VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU
Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Sucháčci pro děti - prodej pdf souborů pro maminky k další tvorbě s dětmi

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Vagrčková Monika

Oponent práce: Doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	**X**
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	**X**
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	**X**
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	**X**
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	**X**
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	**X**
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU
Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	**X**
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Autorka představuje podnikatelský plán pro digitální vzdělávací produkty, přičemž dokládá znalost administrativních kroků při zakládání živnosti, orientuje se v marketingových nástrojích a umí sestavit základní finanční plán. Tvrzení o rostoucím tržním potenciálu by si zasloužilo oporu v relevantních zdrojích/datech. Stejně tak segmentace cílové skupiny je spíše deklarativní; nelze ji považovat za dostatečně analyticky vyargumentovanou, i když se dá předpokládat, že půjdu o tu hlavní zákaznickou skupinu. V práci jsou i části, jejichž zařazení v dané fázi podnikání působí částečně nadbytečně – například části věnované talent managementu, well-beingu zaměstnanců či rozsáhlejšímu řízení lidských zdrojů, které by byly přiměřené spíše pro větší či zavedený podnik. Doporučila bych tyto části po teoretické stránce zredukovat. Přesto práce ukazuje dobrou orientaci v podnikatelském plánování a autorka projevuje zaujetí pro téma. Práci doporučuji k obhajobě, oceňuji systematicky přístup u analýzy konkurence.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Tvrdíte, že tržní potenciál v oblasti digitálních vzdělávacích materiálů je vysoký – na základě čeho tento závěr stavíte

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Jak konkrétně plánujete nejvíce oslovovat zákazníky a jak ověříte, že váš produkt skutečně odpovídá potřebám této cílové skupiny?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	**X**
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.05.2025

Podpis oponenta práce