

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Věrnostní program společnosti Sazka a.s.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Nádraská Vendula

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem bakalářské práce bylo navrhnout zlepšení stávajícího věrnostního programu společnosti SAZKA a.s.

Na základě vlastního šetření kvantitativním dotazníkovým šetřením mezi zákazníky a osobního rozhovoru s manažerem Sazka klubu byla odvozena konkrétní doporučení, která vycházejí vstříc potřebám zákazníků. Mohly by být odhadnuty náklady na některá opatření. Chybí přepis osobního rozhovoru v příloze, je zde jen dotazník. V práci je také několik nedostatků jako gramatické chyby, překlepy, formát několika bibliografických citací a použití jedněch skript jako zdroje.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Zkuste u některého opatření odhadnout přibližnou výši nákladů na jeho implementaci. (například vydání letáčků, školení personálu prodejen)?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak bude (či by mohla) po implementaci věrnostního programu Sazka pracovat s údaji, které budou generovat věrnostní karty o chování zákazníků?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 19.12.2019

Podpis vedoucího práce