

Přílohy

Příloha A: Průměrný výkon videa

Average Video Performance			
Avg. Views	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares
54,033	2,539	26	24

Zdroj: <https://countik.com/tiktok-analytics/user/@starbuckszczsk>

Příloha B: Návštěvnost webu

Total Visits [⌵]	Bounce Rate [⌵]	Pages per Visit [⌵]	Avg Visit Duration [⌵]
33.8K	32.63%	3.21	00:01:13

Zdroj: <https://www.similarweb.com/website/starbuckscoffee.cz/#demographics>

Příloha C: Dotazník

1. Jakého jste pohlaví?

- Muž
- Žena

2. Kolik vám je let?

- Méně než 18
- 18-25
- 26-40
- 41-55

3. Pokud byste sledoval(a) nějakou značku na sociálních sítích, jaké informace byste tam nejraději viděl(a)? (1 nebo více variant odpovědí)

- Informace o výrobcích / službách značky
- Informace o cenách
- Informace o akcích, soutěžích
- Informace o věrnostním programu

- Historie a hodnoty
- Vtipné video a foto obsah
- Recenze zákazníků
- Možnosti komunikace se značkou, zákaznická podpora

4. Odkud preferujete získávat informace o produktech značek? (1 nebo více variant odpovědí)

- Sociální sítě (Facebook, Instagram, TikTok)
- E-maily a newslettery
- Reklama v televizi
- Reklamy ve městě (plakáty, billboardy)
- Mobilní aplikace
- Od známých a přátel
- Jiné

5. Které kavárny nejčastěji navštěvujete?

- Lokální kavárny
- Starbucks
- Costa Coffee
- Tchibo
- McCafé
- Jiné

6. Jak často navštěvujete kavárny Starbucks?

- Skoro denně
- Několikrát týdně
- Asi jednou týdně
- Měsíčně
- Několikrát za rok

7. Sledujete na sociálních sítích Starbucks?

- Ano
- Ne

8. Na jakých sociálních sítích? (1 nebo více variant odpovědí)

- Instagram
- Facebook
- TikTok

9. Získáte všechny potřebné informace o produktech, akcích, novinkách a soutěžích na sociálních sítích Starbucks?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

10. Používáte aplikaci Starbucks s věrnostním programem?

- Ano
- Ne

11. Vyhovuje Vám aplikace a nabídky věrnostního programu?

- Velmi spokojen(a)
- Spíše vyhovuje
- Spíš nevyhovuje
- Vůbec nevyhovuje

12. Odebíráte e-mailová oznámení Starbucks?

- Ano
- Ne

13. Jaké informace na webových stránkách značek jsou pro vás nejdůležitější? (1 nebo více variant odpovědí)

- Slevy a výhodné nabídky
- Aktuální nabídky
- Informace o nových produktech
- Možnosti online objednávek

- Věrnostní program a odměny
- Informace o odpovědnosti společnosti
- Články a blogy
- Jiné

14. Navštívili jste někdy web starbuckscoffee.cz?

- Ano
- Ne

15. Považujete za snadné najít potřebné informace na webu starbuckscoffee.cz?

- Ano, velmi snadné
- Ano, spíše snadné
- Ne, spíše obtížné
- Ne, velmi obtížné

16. Jaké typy komunikace Starbucks se zákazníky považujete za nejzajímavější? (1 nebo více variant odpovědí)

- Soutěže a akce na sociálních sítích
- Exkluzivní nabídky pro členy věrnostního programu
- Kreativní reklamní kampaně
- Osobní doporučení od zaměstnanců Starbucks
- Osobní zážitky z návštěv kaváren
- Jiné

17. Které nové technologie nebo přístupy v marketingu by podle vás mohly zlepšit interakce Starbucks s klienty? (1 nebo více variant odpovědí)

- Virtuální realita (VR)
- Chytré aplikace s personalizovanými nabídkami
- Umělá inteligence
- Live streamy a online události na sociálních sítích
- Spolupráce s lokálními influencery
- Jiné

Zdroj: Vlastní