu a vytváření společných projektů, měla by možnost prezentovat se na mezinárodních veletrzích a výstavách a na webových stránkách TIC v Kolíně by byly uvedeny adresy a stručná charakteristika činnosti zúčastněných informačních center. Byla by vytvořena i společná marketingová koncepce, jejímž cílem může být poskytnout komplexní nabídku produktů cestovního ruchu, vyvolat zájem potencionálních návštěvníků nebo zlepšit služby TIC v regionu ⁽²⁾. Existuje i varianta, že by zde byla také lepší možnost získat různé granty.

Kromě propojenosti informačních center vyžaduje cestovní ruch i partnerství mezi veřejnými institucemi, soukromými hospodářskými organizacemi a občany tohoto regionu.⁽²⁾ Velmi užitečná pro TIC v Kolíně by byla jistě i spolupráce s dalšími organizacemi cestovního ruchu, jako je například Středočeská centrála cestovního ruchu.

Doporučuje se vytvořit jednotné navazující turistické značení v Kolíně. Rozšířit síť turistických informačních tabulí a jiných směrovek a značek upozorňujících na význačná místa, budovy či přírodní útvary a další zajímavosti. Protože území, ve kterém se návštěvník pohybuje, musí nabízet dostatek informací dostupných a srozumitelných na první pohled.⁽²⁾

Výsledkem marketingového výzkumu je také návrh na vybudování nové cyklostezky Kolín – Kutná Hora, o kterou jeví zájem jak turisté tak domácí obyvatelé. Vybudování této cyklostezky by přispělo ke zkvalitnění dopravní a turistické infrastruktury včetně zvýšení atraktivnosti Kolínska. Nová cyklostezka by se podílela na rozvoji cestovního ruchu na Kolínsku zejména tím, že by odčerpávala část návštěvníků Kutné Hory, kterých je celoročně velké množství. V tomto případě by se jednalo především o návštěvníky letní sezóny, kteří si mohou v Kutné Hoře vypůjčit cyklistické potřeby a navštívit Kolín i další turistické atraktivity na Kolínsku.

Doporučením je i kvalitní personální zabezpečení v TIC v Kolíně. Tzn. školený a ochotný personál se znalostí cizího jazyka.

8.3 Nový produkt cestovního ruchu v TIC v Kolíně

Produkt cestovního ruchu je podle normy ČSN ISO 9004-2 „výsledek vytvořený činnostmi na rozhraní mezi dodavatelem a zákazníkem a vnitřními činnostmi dodavatele s cílem splnit potřeby zákazníka“. ⁽²⁹⁾

Žádná destinace nemůže nabízet kompletní paletu produktů, a to nejen z důvodu rozdílnosti přírodních a historicko-kulturních předpokladů, ale zejména kvůli finanční a personální nákladnosti ⁽⁸⁾. Proto i na Kolínsku existuje rozdílná struktura produktů v porovnání s jinými regiony.

Produkt cestovního ruchu v TIC v Kolíně je souhrn veškeré nabídky tohoto centra. Jedná se o zboží (suvenýry, průvodce, prospekty, mapy...) či služby (zprostředkování ubytování, stravování, služby průvodců...).

Nový produkt cestovního ruchu v TIC v Kolíně je vytvářen s cílem vytvořit komplexní a konkurenceschopnou nabídku turistických produktů, protože každý nový produkt znamená rozšíření komplexního produktu nabízeného návštěvníkům.

Výběr a tvorba nového produktu vychází z výsledků provedeného marketingového výzkumu, situační analýzy a analýzy TIC v Kolíně. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, největší zájem mají návštěvníci o turistické prospekty a letáky. Jak už bylo zmíněno, informační centrum v Kolíně nabízí široké spektrum různých turistických materiálů, přesto byla zjištěna absence informačního letáku profil města. Skloubením poptávky návštěvníků po turistických prospektech a letáčcích a zjištěné absence produktu TIC je vytvořen nový produkt cestovního ruchu v TIC v Kolíně a tím je právě informační leták profil města Kolín (viz příloha 3).

Profil města musí obsáhnout veškeré informace týkající se geografické polohy, historie a kultury, demografického složení obyvatelstva, ekonomického a sociálního prostředí ve městě a jeho okolí. Je nezbytnou součástí informačního systému města. Cílem tohoto profilu je prezentovat město na veřejnosti, informovat o prostředí a možnostech, které ve městě zainteresované subjekty mohou nalézt. Proto je vhodné, aby se profil města stal součástí propagačních materiálů TIC v Kolíně a byl přeložen do světových jazyků.

Stejně tak jako ostatní produkty TIC i tento produkt podléhá rozpočtovým omezením.

Nový produkt TIC v Kolíně bude nabízen návštěvníkům zdarma především v TIC v Kolíně a ostatních informačních centrech na Kolínsku, dále na veletrzích a výstavách, ale i na vzdálenějších místech, které jsou častým cílem turistů, například v nedaleké Praze a dalších velkých městech. Profil města bude prezentován i prostřednictvím internetu, tedy prostřednictvím webových stránek TIC v Kolíně a různých turistických serverů.

Při distribuci tohoto propagačního materiálu se předpokládá opět spolupráce se společností Adjust art, která má vytvořenou rozsáhlou distribuční síť, jak už bylo zmíněno v popisu TIC v Kolíně. Jejím prostřednictvím se profil města Kolín dostane i do vzdálených míst ČR.

9. Závěr

Důležitou součástí cestovního ruchu je vedle poskytování přímých služeb i poskytování informací. Právě turistická informační centra mají mimořádný význam pro cestovní ruch. Jejich důležitost spočívá zejména v podpoře rozvoje regionu a s tím související podpoře cestovního ruchu. TIC v Kolíně se snaží vytvořit z města kulturní středisko s širším regionálním dosahem.

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo analyzovat Kolínsko z pohledu cestovního ruchu, tzn. analyzovat významné přírodní, historické a kulturní turistické cíle v regionu a

zhodnotit současný stav poskytovaných služeb cestovního ruchu. Po provedení této analýzy bylo zjištěno, že na Kolínsku existuje celá řada různorodých turistických atraktivit od chráněných lužních lesů přes kulturně-historické památky a kulturní akce jako Kmochův Kolín až po moderní továrnu jakou je automobilka TPCA. Rozsah a úroveň poskytovaných služeb na Kolínsku jsou úměrné počtu a struktuře návštěvníků této destinace.

Dalším cílem bylo zhodnotit význam města Kolín jako centra regionu a oblast spadající do kolínského regionu pro rozvoj cestovního ruchu. Toto hodnocení vyplynulo z provedené situační analýzy. Cestovní ruch je soustředěn především v Kolíně, kde se nachází široká nabídka služeb dopravních, ubytovacích, stravovacích, ale i doplňkových. I přesto však není Kolín a vůbec Kolínsko turisticky vytíženo. Ačkoliv nepatří mezi turisticky nejpřitažlivější, nachází se na jeho území řada zajímavých míst a společenských památek, které stojí za návštěvu. Jedná se tedy o zatím neobjevenou destinaci cestovního ruchu, jejíž silící ekonomické postavení ve Středočeském kraji by tuto situaci mohlo změnit.

Vedlejším cílem bylo provést výzkum nabídky a poptávky po produktech turistického informačního centra v Kolíně. K tomuto účelu byla vypracována analýza turistického informačního centra. Z té vyplynulo, že informační centrum disponuje širokým spektrem produktů a nabízených služeb, které ale neumí efektivně nabídnout. Své produkty téměř nepropaguje a i tím, že nespolupracuje s dalšími organizacemi cestovního ruchu, jako je například Středočeská centrála cestovního ruchu, se Kolínsko nedostává do povědomí potencionálních návštěvníků.

Výzkum poptávky po produktech turistického informačního centra v Kolíně byl proveden jednak na základě již zmiňované analýzy informačního centra, ale především prostřednictvím vlastního marketingového výzkumu, který tvoří praktickou část této práce. Výsledkem vlastního šetření je zjištění, že většina turistů je spokojena s nabídkou produktů a služeb, které poskytuje turistické informační centrum v Kolíně, a že největší zájem je z turistických atraktivit na Kolínsku o festival Kmochův Kolín, díky kterému návštěvníci většinou Kolín znají, a o židovské památky a chrám sv. Bartoloměje.

Z marketingového výzkumu vyplynuly také nejčastěji uskutečňované druhy cestovního ruchu na Kolínsku. Jedná se zejména o cestovní ruch rekreační (s cílem odpočinku ve vhodném přírodním prostředí), kulturně-poznávací (zaměřený na poznávání historie a kultury) a společenský (jde o setkávání příbuzných,

o společenský život). Perspektivou do budoucna může být zaměření se na specifický cestovní ruch, jako je například turistika pro vozičkáře.

Pracovní hypotézy, které byly stanoveny na počátku marketingového výzkumu, byly dotazníkovým šetřením potvrzeny. Jednalo se o hypotézy, že Kolínsko navštěvuje nízký počet zahraničních turistů, je nedostatečně propagováno a město Kolín má nedostatečné turistické značení.

Na základě zjištěných údajů byla navržena možná řešení a doporučení na zlepšení činnosti turistického informačního centra v Kolíně. Navrhovaným řešením se stala komplexní propagace Kolínska, jejímž cílem je dosažení požadované úrovně poptávky po destinaci. Zahrnuje zejména rozšíření propagačních materiálů o prospekty o kulturních akcích na Kolínsku, dále rozšíření webových stránek turistického informačního centra v Kolíně a spolupráci jednotlivých informačních center na Kolínsku. Doporučením bylo také vytvoření jednotného turistického značení.

Podle aktuální nabídky produktů a služeb turistického informačního centra v Kolíně a vzhledem k výsledkům marketingového výzkumu byl vytvořen nový produkt cestovního ruchu. Jedná se o profil města Kolín, tedy informační leták, jehož smyslem je prezentovat Kolín široké veřejnosti a budovat image města v očích návštěvníků i domácích obyvatel. Cílem tohoto produktu je především vytvořit komplexní a konkurenceschopnou nabídku turistických produktů v TIC v Kolíně.

10. Summary

The main aim of this final work of baccalaureate has been the analysis of Kolín region from the view of tourism; it means to analyse the outstanding natural, historical, and cultural tourist places of this region and evaluate the situation of providing services of tourism at present. The next aim was evaluation of both the importance of the town Kolín like the centre of the region and of the district included in Kolín region.

Although Kolín is not on the list of the most attractive places, there are lots of interesting places and sights there which are worth seeing.

The alternate aim was to do the research of the offer and inquiry of the products of the tourist information centre of Kolín. This information centre has a wide spectrum of products and services but still it isn't able to offer them effectively. It doesn't almost promote its products and the next fact is that it doesn't cooperate with other organisations of tourism like The Central Bohemian Headquarters of Travel Tourism.

The inquiry research of the products of the tourist information centre of Kolín was mainly done through the own market research which forms the functional part of this work. This result of the investigation is the statement that most of tourists is satisfied with the offer of products and services which are provided by the tourist information centre of Kolín. Maximum interest is in the brass band festival called Kmoch's Kolín. Next places of interest are Jewish sights and the cathedral of St. Bartholomew.

There were suggested some solutions and recommendation reform for the work of the tourist information centre of Kolín. For exam to provide promotion – form brochures about cultural actions in Kolín region, extend web sides of the tourist information centre of Kolín and other. Also there was suggested to form a new product of tourism according the actual offer of products and services of the tourist information centre of Kolín. It's the profile of town Kolín, information brochure which presents Kolín to wide community. The mainly aim of this product is to create complex and competitive offer of the products of tourism in the tourist information centre of Kolín.

Key words:

Tourism

The product of tourism

Tourist information centre

11. Seznam použité literatury

Publikace:

1. DAVID, P., SOUKUP, V. a kol. *Kutnohorsko a Kolínsko*. Praha : Soukup a David, 2004. 157 s. ISBN 80-86050-76-9.
2. FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha : Grada, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.

3. JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing měst a obcí*. Praha : Grada, 1999. 184 s. ISBN 80-7169-750-8.
4. JELÍNEK, Z., HELFERT, Z. *Kolínsko*. Praha : Středočeské nakladatelství a knihkupectví, 1990. 328 s. ISBN 80-7057-025-3.
5. JOUZA, L. *Historie a současnost podnikání na Kolínsku*. Pardubice : Městské knihy, 1999. 288 s.
6. KOZEL, R. *Moderní marketingový výzkum*. Praha : Grada, 2006. 280 s. ISBN 80-247-0966-X.
7. MORRISON, A.M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha : Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2.
8. PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu : Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha : Grada, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5.
9. VAŠKO, M. *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. Praha : Oeconomica, 2002. 96 s. ISBN 80-245-0445-6.
10. *Města a obce okresu Kolín*. Kolín : Pegas print, 2001. 88 s.

Periodika:

11. Atraktivita vybraných obcí ČR pro turisty a výletníky. *C.O.T. Business*. 2006, č. 7/8, s. 54-56.

Ostatní tištěné materiály:

12. *Kolín - město hudby : Tipy pro volný čas*. Praha : Adjust Art, c2003.
13. *Kouřim : Tipy pro volný čas*. Praha : Adjust Art, c2006.
14. RIŠLINK, V., JOUZA, L. *Otevřené památky v Kolíně : Průvodce*. Kolín : [s.n.], 2004. 26 s.
15. SVOBODOVÁ, L., BÁRTA, D. *Zpráva o činnosti Městského informačního centra Kolín : současná situace*. Kolín : [s.n.], 2006. 2 s.

Elektronické zdroje:

16. *Agentura ochrany přírody a krajiny ČR : ústřední seznam ochrany přírody* [online]. c1999-2005 [cit. 2007-03-18]. Dostupný z WWW: <<http://drusop.nature.cz/>>.
17. *Český Brod - oficiální stránky města : praktické info* [online]. c2005 [cit. 2007-03-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.cesbrod.cz/>>.
18. *Český statistický úřad* [online]. c2006 [cit. 2006-12-30]. Dostupný z WWW: <<http://www.czso.cz/>>.
19. *Český úřad zeměměřický a katastrální : periodika a publikace* [online].

c2006 [cit. 2006-12-30]. Dostupný z WWW:

<<http://www.cuzk.cz/Dokument.aspx?PRARESKOD=10&Akce=GEN:UVOD>>.

20. *Kmochův Kolín : mezinárodní festival dechových orchestrů* [online].

c2006 [cit. 2007-03-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.kmochuv-kolin.cz/>>.

21. *Kolín Home Page* [online]. 2007 [cit. 2007-03-23].

Dostupný z WWW: <<http://www.kolin.cz/temples/index.jsp>>.

22. *Kolín - oficiální server městského úřadu : informace pro turisty* [online].

c2003 [cit. 2006-12-30]. Dostupný z WWW: <<http://www.mukolin.cz/>>.

23. *Městská knihovna Kolín : Městské informační centrum* [online].

2007 [cit. 2007-03-18]. Dostupný z WWW: <<http://knihovna.kolin.cz/>>.

24. *Národní informační a poradenské středisko pro kulturu : statistika kultury* [online].

2006 [cit. 2007-03-23]. Dostupný z WWW: <<http://www.nipos-mk.cz/>>.

25. *Středočeský kraj : Středočeský kraj* [online]. c2006 [cit. 2006-12-30].

Dostupný z WWW: <<http://www.kr-stredocesky.cz/stredocesky-kraj>>.

26. *Toyota Peugeot Citroën Automobile* [online]. c2006 [cit. 2007-03-18].

Dostupný z WWW: <<http://www.tpca-cz.com/cz/>>.

27. *Vodní svět Kolín* [online]. c2006 [cit. 2007-03-18].

Dostupný z WWW: <<http://www.vodnisvetkolin.cz/>>.

28. *Zlaté stránky : ubytování, pohostinství, cestování* [online]. c2007 [cit. 2007-03-23].

Dostupný z WWW: <<http://www.zlatestranky.cz/>>.

Zákony a normy:

29. ČSN ISO 9004-2, *Řízení jakosti a prvky systému jakosti, část 2 : Směrnice pro služby*

12. Seznam příloh

Příloha 1: Fotografie turistických atraktivit na Kolínsku

Příloha 2: Dotazník

Příloha 3: Profil města Kolín

Příloha 1

Obrázek 2 Chrám sv. Bartoloměje



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 3 Synagoga



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 4 Starý židovský hřbitov



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 5 Regionální muzeum Kolín



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 6 Vodní svět Kolín



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 7 Automobilka TPCA



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 8 Karlovo náměstí



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 9 Věž Práchovna



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 20 Kostel sv. Štěpána



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 11 Kostel sv. Gotharda



Zdroj: vlastní fotogalerie

Obrázek 12 Památník bitvy u Kolína



Zdroj: vlastní fotogalerie

Příloha 2

Dotazníkové šetření turistického informačního centra v Kolíně

Výzkum je organizován pro potřeby závěrečné bakalářské práce studijního oboru Obchodní podnikání – specializace cestovní ruch na Zemědělské fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Cílem dotazování je zjistit zájem turistů o služby turistických informačních center. Závěry budou využity pro sestavení nové nabídky turistických produktů nabízených turistickými informačními centry (TIC) a pro návrh na zlepšení služeb turistům.

Děkuji za spolupráci a vyplnění dotazníku.

DOTAZNÍK PRO PŘÍMÉ DOTAZOVÁNÍ U NÁVŠTĚVNÍKŮ KOLÍNSKA

1. Využíváte při svých turistických cestách služby turistických informačních center?

*ANO NE**

2. Pokud ANO, které služby využíváte nejčastěji? (jmenujte 3 nejvíce využívané)

3. Které služby v turistickém informačním centru postrádáte?

4. Jste spokojeni s provozní dobou turistického informačního centra?

*ANO NE**

5. Pokud NE, uveďte důvod.

6. Jedná se o Vaši první návštěvu – pobyt na Kolínsku?

ANO NE (2x, 3x, více krát)*

7. Jaký je hlavní důvod Vaší turistické návštěvy dané lokality?

8. Cestujete sám, s rodinou, s přáteli?

9. Délka pobytu: 1, 2, 3, 4, 5, 6 dnů, 1 týden, 2 týdny?

10. Místo trvalého pobytu?

11. Národnost?

12. Vyjmenujte alespoň tři kulturní památky, které považujete na Kolínsku za nejznámější.

13. Považujete počet turistických informačních tabulí v Kolíně za dostatečný? Pokud ne, kde podle Vás chybí?

14. Navrhněte odkud kam by měla vést nová cyklostezka, pokud by se na Kolínsku budovala.

15. Které kulturní akce považujete na Kolínsku za nejvýznamnější?

* Nehodící se škrtněte

Děkuji za Váš čas strávený při vyplňování tohoto dotazníku a přeji příjemný den.



Kolín



Radnice

Poloha

Město Kolín leží ve střední části České republiky, kraj Středočeský. První písemná zmínka o městě pochází z roku 1261.

Rozloha 3 500 ha. Město je správní, hospodářské a kulturní centrum kolínského okresu.

Silniční vzdálenosti z Kolína (v km):

Praha	56	Kutná Hora	16
Poděbrady	19	Pardubice	42
Hradec Králové	70	Jihlava	101
Brno	193	Liberec	118
České Budějovice	161	Ostrava	294

Klima

Převládající směry větru: jihozápadní

Podnebí: typické pro vnitrozemské oblasti, celá ČR leží v mírném podnebném pásu

Průměrná rychlost větru: 3 – 6 m/s

Průměrné lednové teploty: od -2 do -4 °C

Průměrné červencové teploty: od 16 do 19 °C

Průměrná roční teplota: 8 °C

Průměrné roční srážky: od 550 do 650 mm

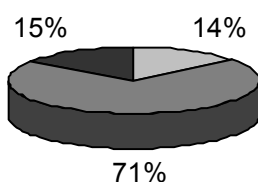
Obyvatelstvo

Kolín	29 489
Zásmuky	1 778
Kouřim	1 797
Český Brod	6 637
Týnec nad Labem	1 886

□ Předproduktivní věk (0 - 14 let)

■ Produktivní věk (15 - 64 let)

■ Poproduktivní věk



Pečky

4 291

Vzdělání

Základní školy	7
Odborná učiliště	4
Střední školy	9
Vyšší školy	1
Vysoké školy	1
Speciální školy	6

Další nejbližší VŠ jsou v Praze, Pardubicích a Hradci Králové. Dojíždka od 42 km.

Systém vzdělávání a rekvalifikací dospělých zajišťují zejména Úřad práce a Obchodní akademie. Speciální školy – pro děti zdravotně postižené, pro děti talentované a pro děti s nařízenou ústavní výchovou.



Bydlení

Obytné a smíšené zóny jsou určeny územním plánem města. Ty tvoří historické jádro a ochranné pásmo městské památkové rezervace, jihozápadní část města a místní části Kolína. Průmyslové zóny stávající a nově budované jsou orientovány severním a východním směrem.

Počet trvale obydlených domů	22 173
Z toho rodinných domů	20 408
Počet trvale obydlených bytů	35 853

Uvedené údaje jsou za okres Kolín.

Kolín

Doprava

Z dopravního hlediska je poloha Kolína velmi příznivá. Kolín je dopravním uzlem, zejména co se týká železniční a silniční dopravy. Napojení je realizováno také vodní a leteckou dopravou.

Silniční – územím prochází hlavní přístupové trasy od Prahy, jsou to silnice č. 12 Praha – Kolín a č. 2 Praha – Kutná Hora. Při cestě do Kolína se dá využít i dálnice D11, Exit u Poděbrad a pokračovat po silnici č. 125 přes Velký Osek na Kolín. Významná je také frekventovaná komunikace č. 38 Nymburk – Kolín – Čáslav. Z Kolína po č. 322 se jezdí přes Týnec nad Labem na Přelouč.

Železniční - město leží na mezinárodním železničním koridoru Německo – Plzeň – Praha – Olomouc – Ostrava – Polsko, Slovensko a Rakousko. Kolínské nádraží umožňuje nakládku a vykládku všech druhů materiálu.

Letecká - dva kilometry za Kolínem se nachází veřejné vnitrostátní letiště Kolín. Provozovatelem letiště je Aeroklub Kolín. Možnost mezinárodního leteckého spojení je nejbližší dostupná v Pardubicích a Praze.

Vodní - v Kolíně je celý úsek Labe splavný. Kromě nákladní dopravy je na tomto úseku provozována také nepravidelná osobní doprava.

Technická infrastruktura

Voda

- zdroj – podzemní a povrchová s následnou úpravou
- zajišťují – VODOS s.r.o.
- podíl bytů zásobovaných vodou je 100 %
- průměrná spotřeba na obyvatele a den je 226 l
- cena vodného pro průmysl – 8,36 Kč/m³

Kanalizace

- odvádění – jednotná a oddílná kanalizační síť
- čištění – mechanicko biologická ČOV
- podíl čištěných odpadních vod je 85,5 % (údaj za okres)
- správce – VODOS s.r.o.
- kapacita – 8 695 m³/den
- cena stočného pro průmysl – 7,37 Kč/m³

Teplo

- provozuje Elektrárna Kolín a.s.
- podíl vytápěných bytových jednotek - 82,9 % bytů

Elektrina

- dodavatel – ČEZ Prodej a.s.
- zdroj – rozvodná síť – 110/22 kV



- instalované výkony transformátorů – hlavní 2 x 50 MVA

Vyhřívání most přes Labe

Plyn

- dodavatel – Středočeská Plynárenská a.s.
- zdroj – systém vysokotlakých, středotlakých a nízkotlakých plynovodů s regulačními stanicemi
- medium – zemní plyn
- plynofikace vnitřního města z více než 90 %
- cena pro průmysl – 3,45 Kč/m³

Telekomunikace

- zajišťuje Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
- systém je částečně digitalizovaný
- kabelová televize

Odpady

- komunální odpad zneškodňují TS města
- ukládání odpadů – na řízené, zabezpečené skládce zvláštního odpadu v Radimě

Finance

Banky

Komerční banka a.s.	tel: 321 749 111
Česká spořitelna a.s.	tel: 321 739 111
Českomoravská hypoteční banka a.s.	tel: 321 727 530
Československá obchodní banka a.s.	tel: 321 732 111
GE Capital Bank a.s.	tel: 321 734 980
Raiffeisen stavební spořitelna	tel: 321 714 633
Union banka a.s.	tel: 321 727 757

Pojišťovny

Česká podnikatelská pojišťovna a.s.	tel: 321 714 383
Česká pojišťovna a.s.	tel: 321 737 211
ČSOB pojišťovna a.s.	tel: 321 712 320
Generali pojišťovna a.s.	tel: 321 712 132
Kooperativa pojišťovna a.s.	tel: 321 726 621
UNIQUA pojišťovna a.s.	tel: 321 728 354

Kolín

Ekonomika

Významným ekonomickým přínosem pro Kolín je automobilka TPCA vybudovaná v r. 2005. Pro Kolín je typický strojírenský, chemický, elektrotechnický, polygrafický a potravinářský průmysl.

Zaměstnanost dle jednotlivých odvětví NH k 31.12.2001

	prům. počet pracovníků	z toho ženy
zemědělství, lesnictví, rybolov	2 304	736
průmysl	13 426	5 246
stavebnictví	4 490	430
obchod, stravování, ubytování	6 846	3 765
doprava, pošty, telekomunikace	4 714	1 644
školy, kultura, zdravotnictví, soc. činnosti	4 622	3 755
ostatní odvětví	8 129	4 249
nezjištěné odvětví	4 811	2 346

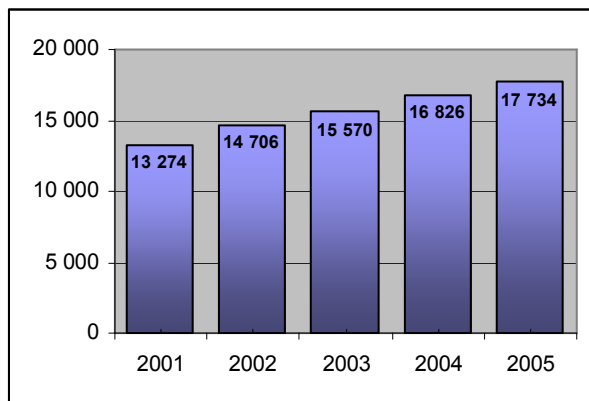
Uvedené údaje jsou za okres Kolín.

Pracovní síly

Počet ekonomicky aktivních obyvatel 16 022
z toho muži 8 480
ženy 7 542

Věková struktura obyvatel Kolína
15 - 19 1 929
20 - 29 5 232
30 - 39 3 803
40 - 49 4 316
50 - 64 6 090

Průměrné mzdy za okres v Kč



Trendy v nezaměstnanosti

V roce 2005 bylo v okrese Kolín evidováno 3 944 uchazečů o zaměstnání.

Míra nezaměstnanosti v okrese	7,9 %
Míra nezaměstnanosti ve Středoč. kraji	6,2 %
Míra nezaměstnanosti v ČR	8,88 %

Výrobní odvětví – významné podniky

Strojírenský průmysl

FRIGERA a.s., Kolín
FRIKOL s.r.o., Kolín
GEOTEK s.r.o., Starý Kolín
THERMO KING CZECH REPUBLIC s.r.o., Kolín
TPCA s.r.o., Kolín

Chemický průmysl

Lučební závody DRASLOVKA a.s. Kolín
STACHEMA Kolín s.r.o.

Elektrotechnický průmysl

Elektrotechnika – TESLA Kolín a.s.
EMERSON s.r.o., Kolín
FERMONT VTZ s.r.o., Pečky
KOPOS Kolín a.s.

Polygrafický průmysl

BOOM Tisk s.r.o., Kolín
COLOGNIA press a.s., Kolín
OBCHODNÍ TISKÁRNY a.s., Kolín

Potravinářský průmysl

ALTIS Kolín s.r.o.
BAŠE a spol. s.r.o., Starý Kolín
CROCODILLE ČR, Žiželice
HÜGLI FOOD s.r.o., Zásmyky
Pivovar EGGENBERG a.s., Český Brod
Vavruška – SODOVKÁRNA Kolín



Automobilka TPCA

Kolín

Životní úroveň

Lékařská péče

Nemocnice Kolín

Žižkova 146

tel: 321 756 111

Poliklinika

Smetanova 764, Kolín

tel: 321 752 511

Soukromí praktičtí a odborní lékaři

Rekreace

Městská rekreace – lesopark Borky

Kmochův ostrov

oddíly tenisu

atletiky

karate

Příměstská rekreace – NPR Libický luh

Dománovický les

Týnecké mokřiny

Kultura a sport na Kolínsku

Městské divadlo v Kolíně	1
Kina	2
Letní kina	1
Přírodní amfiteátry	2
Veřejné knihovny	69
Galerie a výstavní síně	3
Muzea	8
Hřiště a stadiony	106
Otevřené dráhy a stadiony	14
Tělocvičny a sportovní haly	38
Otevřená koupaliště	4
Kryté plavecké bazény	1
Zimní stadióny	1
Domovy dětí a mládeže	1



Regionální muzeum Kolín

Místní správa

Městský úřad Kolín, Karlovo nám. 78, 280 12

tel.: 321 748 111

Město řídí devítičlenná městská rada, v jejímž čele stojí

starosta. Městské zastupitelstvo je

dvacetisedmičlenné,

volební období je čtyřleté. Komunální volby

proběhly

v roce 2006.

Policie ČR, Kutnohorská 180

tel: 321 720 202

tísňové: 158

Městská policie, Kutnohorská 23

tel: 321 725 958

tísňové: 156

Hasičský záchranný sbor, Polepská 634

tísňové: 150

Záchranná služba, Žižkova 146

tel: 321 723 000

tísňové: 155

Městské informační centrum, Na Hradbách 157

tel: 321 712 021

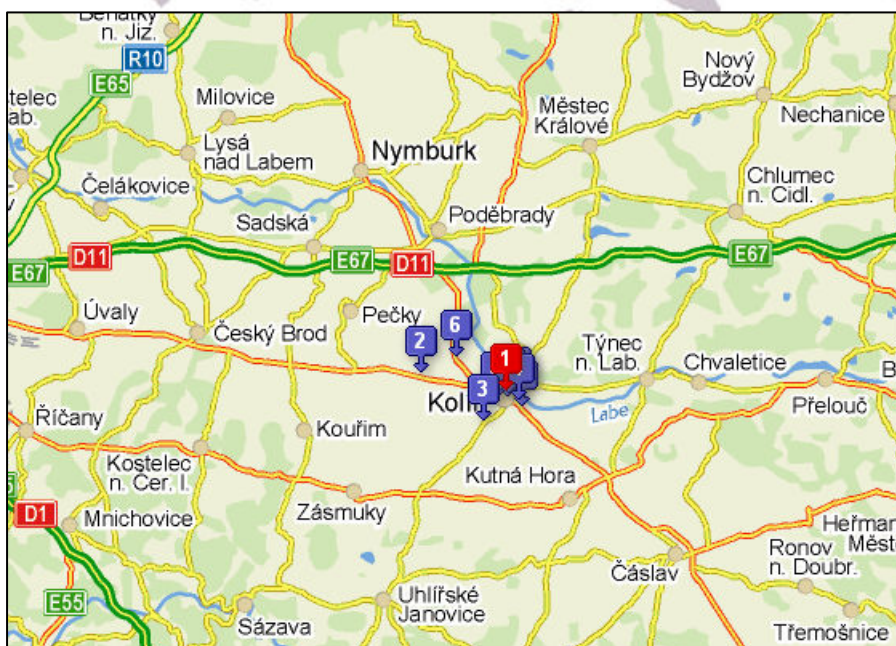
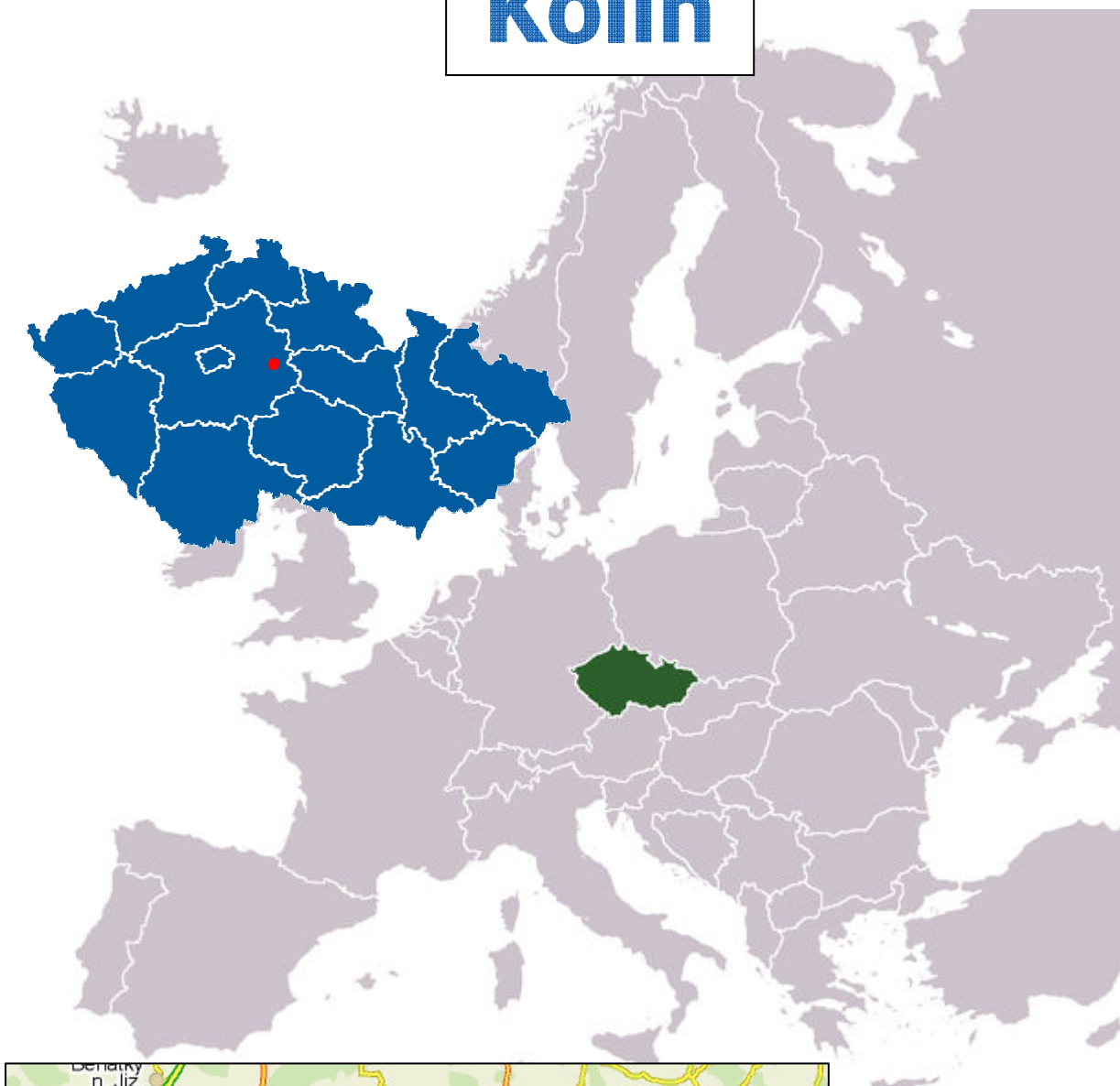
Technické služby města Kolína s.r.o., Kmochova 2

tel: 321 724 011

Dobré předpoklady k podnikání a rozvoji cestovního ruchu

- výhodná poloha, silniční i vlakový koridor směr Polsko, Slovensko, Rakousko, rychlé spojení s Prahou a Brnem •
- 56 km vzdálenost od Prahy, kvalitní obchodní a turistické spojení s Evropou •
- přirozené spádové a správní centrum okresu, přítomnost významných institucí a organizací •
 - historický význam, tradice, kultura, obnova památek jako významná podpora rozvoje cestovního ruchu •
- dobré životní prostředí a nádherný krajinný rámeček jako předpoklad dobré kvality života •
- historicky významná tradice ve strojírenském, chemickém a potravinářském průmyslu •
 - již existující vstup zahraničního kapitálu v oblasti – TPCA, Emerson a další •
- kvalitní úroveň školství a systému dalšího vzdělávání, dobrá úroveň pracovní síly •
 - rozvoj podnikatelské sféry, přítomnost stavebních firem a společností •
- předpoklady o investicím rozvojových ploch, výstavba průmyslového parku •
 - dostatečné kapacity a rezervy zdrojů technické infrastruktury •

Kolín



Město Kolín

Odbor regionálního rozvoje

Karlovo nám. 78
280 12 Kolín

ČESKÁ REPUBLIKA

Tel: +420 321 748 111
Fax: +420 321 720 911