

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

BAKALÁŘSKÉ PREZENČNÍ STUDIUM

2013–2017

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Petra Nosková

Vývoj regionální Televize JS - Účko

Praha 2017

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Roman Bradáč

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

BACHELOR FULL-TIME STUDIES

2013-2017

BACHELOR THESIS

Petra Nosková

Development of regional Television JS - Účko

Prague 2017

The Bachelor Work Supervisor: Mgr. Roman Bradáč

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne:

.....

podpis

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala samotnému zakladateli regionální televize, Televize JS, Jiřímu Středovi za jeho cenné informace, poznatky a rady o televizním vysílání. Dále bych ráda poděkovala Martině Adamů a Mgr. Martinu Dytrychovi za jejich připomínky a poznámky, které mi pomohly dotvořit obsah bakalářské práce a panu starostovi města Úpice, panu Ing. Jaroslavovi Hůlkovy. A v neposlední řadě patří také díky panu Mgr. Romanu Bradáčovi za jeho vedení mé bakalářské práce.

Anotace

Tato bakalářská práce hned v první kapitole předkládá přehled masmédií, která jsou stále hojně využívána jako prostředek pro informovanost společnosti. Práce dále popisuje vývoj televizního vysílání v České republice. Hlavním úkolem práce je popsat vznik a vývoj regionální televize, Televize JS, která vznikla z podnětu známého kameramana Jiřího Středy. Práce se zakládá pouze na relevantních faktech z historie vysílání a na základě informací poskytnutých samotným zakladatelem televize. Práce je obohacena také informacemi získanými od zaměstnanců a spolupracovníků Jiřího Středy. Završením práce je životopis a souhrn profesní tvorby Jiřího Středy. Celá práce má čtenáři přiblížit funkci regionální televize, která má již několikaletou historii a která vznikla z lásky k filmařské profesi.

Klíčová slova

Historie – Jiří Středa – kamera – masmédiá – osobnosti – region – televize – televizní vysílání – televize JS - Účko

Annotation

In the first chapter this bachelor thesis submits the summary of mass medias, which provide a main information source for the public. This work continues to describe the evolution of TV broadcast in Czech Republic. Main task of this thesis is to describe rise and development of regional TV, Television JS, which was initiated by a famous cameraman Jiří Středa. My work contains only relevant facts from history of broadcasting and based on informations provided by the founder of this TV himself. We can also find there informations gained from employees and Jiří Středa's coworkers. Whole bachelor thesis is finished with Středa's CV and summary of his professional creation. My point was to show the reader the function of regional TV, that has been here for years and was raised from love for the filming profession.

Keywords

Camera – History – Jiří Středa – mass media – personalities – region – Television – Television broadcasting – television JS – Účko

Obsah

ÚVOD	8
1 VZNIK A VÝVOJ MASMÉDIÍ.....	10
1.1 Masmédia	10
1.2 Typy masmédií	11
1.2.1 Internet.....	11
1.2.2 Rozhlas	12
1.2.3 Periodický tisk	13
1.2.4 Televize	14
2 VÝVOJ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ V ČR.....	17
2.1 Vývoj televizního vysílání	17
2.1.1 Digitalizace	19
2.2 Rozdělení televizí	20
2.2.1 Televize veřejné služby.....	21
2.2.2 Soukromé televize	22
2.3 Regionální televize	23
3 REGIONÁLNÍ TELEVIZE JS – ÚČKO	24
3.1 Hlavní myšlenka vzniku Televize JS	24
3.2 Název a logo Televize JS - Účko	25
3.3 Počátky Televize JS - Účko	26
3.4 Cílová skupina Televize JS – Účko.....	28
3.5 Spolupráce	30
3.6 Programy a pořady.....	34
3.7 Financování Televize JS - Účko	39
3.8 Rozsah vysílání Televize JS - Účko	41
4 JIŘÍ STŘEDA – ZAKLADATEL TELEVIZE JS.....	42
4.1 Životopis profesní tvorby Jiřího Středy.....	42
4.2 Spolupráce s Jakubem Vágnerem	46
ZÁVĚR	50
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	50
SEZNAM ZKRATEK.....	55
SEZNAM OBRÁZKŮ	55
SEZNAM PŘÍLOH.....	61

ÚVOD

Masová média mají dnes obzvlášť silný vliv na ovládání společnosti a jejich vliv stále stoupá. Televize se řadí mezi nejmocnější z nich. I přes velký rozsah působení internetové sítě, má prozatím stále největší vliv na diváka televizní vysílání. Díky stále se zdokonalující se technologii a jejímu vývoji prošla televize i televizní vysílání značným posunem kupředu. Digitalizace napomohla k rozšíření televizních stanic na našem trhu. Díky ní se otevřel prostor i pro menší televizní stanice, které mají zájem se podílet na tvorbě televizního vysílání. Televizní divák se stal náročnějším konzumentem televizních pořadů, a proto je potřeba, aby se televizní stanice snažily jejich potřeby uspokojovat.

Nejen ve světě, ale také u nás v České republice stále funguje určitá závislost politických a ekonomických sfér na informačních technologiích. Prvním předpokladem mediálních nástrojů je informovat příjemce a objektivně předložit události, které jsou prioritně pro diváka důležité a zajímavě zpracované. Jedním z dalších předpokladů televizního vysílání, které ovlivňují sledovanost, je regionálnost. U regionálních médií je důležité klást důraz na lokální určení či cílovou skupinu, pro kterou je dané vysílání určeno.

Regionální televize patří mezi ty nástroje, kterým napomohl digitalizační proces k tomu, aby se zapojily do trhu s televizním vysíláním v České republice. Ve světě již jsou regionální televize rozšířené a plně se zapojují do mediálního trhu. Regionální televize mají především informační a zábavný či kulturní charakter. I přes velký přísun informací z internetových zdrojů tvoří regionální televize značně důležitou část přílivu informací pouze pro určitý region.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání stanovuje jiné požadavky pro regionální a celoplošné televize. Proto mají regionální televize výhody oproti celoplošným televizím v tom, že většinu jejich vysílání tvoří pouze kulturní, společenský nebo zábavný žánr. Díky tomu si mohou dovolit mít užší programový výběr a přesněji se zacílit na skupinu diváků.¹

Tato bakalářská práce přináší stručný přehled o masově rozšířených mediálních prostředcích. Poskytuje relevantní poznatky z historie vývoje televizního vysílání v České republice. Na základě teoretických poznatků popisuje vývoj regionálního vysílání Televize JS v Královéhradeckém kraji. Práce nás také seznamuje s profesním životem Jiřího Středy, zakladatelem této televize.

V neposlední řadě práce seznamuje čtenáře s osobnostmi města, které se podílejí na provozování a fungování dané televize, Televize JS. Popisuje spolupráci mezi základní školou a televizí, spolupráci mezi městem a televizí a spolupráci mezi Jiřím Středou a jeho spolupracovníky.

Tato bakalářská práce přináší především stručný popis malé regionální televize, která je na Českém trhu už více než 8 let a stále si udržuje svoje diváky. Bakalářská práce se zabývá otázkou, zda v době, kdy se technologický rozmach stále zvětšuje, má smysl provozovat územně omezenou kabelovou televizi?

¹RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. *Archiv*. [online]. [2015-12-09]. Dostupné z URL <<http://www.rrtv.cz/cz/static/vyhledavani/archiv/index.htm>>

1 VZNIK A VÝVOJ MASMÉDIÍ

1.1 Masmédia

Počátky masové komunikace je možné hledat již v době samotného vývoje verbální a neverbální komunikace, kdy vznikala potřeba předávat informace více příjemcům najednou. Za rozmach masové komunikace je považován ale až začátek 20. století, kdy došlo k velkému rozvoji filmu, rozhlasu a televize. A to i přesto, že předešlé éry přinesly knihtisk, noviny, fotografii, telegraf či telefon, čímž došlo k technologickému, tak i sociálnímu pokroku.²

Masmédia neboli hromadné sdělovací prostředky, ve veřejných i v soukromých sférách, tvoří jak periodický tisk, rozhlasové a televizní vysílání, tak v neposlední řadě i internet. Denis McQuail definuje masmédia jako „organizované prostředky komunikování, jež je otevřené, děje se na dálku a dostává se v krátkém čase k mnoha lidem“.³ Tato jednoduchá definice se bude moci používat po dlouhá léta.

Masmédia představují historicky a zároveň společensky funkční prostředek, který zprostředkovává sociální komunikaci. Masmédia mají několik společných charakteristických rysů, které je vystihují a to, že jsou dostupné téměř neomezenému množství uživatelů, kteří je zároveň z velké části plně využívají. Dále těmto uživatelům nabízejí obsahové zprávy, které jim následně přináší způsob zábavy, poučení nebo poskytnutí rad v různých situacích, například vyplnění formulářů, právních úkonů atd. Tyto zprávy jsou uživatelům poskytovány pravidelně nebo průběžně. Společným rysem

²MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999. ISBN 80-7178-200-9, str. 20.

³MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999. ISBN 80-7178-200-9, str. 21.

je také faktická existence samotných forem komunikace. Masmédia jsou tedy obsahově neutrální, populární, veřejná a dostupná téměř pro celou širokou veřejnost.⁴

I přes některé negativní hodnocení si masmédia zakládají především na tom, že mohou své obsahy produkovat aktuálně, rychle, v krátkých pravidelných či průběžných cyklech, kdy se klade důraz na podstatné a zajímavé sdělení. Masmédia značně ovlivňují chování, postoje či názory samotného jednotlivce nebo celé skupiny. Každý prostředek masmédií má rozdílnou působnost možností, jak ovlivňovat své uživatele.⁵

Hlavní funkce masmédií tedy spočívají v tom, že uživatel je informován, popřípadě dezinformován a orientuje se v aktuálním dění ve svém okolí či ve světě. Zároveň tyto informace jsou šířeny dál do společnosti. Přebírají kontrolu nad formováním společenských a politických postojů veřejnosti a utvářejí veřejné mínění jako takové. V neposlední řadě nabízejí běžným uživatelům určitou úroveň zábavy.⁶

1.2 Typy masmédií

1.2.1 Internet

Internet lze definovat jako nadnárodní médium sloužící k přenosu informací v jakémkoli digitálním formátu. V roce 1969 se v USA uvedla první síť ARPANET.⁷ Až v roce 1992 se stala i Česká republika poskytovatelem internetových služeb ovšem pouze pro akademické využití. Tyto služby poskytovala firma Eurotel, která měla

⁴MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999. ISBN 80-7178-200-9, str. 22.

⁵Tamtéž, str. 23.

⁶Tamtéž, str. 24.

⁷ARPANET je zkratkové slovo pro název experimentální počítačové sítě, *Advanced Research Projects Agency Network*

exkluzivní licenci v České republice. V roce 1995 o tuto licenci přišla a tak se otevřel prostor i pro komerční využití internetového vysílání.⁸

Internet se poměrně za krátkou chvíli stal nejvyužívanějším prostředkem masové komunikace. Jedná se o globální a obchodní systém, kde se navzájem prolíná velké množství služeb. Poskytuje individuální či skupinovou komunikaci, která veřejnosti nabízí možnost zpětné vazby. Informační sdělení na internetu lze získat různým způsobem, a to například ze zpravodajských portálů, pomocí uživatelských příspěvků, individuálních blogů nebo sebe prezentujících sociálních sítí.⁹

Dnes je nám poskytnuta možnost sloučit všechny prostředky masové komunikace do jednoho a tím je právě internet. Internet nám nabízí jak své původní účelové služby¹⁰, a to umožnit komunikaci na dálku, tak také poskytování zprostředkovaného tisku, televizních i rádiových služeb. Internet jako takový a jeho obsah tvoří sami uživatelé. Lze tedy říci, že internet je vším, čím chceme, aby byl. Je to souhrn odhaleného nitra obyčejného člověka, v němž se vyskytují protiklady osobností, které se podílejí na jeho vytváření.¹¹¹²

1.2.2 Rozhlas

Rozhlas neboli rádio patří také mezi hojně využívané hromadné sdělovací prostředky, kde nám ovšem není poskytnuta zpětná vazba. První pravidelné rozhlasové

⁸CO JE INTERNET? *Historie internetu v ČR*. [online]. 2011 – 2016. [2015-11-23]. Dostupné z URL <<http://www.imip.cz/historie-internetu-v-cr/>>

⁹Tamtéž.

¹⁰původním účelem internetu bylo propojit vojenské a armádní počítače. Internetová síť byla omezena pouze pro vládní a vojenské účely, postupně se připojovaly i další instituce, především univerzity

¹¹CO JE INTERNET? *Historie internetu v ČR*. [online]. 2011 – 2016. [2015-11-23]. Dostupné z URL <<http://www.imip.cz/historie-internetu-v-cr/>>

¹²NONDEK, Lubomír a Lenka ŘENČOVÁ. *Internet a jeho komerční využití*. 1. vyd. Praha: Grada, 2000, Manažer. ISBN 80-7169-933-0, str. 89.

vysílání bylo zahájeno v roce 1921 v Pittsburghu ve Spojených státech amerických. Do Evropy se dostal rozhlas hned rok na to, kdy britské BBC začalo pravidelně vysílat.

Jako druhým zprostředkovatelem pravidelného rozhlasového vysílání v Evropě se stala právě Česká republika, ve které byla jmenována provozovatelem soukromá společnost Radiojournal, a to ode dne 18. května 1923.¹³

Pokud budeme brát prostředky masové komunikace jako celistvé vynálezy, patří rozhlas k nejstarším elektronickým mediím. Téměř do poloviny 20. století měl především publicistický charakter. Dnes je rozhlas považován spíše za okrajové médium v mnoha směrech, ať už se bavíme o vlivu reklamy, zpravodajství, informací, vzdělanosti či zábavy. Dnes se rozhlas řadí spíše jako doplňkové či kulisové médium.

Jako výhody rozhlasu bereme jeho aktuálnost, mobilitu a především kulisovou formu působení na jedince, kdy jedinec může vykonávat jinou činnost, ale zároveň mu jsou pomocí sluchového vjemu poskytovány informace.¹⁴

1.2.3 Periodický tisk

Základním mezníkem pro rozvoj tištěných periodik se stal rozvoj knihtisku. Do té doby se knihy pouze opisovaly, a proto také nebyly dostupné široké veřejnosti, ale pouze určitým privilegovaným skupinám. Johannes Gutenberg přišel v roce 1445 s vynálezem tiskařského lisu. První tištěné noviny jsou datovány k roku 1605 (*Relation aller fürnemmen und gedenckwürdigen Historien*).¹⁵ K prvním českým tištěným novinovým výtiskům patří speciální leták s názvem *Předchůdce českého postyliona*, ve kterém vydavatel Karel František Rosenmüller objasňuje potřebu česky psaných novin.

¹³ČESKÝ ROZHLAS. *Příběh Rozhlasu. Radiojournal zahajuje vysílání*. [online]. 2014. [2015-10-04]. Dostupné z URL <http://www.pribehrozhlasu.cz/tenkrat-v-rozhlase/1923/1923_1>

¹⁴Tamtéž.

¹⁵ČESKÁ TELEVIZE. *Kalendárium. Osudové osmičky našich dějin*. [online]. 19.10.2008. [2015-10-05]. Dostupné z URL <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1095927644-kalendarium/208572235300038/>>

V roce 1719 obdržel výsadu vydávat česky psané noviny, které se vžily pod názvem Pražské poštovské noviny.¹⁶

Noviny obsahují převážně zpravodajské informace zaměřené především na obecná nebo speciální témata. Publikují se buď denně, týdně, každé dva týdny, měsíčně, každé dva měsíce nebo čtvrtletně. Přinášejí nám informace jak z regionu, tak ze světa. U tištěných médií je jedna velká výhoda a to, že se k nim uživatel může kdykoli vrátit a znovu si oživit informace, které z nich nabyt. Naopak velkou nevýhodou je fakt, že pokud je hotová uzávěrka, již do ní nelze vložit další aktuální informace. Proto také už téměř každé periodikum má svou internetovou verzi. Periodický tisk je velmi nákladný a jeho distribuce stále klesá. Jeho vliv na veřejnost ale zůstává stále vysoká. V České republice je dokonce vliv tisku na druhém místě. První laťku si stále drží televizní vysílání.¹⁷

1.2.4 Televize

Televize je zařízení, které slouží k přenosu obrazové informace, která je v prostoru a televizní zařízení tuto informaci opětovně reprodukuje. Historie samotné televize a televizního vysílání není dílem jednoho člověka, ale naopak uznání si zaslouží hned několik objevitelů a vynálezců. Aby mohla vzniknout televize, bylo zapotřebí nejprve stanovit předpoklady pro přenos pohyblivého obrazu na dálku. Tyto předpoklady v roce 1843 formuloval Alexandr Bain, skotský vynálezce a hodinář a zněly takto:

- Obraz je zapotřebí rozložit na jednotlivé body a poté je opět složit dohromady.
- Světelné hodnoty je potřeba převést na elektrické impulsy a naopak.

¹⁶ČESKÁ TELEVIZE. *Začaly vycházet první české periodické noviny*. [online]. 4.2.2009. [2015-11-06]. Dostupné z URL <<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1422396-zacaly-vychazet-prvni-ceske-periodicke-noviny>>

¹⁷REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7, str. 205.

- Rozkládání a skládání musí probíhat synchronizovaně.¹⁸

Po Bainově formulaci nastala na několik desítek let odmlka. Poté se podařilo Willoughbymu Smithovi objevit důležitou vlastnost selenu, která umožnila následný výzkum pro převedení světelných bodů na elektrický proud odpovídající určité intenzitě a naopak.¹⁹

Německý technik a vynálezce Paul Gottlieb Nipkow se zasloužil o sestrojení elektrického teleskopu, který je znám pod názvem Nipkowův kotouč. Tento vynález se datuje k roku 1884.²⁰ Další důležitou součástí, která dotváří skupinu vynálezů, je CRT technologie, jinými slovy katodová trubice. V roce 1897 ji vynalezl Karl Ferdinand Braun, německý fyzik.²¹ Díky těmto objevům a vynálezům se v roce 1895 podařilo bratrům Lumierovým uskutečnit první filmové představení Dělníci odcházející z Lumiérových továrny.²²

S těmito poznatky se již v roce 1900 mohl prezentovat mechanický systém přenosu obrazu na světové výstavě v Paříži, kde byl také prvně použit termín „televize“. Vladimír Kosma Zworykin představil v roce 1923 svoji snímací elektronku, která nahradila katodový oscilograf.²³

Televizi v pravém slova smyslu datujeme k roku 1925, kdy skotský vynálezce John Logie Baird založil první televizní společnost Television Ltd. V lednu 1926 předvedl

¹⁸ABOUT MONEY. *History of the Fax Machine & Alexander Bain*. [online]. [2015-11-08]. Dostupné z URL <http://inventors.about.com/od/bstartinventors/a/fax_machine.htm>

¹⁹PLC AUTOMATIZACE. *Historie elektro a elektronika*. [online]. [2015-10-17]. Dostupné z URL <<http://plc-automatizace.cz/knihovna/historie/historie-elektro-elektronika.htm>>

²⁰ING. KNÍŽEK, F. KALANDÁRIUM. *Inženýr Paul Julius Gottlieb Nipkow (150. výročí narození / 70. výročí úmrtí)*. [online]. 8. 2010. [2015-11-12]. Dostupné z URL <<http://fknizek.nazory.cz/kalendar/vyroci43.htm>>

²¹BUREŠ, J. CONVERTER. *Karl Ferdinand Braun*. [online]. 2002. [2015-11-10]. Dostupné z URL <<http://www.converter.cz/fyzici/braun.htm>>

²²ZAČÁTKY FILMU. *Začátky*. [online]. [2015-12-14]. Dostupné z URL <<http://www.film.wz.cz/uvod.htm>>

²³MEDIA SET. *Historický vývoj médií*. [online]. 2010 – 2016. [2015-11-08]. Dostupné z URL <<http://www.mediasetbox.cz/cs/uzitecne-informace/historicky-vyvoj-medii/>>

svoji mechanickou televizi londýnské společnosti Royal Institut a žádal o povolení experimentálního televizního vysílání.²⁴ V roce 1936 začíná vysílat pravidelně BBC.²⁵

Vznik a vývoj televize prospěl uživatelům v mnoha odhledech. Televize byla a stále je využívána jako nejdůležitější a nejvlivnější prostředek pro masovou komunikaci. Dnešní moderní doba stále více televizi nahrazuje internetem, nicméně televize i nadále zůstává hlavním médiem pro konzumaci video obsahu.

²⁴BAIRD TELEVISION. *Baird television*. [online]. 1998 – 2016. [2015-10-03]. Dostupné z URL <<http://bairdtelevision.com/>>

²⁵ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ. *Před 90 lety předvedl John Logie Baird své televizní vysílání*. [online]. 25.1.2016. [2016-01-25]. Dostupné z URL <http://m.ceskenoviny.cz/magazin/zpravy/pred-90-lety-predvedl-john-logie-baird-sve-televiznivysilani/1306720?utm_source=rss&utm_medium=feed>

2 VÝVOJ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ V ČR

2.1 Vývoj televizního vysílání

Docent Jaroslav Šafránek, experimentální fyzik Karlovy Univerzity, stál u zrodu televize v tehdejší Československé republice. Iniciativa pro rozvoj televizního vysílání se rozvíjela již před druhou světovou válkou, ovšem veškeré pokusy byly ukončeny válečnými akty. Během války se vývoj televize nikam neposunul. Po válce se ve vývoji televizního vysílání opět pokračovalo. První pokusné vysílání se provedlo v roce 1948 na Mezinárodní výstavě rozhlasu.²⁶ Následně v roce 1953, přesněji 1. května, proběhlo zkušební vysílání v Československé republice ze Studia Praha ve Vladislavově ulici. Veškeré přístroje byly domácího původu a vysíláno bylo vše živě. Toto vysílání bylo následujícího roku vyhlášeno jako pravidelné.²⁷ Československá televize působila jako součást Československého rozhlasu. V roce 1959 se Československá televize stala samostatnou ústřední státní organizací.²⁸ Na počátku televizního vysílání fungoval pouze jeden program, který vysílal tři dny v týdnu. Později se frekvence vysílání protahovala na čtyři dny v týdnu, dále se vysílalo šest dní v týdnu a od roku 1958 začala televize vysílat každý den.²⁹ Začala vznikat další studia, např. v Ostravě, Brně a Bratislavě. V roce 1970 uvedla Československá televize v provoz druhý program. V roce 1973 proběhl přechod na druhém programu Československé televize z černobílého vysílání na barevné. Na prvním programu k tomuto přesunu došlo až v roce 1975.³⁰

²⁶KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1, str. 156.

²⁷Tamtéž, str. 157.

²⁸Tamtéž, str. 158.

²⁹Tamtéž, str. 157.

³⁰Tamtéž, str. 169.

V 70. letech byl uveden do provozu první studiový blok v novém televizním centru v Praze na Kavčích Horách. Dále se zprovoznilo televizní studio v Plodinové burze, kde se natáčely diskuzní pořady. Na konci 70. let Československá televize spustila pořad, který byl upravený pro sluchově postižené.³¹ V polovině 80. let začala Československá televize vysílat na druhém programu o víkendu i v dopoledních hodinách. Do té doby se vysílal pouze v odpoledních hodinách.³²

V roce 1989 se díky politickému převratu postupně změnilo vedení Československé televize. Tyto změny probíhaly až do usnesení České národní rady o přijetí zákona, díky kterému k 1. lednu 1992 vznikla Česká televize, která oficiálně začala vysílat až rok poté. Federální ministerstvo vydalo vyhlášku č. 360, která upravovala povolení ke zřízení provozu televizních kabelových rozvodů.³³

V únoru 1994 začala vysílat TV Nova, která byla první celoplošnou televizní stanicí v soukromém sektoru. TV Nova byla také první televizní stanicí, která použila reklamu v rámci vysílaného pořadu. To přimělo Radu pro rozhlasové a televizní vysílání pozměnit zákon. V červnu 1994 získala FTV Premiéra licenci na celoplošné vysílání. V návaznosti udělování licencí pro poskytování celoplošného vysílání začaly také vznikat první regionální televize. Mezi první regionální televize se řadí FTV Premiéra.³⁴ V roce 1997 začaly se rozvíjet firmy na vývoj televizní sledovanosti. První firma v České republice byla Taylor Nelson AGB MF a to pro Asociaci televizních organizací.³⁵

³¹KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1, str. 170.

³²Tamtéž, str. 171.

³³Tamtéž, str. 184.

³⁴Tamtéž, str. 190.

³⁵Tamtéž, str. 196.

2.1.1 Digitalizace

Digitalizační proces byl přijat už v roce 1997, kdy byla uzavřena dohoda zemí CEPT, kdy se Česká republika stala signatářem. Tato dohoda zavazovala dané země k postupnému přechodu z analogového na digitální vysílání, tzv. DVB-T. V roce 1999 se v České republice zahájilo experimentální digitální vysílání v okolí Prahy a později pak také v Brně. V roce 2000 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání schválila vznik skupiny, která zajišťovala přechod na digitální vysílání. Výslednou prací bylo vytvoření myšlenkové osnovy pro přechod z analogového na digitální vysílání, která byla v roce 2001 projednána v Poslanecké sněmovně. V tomto roce také vstoupila v platnost novela zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání.³⁶ V roce 2004 vláda odsouhlasila zahájení řádného digitálního rozhlasového a televizního vysílání pro období 2004 až 2006. V roce 2005 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání poskytla licence provozovatelům celoplošného televizního vysílání. Provozovatelé mohli vysílat digitálně pouze v Praze, následně v Ostravě a Brně. 21. října 2005 bylo spuštěno řádné digitální vysílání. Aby k tomuto procesu mohlo dojít, bylo nutné postupně vypnout analogové vysílače. Tento proces se nemohl provést najednou, proto se v roce 2008 vláda usnesla a schválila technický plán změny z pozemního analogového na pozemní digitální vysílání, podle něhož se postupně vypínaly analogové vysílače. První vysílače, které šířily pouze digitální signál, byly vystavěny na Plzeňsku a poslední pak na Zlínsku v roce 2012.³⁷

Digitalizační vlna přinesla lepší přenos dat, celkové zmenšení dané technologie a dala tak možnost, aby mohly vzniknout nové stanice. Dnes se už mluví o druhé digitalizační vlně, tzv. DVB-T2, která má přinést další kompresi přenášených dat a poskytne tak znovu prostor pro nové televizní stanice. Uživatel si bude muset zakoupit televizor se zabudovaným zařízením, které nový signál zpracuje.³⁸

³⁶TOMEK, Ivan a Pavel DVORÁK. *Digitalizace televizního vysílání v ČR*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4518-3, str. 35.

³⁷Tamtéž, str. 49.

³⁸TV FREAK. *Co (a kdy) nám přinese DVB-T2*. [online]. 28.4.2010. [2015-10-15]. Dostupné z URL <<http://www.tvfreak.cz/co-a-kdy-nam-prinese-dvb-t2/3386>>

2.2 Rozdělení televizí

Na základě přijetí zákona č.468/1991 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání vznikl duální systém, který umožňoval vedle médií veřejné služby vznik také soukromých rozhlasových a televizních stanic. Regulačním orgánem pro udělování licencí se stala Federální rada pro rozhlasové a televizní vysílání.³⁹

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání plní funkce, které jí stanovuje zákon č.231/2001 Sb. a zvláštní právní předpisy a to především práva a povinnosti provozovatelů rozhlasového a televizního vysílání, licenční řízení a registrace provozovatelů převzatého vysílání. Jejím hlavním posláním je vykonávat státní správu v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a převzatého vysílání a dohlížet na zachování a rozvoj plurality programové nabídky a informací v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a převzatého vysílání a dbát na jeho obsahovou nezávislost. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání také uděluje, mění a odebírá licence nutné k provozování vysílání.⁴⁰

V České republice mohou vysílat televize veřejné služby nebo soukromé televize. Toto je základní dělení televizních stanic v České republice a odvíjí se od jejich financování. Mezi veřejnoprávní televizi se řadí Česká televize, která je zřízena zákonem, jakožto televize veřejné služby a není tedy zapsána v obchodním rejstříku. Z velké části ji financují televizní poplatky a zbytek tvoří příjmy z reklam nebo sponzorování. Soukromé televize fungují na základě získané licence a jsou financované ze sponzoringu a ze zisků z prodeje reklamních ploch.⁴¹

³⁹KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1, str. 201.

⁴⁰RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. *Archiv*. [online]. [2015-12-09].

Dostupné z URL <<http://www.rrtv.cz/cz/static/vyhledavani/archiv/index.htm>>

⁴¹JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4, str. 65.

Na českém trhu je k dispozici hned několik televizních stanic, které se liší svým charakterem. Každá ze stanic je zaměřená na jiného diváka, její programová skladba je odlišná a celkový přístup k vystupování na obrazovce je jiný. Největšími a stále nejsledovanějšími stanicemi v České republice jsou Česká televize, TV Nova a FTV Prima. Další televizní stanice, které jsou dnes dostupné téměř pro každého diváka, postupně vznikaly právě díky digitalizaci.

2.2.1 Televize veřejné služby

Česká televize

Česká televize byla zřízena ke dni 1. ledna 1992 zákonem o České televizi jako televize veřejné služby. Prvním generálním ředitelem se stal ředitel ještě tehdejší Československé televize, Jiří Kantůrek. Jeho nástupcem a prvním generálním ředitelem České televize byl Ivo Mathé. Nynějšího generálního ředitele, Petra Dvořáka zvolila Rada České televize v roce 2011. Televize má momentálně aktivních 6 programů, a těmi jsou ČT1, ČT2, zpravodajský program ČT24, sportovní program ČT sport, dětský program ČT :D a kulturní program ČT art.

Televize je financovaná z koncesionářských poplatků, což je rozhodující zdroj příjmů a dále pak z doplňkových zdrojů jako je reklama nebo sponzoring. Česká televize se prozatím vyznačuje jako jedinou, která není založená převážně na komerci.⁴²

Česká televize je v České republice nejstarší televizní stanicí a má zde svou historii. Řadí se mezi průkopníky televizního vysílání a tím tvoří určitý vzor pro objektivní vysílání.

⁴²RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. *Archiv*. [online]. [2015-12-09].

Dostupné z URL <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/>>

2.2.2 Soukromé televize

TV Nova

Televizní stanice Nova začala vysílat 4. února 1994 v Praze. Jejím zakladatelem byl Vladimír Železný, který se následně stal i jejím generálním ředitelem. Nynějším generálním ředitelem se v roce 2013 stal Christopt Mainusch. Televize Nova se stala první celoplošnou soukromou televizí a dodnes je nejsledovanější stanicí v České republice. Provozovatelem je společnost CET21, která spadá pod společnost CME.

Televize Nova je provozovatelem televizního vysílání programů Nova, Nova Cinema, FANDA, SMÍCHOV, Nova sport, MTV a Voyo. Je financována hlavně z různých typů reklamy a ze sponzoringu.⁴³

FTV Prima

20. června 1993 začala oficiálně vysílat stanice Premiera TV, která získala licenci na provozování komerčního vysílání na území Prahy a středních Čech. Jednalo se o první soukromou regionální televizní stanici, která se stala průkopníkem komerčních televizí na českém trhu. Od roku 1994 získala celoplošnou licenci na poskytování svých televizních služeb. 3. ledna 1997 stanice změnila název na FTV Prima televize. Provozovatelem je FTV Prima, spol. s.r.o. a jejím jediným společníkem je FTV Prima Holding, a.s. a nynějším generálním ředitelem je Marek Singer.

Momentálně společnost provozuje 4 hlavní programy a to Prima, Prima COOL, Prima LOVE a Prima ZOOM. Prima televize se ocitla v roce 2015 na třetím stupni žebříčku sledovanosti, kdy ji předběhla Česká televize. Televize je financována hlavně z reklamy a sponzoringu.⁴⁴

⁴³TELEVIZE NOVA. *Kontakty a dohled*. [online]. 2012. [2015-12-15]. Dostupné z URL <<http://tv.nova.cz/kontakty>>

⁴⁴FTV PRIMA. *O společnosti*. [online]. 2016. [2015-11-10]. Dostupné z URL <<http://www.iprima.cz/o-spolecnosti>>

Dalším dělení televizního vysílání vychází se způsobu dosahu signálu. Proto dělíme televize na celoplošné a regionální. Celoplošné televize jsou televize, jejichž signál dosahuje po celé České republice, regionální televize naopak působí jen v určité lokalitě. Aby televize mohla vysílat celoplošně, je potřeba zažádat u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o poskytnutí potřebné licence k rozsahu vysílání.⁴⁵

2.3 Regionální televize

Regionální televize a jejich studia začala vznikat na území České republiky hlavně díky tomu, že jim byla poskytnuta možnost využívat televizní okruh OK3, který byl spravovaný veřejnoprávní televizí a proto byl zdarma. Velká vlna se rozmohla v roce 1990. Už v roce 1993 využívaly soukromé stanice tuto možnost v Plzni, Hradci Králové, Zlíně, Brně, Liberci, Českých Budějovicích, Děčíně nebo v Ústí nad Labem.⁴⁶

V současnosti je v České republice několik desítek regionálních televizních studií. Ovšem ne všechna mají vysílací licenci. Zde jsou některé příklady regionálně provozovaných televizních stanic, které provozují pozemní vysílání s licenci, jsou to například Televize ZAK⁴⁷ na území Plzeňského a Karlovarského kraje nebo například TV Polar v Moravskoslezském kraji, která navíc poskytuje městské vysílání přes tvportaly.cz hned v několika městech.⁴⁸ Regionální stanice se většinou považují za specializované kanály, protože se většinou zaměřují na zpravodajství či infotainmentu. Nemusejí proto řešit problémy jako ostatní televizní stanice, které musejí řešit kvalitu programů, jejich náplň vysílání a cenu.

⁴⁵KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1, str. 203.

⁴⁶Tamtéž, str. 201.

⁴⁷REGIONÁLNÍ TELEVIZE ZAK. *O televizi ZAK*. [online]. 1996 – 2016. [2015-11-08]. Dostupné z URL <<http://www.zaktv.cz/cz/news/index/4>>

⁴⁸REGIONÁLNÍ TELEVIZE POLAR. *O nás*. [online]. 1993 – 2016. [2015-10-13]. Dostupné z URL <<http://polar.cz/>>

3 REGIONÁLNÍ TELEVIZE JS – ÚČKO

3.1 Hlavní myšlenka vzniku Televize JS

Hlavní myšlenkou pro vznik regionální televize bylo zdokumentovat dění ve městě Úpice. Internetová Televize JS vznikla v roce 2007, nejdříve jen jako internetová televize a od 21. června 2008 i jako kabelová televize, která tvoří smyčku 20 minutového vysílání do kabelového rozvodu po městě Úpici. Sám Jiří Středa říká, že zvolil Úpici z několika důvodů. Prvním a tím nejpodstatnějším je fakt, že je úpickým rodákem. Dalším důvodem vzniku televize je, že on sám se podílí na organizování různých akcí, které ve spolupráci s městem pořádá. Jeho vizí bylo ukázat celému městu a okolí, jaké akce město pořádá a jakým způsobem se město Úpice prezentuje občanům. V neposlední řadě i to, že on sám si přál, aby krom jeho cestovatelských dokumentů, po něm samém ještě zbyl nějaký odkaz, který by celou jeho tvorbu zaštitoval.

Momentálně se na utváření celé televize podílí ze svého zájmu. On sám říká, že v prvním okamžiku to byl pouze pokus o provozování kabelové televize. Chtěl zkusit, jak bude televize přijata a v současnosti je rád, že se jeho záměr povedl a že Televize JS už má svoji několikaletou historii. Tímto krokem vytvořit regionální televizi, poukázal na to, že i malé město může skýtat řadu kulturních akcí, o které se zajímá mnoho lidí a tímto způsobem se podílí na rozvoji samotného města. Dal tímto způsobem možnost jak občanům města, tak i lidem z okolí, sledovat novinky a informace o městě Úpice.⁴⁹

⁴⁹Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.*

3.2 Název a logo Televize JS - Účko

Název pro regionální televizi převzal Jiří Středa ze své firmy Video JS. I internetová televize nese jeho jméno formou jeho iniciál, Televize JS. Tento název můžeme vidět na všech mikrofonech, které jsou označeny modrým nebo černým pruhem s bílým nápisem „televize-js“.⁵⁰ V každé reportáži je logo televize vidět v horním levém rohu, kde jsou písmena bílá a mají modrý obrys. To samé logo můžeme vidět i v reportážích pro kabelovou televizi.⁵¹

Pro kabelovou televizi město vytvořilo a přijalo název Televize JS – Účko. Písmena T a V jsou postavená tak, že V tvoří háček ve slově Účko. Název je spojen s pojmenováním města, ve kterém se natáčí. Televize JS - Účko představuje velké písmeno Ú, které je převedené do slovního pojmu „Účko“ a znázorňuje počáteční písmeno daného města. Celý název je posazen do žlutého trojúhelníku, zkratka Tv je zbarvená hnědě a slovo „Účko“ je podbarveno zeleně. Tyto barvy byly zvolené proto, že se jedná o barvy, které jsou použity i v erbu města Úpice.^{52 53}

Samotná ohláška v reportážích při rozloučení zní „pro televizi js“ a následuje jméno dotyčného reportéra či reportérky.⁵⁴ Televize JS je také logem pro internetové vysílání. Město Úpice si vytvořilo vlastní verzi loga⁵⁵ a najalo si firmu Televize JS, na základě níž dochází k bohaté spolupráci obou stran.⁵⁶

⁵⁰Obrázek č. 1: *Logo Televize JS*. Dostupné z URL <<http://www.televize-js.cz/uvod/>>

⁵¹Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

⁵²ÚPICE – OFICIÁLNÍ VEB MĚSTA. *Historie*. [online]. 15.6.2009. [2015-12-13]. Dostupné z URL <<http://www.upice.cz/historie/ds-1012/p1=1396>>

⁵³Obrázek č. 2: *Znak Úpice*. Dostupné z URL <<http://www.upice.cz/mesto.asp>>

⁵⁴Kabelová televize JS – Účko, hlavní vysílání, 4. 1. 2016.

⁵⁵Obrázek č. 3: *Logo Televize JS – Účko*. Dostupné z URL <<http://www.televize-js.cz/uvod/>>

⁵⁶Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

3.3 Počátky Televize JS - Účko

Jiří Středa se zprvu věnoval tvorbě videí a dokumentů. Jeho firma nese název Video JS. Dál se podílí na tvorbě videí, ale již pod právě zmíněnou doménou Televize JS. Jeho televizní tvorba začala v roce 2007 ve spolupráci s panem Luděkem Vondroušem, pod názvem Naše televize, která funguje dodnes. Tato spolupráce trvala přibližně rok. Po jistých neshodách se firma Jiřího Středy oddělila a vznikla jeho samostatná internetová televize. Internetová Televize JS začala vysílat zhruba jednu reportáž týdně. Televize přináší informace nejen z města Úpice, ale také z jeho okolí. Spolupracuje i s okolními vesnicemi a městy. Internetová televize pod vedením již samotného Jiřího Středy začala fungovat v roce 2008 a vzápětí na to ještě v tom samém roce začala vysílat kabelová Televize JS - Účko.⁵⁷ V dubnu Televize JS získala licenci na provozování kabelového vysílání.⁵⁸ 16. června roku 2008 byla natočena první reportáž pro kabelovou televizi. Stalo se tak při příležitosti cyklistického závodu a převzetí služebního auta, které darovala firma Autostyl právě Televizi JS. Jelikož se Televize JS zařadila mezi jednu z prvních regionálních televizí v Severovýchodních Čechách, byla o ní natočená reportáž na programu ČT1.⁵⁹

Jiří Středa postupně všem svým zaměstnancům předával svoje zkušenosti a učil je, jak se natáčeji správně reportáže. To vše se dělo v průběhu získávání prvních zkušeností o provozu televize. Po natočení reportáží se jelo do střižny, kde se reportáž sestříhala, vznikla osa reportáže. Zpracování prvních reportáží trvalo až 3 hodiny. Postupem času se délka zkracovala. Nejprve se stříhání reportáží věnoval pouze jeden člověk, postupně se se stříhacím programem naučily pracovat i samotné redaktorky. Televize JS zaměstnává lidi na dohodu o provedení práce, jedná se většinou o studenty.⁶⁰

⁵⁷Obrázek č. 4: *Křest vzniku Televize JS - Účko*. Dostupné z URL <<http://www.televize-js.cz/uvod/>>

⁵⁸Příloha B: *Udělená licence pro poskytování televizních služeb*. Archiv. [online]. [2015-12-09].

Dostupné z URL <<http://www.rrtv.cz/cz/static/vyhledavani/archiv/index.htm>>

⁵⁹Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

⁶⁰Příloha C: *Rozhovor s Martinou ADAMŮ, bývalou redaktorkou a šéfredaktorkou kabelové Televize JS - Účko*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

První sestava lidí, která s Jiřím Středou natáčela a spolupracovala, čítala pouze 5 lidí, z toho dvě redaktorky, dva kameramany a Jiřího Středu, který pracoval na několika postech. Postupně se jeho tým rozšiřoval o další kameramany, o střihače a samozřejmě i redaktory a redaktorky. Časem se samozřejmě zaměstnanci měnili. Momentálně Televize JS má 12 pracovníků. Ke kameramanům se řadí samotný ředitel a majitel Televize JS Jiří Středa, produkci zajišťuje Josef Provazník, technickou část má na starost Josef Červený, šéfredaktorkou je momentálně Kateřina Nývltová a k redaktorům se řadí dalších studenti.

Jiří Středa poskytl svou vizi mnoha lidem praxi v daném oboru. Martina Adamů byla jedna ze dvou prvních redaktorek, které Jiří Středa oslovil pro svůj projekt, který chtěl realizovat. Martina Adamů v televizi působila od roku 2007 do roku 2012.⁶¹ V té době studovala na střední škole a tančila v taneční škole v Úpici. V roce 2006 tančila na akci při příležitosti otevření Gottlandu, muzea Karla Gotta,⁶² a Jiří Středa tuto akci natáčel. Martina Adamů poté byla oslovena, zda by měla zájem o spolupráci v televizi. Poté se skrze televizi dostala v roce 2008 na Moderátorskou školu D3 Jany Adámkové, kde působil i Jiří Středa. Tam absolvovala rekvalifikační kurz. Tato škola jí přinesla teoretické i praktické zkušenosti, nicméně jak ona sama říká, největší zkušenosti a posun v moderátorské činnosti jí přinesla samotná praxe přímo v Televizi JS – Účko.⁶³

Televize se postupně rozvíjela a zdokonalovala se. Její vývoj se i nadále stupňuje. Prošla malými změnami, ale její koncept zůstal po celou dobu stejný. Jiří Středa, i přes velké časové vytížení, se televizi stále aktivně věnuje a napomáhá jejímu rozkvětu.

⁶¹Obrázek č. 5: *Martina Adamů, reportérka Televize JS*. Dostupné z URL< <http://www.televize-js.cz/fotogalerie/>>

⁶²MUZEUM A VILA KARLA GOTTA. [online]. 3.6.2006. [2015-11-09]. Dostupné z URL <<http://muzeum.gottland.eu/cs/galerie/category/102-oteveni-gottlandu-3062006>>

⁶³Příloha C: *Rozhovor s Martinou ADAMŮ, bývalou redaktorkou a šéfredaktorkou kabelové Televize JS - Účko*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

3.4 Cílová skupina Televize JS – Účko

Televize se od samého začátku neorientovala na určitou skupinu lidí, naopak chtěla upoutat širokou škálu diváků, od mladých až po ty nejstarší. Od začátku byly reportáže zaměřené na takové kulturní či sportovní akce, které se týkají celé společnosti.⁶⁴ Cílem bylo zaujmout obyvatele Úpice a okolí, aby se na reportáž chtěli podívat. Televize funguje na principu, že město a okolní vesnice si přesně stanovují, jaké akce chce zdokumentovat a následně pak odvysílat.

První reportáž internetové televize byla natočená pro obec Malé Svatoňovice, kde probíhal 25. ročník tenisového utkání memoriálu Mirka Sojky a Honzy Andrla. Zápas probíhal mezi 5. a 6. červencem v roce 2007. Reportáž byla zveřejněna dne 8. července 2007 na webovém portálu nasetelevize.cz. Tuto reportáž natáčela Martina Adamů. Vedla rozhovor s nejstarším účastníkem, Jiřím Holubcem, který vzpomínal na počátky turnaje.⁶⁵

Zacílení internetové televize je jak na město Úpice, tak na další menší obce či města. Internetové stránky www.televize-js.cz nám poskytují reportáže z akcí z celého okolí. Pověštinou to jsou akce, které souvisí s daným regionem. Cílová skupina jsou všichni občané. Je zde zobrazen přehled určitých událostí a přehled o všem, co se v daných městech děje. Televize JS - Účko je zaměřená pouze na město Úpice, od toho je také odvozený její název dle počátečního písmene. Jedná se o kabelové vysílání, které je zařazeno do balíčků programů pro kabelovou televizi. Každý občan daného města a okolí si jí může naladit na svém televizoru. Zde se natáčí reportáže pouze z Úpice anebo

⁶⁴Obrázek 6: Ukázka z natáčení reportáže s Televizí JS – Účko. Dostupné z URL

<<http://www.televize-js.cz/fotogalerie/>>

⁶⁵Příloha C: *Rozhovor s Martinou ADAMŮ, bývalou redaktorkou a šéfredaktorkou kabelové Televize JS - Účko.* Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

reportáže, které úzce souvisí s Úpicí. Například nějaké sportovní utkání, kde je Úpice zastoupena. Hlavní témata na reportáže si vybírá samo město.⁶⁶

Celkový ohlas a kritika od obyvatel Úpice byla taková, že televize byla přijata velice vlídně a sledovanost stoupala a momentálně se udržuje její dobrá sledovanost. První ohlasy kritiky přišly až s opakujícími se akcemi, kdy se reportáže točily na podobné téma. Nicméně sledovanost a oblíbenost televize nepolevila. Regionální kabelová Televize JS- Účko funguje již 8 let, což je pro regionální televizi poměrně dlouhá doba.⁶⁷

Oficiální sledovanost televizních stanic je počítána z mnoha různých směrů a hledisek. Sledovanost popisované regionální televize je různorodá, ale nedá se říci, že by se od sledovanosti odvíjela její další činnost. Jak už jsem zmínila, televize je na trhu již 8. rokem a stále si udržuje určitou míru sledovanosti a zájem jak od diváků, tak od města. Jiří Středa si zavzpomínal na počátky Televize, kdy její sledovanost byla 500 zhlédnutí na internetovém portálu. Jelikož se jedná o malou regionální televizi, nikdo ze zainteresovaných stran, tím je myšleno město Úpice a samotný majitel Jiří Středa, si nevede klasický přehled sledovanosti. Není zde tedy zcela vhodné mluvit o sledovanosti, kterou lze spočítat klasickým postupem, který se používá u větších televizních společností. Televize JS využívá pouze číselných údajů z internetové televize, které jim poté udává určitou míru sledovanosti. Sledovanost internetové televize lze určit tedy z internetového portálu televize-js.cz, kde se k jednotlivým reportážím načítá postupně každé její zhlédnutí.

Sledovanost je různorodá. Na internetové televizi jsou reportáže, které mají několik tisíc zhlédnutí. Televize JS vysílá také reportáže, které se pouštějí online do přímého přenosu a jsou odvysílány dokonce do zahraničí. Jejich počet zhlédnutí je poté více jak 20 tisíc. Za poslední 3 roky sledovanost internetové televize stále roste a její průměrná

⁶⁶INTERNETOVÁ TELEVIZE JS. *Zpravodajství z Královehradeckého kraje. Úvod*. [online]. 2011. [2016-01-17]. Dostupné z URL <<http://www.televize-js.cz/uvod/>>

⁶⁷Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

sledovanost je 5000 zhlédnutí na jednu reportáž. Jak jsem již ale podotkla, nejedná se o klasický výpočet sledovanosti, nýbrž o určitou míru průměrné sledovanosti.⁶⁸

U kabelové televize se již nedá mluvit o výpočet sledovanosti, jelikož Jiří Středa se odráží od počtu přípojek, které jsou evidovány ve městě Úpici a z toho si pak stanovuje sám pro sebe jakousi sledovanost a předpoklad, že kabelovou televizi sleduje určitý počet obyvatel, kteří jsou evidováni jako občani s televizní přípojkou. Bohužel tato statistika není věrohodná a je to pouze laický odhad.⁶⁹

3.5 Spolupráce

Po určité době, kdy televize byla kladně přijata, bylo nutné zapojit do realizace televize další členy. Martina Adamů, která do té doby působila jako redaktorka v televizi, se stala šéfredaktorkou. Její funkce nečítala veškeré povinnosti, které jinak tato pozice obnáší. Měla na starosti korekturu reportáží a působila jako poradkyně při jejich moderování. Přímo nerozhodovala, jaký moderátor pojedje natočit určitou reportáž, nicméně ona sama měla na starosti natáčení dokumentů s významnými občany z Úpice a okolí. Ostatní reportáže se přizpůsobovaly časovému rozvrhu všech moderátorů. Začala se konat výběrová řízení, kterých se účastnila právě šéfredaktorka Martina Adamů, jakožto členka výběrové komise. Tato řízení probíhala pomocí kamerových zkoušek, kdy se kandidát postavil před kameru, představil se, musel splnit jistý test ze všeobecného přehledu a musel být schopný odříkat určité jazykolamy.

⁶⁸INTERNETOVÁ TELEVIZE JS. *Zpravodajství z Královohradeckého kraje. Přenosy*. [online]. 2011. [2016-01-17]. Dostupné z URL <<http://www.televize-js.cz/online-prenosy/>>

⁶⁹ÚPICE – OFICIÁLNÍ STRÁNKY MĚSTA. *Historie*. [online]. 15.6.2009. [2015-12-13]. Dostupné z URL <<http://www.upice.cz/mesto.asp>>

Pokud člověk splnil tato kritéria, přešel do terénu, kde se ukázalo, zda je správným kandidátem a netrpí například vysokou nervozitou.⁷⁰

S televizí postupně začaly spolupracovat různé městské instituce, jako jsou hvězdárna, městská policie a v neposlední řadě obě dvě zdejší základní školy. Každá škola se prezentuje samostatně skrze své reportéry a reportérky, které prezentují svou vlastní školu. Na Základní škole Bratří Čapků vznikl i díky Televizi JS moderátorský tým, který se zabývá reportážemi přímo ze Základní školy Bratří Čapků. Zatímco hvězdárna bere spolupráci s Televizí JS – Účko jako reklamu pro svoji činnost a má vyhrazenou jednu minutu vysílacího času v povoleném programovém schématu, policie České republiky spadá pod státní sektor, který je povinen poskytovat občanům informace o jejich bezpečnosti. Tím přispívá k poklidnému soužití mezi občany Úpice.⁷¹

Martin Dytrych působí jako zástupce ředitele a také jako učitel na Základní škole Bratří Čapků. Na jeho podnět začala užší spolupráce s televizí, jelikož škola záhy objevila zcela novou možnost, jak se prezentovat veřejnosti. První spolupráce mezi školou a televizí začala již od počátku kabelové televize, kdy do školy začali docházet kameramani a redaktorky. Škola se již od začátku podílela na tvorbě reportáží z jejích vlastních akcí a plně podporovala iniciativu pana Dytrycha, utvořit vlastní moderátorský tým. Ten vznikl dva roky po vzniku samotné televize. Svou vlastní redaktorku škola měla od června 2009 a byla jí Veronika Davidová. Věkovou hranici pro vstup si tým stanovil na 5. ročník základní školy. Ovšem existují i výjimky v podobě talentů, jako je například Veronika Davidová, která začala natáčet už ve 3. třídě. Veronika se podílela na všech reportážích, které se týkaly školy. Tím se také samozřejmě prohloubila spolupráce mezi školou a televizí. Veronika se začala podílet na psaní scénářů, a poté co Jiří Středa rozpoznal její potenciál, ji nabídl účast na větších projektech, které se týkaly samotné Televize JS.

⁷⁰Příloha C: *Rozhovor s Martinou ADAMŮ, bývalou redaktorkou a šéfredaktorkou kabelové Televize JS - Účko.* Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

⁷¹Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS.* Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

Společně s další redaktorkou Anetou Staníkovou natočily dva seriály, „Mazlíček“ a „Zachraň mě“. Seriál „Mazlíček“ se zabýval domácími mazlíčky, především však těmi netypickými.⁷² Seriál „Zachraň mě“ měl naopak poučnou podstatu. Ukazoval, jak postupovat, když je potřeba rychle zasáhnout a podat pomocnou ruku. Tyto dva seriály vysílala Televize JS v rámci svého vysílání. Mimo zmíněné projekty se o škole vytvářely měsíčně zhruba další 3 reportáže.⁷³

Samotná myšlenka na vznik studia přišla v období, kdy základní škola tvořila svůj vzdělávací program Blahováček. Zde vznikaly volitelné předměty a mezi nimi se objevily také Rétorika a Estetika dramatická. Pan učitel Dytrych přišel poté s nápadem si vytvořit svůj vlastní tým s vlastními redaktorkami a redaktory. K těmto volitelným programům přidal také předmět Mladý kameraman. Zde pak vznikla hlavní myšlenka. Nejprve tvorbu reportáží vedl samotný pan Dytrych, momentálně ale převzal vedení Mgr. Martin Zakouřil společně s Ing. Jaromírem Beránkem. Pan Dytrych se nyní věnuje pouze spolupráci s Televizí JS.

Reportáže ze školy a reportáže točené přímo pro Televizi JS jsou naprosto oddělené. Samozřejmě, že jistá návaznost mezi nimi existuje a reportáže se překrývají. Ale průběh výběru reportáží probíhá vždy na začátku měsíce, kdy pan Dytrych a pana Zakouřil vyberou reportáže pro Televizi JS, do programu Zprávičky, což je zhruba pětiminutový pořad o dění ve škole. Ze zbylých akcí se točí reportáže v rámci volitelných předmětů. Občas se reportáže v rámci volitelných předmětů a redaktorského týmu prolínají s reportážemi ve Zprávičkách. To je program, který je točený pro kabelovou televizi. Tímto programem se zdokonalují redaktorky, které natáčí i pro samotnou Televizi JS.⁷⁴

Celý školní tým vedený panem Dytrychem přebíral zkušenosti, jak od samotného Jiřího Středy, tak od Josefa Provozníka a od celého televizního týmu. Martin Dytrych

⁷²Obrázek č. 7: Vznik pořadu „Mazlíček“. Dostupné z URL <<http://www.televize-js.cz/fotogalerie/>>

⁷³Příloha D: *Rozhovor s Martinem DYTRYCHEM, zástupcem ředitele na ZŠ Bratří Čapků a vedoucím moderátorského týmu na ZŠ. Úpice 19. 11. 2015. Zdroj autor.*

⁷⁴ČESKÁ TELEVIZE. *Dobré ráno*. [online]. 26.2.2013. [2015-12-13]. Dostupné z URL <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10435049455-dobre-rano/31329232_0020020/?video&index=246193#video>

s kamerou měl zkušenosti, ale spíš jako laik. Novinkou pro ně bylo natáčení reportáží a celý jejich průběh. Učili se společně, jak má reportérka stát před kamerou, jak se přihlásit a poté i odhlásit, co je stand up, anebo jak se má celá reportáž stříhat, aby působila věrohodně pro diváka. Samotnému panu Dytrychovi to přináší mnoho pozitivního, ať už je to samotná činnost, která ho baví nebo přebrané zkušenosti, které ho zdokonalily v profesionální tvorbě. Na druhou stranu on sám říká, že tento koníček je neuvěřitelný „zloděj času“.⁷⁵

Děti, které navštěvují volitelné předměty, poté tvoří tým, který točí reportáže v rámci školy. Kameramani jsou vedeni panem Beránkem. Na začátku roku se vždy pořádá konkurz, kterým kandidáti projdou a z nich se vyberou ti nejlepší. Tito vybraní kandidáti poté pracují v rámci jednoho týmu, který má svého vedoucího, momentálně jí je Renata Galuščáková. Poté co se rozhodne, o čem se bude natáčet, obejde tato vedoucí týmu své členy a domluví se, co kdo bude dělat a jaké povinnosti bude mít. Samotný scénář chystá redaktor společně s dohlížejícím učitelem, který poté reportáž sestříhá. Reportáže jsou k vidění na našich webových stránkách.⁷⁶

Hlavním tématem pro reportáže je samozřejmě samotná škola a její akce, dále pak to, co je potřeba prezentovat ohledně školy a to například vybavení školy, hodnocení žáků, získávání peněz z fondů evropské unie. V rámci školy je k dispozici veškerá technologie, jako jsou kamery, mikrofony a stříhací program, které má škola zakoupené. Na další výdaje pan Dytrych shání sponzory, kteří zajišťují pro holky drobné výdaje s oblečením nebo stravou. Provázanost spolupráce mezi moderátorským týmem ve škole a mezi týmem, který pracuje pro Televizi JS je nepatrná. Některé moderátorky si vybral sám Jiří Středa, některé naopak Martin Dytrych. Škola pak ze svého týmu

⁷⁵Příloha D: *Rozhovor s Martinem DYTRYCHEM, zástupcem ředitele na ZŠ Bratří Čapků a vedoucím moderátorského týmu na ZŠ. Úpice 19. 11. 2015. Zdroj autor.*

⁷⁶Příloha D: *Rozhovor s Martinem DYTRYCHEM, zástupcem ředitele na ZŠ Bratří Čapků a vedoucím moderátorského týmu na ZŠ. Úpice 19. 11. 2015. Zdroj autor.*

poskytuje moderátorky či moderátory přímo pro Televizi JS. Jedná se většinou o mladé slečny, které mají zájem o moderování.⁷⁷

3.6 Programy a pořady

Obsah programového vysílání tvoří televizní smyčka, která se mění vždy poslední den v týdnu. Každou neděli začíná další týdenní cyklus, který začíná znělkou „Vysílání přináší město Úpice“ společně se zobrazením městského znaku. Tento cyklus obsahuje uvítání, reportáže z daného města, aktuální blok o místních akcích, o hvězdárně, zprávy od policie, inzerci a pozvánky na další akce. Celá televizní smyčka se týká vždy předchozího týdne. Jedná se o informace o akcích, které již proběhly a jsou již zdokumentované. Hlavní televizní schéma trvá 20 minut. Toto schéma je doplněno videotextem s aktuálními informacemi pro občany města a vlastními cestopisnými filmy. Během hlavního denního vysílání, které probíhá každý den od 6:00 do 18:00 je televizní smyčka doplněna nad rámec 20 minut aktuálním blokem, který trvá 10 minut. Aktuální blok je časová výplň, kde jsou předávány aktuální informace občanům města. Jedná se zejména o informace od policie, z hvězdárny, informace o sportovních akcích nebo z kultury. Vysílací čas denní smyčky je 30 minut. Tato smyčka se opakuje každou půlhodinu. Což znamená, že je v denním bloku odvysílána vždy 24 krát. V době od 18:00 do 6:00, kdy probíhá večerní blok, televize vysílá filmy nebo dokumenty, které natočil sám Jiří Středa. Dále zde pak běží vysílání z regionů, které se primárně nadává mezi denní vysílání nebo reprízy speciálních programů z předchozích týdnů.⁷⁸

V průběhu let se začaly točit tzv. Speciály. Jsou to několikahodinové programy, které se celé věnují jednomu tématu. Zejména Vánocům nebo Silvestru. Tento program vede vždy jeden hlavní moderátor. Program Speciál je program, který se skládá z několika reportáží. Každou reportáží nás pak provádí samostatná reportérka či

⁷⁷Příloha D: *Rozhovor s Martinem DYTRYCHEM, zástupcem ředitele na ZŠ Bratří Čapků a vedoucím moderátorského týmu na ZŠ. Úpice 19. 11. 2015. Zdroj autor.*

⁷⁸Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.*

reportér. Každý z nich si natočí svůj příspěvek a právě přes moderátora se vše pak propojí do speciálního programu. Tento program se pak pouští v rámci samotného vysílání anebo jako repríza ve vysílacím čase od 18 do 6:00 hodin.⁷⁹

V dalším popisu najdete podrobné rozepsání hlavní vysílací smyčky Televize JS – Účko. Jsou zde zaznamenaná témata reportáží, čas, uvítací znělka, části vysílání, jak šly chronologicky po sobě, moderátoři, kameramani a rozloučení.

Vysílací smyčka pro Televizi JS - Účko v prvním týdnu v roce 2016 (4. - 10. ledna 2016)

Celým vysíláním provázel redaktor *Radek Baudyš*. Jeden ze stálých moderátorů Televize JS – Účko.

- **Uvítání:**

Radek Baudyš se s diváky uvítal v televizním vysílání v neobvyklých prostorách Městského muzea.

(čas: 0:25 min.)

Zaměstnanci dané televize se vždy snaží, aby byla reportáž točena poutavým způsobem, který je zajímavý pro diváka. Tím se na příklad myslí právě neobvyklé místo pro reportáž či prostory, kam se běžný občan nemůže podívat.

- **Přání:**

Starosta Úpice Jaroslav Hůlek popřál občanům do nového roku vše nejlepší a krom jiného přál celosvětový mír.

(čas: 1:35 min.)

Přání do nadcházejícího roku je každoročním zvykem v Televizi JS – Účko. Každý starosta pro dané časové období pronáší slavnostní řeč.

⁷⁹Rozhovor s Jirím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

- **Reportáže:**

- Na Náměstí T.G.Masaryka se 26. prosince 2015 konala akce „Tradiční živý betlém“ (výklad faráře Andrzeje Góetze o tradicích betlémů, popis všech živých osob i zvířat, občerstvení, dále ukázka betlému v kostele sv. Jakuba většího, vánoční výzdoba a přání faráře lidem do nového roku).

Redaktorka: ELIŠKA VODIČKOVÁ, Kamera: JAKUB RIEDL

(čas: 2 min.)

- Rozhovor ve studiu s kronikářkou svatojakubské farnosti, paní Alenou Křivskou, o historii betlémů a povídání o úpickém betlému (rozhovor byl podkreslený obrázky úpického betlému z kostela sv. Jakuba většího, autor je farník Melichar a zmínky pochází z 1. poloviny 19. století).

Redaktorka: ELIŠKA VODIČKOVÁ, Kamera: JAKUB RIEDL

(čas: 4 min.)

- Adventní koncert v Husově sboru ZUŠ A. M. BUXTON, účast dvou pěveckých sborů a jednoho žesťového souboru, celkem 9 učitelů a 55 dětí, rozhovor s paní ředitelkou školy Evou Matouškovou o dalších akcích dětí a přání lidem do nového roku. Farář CČSH Tomáš Karel povídal o akcích v Husově sboru.

Redaktor: JAN ŠRÚTEK, Kamera: VRASTISLAV KARAS

(čas: 2 min.)

- V Husově sboru se konal koncert smíšeného pěveckého sboru Jitro z Hradce Králové (vystoupení se konalo jako poděkování sbormistru panu Zdeňkovi Trnkovi, který vedl ekumenický sbor, zazněla jeho folklorní mše „Nesem vám noviny“, kterou zkomponoval, farář Tomáš Karel poděkoval a osvětlil, proč právě sbor Jitro, který čítá 30 členů a několik doprovodných nástrojů, pan Trnka byl osobně přítomen a byl spokojen s podáním jeho mše).

Redaktor: PETR ČEPELKA, Kamera: MICHAL RAK

(čas: 3 min.)

- Na Štědrý den se konala Česká mše vánoční. Zpívaly se koledy, farář četl ze dvou příběhů z Evangelia. Farář Tomáš Karel mluvil o daru života, z poezie vybral 66. sonet od W. Shakespeara. Předávalo se betlémské světlo jakožto symbol života, je třeba se starat o světlo i o život.

Redaktorka: HANA ŠLECHTOVÁ, Kamera: VRASTISLAV KARAS

(čas: 2 min.)

- V Loutkovém divadle se představila dívčí kapela Malá vánoční muzika s vystoupením Malé vánoční muzicírování. Kapela hrála, diváci zpívali, hráli na zvonky. Rozhovor se Zuzanou Budílkovou, vedoucí kapely.

Redaktor: PETR ČEPELKA, Kamera: JAKUB RIEDL

(čas: 2 min.)

- Na ZŠ Lány Úpice proběhla talentová soutěž. Žáci 8. třídy zorganizovali talentovou soutěž ze zájmových dovedností žáků, kteří se sami přihlásili. Proběhlo zde i vystoupení Baletního sboru, jehož členem byl i pan ředitel základní školy Petr Kalousek. Porota vybírala vítěze. Zvítězilo taneční seskupení žáků 8. Třídy. Paní učitelky Iveta Jiříčková nakonec popřála do nového roku.

Redaktorka: ANETA ŘÍHOVÁ, Kamera: JIŘÍ ŘÍHA

(čas: 2 min.)

Reportáže jsou vždy směřovány k aktuálnímu dění ve městě či k zajímavým a poutavým událostem. Délka reportáže se vždy přizpůsobí danému obsahu. Záleží, kolik informací je shromážděno k tématu a které události město preferuje jako podstatnější a tím pádem poskytne větší prostor pro určitou reportáž.

- **Aktuální blok:**

- **Sport:** Konal se 42. ročník Silvestrovského běhu v Havlovicích. Spolupráce s firmou Maratonstav a.s., Proběhl rozhovor s panem Karlem Šklíbou. Tento běh se řadí mezi jeden z nejstarších závodů v ČR. V závodě bylo připraveno 5 kol pro muže, 3 kola pro ženy. Stále se zvětšuje účast dětí. Hlavní závod na 11 km zvítězil mezi muži Milan Vlček a kategorii ženy Táňa Metelková. Redaktorka: KATEŘINA NÝVLTOVÁ, Kamera: JAKUB RIEDL

- **Úkazy:** Popis úkazů na noční obloze, meteory Kvadrantidy, seskupení Venuše a Saturnu, Měsíc se blíží do novu, pozvání na večerní pozorování denně od 18h krom neděle.
- **Policejní magazín:** V tomto týdnu se žádné přestupky ani zločiny nekonaly. Radek Baudyš tlumočil přání členů policejního sboru občanům do nového roku. Oznámení poničení prozatímního zábradlí v ulici Palackého vedoucí okolo řeky, hledají se svědci události z 22. 12.2015.
- **Aktuálka:** Firma **Partis** hledá pracovníky na 3 volné pozice, více na webových stránkách firmy, plakát. **Technické služby** města rozmístily kontejnery určené pro sběr použitých oděvů, logo. **Divadlo A. Jiráska** zve na divadelní představení hry Prachy - Palace divadlo Praha, plakát. **Karel Kapoun**, malíř, grafik, pan učitel 2016, nabídl prodej stolního kalendáře, cena, kde se dá koupit, foto. **Kynologický svaz Úpice** hledá cvičitele s instruktorskými zkouškami, kontakt uveden, foto. **Nabídka odběru** psa Jima, psí útulek Dvůr Králové n/L, kontakt uveden, foto. **Žádost o pomoc** při hledání fenky Máši, kontakt uveden, foto. **Nález černého kocourka** na autobusovém nádraží v Úpici, kontakt uveden, foto.

(čas:10 min.)

Aktuální blok je tvořený vždy ze stejných částí a přináší informace, které se týkají sportovních záležitostí, aktuálních informací, které nejsou vhodné pro samostatné reportáže, ale je to jakýsi přehled inzerce, který není placený, z úkazů z hvězdárny a informace z policejní stanice.

- **Závěrečné slovo:**

Radek Baudyš popřál do nového roku za celý televizní tým a i za pana ředitele Jiřího Středu. Pozval ke sledování filmu z roku 1979 „Svítání Zulů“, za vysílací práva děkuje televize firmě Urania.

(čas:0:15 min.)

- **Závěrečné titulky:**

Na výrobě spolupracovali

Akce v Úpici: komedie Prachy

Klub deskových her

Den otevřených dveří Gymnázia a SOŠ Úpice

(Akce podrobně popsány v titulcích)

Program kina: Otcové a dcery, Most špiónů, Králové hor (stručné popisky v titulcích).

(čas: 0:45 min.)⁸⁰

Na závěr se loučí moderátor, který provádí celým vysíláním. Je zde upoutávka na další pokračování vysílání. V závěrečných titulcích jsou zmíněni lidé, kteří spolupracovali na výrobě, pozvánky na další akce, které se budou konat a poslední z uvedených informací je program z místního kina.

3.7 Financování Televize JS - Účko

Již v podkapitole 2.2 bylo zmíněno, že televize všeobecně dělíme mezi televize veřejné služby a soukromé. Veřejnoprávní televize v České republice je pouze jedna a to Česká televize. Rozdíl mezi financováním veřejnoprávních a soukromých televizí je v tom, že za veřejnoprávní televize platíme koncesionářský poplatek. Samozřejmě je televize veřejné služby financována i z dalších zdrojů, například z reklamy, sponzorského vzkazu nebo dnes již rozšířeného product placementu. Soukromé televize jsou financovány buď samotným majitelem, z reklamy anebo ze sponzorských darů. Regionální televize se obecně řadí mezi televize soukromé.

Televize JS – Účko je sponzorovaná od samotného města, ale také od samotného majitele televize. Město poskytuje finance a rozpočet pro tvorbu celé televize.

⁸⁰Kabelová televize JS – Účko, hlavní vysílání, 4. 1. 2016.

Financování dané televize probíhá na základě smlouvy ze dne 21. června 2008, kterou Jiří Středa podepsal s městem Úpice v zastoupení tehdejší starostkou, paní Ing. Beránkovou. Po dohodě s městem, které si u firmy Jiřího Středy Video - JS objednalo projekt, který se zabývá provozováním kabelové televize.

Město platí ročně paušální částku, ze které Jiří Středa čerpá na provoz svého studia. Tato částka pokryje náklady na provoz televize, na tvorbu reportáží, nájem za studio a poplatky s ním spojené. Dále jsou z ní čerpány honoráře pro lidi, kteří spolupracují na výrobě reportáží. Další finanční zdroje jsou pak už od samotného majitele Jiřího Středy. Televize JS – Účko není financována z reklamy, jelikož ve svém vysílání reklamu nepoužívá.

Jelikož město poskytuje dotace na provoz, tak také klade důraz na to, které akce se budou natáčet. Hlavním tématem je vždy město Úpice. Pokud si město samo neřekne, že bude chtít reportáž z jiného okolí či města, není dovolené reportáž odvysílat. U okolních obcí je financování odlišné. Reportáže z okolních měst či vesnic jsou poskytovány pouze pro internetovou televizi. Obec si sama vybere, kolik vyčlení peněz z rozpočtu. S televizí se poté domluví na počtu reportáží a sumě za jednu reportáž. Vždy se jedná o časové rozmezí jednoho měsíce. Poté obec pošle peníze televizi a televize pro ně natočí určité reportáže, které si obec či město přeje natočit.⁸¹

Od doby, co Jiří Středa přišel na město s nápadem vytvořit regionální televizi, probíhala komunikace mezi televizí a městem velice pozitivně. Ihned se začalo jednat o celkové koncepci televize. Když byly veškeré podklady vyřízené, podepsala se smlouva mezi oběma stranami. Jiří Středa tedy měl veškerou podporu od města. Nynější spolupráce mezi městem a televizí je výborná a je v souladu s představami o informování obyvatel o akcích konaných ve městě Úpici.

Město Úpice vyčlenilo pro rok 2016 částku 1 118 160 Kč na provoz internetové a kabelové televize. I přes tuto značnou finanční podporu na náklady televize, slouží tyto finanční prostředky pouze na pokrytí základních nákladů na provoz. Další finanční prostředky hradí sám Jiří Středa. Televize jako taková je zaštitěna pod firmou Video JS,

⁸¹Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.*

kterou vlastní Jiří Středa. Televize nemá svou účetní složku, respektive nemůže účtovat sama pro sebe. Veškeré financování města lze nalézt na webových stránkách města Úpice.⁸²

3.8 Rozsah vysílání Televize JS - Účko

Kromě hlavní vysílací smyčky pro kabelovou Televizi JS - Účko, poté internetová Televize-JS zajišťuje i reportáže z akcí v regionu. Spolupracuje s těmito obcemi a městy: Trutnov, Úpice, Havlovice, Batňovice, Malé Svatoňovice, Suchovršice, Libňatov, Červený Kostelec, Vítězná a zároveň točí online přenosy z domácích utkání BK KARA Trutnov. Mimo to pracuje i pro dva svazky obcí, a to Svazek obcí Východní Krkonoše, který tvoří Černý Důl, Horní Maršov, Svoboda nad Úpou, Pec pod Sněžkou, Mladé Buky, Janské Lázně, Malá Úpa a stávající Trutnov, a společenství obcí pod názvem Království Jestřebí hory o.p.s.⁸³

Jiří Středa natáčel také pro Trutnovsko. Se starostou Jiří Adamcem měli stejnou ideu o vytvoření regionální televize už víc jak před deseti lety. Jiří Středa realizoval svou vizi o regionálním vysílání a dal tak své myšlenky reálnou podobu dříve. V září roku 2015 starosta Trutnova Jiří Adamec svou ideu také zrealizoval, a tak vznikla regionální televize Trutnova, Televize Drak. I přestože na internetových stránkách je stále Trutnov vedený jako město, pro které Televize JS natáčí, již má město Trutnov svou vlastní televizi, a tak jsou zde zveřejňovány reportáže pouze jednou do měsíce. Jiří Středa natáčí reportáže pro Trutnov na vlastní náklady, protože vztahy mezi městy jsou velice příznivé.⁸⁴

⁸²Příloha E: ÚPICE – OFICIÁLNÍ STRÁNKY MĚSTA. *Finance*. [online]. 15.6.2009. [2015-12-13]. Dostupné z URL <<http://www.upice.cz/mesto.asp>>

⁸³INTERNETOVÁ TELEVIZE JS. *Zpravodajství z Královohradeckého kraje. Kontakty*. [online]. 2011. [2016-01-17]. Dostupné z URL <<http://www.televize-js.cz/kontakty/>>

⁸⁴Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

4 JIŘÍ STŘEDA – ZAKLADATEL TELEVIZE JS

4.1 Životopis profesní tvorby Jiřího Středy

Jiří Středa se narodil v rodině Staši Středové a Ladislava Středy, a to 15. července 1949 v Úpici.⁸⁵ Otec Jiřího byl amatérský filmař, elektrikář a sportovní rybář. Není divu, že Jiří pokračoval v jeho stopách. Sám Jiří má 3 děti, Hanu, Martinu a Jiřího. Posledního syna má s nynější ženou Klárou Středovou.⁸⁶

Jiří Středa je známý kameraman, který svůj život zasvětil filmové tvorbě a pevně věří, že úspěšně. To může potvrdit mnoho jeho úspěchů a ocenění, které získal za své profesní tvorby. Jelikož si ho váží nejen ve světě, kde byl zařazen mezi významné světové filmaře, do knihy *Encyklopedie osobností České a Slovenské republiky*⁸⁷ vydané v Londýně, podobně jako Jiří Menzel, byl oceněn i svým rodným městem za jeho filmařskou tvorbu a rozkvět města. Město Úpice mu v roce 2007 udělilo Kulturní cenu za celoživotní filmovou tvorbu pro město a rozvoj kultury.⁸⁸

Již od mládí, zhruba od jeho 12 let působil v amatérském filmovém kroužku v Úpici. Vystudoval odborné učiliště v Trutnově. Filmování se věnoval poté i nadále během studia na Střední průmyslové škole elektrotechnické v Jičíně. V roce 1969 nastoupil do firmy Texlen v Úpici jako energetik a posléze i hlavní mechanik. Prošel také základní vojenskou službou. Od roku 1971 působil jako předseda filmového klubu v Úpici. V letech 1975 až 1977 vystudoval Lidovou konzervatoř v Praze, obor fotografie a filmové tvorby, pod vedením profesora Jana Šmoka a Jiřího Menzela.

⁸⁵Obrázek č. 8: *Fotografie Jiřího Středy*. Dostupné z URL < <http://www.televize-js.cz/fotogalerie/> >

⁸⁶*Encyklopedie osobností České a Slovenské republiky: Encyklopédia osobností Českej a Slovenskej republiky*. III. vydání. London: Oxford Encyclopedia Ltd, 2015, 497 stran. ISBN 978-0-993 1249-38.

⁸⁷Obrázek č. 9: *Encyklopedie osobností České a Slovenské republiky*.

⁸⁸Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

Během těchto let se zúčastňoval amatérských filmových soutěží nejen v České republice. Byla to například soutěž „Rychnovská osmička“, kde v roce 1985 získal za 1. místo cenu „Zlatou krajku“. V dalších letech získal 3. místo a dále pak 2. místo v té samé soutěži. V roce 1988 získal první ocenění i v zahraničí, ve španělské Melille získal 2. místo v kategorii Dokument. V roce 1989 se začal věnovat podnikání v oblasti dokumentaristiky a vznikla jeho firma Video – JS.⁸⁹

Se svými kolegy z amatérského filmu točili v letech 1983 – 1985 měsíčník „Zlomky času“, který zachycoval významné události ve městě Úpice. Dále dokumentoval úpické divadelní festivaly a všechna divadelní představení úpických ochotníků do dnešní doby. Ve městě také založil společně se svými přáteli spolek SPLAV, který má již svou tradici a kde Jiří Středa působí jako předseda. Každoročně spolek organizuje několik akcí, jako jsou například posezení na Úpické vyhlášené pouťové zábavě, taneční večery pod kaštaný nebo každoročně pořádaného plesu Televize JS.⁹⁰

Od roku 1989 začal svou filmovou kariéru na profesionální úrovni pro regionální TV INTES v Hradci Králové. V roce 1994 začal působit jako sportovní kameraman pro TV Nova. Natáčel sportovní přenosy jako například Sportžurnál, Fotbal plus, Český Bodygard, Kickbox atd. Pro Českou televizi natočil Auto moto revue.⁹¹

V roce 1994 byl Jiří Středa vyslán televizní stanicí TV Nova na horolezeckou expedici na Mount Everest pod vedením Josefa Rakoncaje, známého horolezce, aby o této expedici natočil dokument. Všichni členové expedice dosáhli výšky 7500 metrů nad mořem.⁹²

K jeho další profesní tvorbě patří natáčení dokumentů na zakázku pro Českou televizi a TV Nova. Dokumenty zobrazují život významných sportovních legend v evropských i světových týmech. Zdokumentoval například život slavného hokejisty

⁸⁹Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.*

⁹⁰Tamtéž, 13. 2. 2016.

⁹¹Tamtéž, 13. 2. 2016.

⁹²OSOBNOSTI. *Josef Rakoncaj*. [online]. 1996 – 2016. [2016-01-11]. Dostupné z URL <<http://www.osobnosti.cz/josef-rakoncaj.php>>

Jaromíra Jágra, Patrika Eliáše, Dominika Haška. Dále natočil dokument o fotbalistech Pavlu Nedvědovi, Tomáši Skuhravém, Tomáši Rosickém. K jeho dalším osobnostem, se kterými natáčel, patří také významné tenistky, jako jsou například Martina Hingisová, Jan Novotná, Helena Suková. Televizní snímky natočil také o basketbalistovi Jiřím Zídkovi, rogalistovi Jiřím Zítkovi a v neposlední řadě o slavném horolezci siru Edmundu Hillarym nebo Miroslavu Šmídovi. Toto je pouze malý výčet slavných sportovců, se kterými Jiří Středa spolupracoval. Natáčel také mistrovství světa v paraglidingu či řadu automobilových závodů.⁹³

Pro fotbalový klub Amfora zaznamenával a dokumentoval zápasy již přes 20 let jako kameraman z jejich cest po celém světě. Mezi jeho filmářská díla se zařadily také osobnosti z filmové a pěvecké branže. Natočil video klipy pro pěvecké legendy, jako jsou například Helena Vondráčková, Jitka Zelenková, Michal David nebo Jana Musilová. Mezi jeho významnou tvorbu patří také dokumentace slavného koncertu Karla Gotta a Heleny Vondráčkové v americké Carnegie Hall. Pro Václava Vydru, který je jeho dlouholetým přítelem, točí každoročně Memoriál generála Custer. V nejbližší době se chystá natočit právě o Václavu Vydrovi dokument, který se bude týkat jeho lásky ke koním.⁹⁴

Od roku 2000 spolupracuje se slavným rybářem Jakubem Vágnerem. S ním se začal věnovat také zakázkové tvorbě pro Českou televizi, a to především pořadem „S Jakubem na rybách“. Tento pořad byl dvacetidílný a byl odvysílán v roce 2006 na České televizi. S Jakubem také projel nespočet expedic, kdy ho Jiří Středa doprovázel jako kameraman. Když National Geographic Channel oslovila Jakuba, aby s ní spolupracoval a natočil šestidílný pořad Fish Warrior, v němž představil největší sladkovodní ryby světa. Tento dokumentární seriál napomáhal natáčet právě Jiří Středa. V roce 2015 byl opět Jiří Středa spoluúčastníkem na expedici do Amazonie, kde se fotil kalendář na rok 2016. Z celé cesty vzniká hodinový dokument o celé expedici.⁹⁵

⁹³Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS*. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

⁹⁴Tamtéž, 13. 2. 2016.

⁹⁵Tamtéž, 13. 2. 2016.

V roce 2007 přišel s nápadem obohatit město Úpice a okolí o regionální vysílání. Nejprve vytvořil internetovou televizi, která má veliké ohlasy jak v Úpici a okolí, tak i ve světě. V roce 2008 začal spravovat kabelovou regionální televizi pro město Úpice, která své vysílání zaměřuje právě na dané město. Tato televize má ve městě již dlouholetou tradici. Jiří Středa se do dnešní doby podílí na tvorbě reportáží a na organizaci celé televize. Televizi považuje za svoje dítě, které nese jeho jméno, které se s ním narodilo a zároveň s ním jednou zemře.⁹⁶

Pro město Úpice a okolní obce zpracovává jak sportovní tak kulturní dokumenty, jako například Mistrovství Evropy v běhu do vrchu, Maraton a tak dále. Jeho dílem je také dokument o Karlu Čapkovi, který v Úpici strávil své dětství. Jméno Karla Čapka bylo propůjčeno jedné ze základních škol v Úpici, kterou navštěvoval. Zabýval se také historií o životě učitele Václava Musila. Tento dokument, který Jiří Středa zpracoval, se vysílal na kabelové Televizi JS – Účko. Za dobu jeho filmového působení a umělecké tvorby v Úpici vytvořil bohatý archív o samotném městě, ale i o jeho osobnostech, které s Úpicí souvisejí.⁹⁷

Do roku 1983 byl členem kapely „Preachers“. Mezi jeho koníčky patří hra na trubku, hudba, rybaření, sport a film. Jiří Středa je pozoruhodný člověk, který si své úspěchy plně zaslouží. Jeho život nese plno zkušeností a zážitků, které ovlivnily celý jeho život. Jeho životním mottem se stal citát od Jiřího Wolкера: „Přišel jsem na svět, abych si postavil život dle obrazu srdce svého.“⁹⁸ Tímto citátem se Jiří Středa řídí celý svůj život a vřele ho doporučuje svému okolí. On sám věří, že udělal vše proto, aby si svůj život plně užil a ještě několik desítek let bude užívat. Postupem času a se získanými zkušenostmi přijal ještě jedno motto do svého života, že v extrémech se pozná charakter. Toto motto si osvojil v dobách, kdy jezdil na expedice do extrémních podmínek, kde na vlastní kůži zažil, jak moc se projeví charakter člověka při nestandardních situacích, které přichystává sama příroda.⁹⁹

⁹⁶Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.*

⁹⁷Tamtéž, 13. 2. 2016.

⁹⁸ČESKÝ JAZYK. Jiří Wolker. [online]. 2003 – 2016. [2015-12-10]. Dostupné z URL <<http://www.cesky-jazyk.cz/citanka/jiri-wolker/tezka-hodina-tezka-hodina.html>>

⁹⁹Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.*

I přes veškeré jeho zásluhy, ať už pro samotné rodné město, českou nebo světovou filmařskou tvorbu, je Jiří Středa i nadále skromným člověkem, který si je vědomý podstaty života a to prožít ho, jak nejlépe umíme.

4.2 Spolupráce s Jakubem Vágnerem

V roce 2000 se Jakub Vágner potkal s Jiřím Středou díky Karlu Vágnerovi, otci Jakuba. Karel Vágner hrál za fotbalový klub Amfora, kde se seznámil s Jiřím Středou, který s Amforou jezdil natáčet jejich zápasy a koncerty na jejich počest. Jakub Vágner se věnuje své profesi již řadu let a Jiří Středa s ním díky tomu procestoval kus světa.¹⁰⁰ Pro ČT1 společně natočili dokument, který byl zpracovaný do pořadu „S Jakubem na rybách“ jako dvacetidílný seriál.¹⁰¹

Jakub Vágner patří mezi české i světově známé sportovní rybáře a extrémní cestovatele. Odcestoval do Austrálie, aby se potkal s rybářskou celebritou, Rexem Huntem, který se posléze stal jeho rybářským mentorem. Tam se věnoval rybářskému průvodcovství při lovu. Poté, co se vrátil do České republiky, se začal věnovat mediální propagaci svých dokumentárních snímků. Nejprve byl odvysílán pořad „Jak na to“ na České televizi. Poté společně s Jiřím Středou natočili dokument, který byl rozdělen na dvacet dílů a byl také odvysílán na prvním programu České televize.¹⁰²

V roce 2010 začal pracovat pro televizní stanici National Geographic Channel. Tato stanice oslovila Jakuba, aby začal spolupracovat na pořadu Fish Warrior. Jakub

¹⁰⁰Obrázek č. 10: *Ukázka z výpravy s Jakubem Vágnerem*. Dostupné z URL <<http://www.televize-js.cz/fotogalerie/>>

¹⁰¹OSOBNOSTI. *Jakub Vágner*. [online]. 1996 – 2016. [2016-01-11]. Dostupné z URL <<http://www.osobnosti.cz/jakub-vagner.php>>

¹⁰²OSOBNOSTI. *Jakub Vágner*. [online]. 1996 – 2016. [2016-01-11]. Dostupné z URL <<http://www.osobnosti.cz/jakub-vagner.php>>

společně s Jiřím a štábem americké společnosti natočili šestidílný pořad o největších sladkovodních rybách na světě. V roce 2011 natočil televizní seriál „Rybí legendy Jakuba Vágnera“, který se odvysílal na ČT1 v hlavním čase vysílání. Jakub momentálně pracuje na další sérii. Na mnoha dobrodružných expedicích se podílel právě i Jiří Středa jakožto kameraman.¹⁰³

Jakub Vágner se zaměřuje na svůj celoživotní projekt „Sladkovodní Giganti“. Tento projekt se zabývá shromažďováním gigantických ryb nad 100 kilogramů celé naší planety. Jiří Středa se na mnoha expedicích podílel společně s Jakubem. Na mnoha expedicích nebo výjezdech prožili nezapomenutelné zážitky. Jiří Středa z každé další výpravy nabíral zkušenosti ke své další tvorbě. Sám Jiří Středa říká, že občas si i on sám sáhnul na dno. Z mnoha extrémních situací, které přineslo natáčení v přírodních podmínkách, si přinesl také mnoho rad do života. Naučil se, že právě v extrémních podmínkách se pozná charakter člověka. Jiří projel s Jakubem částí světa, jako například Amazonii, Texas, Indii, Laos, Kambodži, Mongolsko, Keňu, Egypt, Guatemalu a mnoho dalších.¹⁰⁴

Poslední expedici, kterou Jiří Středa zažil s Jakubem, se uskutečnila v loňském roce, v prosinci roku 2015, kdy společně s modelkami vycestovali do Amazonie, kde se fotil původně zamýšlený kalendář pro rok 2016, který se nakonec proměnil v diář pro rok 2016. Z celé expedice vzniká dokument, který zachytil, jak celá výprava probíhala.¹⁰⁵

¹⁰³Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.*

¹⁰⁴Příloha A: *Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.*

¹⁰⁵Tamtéž, 13. 2. 2016.

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce představila historický vývoj masmédií. Nastínila vývoj televizního vysílání v České republice a hlavním úkolem bylo představit čtenáři popis a vývoj regionální televize, Televize JS – Účko. V závěru samotné práce je popsán životopis Jiřího Středy, majitele regionální Televize JS, který má za sebou nesmírnou profesní tvorbu.

V České republice hraje významnou roli televizní vysílání. Byť stále probíhá technický pokrok a internet si buduje svoje místo na výsluní, tak přesto se řadí Česká republika mezi ty země, kde ještě stále více přikládáme hlavní význam tomu, co nám představuje televize. Mnoho televizí, ať už celoplošných nebo právě regionálních má samozřejmě svoji internetovou odnož. Napříč generacemi se lidé přizpůsobují tomuto rychlému pokroku a drží krok s dobou. Má tedy dané územně omezené regionální kabelové vysílání smysl?

Z toho, že regionální televize funguje již 9. rokem na internetovém portálu a 8. rokem jako kabelová televize, lze usoudit, že televize je přijímána pozitivně. Nejde jen o diváky, kteří přispívají sledovanosti celé televize, ale také o pozici města, která je ochotná finančně televizi i nadále podporovat nebo o samotné lidi, kteří se podílejí na její tvorbě a jsou její součástí. Dále pak samotnému fungování televize přispívá i to, že mladí lidé, kteří ve městě žijí, chtějí reprezentovat město právě skrze Televizi JS. Samotná televize a praxe v ní pak dává mnoho lidem příležitost zdokonalit se a naučit se nové věci v daném oboru.

Sledovanost se za poslední 3 roky zvýšila hned několikanásobně. Přímé internetové přenosy jsou sledované dokonce ve světě a mají až 20 tisícovou sledovanost, příkladem mohou být folklorní přenosy z Červeného Kostelce. Sledovanost tvoří celé složení obyvatelstva, ať už to jsou děti, které pozorují své kamarády nebo rodiče, kteří koukají na své ratolesti anebo prarodiče, kteří sledují vše, co se událo.

Televize je pro mnohé dostupnějším a rychlejším způsobem, jak získat informace o dění ve městě než například formou novin či rozhlasu. Divák je pohodlnějším způsobem obeznámen se sportovními či kulturními akcemi, které se konaly či budou konat v daném regionu, v našem případě přesněji v daném městě. Hlavní výhodou televizního vysílání je aktuálnost informací, které televize přináší. Divák má tedy přehled o současných akcích.

Výše zmíněné faktory ovlivňují fungování celé televize a její další rozvoj. Bez finanční podpory města, bez lidí, kteří jsou ochotní pracovat a podílet se na její tvorbě a ani bez diváků by televize nemohla fungovat. Jedno závisí na druhém a druhé na třetím a naopak. A jelikož televize funguje právě na stmelení všech daných faktorů, její letité fungování je stále podporováno.

Kabelové vysílání, které je územně omezeno má tedy i v dnešní době smysl. Televize městu tvoří ohromnou kroniku, v mladé generaci vzbuzuje zájem o město, ve starší zase naopak nostalgii z historických dokumentů.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

- 1) MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999, 447 s. ISBN 80-7178-200-9.
- 2) NONDEK, Lubomír a Lenka ŘENČOVÁ. *Internet a jeho komerční využití*. 1. vyd. Praha: Grada, 2000, 117s. Manažer. ISBN 80-7169-933-0.
- 3) REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004, 327 s. ISBN 80-7178-926-7.
- 4) KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003, 461 s. ISBN 80-246-0632-1.
- 5) TOMEK, Ivan a Pavel DVOŘÁK. *Digitalizace televizního vysílání v ČR*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 157 s. ISBN 978-80-247-4518-3.
- 6) KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003, 461 s. ISBN 80-246-0632-1.
- 7) JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-80-7367-287-4.
- 8) KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. 1. vyd. V Praze: Karolinum, 2003, 461 s. ISBN 80-246-0632-1.
- 9) Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.
- 10) Rozhovor s Martinou ADAMŮ, bývalou redaktorkou a šéfredaktorkou kabelové Televize JS – Účko. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.
- 11) Rozhovor s Martinem DYTRYCHEM, zástupcem ředitele na ZŠ Bratří Čapků a vedoucím moderátorského týmu na ZŠ. Úpice 19. 11. 2015. Zdroj autor.

Seznam použitých internetových zdrojů

- 1) CO JE INTERNET? *Historie internetu v ČR*. [online]. 2011 – 2016. [2015-11-23]. Dostupné z: <http://www.imip.cz/historie-internetu-v-cr/>
- 2) ČESKÝ ROZHLAS. *Příběh Rozhlasu. Radiojournal zahajuje vysílání*. [online]. 2014. [2015-10-04]. Dostupné z: http://www.pribehrozhlasu.cz/tenkrat-v-rozhlase/1923/1923_1/
- 3) ČESKÁ TELEVIZE. *Kalendárium. Osudové osmičky našich dějin*. [online]. 19.10.2008. [2015-10-05]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1095927644-kalendarium/208572235300038/>
- 4) ČESKÁ TELEVIZE. *Začaly vycházet první české periodické noviny*. [online]. 4.2.2009. [2015-11-06]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1422396-zacaly-vychazet-prvni-ceske-periodicke-noviny>
- 5) ABOUT MONEY. *History of the Fax Machine & Alexander Bain*. [online]. [2015-11-08]. Dostupné z: http://inventors.about.com/od/bstartinventors/a/fax_machine.htm
- 6) PLC AUTOMATIZACE. *Historie elektro a elektronika*. [online]. [2015-10-17]. Dostupné z: <http://plc-automatizace.cz/knihovna/historie/historie-elektro-elektronika.htm>
- 7) MEDIA SET. *Historický vývoj médií*. [online]. 2010 – 2016. [2015-11-08]. Dostupné z: <http://www.mediasetbox.cz/cs/uzitecne-informace/historicky-vyvoj-medii/>
- 8) ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ. *Před 90 lety předvedl John Logie Baird své televizní vysílání*. [online]. 25.1.2016. [2016-01-25]. Dostupné z: http://m.ceskenoviny.cz/magazin/zpravy/pred-90-lety-predvedl-john-logie-baird-sve-televiznivysilani/1306720?utm_source=rss&utm_medium=feed
- 9) RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. *Archiv*. [online]. [2015-12-09]. Dostupné z: <http://www.rrtv.cz/cz/static/vyhledavani/archiv/index.htm>
- 10) ČESKÁ TELEVIZE. *Vše o ČT*. [online]. 1996-2016. [2015-12-09]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/>

- 11) TELEVIZE NOVA. *Kontakty a dohled*. [online]. 2012. [2015-12-15]. Dostupné z: <http://tv.nova.cz/kontakty>
- 12) FTV PRIMA. *O společnosti*. [online]. 2016. [2015-11-10]. Dostupné z: <http://www.iprima.cz/o-spolecnosti>
- 13) REGIONÁLNÍ TELEVIZE ZAK. *O televizi ZAK*. [online]. 1996 – 2016. [2015-11-08]. Dostupné z: http://www.zaktv.cz/cz/textpages/read/28/o_televizi_zak
- 14) REGIONÁLNÍ TELEVIZE POLAR. *O nás*. [online]. 1993 – 2016. [2015-10-13]. Dostupné z: <http://polar.cz/o-nas>
- 15) MUZEUM A VILA KARLA GOTTA. [online]. 3.6.2006. [2015-11-09]. Dostupné z: [//muzeum.gottland.eu/cs/galerie/category/102-oteveni-gottlandu-3062006](http://muzeum.gottland.eu/cs/galerie/category/102-oteveni-gottlandu-3062006)
- 16) ÚPICE – OFICIÁLNÍ VEB MĚSTA. *Historie*. [online]. 15.6.2009. [2015-12-13]. Dostupné z: <http://www.upice.cz/historie/ds-1012/p1=1396>
- 17) ČESKÁ TELEVIZE. *Dobré ráno*. [online]. 26.2.2013. [2015-12-13]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10435049455-dobre-rano/313292320020020/?video&index=246193#video>
- 18) INTERNETOVÁ TELEVIZE JS. *Zpravodajství z Královhradeckého kraje. Kontakty*. [online]. 2011. [2016-01-17]. Dostupné z: <http://www.televize-js.cz/kontakty/>
- 19) INTERNETOVÁ TELEVIZE JS. *Zpravodajství z Královhradeckého kraje. Přenosy*. [online]. 2011. [2016-01-17]. Dostupné z: <http://www.televize-js.cz/online-prenosy/>
- 20) ING. KNÍŽEK, F. KALANDÁRIUM. *Inženýr Paul Julius Gottlieb Nipkow (150. výročí narození / 70. výročí úmrtí)*. [online]. 8. 2010. [2015-11-12]. Dostupné z: <http://fknizek.nazory.cz/kalendar/vyroci43.htm>
- 21) TV FREAK. *Co (a kdy) nám přinese DVB-T2*. [online]. 28.4.2010. [2015-10-15]. Dostupné z: <http://www.tvfreak.cz/co-a-kdy-nam-prinese-dvb-t2/3386>
- 22) BUREŠ, J. CONVERTER. *Karl Ferdinand Braun*. [online]. 2002. [2015-11-10]. Dostupné z: <http://www.converter.cz/fyzici/braun.htm>
- 23) ZAČÁTKY FILMU. *Začátky*. [online]. [2015-12-14]. Dostupné z: <http://www.film.wz.cz/uvod.htm>

- 24) BAIRD TELEVISION. *Baird television*. [online]. 1998 – 2016. [2015-10-03].
Dostupné z: <http://bairdtelevision.com/>
- 25) OSOBNOSTI. *Josef Rakoncaj*. [online]. 1996 – 2016. [2016-01-11]. Dostupné z: <http://www.osobnosti.cz/josef-rakoncaj.php>
- 26) OSOBNOSTI. *Jakub Vágner*. [online]. 1996 – 2016. [2016-01-11]. Dostupné z: <http://www.osobnosti.cz/jakub-vagner.php>
- 27) INTERNETOVÁ TELEVIZE JS. *Zpravodajství z Královehradeckého kraje. Úvod*. [online]. 2011. [2015-12-03]. Dostupné z: <http://www.televize-js.cz/uvod/>
- 28) ÚPICE – OFICIÁLNÍ VEB MĚSTA. *O městě*. [online]. 22.6.2009. [2015-12-06]. Dostupné z: <http://www.upice.cz/mesto.asp>
- 29) INTERNETOVÁ TELEVIZE JS. *Zpravodajství z Královehradeckého kraje. Fotogalerie*. [online]. 2011. [2015-12-03]. Dostupné z: <http://www.televize-js.cz/fotogalerie/>
- 30) ČESKÝ JAZYK. Jiří Wolker. [online]. 2003 – 2016. [2015-12-10]. Dostupné z: <http://www.cesky-jazyk.cz/citanka/jiri-wolker/tezka-hodina-tezka-hodina.html>
- 31) ÚPICE – OFICIÁLNÍ STRÁNKY MĚSTA. *Finance*. [online]. 15.6.2009. [2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.upice.cz/mesto.asp>>

SEZNAM ZKRATEK

USA – United States of America

ARPANET – Advanced Research Projects Agency NETwork

BBC – British Broadcasting Corporation

CRT – CathodeRay Tube

TV – Televize

FTV – Free To View

CEPT – Konference Evropských Správ Pošt a Telekomunikací

DVB-T, DVB-T2 – Digital Video Broadcasting – Terrestrial

Sb. – sbírky

tzv. – tak zvaně

ČT – Česká Televize

CET21 – Central European Television for 21st century

CME – Central European Media Enterprises

MTV – Music Television

Televize ZAK – Televize Západočeských Aktualit

Televize JS – Televize Jiřího Středy

ZUŠ A. M. BUXTON – Základní Umělecká Škola Anny Marie Buxton

CČSH – Církev Československá Husitská

SPLAV – Spolek Přátel, Lihovin A Vína

SEZNAM OBRÁZKŮ

Seznam obrázků

Obrázek 1: Logo Televize JS.....	24
Obrázek 2: Znak města Úpice.....	24
Obrázek 3: Logo Televize JS -Účko	24
Obrázek 4: Křest vzniku Televize JS - Účko	26
Obrázek 5: Martina Adamů, redaktorka Televize JS	27
Obrázek 6: Ukázka z natáčení reportáže s Televizí JS - Účko	28
Obrázek 7: Příprava pořadu Mazlíček.....	31
Obrázek 8: Fotografie Jiřího Středy.....	42
Obrázek 9: Encyklopedie osobností České a Slovenské republiky	42
Obrázek 10: Ukázka z výpravy s Jakubem Vágnerem.....	46

Obrázek č. 1: Logo Televize JS



Obrázek č. 2: Znak města Úpice



Obrázek č. 3: Logo Televize JS - Účko



Obrázek č. 4: Křest vzniku Televize JS – Účko



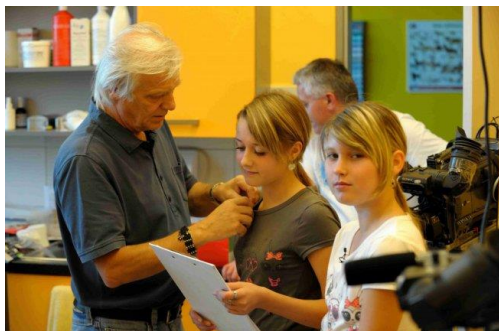
Obrázek č. 5: Martina Adamů, redaktorka Televize JS



Obrázek č. 6: Ukázka z natáčení reportáže s Televizí JS – Účko



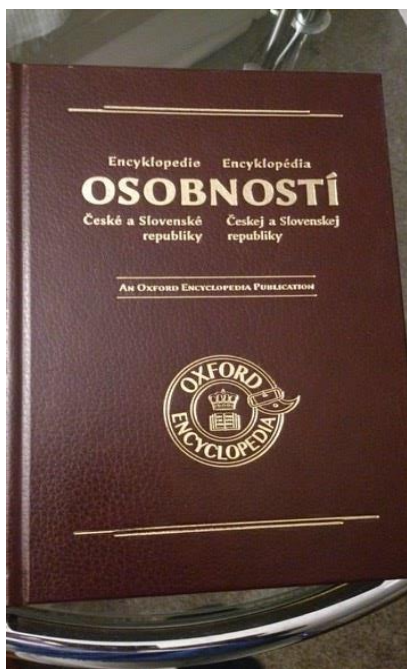
Obrázek č. 7: Příprava pořadu Mazlíček



Obrázek č. 8: Fotografie Jiřího Středy



Obrázek č. 9: Encyklopedie osobností České a Slovenské republiky



Obrázek č. 10: Ukázka z výpravy s Jakubem Vágnerem



SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Rozhovor s Jiřím Středou	I
Příloha B – Udělená licence pro poskytování televizních služeb	IX
Příloha C – Rozhovor s Martinou Adamů.....	XI
Příloha D – Rozhovor s Martinem Dytrychem.....	XIV
Příloha E – Roční přehled financování Televize JS - Účko	XVI

Příloha A – Rozhovor s Jiřím Středou

Kdy a kde se zrodila myšlenka pro vznik regionální televize? Co Vás k tomu vedlo?

Já jsem měl vždy takový pocit, že bych byl rád, kdyby za tou mou amatérskou prací, než jsem se dal na profesionální dráhu, mohla zůstat nějaká vzpomínka, abych se odměnil lidem, kteří tady bydlí. V Úpici byl založený přibližně od 50. let amatérský filmový klub, kam mě táta dovedl v roce 1960 a od roku 1961 jsem vlastně začal tvořit mateřskou tvorbu. Táta mi koupil kameru Admiru 8. A když jsem dospěl k bázi 55 let, tak jsem si řekl, že bych si mohl založit svoji vlastní televizi, už z té profesionální dráhy, kterou jsem dělal v Praze. A ono se to podařilo, oslovil jsem město Úpice, zda by nechtěli svoji vlastní televizi, pro kterou bychom vyráběli nějaké reportáže a pořady. Tu televizi, která by se zabývala pouze děním ve městě a protože jsem za ta léta vytvořil mnoho dokumentů, nejen s Jakubem Vágnerem, ale vše, co jsem nasbíral po světě, dokumenty s Jaromírem Jágrem, s Dominikem Haškem, jejich životní profily, tak jsme udělali pracovní snímek, s ním jsem šel do Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, což tedy nebylo jednoduché. Ale licenci jsme dostali a mohli jsme tak začít téměř desetileté vysílání. Respektive v roce 2007 začala vysílat internetová televize a v roce 2008 kabelová televize.

Vy jste natáčel dokumenty také s herci z klubu Amfora Praha?

Ano, spolupracoval jsem s mnoha známými osobnostmi, jak už jsem podotkl, například s Petrem Salavou, Karlem Gottem, s Helenou Vondráčkovou, Jiřinou Bohdalovou, Pavlem Novým. Nejedná se ale pouze o natáčení dokumentů či pořadů, ale natáčíme například i přímé přenosy ze Slovanského domu. Díky tomu, že jsem nasbíral mnoho kontaktů, tak se teď nedávno o mně psalo do knížky hvězd, v Belgii. Ta knížka stojí zhruba 8 000 korun a přidávají tam osobnosti z celého světa jednou za 2 roky, je tam Jiří Menzel a podobně známí lidé. Oslovili mě, zda bych o sobě a o své tvorbě nenapsal pár řádků.

Všechno je to postavené na nadšení lidí. Agentura SPLAV (Spolek přátel, lihovin a vína), je taky taková rádoby agentura, kterou jsem v Úpici založil v 60. letech, a od té doby fungujeme, bude to 50. let, no říkám, parta nadšenců. Vše je propojené, jedno s druhým a tak, když máte kontakty, tak potom máte i více příležitostí s někým dalším spolupracovat. Musím ovšem podotknout, že televizi lze také nazývat rakovinou, stále ji musíte krmit, jinak vás „sežere“ a je konec. Mám rád jeden můj oblíbený slogan: „V extrémních situacích poznáš

charakter člověka.“ Ať to mám s Kubou Vágnerem, nebo s kýmkoli dalším, když je extrémní situace a stres, když se objeví ponorková nemoc, tak se projeví charakter člověka.

Co jste museli udělat pro získání licence?

V Praze se musejí dělat zkoušky. Předložil jsem tam pilotní záznam, jak by to vysílání mělo vypadat a ono se jim to líbilo. Vysílání je založené na 20 minutové bloku a na aktuálním bloku, kde jsou krátké reportáže, které trvají zhruba minutu například z hvězdárny, aktuality z Úpice a dále pak zhruba 3 minutové reportáže, proto vysíláme vždy kolem 30 minut. Jelikož mám určitá vysílací práva pro svoji tvorbu, kterou jsem natočil za svůj život, putování po světě apod., od 18 hodin, kde mám prostor pro tuto tvorbu, pouštíme naše filmy, tzv. regionky nebo popřípadě amatérskou tvorbu.

Šel jste tedy oslovit Vaše rodné město Úpice. Koukala jsem ale, že na internetových stránkách máte i menší města či vesnice v okolí, točíte reportáže i pro ně?

Ano, oslovili jsme i okolní vesnice a města, zda by také měly zájem o spolupráci. Vytváří se tím vlastně určitá kronika města. Nastínili jsme naši ideu, že by se kronika mohla tvořit i tímto způsobem, z natočených reportáží. Oslovili jsme tak Malé Svatoňovice, Batňovice a ty okolní města, které jsou na webu a jsou určitým způsobem zainteresované do internetové televize. Pro kabelovou televizi točíme však reportáže pouze z Úpice.

Je pravda, že jste byli jako jedna z prvních regionálních televizí, která vůbec začala v okolí fungovat, je to tak?

Ano, to je pravda. Regionální televize vznikla, to bylo ještě přes firmu Naše televize v roce 2007, ale Televize JS začala v roce 2008, červen myslím.

Pamatujete si na první reportáž, kdy byla natočená?

To bylo s Martinou Adamů. Byl to záznam z tenisového turnaje ve Svatoňovicích. Vzal jsem techniku a jelo se natáčet, Martina byla jednou z prvních reportérek Televize JS.

Měli jste určitý plán či cíl televizi zaměřit pro určitou skupinu lidí?

Ne, televize byla zacílena pro všechny, pro město. Především jde o zpravodajství a kulturu, o dění ve městě a okolí. Točili jsme reportáže z diskoték a ze zábav pro mladé, ale i

z výstav nebo diskusí, které by mohly zase zajímat starší generaci. ale obecně to je průřez všeho dění ve městě.

Kdo vymýšlel další nápady a náměty na reportáže?

Lidi. Reportáže vznikaly především ze spolupráce všech lidí. Každý mohl přijít s nějakým nápadem. Já jsem jim spíš dával návod, jak by se ta jejich myšlenka měla dál ubírat do reportáže, a oni chodili s nápady. Společná tvorba se tomu dá říkat. K tomu jsme vysílaly putování s Kubou Vágnerem, záznamy o rybách. Teď s ním jedu do Amazonie na 3 týdny.

Jaké akce pořádáte a na čem se podílíte v rámci televize?

My děláme přímé přenosy, přednášky, pořádáme akce, pořádáme plesy od televize. My vlastně pomáháme městu vytvářet kulturu a pak o ní ještě natočíme reportáž. Dělali jsme přednášky Radka Jaroše, známého horolezce, snažíme se organizovat i akce takového typu. Ještě vytváříme, a to mě dělá moc dobře, medailonky lidí tady z Úpice, kteří tady žijí nebo žili, a vytváří se tak seznam osobností žijících v Úpici. Už jsme udělali asi 30 medailonků. Natáčeli jsme také dokument o panu Rajvikovi, malíři ze Suchovršic, maluje přírodu, starej chlap, asi 85 roků. Dělal jsem i Antonína Justa, tomu je 93 let, kronikář Trutnova, celý život tvořil kroniku v Trutnově a teď dělám Vladimíra Volfa, děkana z Hradce Králové. A veškeré tyto dokumenty mohu pouštět ve večerním vysílání.

Kolik máte tedy zaměstnanců nebo lidí, se kterými tvoříte televizní vysílání?

My nemáme zaměstnance, ale máme brigádníky, kteří jsou vedeni na smlouvu. Teď máme momentálně 12 lidí. Každý z nich má svou funkci, protože statut televize je takto určený, proto máme šéfredaktorku Kateřinu Nývltovou, která má moderátorskou školu u Evy Adámkové, tu samou školu, kterou měla Martina Adamů. Je to půlroční kurz, holky tam jezdily každý týden nebo poté jednou za 14 dní. Josef Provazník, který dělá produkčního atd.

Jaký byl původní tým v kabelové televizi?

Začínal jsem s Adélou Kultovou a Martinou Adamů. Pak přišla Katka Valchová, ta začala dělat produkci, dále pak Monika Voleská. Začínalo se na jednom počítači a bylo nás tady asi 5 dohromady, byli jsme 2 kameramani, technik a 2 moderátorky. Pak se tým pomalu začal rozšiřovat, ale technická podpora šla na moje triko. Já jsem financoval a sponzoroval z určité

části provoz televize. Jelikož město nám nedá navíc ani korunu a to co dává paušálně, tak to vše padne na odměny lidí a na provoz jako takový toho pak moc nezbyde.

Pro všechny lidi, kteří se pomáhají spoluvytvářet reportáže je to ale lehce získaná praxe, která se jim hodí do budoucna, je to tak?

Ano, to je. Stává se mi, že mi volají kluci z Anglie, jak jim to strašně pomohlo, že jsou ve škole s obrovským náskokem. Lidi, co se tady motají, co tady pracují, to je parta nadšenců, vlastně každé 3 až 4 roky vytvoříme novou partu lidí a naučíme je, jak natáčet, jak moderovat, jak upravovat natočený materiál a pak je „vyhodíme“ do světa. Ty peníze, co dostáváme od města, považujeme jako jakýsi přínos na provoz televize, ale my jsme vlastně taková malá škola, my produkujeme lidi, kteří pak reprezentují město dál. Můžeme tak říkat, že město si platí takovou malou moderátorskou školu.

Jaké máte prostředky na financování televize? Město vám tedy poskytuje finanční prostředky na fungování televize?

Ano, financuje nás město Úpice. Ale v podstatě všechno, co tady vidíte, vybavení ve studiu, počítače, archívy, kamery, tak to jsou moje vlastní věci, nastrádané za ta léta a celoživotní tvorbu. Takových 2,5 miliónu korun. Město nám poskytuje prostředky na reportáže. My ale musíme platit standardně nájem za prostory, vodu a elektriku, televizní osu, auto. Takže když dostaneme od města zhruba 75 tisíc na měsíc, tak je to jen relevantní částka. Zhruba 50 tisíc jde na odměny, to pak vychází zhruba 25 tisíc na měsíc a to už nemusíme o ničem diskutovat. Navíc my netočíme reportáže, které by byly dlouhé jen minutu, to by nás město utlouklo za živa. Naše reportáže jsou zhruba 2,5 – 3 minuty dlouhé. To je pak několik hodin střihání. K tomu se navíc nepřičítá pronájem kamer, které poskytují jako vlastní, protože jinak bychom si je museli pronajmout, jako to dělá kdokoli jiný. Dohromady s časem, to je občas těžké. Každý jsme nahraditelný, ale když někdo náhodou vypadne, tak nějaký čas trvá, než se najde náhrada. Já například celý život pracoval s analogem. Teď jsem se snažil naučit se pracovat s novou technikou, ale nikdy v tom nebudu tak dobrý. Já točím a střihám, ale nedělám technika. Hold potřebuju člověka, který mi to dá do počítače, připraví mi to a já to sestřihám a dám tomu tu duši.

Měli jste nějaký problém s dodržováním pravidel, které vám udělila Rada pro rozhlasové a televizní vysílání?

Ale samozřejmě. Každý týden máme nějakou novou smlouvu o změnách pravidel. Musíte udělat to a to, a Rada, ta vás stíhá kvůli každé maličkosti. My máme firmu Televizi JS a vysíláme Televize JS - Účko, oni nás obeslali poštou, poslali nám rozbor a přišla nám půlmilionová pokuta, protože prý mateme diváka se dvěma logy. Museli jsme pak zdůvodnit, proč máme dvě loga a do 14 dnů odstranit tyto nedostatky. Tak jsme zdůvodnili naši ideu, že my jsme Televize JS, která vyrábí pro město, proto jsou dvě loga. Přišla nám odpověď, že do 14 dnů musíme odstranit jedno z log, jinak dostaneme 250 tisíc pokutu, právě pro zmatenost diváka, který neví, zda sleduje Televizi JS nebo Televize JS – Účko. Proto jsme rozhodli, že dáme „Účko“ pryč z loga a dali jsme ho do úvodní znělky, pak už je tam vidět pouze Televize JS.

Další problém, který jsme řešili je, když máte například o vteřinu delší znělku, tak vám to Rada postupně nasčítá, vteřinu po vteřině a posléze vám řeknou, že to může být skrytá reklama a hned vám nasadí pokutu 200 tisíc a opět do 14 dnů musíte odstranit problém. Teď jsme vytvářeli novou znělku a musela být přesně na deset vteřin. To je tak, když se dá někomu funkce a ten člověk se řídí pouze tabulkami. Jinak Televize JS - Účko je zaštitěná pod firmu Video JS, televize je jakási odbočka. Firma Video JS má právní čísla, televize má také registrovanou licenci, ale nemá právní statut, proto nemůže účtovat. Účtování spadá pod Video JS, takže televize vyrábí pro Video JS.

Máte nějaké sponzorování od firem nebo něco podobného?

Nemáme nic. Měli jsme sponzoring na auto na 5 let, ale to nám skončilo, takže si ho platíme také už sami.

A jiný sponzoring, přemýšleli jste o tom?

Ano, to přemýšlíme stále. Nabízeli jsme, že bychom dali na stránky nebo do televize nějaké reklamní spoty, ale to se nám zatím nedaří, jak bychom chtěli. Lidi v této oblasti a v tomto okolí nechtějí moc investovat. Reklama by musela být přímo pro dané město nebo okolí. Když vytvoříme reklamu, tak půl peněz z výdělku je pro město, takže to není tak jednoduché. Oni ti mladí nadšenci vždy přijdou s nějakým nápadem, že bychom udělali reklamu, reklamu, ale ono to není právě tak jednoduché. Když vám tady dá někdo na reklamu

10 tisíc, tak vám dá sice 10 tisíc na reklamu, ale vy z toho zaplatíte 30% daň, takže máte o 3 tisíce méně, to je 7 tisíc, z toho vy uděláte tu reklamu, ale z toho dáte městu 3,5 tisíce a máte tedy 3,5 tisíce a ještě nemáte zaplacené jízdy autem a práci, takže vy vlastně nevyděláte nic, ale všichni jak jsou mladý, tak si stojí za svým, že 10 tisíc je dost, ale já jím říkám, že 10 tisíc nic není, to je málo.

Když jedete dělat reklamu a budete točit 2 dny a pronajmete si kameru za 3 tisíce na den, tak já ani do takové reklamy nemůžu jít. I kdybych to chtěl dát do nákladů, do výroby, tak nám stejně odečtou DPH. To byla Martina Adamů a další holky, vždy přišly s nějakým nápadem, ale když částka nepřesáhla minimálně 30 tisíc, nemělo cenu vůbec pokračovat.

Pokud se jedná o sponzorský dar, tak po všech odečtech vám z 10 tisíc zůstane 2, 5 tisíce korun. Není to tak jednoduché, jak si někdo může myslet. Vy sice peníze dostanete sponzorským darem, ale stejně to musíte zdanit. My máme znělku 10 vteřin a uděláme ji o vteřinu delší a Rada pro televizní a rozhlasové vysílání nás sejme jak malý psy. My uděláme rozpočet dejme tomu na milión korun za rok a oni nám napíší, že nám tam chybějí nějaké nuly, že to máme být 10 miliónů. Pak se ptají, vy děláte televizi za milión korun za celý rok a já povídám, ano to děláme zhruba za milión korun za rok, hrubého. To je strašný. A kolik si ty děti vydělají? No 300 korun.

S kým dalším spolupracuje Televize JS - Účko ve městě?

Spolupracujeme s policií, s hvězdárnou, to jsou dvě hlavní složky. Hlavně ale ten policejní magazín, je o informování lidí, co se děje ve městě, kdo co rozkrádá, krade, kdo nebo co se motá po městě, utoulaný psi, veškeré informace o bezpečnosti v rámci města.

Policie musí poskytovat informace, ale s hvězdárnou máte nějakou smlouvu?

Ne, nemáme přímo smlouvu s hvězdárnou, ale oni mají své místo vyhrazené v minutovém bloku, kde si tvoří reklamu sami pro sebe. Vždy podávají aktuální informace o dění na obloze a zase je to pro informování občanů. Případně zorganizují nějakou přednášku a pozvou tam různé hosty. Další spolupráce se týká škol. Na popud této spolupráce se utvořil televizní kroužek na základní škole Bratří Čapků, holky, které tady teď pracují, tam chodily.

Tím, že fungujeme už několik let, se v rámci naší televize vytvořil tým na Základní škole Bratří Čapků. Vlastně zástupce ředitele Martin Dytrych, ten je taky velikým nadšencem jako my. Z této školy jsme měli nejmladší redaktorku, která tehdy byla ve 3. třídě. Ted' už je na

gymnáziu v Trutnově. Oni byli pozváni do pořadu Dobré ráno, který se vysílá na České televizi. Tam povídali o natáčení a o tom, jak vůbec vznikla myšlenka pro vznik tohoto týmu a spolupráce. Společně jsme točili pořady jakou Mazlíček a podobně. Tento pořad se točil v Trutnově u mého kamaráda na veterinářské stanici. Bylo to asi 25 dílů. U toho jsme se i celkem pobavili, protože točit se zvířaty je vždy legrace, jelikož nikdy nevíte, k čemu se rozhodnou a co udělají.

A jakou máte spolupráci s městem Trutnov?

Spolupracujeme stále, ale oni si objednávají pouze reportáže, které chtějí. Trvalou smlouvu tedy už nemáme. Reportáže, které pro ně tvořím, tvořím sám z vlastní iniciativy a dobrých vztahů. V Trutnově vznikla nová regionální televize, TV Drak, ale zatím nefunguje, tak jak by měla. Většinou po roce po dvou menší regionální televize zkrachují, ale pravdou je, že jim všem stále říkám: „Nemusíte být hvězdy, ale dělejte to pořádně, děláte to pro sebe.“, a proto se my s touto partou nadšenců držíme už přes 9 let a funguje to.

Ale všechno to za to stojí, ta práce vás baví a naplňuje, je to tak?

To ano, to je jasné, jinak bychom s tím všichni už skoncovali. Já bych taky už skončil, já už si ani nepotřebuju nic dokazovat, ale dneska vás k tomu ženou tady ty místní lidi. Až mi jednou řeknou, že to už nemám dělat, tak já to dělat nebudu, ani mi to srdce rvát nebude. Já jsem si svůj sen splnil, ale je pravda, že teď vznikla taková pověst, získali jsme jméno ne jen v České republice, ale i ve světě. Díky Karlu Šklíbovi jsme získali také obrovskou pověst, jelikož díky jeho mezinárodním závodům nás sledují i lidé ze zahraničí. Lidi sledují televizi více, než čtou naše noviny.

Tady vám lidi lichotí a říkají, že děláte dobrou práci, ale z toho máte pouze dobrý pocit, ale nic vám to neřekne o vaší profesionalitě. Ale když nám pak zavolají kamarádi z Prahy, kteří se pohybují v této profesi a řeknou vám, že tahle reportáž byla super nebo naopak, co to tam vyvádíte, tak to můžete brát jako správnou zpětnou reakci.

Znám mnoho lidí a kamarádů za tu dobu, za ten filmový život, z měst jako Břeclav, Opava a obecně z míst, kde fungují regionální televize. Telefonujeme spolu a komunikujeme o tom, kde byla jaká kontrola a tak podobně. Oni se zajímají pořád o evidenci. Protože všechno se musí zakládat na 3 roky a archivovat. My evidujeme vše na DVD. Tam se zakládají veškeré reportáže, které jsme natočili, a když to potom chce někdo z kontroly vidět, musíme to hnedka

najít. Problém je pouze v tom, že když používáte DVD, tak to tam za 2 roky taky nemusí být. Proto máme i v Trutnově v části Na Humláku archív, kam si můžeme vždy šáhnout při největší nouzi. Teď bychom chtěli přemístit sídlo na náměstí, do nových prostor. Bylo by to blíž k divadlu, mohli bychom si tam pozvat hosty, pak to hned odvysílat v klubu a hned to poslat do kabelové televize.¹⁰⁶

¹⁰⁶ Rozhovor s Jiřím STŘEDOU, majitelem Televize JS. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

F (ostatní) 5min další zajímavosti z Úpice: zprávy z hvězdárny, sport, osobnosti města, spolky, ostatní,
přímé živé vstupy, reklamní záležitosti
G (hlasatelka) 12s celkové ukončení vysílacího bloku
H (jingle) 7s závěrečná znělka

programové schéma bude doplněno nad rámec dvaceti minut: videotextem obsahujícím písemné informace pro občany, vlastními cestopisnými filmy, filmy vlastní výroby a dalšími filmy (v době 18:00-06:00)

Odůvodnění :

Účastník řízení, společnost Jiří Středa VIDEO - JS, požádal Radu o udělení licence k provozování televizního vysílání prostřednictvím kabelových systémů v souladu se zněním zákona č. 231/2001 Sb., podáním doručeným Radě dne 14. března 2008 (č.j. 1736) a doplněným dne 3. dubna 2008 (č.j. 2222).

Na základě všech předložených dokladů a ústního jednání s účastníkem řízení konaném dne 22. dubna 2008 pak Rada konstatovala, že účastník vyhověl podmínkám licenčního řízení podle ustanovení § 13 odst. 3, že žádost o licenci obsahovala náležitosti uvedené v ustanovení § 14, jakož i v ustanovení § 25 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., a že navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle ustanovení § 31 a 32 odst. 1 tohoto zákona. Rada žádosti o udělení licence vyhověla a předmětnou licenci udělila v souladu s § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., na dobu určitou, a to 12 let od právní moci rozhodnutí.

Účastník řízení zaplatil správní poplatek ve výši 50 000,- Kč, stanovený podle zákona č. 634/2004 Sb., v platném znění, dne 13. března 2008.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. žaloba přípustná.

V Praze dne 22. dubna 2008

Ing. Václav Žák
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Vypraveno dne:

13-05-2008



Příloha C – Rozhovor s Martinou Adamů

Jiří Středa je vlastníkem televize JS – Účko, je to tak?

Ano, ano. Jiří Středa vlastní firmu Video JS. Tu firmu měl i před tím než založil televizi. Nejdříve dělal video služby a teprve potom se začal věnovat točení reportáží přímo pro svoji televizi internetovou a kabelovou v Úpici. My jsme chvíli ještě fungovali ve spolupráci s Luděkem Vondroušem pod doménou Naše televize.cz a až potom jsme se oddělili na Televizi JS.

Jak vůbec začala fungovat televize a jak jsi přišla k tomu, že tam budeš pracovat?

Začalo to v roce 2007, to jsem odmaturovala. My jsme byly s holkami na tanečním vystoupení v Gottlandu pro Karla Gotta a Jiří Středa tam natáčel reportáž. Přišel za námi, že by rád začal provozovat televizi v Úpici a dělat něco pro náš region, jestli nejsou nějakí zájemci. Přihlásila jsem se já a Adéla Kultová. Takže jsme začínali v této sestavě, dva redaktori, plus natáčel sám Jiří Středa a měl Josefa Provazníka jako kameramana a Jiřího Říhu a Pepu Červeného jako techniky.

Jak probíhala na začátku příprava na reportáže? Rozdělovali jste si funkce?

Jiří Středa nám samozřejmě dal určité informace, jako například, s kým budeme dělat rozhovor, že si máme připravit nějaký stand up. Až na místě nám vysvětlil, jak bude probíhat celé natáčení. Se vším nám pomáhal. Já si pamatuju, jak jsem stále s mikrofonom před kamerou a řekla jsem „Dnes v Malých Svatoňovicích se koná memoriál...“ tak něco, pouze to základní. A takhle jsme si zkoušely první reportáže, takže vlastně žádné velké přípravy neprobíhaly, byly jsme do toho hozené, jak ryby do vody a musely jsme se s tím poprat. Ale získaly jsme tím praxi do budoucnosti.

V průběhu natáčení nás stále něco učil. Učil nás jak napsat reportáž, jaké informace by se v ní měly objevit, že musíme vždycky říct, kde to je, kdy se to událo, o co přesně se jedná. Pak se začaly dělat ty ankety s lidmi, kteří se přišli na tu akci podívat. Postupně jsme se přibližovali k podobě klasické reportáže. Na akci jsme byli třeba 2 hodiny, přijeli jsme z natáčení, šli jsme do studia, kde jsme to celé museli zpracovat, poslechli jsme si znovu reportáž, napsali jsme si, co bychom chtěli použít a poté jsme k tomu museli napsat komentář. Když jsme to celé dali dohromady, tak vznikla jakási osa reportáže, mohli jsme tedy začít reportáž pokrývat samotnými záběry. Ze začátku to trvalo až 3 hodiny, než jsme vytvořili

jednu reportáž. Takhle nějak vypadal ten začátek, občas to bylo náročné, ale zažili jsme mnoho srandy. Po nějakém čase se začali natáčet i tzv. Speciály, vánoční nebo silvestrovský. Začali jsme tvořit několikahodinové programy, které se moderovaly.

Co je přesně myšleno Speciálem?

Natáčeli jsme například v Úpickém muzeu, kde jsme tvořili Vánoční speciál. Měli jsme různé hosty, lidi z Úpice, kteří dodržovali různé zvyky nebo divadelníky nebo kohokoli, kdo byl nějak spjat s Vánoce. Dělali jsme s nimi různé rozhovory, reportáže se prokládaly dalšími vánočními zvyky. My jako redaktorky jsme si rozdělily okruhy témat, jedna měla krájení jablíčka, jedna měla pečení kapra atd. Každá si udělala svůj vánoční příspěvek a pak se reportáže daly dohromady a přes moderování jedné osoby se vše propojilo a vznikl z toho vánoční pořad.

Jaké další reportáže jste vytvářeli, krom sportu nebo kultury?

Já jsem dělala rozhovory s lidmi, kteří žijí přímo v Úpici. Většinou to byli starší lidi a tak se občas stalo, že za nějakou dobu zemřeli. Pak se stávalo, že někdo přišel a řekl mi, že tento pán umřel a s kým dalším budu dělat rozhovor. Bylo to trochu morbidní, pak jsem se už bála s někým jít natáčet.(smích) Ale takto vznikaly celé dokumenty o známých lidech z města.

Shoduje se to, co se vysílá v televizi s tím, co je na internetu?

Na internetu se zadávají i další reportáže, tam je to rozšířené o regionek. Protože v Televizi JS - Účko se vysílají pouze věci o Úpici, které se týkají jen Úpice nebo s ní jsou nějak spojené.

Se vznikem Televize JS se otevřela i možnost pro mladé nadšence, je to tak?

Samozřejmě, co se týká práce, tak se otevřela příležitost pro mladé lidi v Úpici. To byla velká výhoda. O spolupráci s námi byl celkem zájem. Začali jsme dělat nábor. Potřebovali jsme, aby se zájemci uměli představit, vzali si mikrofón a stoupli si před kameru. Něco o sobě řekli, my jsme poté požadovali malý všeobecný přehled tady o okolí a jazykolam. Na základě toho se pak vybrali lidi, kteří měli zájem a chuť s námi tvořit tým.

Kolik se dělalo reportáží na počátku vysílání kabelové televize?

To už si nepamatuju přesně, ale dělala se zhruba jedna týdně. O víkendu se vždy natočila nějaká sportovní reportáž nebo nějaká kulturní akce.

Jak dlouho jsi pracovala pro Televizi JS? Jaké jsi měla pravomoci v televizi, jaké pozice jsi zastávala?

Od roku 2007 do roku 2012, to jsem odcházela. Vlastně 5 let jsem tam byla. No byla jsem postupně redaktor a pak jsem povýšila na šéfredaktora, měla jsem v podstatě na starost ty ostatní redaktory. Pomáhala jsem jim s texty a s korekturou a podobně. To kdo kam pojedě, na jakou reportáž se rozhodovalo podle času nás všech. Měli jsme rozpis vždy na týden a podle toho se dal dohromady tým. Jinak my, co jsme tam byli třeba déle, tak jsme měli přednost jet na nějaké větší reportáže než třeba ti, co se zaučovali. Ale konec konců každý musel umět všechno.

V roce 2008 jsem si udělala moderátorskou školu D3 Jany Adámkové, na popud Jiřího Středy, abych získala rekvalifikaci. Je to v podstatě půlroční víkendový kurz, kde se učíš všechny věci, mluvit, dělat reportáže, moderovat počasí atd.. Tak jsem se přihlásila a půl roku jsem jezdila do Prahy. Získala jsem tím pádem rekvalifikaci a na základě toho mi pak dal funkci šéfredaktora, ale je fakt, že praxe mi nakonec dala víc.

Přišla posléze nějaká kritika na televizní vysílání?

Kritika úplně ne. Ze začátku měla televize veliký ohlas, všichni ji začali sledovat. Pak přišla kritika nebo dá se říct, že spíš všeobecné „remcání“, že se reportáže opakují, že ta smyčka běží pořád dokola. Ale tím si prochází každá regionální televize, která točí takové akce, které se každý rok opakují.¹⁰⁷

¹⁰⁷ Rozhovor s Martinou ADAMŮ, bývalou redaktorkou a šéfredaktorkou kabelové Televize JS – Účko. Úpice 18. 10. 2015. Zdroj autor.

Příloha D – Rozhovor s Martinem Dytrychem

Jak jste se poznal s Jiřím Středou?

Jak se říká „od vidění“ jsme se znali už dříve. Ale mnohem blíže jsme se poznali až při naší spolupráci s Televizí JS.

Kdy začala základní škola spolupracovat s Televizí JS - Účko?

Prakticky od začátku existence Účka. Kameramani s redaktorkami začali docházet na některé naše akce a dělat z nich reportáže. Svou vlastní redaktorku jsme měli od června 2009. Tou první byla Veronika Davidová. Tím také začala éra mnohem užší spolupráce. Začali jsme si připravovat vlastní scénáře a začalo se točit mnohem více reportáží z dění v naší škole.

Poté, co Jiří Středa rozpoznal obrovský potenciál Veroniky Davidové, nabídl jí účast na některých projektech. Společně s další vybranou redaktorkou, Anetou Staníkovou, tak natočily dva seriály – „Mazlíček“ a „Zachraň mě“. K tomu jsme každý měsíc dělali ještě asi 2 – 3 další reportáže. Dnes už jsou obě bývalými žákyněmi. A my jsme přistoupili k novému modelu – natáčíme cca 2 reportáže měsíčně a ještě takzvané Zprávičky (zhruba pětiminutový pořad o dění v naší škole).

Na čí popud (města, televize nebo samotné školy) začala spolupráce?

Ta prvotní spolupráce začala na popud televize. Ve škole jsme v tom však záhy objevili zcela novou možnost, jak se prezentovat veřejnosti. Dnes už je to velmi úzká spolupráce.

Jak dlouho trvala spolupráce mezi školou a televizí, než jste vytvořili vizi pro vytvoření vlastního vysílání? Jak vůbec vznikla myšlenka pro vlastní natáčení?

Jednalo se asi o dva roky. To mě napadlo v období, kdy jsme tvořili školní vzdělávací program Blahováček. Při tvorbě volitelných předmětů nás napadlo, že by byla dobrá rétorika a třeba estetika dramatická. Mně se to pak rozleželo v hlavě a říkal jsem si, když už ty holky naučíme mluvit a hrát, proč bychom si nemohli vychovat své vlastní redaktorky? A když jsme přidali ještě kroužek Mladý kameraman, tak už nebylo, co řešit. Tam se rodí kameramani. A odtud pochází myšlenka, že si budeme natáčet i vlastní reportáže, s naším kameramanem a naší redaktorkou.

Koukala jsem na Dobré ráno, kde jste byl i s holkami. Tam jste uváděl, že jste v podstatě přebíral zkušenosti od Jiřího Středy. Jak to probíhalo?

Pochopila jsi to správně. Ono to vypadalo trochu divně. V televizi se totiž nesmí zmínit žádné jméno a žádný název, protože to by byla skrytá reklama a za to bychom dostali pokutu.

Zkušenosti jsem nepřebíral jen od Jirky, ale i do Josefa Provazníka a mnoha dalších. S kamerou jsem zkušenosti měl (mám ji doma od roku 2002), ale s reportážemi ne. Takže jsem okukoval, jak se má redaktorka postavit před kameru, co je to přihláška, odhláška, stand up a tak. Taky, jak se má reportáž stříhat.

Máte věkovou hranici, kdy se děti můžou přihlásit?

Ano, bereme od 5. ročníku. Ovšem jsou výjimky – třeba Veronika Davidová začínala ve 3. ročníku (ta je ale považována za obrovský talent).

Jak to máte s technikou? Máte zakoupenou svoji nebo máte zapůjčenou? Jak jste financováni?

Vše máme svoje – kamery, mikrofony i stříhací program. Vybavení je školy (kamery, mikrofony, stříhací program), takže o to se starat nemusím. Sháním jen sponzory pro holky. Aby si občas mohly koupit něco na sebe, nebo když někam jedeme, abychom si mohli dát oběd či večeři.

Jaká jsou hlavní témata reportáží pro školu?

Na jedné straně akce školy a na straně druhé, co potřebujeme prezentovat (vybavení školy, hodnocení žáků, získání peněz z fondů EU a tak).¹⁰⁸

¹⁰⁸Rozhovor s Martinem DYTRYCHEM, zástupcem ředitele na ZŠ Bratří Čapků a vedoucím moderátorského týmu na ZŠ. Úpice 19. 11. 2015. Zdroj autor.

Příloha E – Roční přehled financování Televize JS - Účko¹⁰⁹

98					
99			Školství celkem		8 158 000,00
100					
101			Městská kulturní zařízení:		
102	3314	5331	Knihovna provoz		1 763 000,00
103	3314	5171	opravy a udržování		
104	3313	5331	Kult. střed. provoz (v tom 30.000,- pro div. ochot.-zkoušky-teplo		1 909 000,00
105	3313	5171	opravy a udržování		
106	3315	5331	Muzeum a Gal. provoz		1 200 000,00
107	3315	5171	opravy a udržování		
108	3322	5171	Dřevěnka – opravy		
109	3341	5169	Kabelové a internetové vysílání TV Účko		1 118 160,00
110	2142	5331	STCJH – provoz loutkového divadla		?
111	2142	5331	STCJH – provoz městského sálu		?
112	2142	5171	Sál – opravy a udržování		?
113	3399	5169	SPOZ		35 000,00
114	3349	5169	Vydávání Upických novin		144 000,00
115	3319	5229	Příspěvky na činnost – kultura + rozdělení a dary kulturní komise (vč. R)		125 000,00
116	3319	5229	Individuální dotace na kulturní a společenské akce – kultura		148 000,00
117					

¹⁰⁹ ÚPICE – OFICIÁLNÍ STRÁNKY MĚSTA. *Finance*. [online]. 15.6.2009. [2016-02-28]. Dostupné z URL <<http://www.upice.cz/mesto.asp>>

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Petra Nosková

Obor: Sociální a mediální komunikace

Forma studia: prezenční

Název práce: Vývoj regionální Televize JS - Účko

Rok: 2017

Počet stran textu bez příloh: 42

Celkový počet stran příloh: 20

Počet titulů českých použitých zdrojů: 11

Počet internetových zdrojů: 31

Vedoucí práce: Mgr. Roman Bradáč