



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Skořepa

Název práce: Moderní produkty na pojistném trhu

Autor posudku: doc. Ing. Romana Čížinská, Ph.D.

Cíl práce: „Představení jednotlivých moderních produktů na pojistném trhu ČR, následně jejich porovnání a výběr nejvhodnějšího pro fiktivně vytvořené klienty.“ (cit. ze str. 2 diplomové práce)

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílicí připomínky a náměty:

Pro zpracování teoretické části práce autor vycházel z relativně malého počtu monografií, které jsou navíc zpravidla staršího data vydání. To u diplomové práce z oblasti finančních trhů nepovažuji za vhodné.

Autor mohl věnovat více péče grafické stránce díla – například obrázky 3 a 4 na straně 18 bylo vhodné přepsat do textové podoby formátovat stejně jako ostatní tabulky v textu.

Analytická část spočívá v sumarizaci podmínek vybraných pojistných produktů – v zásadě soupis jejich parametrů z veřejně dostupných zdrojů a výběru vhodného produktu pomocí

software (do kterého se zadají kritéria pro rozhodování). Autor by měl v rámci obhajoby práce přesně specifikovat a vysvětlit, proč a v čem je jeho analýza lepší, než výstup různých porovnávačů, které jsou k dispozici zdarma na internetu.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce nezohledňuje současný stav poznání, neboť použité sekundární zdroje jsou staršího data vydání. Analytická část je dobře pojata, je nicméně otázkou, zda je počet a struktura (váhy) jednotlivých kritérií pro rozhodování skutečně dostatečná pro výběr „nejvhodnějšího“ produktu pro specifikované typy klientů.

Otázky k obhajobě:

- 1) V praxi se někdy hovoří o tom, že výplata pojistných plnění (částky, rychlost, byrokratické požadavky) se u různých pojistitelů liší, přestože jsou pojistné podmínky srovnatelné. Na základě empirických zkušeností se pak hovoří o „lepších“ a „horších“ pojišťovnách. Setkal jste se s touto záležitostí při zpracování diplomové práce? Jaký na to máte názor?
- 2) V návaznosti na otázku 1 vysvětlíte pojmy informační asymetrie a morální hazard a uveďte praktické příklady z oblasti pojišťovnictví.
- 3) Jak (obecně) definujete/identifikujete „nejvhodnější pojistný produkt“, jehož výběrem se v diplomové práci zabýváte? Jakým způsobem byly zohledňovány preference jednotlivých klientů při výběru „nejvhodnějšího“ produktu (viz mimo jiné kapitola 6.6 diplomové práce)? Byl nějakým způsobem při výběru vhodného produktu zohledňován vztah klientů k riziku (sklon versus averze) nebo například procentní část disponibilního příjmu, kterou jsou klienti ochotni vynaložit na krytí rizika?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C - velmi dobře

V Hradci Králové, dne 27. května 2016

podpis