



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Rosa Evelyn Palacios Irula
Název práce: Analysis of digital marketing of the beer industry companies in Latin America
Autor posudku: Pavel Bachmann
Cíl práce: Zhodnotit komunikaci vybraných značek piva na sociálních sítích

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vzhledem ke studiu autorky bakalářské práce v českém studijním programu je posudek zpracován v českém jazyce.

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek kontroly ukázal 1 % shodu s jinými díly. Citační pravidla byla dodržena.

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretické zpracování je přiměřeného rozsahu, tématicky vhodně zaměřené jak na výhody digitálního marketingu, tak na digitální marketingové strategie, typy, a prvky. Zároveň obsahuje i příklady specifického pro pivovarnické odvětví. Zdroje jsou převážně mezinárodní, což přispívá kvalitě práce.

Metodicky je představen předmět zkoumání, tedy vybrané pivovarnické společnosti, schází však bližší popis zkoumaného obsahu publikovaného na sociálních sítích. Výzkumné otázky jsou stanoveny jednoznačně.

Výsledky jsou prezentovány prostřednictvím jednotlivých výzkumných otázek. V rámci první výzkumné otázky jsou prezentovány komunity fanoušků stránek na Facebooku, Instagramu a

Twitteru, v rámci druhé otázky pak frekvence publikování. Výsledky reflektující zbývající výzkumné otázky, tedy zaujetí fanoušků a obsahové strategie však jsou založeny spíše na názorech autorky a již zjištěných poznatcích, než na reálných výpočtech vycházejících ze získaných a následně analyzovaných dat.

Z formálního hlediska práce obsahuje občasné chyby ve formátování či stylistice. Jazykově je práce na dobré úrovni.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Celkově lze konstatovat, že práce má kvalitní teoretickou část a přináší reálné poznatky u prvních dvou výzkumných otázek. Zbývající dvě výzkumné otázky zůstaly bohužel spíše neodpovězeny. Přes zmíněné nedostatky přináší předložená práce některé nové poznatky v oblasti online marketingu značek výrobců piva v Latinské Americe. Autorka prokázala schopnost samostatně zpracovat zadané téma. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Detailněji popište metodický postup použitý v předložené práci. Kolik příspěvků bylo analyzováno, kolik komentářů, jak jste vypočítávala zaujetí fanoušků, atd.?
2. Jaké marketingové online obsahové strategie byste doporučila zmíněným latinskoamerickým výrobcům?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hořicích, dne 27. srpna 2021

podpis