

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra ekonomie

Kalkulace ceny zájezdu

Poznávací zájezd do Západočeských lázní

Bakalářská práce

Autor: Nicola Doležalová

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Ing. Jaroslav Kovárník, Ph.D.

Hradec Králové

Duben 2016

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 28.4.2016

Nicola Doležalová

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Ing. Jaroslavu Kovárníkovi, Ph.D. za metodické vedení práce, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování bakalářské práce věnoval.

Anotace

V této bakalářské práci je vytvořen tuzemský vícedenní poznávací zájezd do oblasti Západočeského lázeňského trojúhelníku. Zájezd zavede účastníky po nejznámějších městech a lázních západních Čech, jako jsou Karlovy Vary, Mariánské Lázně, hrad Loket a další. Cílem práce je tedy vytvořit zajímavý, konkurenceschopný, poznávací zájezd. Konkurenceschopnost bude podložena podobnými realizovanými zájezdy od jiných cestovních agentur. Práce obsahuje teoretickou část, která má za úkol autorce pomoci při tvorbě praktické části. Již zmiňovaná praktická část je tedy přínos samotné autorky do této bakalářské práce. V následující praktické části je tedy vytvořen podrobný itinerář poznávacího zájezdu a následná jeho kalkulace krok za krokem, která vede k možnosti porovnání s ostatními podobnými zájezdy.

Annotation

Title: The Calculation of the Package Tour Price

The domestic excursion package tour to the destination of "Západočeský lázeňský trojúhelník" is created in this bachelor thesis. The package tour will take future participants through the most famous towns and spa towns in West Bohemia such as Karlovy Vary, Mariánské Lázně, castle Loket etc. The aim of this thesis is to create a package tour which will be able to compete with similar tours. The competitiveness will be proved by comparison of prices from different tourism agencies. The thesis contains theoretical part such as practical part. Theoretical part is there to help the author with the practical part. In the practical part is the totally new itinerary created. After itinerary follow, step by step, the calculation of this package tour. Thanks to this calculation it is known the price of the package tour and the author is able to accomplish the main aim of this bachelor thesis.

Obsah

Anotace	4
Annotation.....	4
Obsah.....	5
Seznam obrázků	8
Seznam tabulek.....	9
1 Úvod.....	10
2 Cíl práce.....	12
3 Metodika zpracování.....	13
Teoretická část.....	14
4 Základní pojmy cestovního ruchu.....	14
4.1 Cestovní ruch	14
4.2 Produkt cestovního ruchu.....	14
4.3 Zájezd	14
4.4 Zákazník.....	15
4.5 Služba cestovního ruchu.....	15
4.6 Služby silniční dopravy	15
4.7 Lázeňské služby	16
4.8 Průvodcovské služby	17
4.8.1 Osobnost průvodce	17
4.8.2 Příprava průvodce.....	18
4.9 Cestovní pojištění.....	18
4.10 Služby volného času a animace	19
4.11 Itinerář trasy.....	19
4.12 Trasování zájezdu	20
5 Základní ekonomické pojmy.....	22

5.1	Náklady.....	22
5.1.1	Celkové náklady	22
5.1.2	Fixní a variabilní náklady	22
5.1.3	Průměrné náklady.....	22
5.1.4	Mezní náklady.....	23
5.1.5	Náklady podle místa vzniku a odpovědnosti	23
5.1.6	Kalkulační členění nákladů.....	23
5.2	Cena	23
5.2.1	Poptávka.....	24
5.3	Kalkulace ceny.....	24
5.3.1	Kalkulace ceny zájezdu.....	25
5.3.2	Kalkulace ceny dopravy	25
5.3.3	Kalkulace nákladů na průvodce	26
5.4	Kalkulační vzorec	26
	Praktická část	28
6	Informační minimum Západočeského trojúhelníku.....	28
6.1	Karlovy Vary.....	28
6.2	Mariánské lázně	31
6.3	Františkovy Lázně.....	32
6.4	Loket.....	34
6.5	Hrad a zámek Bečov nad Teplou	35
6.6	Cheb.....	36
7	Itinerář zájezdu.....	38
7.1	První den.....	38
7.2	Druhý den.....	38
7.3	Třetí den.....	40
7.4	Čtvrtý den.....	41

7.5	Pátý den.....	41
7.6	Ubytování	45
7.6.1	Stravování.....	46
7.7	Doprava.....	46
8	Kalkulace	48
9	Konkurence.....	51
9.1	CK Mayers & Crocus – Lázeňský trojúhelník, Francké Švýcarsko, Smrčiny ...	51
9.2	SK Travel – Západočeský trojúhelník	51
9.3	Shrnutí nově vytvořeného zájezdu.....	52
10	Shrnutí výsledků	54
11	Závěry a doporučení.....	56
12	Seznam použité literatury	57
	<i>Oskenované zadání práce.....</i>	<i>61</i>

Seznam obrázků

Obrázek 1 Tržní kolonáda, Karlovy Vary.....	29
Obrázek 2 Muzem Jana Bechera.....	30
Obrázek 3 Litinová kolonáda Mariánské lázně	32
Obrázek 4 František, Františkovy Lázně	33
Obrázek 5 Loket.....	34
Obrázek 6 Zámek Bečov nad Teplou	35
Obrázek 7 Relikviář sv. Maura Zdroj: autor.....	36
Obrázek 8 Špalíček	37
Obrázek 9 Autobus	47

Seznam tabulek

Tabulka 1 Kalkulační vzorec ekonomický.....	27
Tabulka 2 Kalkulační vzorec pro cestovní ruch.....	27
Tabulka 3 Otevírací doby 1	40
Tabulka 4 Otevírací doby 2	41
Tabulka 5 Otevírací doby 3	41
Tabulka 6 Otevírací doby 4	42
Tabulka 7 Itinerář 1/2	43
Tabulka 8 Itinerář 2/2	44
Tabulka 9 Ceník hotelu Seeberg.....	45
Tabulka 10 Ceník penzionu Seeberg	46
Tabulka 11 Ceník stravování.....	46
Tabulka 12 Ceník dopravy	47
Tabulka 13 Kalkulace zájezdu. Vzorec pro cestovní ruch.....	48
Tabulka 14 Kalkulace zájezdu. Ekonomický vzorec.....	49
Tabulka 15 CK Mayers and Crocus.....	51
Tabulka 16 SK Travel	52
Tabulka 17 Nový zájezd	53
Tabulka 18 Porovnání nabídky zájezdů.....	54

1 Úvod

V této práci je uveden nově vytvořený poznávací zájezd do oblasti lázeňského trojúhelníku v České Republice. Do této oblasti patří města Karlovy Vary, Mariánské lázně a Františkovy Lázně. Jsou uvedeny teoretické informace i praktické a postupně se propracovává k samotnému itineráři a následné kalkulaci ceny.

Cestovní ruch je silně se rozvíjející oblast ekonomiky, která působí ve všech částech České republiky, tak i celého světa. Pro Českou republiku není příjem z cestovního ruchu ten největší, bez kterého by se česká ekonomika zhroutila, ale je nezanedbatelnou součástí (například na ostrově Malta má cestovní ruch veliký význam v otázce zaměstnanosti. Cestovní ruch zde činí 30 % veškeré zaměstnanosti). V České republice najdeme několik míst, které jsou celoročně obsazeny turisty, ať je léto nebo zima. Mezi takové můžeme zařadit oblast Krkonoš, Šumavu, Prahu a právě zmiňované Západočeské lázně. V dnešní zrychlené době lidé stále jenom pracují a nemají čas na odpočinek. Proto se autorka domnívá, že problematika lázeňských pobytů je aktuální. Lidé tyto poznávací zájezdy nebo několikadenní ozdravné pobyty vyhledávají stále víc. Z únavy ze zaměstnání hledají místo, které jim poskytne uklidnění, relaxaci a pohodlí. Může se jednat o relaxaci aktivní, díky které prozkoumají a poznají celé okolí i s místními tradicemi, vyzkouší si některé lázeňské procedury a zbaví se na pár dní stresu. Na druhou stranu se může jednat o relaxaci pasivní, kdy návštěvník takového lázeňského místa, pouze navštěvuje zdravotní procedury, masáže, bazény a podobně, které mu pomáhají k vnitřnímu klidu. Nacházející zájezd je kombinací obou možností, kdy účastníci zájezdu poznají okolí Západních Čech, poznají místní kulturu a kulturní památky a také se zúčastní některých lázeňských procedur.

Autorka práce se rozhodla pro vytvoření tohoto zájezdu právě proto, že lázeňství je stále se rozvíjející oblast cestovního ruchu a do budoucna bude vyhledáváno stále více a více zájemci. Zvoleno bylo prostředí Západních Čech proto, že se zde na relativně malém území nachází rovnou několik lázeňských měst a stovky lázeňských pramenů. Autorka tuto destinaci navštívila již před několika lety v rámci měsíčního ozdravného pobytu ve Františkových lázních, dále při školních výletech i jako soukromá osoba před tvorbou této bakalářské práce. Ať to jsou Karlovy Vary,

Františkovy Lázně nebo Mariánské Lázně, všechna města mají již na první pohled kouzelnou atmosféru, kde na Vás dýchne pravý lázeňský klid a pohoda.

Obecně řečeno má Česká republika velmi dobrý potenciál v otázce lázeňství. Je ale velmi nutné se zaměřit i na jiné lázně, než jsou ty západočeské. Zejména proto, že tyto lázně již fungují na mezinárodní úrovni a je důležité tohoto standardu dosáhnout i v ostatních lázeňských městech (Lázně Bohdaneč, Luhačovice a jiné). Stále více lázeňským pobytům propadají východní národy a proto je důležité je uchovat, poznat jejich specifika a potřeby, ale zároveň neztrácet klientelu ze západních zemí. Do budoucna je tedy možné, aby se Česká republika stala lázeňským centrem již jenom z toho důvodu, že leží v samém středu Evropy.

2 Cíl práce

Smyslem a cílem bakalářské práce je vytvořit vícedenní poznávací zájezd do oblasti Západočeského trojúhelníku a následně vypočítat celkovou kalkulaci tohoto zájezdu na konkrétního jedince. Zájezd je vytvořen za předpokladu konkurenceschopnosti.

Bakalářská práce je zpracována ve dvou částech. V teoretické části bakalářské práce se autorka zabývá výčtem základních pojmů z oblasti cestovního ruchu, jako jsou cestovní ruch, zájezd, služba cestovního ruchu, lázeňské služby nebo průvodcovské služby a základních ekonomických pojmů jako jsou náklady, kalkulace nebo kalkulační vzorec.

V praktické části bakalářské práce se autorka zabývá informačním minimem Západočeského lázeňského trojúhelníku, poté samotnou tvorbou a kalkulací zájezdu a shrnutím celkového zájezdu a poznatků z něj plynoucích. Do informačního minima jsou zahrnuty základní informace o kulturně historických a přírodních památkách cestovního ruchu. (hrad a zámek Bečov nad Teplou, kulturní a lázeňské centrum Karlovy Vary, lázeňské centrum Františkovy lázně, lázeňské centrum mariánské lázně, hrad Locket)

3 Metodika zpracování

Informace do teoretické části bakalářské práce autorka získala z odborné literatury, Internetu a informačních brožur. Nejvíce nápomocná literatura byla kniha pana Štýrského a Petery *Práce průvodce v současných podmínkách rozvoje cestovního ruchu*, která autorce poskytla široký náhled na práci průvodce v cestovním ruchu a jeho hlavní povinnosti. Další velice prospěšnou knihou je *Technika služeb cestovního ruchu* od Jána Orišky. Tato kniha pomohla autorce při seskupování informací ohledně služeb cestovního ruchu, jako jsou lázeňství, průvodcovství nebo pojištění účastníka cestovního ruchu. Další nepodřadnou pomocnou literaturou je *Výkladový slovník cestovního ruchu* autorů Zelenka, Pásková, který byl autorce nápomocný a velikou oporou při každé části bakalářské práce. Pro ekonomickou část práce byla autorce nejvíce prospěšná kniha *Ekonomie a ekonomika* od Ladislava Hájka.

Praktickou část bakalářské práce, konkrétně tvorbu celého itineráře zájezdu, autorka vymyslela díky osobní návštěvě Západočeských lázní a okolí. Samotnou kalkulaci tohoto zájezdu autorka provedla spojením odborných ekonomických pojmů, návštěvy této lokality a s použitím internetových stránek s cenami za ubytování a dopravu. V neposlední řadě práce poskytuje porovnání konkurenceschopnosti tohoto zájezdu s jinými podobnými zájezdy. V závěru jsou také uvedena doporučení, jak by bylo možné zájezd vylepšit, prodloužit nebo naopak zkrátit, zlevnit a také za jakých podmínek by zájezd mohl být dražší.

Teoretická část

4 Základní pojmy cestovního ruchu

4.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je označován jako komplexní společenský jev. Označuje se jím souhrn aktivit účastníka cestovního ruchu, rovněž souhrn aktivit osob, které tyto služby poskytují, nabízejí, zajišťují a rozvíjejí. (Zelenka, 2002)

Cestovní ruch je světově významným odvětvím hospodářství a jeho význam neustále roste. Je charakteristický zejména jeho sezónností a tím volbou optimálního období pro dovolenou účastníků cestovního ruchu. (Zelenka, 2015)

Pro toto pojetí je také důležité definovat pojem účastník cestovního ruchu. Tedy osoba cestující do místa mimo její trvalé bydliště nebo pobývající zde déle než jeden rok a to za jiným účelem než je vykonávání výdělečné činnosti. Tedy za účelem trávení volného času. (Zelenka, 2002)

Z jiného pojetí můžeme cestovní ruch popsat jako soubor činností zaměřený na uspokojování lidských potřeb souvisejících s pobytem osob mimo jejich obvyklé prostředí, většinou za účelem zotavení se, poznáním, společenského kontaktu, sportovního a kulturního vyžití nebo lázeňského léčení. (Orieška, 1999)

4.2 Produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu je definován jako souhrn veškeré nabídky soukromého a veřejného subjektu, podnikajícím v cestovním ruchu. Jde o zboží a služby. Produkt CR je specifický nemožností skladovat služby, osobním poskytováním služeb, omezenou životností a nutností platby předem, při nemožnosti si službu vyzkoušet. Produkt CR je typický svou komplexností, jednoduchou napodobitelností a vysokým podílem lidské práce. Produkt může dosahovat různé úrovně komplexnosti. Je možné poskytnout službu (např.: ubytování), balíček služeb tzv. package, nebo celý zájezd. (Zelenka, 2015)

4.3 Zájezd

Dle zákona č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů, se zájezdem rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou služeb (doprava, ubytování nebo jiné), je-li prodávána nebo

nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc. Zájezdem dle tohoto zákona není kombinace služeb cestovního ruchu prodávaná jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání, nebo jejíž nabídka a prodej nespĺňuje znaky živnostenského podnikání.

Z jiného hlediska se zájezdem rozumí „*organizovaná účast skupiny osob na cestovním ruchu po určité trase, podle předem vypracovaného programu s určitým poznávacím, rekreačním, vzdělávacím nebo jiným cílem.*“ (Orieška, 1999:91)

4.4 Zákazník

Dle zákona č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů, je zákazníkem osoba, která uzavře s cestovní kanceláří cestovní smlouvu, nebo osoba, v jejíž prospěch byla smlouva uzavřena. Zákazníkem je i osoba, na kterou byl zájezd převeden za podmínek stanovených zvláštním právním předpisem.

4.5 Služba cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu představují činnosti nehmotného charakteru, které vedou k individuálnímu nebo společensky užitečnému efektu. Individuální efekt znamená, že si účastník cestovního ruchu vybere takovou formu trávení času, která bude uspokojovat jeho rekreační, kulturní nebo zdravotní potřeby. Společenský efekt většinou vede k dosažení individuálního efektu. (Orieška, 1999)

Služby cestovního ruchu jsou děleny na služby základní a doplňkové. Mezi služby základní patří služby ubytovací, stravovací a dopravní. Mezi doplňkové služby řadíme všechny ostatní, například: zprostředkovatelské, lázeňské, průvodcovské, společensko-kulturní, animační, směnářské atd. (Orieška, 1999)

4.6 Služby silniční dopravy

Silniční doprava se v cestovním ruchu uskutečňuje dvěma základními formami a to: autobusovou dopravou a individuální dopravou osobními automobily. Při zajišťování autobusové dopravy je vhodné obrátit se na autobusový neboli autokarový park. Autokary užívané v cestovním ruchu se řadí do několika úrovní pohodlí a vybavení. Bývají označeny jednou až čtyřmi hvězdičkami. Autokar se čtyřmi hvězdičkami bývá vybaven WC a umývadlem, barem, kuchyňkou, klimatizací, šatnou a barevným

televizorem. Velmi se dbá na dobrý výhled, pohodlí řidiče a prostor jak pro zavazadla, tak dostatek prostoru pro cestující (př. vzdálenost mezi sedadly). (Jakubíková, 2012) Přeprava na základě smluv mezi dopravci a přepravci se nazývá **nepravidelná autobusová přeprava**. Díky této přepravě mohou cestovní kanceláře organizovat domácí či zahraniční zájezdy, jednodenní výlety, prohlídky měst apod. (Jakubíková, 2012)

4.7 Lázeňské služby

Lázeňský cestovní ruch vyžaduje přítomnost zdravotnických zařízení, které využívají přírodní léčivé zdroje (léčivé vody, vřídelní plyny, emanace, peloidy), které pozitivně působí na lidský organismus svojí teplotou nebo chemickým složením. Kromě těchto léčebných zdrojů je nutné i vhodné fyziatrické prostředí, léčebné stravování a společensko-kulturní život. (Orieška, 1999)

K základním službám lázeňství patří především lékařské vyšetření a ošetření, léčení, ubytování, stravování a kulturně-společenské služby (volnočasové aktivity). Tyto služby jsou součástí **léčebného režimu**. Tímto režimem označujeme komplex činitelů, který zahrnuje podávání léčebných procedur (jejich druh, délku, intenzitu), časový rozvrh dne (čas pro spánek, procedury, jídlo, odpočinek) a využití prostředí lázeňského místa (klid, vzhled, služby, společenské a kulturní vyžití). (Orieška, 1999)

Lázeňské pobyty lze rozdělit podle formy úhrady nákladů na ně:

- Komplexní péče, kdy všechny čerpané služby jsou hrazeny pojišťovnou. Vyšetření, léčení, ubytování, strava, cestovní náklady apod.
- Příspěvková lázeňská péče. Pojišťovna hradí standardní vyšetření a léčení. Pacient si hradí všechny ostatní náklady.
- Samoplátecký pobyt, kdy si pacienti všechno hradí sami, a využívají lázeňské služby jako formu dovolené. (Orieška, 1999)

V České Republice se současně nachází 36 lázeňských lokalit. Lázně jsou po republice rozmístěny velmi nerovnoměrně, avšak kromě hlavního města Prahy se alespoň jedno lázeňské místo nachází v každém kraji. (Vystoupil, Šauer, Trousil, 2015)

Nejvíce lázeňských zařízení v jednom lázeňském místě se nachází v Karlových Varech a to 36 (více než 40 %) z 86 - ti zařízení v celé České republice. Karlovy Vary dokážou léčit v jednu dobu pacienty na 9 588 lůžkách. Karlovy Vary mají lázeňský statut od roku 1956 společně se zbylými dvěma lázeňskými místy tak zvaného „Západočeského

lázeňského trojúhelníku“ a to Františkovými lázněmi a Mariánskými lázněmi. (Vystoupil, Šauer, Trousil, 2015)

4.8 Průvodcovské služby

Obecně lze říci, že předmětem průvodcovské činnosti v cestovním ruchu je přiblížení obsahu produktu klientům, což mimo jiné znamená mnoho možností, jak toto doručení informací realizovat. Je nutné zdůraznit, že práce průvodce a jeho výklad může výrazně ovlivnit účastníkovu spokojenost. V mnoha případech je průvodcovská činnost vyhledávaná a často nezbytná součást komplexu služeb produktu cestovního ruchu. (Jakubíková, 2012)

„Z teoretického hlediska je možné vymezit činnost průvodce jako proces působení osobní složky CR (subjektu) na poznání a využití věcné složky CR (objektu).“ (Štýrský, Petera, 2015:119)

Sdružení průvodců České republiky uvádí typologii průvodců zaměřenou převážně na zájezdovou činnost, která v České republice převládá díky cestovním kancelářím. Průvodci se dělí na:

- Turistický průvodce – fyzická osoba, která na základě průvodcovské licence podává odborný výklad.
- Technický průvodce – dá se označit i jako vedoucí zájezdu. Je fyzická osoba, která na základě pověření podává cestujícím informace o ubytování, dopravní situaci nebo základní informace o destinaci. Nejedná se o odborný výklad, ke kterému je potřeba průvodcovská licence. (Štýrský, Petera, 2015)

4.8.1 Osobnost průvodce

Osobnost průvodce je možné charakterizovat jako systém trvalých a základních vlastností jedince. Základní vlastnosti pro práci průvodce jsou smysl pro organizaci a pořádek, pohotové reakce, rychlá orientace v terénu, výborná paměť, logickým a rychlým myšlením, chápání souvislostí, záliba cestovat, chuť pracovat s lidmi nebo jazykové a řečnické nadání. (Jakubíková, 2012)

Průvodce by se měl chovat přirozeně, přátelsky, slušně a zdvořile, taktně a diskrétně. Měla by se v něm projevovat disciplína a sebeovládání, pozornost. Musí mít schopnost udržet návštěvníky v optimistické náladě, vhodně reagovat anebo nereagovat vůbec. (Orieška, 2007)

Nejvýznamnějším projevem průvodce je jeho výklad, kterým se projevuje jeho odbornost a zároveň jeho připravenost. Důležitým bodem je stálé sebevzdělávání, které neustále práci průvodce doplňuje. A zároveň také praxe, která je nejlepší školitel. Na druhou stranu s prací průvodce se nedá sloučit nedbalost, povrchnost a špatný přístup k lidem. (Orieška, 2007)

4.8.2 Příprava průvodce

Příprava průvodce na zájezd začíná přidělením zájezdu, což zpravidla bývá 14 dní před jeho zahájením. Přípravu lze rozdělit na několik etap.

1. Příprava informačního minima – tedy souhrn základních informací o navštívené lokalitě. Slouží pro potřeby průvodce a je tedy na jeho uvážení jakým stylem si tyto informace připraví.
2. Topografická příprava – hlavní bod této přípravy je zpracování trasy či území pomocí map, která může pomoci při výběru atraktivit nebo rekreačního prostoru.
3. Chronologická příprava – vypracování tzv. pracovního deníku nebo kalendářem průvodce. Jedná se o přesný časový rozvrh.
4. Technicko-organizační příprava – předběžná příprava realizace programu.
5. Psychologická příprava – zahrnuje předběžnou analýzu skupiny účastníků na zájezdu a následně vlastní analýzu skupiny. Například z předpokládané cílové skupiny, věku účastníků apod.
6. Speciální příprava – jedná se o zvládnutí odborné tematické terminologie v požadovaném jazyce nebo třeba o osvojení všech potřebných odborných informací.
7. Osobní příprava – v této přípravě záleží pouze na osobnosti průvodce a jeho schopnostech se připravit na zájezd. Musí být vybaven nutnou dokumentací a na druhou stranu by měl být vybaven spoustou menších zbytných „věciček“, které by se kdykoliv mohli hodit. Například: lepicí páska, nůž, nůžky, šití apod. (Štýrský, Petera, 2015)

4.9 Cestovní pojištění

„Pojištění v cestovním ruchu je služba, která má účastníkovi cestovního ruchu pomoci při likvidaci následků pojistných událostí, tzn. nahodilých, nepředvídaných událostí,

kteřé ho během této jeho účasti a ve spojení s ní mohou postihnout.“ (Orieška, 1999:201)

Pojistná smlouva se uzavírá vždy písemně a klient ji může uzavřít přímo u pojišťovny nebo zprostředkovaně přes cestovní kancelář při koupi zájezdu. Klient může k základnímu zdravotnímu pojištění uzavřít pojištění pro případ úrazu, odpovědnosti za škodu, ztráty zavazadel nebo stornopoplatku. (Orieška, 1999)

4.10 Služby volného času a animace

Služby volného času a animace se řadí do doplňkových služeb cestovního ruchu. Jedná se o služby, které zpřijemňují účast na cestovním ruchu a pomáhají naplnit očekávání a cíle účasti na cestovním ruchu. Jde tedy o služby volného času, jako jsou sportovní události, společenské, zábavní a jiné služby. Poskytují se, jak účastníkům cestovního ruchu, tak i místnímu obyvatelstvu. Animace je tedy obohacení a oživení volného času. Znamená rozveselovat, bavit, povzbuzovat, aktivně vykonávat některé činnosti a je součástí produktu cestovního ruchu. O tyto doprovodné služby se tedy starají organizátoři cestovního ruchu, hotely a střediska cestovního ruchu. *„Animaci je možno definovat jako stimulování těla, mysli a účasti na společných akcích. Animace používá různé prostředky vnímané zrakem, sluchem, čichem (mořská sůl), chutí a hmatem.“ (Orieška, 1999:161)*

Hlavní rozdíl mezi animátorem a průvodcem cestovního ruchu je ten, že animátor se nestará o organizační aspekty během pobytu či zájezdu. Animátor se stará o organizaci, realizaci a průběh animačních programů. Animátor by tedy měl být velmi společenský, trpělivý, ochotný pomoci, spolehlivý, plný fantazie a umět se vyjadřovat. Nejzákladnější služby, o které se animátor stará, jsou tedy pohybové a sportovní činnosti, společenské a zábavní činnosti, tvořivé činnosti, vzdělávací a objevovací činnosti, dobrodružné činnosti nebo i odpočinkové. Animátor musí splnit podmínku dosažení věku 18 - ti let, dobrý zdravotní stav, ukončené středoškolské vzdělání a praktické zkušenosti s touto činností. (Orieška, 1999)

4.11 Itinerář trasy

Itinerář zájezdu je možné rozlišit na Harmonogram zájezdu a samotný itinerář. **Harmonogram zájezdu** (pobytu) je přesný časový rozvrh. Tento rozvrh se zpracovává na list A5 nebo A4, který šířkou dosáhne 10 sloupců:

1. kilometry,
2. čas příchodu a odchodu (příjezdu a odjezdu),
3. název místa,
4. výpis důležitých informací z informačního minima,
5. historické pamětihodnosti,
6. zajímavosti,
7. souvislosti a vztahy se zemí návštěvníka,
8. společenské podniky,
9. volný program,
10. stravování, odpočinek, WC. (Orieška, 1999)

Itinerář trasy se zpracovává také do 10 - ti sloupců ale s jinou legendou. Do této legendy se vkládá datum, kilometry, počet průběžně ujetých kilometrů (vhodný pro kalkulaci ceny za autobusovou přepravu), navštívené místo, značení komunikace, plánovaná doba odjezdu a příjezdu (případně skutečná doba odjezdu a příjezdu) a poznámka. Do poznámky se značí aktivity, které proběhnou v navštíveném místě. Například prohlídka města, hradu, zámku, prohlídka lázeňského centra s průvodcem, čas obědu, čas večeře, čas osobního volna apod. (Orieška, 1999)

Dále je také důležité mít připravený **Služební program**. Tedy přehled služeb, které jsou nutné zabezpečit u jednotlivých dodavatelů. Tento program obsahuje kategorii a třídu ubytovacího a stravovacího zařízení, adresy dodavatelů služeb, adresa obchodních partnerů popřípadě pasové, vízové a celní formality. (Kunešová, Farková, 2004)

4.12 Trasování zájezdu

Při zpracování trasy tuzemské zájezdu se vychází z automap, kde jsou značeny všechny druhy silnic a kilometrové vzdálenosti. Cestovní kanceláře pro tuto činnost využívají různé počítačové programy. Například Kilometrovník Evropy. (Kunešová, Farková, 2004)

Do vytvoření časové rozvrhu se předpokládá hodinová rychlost 60 km/h. Na dálnicích je možno kalkulovat s rychlostí 80 km/h. Na prohlídky jednotlivých objektů se vymezuje takový čas odpovídající významu objektu. Minimálně 1 hodinu. (Kunešová, Farková, 2004)

Povinné zastávky na trase se plánují zejména podle předpisů o práci řidiče. Denní doba jednoho řidiče nesmí přesáhnout 8 hodin. Je možné ji prodloužit o jednu hodinu dvakrát v týdnu, nikoliv však dva po sobě jdoucí dny. Technické přestávky musí být po čtyřech hodinách a to nejméně 30 minut. Přestávky pro účastníky musí být po 3-4 hodinách jízdy v místech, která jsou vybavena vhodnými sociálními a občerstvovacími zařízeními. (Kunešová, Farková, 2004)

5 Základní ekonomické pojmy

V této části bakalářské práce se autorka zabývá převážně pojmy náklady a jejich kalkulací.

5.1 Náklady

Existují dvě pojetí nákladů. Jedno ve finančním účetnictví, určeno pro externí uživatele, a druhé ve vnitropodnikovém účetnictví, které využívají manažeři podniku. Náklady se dají definovat jako „peněžně oceněnou spotřebu výrobních faktorů včetně veřejných výdajů, která je vyvolává tvorbou podnikových výnosů.“ (Synek a kol., 2000:73). „Náklady je nutné odlišit od peněžních výdajů, které představují úbytek peněžních fondů podniku bez ohledu na účel jejich použití. Náklady vždy musí souviset s výnosy příslušného období.“ (Synek a kol., 2000:74)

5.1.1 Celkové náklady

Celkové náklady (TC – total costs) jsou minimální náklady, které firma musí vložit do daného objemu produkce. Tyto náklady se dělí na fixní a variabilní. (Hájek, 2009)

5.1.2 Fixní a variabilní náklady

Fixní náklady označovány také jako stálé náklady (FC – fixed costs), jsou ty náklady, které firma musí vynaložit za každé situace, při jakémkoliv objemu produkce. Tyto náklady nabíhají stále a ve stále stejné výši i při snížení nebo zvýšení výroby. Mezi tyto náklady je možné zařadit odpisy z budov nebo strojů, renty z pozemků, nájemné, úroky apod. (Hájek, 2009)

Variabilní náklady označovány také jako proměnné náklady (VC – variable costs), jsou ty náklady, které jsou spojené se spotřebou materiálu a surovin. Zahrnují i mzdy. Tyto náklady jsou měnící se se změnami objemu produkce. (Hájek, 2009)

5.1.3 Průměrné náklady

Dalším členění nákladů jsou průměrné náklady, označovány také jako jednotkové náklady (AC – average costs). Průměrné náklady jsou náklady dělené počtem jednotek produkce, tedy náklady, které připadnou na jednu jednotku. Tyto náklady jsou důležité z hlediska dlouhodobého rozhodování. Zároveň se také dají vypočítat průměrné fixní náklady a průměrné variabilní náklady. (Hájek, 2009)

5.1.4 Mezní náklady

Mezní náklady (MC – marginal costs) jsou náklady potřebné při rozšíření výroby o jednu jednotku. Tyto náklady vypočítáme jako změnu nákladů vyvolanou změnou produkce o jednotku. (Macáková, 2010)

5.1.5 Náklady podle místa vzniku a odpovědnosti

Podle velikosti podniku se náklady člení na několika úrovních. První z nich jsou náklady výrobní činnosti a náklady nevýrobní činnosti. Ve výrobě se náklady obvykle člení na technologické náklady (řízeny technicko-hospodářskými normami) a náklady na obsluhu řízení. Technologické náklady spojené přímo s určitým výkonem jsou označeny jako **jednicové náklady**. Ostatní technologické náklady a náklady na obsluhu související s výrobou se označují jako **náklady režijní**. (Synek a kol., 2000)

„Řízení a kontrola režijních nákladů je obtížnější a méně přesná než nákladů jednicových. Sledují se podle středisek a nástrojem jejich řízení jsou rozpočty režijních nákladů, které jsou součástí rozpočtu vnitropodnikových útvarů. Základními vnitropodnikovými útvary, ve kterých se sledují náklady, výnosy a výsledek hospodaření jsou hospodářská střediska.“ (Synek a kol., 2000:75)

5.1.6 Kalkulační členění nákladů

Toto členění nám říká, na co byly náklady vynaloženy. Toto členění umožňuje zjistit rentabilitu jednotlivých výrobků nebo služeb. Rozeznáváme náklady **přímé**, které souvisí přímo s určitým druhem výkonu a **nepřímé**, které zajišťují výrobu jako celek. Do přímých nákladů zařadíme jednicové náklady a část nákladů režijních, které s výrobkem přímo souvisí. Do **nepřímých** nákladů zařadíme ty režijní náklady, které jsou společné i s ostatními výrobky. (Synek a kol., 2000)

Z hlediska tvorby zájezdu do nepřímých nákladů se řadí kalkulace ceny dopravy, kalkulace nákladů na průvodce, poplatky za užití silnic, poplatky za parkování a daň z přidané hodnoty. Do přímých nákladů lze poté zařadit ubytování a stravování, pojištění účastníků a realizace cestovní kanceláře. (Kunešová, Farková, 2004)

5.2 Cena

Cena obecně je významným prvkem a klíčovým faktorem marketingu. Uplatňují se motivační programy na podporu prodeje, jako jsou zájezdy first minute, last minute

apod. Vytvářejí se zvýhodněné package jak dlouhodobé tak krátkodobé. (Zelenka, 2015)

Rozlišuje se informativní cena zájezdu a pevná cena zájezdu. **Informativní cena** je předběžně zkalkulovaná cena, která není publikovaná v katalogu, a zákazníkovi jsou po skončení zájezdu účtovány vzniklé náklady. **Pevná cena** tedy potom je cena, která je uveřejněna v katalogu s pevným termínem realizace. Součástí této ceny je i riziko za neobsazení zájezdu. (Zelenka, 2002)

Cena, stejně tak jako produkt, je sestavena z mnoha dílčích částí. Obsahuje cenu za dopravu do destinace a dopravu v destinaci, cenu za ubytování, stravování a doplňkové služby. Ceny zájezdů v různých destinacích se liší. Výše ceny může také sloužit jako regulace poptávky o danou destinaci. (Macáková, 2010)

Tvorbu ceny ovlivňují dva faktory. **Interní faktory** – náklady na vytvoření produktu, na jeho distribuci, prodej i propagaci a **externí faktory** zahrnující nákup složek produktu. (Macáková 2010)

5.2.1 Poptávka

Obecně je poptávka charakterizována jako celkové množství zboží a služeb, které spotřebitelé chtějí koupit za konkrétní cenu. V této rovině je tato poptávka označována jako **agregátní**. Existuje také poptávka **individuální**, kdy se zkoumá poptávka jednoho kupujícího jedince, nebo poptávka po produkci jediného výrobce. Dále můžeme rozeznat poptávku **dílčí**, kam se zahrnuje poptávka po jednom jediném výrobku/produktu. (Macáková, 2010)

Poptávka dále může být elastická či neelastická. Co se týče poznávacích zájezdů nebo i zájezdů obecně, poptávka po nich bývá **neelastická** nebo také označována jako nepružná. Toto označení znamená, že i když se změní cena produktu, nezmění se poptávka. Elastická poptávka na druhou stranu znamená, že změní-li se cena, okamžitě se změní i poptávka. Elastická poptávka tedy reaguje na jakoukoliv změnu ceny. (Macáková, 2010)

5.3 Kalkulace ceny

Kalkulace zájezdů vycházejí z časových harmonogramů, způsobů dopravy a z ostatních služeb. V tomto pojetí kalkulací rozumíme stanovení ceny na jednu jednici,

tedy na jednoho účastníka. Provádí se předběžná kalkulace, kde se stanoví předpokládané náklady a cena zájezdu. Tato cena je uvedena v nabídce cestovní kanceláře a za tuto cenu se zájezd prodává. Výsledná kalkulace se provádí po uskutečnění zájezdu. Zjišťují se skutečné náklady příčiny jejich překročení či snížení oproti předběžné kalkulaci. (Kunešová, Farková, 2004)

Cena může být dále tvořena 4mi metodami.

1. Nákladově orientovaná metoda – výše popsaný součet nákladů.
2. Konkurenčně orientovaná metoda – cena uvedena podle konkurence.
3. Poptávkově orientovaná metoda – cena závislejší na elasticitě poptávky.
4. Cena dle marketingových cílů firmy – může být například zvýšení podílu na trhu, zabírání trhu, zlepšení postavení poskytovatele služeb na trhu tzv. image. (Macáková, 2010)

5.3.1 Kalkulace ceny zájezdu

Jedná se o předběžný nebo konečný výpočet ceny zájezdu, který obsahuje všechny náklady na úhradu využívaných služeb. Především jde o služby doprava, ubytování, stravování, vstupné, pojištění, výklady průvodců. Dále je započítáno riziko neobsazení, změna měnového kurzu, přírůžka cestovní kanceláře, platy pracovníků. Cena se většinou kalkuluje pro minimální počet účastníků. Pokud nejde o garantovaný zájezd, zájezd se při nenaplnění počtu minimálních účastníků nekoná. (Zelenka, 2002)

5.3.2 Kalkulace ceny dopravy

Při kalkulaci ceny dopravy se berou v úvahu všechny použité druhy dopravy v průběhu zájezdu například: autobus, loď, lanovka, trajekt apod. Musí se počítat s náklady na parkovné, silniční poplatky a nákup pohonných hmot. Kalkulace autokarové dopravy vychází z počtu ujetých kilometrů navýšené o kilometry potřebné pro dojezd z garáže na místo odjezdu zájezdu. Dále je nutné přičíst minimálně 5% z ujetých kilometrů na objížďky. Je vhodné stanovit s dopravcem cenu za 1 km cesty a sazbu za čekací dobu, která se počítá od každé započaté čtvrt hodiny. Čekací doba se nepočítá od 18té hodiny večerní do 6té hodiny ranní pokud nebyl autobus použit. Důležité je připočítat DPH 21 %. (Kunešová, Farková, 2004)

5.3.3 Kalkulace nákladů na průvodce

Náklady na průvodce vychází z předem smluvené odměny. Při vícedenním zájezdu je odměna průvodce stanovena paušálem. Při jednodenním zájezdu se odměna stanoví hodinovou mzdou. Do odměny průvodce se připočítává i čas na přípravu průvodce. Podle zákona č. 199/1992 Sb., o cestovních náhradách ve znění pozdějších předpisů má průvodce nárok na stravné. Pokud v průběhu zájezdu účastníci mají zajištěnou plnou penzi, průvodce ji má také. Pokud není stravování zajištěno má podle výše uvedeného zákona průvodce právo na stravné, které činí: (Kunešová, Farková, 2004)

- pracovní cesta 5-12 hodin 70 Kč,
- pracovní cesta 12-18 hodin 106 - 127 Kč,
- pracovní cesta delší než 18 hodin 166 - 198 Kč. (Business center, 2016))

Ubytování průvodce je zajištěno ve stejném objektu jako účastníci zájezdu. Co se týče hrazení ubytování, většinou poskytovatel ubytování umožňuje při počtu účastníků vyšším než 20, pro jednu osobu zdarma. Tedy pro průvodce. Pokud je ubytovaných osob 40, potom je poskytnuto ubytování pro dvě osoby zdarma. (Kunešová, Farková, 2004)

Zdarma také mají průvodci vstup do objektů. Většinou v Praze a ve významných objektech cestovního ruchu v České republice, ale průvodci nemají licenci pro provádění, je tedy nutné počítat s kalkulací ceny pro specializovaného průvodce. (Kunešová, Farková, 2004)

5.4 Kalkulační vzorec

Kalkulace ceny se musí držet obecného kalkulačního vzorce. Tedy sečíst základní položky jako jsou přímé náklady, přímé mzdy, ostatní přímé náklady a výrobní režie (například odpisy strojů, energie apod.), čímž vzniknout Vlastní náklady výroby. K těmto nákladům se dále přičtou správní režie (například řízení podniku jako celku nebo odpisy správních budov), čímž vzniknout Vlastní náklady výkonu. Dále jsou přičítány odbytové náklady (například skladování) díky kterým vzniknou úplné vlastní náklady výkonu. K této částce stačí připočíst zisk (ztráta) a vznikne cena výkonu. (Business center, 2015)

Uvedený vzorec tedy kalkulace, která vzniká na principu náklady + zisk = cena. (Synek a kol., 2000)

Pro větší přehlednost je vzorec zpracován v tabulce č. 1 níže.

Tabulka 1 Kalkulační vzorec ekonomický

+ přímý materiál
+ přímé mzdy
+ ostatní přímé náklady
+ výrobní (provozní) režie (např. odpisy strojů, energie, atp.)
> VLASTNÍ NÁKLADY VÝROBY
+ správní režie (např. řízení podniku jako celku, odpisy správních budov)
> VLASTNÍ NÁKLADY VÝKONU
+ odbytové náklady (např. skladování, propagace, expedice)
> ÚPLNÉ VLASTNÍ NÁKLADY VÝKONU
+ zisk (ztráta)
> CENA VÝKONU

(Zdroj: Synek a kol., 2000, vlastní zpracování)

Oproti ekonomickému kalkulačnímu vzorci, se dá při potřebách cestovního ruchu a potřebách kalkulace zájezdu zjednodušit daná verze kalkulace. Je možné rozdělit kalkulaci na jednotlivé části – jako je vstupné, ubytování, stravování a doprava a jednoduše vypočítat cenu za jednu osobu a za celý zájezd. Orientační kalkulační vzorec je uveden v tabulce č. 2 níže. (Kunešová, Farková, 2004)

Tabulka 2 Kalkulační vzorec pro cestovní ruch

Název zájezdu		
	Cena za osobu	Cena za celý zájezd
Vstupné + průvodce		
Ubytování		
Stravování		
Doprava		
Čekací doba		
Parkovné		
DPH 21 %		
Mýtné		
Celkem		

(Zdroj: Kunešová, Farková, 2004, vlastní zpracování)

Praktická část

6 Informační minimum Západočeského trojúhelníku

Informačním minimem rozumíme především základní aktuální informace o dané zemi nebo regionu, které se týkají obecných geografických charakteristik, jakými jsou poloha, význam v cestovním ruchu, orientaci v kartografickém prostoru, přehled přírodních podmínek a nejdůležitějších přírodních atraktivit, kulturně-historické atraktivity a kulturní a společenské akce. (Štýrský, 2005:5)

Informační minimum slouží k vytvoření přitažlivého programu pro propagaci zájezdu a pro jeho prodej. Toto minimum slouží i jako podklad pro materiály a katalogy cestovních kanceláří. Dále informační minimum slouží, jak je již uvedeno výše, k přípravě a konkrétní práci průvodce na zájezdu. Jedině po zvládnutí informačního minima, se klienti budou správně orientovat a některé informace si i zapamatují. (Štýrský, 2005)

Z jiného hlediska informační minimum může být definováno jako základní informace o dané zemi, které zahrnují údaje, jako jsou počet obyvatel, přírodní a kulturní památky, historii, politické zřízení, známé osobnosti, zajímavost apod. Tyto informace jsou tedy klientům předávány prostřednictvím průvodce cestovního ruchu. (Zelenka, 2002)

Níže tedy autorka uvádí informační minimum všech kulturních a přírodních lokalit, které účastníci zájezdu do Západočeských lázní navštíví.

6.1 Karlovy Vary

Město Karlovy Vary pochází již z dob Karla IV., který toto jedno z nejstarších českých lázeňských měst, roku 1370, povznesl z malé osady na královské město. Světovým lázeňským střediskem se město stalo až v 18. století. (Dostál a kol., 1974)

V druhé polovině 18. století zde začali růst klasicistní budovy a kolonády doplněné empírem, secesí a novoromantismem. Lázeňské prostřední nejvíce obohatila impozantní kolonáda, která byla vybudována ke konci 19. století. V tomto období se zde také postavil nejslavnější hotel Karlových Varů, Grandhotel Pupp, ke kterému se později připojil Grandhotel Imperial. Karlovy Vary nejsou známé pouze lázeňstvím, i když to má roli největší. Dále je město známé díky Muzeu Jana Bechera, kde se vyrábí pravá bylinná Becherovka již od roku 1807, od 17. století výrobou lázeňských oplatků

a od roku 1958 se zde koná Mezinárodní filmový festival. Karlovy Vary v minulosti navštívilo několik známých osobností jako například Johann Wolfgang Goethe, Johann Sebastian Bach, Ludwig van Beethoven nebo Niccolò Paganini. Možná díky této návštěvnosti mají Karlovy Vary přívlastek Lázně císařů i básníků. (Homolová, Karásek, 2005)

Mlýnská kolonáda. První ze třech kolonád, která je první při pěší procházce lázeňským centrem Karlových Varů. Tato pseudorenesanční kamenná kolonáda se nachází na levém břehu říčky Teplá a byla postavena v letech 1871 – 1881 českým architektem Josefem Zítkou. Tato kolonáda je největší v Karlových Varech a kryje 5 léčivých pramenů. Jsou jimi Mlýnský pramen, pramen Rusalka, Pramen knížete Václava, pramen Libuše a Skalní pramen. (Infocentrum města Karlovy Vary, 2015)

Tržní kolonáda. Druhá ze třech kolonád, postavena ve švýcarském stylu. Tato řezbami bohatě zdobená kolonáda byla postavena v letech 1882 – 1883 v přesných místech, kde se kdysi léčil Karel IV. Kolonáda byl projekt vídeňských architektů Fellnera a Helmera. V letech 1904 – 1905 byla kolonáda prodloužena nad vývěr Tržního pramene. Dnes tedy kolonáda kryje tři léčivé prameny. Pramen Karla IV., Dolní zámecký pramen a Tržní pramen. Pramen Karla IV. se dříve jmenoval pramen Žrout. Po vyléčení nohy Karla IV. byl přejmenován. Tržní kolonáda je zobrazena na obrázku č. 1. (Infocentrum města Karlovy Vary, 2015)



Obrázek 1 Tržní kolonáda, Karlovy Vary

Zdroj: autor

Vřídelní kolonáda. Ukrývá v sobě první karlovarský léčivý pramen zvaný Vřídlo. Kolonáda byla rekonstruována z empírové kolonády na litinovou kolonádu, která se díky korozi stala pouze dřevěnou kolonádou na několik let. Až v roce 1975 byla nad Vřídlem postavena železobetonová prosklená kolonáda. Díky vysokému tlaku Vřídlo vystřikuje až do výšky 12 metrů a je jediným pramenem, který se využívá ke koupelím. Vřídlo vytryskne průměrně za minutu 2 000 litrů vody. (Infocentrum města Karlovy Vary, 2015)

Jan Becher Muzeum. Během prohlídky muzea je možné navštívit výrobní a sklepní prostory muzea. Muzeum je postaveno na místě odkud Becherovka více, než sto let pramenila. Původní továrna odkud byla Becherovka rozvážena do celého světa, byla postavena roku 1867. Na obrázku č. 2, je k vidění zvětšená velikost lahve Becherovky, která stojí před muzeem. (Infocentrum města Karlovy Vary, 2015)



Obrázek 2 Muzem Jana Bechera

Zdroj: autor

Zámecké lázně. Spa and wellness center. Zámecké lázně se nacházejí přímo v centru lázeňské zóny v blízkosti Tržní a Vřídelní kolonády. Poskytují wellness a velkou škálu léčebných programů. Zámecké lázně využívají svých dvou pramenů Horního a Dolního zámeckého pramene. Je zde přítomný reliéf tváře Ducha pramenů, který drží ochrannou ruku a stráží všechny prameny v Karlových varech. (Eden group, 2005-2015)

6.2 Mariánské lázně

Mariánské lázně leží na okraji chráněné krajinné oblasti Slavkovský les. Město leží v lesnatém údolí v nadmořské výšce 630 metrů, kde vyvěrá 40 minerálních pramenů a v okolí města více než sto. Na rozdíl od karlovarských pramenů jsou tyto mariánské prameny studené. V okolí je také možnost lyžařského vyžití v zimě, golfové hřiště, cyklotrasy nebo lanové centrum. (Krejzlík, 2010)

Co se týče historie, jsou Mariánské lázně nejmladší. V roce 1812 bylo v Mariánských lázních pouze 13 budov. Od roku 1818 bylo toto město prohlášeno za veřejné lázeňské místo a tím začal jeho rozvoj. Zároveň započala výstavba anglického parku, a dále ústředního parku s terasou, vycházkovými cestami a altány. Empírové lázeňské domy a pavilony nad prameny jsou dodnes nejstarší dochované památky lázní. Nejprudší rozvoj město zaznamenalo v druhé polovině 19. století. (Dostál a kol., 1974)

„Se skutečným vznikem lázní je však spojeno až jméno doktora Josefa Nebra, který dal u Mariina pramene po roce 1786 vystavět první zděný dům k ubytování nemocných, sledoval účinky léčby a popsal prameny. Mariin pramen dostal jméno podle mariánského obrázku, který tu prý na strom pověsil voják, jemuž léčivé vody pomohly zhojit zranění utrpěné v bitvě. Podle pramene pak bylo nazváno i celé místo, později město.“ (David, Soukup, 1999:186)

V Mariánských lázních se mísí klasicismus, secese a empír. Od roku 1818 zde bylo vystavěno množství altánů a kolonád, radnice, divadlo, kavárny, restaurace, romantické rozhledny. Mariánské lázně jsou dnes světově významné a v minulosti byly navštíveny spousty slavnými lidmi. Mezi nimi třeba Johann Wolfgang Goethe, Thomas Alva Edison, Tomáš Garrigue Masaryk nebo Edvard Beneš. Mariánské lázně jsou také známé díky Chopinovu festivalu konanému pravidelně koncem srpna. (Homolová, Karásek, 2005)

Litinová kolonáda se zpívající fontánou. Tato kolonáda s fontánou nejvíce vyniká z místních lázeňských památek. Novobarokní kolonáda měří 135 metrů a je dílem Salmovských železáren v Blansku. Jedná se tedy o lázeňskou památku technického rázu, kterých se v Česku moc nedochovalo. Kolonáda je 12 metrů široká a někdy až 16 metrů vysoká zdobená litinovými plastikami. Na konci této kolonády byla roku 1986 vystavěna Zpívající fontána. Fontána je v provozu od května do října a hraje každou

lichou hodinu jednu z osmi skladeb. Ve večerních hodinách navíc s doplňujícím osvětlením. Ve městě se dále nachází kolonáda Karolinina pramene, Lesního pramene a Ferdinandova pramene. Litinová kolonáda je zobrazena na obrázku č. 3. (David, Soukup, 2005)



Obrázek 3 Litinová kolonáda Mariánské lázně

Zdroj: autor

Park Boheminium. Park Boheminium nebo také park miniatur. Park, ve kterém jsou zobrazeny kulturní památky České Republiky, ale ve 25x menší velikosti. Park byl poprvé otevřen v roce 1999 s šesti modely. Nicméně se roku 2001 soukromá společnost Miniaturpark začala rozpadat. Roku 2003 byl pod názvem Park Miniatur, znovu otevřen. Zároveň se v roce 2003 park začal rozvíjet o nové miniatury a změnil název na BOHEMINIUM. Dnes je v parku možné vidět 65 zmenšených kulturních památek, jako je třeba Ještěd, Karlštejn, zámek Červená Lhota nebo kostel na Zelené Hoře zapsaný na seznam světového a kulturního dědictví UNESCO. (Karlovarský kraj, 2014)

6.3 Františkovy Lázně

Historie Františkových lázní sahá do začátku 18. století. K velkému obratu v historii došlo v roce 1791. Ještě v roce 1752 měli Františkovy lázně pouze 47 domů. Od druhé poloviny 18. století se rozvoje v lázních ujali soukromí podnikatelé. (Dostál, 1974)

Moderně se do Františkových lázní jezdí kvůli romantickému nádechu a také, aby se rodina rozrostla o potomka. Nejslavnější v tomto městě je socha malého Františka,

zobrazeno na obrázku č. 4, o které se praví, že když se ho žena dotkne na intimních partiích, do roka otěhotní. Bohužel originál sochy je dnes umístěn v muzeu, protože byl několikrát poničen. U Františkova pramene dnes stojí pouze kopie. V lázních se tedy kromě ženských chorob léčí i onemocnění srdeční, cévní a pohybové. Nejznámější je Františkův pramen, o kterém jsou dochovány zmínky již od roku 1406. Lidé se tedy k pramenu sjíždí od této doby, ale první stavení bylo u pramene postaveno až kolem roku 1650.



Obrázek 4 František, Františkovy Lázně

Zdroj: autor

Lázně mají přízvisko Lázně císaře Františka. V lázních se nachází Františkolázeňská kolonáda, která se dochovala i po sto letech. Kromě Františkova pramene se zde nachází i Glauberovy prameny. Jedná se o sérii pramenů, které pomáhají při léčení, ale samotné pití některých z těchto pramenů nemusí působit dobře na zažívací trakt. (Homolová, Karásek, 2005)

I když tomuto městu nic nechybí, je o mnoho více klidné než lázeňská střediska v Karlových Varech a Mariánských lázních. Město je kolem dokola obehnané zelení a zdejší prameny jsou studené stejně jako v Mariánských Lázních. (David, Soukup, 1999)

Františkovy Lázně navštívilo spoustu slavných osobností, mezi nimi císař František I., Ludwig van Beethoven, Johann Strauss, Božena Němcová, Jan Neruda a další. Lázeňská sezona se ve Františkových Lázních zahajuje v polovině května s bohatým

programem. Dá se zde také najít muzeum s expozicí o historii lázeňství, nebo plavecký areál Aquaforum, pro vodní nadšence. (Homolová, Karásek, 2005)

6.4 Loket

Hrad Loket, leží na skalnatém pahorku ve stejnojmenném městě. Nejprve zde vzniklo slovanské hradiště obklopené téměř kolem dokola řekou Ohře. Nástupcem hradiště byl zeměpanský hrad. Hrad se proměnil a vyrostl v první třetině 13. století. Podhradí a tedy město Loket se nejvíce rozrostlo za Přemysla Otakara II. jako královské město. (Dostál, 1974)

V roce 1319 se hrad Loket stal domovem Elišky Přemyslovny s králevicem Václavem, tehdy tříletým Karlem IV. Karel IV se sem později vracel jako panovník. Za jeho vlády byl hrad rozšířen. Úpadek hradu nastal po 30 – ti leté válce a v roce 1725 zde byl veliký požár. Gotický objekt byl tedy renesančně přestavěn. Části zdí připomínají původní opevnění města. Součástí je také barokní radnice, kostel sv. Václava nebo kaple sv. Anny zachována z roku 1745. Hrad Loket je zobrazen na obrázku č. 5. (David, Soukup, 1999)



Obrázek 5 Loket

Zdroj: autor

Na počátku 19. století byl hrad přestavěn na věznicí a v roce 1949 jako vězení sloužit přestalo. V roce 1979 byl hrad a celé město prohlášeno za památkovou rezervaci. Hrad Loket byl navštíven spoustou známých osobností, jako je třeba Johann Wolfgang

Goethe, který si oblíbil celé západní Čechy, dramatik Václav Kliment Klicpera nebo spisovatel Vilém Mrštík. Návštěvu Lokte je příhodné naplánovat na počátku srpna, kdy se na hradě tradičně dějí Hradní slavnosti. (Homolová, Karásek, 2005)

6.5 Hrad a zámek Bečov nad Teplou

První dohledatelná zmínka o hradu je z roku 1349. Hrad byl tedy stavěn ve 14. století a to ze dřeva. Pánové na hradě získávají jmění z těžby cínu ve Slavkovském lese. Na hradě se ale za celá léta vystřídal mnoho rodů. Zámek vznikl až v 18. století za vlády rodů Questenberků. V roce 1838 byl zakoupen Relikviář sv. Maura, díky kterému je celý komplex v Bečově nad Teplou znám. Relikviář zakoupil Alfred Beaufort-Spontin. Dále také nechal opravit bečovské sídlo a také zámeckou kapli sv. Petra. Zámek později sloužil jako škola, a hrad jako muzeum. V roce 1969 celý hrad a zámek získal plzeňský památkový ústav a pustil se do rekonstrukce. Práce byly dokončeny v roce 1996, kdy byl barokní zámek zpřístupněn veřejnosti. Celé první patro je věnováno románskému relikviáři sv. Maura a druhé patro je použito pro zámeckou expozici. Zámek Bečov nad Teplou je zobrazen na obrázku č. 6. (Zámek Bečov nad Teplou, 2015)



Obrázek 6 Zámek Bečov nad Teplou

Zdroj: autor

Relikviář sv. Maura. „Relikvirář sv. Maura je vynikající památkou středověkého zlatnického umění a zároveň velkým projevem křesťanské víry a úcty ke svatým ostatkům.“ (Šidlovský a kol., 2014) Za relikvií se považuje pozůstatek těla zemřelého světce. Relikvie jsou vystavovány na obdiv ostatním a je třeba vytvářet důstojné schránky pro ně. Dříve se schránky vyráběli třeba ze dřeva, ale později z drahých látek, zdobené drahými kameny a perlami. Nejkrásnější schránky vznikali ve 12. a 13. století, ze které pochází i relikviář sv. Maura. Přesněji vznikl těsně před rokem 1220. Relikviář byl zhotoven pro ostatky sv. Jana Křtitele a svatých mučedníků Maura, Timoteje a Apolináře. Dřevěné jádro relikviáře je zdobeno zlacenou mědí, zlaceným stříbrem, filigrány a drahými kameny. V čele relikviáře je postava Ježíše Krista. Druhou dominantní postavou je sv. Maur. Po obou stranách relikviáře jsou sošky apoštolů. Relikviář je zobrazen na obrázku č. 7. (Šidlovský a kol., 2014)



Obrázek 7 Relikviář sv. Maura
Zdroj: autor

6.6 Cheb

Město Cheb je známé především díky Albrechtovi z Valdštejna a díky souboru staveb zvaných Špalíček. Albrecht z Valdštejna byl zabit v jednom z domů v Chebu, které je možné i dnes navštívit. Dodnes není jasné, proč byl Albrecht z Valdštejna zabit, když mu zbývalo pouze několik týdnů života. Byl zabit 25. února 1634. Právě touto vraždou se Cheb zapsal do českých i světových dějin. Ještě před Valdštejnem bylo město proslaveno roku 1146 díky německému králi a římskému císaři Fridrichovi I.

Barbarossovi, který zde nechal vystavět falc, která zde stojí dodnes. Do české správy se Cheb dostal roku 1266 za Přemysla Otakara II. (Homolová, Karásek, 2005)

Špalíček. Jedná se o soubor 11 – ti domů ze 13. století. Dříve byly domy dřevěné, ale zničené požárem. V roce 1320 byly nahrazeny domy zděnými s gotickými, renesančními a barokními rysy. Špalíček zobrazuje obrázek č. 8. (Homolová, Karásek, 2005)



Obrázek 8 Špalíček

Zdroj: autor

Pachelbelův dům čp. 492. Jedná se o dům, v němž byl zavražděn Albrecht z Valdštejna. Jedná se o jeden z nejstarších domů v Chebu. Dnes je to sídlo Chebského muzea se sbírkami umístěnými v 11 – ti sálech.

Zajímavost. „Při prohlídce chebských pamětihodností dávejte pozor, abyste se nikde nezdrželi přes noc. Na některých místech totiž straší. Tak například na chebském hradě se o půlnoci zjevuje přízrak zavražděného Valdštejna v černém kočáře taženém čtyřmi vraníky, jimž z očí šlehají plameny. Uvnitř sedí duch s krvavou skvrnou na prsou. Podle kočáru klušou přízraky šesti jezdců s tasenými meči, bezhlavých, stejně jako kočí na kozlíku. Občas se prý na hradě objevuje i přízrak zakletého rytíře, jehož bílá ruka se náhle vynoří ze zdi a žádá jídlo. Kdo mu je dá, bude prý odměněn.“ (David, Soukup, 1999:92)

7 Itinerář zájezdu

Poznávací zájezd je zpracován na pět dní a je nejlepší ho uskutečnit přibližně od května do října za hezkého počasí. Nicméně je možné zájezd uspořádat v průběhu celého roku, kromě Vánoc, kdy je většina památek uzavřená. Níže uvedené otevírací doby jsou uvedeny pro uskutečnění zájezdu v jarních, letních či podzimních měsících.

Zájezd je připraven pro 40 – 45 osob s místem odjezdu Hradec Králové. Zájezd je vhodný jak pro mládež se zájmem o lázeňská místa, tak pro pracující a také seniory. Zájezd je pouze lehce fyzicky náročný.

7.1 První den

První den zájezdu začíná odjezdem z Hradce Králové přes Prahu do města Cheb. Zde se uskuteční prohlídka města a oběd. V Chebu účastníci navštíví soubor domů Špalíček a dům kde byl zavražděn Albrecht z Valdštejna. Dále přesun, do Františkových lázní na prohlídku města s průvodcem. Autobus se mezi tím dopraví na místo ubytování a účastníci na místo ubytování dojdou pěšky po prohlídce města. Náklady při prvním dnu zájezdu jsou pouze platba průvodce cestovního ruchu tedy 200 Kč/celý zájezd.

7.2 Druhý den

Druhý den účastníci zájezdu stráví celý den v Karlových Varech. Nejprve navštíví Muzeum Jana Bechera. Poté s průvodcem navštíví lázeňské centrum Karlových Varů a tedy Mlýnskou, Tržní a Vřídelní kolonádu, dále uvidí Grandhotel Pupp a další obchody a kavárny první třídy. Po zhruba hodinové prohlídce města, účastníci budou mít asi dvě hodiny na oběd a osobní volno, tedy projití celého centra v klidu, nákup suvenýrů a podobně. Po osobním volnu přijde na řadu návštěva Zámeckých lázní, kde si návštěvníci mohou zaplatit dvou hodinový vstup do wellness. Program Wellness zahrnuje masáž a jednu z vedlejších procedur popsanych níže. Po návštěvě lázní se klienti dopraví zpět na ubytování. Náklady za tento den jsou platba průvodce cestovního ruchu (200 Kč), vstup do muzea Jana Bechera a vstup do Zámeckých lázní.

Muzeum Jana Bechera

Výklady v muzeu jsou prováděny česky, německy, anglicky a rusky. (Becherovka, 2016)

Zámecké lázně program WELLNES

(14.1. – 15.3. – 900 Kč/ 17.11. – 21.12. – 900 Kč

16.3. – 19.4. – 1 050 Kč/ 18.5. – 31.7. – 1 050 Kč/ 13.10. – 16. 11. – 1 050 Kč

20.4. – 17.5. – 1 300 Kč/ 1.8. – 12.10. – 1 300 Kč/ 22.12. – 13.1. – 1 300 Kč)

Wellness procedura hlavní zahrnuje klasickou masáž částečnou, podvodní masáž, minerální koupel nebo perličková koupel. (Eden group, 2016)

Wellness procedura vedlejší zahrnuje kneippovu vodoléčbu, oxygenoterapii, ultrazvukovou inhalaci, elektroaerosolovou inhalaci nebo irigace dásní. (Eden group, 2016)

Kneippova vodoléčba je léčebná metoda původem z Rakouska od Sebastiana Kneippa, který vyléčil svoji tuberkulózu díky ledové vodě. Základem jeho léčebné metody je tedy studená až ledová voda a nejvíce rozsáhlé je chození naboso v této vodě. Kromě více než 40 – ti léčebných postupů se léčba soustředí i na zdravý životní styl. Touto metodou se dají léčit nemoci se srdcem a krevním oběhem, bronchitida nebo poruchy spánku. (Rakousko, 2016)

Oxygenoterapie je léčebná regenerační metoda založená na principu inhalace přiměřeného množství kyslíku. Vhodná při bolestech hlavy, nechutenství, poruchách spánku, časté nemocnosti nebo při onemocnění plic a průdušek. (Oxygenic, 2010)

Zubní irigace je masáž dásní vřídelní vodou pod tlakem a má hojivý účinek na sliznici dutiny ústní. Působí léčebně i preventivně proti onemocnění paradontózou. Vedle moderních metod je tato poněkud historická, ale účinná v boji proti paradontóze. Doba procedury je 15 minut. (Infocentrum města Karlovy Vary, 2016)

Cena za vstup do Zámeckých lázní není promítnuta v konečné kalkulaci stejně jako vstup do níže uvedeného Aquafora. Je to pouze volba budoucího účastníka, kterou z těchto variant zvolí, proto si toto vstupné bude hradit sám až na místě. V případě, že ne všichni budou chtít navštívit Zámecké lázně, je zde možnost převezení do Františkových lázní, kde je možná návštěva již zmíněného Aquafora.

Aquaforum Františkovy Lázně

Aquaforum nabízí tři vnitřní bazény a tři venkovní bazény, whirlpool, tobogán, sauna, vodní jeskyně, vodní stěnová masáž, venkovní beach volejbal, dětské venkovní hřiště, snackbar. (Františkovy Lázně, 2016)

Níže uvedená tabulka č. 3 uvádí otevírací doby a ceníky navštívených míst v druhém dni zájezdu.

Tabulka 3 Otevírací doby 1

Objekt	Otevírací doba	Ceník
Muzeum Jana Bechera	9:00 – 17:00	dospělý 120 Kč studenti 60 Kč
Zámecké Lázně	denně 7:30 – 19:30	900 Kč/ 1 050 Kč/ 1 300 Kč
Aquaforum	denně 9:00 – 21:00	základní vstupné 2 hodiny 130 Kč

(Zdroj: Becherovka, 2016, Eden Group, 2016, Františkovy Lázně, 2016, vlastní zpracování)

7.3 Třetí den

Třetí den, účastníci stráví v Okolí města Bečov nad Teplou. Nejprve ráno navštíví státní hrad a zámek Bečov nad Teplou s prohlídkou Relikviáře sv. Maura a poté se vydají procházkou cestou ven z města a zpět.

Nástup na značenou trasu, která má celkem asi 8,5 kilometru začíná na bečovském náměstí u barokní městské radnice. Právě zde začíná takzvaná Morbidní naučná stezka s cílem na Šibeničním vrchu. Značená cesta vede kolem kostela sv. Jiří, barokní fary a bývalé katovny až na Šibeniční vrch, kde jsou pozůstatky středověké šibenice. Dále se připojením na trasu Cesta z města účastníci dostanou do údolí řeky Teplé a údolí Zlatého potoka. Z tohoto údolí vede stoupání na vrch, kde stávala pohřební rodová kaple sv. Petra. Od tohoto kostela cesta klesá zpět do města, s výhledem na botanickou zahradu nebo židovský hřbitov. Otevírací doby a ceník jsou uvedeny v tabulce č. 4. (Vítek, Chvátal, 2007)

Tabulka 4 Otevírací doby 2

Otevírací doba	Ceník
duben až říjen 10:00 – 17:00	základní okruh + Relikviář sv. Maura 130 Kč
červenec až srpen 10:00 – 18:00	studenti 90 Kč

(Zdroj: Zámek Bečov nad Teplou, 2015, vlastní zpracování)

7.4 Čtvrtý den

Čtvrtý den účastníci navštíví město Mariánské lázně, kde se seznámí s historií a současností s kvalifikovaným průvodcem. Dále je čeká osobní volno a čas na oběd. Poté navštíví park miniatur Bohemium, kde stráví asi hodinu. Po návštěvě parku se vrátí do Františkových lázní, kde je čeká brzká večeře a ve večerních hodinách se znovu podívají do Mariánských lázní, kde se mohou podívat na noční Zpívající fontánu, zdarma.

Park Bohemium

Organizované skupiny více než 20 – ti osob mají 20 % slevu. Průvodce organizované skupiny má vstupné zdarma. Další informace o vstupném a otevírací době jsou uvedeny v tabulce č. 5. (Karlovarský kraj, 2014)

Tabulka 5 Otevírací doby 3

Otevírací doba	Ceník
duben až říjen	dospělý 119 Kč senioři, studenti 90 Kč

(Zdroj: Karlovarský kraj, 2014, vlastní zpracování)

7.5 Pátý den

Poslední den se účastníci po snídani vypraví na hrad Loket, kde je čeká prohlídka hradu a městečka pod hradem. Zde ve stejnojmenném městě Loket je také čeká osobní volno a oběd. Doba prohlídky je cca 50 minut + 30 minut individuálně.

Poslední vstup 30 minut před ukončením pracovní doby. Informace o otevírací době a cenách jsou uvedeny v níže v tabulce č. 6. (Hrad Loket, 2016)

Tabulka 6 Otevírací doby 4

Otevírací doba		Ceník
Listopad -Březen	9.00 - 16.00 hodin	
Duben – Červen	9.00 - 17.00 hodin	dospělý 100 Kč
Červenec – Srpen	9.00 - 18.30 hodin	studenti, senioři 80 Kč
Září – Říjen	9.00 - 17.00 hodin	

(Zdroj: Hrad Loket, 2016)

Celý itinerář zájezdu je přehledně zpracován do tabulek č. 7 a 8.

Tabulka 7 Itinerář 1/2

Poznávací 5 - ti denní zájezd, Západočeský lázeňský trojúhelník							
Den	Počet ujetých km	Počet km celkem	Místo	Čas příjezdu	Čas odjezdu	Poznámka (volný čas, oběd, pamětihodnosti, průvodce, zajímavosti apod.)	Čekací doba
1	0	0	Hradec Králové		9:00	odjezd z vlakového nádraží	
	293	293	Cheb	12:15	14:00	prohlídka města, Špalíček, osobní volno na oběd	1,75 h
	7	300	Františkovy Lázně	14:15	18:00	Prohlídka města s průvodcem od 14:30, osobní volno 1 hodinu, přechod městem na ubytování	2,25 h
			Františkovy Lázně	18:00		večeře (18:00 - 19:30), osobní volno	
2		300	Františkovy Lázně	7:00	9:00	snídaně, 9:00 odjezd do Karlových Varů	8 h
	50	350	Karlovy Vary	9:45	11:00	návštěva Muzea Jana Bechera	
				11:00	12:30	Prohlídka města s průvodcem	
				12:30	14:30	oběd, osobní volno	
				14:30	17:00	dvouhodinový vstup do Zámeckých lázní, Wellness procedura, časová rezerva	
	50	400	Františkovy Lázně	17:45		příjezd na ubytování	
			Františkovy Lázně	18:00		večeře (18:00 - 19:30), osobní volno	
3		400	Františkovy Lázně	7:00	9:00	snídaně, 9:00 odjezd do Bečova nad Teplou	8 h
	65	465	Bečov nad Teplou	10:00	11:00	prohídka zámku a Relikviáře sv. Maura	
				11:00	12:00	oběd, osobní volno	
				12:00	16:30	turistika, začátek a konec trasy náměstí Bečov	
	65	530	Františkovy Lázně	17:20		příjezd na ubytování	
			Františkovy Lázně	18:00		večeře (18:00 - 19:30), osobní volno	

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Tabulka 8 Itinerář 2/2

4		530	Františkovy Lázně	8:00	10:00	snídaně, 9:00 odjezd do Mariánských lázní	7,5 h
	37	567	Mariánské Lázně	10:40	12:00	prohídka města s průvodcem od 11:00 h.	
				12:00	14:00	oběd, osobní volno	
	3	570	Zábavní park Boheminium	14:10	15:10	Prohlídka parku Boheminium	
	40	610	Františkovy Lázně	15:50	18:00	osobní volno	
				18:00	19:00	večeře	
	37	647	Mariánské Lázně	19:40	21:00	noční Zpívající fontána v Mariánských lázních	1,5 h
	37	684	Františkovy Lázně	21:40		příjezd na ubytování	
5		684	Františkovy Lázně	7:00	10:00	snídaně (7:00 - 9:00), odevzdání klíčů, odjezd na hrad Loket	2,5 h
	40	724	Loket	10:35	12:00	prohlídka hradu od 11:00	
				12:00	13:00	oběd, osobní volno, odjezd do Hradce Králové	
	262	986	Hradec Králové	16:15		příjezd do Hradce na vlakové nádraží	31,5 h

(Zdroj: Vlastní zpracování)

7.6 Ubytování

Penzion o hotel Seeberg

Ubytování pro účastníky zájezdu bude poskytováno v penzionu a hotelu Seeberg, který se nachází asi 1 kilometr od centra Františkových Lázní. Kapacita obou ubytovacích zařízení je 90 lidí. Penzion i hotel nabízí mimo ubytování také stravování, vyprání a usušení oblečení, úschovnu kol, opravu kol, zprostředkování půjčení kol, cyklistické mapy a jiné. Mimo jiné je také tento ubytovací komplex označován za extrémně romantické díky výhledu na hrad Seeberg, po kterém je také tento komplex pojmenován. (Turistika.cz, 2016)

„Rodinný hotel a penzion spolu s hradem Seeberg tvoří výjimečný turistický resort, který nabízí romantické ubytování nedaleko světoznámých lázní Františkovy Lázně. Nádherná příroda snoubící se s tajemnou historií vytváří idylické prostředí pro regeneraci organismu našich hostů, které jsme připraveni hýčkat v hotelových lázních a wellness studiu se saunou a bazénem s mořskou vodou“ (Webmaster R.Caran, 2015)

Penzion a hotel také mimo klasického ubytování nabízí víkendové pobyty nebo tématicky zaměřené pobyty jako jsou romantické víkendy, wellness pobyty nebo pobyt s názvem Turistou v západních Čechách. (Webmaster R.Caran, 2016)

Ceník hotelu Seeberg

Ceny za ubytování jsou zveřejňovány při hlavní sezóně tedy od 25.3. do 31.10. a jsou uvedeny níže v tabulce č. 9.

Tabulka 9 Ceník hotelu Seeberg

jednolůžkový pokoj	od 790 Kč
dvoulůžkový pokoj	od 645 Kč

(Zdroj: Webmaster R. Caran, 2016, vlastní zpracování)

Tato cena zahrnuje ubytování za jednu osobu za jednu noc, snídaní, lázeňský poplatek a parkování.

Ceník penzionu Seeberg

Ceny za ubytování jsou zveřejňovány při hlavní sezóně tedy od 25.3. do 31.10 a jsou uvedeny níže v tabulce č. 10.

Tabulka 10 Ceník penzionu Seeberg

jednolůžkový pokoj	od 690 Kč
dvoulůžkový pokoj	od 495 Kč

(Zdroj: Webmaster R. Caran, 2016, vlastní zpracování)

Tato cena zahrnuje ubytování za jednu osobu za jednu noc, snídaní, lázeňský poplatek a (parkování). (Webmaster R. Caran, 2016)

Dále je také možné využití dvoulůžkového pokoje KOMFORT, dvoulůžkového pokoje s přistýlkou, dvoulůžkový pokoj plus – vše za příplatek. Děti do tří let bez nároku na lůžko mají pobyt zdarma. (Webmaster R. Caran, 2016)

7.6.1 Stravování

Stravování je možné zajistit formou polopenze v hotelu a penzionu Seeberg. Snídaně je zahrnuta v ceně ubytování. Na obědy je každý den vyčleněn potřebný čas v rámci průběhu zájezdu. Večeře je možné zakoupit v hotelu a pensionu Seeberg za poplatek 190 Kč. Za 5 dní zájezdu to tedy činí 760 Kč za večeře. Večeře se skládají z tříchodového menu. Pro přehlednost je cena za stravování uvedena v tabulce č. 11. (Webmaster R. Caran, 2016)

Tabulka 11 Ceník stravování

stravování v místě ubytování	4*190 Kč > 760 Kč
------------------------------	-------------------

Zdroj: Webmaster R. Caran, 2016, vlastní zpracování

7.7 Doprava

Chartour

Společnost Chartour nabízí vnitrostátní autobusovou dopravu i mezinárodní autobusovou dopravu. Společnost má moderní autobusy zahraniční výroby a je vybavená pro dálkový provoz. Řídí se přáními zákazníků ohledně trasy a časového harmonogramu. Vnitrostátní doprava je provozována za stejné ceny jako mezinárodní. Společnost sídlí v Pardubicích. Autobusy jsou vybaveny polohovatelnými sedadly, klimatizací, toaletou, kávovarem, televizemi, DVD přehrávači a lednicí. Autobusy mohou přepravit 44 – 53 osob včetně druhého sedadla

pro druhého řidiče. Ceník společnosti za dopravu je uveden níže v tabulce č. 12. A na obrázku č. 9 je obrázek autobusu. (Charous, 2016)



Obrázek 9 Autobus

Zdroj: www.chartour.cz

Tabulka 12 Ceník dopravy

cena za kilometr	27 Kč bez DPH
čekací doba	150 Kč/hodina

(Zdroj: Charous, 2016, vlastní zpracování)

8 Kalkulace

Na následujících dvou tabulkách č. 13 a 14 jsou dvě kalkulace zájezdu. Jedna podle specifického kalkulačního vzorce pro cestovní ruch a jedna podle ekonomického kalkulačního vzorce včetně zisku.

Tabulka 13 Kalkulace zájezdu. Vzorec pro cestovní ruch.

Poznávací 5 - ti denní zájezd, Západočeský trojúhelník KALKULACE		
Vstupné	Cena za osobu	Cena za 45 osob
Muzeum Jana Bechera	120 Kč	5 400 Kč
Zámek Bečov nad Teplou	130 Kč	5 850 Kč
Park Boheminium	120 Kč	5 400 Kč
Hrad Loket	100 Kč	4 500 Kč
průvodce (3*200 Kč)	13 Kč	600 Kč
Celkem	483 Kč	21 750 Kč
Ubytování		
penzion dvoulůžko 495 Kč	1 980 Kč	93 060 Kč
Celkem	1 980 Kč	93 060 Kč
Stravování		
večeře v místě ubytování 190 Kč	760 Kč	35 720 Kč
Celkem	760 Kč	35 720 Kč
Doprava		
986 km + 5% > 1 036 km	622 Kč	27 972 Kč
čekací doba 150 Kč/hodina	105 Kč	4 725 Kč
DPH 21%	153 Kč	6 866 Kč
parkovné 150 Kč/den	20 Kč	900 Kč
mýtné	4 Kč	170 Kč
Celkem	903 Kč	40 633 Kč
Celkem	4 126 Kč	191 163 Kč
+ marže cestovní kanceláře 20 %	850 Kč	38 233 Kč
Celkem	4 976 Kč	229 396 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 14 Kalkulace zájezdu. Ekonomický vzorec.

Poznávací 5 - ti denní zájezd, Západočeský trojúhelník KALKULACE		
	Cena za osobu	Cena za 45 osob
+ přímé mzdy		
Mzda průvodce 3x200 Kč	13 Kč	600 Kč
+ ostatní přímé náklady		
Vstupné		
Muzeum Jana Bechera	120 Kč	5 400 Kč
Zámek Bečov nad Teplou	130 Kč	5 850 Kč
Park Boheminium	120 Kč	5 400 Kč
Hrad Loket	100 Kč	4 500 Kč
Ubytování (dvoulůžko 495 Kč)	1 980 Kč	93 060 Kč
Stravování (večeře v místě ubyt. 190 Kč)	760 Kč	35 720 Kč
> VLASTNÍ NÁKLADY VÝROBY		
+ nepřímé náklady		
Doprava 986 km + 5 % > 1 036 km	622 Kč	27 972 Kč
Čekací doba 150 Kč/hodina	105 Kč	4 725 Kč
DPH 21 %	153 Kč	6 866 Kč
Parkovné 150 Kč/den	20 Kč	900 Kč
Mýtné	4 Kč	170 Kč
> VLASTNÍ NÁKLADY VÝKONU		
Marže cestovní kanceláře 20 %	850 Kč	38 233 Kč
> ÚPLNÉ VLASTNÍ NÁKLADY VÝKONU		
Zisk		38 233 Kč
> CENA VÝKONU	4 976 Kč	229 396 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování)

Do celkové ceny zájezdu jsou započítány ceny vstupného kromě vstupného do Zámeckých lázní v Karlových Varech a Aquafora ve Františkových Lázních. Záleží totiž na rozhodnutí každého účastníka, kterou formu využití volného času zvolí. Ceny vstupného jsou děleny 45 lidmi, protože průvodci většinou mají vstupy do památkových objektů zdarma díky množstevním slevám a řidiči se těchto aktivit neúčastní.

V ubytování a stravování je cena samozřejmě rozdělena mezi 47 lidí (1x průvodce, 1x řidič), za které to platí účastníci zájezdu.

V dopravě je zahrnuto 5 % z celkového počtu kilometrů na objížďky, čekací doba, DPH, parkovné i mýtné, které se opět rozpočítá mezi 45 účastníků zájezdu.

Marže cestovní kanceláře je zpravidla 20 % a více, zde je tedy použito 20 %.

Pro další použití je cena zájezdu zaokrouhlena na 4 980 Kč.

Jelikož, je v kalkulaci zájezdu počítáno se 45 - ti účastníky a autobus je schopen převézt až 51 zájemců (+ 1x řidič, 1x průvodce), zbylých potenciálních 6 klientů by znamenal zisk pro cestovní kancelář.

9 Konkurence

9.1 CK Mayers & Crocus – Lázeňský trojúhelník, Francké Švýcarsko, Smrčiny

Následuje popis nabídky zájezdu cestovní kanceláře CK Mayers & Crocus, aby ho bylo možné porovnat s novým zájezdem.

1. den – odjezd z Prahy, klášter premonstrátů Teplá, Mariánské lázně – zpívající fontána, rašeliniště Kladska – naučná stezka
2. den – Fichtelgebirge (Smrčiny) – pramenné pohoří čtyř velkých řek, Bayreuth – univerzitní město, pěší výlet, rozhledna, lesní jezero Fihltelsee
3. den – hrad a město Loket, Karlovy vary – Vřídlo
4. den – Francké Švýcarsko – krasové jeskyně, hrady, městečko Pottenstein.
5. den – Bamberk – sídlo arcibiskupství, zastávka u pramene Ohře
6. den - Cheb – Špalíček, hrad, SOOS – přírodní rezervace, hrad Seeberg, Františkovy Lázně, příjezd do Prahy

Cena zahrnuje: průvodce, dopravu autobusem, 5x ubytování v hotelu (dvoulůžkové pokoje s příslušenstvím), 5x polopenzi.

Cena nezahrnuje: pojištění, vstupné do památkových objektů. (CK Mayer & Crocus, 2010)

Tabulka 15 CK Mayers and Crocus

Termín	Cena
7.8. – 12.8.2016	5 990 Kč

(Zdroj: CK Mayer & Crocus, 2010, vlastní zpracování)

9.2 SK Travel – Západočeský trojúhelník

Následuje popis nabídky zájezdu cestovní kanceláře SK Travel, aby ho bylo možné porovnat s novým zájezdem.

1. den – odjezd ze Strážnice, Hodonína a Brna, zámek Kynžvart, Mariánské Lázně – litinová kolonáda, zpívající fontána
2. den – zámek Bečov nad Teplou – relikviář sv. Maura, Loket, Cheb – hrad, Františkovy Lázně
3. den – klášter premonstrátů v Teplé, Karlovy Vary – muzeum Jana Bechera, příjezd do Brna

Cena zahrnuje: 2x ubytování se snídaní, doprava autobusem, služby průvodce, pojištění CK proti úpadku.

Cena nezahrnuje: příplatek za jednolůžkový pokoj 700 Kč, 2x večeře 300 Kč, vstupy do památkových objektů cca 500 Kč, cestovní pojištění. (SK Travel, 2016)

Tabulka 16 SK Travel

Termín	Cena
6.8. – 8.8. 2016	2 900 Kč

(Zdroj: SK Travel, 2016)

9.3 Shrnutí nově vytvořeného zájezdu

Následuje popis nabídky nového zájezdu, aby bylo možné ho porovnat s konkurencí.

1. den – odjezd z Hradce Králové, Cheb – Špalíček, hrad, Františkovy Lázně – prohlídka města s průvodcem
2. den – Karlovy Vary – muzeum Jana Bechera, Vřídlo, návštěva Zámeckých lázní
3. den – Bečov nad Teplou – zámek, relikviář sv. Maura, turistika v okolí města
4. den – Mariánské lázně – prohlídka města s průvodcem, litinová kolonáda, noční zpívající fontána, Park Bohemium – výstava miniatur
5. den – hrad a město Loket, příjezd do Hradce Králové

Cena zahrnuje: 4x ubytování se snídaní, 4x večeře, doprava autobusem, vstupy do památkových objektů, služby průvodce, marže cestovní kanceláře.

Cena nezahrnuje: cestovní pojištění, vstup do Aquafora (130 Kč) nebo Zámeckých lázní (1 300 Kč).

Tabulka 17 Nový zájezd

Termín	Cena
není určen	4 980 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování)

10 Shrnutí výsledků

Následuje autorkou vytvořená tabulka kritérií, ve které lze jednoduše vidět, která cestovní kancelář toho nabízí nejvíce a za jakou cenu.

Tabulka 18 Porovnání nabídky zájezdů

Kritéria	CK Mayers and Crocus	SK Travel	Nový zájezd
Bečov nad Teplou	✗	✓	✓
Františkovy Lázně	✓	✓	✓
Cheb	✓	✓	✓
Karlovy Vary	✓	✓	✓
Loket	✓	✓	✓
Mariánské Lázně	✓	✓	✓
Teplá - klášter	✓	✓	✗
výjezd do Německa	✓	✗	✗
ubytování v ceně	✓	✓	✓
stravování v ceně	✓	✗	✓
vstupy v ceně	✗	✗	✓
pojištění v ceně	✗	✓	✗
Cena	5 990 Kč	2 900 Kč	4 980 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování)

CK Mayers and Crocus se svojí cenou 5 990 Kč je v tomto porovnání nejdražší. Zejména proto, že trvá nejdéle (6 dní), uskutečňuje výjezd do sousedního Německa, kde navštívuje různé památky. Z uvedených kritérií, navštívuje všechny nejznámější západočeské památky kromě Bečova nad Teplou. V ceně není zahrnuto pojištění a vstupné do památkových objektů. Autorka předpokládá, že kdyby se přičetlo vstupné, cena by vzrostla na hranici 7 000 Kč za celý zájezd.

Cestovní agentura SK Travel je se svým zájezdem na druhou stranu nejlevnější v tomto výběru. Zejména z toho důvodu, že zájezd trvá pouze 3 dny a v ceně nejsou zahrnuty vstupy do památkových objektů ani stravování (večeře). Z dalších uvedených kritérií nesplňuje pouze výjezd do Německa. Sama cestovní agentura uvedla, že na zaplacení 2x večeře a na vstupné do památkových objektů, účastník utratí dohromady minimálně 800 Kč. Když by se tedy tato částka přičetla k již stávající, cena zájezdu by náhle vzrostla na 3 700 Kč.

Nový zájezd je se svojí cenou 4 980 Kč i dobou trvání na druhé příčce v tomto porovnání. Z uvedených kritérií nesplňuje návštěvu kláštera v Teplé, cestovní pojištění a výjezd do Německa. Cena zahrnuje vše podstatné, takže se cena zájezdu nemůže závratně zvýšit jako u zájezdu cestovní kanceláře SK Travel. Cena nového zájezdu se ale určitě zvýší o minimálně 130 Kč a maximálně o 1 300 Kč, v závislosti na budoucích účastnících. Zda raději navštíví Aquaforum ve Františkových Lázních nebo pravé lázeňské procedury v Zámeckých Lázních v Karlových Varech. Při výběru lázeňských procedur cena vzroste na 6 300 Kč, čímž by se lehce blížila ceně cestovní agentury Mayer and Crocus. Stále ale je tato nabídka více výhodná pokud klient nechce navštívit sousední Německo.

Podle tabulky a porovnání je tedy Nový zájezd velmi konkurenceschopný, nabízí navštívení toho nejzajímavějšího v Západočeských lázních a je cenově dostupný. Je velmi důležité vyzdvihnout, že Nový zájezd má již v ceně zájezdu zakalkulované vstupy do památkových objektů a zbylé dvě cestovní kanceláře toto v kalkulaci nemají. Jejich reálná cena se tedy vždy zvýší minimálně o tisíc korun.

11 Závěry a doporučení

V bakalářské práci byl vytvořen 5 – ti denní poznávací zájezd do oblasti západočeského lázeňského trojúhelníku. Zájezd začíná i končí v Hradci Králové. Ubytování zájezdu je zajištěno v jednom ze tří hlavních lázeňských měst, tedy ve Františkových Lázních. Hotel a Penzion Seeberg se nenachází přímo v centru, je tedy na klidném místě, ale ne tak daleko, aby se nedalo do centra dostat pěšky. Ubytování se nachází nedaleko romantického hradu Seeberg.

Zájezd nebyl časově zařazen, protože autorka doufá, že by o něj mohl být zájem v průběhu celého roku. Samozřejmě nejlepší čas na návštěvu této lokality je léto a i ostatní cestovní agentury prodávají podobný typ zájezdů v letních měsících.

Zájezd nebyl přímo určen pro jednu věkovou skupinu. Zájezd je možné absolvovat se zvědavými studenty, dospělými, kteří potřebují dovolenou a chtějí také poznat část české kultury nebo i seniory. Autorka si myslí, že pokud by byl o zájezd zájem, bylo by to nejvíce právě ze strany seniorů.

Cena zájezdu je dostupná pro všechny věkové kategorie. Není příliš vysoká, aby odradila, ale také není příliš nízká. V ceně není zahrnuto pouze cestovní pojištění. V porovnání s dalšími nabídkami od jiných cestovních kanceláří je cena tohoto zájezdu průměrná a konkurenceschopná.

Zájezd by bylo možné dále uspořádat vícedenní, s návštěvou dalších míst jako jsou klášter v Teplé, zámek Kynžvart a další. Pro tuzemský zájezd do této oblasti je pětidenní zájezd akorát, autorka si myslí, že zájezd by mohl být prodloužen maximálně na 10 dní s tím, že by bylo zahrnuto více procedur a zájezd by se stal více pobytový než poznávací. Dále by bylo také možné zájezd rozšířit o výjezdy do Německa, podobně jako výše zmíněná „konkurence“. Zájezd by byl tím pádem delší než pět dní, ale také dražší. Autorka se domnívá, že pět dní pro tento tuzemský poznávací zájezd je přesný počet dnů kolik je potřeba na prozkoumání a poznání této lokality i si užít trochu zábavy.

12 Seznam použité literatury

Knižní zdroje:

- [1] DAVID, P., SOUKUP, V. *222 technických skvostů České republiky*. 1. vydání. Praha: Kartografie Praha, 2005. 200 stran. ISBN 80-7011-867-9.
- [2] DAVID, P., SOUKUP, V. *999 turistických zajímavostí České republiky*. 1. vydání. Praha: Kartografie Praha, 1999. 451 stran. ISBN 80-7011-656-0.
- [3] DOSTÁL, O. A KOL. *Československá historická města*. 1. vydání. Praha: Orbis, 1974. 565 stran. 11-045-74.
- [4] HÁJEK, L. *Ekonomie a ekonomika*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. 230 stran. ISBN 978-80-7435-013-9.
- [5] HOMOLOVÁ, M., KARÁSEK, O. *101 našich nejkrásnějších měst a městeček*. 1. vydání. Praha: Pavel Dobrovský – BETA, 2005. 207 stran. ISBN 80-7306-179-1.
- [6] JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. 2. Vydání. Praha: Grada, 2012. 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.
- [7] KREJZLÍK, J. A KOL. *Obrazový atlas regionů a národních kulturních památek v ČR*. 1. vydání. Plzeň: Klub českých turistů, 2010. 183 stran.
- [8] KUNEŠOVÁ, E., FARKOVÁ, B. *Technika zahraničních zájezdů*. 2. vydání. Praha: Idea servis, 2004. 137 stran. ISBN 80-85970-44-9.
- [9] MACÁKOVÁ, L. A KOL. *Mikroekonomie*. 11. vydání. Slaný: Melandrium, 2010. 275 stran. ISBN 978-80-86175-70-6.
- [10] ORIEŠKA, J. *Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu*. 6. vydání. Praha: Idea Servis, 2007. 207 stran. ISBN 978-80-85970-57-9.
- [11] ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Idea Servis: 1999. 244 stran. ISBN 80-85970-27-9.
- [12] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. vydání. Praha: Linde Praha, 2012. 448 stran. ISBN 978-80-7201-880-2
- [13] SYNEK, M. A KOL. *Manažerská ekonomika*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2000. 475 stran. ISBN 80-247-9069-6.

- [14] ŠIDLOVSKÝ, E., A KOL. *Relikviář sv. Maura Ikonografie*. 1. vydání. Libice nad Cidlinou: GLORIET, 2014. 18 stran. ISBN 80-87216-05-7.
- [15] ŠTÝRSKÝ J., PETERA J. *Práce průvodce v současných podmínkách rozvoje cestovního ruchu*. 1. vydání. Hradec králové: Gaudeamus, 2015. 260 stran. ISBN 978-80-7435-535-6.
- [16] ŠTÝRSKÝ, J. *Příklad tvorby informačního minima*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2005. 65 stran. ISBN 80-7041-331-X.
- [17] VÍTEK, M., CHVÁTAL, V. *Obrazový atlas turistických výletů a zajímavostí v ČR*. 1. vydání. Praha: Klub českých turistů, 2007. 232 stran.
- [18] VLČEK, J. A KOL. *Výkladový lexikon pojmů tržní ekonomiky*. 1. vydání. Hradec Králové: Victoria Publishing, 1992. 215 stran. ISBN 80-85605-26-0.
- [19] VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., TROUSIL M. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. 154 stran. ISBN 978-80-7435-538-7.
- [20] ZELENKA, J. *Cestovní ruch. Marketing*. 3. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. 246 stran. ISBN 978-80-7435-543-1.

Internetové zdroje:

- [21] BECHEROVKA. *Muzeum*. [online]. Karlovy Vary: 4Internet, 2016. [citováno dne 2015/11/25]. <dostupnost <http://www.becherovka.cz/muzeum/>>
- [22] BUSINESS CENTER. *Kalkulační vzorec* [online]. Praha: Havit, s.r.o, 1998-2016. [citováno dne 2015-11-06]. <dostupné <http://business.center.cz/business/pojmy/p1974-kalkulacni-vzorec.aspx>>
- [23] BUSINESS CENTER. *Stravné v tuzemsku*. [online] Praha: Havit, s.r.o, 1998-2016. [citováno dne 2016-04-16]. <dostupné <http://business.center.cz/business/finance/cestnahr/stravne.aspx>>
- [24] CK MAYER & CROCUS. *Lázeňský trojúhelník, Francké Švýcarsko, Smrčiny*. [online]. Praha: CK Mayer & Crocus, 2016. [citováno dne 2015/03/05]. <dostupnost <http://www.mayercrocus.cz/lazensky-trojuhelnik-francke-svycarsko-a-smrciny.html>>

- [25] EDEN GROUP. *Zámecké lázně*. [online]. Plzeň: Barton Studio, 2005-2016. [citováno dne 2015/11/16]. <dostupnost <http://www.zameckelazne.com/cs/soucasnost-zameckych-lazni>>
- [26] FRANTIŠKOVY LÁZNĚ. *Aquaforum*. [online]. Karlovy Vary: Webmaster, 2016. [citováno dne 2015/11/25]. <dostupnost <http://www.frantiskovylazne.cz/cs/aquaforum>>
- [27] HRAD LOKET. *Hrad Loket*. [online]. Hrad Loket, 2016. [citováno dne 2015/12/06]. <dostupnost <http://www.hradloket.cz/#>>
- [28] CHAROUS, J. *Úvodní stránka*. [online]. Ostrava: Banan.cz, 2016. [citováno dne 2015/02/29]. <dostupnost <http://www.chartour.cz/>>
- [29] INFOCENTRUM MĚSTA KARLOVY VARY. *Jan Becher muzeum*. [online]. Karlovy Vary: Infocentrum města Karlovy Vary, 2016. [citováno dne 2015/11/16]. <dostupnost <https://www.karlovyvary.cz/cs/jan-becher-muzeum>>
- [30] INFOCENTRUM MĚSTA KARLOVY VARY. *Mlýnská kolonáda*. [online]. Karlovy Vary: Infocentrum města Karlovy Vary, 2016. [citováno dne 2015/11/16]. <dostupnost <https://www.karlovyvary.cz/cs/mlynska-kolonada-0>>
- [31] INFOCENTRUM MĚSTA KARLOVY VARY. *Tržní kolonáda*. [online]. Karlovy Vary: Infocentrum města Karlovy Vary, 2016. [citováno dne 2015/11/16]. <dostupnost <https://www.karlovyvary.cz/cs/trzni-kolonada-0>>
- [32] INFOCENTRUM MĚSTA KARLOVY VARY. *Vřídelní kolonáda*. [online]. Karlovy Vary: Infocentrum města Karlovy Vary, 2016. [citováno dne 2015/11/16]. <dostupnost <https://www.karlovyvary.cz/cs/vridlo-0>>
- [33] KARLOVARSKÝ KRAJ. *Park Bohemium*. [online]. Karlovy Vary: MPLAN, 2014. [citováno dne 2015/11/17]. <dostupnost <http://www.bohemium.cz/index.html>>
- [34] OXYGENIC S.R.O. *Léčebná kúra*. [online]. Oxygenic: 2010. [citováno dne 2016/04/03]. <dostupnost <http://www.oxygenoterapie.com/>>

- [35] RAKOUSKO. *Zdraví prostřednictvím síly vody*. [online]. Rakousko: 2016. [citováno dne 2016/04/03]. <dostupnost <http://www.austria.info/cz/aktivity-a-zazitky/wellness/zdravi-prostrednictvim-sily-vody>>
- [36] SK TRAVEL. *Západočeský trojúhelník*. [online]. Strážnice: SK Travel, 2016. [citováno dne 2016/03/05]. <dostupnost <http://www.sktravel.cz/zapadocesky-trojuhelnik/>>
- [37] TURISTIKA.CZ. *Hotel a Pension Seeberg*. [online]. Turistika.cz, 2016. [citováno dne 2015/02/25]. <dostupnost <http://www.turistika.cz/mista/hotel-a-pension-seeberg>>
- [38] WEBMASTER R. CARAN. *Vítejte na Seebergu*. [online]. Webmaster R. Caran, 2016. [citováno dne 2015/02/25]. <dostupnost <http://www.seeberg.cz/cs/>>
- [39] ZÁMEK BEČOV NAD TEPLOU. *Historie hradu a zámku Bečov nad Teplou*. [online]. Chomutov: Galileo Corporation s.r.o., 2015, 12. listopadu 2015. [citováno dne 2015/11/17]. <dostupnost <http://www.zamek-becov.cz/historie/>>
- [40] ZÁMEK BEČOV NAD TEPLOU. *Informace pro návštěvníky*. [online]. Chomutov: Galileo Corporation s.r.o., 2015. 26. listopadu 2015. [citováno dne 2015/12/06]. <dostupnost <http://www.zamek-becov.cz/informace-pro-navstevniky/>>

Oskenované zadání práce

Univerzita Hradec Králové
Faculty of Informatics and Management
Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: Economics and Management
Forma: Full-time
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - anglický jazyk
(mcr-p-a)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Doležalová Nicola	Prokopa Velikého 795, Vysoké Mýto - Litomyšlské Předměstí	I1201149

TÉMA ČESKY:

Kalkulace ceny zájezdu

TÉMA ANGLICKY:

The Calculation of the Package Price

VEDOUcí PRÁCE:

Ing. Jaroslav Kovárník, Ph.D. - KE

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl práce: Cílem práce je sestavit několikadenní poznávací zájezd do oblasti Západočeského lázeňského trojúhelníku a vypočítat souhrnnou cenu zájezdu se všemi náklady.

Osnova práce:

- 1 Úvod
- 2 Základní pojmy cestovního ruchu
- 3 Základní ekonomické pojmy
- 4 Informační minimum Západočeského lázeňského trojúhelníku
- 5 Kalkulace a tvorba zájezdu
- 6 Shrnutí výsledků
- 7 Závěry a doporučení
- 8 Seznam použité literatury
- 9 Přílohy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

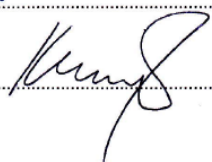
Podpis studenta:



Datum:

6.10.2015

Podpis vedoucího práce:



Datum:

6.10.2015