

Univerzita Palackého v Olomouci  
Fakulta tělesné kultury

**LGBT TURISMUS**

Diplomová práce  
(bakalářská)

Autor: Barbora Fialová, Rekreologie  
Vedoucí práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.  
Olomouc 2013

## **Bibliografická identifikace**

<b>Jméno a příjmení autora:</b>	Barbora Fialová
<b>Název bakalářské práce:</b>	LGBT turismus
<b>Pracoviště:</b>	Katedra rekreologie
<b>Vedoucí bakalářské práce:</b>	Ing. Halina Kotíková, Ph.D.
<b>Rok obhajoby bakalářské práce:</b>	2013

### **Abstrakt:**

Tato bakalářská práce se zabývá cestovním ruchem LGBT (lesbické, gay, bisexuální a transgender) komunity. Součástí bakalářské práce je vymezení základních pojmů v oblasti LGBT turismu a zpracování přehledu mezinárodních i českých organizací působících v oblasti LGBT cestovního ruchu. Cílem práce je zjistit vnímání tolerance k LGBT komunitě v České republice, výhody a nevýhody rozvoje LGBT turismu a postoje LGBT komunity v oblasti cestovního ruchu. Data byla získána prostřednictvím dotazníku. Výsledky ukazují, že Česká republika je vnímána jako země s relativně vysokou tolerancí vůči sexuálním menšinám, respondenti mají dobrý přehled o podnicích a akcích pro tuto komunitu, překvapivě se ale prokázalo, že LGBT komunita nevyhledává v oblasti cestovního ruchu produkty, zařízení nebo destinace, které se profilují pro tento cílovou skupinu.

**Klíčová slova:** Homosexualita, LGBT komunita, Queer, LGBT friendly, produkt, cestovní ruch

Souhlasím s půjčováním závěrečné písemné práce v rámci knihovních služeb.

## **Bibliographical identification**

**Author first name and surname:** Barbora Fialová  
**Title of the thesis:** LGBT tourism  
**Department:** Department of Recreology  
**Supervisor:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.  
**The year of presentation:** 2013

### **Abstract:**

This bachelor thesis covers tourist industry of LGBT community (lesbian, gay, bisexual and transgender). One part of bachelor thesis is specification of basic concepts of LGBT tourism and processing of overview of international and Czech organizations working in tourist industry. The aim of thesis is to find out perception of tolerance to LGBT community in Czech Republic, advantages and disadvantages of progress of LGBT tourism and attitude of LGBT tourism within tourist industry. Information were reached by way of survey. The results outline that Czech Republic is considered as a country with high tolerance to sexual minority, respondents have a great knowledge of enterprises and events for this community. Surprisingly was proved that LGBT community doesn't search for products, facilities or destinations presented for this community in tourist industry.

**Keywords:** Homosexuality, LGBT community, Queer, LGBT friendly, tourism, product

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D., uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 29. 4. 2013

.....

Děkuji vedoucí mé bakalářské práce Ing. Halině Kotíkové Ph.D., za metodickou a odbornou pomoc, cenné rady, trpělivost a ochotu, které mi poskytla při vedení mé bakalářské práce. Moje další poděkování patří respondentům, kteří ochotně vyplnili můj dotazník a poskytli mi tím cenné informace pro zpracování této práce. V neposlední řadě bych chtěla poděkovat svojí rodině a Veronice Jarošové za podporu. Také bych chtěla velmi poděkovat Mgr. Martině Chrenové a Mgr. Tomáši Hubálkovi za jejich přínosné otázky a věcné připomínky k tématu.

## OBSAH

1 ÚVOD.....	8
2 PŘEHLED POZNATKŮ.....	9
2. 1 Cestovní ruch.....	9
2. 1. 1 Produkt cestovního ruchu.....	9
2. 1. 2 Typologie cestovního ruchu.....	10
2. 1. 3 Volný čas.....	11
2. 2 Homosexualita.....	12
2. 3 Pojem LGBT komunita a Queer.....	12
2. 4 Historie homosexuality.....	13
2. 5 Mezinárodní cestovní ruch LGBT komunity a jeho organizace.....	15
2. 6 LGBT organizace v ČR.....	21
2. 7 České a zahraniční zdroje o LGBT turismu.....	32
3 CÍLE.....	33
3. 1 Úkoly práce:.....	33
4 METODY.....	34
5 VÝSLEDKY A DISKUZE.....	36
5. 1 Charakteristika respondentů (pohlaví, věk, vzdělání, příjem).....	36
5. 2 Tolerance v ČR, formy diskriminace.....	39
5. 3 LGBT podniky, činnosti prováděné ve volném čase.....	41
5. 4 Druhy akcí pro LGBT komunitu a návštěvnost.....	44
5. 5 LGBT firmy v ČR a jejich propagace.....	46
5. 6 Výhody a nevýhody LGBT turismu v ČR.....	48
5. 7 Rozhodující faktory při výběru destinace a postavení LGBT komunity v dané oblasti.....	50
6 ZÁVĚRY.....	55
7 SOUHRN.....	56
8 SUMMARY.....	57
9 REFERENČNÍ SEZNAM.....	58

10 SEZNAM OBRÁZKŮ.....	64
11 PŘÍLOHY .....	65

## 1 ÚVOD

Cestovní ruch lze považovat za silný faktor hospodářského růstu a významnou součást národní ekonomiky každého státu. Vytváří příležitosti pro podnikatele v dané destinaci, působí na rozvoj územních celků a regionů a rovněž umožňuje přenést kapitál z rozvinutých oblastí do zaostalejších. Podnikatelé se snaží v těchto oblastech hledat nové příležitosti, zkoušejí nabízet zajímavé produkty a získat další potenciální zákazníky.

Ve službách často pracují lidé, kteří nejsou příliš kvalifikovaní a to má za následek poskytnutí nekvalitních a neprofesionálních služeb, což může zákazníky do budoucna odradit. Lidé cestují především ve volném čase za relaxací, příjemně stráveným odpočinkem, a proto je nutné jim nabízet kvalitní služby.

S problematikou cestovního ruchu LGBT komunity úzce souvisí právě poskytování služeb zákazníkům. Zatímco ve vyspělých, zejména západoevropských státech jsou naprosto běžné komunitní kavárny, bary, hotely, dopravci, cestovní kanceláře, festivaly a další produkty cestovního ruchu, v České republice není pro komunitu příliš podniků a firem, jež by se propagovaly jako přátelské k této minoritě a poskytovaly by služby záměrně i pro LGBT komunitu.

Česká republika je poměrně tolerantní země a může se zdát, že komunita specializované LGBT podniky nepotřebuje. Je ale možné, že někteří lidé se necítí dobře ve společnosti, kde se bojí projevit svoji sexuální orientaci.

Tématem této bakalářské práce je LGBT turismus, a proto shrneme poznatky o světových a tuzemských organizacích zabývajících se cestovním ruchem a volnočasovými aktivitami, jíž s nimi úzce souvisí. Dále vyhodnotíme dotazníkové šetření a pokusíme se popsat možnosti, které by přispěly k rozvoji cestovního ruchu LGBT komunity v ČR.



## 2 PŘEHLED POZNATKŮ

### 2. 1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je dle definice WTO (Světové organizace cestovního ruchu) charakterizován jako „činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.“ (Čertík a kol 2001, 15)

Podle Páskové a Zelenky (2002, 6) „cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu.“ Definice cestovního ruchu nejsou vždy jednoznačné. Pod heslem cestovní ruch v shodné publikaci pak nalezneme definici:

Cestovní ruch je komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity. (Pásková M., Zelenka J., 2002, 6)

Tato definice vnímá cestovní ruch jako souhrnný proces, který má vliv jak na účastníky, tak na poskytovatele služeb a destinace.

#### 2. 1. 1 Produkt cestovního ruchu

Čertík uvádí, že „produktem obecně myslíme cokoliv, co může být nabízeno na trhu a může uspokojovat přání a potřeby zákazníků (například spotřební výrobky, výrobní zařízení, služby nebo myšlenky). V případě cestovního ruchu je produktem služba, která je jednou z elementárních složek marketingového mixu.“

Podle Čertíka mohou služby v rámci cestovního ruchu poskytovat:

##### 1) Dodavatelé:

- ubytovací a stravovací zařízení
- dopravci (letecká, železniční, silniční, městská, vodní, námořní a ostatní doprava
- ubytovací a stravovací zařízení

- atraktivita (přirodní, společenské události, kulturní a historické objekty, tematické parky)

## 2) Zprostředkovatelé:

- cestovní kanceláře a cestovní agentury
- organizátoři incentivní a kongresové turistiky
- manažeři a agentury služebních cest
- dealeři a další zprostředkovatelé

## 3) Marketingové organizace podporující turistické využití území

- měst
- regionů
- zemí
- států

Dodavatelé procházejí v rámci silícího konkurenčního boje dvěma významnými procesy. Horizontální integrací a vertikální integrací. Horizontální integrace je proces, při kterém rozšiřují záběr své činnosti tím, že posilují své postavení ve vymezené oblasti, např. tím, že fúzí nebo odkupují podíly konkurence. Vertikální integrace je reakce na vývoj trhu, vstup dodavatelů služeb do nových oborů. (srovnej in Čertík, 2001, 71)

### 2. 1. 2 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch lze podle různých kritérií rozlišovat na jednotlivé druhy a formy. Druhy cestovního ruchu dělíme z několika hledisek:

**místa realizace cestovního ruchu** – dle polohy nejčastěji využívaných destinací jej můžeme dále dělit na vnitřní, národní a mezinárodní.

**vztahu k platební bilanci státu** – podle čerpání služeb cestovního ruchu na domácí, zahraniční a tranzitní cestovní ruch.

**délky trvání** – na krátkodobý a dlouhodobý.

**způsobu financování** – zda je plně hrazen účastníkem nebo částečně pokryt nějakou organizací, na volný (komerční) a vázaný (sociální) cestovní ruch.

**způsobu zabezpečení jeho průběhu** - kdy služby zajišťuje cestovní kancelář nebo si je zajistí účastník individuálně, na organizovaný a neorganizovaný.

**počtu účastníků** - na individuální a kolektivní.

**ročního období** - na sezonní a mimosezonní.

**vlivu na životní a sociokulturní prostředí** – jestliže se cestovní ruch organizuje ekologickou cestou či silně ziskový masový turismus na tvrdý a měkký.

Formy cestovního ruchu odpovídají nejširším potřebám zákazníků, zatímco specifické formy vyhoví určitým požadavkům účastníků. Mezi základní formy patří:

**rekreační CR** - jež přispívá k reprodukci a regeneraci fyzických i duševních sil člověka.

**kulturně poznávací CR** – zacílený na poznání dané kultury, historie, památek, tradic a zvyků.

**sportovně-turistický CR** – využívá zájmu zákazníků o aktivní regeneraci a účast na sportovních činnostech.

**léčebný a lázeňský CR** – je zaměřen na celkovou obnovu psychických i fyzických sil jednotlivce, relaxaci, prevenci i léčbu. (Ryglová a kol. 2011)

### 2. 1. 3 Volný čas

Cestovní ruch velice úzce souvisí s pojmem volný čas. Podle starých Řeků lze pojem volný čas vyjádřit jako míru lidského štěstí. Podle Collina (1994) je volný čas „časem, kdy můžete dělat to, co chcete“. Stejný autor definuje organizace, které nabízí služby lidem v jejich volném čase jako „firmy poskytující zboží a služby využívané lidmi během jejich volného času (dovolené, kina, divadla, zábavní parky, atd.).“ (in Hodaň, Dohnal, 2008)

Teplý považuje volný čas za sféru, „kde se maximálně uplatňuje individualita jedince, neboť každý sám svobodně rozhoduje a jeho náplní (...) Je sférou, s kterou může každý jedinec volně nakládat.“ (Teplý, 1969, 20)

Do těchto definic lze zařadit nespočetné množství různorodých činností, které nemusí mít zdánlivě mnoho společného. Volný čas lze využít například návštěvami galerií, divadel, kin, hraním sportovních či společenských her, domácími pracemi či hazardními hrami. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Do dnešních dob se zachovalo hédonistické pojetí volného času, jako „souhrn činností, které člověk koná pro vlastní potěšení a blaho“. Zde můžeme vidět spojitost s definicí světovou zdravotnickou organizací, kdy je zdraví definováno jako „stav úplné

tělesné, duševní a sociální pohody, a ne jen pouhou nepřítomnost nemoci či slabosti“ (WHO 7. 4. 1948)

## 2. 2 Homosexualita

Podle (Janošové, 2000, 13) je „homosexualita geneticky determinovaný celoživotní a neměnný stav libida (pohlavní pud, touha), při kterém jedinec za podmínek možnosti svobodné volby preferuje za účelem sexuálního a citového kontaktu objekt stejného pohlaví, přičemž takto vzniklý vztah se svou kvalitou v plné míře vyrovná vztahu heterosexuálnímu.“

Dle wikipedie Homosexualita (z řeckého *homós* stejný a latinského *sexus*, pohlaví) v nejširším pojetí označuje princip vazby osob/tvorů/prvků vykazujících totožnou charakteristiku pohlavnosti (stejně pohlaví). V užším a v odborném diskurzu obvyklém pojetí jde o sexuální orientaci především nebo výhradně na osoby stejného pohlaví. Používají se pro ni také označení homosexuální orientace, homosexuální preference, homosexuální zaměření, homosexuální založení a další. Nositel mužské homosexuality (náklonnosti muže k muži) je označován jako gay, nositelka ženské homosexuality (náklonnosti ženy k ženě) je označována jako lesba nebo lesbička. (<http://cs.wikipedia.org>)

## 2. 3 Pojem LGBT komunita a Queer

LGBT (či GLBT) je zkratka označující lesby, gaye, bisexuály a transgender osoby případně osoby, které se vymykají generovému řádu, jež je ve společnosti idealizován. Zkratka zahrnuje osoby s menšinovou, minoritní sexuální orientací vůči většinové, majoritní heterosexuální orientaci. Nově se ke zkratce LGBT připojovala také písmena I, intersexuálové a taky Q, queer. Velice zajímavý je pojem queer, který je v dnešní době velice oblíbeným termínem a zastřešuje mnohdy zkratku LGBT.

Z anglického jazyka překládáme slovo queer nejčastěji jak „teplouš“, přídavné jméno lze pojem queer přeložit jako podivný, zvláštní, homosexuální, podezřelý a pokud jej použijeme jako sloveso, myslíme tím překazit, zmrvit. Je to termín hanlivého charakteru, ale i přesto si ho LGBT komunita vzala za svůj a používá ho bez překladu v originálním anglickém znění queer. (<http://cs.wikipedia.org>)

Queer tedy označuje nejen gaye a lesby, ale i další ne-normativní, ne-heterosexuální osoby a vztahy. Termín jako základní oblasti zahrnuje bisexualitu, intersexualitu, gaye, lesby a trans identity (transvestity, transsexuály, transgendery, „třetí pohlaví“). Označení, které nemá pevně určené hranice, tak může zahrnovat jakoukoliv identitu, která se vymyká normálu. (Chlumská, 2008, 11)

Do pojmu queer se vejdu všichni, komu jsou tradiční genderové kategorie těsné bez ohledu na sexuální orientaci nebo pohlavní identitu, se kterou se narodili. Queer osvobozuje od tradičního vnímání sexuálních a genderových identit založených na neměnných kategoriích muž / žena, heterosexuální / homosexuální. (<http://www.mezipatra.cz>)

### **Pojem „LGBT friendly“**

Pojem „LGBT friendly“ (přátelský k LGBT komunitě) dříve nazýván také „gay friendly“, protože v anglickém jazyce se používá slovo gay jak pro ženy, tak i muže orientované na stejné pohlaví. Je to označení pro určitý subjekt, který propaguje vlastní poskytované produkty, nejčastěji restauraci, hotel, bar, rekreační středisko, dopravní společnost atd., jako přátelské k LGBT komunitě. Profilováním se jako LGBT friendly dává potenciálním zákazníkům otevřeně najevo plný respekt a toleranci k LGBT komunitě. Některé subjekty se prezentují pouze jako LGBT, jiné zaměřují svůj marketing nejen na LGBT komunitu a řadí se tak právě k institucím označovaným jako LGBT (Queer) friendly. (<http://wikipedia.org>)

## 2. 4 Historie homosexuality

„Homosexualita se vyskytovala v každé době a ve všech kulturách, převážně v nepříznávané nebo v potlačované formě, přičemž někdy bývala institucionalizována, zejména její mužská varianta.“(Bishop, 1997, 46)

Historické prameny dokazují, že se homosexualita ve společnosti vyskytovala od prvních zmínek o samotném lidstvu. V pravěku se homosexuální chování projevovalo při náboženských rituálech a to zejména mezi muži. (<http://wikipedie.org>)

Za opravdový rozkvět homosexuality je považováno období starověkého Řecka. V dané době byly homosexuální svazky považovány za rovnocenné těm heterosexuálním, mnohdy i nadřazenější. V tomto období bylo u starších mužů velice

populární mít mladého a zdatného chlapce, kterým se mohli chlubit a obklopovat ho bohatstvím a šperky.

Ženskou homosexualitou je v tomto období opovrhováno a je takřka neznámá. Jediná známá osobnost je básnířka Sapphó, která na ostrově Lesbos založila estétskou školu pro ženy. Sama však zemřela nešťastně, když skočila z útesu kvůli neopětované ženské lásce.

Tolerantní pohled, ne však totožný s Řeckem, měl na homosexualitu starověký Řím. S postupem času tolerance ustupuje, homosexualita začíná být považována za zženštilost, nedostatek mužnosti a odsouvána do ústraní. (Brzek, Pondělíčková-Mašlová, 1992)

Ve středověku bylo homosexuální chování vnímáno jako trestuhodné. Za vlády Karla IV. se dokonce trestalo smrtí. (Brzek, Pondělíčková-Mašlová, 1992)

Období novověku je díky návratu k přírodě a novému způsobu myšlení k homosexuálnímu chování tolerantnější. Umělci a lidé z vyšší společnosti se veřejně hlásí k stejnopohlavní lásce, jako například autor slavné sochy Davida Michelangelo Buonarroti. (Janošová, 2000)

Od konce novověku se lidé oprostují od křesťanského pojetí homosexuality jako určitého druhu hříšného chování a lékaři se ji snaží vysvětlit z biologického hlediska. Homosexualita nadále je označována jako nemoc. V letech 1896-1897 přichází německý lékař Hirschfeld s tvrzením, že homosexualita je vrozená. Sepsal také petici za odtrestnění homosexuálního chování, kterou podepsalo 5000 vlivných umělců, politiků a vědců. Celkově se zlepšuje pohled veřejnosti k různým formám sexuálního života a také postavení žen ve společnosti. Ženy si uvědomují svá práva a začínají se více prosazovat ve společnosti. Tento příznivý vývoj je ale narušen nástupem Hitlera, fašistické diktatury a vypuknutím 2. světové války. (Janošová, 2000)

Po 2. světové válce je v Československu trestně stíhaný ten, jenž vykoná sexuální styk s osobou mladší 18 let. To vede k naprosto absurdním situacím, jak uvádí Janošová, (2000) kdy mladík mladší 18 let, žijící promiskuitně, svede staršího muže nad 18 let a poté ho vydírá. Pokud by se prokázalo, že měl starší muž styk s mužem mladším 18 let, byl by trestně stíhán právě starší muž. Dále také uvádí, že státní aparát nevystupoval veřejně proti homosexuálům, nýbrž potlačoval vznik homosexuálních organizací a sdružení. Veřejná bezpečnost vlastnila seznamy osob, které sloužily k manipulaci a zneužívání. Jednalo se především o muže, protože ženská homosexualita většinu obyvatel nepohoršovala a byla brána jako jakési dobrodružství. Proto

homosexuálové raději žili v heterosexuálních svazcích, aby nevzbuzovali veřejné pohoršení.

Situace se změnila až po roce 1992, kdy byla homosexualita vyškrtána ze seznamu nemocí světovou zdravotnickou organizací.

V novodobé historii je homosexualita stále více medializována, patří k rodinné výchově na školách a vzniká nespočet hnutí a sdružení pro homosexuály i jejich rodiny a přátele. (Janošová, 2000)

## 2. 5 Mezinárodní cestovní ruch LGBT komunity a jeho organizace

Organizací, které se zaměřují cíleně na cestovní ruch LGBT komunity je velké množství. V tolerantních zemích do produktů a reklamy investují soukromé i státní subjekty nemalé částky, protože je zde několik důvodů a jistá návratnost investic.

Například Argentina po uzákonění registrovaného partnerství zaznamenala nárůst amerických turistů až o několik procent. Na základě výzkumu z roku 2008 totiž argentinská vláda zjistila, že LGBT turisté, kteří přijíždějí do Argentiny, tvoří až 17, 8 % z celkového počtu návštěvníků.

Z hlediska cestovního ruchu jsou LGBT turisté významnou skupinou; zvláště američtí občané jsou proslulí svojí zálibou v cestování. Téměř 84 % LGBT občanů Spojených států vlastní platný cestovní pas v porovnání s pouze 32 % heterosexuálů. Jejich finanční potenciál je obrovský a Argentina z něj může bez pochyby těžit. Již teď se země řadí mezi jednu z nejoblíbenějších destinací v Latinské Americe a nově schválený zákon o registrovaném partnerství pravděpodobně také značně zvýší její hodnotu v očích potenciálních LGBT turistů. (<http://tourism-review.cz>)

K hlavním důvodům, kvůli kterým se snaží čím dál více destinací propagovat jako otevřené a přátelské, patří podle serveru [communitymarketing.com](http://communitymarketing.com) zjištění, že:

- gayové cestují více než lesby, ale dohromady LGBT komunita cestuje častěji než heterosexuálové
- gayové a lesby často nemají děti, a proto utratí za služby na dovolené více peněz
- léto je nejoblíbenějším ročním obdobím LGBT komunity

- většina cestuje pro odpočinek a relaxaci v kombinaci s návštěvou městských center
- mezi oblíbené a hojně navštěvované komunitní akce patří především festivaly, karnevalové pridy a happeningy.

Podle Zelenky a Páskové (2012) je gay cestovní ruch druhem cestovního ruchu, jehož se účastní skupiny homosexuálních mužů, má mnoho forem a mezi nejvýznamnější destinace v Evropě patří ostrov Ibiza, Kanárské ostrovy, Mykonos, Amsterdam, Manchester a Madrid. Autoři se vedle gay cestovního ruchu zmiňují také o lesbickém cestovním ruchu, jehož se účastní lesbické ženy a mezi nejoblíbenější destinaci v Evropě patří ostrov Lesbos, známý básnířkou Sappó.

### **Mezinárodní gay a lesbická cestovní asociace (IGLTA)**

International Gay & Lesbian Travel Association (dále jen IGLTA) v překladu Mezinárodní Gay & Lesbická cestovní asociace je lídrem mezi globálními organizacemi věnující se LGBT cestovnímu ruchu. IGLTA je přední světová síť určená k propojení a vzdělávání LGBT cestovatelů a podniků, které je vítají a podporují při jejich cestování. Ať už je to pro cestování individuální, skupinové, firemní, nebo studentské. IGLTA má mnoho poboček po celém světě v nejatraktivnějších destinacích, které poskytují velice konkurenceschopné balíčky pro ideální dovolenou.

IGLTA byla založena v roce 1983 jako gay a lesbická cestovní agentura a nyní působí ve více než 80 zemích světa na všech šesti obydlených kontinentech. Nabízí svým členům, kteří se připojí ke komunitě IGLTA možnost sdílet své cestovní zkušenosti s ostatními LGBT podniky souvisejícími s cestovním ruchem.

Obecně se mezi členy IGLTA řadí hotely, resorty, chalupy, dopravní společnosti, kasina, sdružení, obchodní služby, tour operátoři, turističtí průvodci, internetové služby, média, cestovní pojišťovny, svatební koordinátoři a další. IGLTA je rovněž partnerskou organizací festivalu Prague pride. (<http://www.igлта.org>)

### **Community marketing & insights**

Server Community marketing pomáhá od roku 1992 porozumět obchodníkům a dosáhnout úspěchu v propojení s lesbickou, gay, bisexuální a transgender komunitou. Jeho činnost se zaměřuje především na poradenství a publikační činnost. (<http://www.communitymarketinginc.com>)



## **Gay & lesbian convention visitors Bureau (GLCVB)**

GLCVB můžeme překládat jako gay & lesbická úmluva či konvence cestovních kanceláří a agentur. Je to společenství, které pomáhá vytvářet program, jenž nabízí řešení na klíč pro úspěch na LGBT trhu. Dále poskytuje odborné poradenství, školení a konzultace spolu s výhodou partnerství v řadě nejprogresivnějších a nejdynamičtějších gay-friendly destinací a společností po celém světě. GLCVB partneři mají aktivní, cílené programy zaměřené na LGBT cestovatele. (<http://www.glcvb.org>)

## **Tag approved accomodation**

Tag approved je přední světový webový server zaměřený na vyhledávání LGBT friendly ubytovacích zařízení.

Server zahrnuje zařízení od malých rodinných hotelů až po velké, nadnárodní řetězce. Používat označení tag approved mohou pouze subjekty registrované na tomto serveru po splnění akceptačních norem. Díky registraci umožňuje subjektům představit se LGBT komunitě jako friendly a nabízí tak potenciální možnost získat přízeň nových zákazníků.

Činnost serveru tag approved byla zahájena v roce 1997 na pomoc ubytovacím zařízením, jak efektivně oslovit a cíleně sloužit LGBT komunitě. V současné době je do tohoto programu zapojeno více než 2000 hotelů po celém světě. Roční členství na serveru tagapproved.com činí 179 amerických dolarů, což znamená, že je cenově dostupné pro velké i malé ubytovací subjekty. Schválení subjektu, který poskytuje ubytování a další služby v cestovním ruchu na serveru tagapproved.com je ekonomicky efektivním způsobem, jak oslovit gay a lesbické spotřebitele v celé Severní Americe, Evropě, Asii i na dalších kontinentech. K výhodám členství na serveru tagapproved.com se řadí:

- umístění značky a jména ubytovacího zařízení
- popis typu ubytovacího zařízení
- informace a zajímavosti o okolí a dalších LGBT friendly podnicích
- fotografie ubytovacího zařízení
- odkaz na webové stránky ubytovacího zařízení
- zavedení zařízení do mobilní aplikace pro Apple iPhone

- snadné vyhledávání ubytovacího zařízení na internetu
- uvedení ubytovacího zařízení v aktuálním Travel Directory TAG
- oprávnění používat TAG schválené logo na všech propagačních materiálech
- představení ubytovacího zařízení v E-newsletteru, což je měsíční publikace obsahující novinky a aktuality ze světa LGBT friendly komunity
- zařazení ubytovacího subjektu na partnerský internetový portál [www.travelocity.com](http://www.travelocity.com)
- možnost účastnit se každoročně dvanácti živých webinářů. Webináře slouží jako forma vzdělávání pro hotely, poskytují praktické rady o tom, jak zvýšit ekonomický růst
- emailové poradenství
- informace získané z výzkumu, který provádí community marketing každoročně a zdarma jej poskytuje členům Tag approved. (<http://www.tagapproved.com>)

### **Gay & lesbian travel directory**

Travel directory je tisková publikace vydávaná jednou ročně společností Community marketing. Tato publikace vychází více než deset let a obsahuje kapitoly, které úzce souvisí s cestovním ruchem LGBT komunity, jako například informace cestovních kanceláří a agentur, nových destinací, médií, tour operátorů a v neposlední řadě samotných zákazníků.

### **Gayosphere.com**

Gayosphere.com je cestovní server s přívlastkem „travel in our world“, což naznačuje, že je možné se na něm dozvědět veškeré informace týkající se cestování LGBT komunity. Server poskytuje spolehlivé, objektivní informace o destinacích, kde je vítána LGBT komunita. Gayosphere.com píše recenze na svých webových stránkách na nejlepší hotely, restaurace, kluby a bary, obchody, lázně, informuje o zajímavostech a akcích pro LGBT cestovatele.

Na serveru je možné sdílet svoje zkušenosti s cestováním, přidat recenzi,

blogovat. Podává informace o nejpoblárnějších destinacích pro zimní či letní dovolenou a nejnámějších světových LGBT friendly městech vhodných k návštěvě. V sekci „Events“ jsou zveřejňovány všechny významné události, o které by se mohla LGBT komunita zajímat. Mezi nejatraktivnější lze zařadit světový pohár v pólu Miami beach polo Word cup, známý filmový festival London lesbian film festival pořádaný v Londýně a Ontáriu v Kanadě, či GLBT Travel EXPO tour, která se letos uskuteční v New York city na konci dubna. Její detailnější popis lze najít v kapitole 2. 6. 11.

Činnost webového serveru bude brzy představena i v nově chystané mobilní aplikaci The gayosphere mobil app.

Na tomto serveru není registrováno žádné město České republiky. (<http://www.gayosphere.com>)

### **GayCities.com**

Na podobném základu jako gayosphere.com staví i webový server GayCities.com. Poskytuje užitečné, aktuální informace o gay a lesbických barech, hotelech a ubytování, restauracích a zajímavých akcích při cestování.

Server byl spuštěn v roce 2005. Lidé zde mohou sdílet zážitky z cest a poskytovaných služeb, které s cestováním souvisí. GayCities se snaží být komplexním informačním serverem, kde mohou samotní návštěvníci hodnotit jednotlivé restaurace, bary, hospody, ubytovací zařízení, hotely, sauny, lázně a mnoho dalších subjektů, prezentujících se jako LGBT friendly.

V roce 2008, při obnovení stránek, vznikly nové kategorie pro snadnější orientaci na stránkách. Lidé se mohou zaregistrovat jako uživatelé, vkládat fotografie, stát se fanouškem jednotlivých míst, přidávat dotazy do diskusních fór, komunikovat s ostatními registrovanými uživateli webu a také hodnotit pomocí stupnice navštívená místa a přidávat k nim komentáře.

Při zadání „Czech Republic“ do vyhledávače v sekci „Search“, server našel tři pražské podniky - Club Valentino, Piano Bar a Cafe-cafe. Dále po vložení do pojmu Prague, server zobrazil kategorii Gay Prague a její podkategorie. Lze zde vyhledávat podle typu podniků, jako jsou bary, restaurace, hotely, lázně, eventy a další. Praha se na tomto serveru představuje jako velice přátelské a LGBT friendly město, přičemž mezi nejoblíbenější podniky mezi fanoušky serveru patří Club Termix, Club Valentino, restaurace Cafe- cafe a Saints bar. (<http://www.gaycities.com>)

## **Gaytravel.com**

Gaytravel.com je přehledný, virtuální cestovní magazín pro cestovatele z celého světa. Svým zákazníkům poskytuje přesné informace pro příjemnou dovolenou. Slouží LGBT komunitě více než 15 let jako aktuální informační pramen. Uživatelé si mohou založit na webu vlastní profil, který umožní navázat kontakt s místními obyvateli v destinaci, kterou hodlají navštívit, lze přidávat cestovní tipy, hledat přátele a blogovat.

Na tomto serveru se profiluje Praha jako jediná destinace z České Republiky. Prezentuje se jako velice liberální město plné památek a nejnavštěvovanější gay město střední Evropy. Doporučuje návštěvníkům nevynechat prohlídku centra města jako Václavské náměstí, Malou Stranu a Staré Město. Upozorňuje i na dobrou infrastrukturu, poměrně levnou místní dopravu a české pivo, jehož cena se pohybuje v menších podnicích kolem 1 eura za půl litr.

Kromě klasických kategorií, jako jsou hotely, restaurace, bary a LGBT scéna, nabízí i další zajímavosti, například místní typy a upozornění, ve kterých se dozvíte o podvádění taxikářů při svezení anglicky mluvících lidí, či slova chvály na české pivo s upozorněním, že se při t'ukání sklenicemi máte dívat lidem do očí. V kategorii „Things to do“ jsou uvedeny památky, muzea, galerie, divadla a další pozoruhodné instituce, které stojí za návštěvu. (<http://www.gaytravel.com>)

## **GLBT EXPO**

GLBT EXPO je se svojí dvacetiletou působností mezi světovými výstavami nováčkem. Za poslední roky EXPO představilo nejlepší produkty a služby dostupné pro GLBT spotřebitele. Letos se koná již 21. ročník GLBT EXPO v New Yorku. Mnoho společností pochopilo, že LGBT komunita je vzdělaná a loajální. Od roku 1993, kdy je EXPO pro LGBT komunitu pořádáno, vydělalo podle oficiálních stránek [originalgbtexpo.com](http://originalgbtexpo.com) více než 80 miliónu amerických dolarů. Na EXPU se prezentují velké i malé společnosti ze všech odvětví, zaměřující se cíleně na LGBT komunitu či friendly společnosti, které pochopily, že tato komunita je zámožná, vzdělaná, obchodně smýšlející a je schopna utratit za kvalitní služby více peněz. (<http://originalgbtexpo.com>)

## **GLBT Travel Expo**

Je jednodenní výstava hotelů, residencí k pronájmu, lázní, dopravců, cestovních kanceláří a agentur, restaurací, barů a dalších společností pracujících v průmyslovém odvětví cestovního ruchu. V rámci expozice jsou na programu i přednášky a prezentace nových atraktivních destinací. Letošní ročník konaný v New Yorku na konci dubna 2013 bude hostit více než 100 vystavovatelů. Mezi hlavní partnery letošního ročníku patří světové společnosti Delta airlines, Mezinárodní gay a lesbická cestovní asociace (IGLTA), Global network of black pride, Wire magazine a další. (<http://www.originalgbtexpo.com>)

## **2. 6 LGBT organizace v ČR**

Organizací, v jejichž zájmu je především LGBT komunita, je v současnosti velké množství. Jedná se nejčastěji o různé volnočasové spolky, sdružení a skupiny lidí, kteří se scházejí z určitého zájmu. Vznik některých spolků byl nutností, zakladateli byli převážně porevoluční aktivisté, díky nimž se později změnily zákony diskriminující LGBT komunitu.

Později jsou zakládány další organizace spíše regionálního charakteru, jež představují svoji činnost kromě komunity také široké veřejnosti a médiím. Nutno jmenovat, že se jedná převážně o dobrovolnou činnost, mezi níž můžeme zařadit pořádání kulturních a společenských akcí jako například ples Queer Ball, festival tolerance Prague pride či mezinárodní queer filmový festival Mezipatra a dále rovněž množství sportovních turnajů, soutěží, výletů a pobytů v přírodě.

Co se týká komerční sféry, v České republice není příliš subjektů, jež by cíleně propagovaly své produkty jako určené gayům, lesbám, bisexuálům, transsexuálům či dalším minoritním skupinám nebo se prezentovaly na trhu jako „LGBT friendly“. Mezi čestné výjimky patří cestovní kancelář PinkGo, která se uvedla na trh s širokou nabídkou zahraničních i domácích pobytů. Další subjekty, které těží z LGBT komunity jsou bary, kavárny, restaurace, diskotéky, a to převážně ve větších městech.

## **Stud Brno o. s.**

Stud je sdružení gayů, leseb a přátel. Je to nezávislá nezisková organizace, která působí ve prospěch gayů a leseb, snaží se rozvíjet a kultivovat komunitní život, usiluje o plné právní i faktické zrovnoprávnění a o překonání předsudků ve společnosti.

Historie Studu sahá do roku 1996, kdy se profilovala jako nezávislá nestátní nezisková organizace, jejímž posláním je působit ve prospěch gay, lesbické, bisexuální a transgender minority.

Stud sdružuje nejen osoby s homosexuální a bisexuální orientací, ale také heterosexuální příznivce. Na začátku roku 2008 měl přibližně tři desítky členů. Také uděluje čestné členství osobám, které se zasloužily o rozvoj organizace. Aktivity Studu řídí sedmičlenná správní rada a na jeho činnosti se podílí i desítky dalších dobrovolníků.

Sdružení je členem České rady dětí a mládeže (ČRDM) a Asociace nestátních neziskových organizací Jihomoravského kraje (ANNOJMK). Od svého založení byl členem Sdružení organizací homosexuálních občanů v ČR (SOHO) až do zániku této organizace v roce 2000. V roce 2004 se stal zakládajícím členem Gay a lesbické ligy (GLL). Při jednotlivých aktivitách Stud dlouhodobě spolupracuje s řadou gay a lesbických sdružení, genderově orientovaných organizací i s jinými neziskovými organizacemi. (srovnej in <http://www.stud.cz>)

Sdružení spolupracuje a podporuje i další organizace, sdružení a eventy. Mezi významné události, které STUD pořádá, patří filmový festival Mezipatra, konaný každoročně v listopadu. V roce 2012 proběhl již 13. ročník a za dobu jeho pořádání prošli organizátoři dlouhou a složitou cestou, díky níž se festival stal jedním z nejznámějších a nejvyhledávanějších filmových festivalů v České republice. Loňský ročník se konal i s „ozvěnami“ v 10 městech ČR a přilákal více než 95 tisíc návštěvníků. Je možné zde shlédnout kvalitní díla světové kinematografie, součástí jsou i workshopy, divadelní představení, autorská čtení, koncerty, odborné přednášky, diskuze a párty. Festival se snaží prezentovat co nejširšímu publiku i z hlediska sexuální orientace. Podílí se na boření společenských stereotypů v mainstreamové kultuře i médiích. (<http://www.mezipatra.cz>)

Na internetových stránkách Studu se dále prezentují organizace, jako kupříkladu GaTe, což je sdružení, které pomáhá mladým gayům při „coming outu“. Pořádá sportovní, zážitkové, kulturní a společenské aktivity, víkendová setkání, výlety na české hrady a památky, diskuze. Na svých setkáních řeší aktuální témata zajímaví mladé lidi, především problémy v pubertě. Sdružení GaTe ve spolupráci se středními školami realizuje besedy pro školy na témata spojená se sexuálními menšinami a dospíváním. (<http://www.gejt.cz>)

Pěšky atd. je neformální skupina, jež každoročně pořádá výlety do přírody pro gaye, lesby, bisexuály a jejich přátele. Počátek sdružení sahá do roku 1994, kdy se

poprvé skupina brněnských kluků rozhodla uspořádat výlet na Pálavu. K hlavním cílům této skupiny patří pořádání pravidelných výletů v otevřené a přátelské společnosti. (<http://www.pesky.stud.cz>)

Studividlo je spolek amatérských divadelníků, již mají rádi zábavu, smysl pro humor a teatrální sklony. Studio má aktuálně 14 stálých členů, je však možné spolku napsat a přidat se k nim. (<http://www.dividlo.stud.cz>)

Stud dále zaštiťuje činnost internetového obchodu [queershop.cz](http://www.queershop.cz), na němž lze zakoupit knihy s LGBT tematikou, knihy pro děti, časopisy, filmy, duhové předměty a také suvenýry z festivalů Mezipatra a Prague Pride. (<http://www.queershop.cz>)

## **PROUD o. s.**

Občanské sdružení Proud - Platforma pro rovnoprávnost, uznání a diverzitu zahájilo činnost dne 17. května 2011 při příležitosti Mezinárodního dne proti homofobii a transfobii.

Základním východiskem PROUDu je přesvědčení, že lidé jsou svobodní a rovní v důstojnosti i v právech bez jakýchkoliv rozdílů. Vizí PROUDu je společnost, ve které nejsou sexuální orientace a genderová identita rozhodující pro kvalitu života. U zrodu PROUDu stojí sdružení, která se zabývají danou oblastí (eLnadruhou, Gender Studies, Charlie, STUD Brno, Prague Pride) a mnoho jednotlivců, kteří podporují vizi a cíle sdružení.

„Jdu s PROUDem, protože chci, aby o rodičovství rozhodovali odborníci, ne politici. Chci žít v takové společnosti, kde s mým manželem můžeme vychovávat děti v bezpečí.“ (Aleš Rumpel, jednatel PROUDu, ředitel Queer filmového festivalu Mezipatra a držitel výroční ceny Colour Planet za dlouholetou činnost ve prospěch české LGBT minority)

„Náš právní řád zjevně diskriminuje a stigmatizuje určité skupiny lidí. Proto souzním s přesvědčením PROUDu, že je zapotřebí usilovat o rovnoprávnost, uznání a diverzitu.“ (Martina Štěpánková, jednatelka PROUDu, právnička Poradny pro občanství, občanská a lidská práva)

„Bez PROUDu můžeme čekat na změny desetiletí. Nechci žít ve společnosti, která se tváří jako demokratická a přitom aktivně vytváří občany první a druhé kategorie.“ (Kristýna Ciprová, členka PROUDu, PR manažerka Gender Studies, o. p. s., stipendistka Fulbright-Masarykova programu, v rámci kterého pobývala na stáži v L. A. Gay & Lesbian Center)

*„Je třeba, aby tu byl někdo, komu bude skutečně záležet na tom, že být gay nebo lesba by nemělo znamenat být jiný, divný, deviantní, úchylný, ale normální! Aby se ti kluci a holky tamhle někde na Jesenicku nemuseli ve škole bát být sami sebou a měli právo na stejnou lásku jako kdokoli jiný.“* (Zdeněk Sloboda, člen PROUDu, sociolog a vysokoškolský pedagog) (<http://www.proudem.cz>, tisková zpráva 16. 5. 2011 vznik PROUDu)

### **Prague pride o. s.**

Prague pride je občanské sdružení registrované od roku 2010 jako dobrovolná, nestátní, nepolitická a nezisková organizace, jejíž hlavní aktivitou je organizování lidsko-právního festivalu Prague Pride. Mezi primární cíle sdružení patří především prosazování tolerantní občanské společnosti, zvýšení povědomí veřejnosti o gay, lesbické, bisexuální a transgender komunitě v České republice a v neposlední řadě aktivní boj proti homofobii. Festival Prague Pride se koná každý rok 2. týden v srpnu. (<http://www.praguepride.com>)

V roce 2013 se Prague Pride poprvé v historii prezentovala na největším mezinárodním veletrhu cestovního ruchu v Berlíně (ITB Berlin).

Sloganem - Praha LGBT hlavní město Střední a Východní Evropy - a prostřednictvím letáků, videí a tabletové prezentace, jsme informovali návštěvníky našeho stánku o životě gayů a leseb v Praze - barech a klubech, akcích, které jsou pro komunitu v Praze pořádány (Pražské duhové jaro, Mr. Gay Europe nebo Mezipatra) a zejména jsme lákali návštěvníky na Prague Pride.

Zejména populární byly naše Happy Hour, na které jsme díky spolupráci se Staropramenem a Becherovkou nabízeli našim hostům to, čím je naše země známá (alkohol).

Stánek Prague Pride na ITB Berlín jsme realizovali ve spolupráci s Czech Tourismem. (<http://www.praguepride.com/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=27&cntnt01origid=24&cntnt01returnid=86>)

Vyjma klasických tematických parties, je festival bohatý na koncerty, hudební produkce, divadelní představení, besedy, přednášky, pikniky, sportovní turnaje a soutěže, diskuze, promítání filmů, autorská čtení, aktivity pro rodiče s dětmi. Součástí je samozřejmě i tolik diskutovaný průvod hrdosti, kterým týdenní festival tradičně vrcholí. Je tedy skoro nemožné, aby si návštěvník nenašel zajímavou produkci, která by jej nezaujala. Mapu i s programem celého festivalu je možné zdarma vyzvednout na



místech konání akcí a v informačních centrech Prague Pride.  
(<http://www.praguepride.com>)

### **Gay a lesbická liga (GLL)**

Sdružení nemá příliš aktualizované internetové stránky, ale bylo nutné ho uvést mezi významné české sdružení, protože se zasloužilo o vznik registrovaného partnerství a je uváděno na serveru [cs.wikipedia.org](http://cs.wikipedia.org) jako jedno ze tří nejvýznamnějších českých LGBT sdružení.

Občanské sdružení Gay a lesbická liga (GLL) vzniklo na ustavujícím sněmu dne 4. 4. 2004. Už od léta 2003 existovala GLL jako neformální nezávislá komunikační a informační platforma, jejímž prostřednictvím spolupracovaly, navzájem se informovaly a koordinovaly svoji činnost jednotlivé organizace, spolky, týmy internetových projektů i jednotlivci, které spojuje snaha o zrovnoprávnění leseb a gayů v České republice. Po dohodě zúčastněných jednotlivců a skupin posléze došlo k přeměně na občanské sdružení. Gay a lesbická liga považuje za základní východisko veškerých svých činností přesvědčení, že lidé jsou svobodní a rovní v důstojnosti i v právech bez jakýchkoli rozdílů. Základním cílem GLL je podpora a prosazování legislativních úprav partnerského soužití osob stejného pohlaví, stejně jako podpora a prosazování odstranění všech forem diskriminace na základě citové a sexuální orientace. Řádnou členkou či řádným členem GLL se může stát každá osoba starší patnáct let, která souhlasí se stanovami, nebo každá nevládní nezisková organizace působící na území České republiky, jejíž činnost je v souladu se stanovami GLL. Od řádného členstva se očekává aktivní účast na činnosti GLL, vytváření prostoru a příležitostí pro zapojení dalších osob či právních subjektů do činnosti sdružení.  
(<http://www.gl.cz>)

### **Sdružení organizací homosexuálních občanů (SOHO)**

Sdružení organizací homosexuálních občanů v České republice (SOHO) bylo založeno v červnu roku 1990 jako střešní organizace českého gay a lesbického hnutí. U jeho zrodu stála společenská organizace Svaz LAMBDA, politické Hnutí za rovnoprávnost homosexuálních občanů (HRHO), komerční LEGA Pardubice a celoslovenské Hnutie Ganymedes.

Zpočátku sdružení bojovalo s veřejným míněním, jež bylo neinformované, primitivní, bojácné a s předsudky. Po pádu komunismu bylo velice těžké začít se

vyjadřovat otevřeně k homosexuálním občanům, kteří byli „jiní“, ale sdružení se podařilo prosadit zrušení či úpravu několika zásadních projevů diskriminace v právních předpisech a ustanoveních.

Mezi přelomové mezníky patří zrušení zákona trestajícího osoby stejného pohlaví za homosexuální projevy a stanovení shodné věkové hranice pro heterosexuální i homosexuální aktivity, dále prosazení zákona o registrovaném partnerství a také likvidaci tzv. „růžových“ policejních seznamů. Většiny porevolučních cílů sdružení se podařilo dosáhnout, a proto se organizace rozhodla změnit tvář volným přejmenováním na Gay iniciativu České republiky, která pod stejným identifikačním číslem existovala v letech 2001-2006. (<http://gay.iniciativa.cz>)

### **Code 004, o. s.**

Code 004 je občanské sdružení zabývající se od roku 2001 tvorbou webových stránek [code004.cz](http://code004.cz), na kterých poskytuje informační a poradenské služby. Na svém serveru se snaží otevřeně publikovat články například v kategorii „Zdraví“, jež se zabývá problematikou pohlavních nemocí, preventivních opatření, bezpečného sexuálního chování a psychologického poradenství. Součástí je i kategorie „Komunita“ s informacemi tuzemskými i zahraničními, kulturními událostmi a problematikou registrovaného partnerství.

Také zde na jiném místě najdeme vysvětlení základních pojmů, jako homosexualita, bisexualita, coming out, což může pomoci porozumět nejen samotným lidem s menšinovou sexuální orientací, ale i jejich rodinám a přátelům.

Sekce „Zábava“ poskytuje tipy na lokální i celorepublikové LGBT události, informuje o oblíbených cestovních destinacích, nově vydaných knihách a filmech, přináší novinky ze světa hudby a publikuje reportáže z konaných eventů a festivalů.

[Code 004.cz](http://code004.cz), lze považovat za jeden z nejobsáhlejších českých internetových serverů, který je stále aktuální a poskytuje komplexní informace nejen pro LGBT komunitu.

### **Klub českých turistů Queer**

Klub Českých turistů Queer patří pod odbor KČT pod oblast KČT Praha. Akce pod vedením přípravného výboru pořádal spolek nadšenců již od roku 2008, ale oficiálně byl založen v roce 2009.

Odbor se řídí oficiálními stanovami KČT a působí jako organizační složka občanského sdružení. Aktivně realizuje vycházky do přírody a to nejen pro členy klubu a LGBT komunitu.

V roce 2012 začal odbor spolupracovat s občanským sdružením Charlie při Karlově univerzitě a také se sdružením Galibi při ČVUT. Jejichž bližší charakteristiku lze najít v jiné části této bakalářské práce.

Společně organizují volnočasové akce, výlety a víkendové eventy. Mezi pravidelně pořádané akce patří „Putování Sázavou“ a naučné okruhy po stezkách napříč Prahou. Setkávání a pořádané akce jsou děleny na interní a komunitní, přičemž interních se mohou účastnit pouze řádní členové a komunitních mimo členy také široká veřejnost. (<http://queer.kct.cz>)

### **Colourplanet, o. s.**

Colourplanet je občanské sdružení, jež od roku 2008 provozuje internetový informační portál stejného názvu. Zaměřuje se na gaye, lesby a otevřenou friendly společnost. Mezi tři hlavní kategorie serveru patří lifestyle, šoubyznys a komunita. Sledovanost portálu se těší velké oblibě, měsíčně ho navštíví asi 120 tisíc lidí.

Portál Colourplanet, se společně s občanským sdružením PROUD podílí na udílení cen za přínos LGBT komunitě bePROUD a patří k mediálním partnerům největšího LGBT festivalu v České republice Prague Pride.

Cena bePROUD je uznáním dlouholeté činnosti ve prospěch české LGBT minority a je udělována jednotlivcům nebo organizacím, jež se významně zaslouhují o změnu vnímání gayů a leseb ve společnosti, pomáhají prosazovat práva GLBT minority a přispívají k odstraňování předsudků, diskriminace a homofobie. (<http://www.colourplanet.cz>)

### **Odborný výbor pro sexuální menšiny Rady vlády ČR**

Odborný výbor je součástí Rady vlády České Republiky, jenž byl zřízen k řešení otázek týkajících se její činnosti. Výbory rady vlády mají několik odvětví a angažují se v různých činnostech. Sexuální menšiny patří do Výboru pro lidská práva.

Výbor pro sexuální menšiny navazuje na činnost Pracovní skupiny pro otázky sexuálních menšin, která vznikla u příležitosti Evropského roku rovných příležitostí pro všechny (2007). Pracovní skupina provedla ucelenou analýzu situace GLBT (gay, lesbické, bisexuální a transgender) menšiny v České republice. Analýza obsahuje

konkrétní kroky směřující ke zlepšení postavení GLBT minority v ČR. Tyto kroky (návrhy) mají formu doporučení jak v oblasti legislativní (změny zákonů, vyhlášek, či jiných právních předpisů), tak v oblasti nelegislativní (např. realizace osvětové činnosti). Analýza stavu lesbické, gay, bisexuální a transgender menšiny v ČR byla prezentována u příležitosti konference k zakončení Evropského roku rovných příležitostí pro všechny v Brně dne 17. října 2007. (<http://www.vlada.cz>, 1. 6. 2006)

Činnosti poradních orgánů zajišťují daná ministerstva a činnost pracovních i poradních orgánů se řídí jejich statutem, jednacím řádem, případně dalšími závaznými dokumenty. (<http://www.vlada.cz>)

### **eLnadruhou, o. s.**

Občanské sdružení vzniklo roku 2005, kdy se skupina žen rozhodla pokračovat v duchu skupiny Apriles a navázat na její činnost.

V roce 2007 nastaly významné změny, kdy eLnadruhou vzala „pod svá křídla“ neformální skupinu Rozdílné Rytmy a zřídila nové internetové stránky. Později se stala součástí pracovní skupiny pro otázky sexuálních menšin při Radě vlády ČR pro lidská práva, kde se snaží zviditelnit sexuální menšiny a o jejich akceptování širokou veřejností.

Sdružení pořádá každým rokem kulturní festival eLnadruhou, přístupný nejen lesbické komunitě. Jeho cílem je osvěta většinové společnosti, hledání tolerance k menšinám, setkávání přátel, kulturní, společenské a sportovní vyžití a snaha pomoci jednotlivcům s coming outem.

Společnost rovněž podporuje činnost neformální skupiny Rozdílné rytmy, jež plní funkci zájmovou a volnočasovou. Rozdílné rytmy organizují taneční hodiny, sportovní turnaje, besedy, diskuze, přednášky, promítání filmů a další. Snaží se překonávat bariéry mezi heterosexuály a minoritami a předcházet tak možné diskriminaci.

eLnadruhou se pravidelně účastní Prague pride a neustále přijímá nové členy, kteří budou nápomocní při pořádání aktivit sdružení a půjdou „ruku v ruce“ s jeho cíli a vizemi. (<http://www.elnadruhou.cz>)

### **Galibi**

Galibi, vysokoškolský gay-lesbický spolek, patří mezi zájmové kluby Studentské unie ČVUT v Praze a externí klub studentské unie ČZU. Vznikl v roce 2006 jako spolek orientovaný primárně na gaye a lesby z akademické obce. Galibi je otevřené sdružení,

takže se jeho akcí mohou účastnit i lidé mimo sdružení, absolventi a jejich přátelé. Za primární cíl si klade vytvořit přátelskou atmosféru a možnost aktivního využití volného času.

Galibi pravidelně pořádá celou řadu aktivit, jako jsou výlety do okolí Prahy, fotbalové tréninky ve spolupráci s Gaysportem, mezinárodní fotbalový turnaj Galibi cup, cyklo výlety, lyžování, pravidelné setkávání a dvakrát za semestr velkou Galibi párty. (<http://www.galibi.cz>)

### **Charlie, o. s.**

Občanské sdružení Charlie patří k těm novějším na české LGBT scéně. Jeho činnost byla zahájena na jaře roku 2010 jako platforma pro seberealizaci, setkávání, zábavu, řešení společenských problémů a to převážně studenty a studentky Univerzity Karlovy v Praze a ostatních vysokých škol, jejich přátelům, příznivcům a jejich rodinám. Primárně se zabývá právem a antidiskriminací jedinců s menšinovou sexuální orientací či sympatizantů s touto minoritou. Prostřednictvím vzájemného pochopení a respektu, zkvalitňuje soužití nejen skupinám či jednotlivcům v celé akademické obci, ale i mimo ni.

Cílem sdružení je nevyčleňovat se z majority, ale naopak se jí otevřít a spolupracovat s ní. Na základě hlavního cíle je také heterosexuálům, sympatizantům, absolventům či lidem mimo akademickou obec umožněno stát se členem sdružení. Sdružení Charlie je otevřeno všem, kteří souhlasí se stanovami spolku a vnímají nerovné příležitosti jako závažný společenský jev.

K programu sdružení patří projekty, jako besedy na školách týkající se sexuálních menšin a coming outu, vydávání sborníku odborných textů zabývajících se queer problematikou, publikování revue Ředkvičky, pravidelné pořádání projekcí alternativních filmů a v neposlední řadě veřejné diskuze na zajímavá a aktuální témata.

Ve spolupráci s KČT Queer, občanské sdružení Charlie pomáhá při organizaci výletů do přírody, po historických památkách a pamětihodnostech. Členové se pravidelně účastní pražského LGBT festivalu Prague Pride a pořádají pod festivalovou záštitou také besedy, setkání, diskuze a přednášky. (<http://www.charlie.li>)

### **Gales**

Gales je sdružení při VŠE a ČVUT v Praze, jež působí na české scéně více než 15 let. Bylo založeno jako gay a lesbický diskusní klub. Má za sebou celou řadu

společenských a kulturních akcí, besed, přednášek, návštěv kina a výletů.  
(<http://gales.cz>)

### **Ollove, o. s.**

Ollove je nové občanské sdružení na olomoucké kulturní scéně založeno v roce 2012. Jeho cílem je organizovat společenské a kulturní akce vedoucí k otevřené, tolerantní, genderově a sexuálně rozmanité společnosti. Organizace se uvedla uspořádáním Ozvěň Queer filmového festivalu Mezipatra v Olomouci a úspěšně pokračuje ve své činnosti, jež se začíná těšit nejen regionálnímu zájmu. Mezi další aktivity sdružení patří pravidelné přednášky Queer beer či společenské večery k významným dnům, jako například Mezinárodního dne boje proti AIDS.

Za své krátké působení stihlo uspořádat happeningy, party či přednášky a do budoucna plánuje i sportovní akce, nejen pro olomoucké občany. Sdružení je financováno především ze soukromé sféry, od sponzorů, a také podporováno Filosofickou fakultou Univerzity Palackého v Olomouci. Ollove je v roce 2013 nominováno na cenu bePROUD udělovanou občanským sdružením PROUD a portálem Colourplanet.cz

### **Cestovní kancelář PinkGo**

Je to první česká cestovní kancelář specializující se zpočátku na výjezdový cestovní ruch pro českou klientelu. Mezi hlavní nabízené kategorie patří pobyty u moře, plavby, poznávací zájezdy do evropských i světových metropolí. Nově rozšířila nabídku o lyžařské zájezdy a pobyty v České a Slovenské republice, pořádání svateb a pobyty v exotických destinacích. PinkGo je členem mezinárodní gay & lesbické cestovní asociace. (IGLTA)

Vítejte na stránkách projektu PinkGo, zaměřeného výhradně pro Vás, pro G/L komunitu. Cestovní kancelář ESO travel, oceněná četnými profesními cenami TTG Awards, přichází na domácí trh s novým produktem, zaměřeným na gay a lesbickou minoritu. Jako vůbec první česká cestovní kancelář vydala katalog PinkGo s první ucelenou nabídkou cestování pro gaye a lesby ve střední a východní Evropě. Na těchto stránkách Vám nabízíme přes 30 destinací na 4 kontinentech, postupně počítáme s postupným rozšiřováním webové nabídky do minimálně 50 destinací. Program je rozdělen...pobyty u moře v evropských i exotických zemích – od Malediv a Bali přes Ibizu, Kanárské ostrovy, řecký

Mykonos až po Dominikánskou republiku a Kubu, eurovíkendy v tradičních gay a lesbických městech jako jsou Barcelona, Stockholm, Lisabon nebo Paříž, pobyty ve světových metropolích Sydney, Rio de Janeiro a New York, poznávací zájezdy, oceánské gay plavby, pronájem vil a cesty na pride party po celé planetě....V nabídce PinkGo jsou zejména gay friendly hotely, ale kancelář počítá i se zařazením kategorií only gay nebo only men. Již nyní řadu z nich na těchto stránkách naleznete....Jako první v Evropě budeme pro Vás také zajišťovat vlastní poznávací zájezdy pro G/L komunitu do Číny, Jižní Afriky nebo na západ USA....Ke specialitám patří i nabídka hotelů v netypických gay destinacích, které se tomuto produktu teprve začínají otevírat, jako jsou například ostrovy Sicílie, Madeira nebo Malta.... V řadě míst je bohužel pojem gay stále ještě tabu, i když samotné hotely tuto klientelu vítají, jen nemohou své stanovisko říci veřejně. Právě proto jsme se zaměřili na tzv. gay friendly hotely...Protože se bude jednat hlavně o individuální zájezdy, vždy jsme do katalogu zařadili jen jednu cenu a to průměrnou v tzv. střední sezóně, takže cena může být ve vrcholu sezóny vyšší, ale i zřetelně nižší. Vše závisí i od momentálních cen letenek.Ale stačí nám napsat, my Vám vždy rádi vypracujeme pro Vás neoptimálnější variantu. Věříme, že si z naší nabídky vybere a prožijete s námi krásnou dovolenou. Z naší strany Vám můžeme zaručit profesionální služby a naprostou diskrétnost. Vaši objednávky následného pobytu...ESO travel je největší specialista na exotickou dovolenou v České republice. Od roku 1994 neustále rozšiřuje svoji nabídku na dnešních 106 zemí všech kontinentů. Vydává celkem 9 katalogů. Jako první CK u nás získalo ESO travel certifikát managementu kvality ISO. V roce 2000 iniciovalo ESO travel první charterové lety do exotické destinace, do Thajska. Díky dlouholetým zkušenostem s úspěchem roste podíl korporátní klientely a VIP zájezdů na míru. ...ESO travel je členem IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association). Projekt PinkGo bude také partnerem filmového festivalu Febiofest.(Šebesta,2010,<http://pinkgo.cz/o-nas>)

### **Prague Saints s. r. o.**

Je britská firma, jež provozuje internetový server [praguesaints.cz](http://praguesaints.cz), který slouží zahraničním turistům k orientaci v hlavním městě České republiky, Praze.

Specializuje se na příjezdový cestovní ruch a na svých stránkách nabízí veškeré služby s ním spojené. Poskytuje užitečné informace z historie i současnosti České

republiky, co stojí v ČR za návštěvu, jaké události by si turisté neměli nechat ujít, které restaurace, bary a hospody jsou kvalitní a typické a mnoho dalšího. Stránky jsou pouze v angličtině, ale provozovatel webu chystá i německou, španělskou, ruskou a českou verzi.

Partnery serveru jsou společnost Lonelyplanet, jež vydává turistické průvodce po celém světě, Trip advisor, internetový server Fodors, festival Prague Pride a další. Firma provozuje také stejnojmenný bar v centru města nedaleko třídy Vinohradská, jež je mezi LGBT turisty oblíbená a známá množstvím barů a klubů.

## 2. 7 České a zahraniční zdroje o LGBT turismu

Z obecného hlediska je poměrně velké množství zdrojů o problematice cestovního ruchu, volném čase a homosexualitě. Jestliže se ale snažíme dát tyto pojmy dohromady, nejsme příliš úspěšní, protože literárních zdrojů o LGBT turismu není mnoho. Patrně je to způsobeno tím, že LGBT turismus patří k novým trendům v cestovním ruchu.

Prameny, jež se týkají cestovního ruchu LGBT komunity jsou přístupné volně na internetu, odkazují na články z periodik a také bulvárních časopisů. Odborné články lze nalézt i ve vědeckých elektronických databázích, z nichž jsou některé přístupné pouze po zaplacení určitého poplatku.

Teoretická část této práce je tedy vytvořena převážně na základě informací z internetových zdrojů, bez nichž by nebylo možné zpracovat aktuální přehled do nynější podoby.



### 3 CÍLE

Hlavním cílem práce je zjistit postoje LGBT komunity k vnímání tolerance v České republice, výhody a nevýhody rozvoje LGBT turismu a názory LGBT komunity v oblasti cestovního ruchu. Vedlejším cílem bakalářské práce je vymezení základních pojmů v oblasti LGBT turismu a zpracování přehledu mezinárodních i českých organizací působících v oblasti LGBT cestovního ruchu.

#### 3. 1 Úkoly práce:

- analýza sekundárních zdrojů zabývajících se touto problematikou
- charakteristika organizací působících v rámci LGBT komunity
- dotazníkové šetření zaměřené na LGBT turismus

## 4 METODY

Při psaní práce bylo využito několik druhů metod sběru a zpracování dat, u kterých jsme předpokládali využitelnost pro popis současného stavu LGBT turismu nejen v ČR.

V práci jsme pracovali s analýzou sekundárních dat. S ohledem na absenci odborných pramenů v podobě periodických i neperiodických publikací, byla potřebná data získána prostřednictvím rešerší zejména internetových zdrojů, a to včetně webových stránek organizací, které se danou problematikou zabývají.

### **Empirické řešení**

Kvantitativní výzkum byl prováděn pomocí dotazníkového šetření, které bylo díky online provedení dostupné respondentům v celé ČR. Dotazník byl umístěn na několika komunitních internetových portálech, a to především z důvodu získání co nejvíce respondentů. O spolupráci při vyplňování dotazníku byla požádána většina v práci zmiňovaných komunitních sdružení, která působí v České republice. Byly osloveny prostřednictvím sociální sítě - Facebook, ovšem pouze některé skutečně zveřejnily odkaz na dotazník na svých oficiálních internetových či facebookových stránkách. V našem výzkumu nás podpořily Qcafé, Lesby sobě a Ollove.

### **Dotazník**

Dotazníkové šetření je nepoužívanější formou výzkumu, přičemž lze v jeho online formě vyplňování ušetřit velké množství času i financí. Respondentům jsou poslány internetové odkazy, pomocí kterých mohou dotazník samostatně vypracovat.

V práci byl použitý dotazník vlastní konstrukce, vytvořený pro potřeby práce. Dotazník obsahoval tři části. První část zahrnovala identifikační otázky, v druhé části byly otázky zaměřené na povědomí respondentů o akcích, službách a zařízeních pro LGBT komunitu v České republice a třetí skupina otázek zjišťovala názory respondentů na LGBT turismus.

Otázky v dotazníku byly uzavřené, otevřené i polouzavřené. Na uzavřené otázky odpovídali respondenti pouze ano/ne. V otázkách otevřených mohli vyjádřit odpověď svůj názor a v polouzavřené obsahovaly různé možnosti s odpověďmi, kde bylo možné uvést myšlenku i v pár větách.

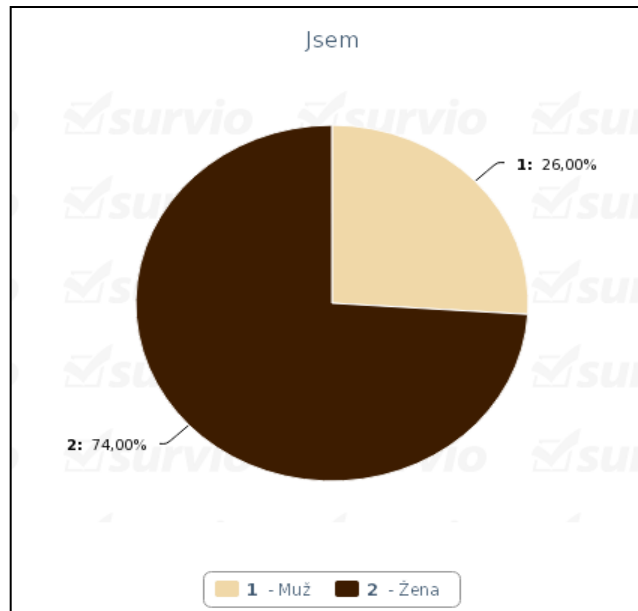
Dotazník byl anonymní, což mohlo u respondentů budit větší důvěru a zaručit větší pravděpodobnost pravdivosti odpovědí.

Prakticky byl dotazník vytvořen a sdílen pomocí internetového serveru [www.survio.com](http://www.survio.com). V rámci námi preferované varianty návrhu řešení, která server nabízel, byl maximální počet osob, které mohly dotazník vyplnit limitován na sto. Celkem obsahoval 22 položek a odpověděl na něj plný počet respondentů. Bylo možné okamžitě kontrolovat výsledky, které systém poté vyhodnotil do grafů a tabulek.

Ve většině otázek měli respondenti v kolonce jiná možnost vyjádřit svůj názor a velká část toho také využila. Dotazníky byly zpracovány graficky a procentuálně přímo webovým serverem [survio.com](http://survio.com) z důvodu projevení zájmu některých organizací o tato data. Šetření bylo realizováno březnu a dubnu 2013. Kopii dotazníku přikládáme do přílohy bakalářské práce.

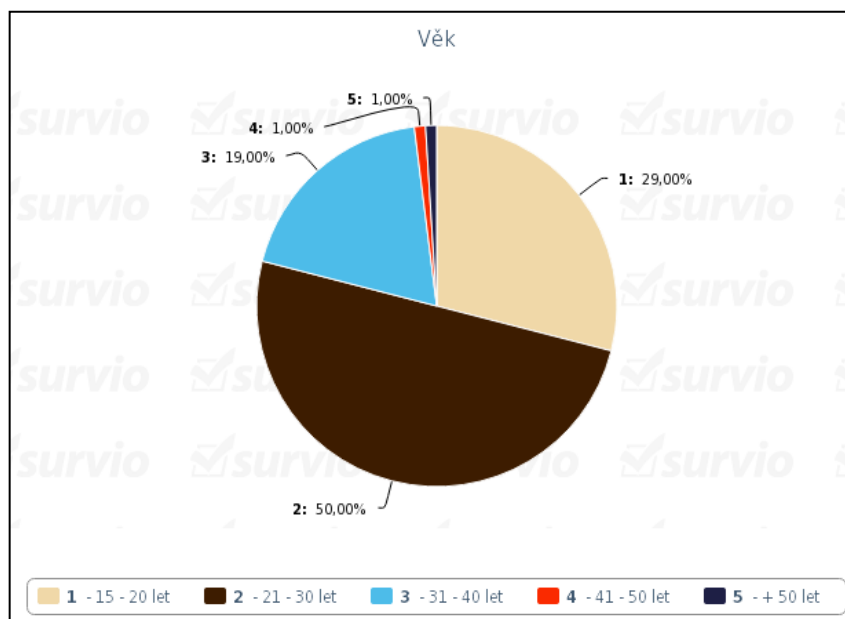
## 5 VÝSLEDKY A DISKUZE

### 5.1 Charakteristika respondentů (pohlaví, věk, vzdělání, příjem)



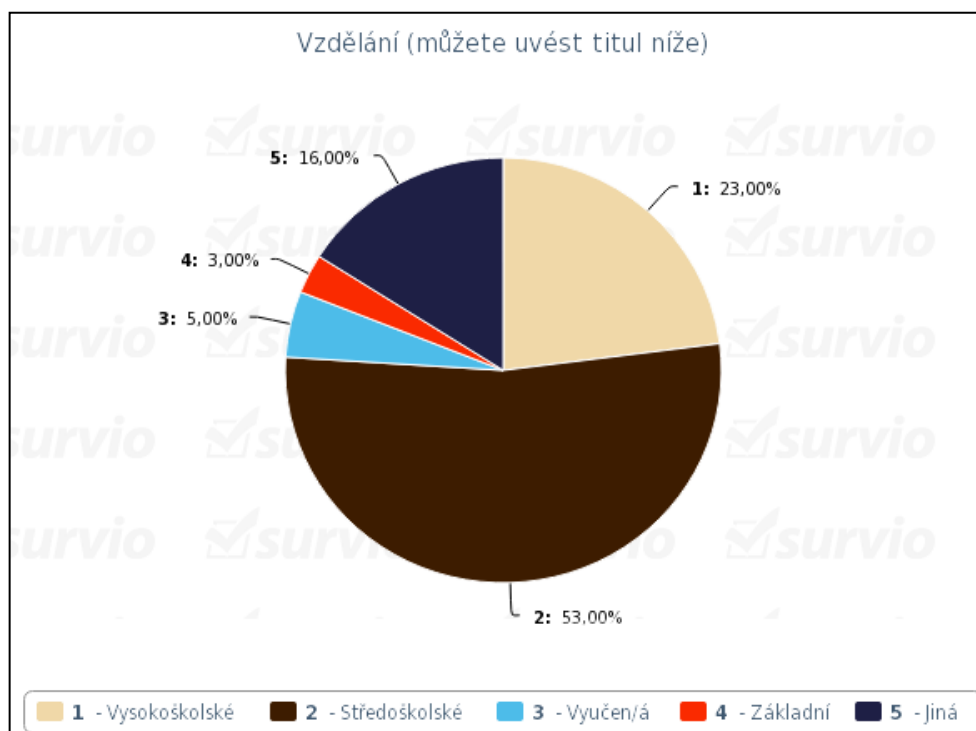
Obrázek 1. Pohlaví respondentů

Celkový počet respondentů byl 100, z toho bylo 74 % žen a 26 % mužů.



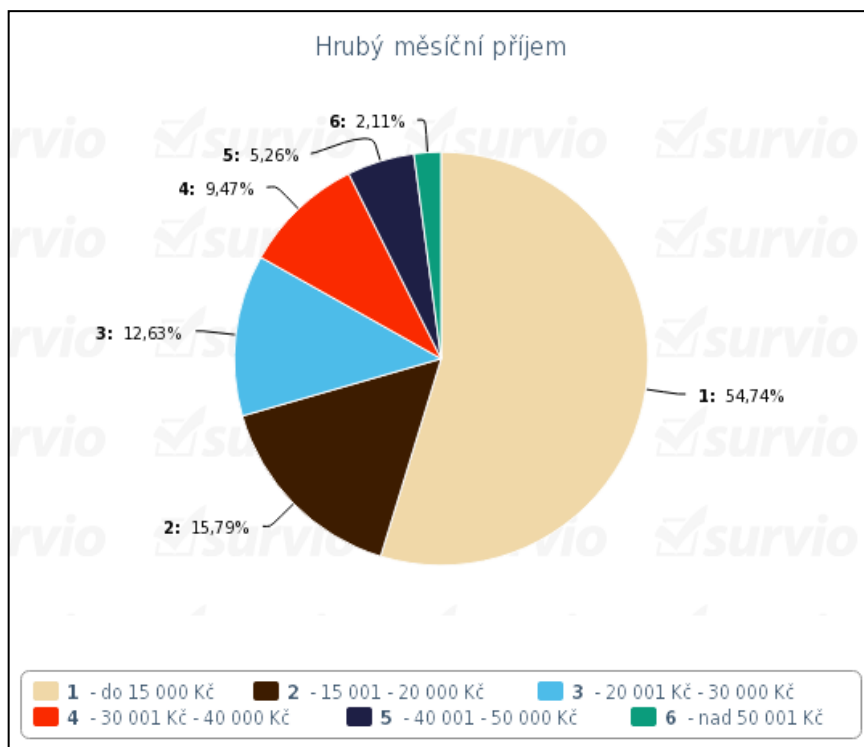
Obrázek 2. Věk respondentů

Největší zastoupení měli osoby ve věku od 21 do 30 let, přesněji 50 %. Je tedy patrné, že se mohlo jednat především o studenty vysokých škol, či nedlouho zaměstnané osoby. Druhé nejčastější zastoupení v pořadí měli respondenti ve věku od 15 do 20 let, 29 %, což není zanedbatelné číslo, i když je velice pravděpodobné, že lidé tohoto věku zatím nevědí o LGBT komunitě mnoho informací. Kromě toho jsou většinou adolescenti v tomto věku ekonomicky závislí na rodičích, takže se jedná o cestování spíše s nimi a to neúčelně do LGBT destinací. Třetí největší zastoupení měli lidé ve věku od 31 do 40 let a to 19 %. To je způsobeno patrně tím, že u této generace respondentů není taková oblíbenost prohlížení internetových stránek, a proto se k nim dotazník nedostal. Poslední dvě skupiny respondentů mají shodně po 1 %.



Obrázek 3. Vzdělání respondentů

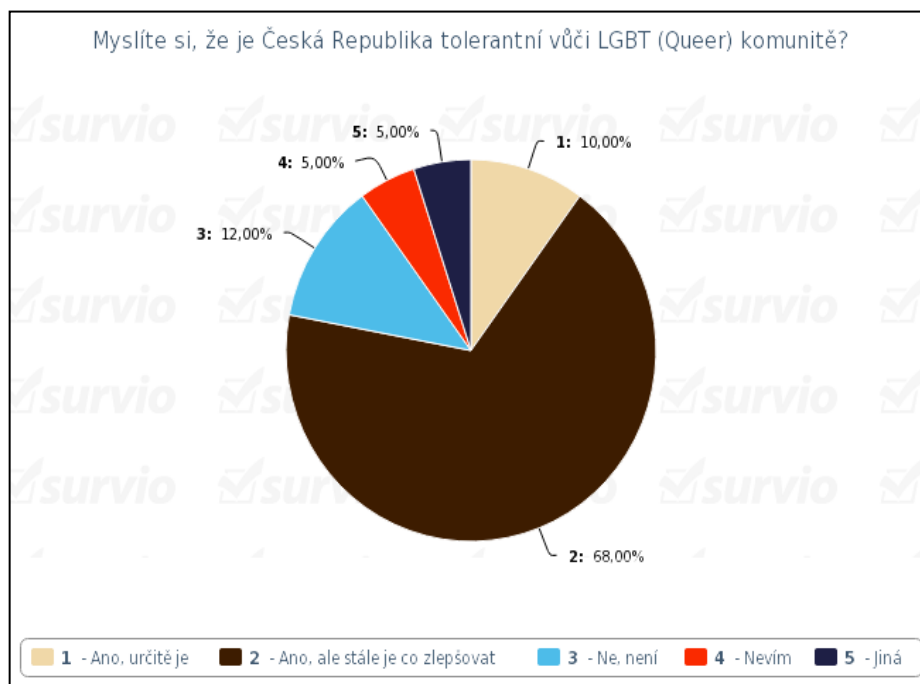
Z grafu je patrné, že 53 % respondentů má středoškolské vzdělání. 23 % vypracovatelů má vysokoškolské vzdělání. Do řádku jiná, mohli respondenti uvádět titul. Tři respondenti uvedli titul Bc., po dvou respondentech uvedli shodně tituly Mgr. a Ing. a ostatní respondenti uvedli po jednom tituly DiS, Ing. arch a PaedDr.



Obrázek 4. Hrubý měsíční příjem respondentů

Ze zobrazení hrubého měsíčního příjmu je viditelné, že více jak 54 % respondentů má příjem do 15 000 Kč, což je patrně způsobeno nízkým věkem respondentů, jak již bylo zmíněno výše. Druhé největší zastoupení pak měl příjem od 15 001 Kč do 20 000 Kč s procentuálním podílem přes 15 %. Vidíme tedy, že téměř polovina respondentů má hrubý měsíční příjem vyšší než 15 000 Kč.

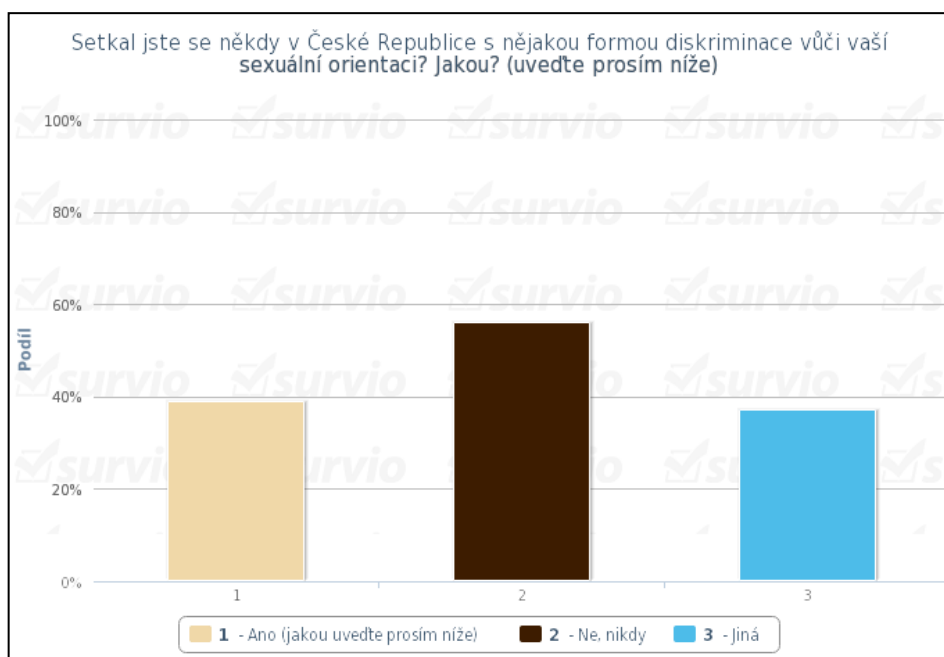
## 5. 2 Tolerance v ČR, formy diskriminace



Obrázek 5. Je Česká republika tolerantní země vůči LGBT (Queer) komunitě?

Na polootevřenou otázku, zda si respondent myslí, jestli je ČR tolerantní země vůči LGBT komunitě, odpovědělo 68 % z nich možností č. 2, což může naznačovat jistou nespokojenost respondentů, s dosavadním stavem. Z ostatních dotazovaných si 12 % myslí, že Česká republika není tolerantní zemí a naopak 10 %, je přesvědčeno, že určitě je.

Někteří navíc uvedli do kolonky „jiná“ vlastní názor „*Myslím, že je na tom poměrně lépe s ohledem k jiným zemím, které mají jinou mentalitu. Na druhou stranu, často jsem se setkala s netolerancí proti české queer komunitě, takže se pořád máme kam posunovat.*“ Nebo také „*myslím si, že se tváříme jako tolerantní, ale ve skutečnosti zatím ještě tak moc nejsme*“ či „*Jak kdy a jak kdo. Je to lepší, než bývalo, ale ... pořád je tu strach ukázat se na veřejnosti.*“



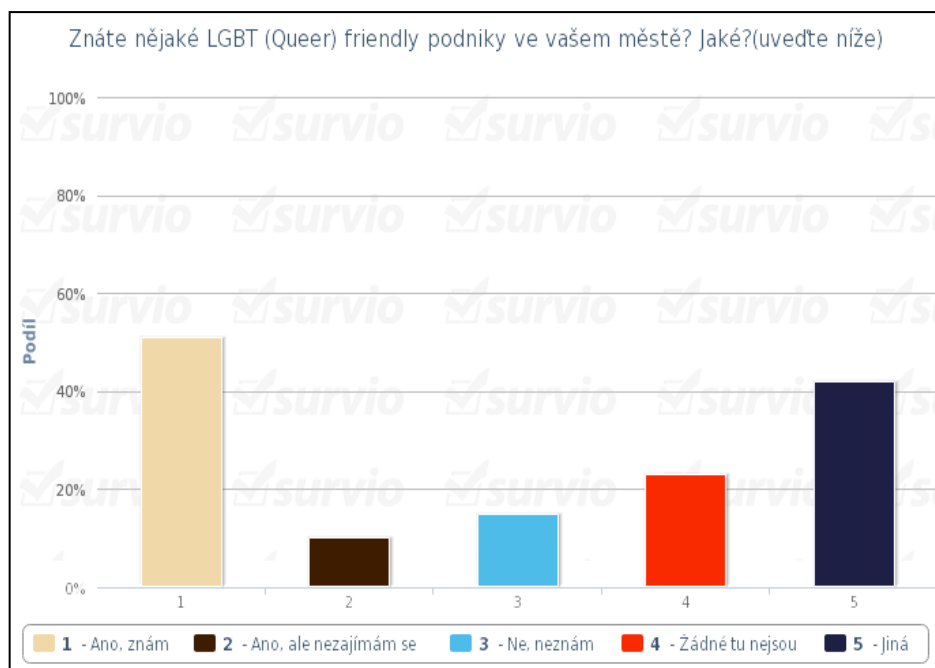
Obrázek 6. Diskriminace v České Republice

Na otázku: Setkal jste se někdy v České republice s nějakou formou diskriminace vůči vaší sexuální orientaci?, odpovědělo 56 % respondentů, že nikdy. Je to pozitivní informace pro občany naší země a může to naznačovat otevřenost a toleranci. Nesmíme ovšem opomenout 39 respondentů (39 %), kteří uvedli, že se v ČR setkali s diskriminací. Respondenti měli možnost se k formě diskriminace vyjádřit níže a mezi nejčastějšími odpověďmi se objevily výhrůžky, urážky, fyzické i psychické napadání, ponižování, nadávky ve škole, urážky na úřadech. Mimo to, také uvedli „*Kupříkladu u obsluhy v restauraci, občas může být sexuální orientace potíží i pro zaměstnavatele, pořád existuje relativně velká škála homofobií a není lehké je vždy hned odhalit a poté dochází k diskriminaci.*“ Nebo „*Při objednání pokoje v hotelu, bylo mi sděleno, že o takové klientky nemají zájem.*“ Zde vidíme spojitost se službami, které nebyly poskytnuty jednomu z respondentů na základě zjištění daného hotelu, že má zákazník minoritní sexuální orientaci. Z právního hlediska postup provozovatele hotelu naprosto diskriminující, neetický a společensky netolerovatelný. Je třeba ale zdůraznit, že netolerance a nepochopení vzniká většinou z neznalosti komunity a nedostatku informací. Veřejné mínění by jistě zlepšil i fakt, kdyby se známé osobnosti jako politici, sportovci, zpěváci, herci a další „vyoutovali“, tedy přiznali otevřeně svojí sexuální orientaci a bojovali za lidská práva. Problematiku českého právního řádu uvedlo několik



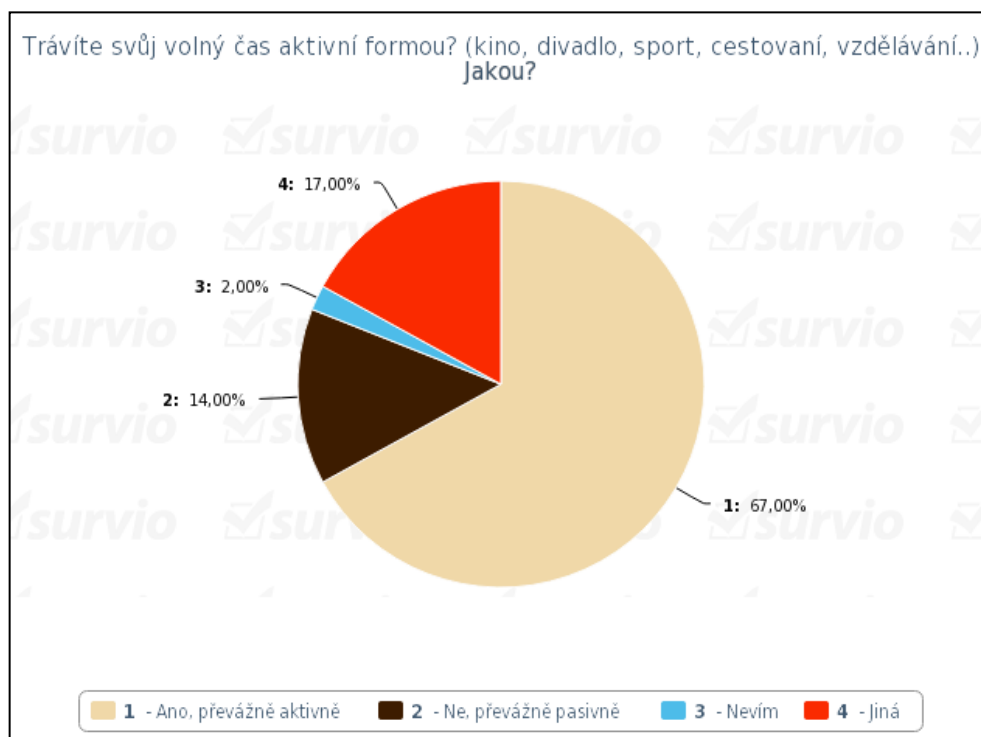
respondentů „spíš jen nedůvěra a nepochopení, horší formy si ale zažilo pár přátel a známých, také se cítím diskriminována například právní řádem ČR“ a v poslední řadě „není možnost adopce dětí.“ Několik respondentů také uvedlo, že po přiznání své sexuální orientace je rodiče vyhodili z domu. Z těchto informací vyplývá, že problematika diskriminace je velice složitá a vyžaduje si mnoho času pro pochopení ve společnosti.

### 5. 3 LGBT podniky, činnosti prováděné ve volném čase



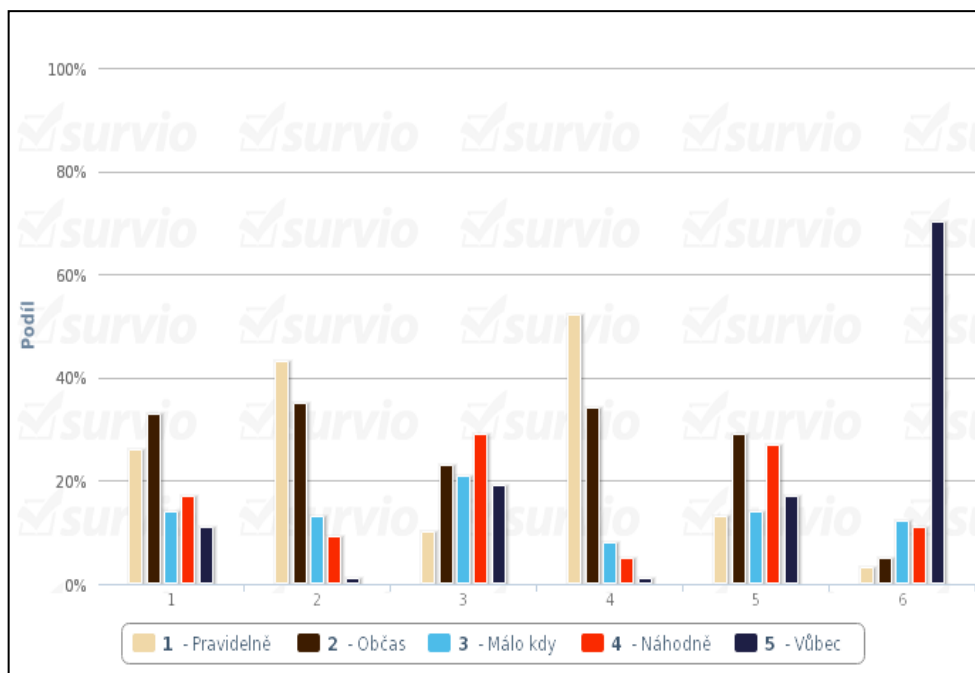
Obrázek 7. Znalost LGBT podniků ve městech

Z grafu můžeme vyzorovat, že česká LGBT komunita je poměrně znalá tuzemských podniků, protože tak v dotazníku uvedlo přes 50 % respondentů. Nejvíce dotázaných uvedlo především pražské podniky či klubové akce, které patří k tomu nejlepšímu, co ČR nabízí, ale objevily se i jména podniků mimo Prahu a Středočeský kraj. Za zmínku nejčastěji uváděných patří pražské podniky Friends, Erra, Jampa dampa, PM, Q café, Stage, U Rudolfa, Střelec, Latimerie, Piano. Mimo Prahu respondenti uvádějí nejčastěji ostravské kluby Fiesta a Ikaros a olomoucký klub Diva. 23 % dotazovaných ale uvádí, že v jejich městech žádné nejsou, což vybízí k zamyšlení, zda by se kluby v menších městech uživily a měly atraktivní klientelu.



Obrázek 8. Aktivní trávení volného času

Převážně aktivně tráví volný čas 67 % respondentů. Z toho vyplývá, že je komunita aktivní a netráví volný čas zahálkou a nic neděláním. Z grafu je patrné že 17 % také uvedlo činnosti, které konají pravidelně a s oblibou. Mezi nejčastěji se opakující odpovědi patřil sport, kino, divadlo, turistika, cestování, vzdělávání a také učení se novým věcem. Mezi respondenty se objevilo 14 %, kteří uvedli, že volný čas tráví převážně pasivně.



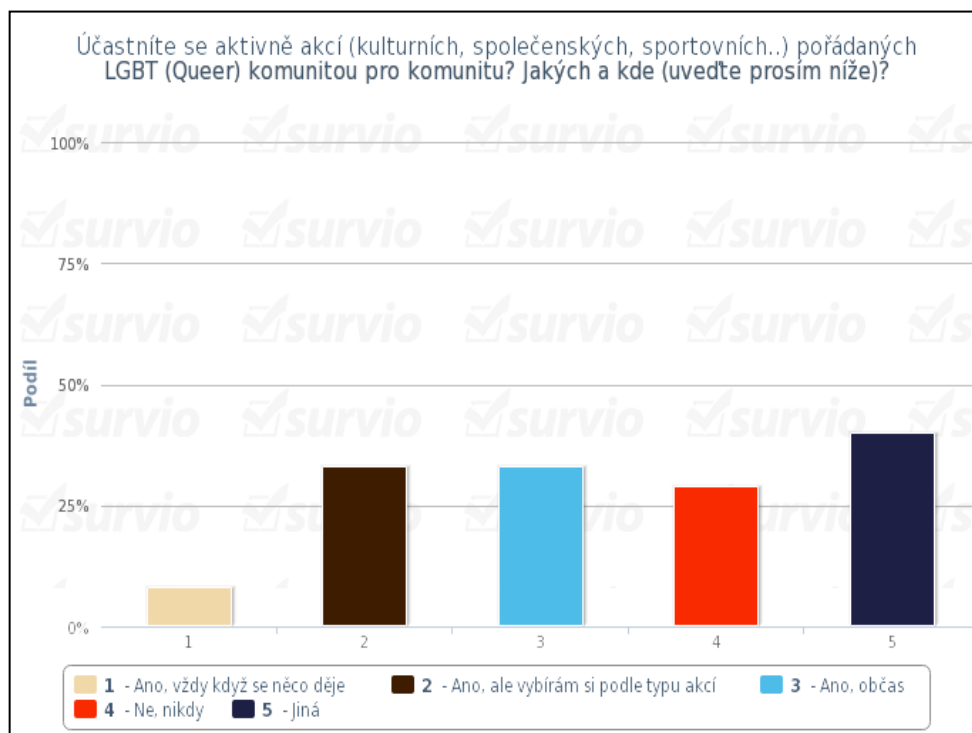
Obrázek 9. Činnosti prováděné aktivně ve volném čase

	Pravidelně	Občas	Málo kdy	Náhodně	Vůbec
<b>činnosti manuální (domácí práce, ruční výroba, pletení..)</b>	26	33	14	17	11
<b>činnosti fyzické (sportovní, cestovní, turistika..)</b>	43	35	13	9	1
<b>činnosti estetické (kreslení, malování..)</b>	10	23	21	29	19
<b>činnosti intelektuální (myšlení, vzdělávání, rozvoj osobnosti..)</b>	52	34	8	5	1
<b>činnosti sociální (dobrovolnictví, pomoc druhým..)</b>	13	29	14	27	17
<b>Žádné činnosti neprovádím</b>	3	5	12	11	70

Obrázek 10. Četnost prováděných činností ve volném čase

Z obou obrázků je zřejmé, že se respondenti ve volném čase pravidelně věnují nejvíce intelektuálním činnostem, dále následují činnosti fyzické a manuální. Mezi další oblíbené činnosti, jež jsou respondenty prováděné občas, se v těsném závěsu za sebou nachází činnosti fyzické s 35 %, intelektuální s 34 % a činnosti manuální s 33 %.

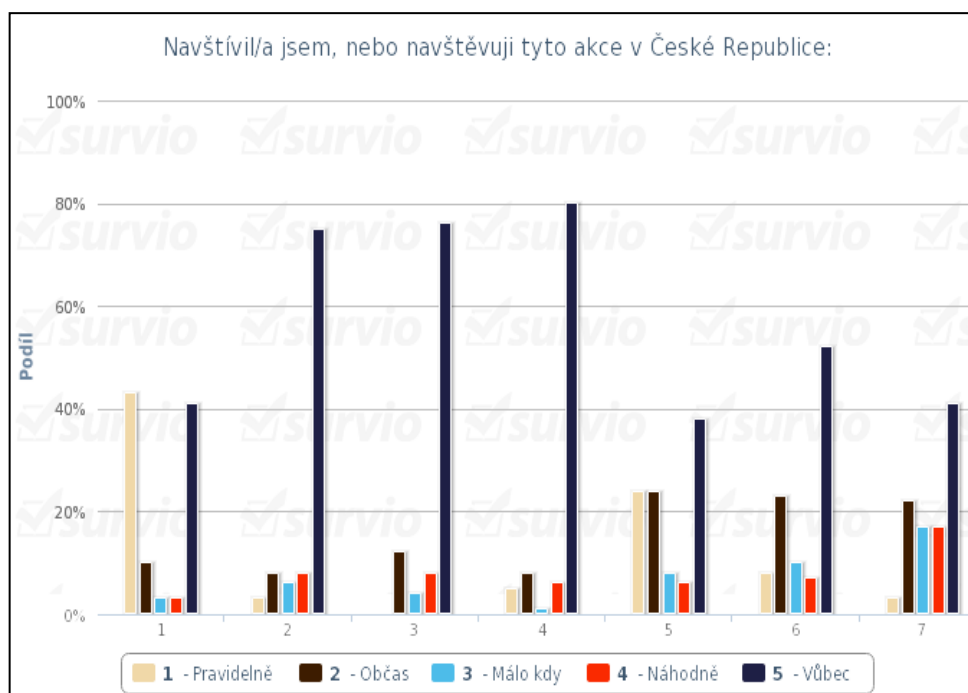
## 5. 4 Druhy akcí pro LGBT komunitu a návštěvnost



Obrázek 11. Účast na komunitních akcích

Podle grafu se celkem 71 % respondentů aktivně účastní akcí pořádaných pro LGBT komunitu. Část z nich uvedla, že si ale vybírá podle typu akcí, další uvedla, že občas ano. Největší podíl uvedla skupina, jež i vyjmenovala vybrané komunitní akce.

Nejčastěji uváděné komunitní akce jsou festival Prague pride, filmový festival Mezipatra, party Freedom night, festival Queer eye, srazy medvědů, ples Queer ball, sportovní turnaje a festival eLnadrouhou. Z čehož vyplývá, že je zájem o komunitní, otevřené akce, nejen pro ni samotnou. Toto zjištění může být přínosem pro organizátory různých společenských, kulturních, sportovních či dalších akcí a zároveň otevřená cesta pro investory, jež chtějí získat nové zákazníky.



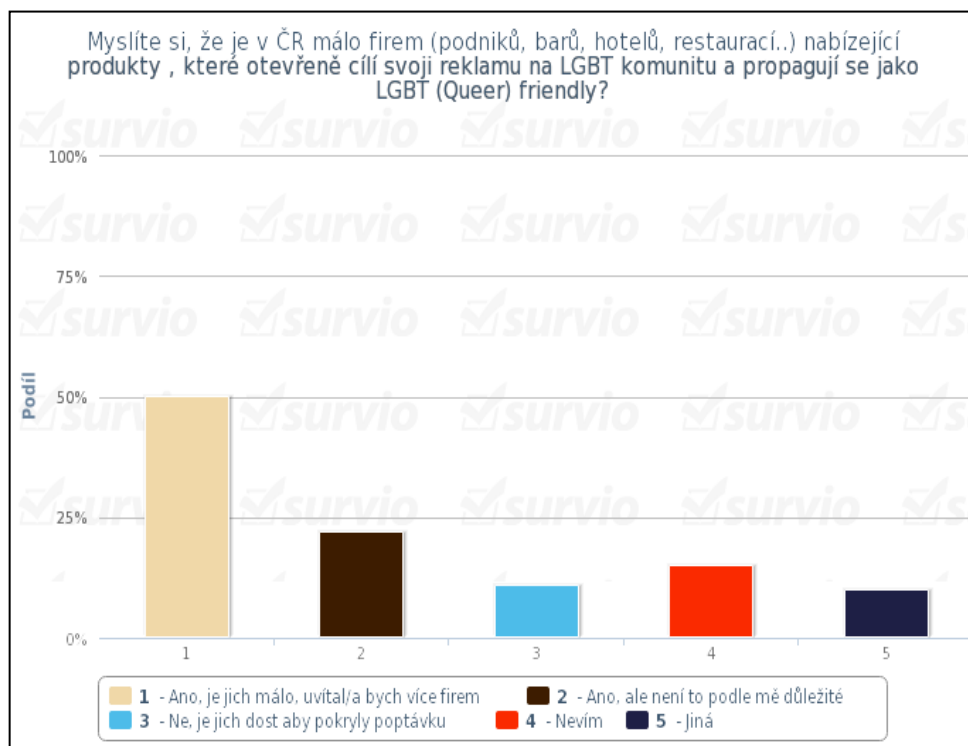
Obrázek 12. Návštěvnost určitých komunitních akcí (1)

	Pravidelně	Občas	Málo kdy	Náhodně	Vůbec
<b>PRAGUE PRIDE</b>	43	10	3	3	41
<b>Akce pořádané o.s. STUD Brno</b>	3	8	6	8	75
<b>Akce pořádané o.s. PROUD</b>	0	12	4	8	76
<b>Akce pořádané o.s. Ollove</b>	5	8	1	6	80
<b>Festival MEZIPATRA</b>	24	24	8	6	38
<b>Freedom night</b>	8	23	10	7	52
<b>Jiné akce pro LGBT komunitu</b>	3	22	17	17	41

Obrázek 13. Návštěvnost určitých komunitních akcí (2)

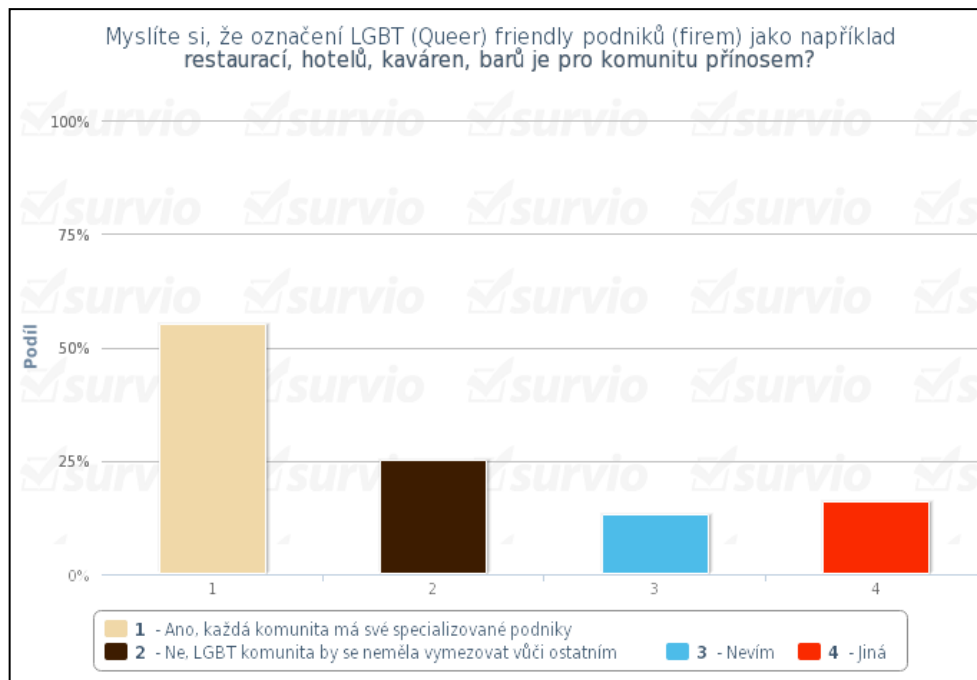
Jak bylo zmíněno výše, festivaly Prague pride a Mezipatra jsou nejčastěji navštěvované komunitní akce, což je evidentní z obou obrázků. Dle obrázku č. 2 je zřejmé, že velké množství respondentů uvedlo, že některé komunitní akce nenavštěvuje vůbec. To je způsobeno pravděpodobně neznalostí organizací a jejich činnostmi. Z výše uvedených dotazníkových odpovědí je jasné, že se lidé účastní komunitních akcí, ale patrně mnoho z nich neví, kdo je pořadatelem.

## 5. 5 LGBT firmy v ČR a jejich propagace



Obrázek 14. Kvantita komunitních podniků v ČR

Polovina respondentů uvedla, že by v ČR uvítali více firem a podniků, jež by se propagovaly jako LGBT friendly a cílily svoji reklamu na komunitu. 22 % dotázaných je přesvědčena, že firem, jež nabízí produkty na českém trhu je málo, ale není to podle nich důležité. Dále vyplývá, že 15 % neví, 11 % si myslí, že je jich dost na to, aby pokryli poptávku a ostatní respondenti se vyjádřili jinak. Názory se častokrát v mnohém liší: „Je to sice hezké, mít "naše" podniky, ale přijde mi, že to v podstatě popírá naše požadavky, aby nás "heteráci" brali jako "normální" lidi a jako jejich součást, když tímto vymezováním v podobě LGBT akcí se od nich částečně sami straníme a poukazujeme na naši menšinosť.“ či „Myslím si, že takéto produkty sú zbytočné nakoľko podporujú segregáciu homosexuálov od ostatnej spoločnosti.“ a proti tomu „V každém větším městě by měl být pořádný klub pro LGBT komunitu“, nebo také „Je jich rozhodně minimum a většinou jsou pouze ve větších městech.“

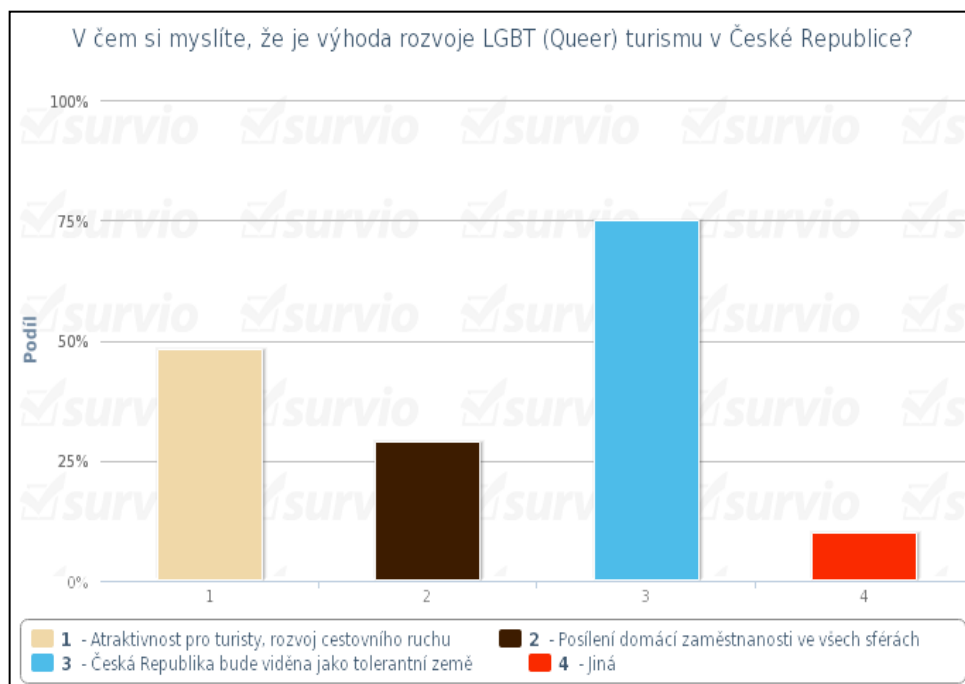


Obrázek 15. Přínos propagace podniků jako LGBT( Queer) friendly

Podíl 55 % respondentů, kteří jsou přesvědčeni, že propagace podniků a firem jako LGBT friendly je pro komunitu jednoznačně přínosem, svědčí o potenciální klientele a jejich potřebě na tuzemském trhu. 25 % dotazovaných odpovědělo: Ne, LGBT komunita by se neměla vymezovat vůči ostatním. 13 % respondentů neví a 16 % uvedlo jinou odpověď, z nichž některé zastávají velice striktní názor, proč by komunita měla mít specializované podniky: „Ano je to dobře. Ne kvůli specializaci, ale s každým novým označením Queer friendly se rozšiřuje přátelská základna, Fira ak sděluje: ano, i my se připojujeme k názoru: "jsou mezi námi, je to normální, je nás víc, kteří nejsou homofobní"... může to všeobecně dobře zapůsobit na ostatní lid, který přirozeně přejímá názor většiny nebo názor silné osobnosti (firmy). Další plus pro komunitu je, že od LGBT friendly podniku očekává větší ochranu svých práv (jakože: "kluci nevadí, když se tu budete držet za ruce, tady se na Vás nebudeme koukat skrz prsty)" nebo také: „Myslím, že vyjádření podpory komunitě nebo spíše vyjádření zde na vás nebudeme koukat jako na exotické zvířátko by bylo fajn ovšem neříkám tím, že by se podnik měl uzavřít jen na LGBT komunitu spíš být pro všechny ale ujištění tady jste vítáni, stejně tak bych raději věděla, že ten nebo onen podnik nechce návštěvu této komunity než se to dočíst např na netu kde se jeden nejmenovaný podnik vyjádřil k hostům, že si je nepřeje přitom jsou ve své podstatě jeho jedinými návštěvníky právě LGBT“ či: „myslím, že ČR

ještě není ve stavu, kdy by je LGBT komunita nepotřebovala, takže zatím ano. Časem bych ale byla raději v situaci, kdy orientace není kritériem pro výběr podniku“ Jistí respondenti, mají ale také odlišné názory: „není dobrý se tolik vymezovat, nejsem si jistá odpovědí.“

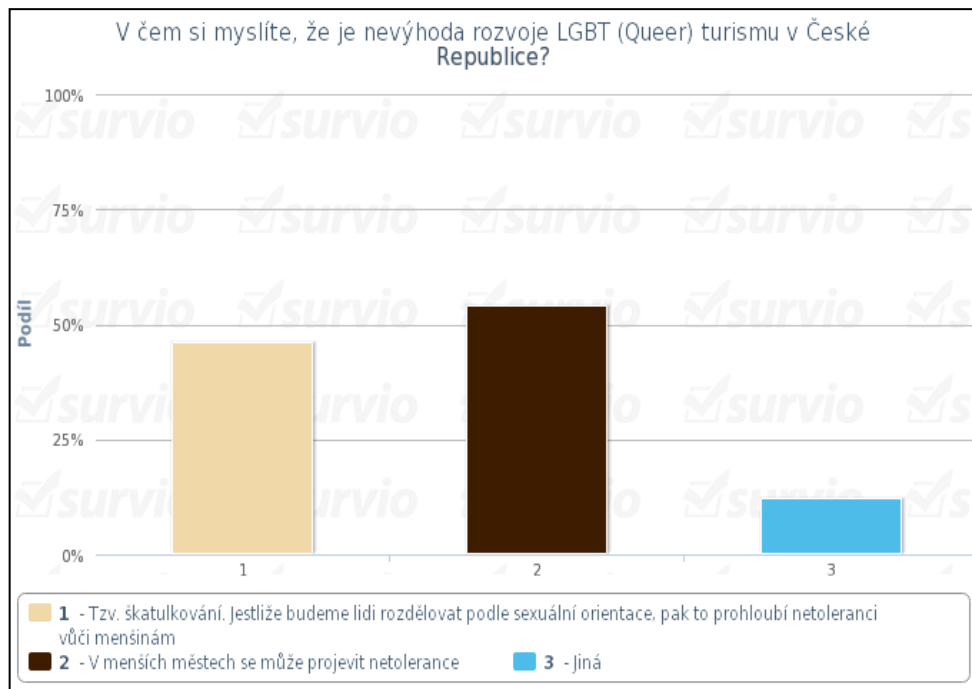
## 5. 6 Výhody a nevýhody LGBT turismu v ČR



Obrázek 16. Výhody LGBT turismu v ČR

Na grafu můžeme pozorovat, že většina (75 %) respondentů si myslí, že bude Česká Republika viděna jako tolerantní země, jestliže bude podporovat a rozvíjet LGBT turismus. Dále je 48 % přesvědčeno, že se propagací ČR jako přátelské (friendly) země zvedne atraktivnost pro turisty a rozvoj cestovního ruchu. Což posílí domácí zaměstnanost ve všech sférách, jak si myslí 29 % dotázaných. Z toho vyplývá, že propagace ČR v zahraničí, jako tolerantní země, může přinést zajímavé finanční prostředky a také zlepšení veřejného mínění o naší zemi.

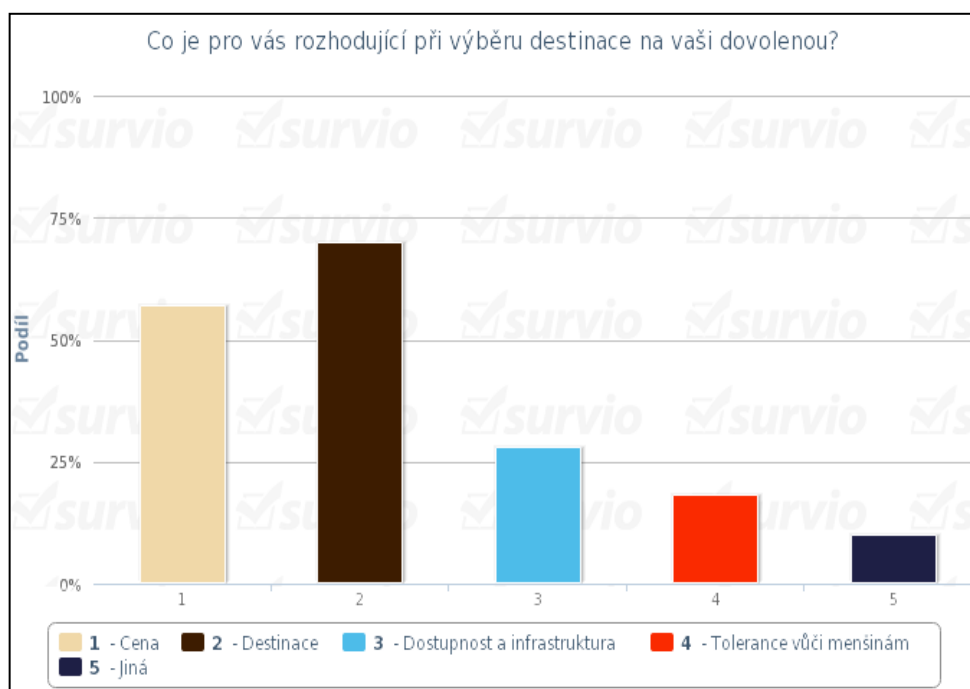




Obrázek 17. Nevýhody LGBT turismu v ČR

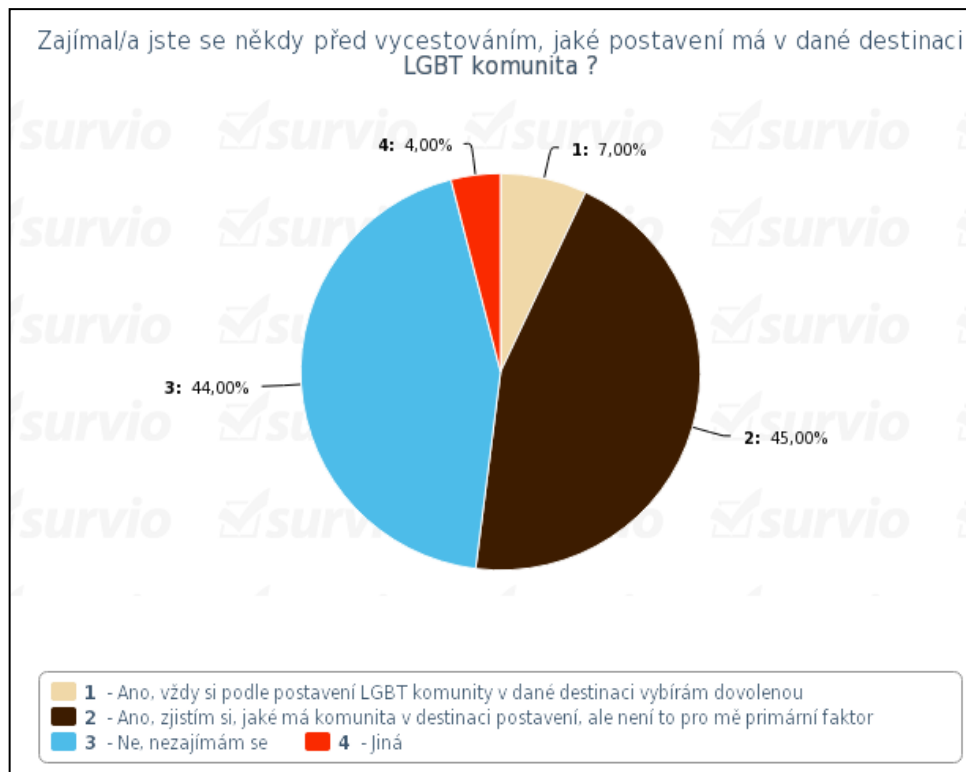
Jak vyplývá z tohoto grafu, nejvíce se lidé (54 %) obávají netolerance, která se může projevit v menších městech, a to také považují za nevýhodu. Kromě toho se obávají (46 %) tzv. škatulkování a následného prohloubení netolerance. Ke sloupci jiná se vyjádřil jeden z respondentů jako: „*škatulkování*“ neprohloubí netoleranci, ale zbytečně vzdaluje menšinu většině.“ Mimo to se jeden z respondentů obává, že je to limitovaný trh a není možné ho zacílit na velké množství klientů a taktéž dalších 8 respondentů je přesvědčeno, že nevýhody v tomto směru žádné nejsou.

## 5. 7 Rozhodující faktory při výběru destinace a postavení LGBT komunity v dané oblasti



Obrázek 18. Rozhodující kritéria při výběru destinace

Pro 70 % respondentů je rozhodující před vycestováním destinace, u 57 % je také důležitá cena a svoji roli hraje taktéž dostupnost a infrastruktura jak uvedlo 28 % dotázaných a mimo to i tolerance vůči menšinám, což je důležité pro 18 % turistů. Někteří uvedli i vlastní kritéria, jež byla nejčastěji zajímavost místa, pláže, historické památky a také vhodnost destinace pro malé dítě.

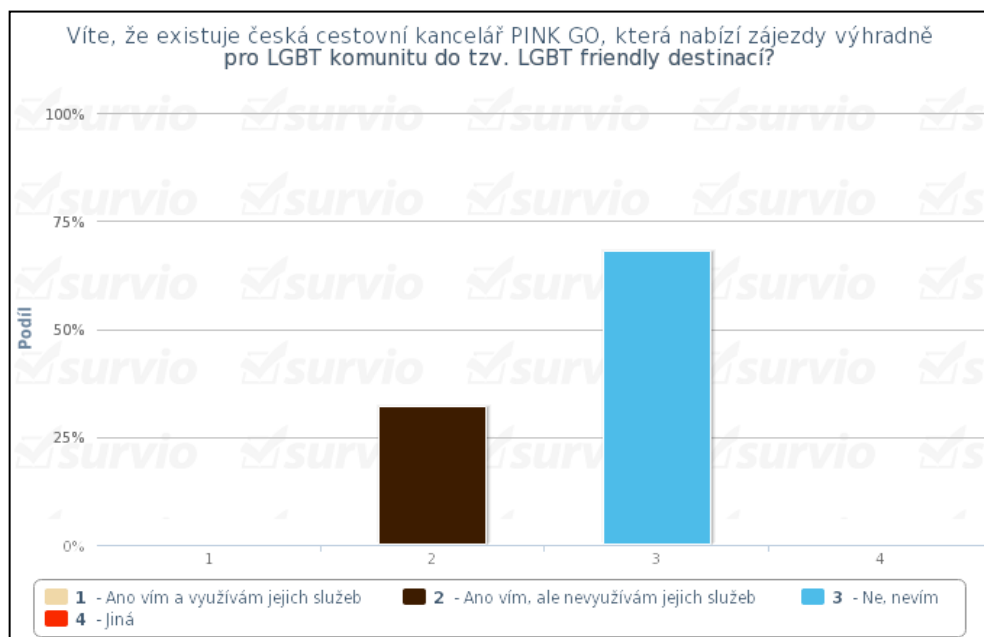


Obrázek 19. Informace o destinaci před vycestováním

Z grafu je zřejmé, že většina respondentů vybírala pouze ze dvou odpovědí. Nejvíce dotazovaných (45 %) si před vycestováním zjistí, jaké má LGBT komunita v dané destinaci postavení, ale není to pro ně primární faktor. Ostatních 44 % odpovídajících naopak uvedlo, že se před vycestováním nezajímá o postavení LGBT komunity v dané destinaci. Tato zjištění jsou zajímavá a poněkud kuriózní a je zde možná spojitost s věkem respondentů a dovolených s rodiči u adolescentů do 20 let.

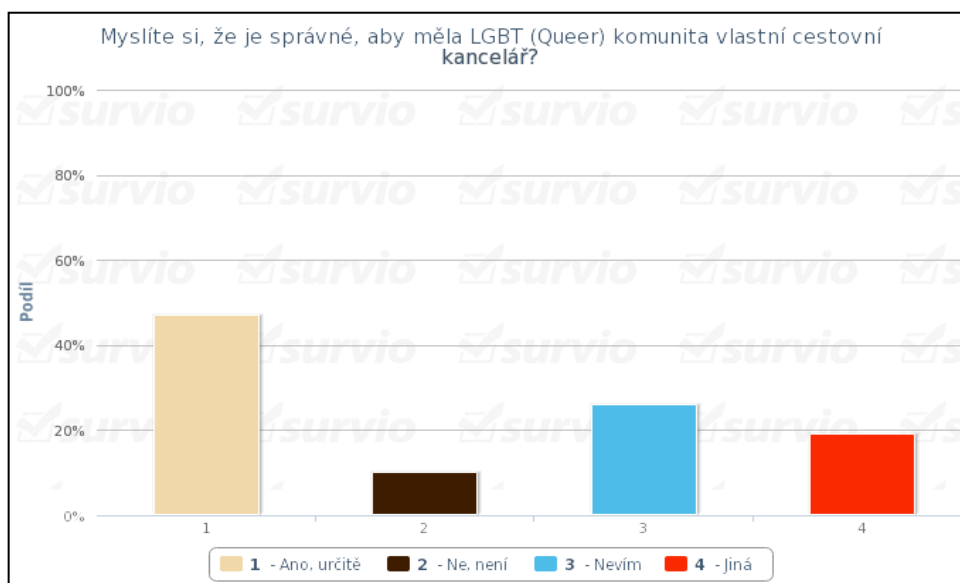
Někteří respondenti v otevřených otázkách uvádějí, že je pro ně postavení komunity v dané destinaci důležité, jen pokud vycestují s partnerem či partnerkou a další si před vycestováním zjišťují informace o LGBT friendly podnicích v místě dovolené a poté je navštíví. Jeden respondent uvedl: „*Myslím si, že každému to může být úplně jedno.*“ což mi přijde jako naprostý nesmysl. Vycestovat do některých zemí je nebezpečné za každých okolností a v tomto případě nehovoříme o trestech za podezřelé sexuální chování či vzhled.

## 5. 8 Cestovní kancelář PinkGo a znalost světových LGBT destinací



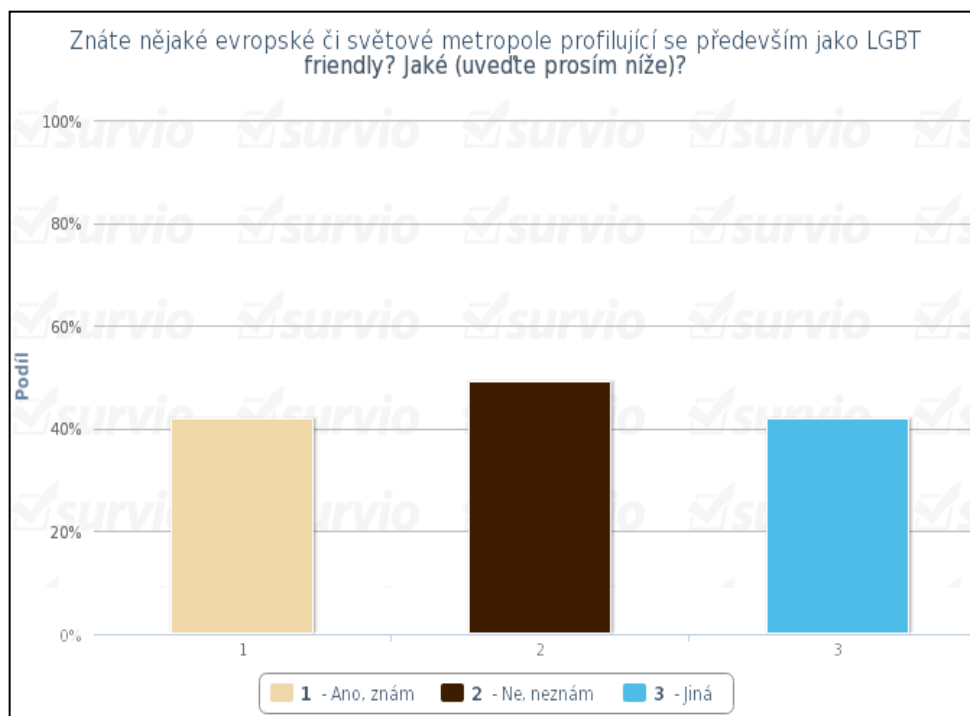
Obrázek 20. Cestovní kancelář Pink Go

Z tohoto grafu je očividné, že respondenti nevědí příliš o existenci cestovní kanceláře PINK GO specializující se na zájezdy do LGBT friendly destinací (68 %). Ostatní respondenti (32 %) uvedli, že o cestovní kanceláři sice vědí, ale nevyžívají jejich služeb.



Obrázek 21. Je správné mít českou LGBT cestovní kancelář?

Téměř polovina (47 %) respondentů uznává jako správné fakt, že má česká LGBT komunita svoji cestovní kancelář, zbytek respondentů ve větší míře (26 %) neví, 19 % odpovědělo jiná a následně rozepsali důvody a ostatních 10 % je přesvědčena, že to není dobrý nápad. Důvody, jež uvedli respondenti v sekci jiná, jsou převážně existenční, nemyslí si totiž, že se cestovní kancelář uživí na trhu, když jsou potenciálních zájemců údajně jen 4 %. Mimo to uvádějí, že to není nutnost, ale své zákazníky si třeba najde.



Obrázek 22. Znalost evropských či světových LGBT metropolí

Většina respondentů, která uvedla první možnost „ano znám“ (42 %), zahrhla také třetí možnost jiná (42 %), nebo vyplnila pouze třetí pole, v němž vypsala konkrétní metropole, což může být nyní z pohledu na graf poněkud zkreslující. Mezi nejznámější evropské metropole patří podle většiny, jež zvolila třetí možnost, Amsterdam, kde několik respondentů uvádí možnost sňatků a adopcí dětí a dále Barcelona, Berlín, Paříž, Lisabon, Londýn, Bruxelles a Vídeň. Za nejznámější světové metropole považují dotazovaní San Francisco, Los Angeles, Rio de Janeiro, Sydney, New York či kanadské Toronto.

## **Závěry k dotazníkovému šetření**

Lidé z komunity se aktivně účastní akcí, které jsou s ní nějakým způsobem spojeny, i když si vybírají podle typů. Při konání zajímavého LGBT eventu jsou ochotni cestovat, a to nejen po České republice ale i do zahraničí. Z dotazníkového šetření vyplývá, že je ČR považována za tolerantní zemi i když se necelá polovina respondentů setkala s diskriminací na základě jejich sexuální orientace.

Volný čas tráví většina odpovídajících aktivní formou, mezi něž patří nejoblíbenější intelektuální činnosti, poté činnosti fyzické a manuální, což svědčí o chuti dozvídat se stále něco nového, dále důraz na sportovní vyžití a oblíbenost cestování.

Mezi nejoblíbenější komunitní události zařadili respondenti návštěvu multižánrového festivalu tolerance Prague pride, který je poměrně nový, ale zároveň nabízí široké volnočasové vyžití a to je zřejmě důvod, proč je mezi komunitou tak oblíbený. Respondenti dále uvedli, že by měly vznikat firmy a produkty, kteří se budou zaměřovat na LGBT komunitu, či se budou profilovat jako friendly a podle toho se i chovat. Za nevýhody cestovního ruchu LGBT komunity lidé pokládají skutečnost, že na malých městech se může projevit netolerance a bude docházet ke škatulkování, naopak jako výhody uvedli možné zviditelnění ČR jako tolerantní země, zvýšení zaměstnanosti, zlepšení infrastruktury a také otevřenější společnosti.

## 6 ZÁVĚRY

Cestovní ruch patří k jednomu z nejvýnosnějších průmyslových odvětví, významně se podílí na rozvoji osobnosti, poznávání nového, utváří životní styl individua, má regenerační a léčebné účinky a v neposlední řadě přispívá k zaměstnanosti lidí. Díky vyplnění volného času cestováním, má turista možnost poznat novou kulturu, lidi, tradice, historii a také přírodní bohatství.

V bakalářské práci se zabýváme LGBT turismem, což je specifická forma turismu zaměřená cíleně na gaye, lesby, bisexuály a transsexuály či další individuality, jež se vymykají běžnému standardu většinové společnosti.

První část práce obsahuje vymezení pojmů, jež s problematikou úzce souvisí a také světové a české organizace, které se zabývají volnočasovými aktivitami či cestovním ruchem LGBT komunity.

Cílů jsme se snažili dosáhnout především pomocí popisu současných společností, jejich aktivit a díky dotazníkovému šetření. Ten poskytuje informace o současném postoji lidí z LGBT komunity k volnému času a s ním spojeným cestováním.

Dotazník byl k dispozici na komunitních internetových serverech, které souhlasily se zveřejněním odkazu na dotazník. Obsahoval 22 otázek, lidé je mohli vyplnit anonymně a celkový počet respondentů byl 100.

Z textu plyne, že je LGBT komunita plná rozmanitých lidí, kteří rádi poznávají nové zážitky spojené s volným časem a cestováním. Což vede k zamyšlení, zda by podnikatelské subjekty neměly investovat do reklamy a cílit na tuto nezanedbatelnou část společnosti.

Větší otevřenost by jistě pomohla nejen samotné LGBT komunitě, ale i celé české společnosti. Je třeba si uvědomit, že žijeme v rozmanité a svobodné zemi, kde je podstatné, aby se lidé ve službách chovali vždy tolerantně, profesionálně a korektně. A to nejen z důvodu vidiny zisku, ale i pro dobro společnosti.

## 7 SOUHRN

Předkládaná bakalářská práce „LGBT turismus“ objasňuje základní pojmy a zabývá se předpoklady k jeho rozvoji v rámci turistického ruchu.

Práce je diferencována na dvě části – teoretickou a praktickou. V teoretické části analyzujeme klíčové pojmy, vývoj LGBT turismu a významné světové i české organizace, které se zabývají cestovním ruchem a volnočasovými aktivitami LGBT komunity.

Praktická část charakterizuje výsledky dotazníkového šetření. Jednotlivé položky dotazníku měly za cíl zjistit základní údaje o respondentech, jejich zkušenostech spojených s cestováním, znalosti destinací, které se profilují jako přátelské k LGBT komunitě a postoje ke komunitním produktům.

Na základě zjištěných poznatků ze zdrojů a dotazníkového šetření, jsme došli k závěru, že je Česká republika považována za tolerantní zemi, komunitní akce se těší velké oblibě a proto lze LGBT turismus považovat za potenciální produkt cestovního ruchu.



## 8 SUMMARY

This bachelor thesis called „LGBT tourism“(lesbian, gay, bisexual, transgender tourism) clarifies basic concepts and covers the prerequisites for its progress within tourist industry.

Thesis is divided into two chapters-theoretical and practical. Theoretical part analyses basic concepts, development of LGBT tourism and important Czech and world organizations which deal with tourist industry and free-time activities of LGBT community.

Practical part describes the results of survey. Each items of survey, were aimed to find out basic information about respondents, their experiences connected with travelling and knowledge of destinations, which show themselves as LGBT community friendly.

Based on reached pieces of knowledge and survey, I concluded, that Czech Republic is considered as a tolerant country, events organized by LGBT community are very famous therefore LGBT tourism can be considered as a potential product of tourist industry.

## 9 REFERENČNÍ SEZNAM

- Bishop, C. (1997). *Lidský duch a sexualita*. Praha: Knižní klub ve spolupráci s nakladatelstvím Práh.
- Brzek, A., & Pondělníčková-Mašlová, J. (1992) *Třetí pohlaví?* Praha: T Scientia Medica.
- Čertík, M. a kol. (2001). *Cestovní ruch. Vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF.
- Hesková, M. a kol. (2000). *Základy marketingu*. České Budějovice: ZF JU.
- Hodaň, B., & Dohnal, T. (2008) *Rekreologie*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2003) *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Havlíčkův Brod: Grada Publishing.
- Chlumská, E. (2008). *Queer as Folk: Televizní reprezentace queer tematiky*. Diplomová práce, Univerzita Palackého v Olomouci, Filosofická fakulta, Olomouc.
- Janošová, P. (2000). *Homosexualita v názorech současné společnosti*. Praha: Karolinum.
- Ryglová, K. a kol. (2001). *Cestovní ruch- podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada.
- Martináková, L. (2011). *Gay and Lesbian tourism – analýza a potenciál*. Diplomová práce, Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Plzeň.
- Matuška, F. (2010). *Homosexualita a společnost*. Diplomová práce, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Zlín.
- Mill, R. CH., & Morrison, A. M. (2007). *The tourism system, An Introductory Text*. Prentice – Hall International, Inc.
- Pásková, M. & Zelenka, J. (2002) *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj.
- Rupp, L. J. (2002). *Vytoužená minulost: Dějiny lásky a sexuality mezi osobami stejného pohlaví v Americe od příchodu Evropanů po současnost*. Praha: One Woman Press.
- Teplý, Z. (1969). *Pohybová rekreace*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství.
- Vystoupil, J., Šauer, M., Holešinská, A., & Metelková, P. (Eds.). (2006). *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko- správní fakulta.
- Zelenka, J., & Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha.

## Internetové zdroje:

Oficiální anglické stránky Wikipedia, the free encyclopedia. Queer akce v České Republice. Retrieved 19. 4. 2013 from the World Wide Web: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Queer#cite\\_note](http://cs.wikipedia.org/wiki/Queer#cite_note)

Oficiální stránky International gay and lesbian tourist association. <http://www.iglta.org/about-iglta>

Oficiální anglické stránky Wikipedia, the free encyclopedia. Homosexualita. Retrieved 16. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Homosexualita>

Oficiální anglické stránky Wikipedia, the free encyclopedia. Kartágo. Retrieved 5. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Kart%C3%A1go>

Oficiální stránky Internetového portálu Academia.edu. LGBT aktivismus v České Republice: historie, organizace a aktivisté. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web:

[http://www.academia.edu/2327488/LGBT\\_aktivismus\\_v\\_Ceske\\_republice\\_historie\\_or\\_ganizace\\_a\\_aktiviste](http://www.academia.edu/2327488/LGBT_aktivismus_v_Ceske_republice_historie_or_ganizace_a_aktiviste)

Oficiální stránky občanského sdružení Code004: <http://www.004.cz>

Oficiální stránky občanského sdružení Code004. Cestování – Úvod a Česko. Retrieved 25. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.004.cz/cestovani-uvod-a-cesko>

Oficiální stránky občanského sdružení Colourplanet: <http://www.colourplanet.cz>

Oficiální stránky občanského sdružení Colourplanet. Cena Colour planet 2011. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.colourplanet.cz/74633-cena-colour-planet-2011>

Oficiální stránky občanského sdružení Colourplanet. EXTRA: Colour planet stoupá vzhůru. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.colourplanet.cz/52182-extra-colour-planet-stoupa-vzhuru>

Oficiální stránky společnosti Community marketing: <http://www.communitymarketinginc.com>

Oficiální stránky společnosti Community marketing. Gay and Lesbian marketing conference. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.communitymarketinginc.com/education-and-conferences/new-york-lgbt-marketing-conference/>

Oficiální stránky společnosti Community marketing. The Gay& Lesbian Convention & Visitors Bureau. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.communitymarketinginc.com/gay-lesbian-marketing-tools-for-tourism-hospitality/gay-lesbian-convention-visitors-bureau-gay-cvb/>

Oficiální stránky společnosti Community marketing. TAG Approved accomodations. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.communitymarketinginc.com/gay-lesbian-marketing-tools-for-tourism-hospitality/gay-lesbian-hotels-tag-approved-accommodations-tag-approved-attractions-travel-alternatives-group/>

Oficiální stránky společnosti Community marketing. LGBT Tourism Demographic Profile. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.communitymarketinginc.com/gay-lesbian-marketing-tools-for-tourism-hospitality/gay-lesbian-tourism-demographic-profile-gay-demographics/>

Oficiální stránky společnosti Community marketing. TAG Global Partner Program 2011-12. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.communitymarketinginc.com/gay-lesbian-marketing-tools-for-tourism-hospitality/tag-global-partner-program-glcvb/>

Oficiální stránky společnosti Community marketing. Gay&Lesbian Travel Directory : Expand your reach. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.communitymarketinginc.com/gay-lesbian-marketing-tools-for-tourism-hospitality/gay-lesbian-travel-industry-directory-gay-tourism/>

Oficiální stránky společnosti Community marketing. Strategic partners & links. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.communitymarketinginc.com/gay-lesbian-about-cmi-about-us/gay-lesbian-strategic-partners-links/>

Oficiální stránky společnosti Community marketing. CMIs LGBT Community Research Practice. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.communitymarketinginc.com/gay-lesbian-market-intelligence/gay-research-gay-lesbian-consumer-index-demographics-2/>

Oficiální stránky spolku Stud Dividlo. <http://www.dividlo.stud.cz>

Oficiální stránky občanského sdružení elnadruhou: <http://www.elnadruhou.cz>

Oficiální stránky občanského sdružení elnadruhou. O nás. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.elnadruhou.cz/cz/o-nas/>

Oficiální stránky Ollove o. s.: <https://www.facebook.com/olloveos?fref=ts>

Oficiální stránky sdružení Gay iniciativa. Zrození SOHO v ČR. Retrieved 25. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.gay.iniciativa.cz/www/index.php?page=clanek&id=5>

Oficiální stránky sdružení Gales: <http://gales.wz.cz>

Oficiální stránky sdružení Gales. Kronika. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://gales.wz.cz/kronika/index.htm>

Oficiální stránky serveru Gayosphere.com. <http://www.gayosphere.com>

Oficiální stránky společnosti Gaytravel.com. About Gay Travel. Retrieved 12. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.gaytravel.com/about-gay-travel>

Oficiální stránky sdružení Gate. <http://www.gejt.cz>

Oficiální stránky organizace Gay& lesbian convention& visitors bureau. <http://www.glcvb.org>

Oficiální stránky organizace Gay a lesbická liga. O nás. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.gl.cz/gll-uvod/>

Oficiální stránky občanského sdružení Charlie o. s.: <http://www.charlie.li>

Oficiální stránky občanského sdružení Charlie o. s. Kalendář akcí. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.charlie.li/charlie/kalendar-akci/event/bzduNGFkdnFtbHIwZDc4aHFkNjdqa2w4NzQgMWNqY3VqaXF2dnIyZTRuMnZyOWg5MzZwZnNAZw/1?start=1367344800&end=1367359200>

Oficiální stránky nadace IGLTA foundation: <http://igltafoundation.org>

Oficiální stránky společnosti IGLTA foundation. Mission. Retrieved 19. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://igltafoundation.org/about/mission/>

Oficiální stránky International gay and lesbian tourist association. <http://www.iglta.org>

Oficiální stránky International gay and lesbian tourist association. About us. Retrieved 15. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.iglta.org/about-iglta>

Oficiální stránky International gay and lesbian tourist association. About IGLTA. Retrieved 12. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.iglta.org/about-iglta>

Oficiální stránky klubu českých turistů. Historie KČT. Retrieved 14. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.kct.cz/cms/historie-kct>

Oficiální stránky festivalu Mezipatra. <http://www.mezipatra.cz>

Oficiální stránky festivalu Mezipatra. O nás. Retrieved 24. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.mezipatra.cz/festival/o-nas>

Oficiální stránky GLBT EXPO. <http://www.originalgbtexpo.com/>

Oficiální stránky sdružení Pěšky atd. <http://www.Pesky.stud.cz>

Oficiální stránky Prague Pride o. s.: <http://praguepride.com>

Oficiální stránky občanského sdružení Prague Pride. O nás. Retrieved 25. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.praguepride.com/index.php?page=prague-pride-o-s>

Oficiální stránky občanského sdružení Prague Pride. Prague pride na ITB Berlin.

Retrieved 25. 4. 2013 from the World Wide Web:

<http://www.praguepride.com/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=27&cntnt01origid=24&cntnt01returnid=86>

Oficiální stránky občanského sdružení Proud: <http://www.proudem.cz>

Oficiální stránky občanského sdružení Proud. Vznikla nová platforma proti homofobii a transfobii v ČR. Retrieved 20. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.proudem.cz/pro-media/vznikla-nova-platforma-proti-homofobii-a-transfobii-v-cr.html>

Oficiální stránky odboru Klubu českých turistů Queer: <http://queer.kct.cz>

Oficiální stránky internetového obchodu Queer shop. <http://www.queershop.cz>

Oficiální stránky Studentské unie při ČVUT v Praze. Historie SU ČVUT. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide

Web:[http://www.su.cvut.cz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2&Itemid=12](http://www.su.cvut.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=12)

Oficiální stránky serveru Tag approved <http://www.tagapproved.com>

Oficiální stránky marketingové společnosti Tricider. bePROUD – hlasujte o nominacích. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web: <https://tricider.com/en/brainstorming/lZ6d>

Oficiální portál studentů Univerzity Karlovi. VÍME PRVNÍ: Lesby, gayové a bisexuálové z UK založili spolek Charlie. Chtějí bourat stereotypy. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web: <http://www.ukacko.cz/lesby-gayove-a-bisexuallove-z-uk-zalozili-spolek-charlie-chteji-bourat-stereotypy>

Oficiální stránky mezinárodního veletrhu ITB Berlín: <http://www.virtualmarket.itb-berlin.de/>

Oficiální stránky mezinárodního veletrhu ITB Berlín. Prague Pride. Retrieved 25. 4. 2013 from the World Wide Web: [http://www.virtualmarket.itb-berlin.de/index.php?id=15221&fid=2f1415b7e1d5a33898cbfa40df6253a3&offset=0&highlight=prague%20pride&bc\\_id=e6f1ba79d998ce57abb618836f74dc99&compact=0&tblank=&path=Home&Action=showCompany](http://www.virtualmarket.itb-berlin.de/index.php?id=15221&fid=2f1415b7e1d5a33898cbfa40df6253a3&offset=0&highlight=prague%20pride&bc_id=e6f1ba79d998ce57abb618836f74dc99&compact=0&tblank=&path=Home&Action=showCompany)

Oficiální stránky výboru pro lidská práva. Výbory Rady ČR pro lidská práva. Retrieved 26. 4. 2013 from the World Wide Web:

<http://www.vlada.cz/cz/ppov/rlp/vybory/vybory-rady-vlady-cr-pro-lidska-prava-17502>

Oficiální stránky výboru pro lidská práva. Výbor pro sexuální menšiny. Retrieved 27. 4. 2013 from the World Wide Web: [http://www.vlada.cz/cz/pracovni-a-poradni-](http://www.vlada.cz/cz/pracovni-a-poradni-organy-vlady/rlp/sexualni-mensiny/pracovni-skupina-pro-otazky-sexualnich-mensin-24225/)

[organy-vlady/rlp/sexualni-mensiny/pracovni-skupina-pro-otazky-sexualnich-mensin-24225/](http://www.vlada.cz/cz/pracovni-a-poradni-organy-vlady/rlp/sexualni-mensiny/pracovni-skupina-pro-otazky-sexualnich-mensin-24225/)

## 10 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1. Pohlaví respondentů	36
Obrázek 2. Věk respondentů	36
Obrázek 3. Vzdělání respondentů	37
Obrázek 4. Hrubý měsíční příjem respondentů	38
Obrázek 5. Je Česká republika tolerantní země vůči LGBT (Queer) komunitě?	39
Obrázek 6. Diskriminace v České Republice	40
Obrázek 7. Znalost LGBT podniků ve městech	41
Obrázek 8. Aktivní trávení volného času	42
Obrázek 9. Činnosti prováděné aktivně ve volném čase	43
Obrázek 10. Četnost prováděných činností ve volném čase	43
Obrázek 11. Účast na komunitních akcích	44
Obrázek 12. Návštěvnost určitých komunitních akcí (1)	45
Obrázek 13. Návštěvnost určitých komunitních akcí (2)	45
Obrázek 14. Kvantita komunitních podniků v ČR	46
Obrázek 15. Přínos propagace podniků jako LGBT(Queer) friendly	47
Obrázek 16. Výhody LGBT turismu v ČR	48
Obrázek 17. Nevýhody LGBT turismu v ČR	49
Obrázek 18. Rozhodující kritéria při výběru destinace	50
Obrázek 19. Informace o destinaci před vycestováním	51
Obrázek 20. Cestovní kancelář Pink Go	52
Obrázek 21. Je správné mít českou LGBT cestovní kancelář?	52
Obrázek 22. Znalost evropských či světových LGBT metropolí	53



## 11 PŘÍLOHY

### Příloha 1. Vzor dotazníkového šetření

Dobrý den, věnujte prosím několik minut k vyplnění následujícího dotazníku.

1) Jsem

Muž

Žena

2) Věk

15 - 20 let

21 - 30 let

31 - 40 let

41 - 50 let

+ 50 let

3) Vzdělání (můžete uvést titul níže)

Vysokoškolské

Středoškolské

Vyučen/á

Základní

Titul

4) Hrubý měsíční příjem

do 15 000 Kč

15 001 - 20 000 Kč

20 001 Kč - 30 000 Kč

30 001 Kč - 40 000 Kč

40 001 - 50 000 Kč

nad 50 001 Kč

5) Myslíte si, že je Česká Republika tolerantní vůči LGBT (Queer) komunitě?

- Ano, určitě je
- Ano, ale stále je co zlepšovat
- Ne, není
- Nevím
- vlastní názor

6) Setkal jste se někdy v České Republice s nějakou formou diskriminace vůči vaší sexuální orientaci? Jakou? (uved'te prosím níže)

- Ano (jakou uved'te prosím níže)
- Ne, nikdy
- Jakou formou?

7) Znáte nějaké LGBT (Queer) friendly podniky ve vašem městě? Jaké?(uved'te níže)

- Ano, znám
- Ano, ale nezajímám se
- Ne, neznám
- Žádné tu nejsou
- Jaké?

8) Trávíte svůj volný čas aktivní formou? (kino, divadlo, sport, cestování, vzdělávání..) Jakou?

- Ano, převážně aktivně
- Ne, převážně pasivně
- Nevím
- Jiná

9) Ve volném čase provádím aktivně tyto činnosti:

---	Pravidelně	Občas	Málo kdy	Náhodně	Vůbec
činnosti manuální (domácí práce, ruční výroba, pletení..)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

činnosti fyzické (sportovní, cestovní, turistika..)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
činnosti estetické (kreslení, malování..)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
činnosti intelektuální (myšlení, vzdělávání, rozvoj osobnostní..)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
činnosti sociální (dobrovolnictví, pomoc druhým..)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Žádné činnosti neprovádím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10) Účastníte se aktivně akcí (kulturních, společenských, sportovních) pořádaných LGBT (Queer) komunitou pro komunitu? Jakých a kde (uved'te prosím níže)?

- Ano, vždy když se něco děje
- Ano, ale vybírám si podle typu akcí
- Ano, občas
- Ne, nikdy
- Jakých a kde?

11) Navštěvujete některá místa v České Republice jen z důvodu pořádání akcí (eventů) pro komunitu? Jaké?

12) Navštívil/a jsem, nebo navštěvuji tyto akce v České Republice:

---	Pravidelně	Občas	Málo kdy	Náhodně	Vůbec
PRAGUE PRIDE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Akce pořádané o. s. STUD Brno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Akce pořádané o. s. PROUD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Akce pořádané o. s. Ollove	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Festival MEZIPATRA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freedom night	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jiné akce pro LGBT komunitu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13) Myslíte si, že je v ČR málo firem (podniků, barů, hotelů, restaurací..) nabízející produkty , které otevřeně cílí svoji reklamu na LGBT komunitu a propagují se jako LGBT (Queer) friendly?

- Ano, je jich málo, uvítal/a bych více firem
- Ano, ale není to podle mě důležité
- Ne, je jich dost aby pokryly poptávku
- Nevím
- Vlastní názor

14) Myslíte si, že označení LGBT (Queer) friendly podniků (firem) jako například restaurací, hotelů, kaváren, barů je pro komunitu přínosem?

- Ano, každá komunita má své specializované podniky
- Ne, LGBT komunita by se neměla vymezovat vůči ostatním
- Nevím
- Vlastní názor

15) V čem si myslíte, že je výhoda rozvoje LGBT (Queer) turismu v České Republice?

- Atraktivnost pro turisty, rozvoj cestovního ruchu
- Posílení domácí zaměstnanosti ve všech sférách
- Česká Republika bude viděna jako tolerantní země
- Vlastní názor

16) V čem si myslíte, že je nevýhoda rozvoje LGBT (Queer) turismu v České Republice?

- Tzv. škatulkování. Jestliže budeme lidi rozdělovat podle sexuální orientace, pak to prohloubí netoleranci vůči menšinám

V menších městech se může projevit netolerance

Vlastní názor

17) Co je pro vás rozhodující při výběru destinace na vaši dovolenou?

Cena

Destinace

Dostupnost a infrastruktura

Tolerance vůči menšinám

Vlastní kritéria

18) Zajímá/a jste se někdy před vycestováním, jaké postavení má v dané destinaci LGBT komunita ?

Ano, vždy si podle postavení LGBT komunity v dané destinaci vybírám dovolenou

Ano, zjistím si, jaké má komunita v destinaci postavení, ale není to pro mě primární faktor

Ne, nezajímá mě

Vlastní názor

19) Navštívíte některé destinace mimo Českou Republiku jen z důvodu pořádání akcí (eventů) pro LGBT komunitu? Např. Queer parade, Queer pride.. Jaké?

20) Víte, že existuje česká cestovní kancelář PINK GO, která nabízí zájezdy výhradně pro LGBT komunitu do tzv. LGBT friendly destinací?

Ano vím a využívám jejich služeb

Ano vím, ale nevyžívám jejich služeb

Ne, nevím

Jiná

21) Myslíte si, že je správné, aby měla LGBT (Queer) komunita vlastní cestovní kancelář?

Ano, určitě

Ne, není

Nevím

Vlastní názor

22) Znáte nějaké evropské či světové metropole profilující se především jako LGBT friendly? Jaké (uved'te prosím níže)?

Ano, znám

Ne, neznám

Jaké?

Děkujeme Vám, za vyplnění našeho dotazníku!

Příloha 2. Obrázky



Obrázek 1. Účastníci festivalu Prague pride 2011

(Zdroj: <http://www.kulturavregionech.cz/praha/akce-vystavy-festivaly/prague-pride.html>)



Obrázek 2. Účastníci festivalu Mezipatra 2011 v kině Světozor v Praze

(Zdroj: <http://www.citybee.cz/aktuality/122-20/pecka-tydne-proc-ma-batman-bradavky-dozvite-se-na-mezipatrech/>)



Obrázek 2. LGBT friendly kostel v USA

(Zdroj: [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Gay\\_friendly\\_church.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Gay_friendly_church.jpg))



Obrázek 3. Představení cestovní kanceláře Pink go a jejího katalogu

(Zdroj: [http://cestovani.idnes.cz/cesko-ma-prvni-katalog-zajezdu-pro-gaye-a-lesby-je-teprve-treti-v-evrope-1ni-/po-cesku.aspx?c=A100316\\_115148\\_igcechy\\_tom](http://cestovani.idnes.cz/cesko-ma-prvni-katalog-zajezdu-pro-gaye-a-lesby-je-teprve-treti-v-evrope-1ni-/po-cesku.aspx?c=A100316_115148_igcechy_tom))



GAY OUTDOOR FOOTBALL TOURNAMENT  
**GALIBI CUP 2012**  
31/8\_2/9 /2012  
PRAGUE\_CZECH REPUBLIC



WWW.GAYSPORT.CZ/GALIBICUP2012



GALIBI

GaySport.cz



BUDAPEST  
'12  
EUROGAMES

Obrázek 4. Oficiální plakát k mezinárodnímu fotbalovému turnaji v Praze  
(Zdroj: <http://www.colourplanet.cz/78736-gay-fotbalisti-v-praze-jiz-tento-vikend>)