



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Skořepa

Název práce: Moderní produkty na pojistném trhu

Autor posudku: Ing. Vojtěch Jindra

Cíl práce: Cílem této práce je představení moderních produktů na pojistném trhu v ČR, jejich srovnání a výběr nejlepšího pro klienta.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Díličí připomínky a náměty:

Student projevil dlouhodobý zájem o český pojistný trh, prostudoval velké množství aktuálních zdrojů, práce s internetovými a literárními zdroji je na dobré úrovni. Má vyváženou teoretickou a praktickou část. Jsou využity znalosti z ekonomie, managementu i informatiky. Grafy a tabulky jsou nedílnou součástí práce. Do modelových příkladů je zahrnuta míra rizika a životní a finanční situace investorů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce splňuje jak zadaný cíl, tak i požadavky na ni kladené po stránce obsahové a formální. Práce je v souladu s Výnosem č.1/2000 ve znění pozdějších úprav ze

dne 12.1.2011.

Otázky k obhajobě:

Otázky pro diskusi:

1. Jak pracují pojišťovny s novými produkty? Představte cesty komunikace s klienty.
2. Naznačte také moderní přístupy ke klientům. Cena hraje stále rozhodující roli. Jak přesvědčit klienta o tom, aby se rozhodujícím kritériem stala kvalita produktu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 18. května 2016

podpis