

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vytvoření a úprava stávající marketingové komunikace a komunikačního mixu ve společnosti Savoia Castle

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Bulíček Ondřej

Oponent práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
Nedostatečně využitě		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce má jasný cíl, je logicky strukturovaná, obsahuje vlastní výzkum a systematicky odvozená konkrétní doporučení hotelovému resortu v oblasti marketingové komunikace. Do procesu byli zapojeni klíčoví aktéři. V práci jsou pouze drobné nedostatky -překlepy, kopírovaný obrázek, kráká podkapitola Logický rámec, chybějící citační odkazy v představení hotelu i na některých místech rozboru komunikačního mixu. Výsledky dotazníkového šetření by mohly být pro přehlednost v tabulkách v příloze.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Významnou část návštěvníků resortu tvořili turisté ruské národnosti. Už se projevuje pokles jejich návštěvnosti? Jak se bude hotel vypořádávat s jejich absencí?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

akými postupy se bude měřit efektivita navrhované marketingové komunikace u zvolených komunikačních nástrojů?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 20.05.2022

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz