

Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Katedra marketingu a managementu
Autor práce: Klára Loayza
Název práce: **Marketingová strategie České pošty, s.p.**

Vedoucí práce: Vladimír Vácha

Celkový počet dosažených bodů: **42**

Připomínky k práci:

Teoretická část práce se příliš věnuje konkrétní situaci v určité části společnosti Česká pošta a.s. Není zde v obecné rovině popsána její strategie a marketingový mix.

V práci chybí současná strategie České pošty, a.s. není zde uvedena žádná zmínka o segmentaci trhu a positioningu České pošty. Zároveň mi zde chybí jakákoliv zmínka o konkurenci a současném podílu České pošty na tomto konkrétním trhu.

V rámci použitých analýz je situace popsána značně vágně a není jasné z jakých podkladů se vychází. Chybí mi zde popis současných slabých míst a návrh změn marketingového mixu, které by měly být provedeny tak, aby výše uvedené slabé místo bylo korigováno.

Otázky k obhajobě:

Závěrečné stanovisko: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě
 nedoporučuji k obhajobě

Datum 19.5.2020

Podpis



Hodnocení práce podle dílčích bodových kritérií (udělejte dle bodové stupnice):

1.	Vymezení a splnění cílů práce Definice cíle práce; vymezení dílčích cílů; zda cíl odpovídá zadání práce a zda byl naplněn <i>(počet udělených bodů se do celkového součtu dvojnásobí)</i>	3
2.	Náročnost zpracování tématu Originalita zvoleného tématu; zaměření na studijní obor; složitost řešené problematiky; náročnost na teoretické a praktické informační zdroje; neexistence či nedostupnost řešení pro zkoumané podmínky	5
3.	Úroveň zpracování teoretické části Dodržení citační normy; provázanost praktické a teoretické části; úroveň informačních zdrojů; použití cizojazyčných zdrojů	4
4.	Zvolený postup a použité metody Adekvátnost použitých metod; správnost použití zvolených metod (správná aplikace); náročnost použitých metod	3
5.	Úroveň zpracování praktické části Schopnost interpretovat výsledky analýz ve vztahu k navrhovaným řešením <i>(počet udělených bodů se do celkového součtu dvojnásobí)</i>	3
6.	Vlastní přínos autora – návrhová část Praktická využitelnost výsledků (navrhovaných řešení); zda v práci je identifikovatelný přínos autora a úroveň/ originalita navrhovaných řešení <i>(počet udělených bodů se do celkového součtu dvojnásobí)</i>	6
7.	Formální náležitosti a úprava práce Zda odpovídá vyhlášce školy; použitá terminologie; grafická a jazyková úprava textu; logický sled textu	6
	Celkový počet bodů (max. 100 bodů):	42

Hodnocení kritérií:

Každé kritérium je hodnoceno v rozmezí **0 – 10 bodů**, přičemž jednotlivé body znamenají:

0 - 4 bodů – nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)

5 - 6 bodů – splněno pouze na úrovni základních požadavků (stupeň „E“)

7 bodů – splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (stupeň „D“)

8 bodů – splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (stupeň „C“)

9 bodů – splněno zcela bez výhrad (stupeň „B“)

10 bodů – splněno nadstandardně (stupeň „A“)

Celkové hodnocení práce:

100 – 91 bodů – **A**

90 – 81 – **B**

80 – 71 – **C**

70 – 61 – **D**

60 – 50 – **E**

49 bodů a méně – **F**