



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Rosa Evelyn Palacios Irula
Název práce: Digital Marketing of the Beer Industry Companies in Latin America
Autor posudku: prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.
Cíl práce: The goal of the thesis was to examine characteristics of beer brand communication on the selected social networking sites.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

The work is original.

Dílčí připomínky a náměty:

There are some imperfections in the formal structure of the thesis. The introduction lacks an abstract. Moreover, it would be more appropriate to insert some paragraphs described general principles some typical forms customer's reactions on digital marketing into the theoretical part. Literature references are given incorrectly, the place of publication is missing. In the internet sources there is missing a date of the retrieval.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

The presented thesis is focused on digital marketing of selected beer industry companies in Latin America. The theoretical part is comprehensive enough and describes in details forms of digital marketing. The research part analyzes the digital marketing of selected beer industry companies. However, the analysis should be deeper, the data should be presented in the form of tables or graphs, ideally also statistically tested.

Otázky k obhajobě:

Questions:

Are there specific forms of beer advertising in Latin America? Are they different from the Czech one?

Práci doporučuji k obhajobě.

I recommend the present thesis for the defense.

Navržená výsledná známka: C

Proposed final grade: C

V Hradci Králové, dne 24. srpna 2021



podpis