



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Anežka Martináková  
**Název práce:** Propagace malého e-shopu na internetu  
**Autor posudku:** Martina Janečková  
**Cíl práce:** Na základě vlastního průzkumu a analýzy navrhnout možné propagační cesty, ke zviditelnění zkoumaného e-shopu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost práce na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost práce na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Práce je zpracovaná pěkně, přehledně, analýza je komplexní. Doporučuji vyladit formát číslování kapitol, ale to je detail.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Celkově je práce pěkně provedená. Je přehledná, prezentuje dostatečný teoretický základ pro následný průzkum, analýzu a doporučení. Zvolené metody jsou víceméně vhodné a formální náležitosti splňuje. V některých částech se trochu prolíná zaměření na konkrétní e-shop a pak obecný průzkum na reakce uživatelů na reklamu.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

### Otázky pro diskusi:

1) Uvádíte marketingový mix 4P, znáte nějaký jiný typ marketingového mixu?

- 2) Myslíte si, že žádost či upozornění po delším časovém úseku zákazníka přiměje k zanechání zpětné vazby? Jak jinak byste ještě zákazníka k napsání recenze motivovala?
- 3) Proč jste si vybrala zrovna toto téma pro svou bakalářskou práci a v čem spatřujete hlavní přínos vaší bakalářské práce?

**Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)**

**V** Hradci Králové, **dne** 12.5.2022

---

**podpis**