

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Vytvoření a úprava stávající marketingové komunikace a komunikačního mixu ve společnosti Savoia Castle

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Bulíček Ondřej

**Oponent práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce má jasný cíl, je logicky strukturovaná, obsahuje vlastní výzkum a systematicky odvozená konkrétní doporučení hotelovému resortu v oblasti marketingové komunikace. Do procesu byli zapojeni klíčoví aktéři. V práci jsou pouze drobné nedostatky -překlepy, kopírovaný obrázek, kráká podkapitola Logický rámec, chybějící citační odkazy v představení hotelu i na některých místech rozboru komunikačního mixu. Výsledky dotazníkového šetření by mohly být pro přehlednost v tabulkách v příloze.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Významnou část návštěvníků resortu tvořili turisté ruské národnosti. Už se projevuje pokles jejich návštěvnosti? Jak se bude hotel vypořádávat s jejich absencí?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

akými postupy se bude měřit efektivita navrhované marketingové komunikace u zvolených komunikačních nástrojů?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

**Datum: 20.05.2022**

---

**Podpis oponenta práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz