

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky

Komparace obálek, editorialů a rozhovorů v časopisech Echo, Respekt a Týden

*The comparison of of the covers, editorials and interviews inside the magazines
Echo, Respekt and Týden*

Bakalářská diplomová práce

Kamila Novotná

Vedoucí práce: Dr. Petra Chvojková

Olomouc 2018

BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM

NOVOTNÁ, K.: *Komparace obálek, editorialů a rozhovorů v časopisech Echo, Respekt a Týden*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky, 2018. Vedoucí práce Dr. Petra Chvojková.

Abstrakt

Bakalářská diplomová práce se zabývá komparací týdeníků Echo, Respekt a Týden. Jedná se o týdeníky, které mají společnou charakteristiku: zpravodajsko-společenský týdeník. Zmiňovaná periodika jsou si zároveň konkurencí, neboť se zaměřují na podobnou cílovou skupinu. Práce na základě komparace obálek časopisů, editorialů a rozhovorů v časopisech zjišťuje shodné a rozdílné charakteristiky zvolených týdeníků. Předem stanovených cílů práce je dosaženo komparací 16 čísel těchto periodik v rozdílných časových obdobích, tj. od 1. února do 31. března 2015 a v období od 1. ledna do 31. prosince 2016.

Abstract

The Bachelor's thesis deals with the comparison of weekly magazines Echo, Respekt and Týden. It is about weekly magazines, which have the same characteristics: news/social weekly. These periodicals are competitors to each other, because they focus on similar target readers. The thesis looks into the identical and different characteristics of the chosen weekly magazines on the basis of comparison of the covers, editorials and interviews inside the magazines. Determined goals are achieved by the comparison of 16 editions of these weekly magazines in different time periods, i.e. since 1st of February to 31st of March 2015 and since 1st of January to 31st of December 2016.

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala Dr. Petře Chvojkové za odborné vedení, cenné rady a podněty ke zpracování. Zároveň chci poděkovat svému příteli, rodině a přátelům za podporu a pomoc při tvorbě bakalářské práce.

Klíčová slova

Echo, Respekt, Týden, týdeník, časopis, rozhovor, editorial, obálka časopisu, komparace.

Key words

Echo, Respekt, Týden, weekly, magazine, interview, editorial, magazine cover, comparison.

Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že jsem předkládanou bakalářskou diplomovou práci zpracovala samostatně pod vedením Dr. Petry Chvojkové a použila jsem jen uvedené prameny a literaturu. Přesný počet znaků včetně mezer je 150 595.

V Olomouci dne 30. dubna 2018

Kamila Novotná.....

Obsah:

1. Úvod	9
1.1 Cíle práce	9
1.2 Dílčí cíle práce	10
1.3 Metodika práce	11
1.4 Struktura práce	11
1.5 Vymezení vzorku analýzy	12
2. Teoretická část	14
2.1 Masová média	14
2.2 Tištěná média	16
2.3 Časopis jako periodická publikace	16
2.3.1 Obálka časopisu	18
2.3.2 Rozhovor jako rubrika časopisu	19
3. Charakteristiky časopisů	20
3.1 Týdeník Echo	20
3.2 Týdeník Respekt	23
3.3 Týdeník Týden	26
4. Ukázka obsahu s paginací	28
5. Analýza obálek	32
5.1 Analýza obálek v roce 2015	32
5.1.1 Obálky časopisu Echo v roce 2015	32
5.1.2 Obálky časopisu Respekt v roce 2015	34
5.1.3 Obálky časopisu Týden v roce 2015	36
5.1.4 Dílčí závěr – komparace obálek v roce 2015	38

5.2 Analýza obálek v roce 2016	39
5.2.1 Obálky časopisu Echo v roce 2016	39
5.2.2 Obálky časopisu Respekt v roce 2016	41
5.2.3 Obálky časopisu Týden v roce 2016	43
5.2.4 Dílčí závěr – komparace obálek v roce 2016	45
6. Analýza editorialů	46
6.1 Analýza editorialů v roce 2015	46
6.1.1 Analýza editorialů Echa v roce 2015	46
6.1.2 Analýza editorialů Respektu v roce 2015	48
6.1.3 Analýza editorialů Týdne v roce 2015	50
6.1.4 Dílčí závěr – komparace editorialů v roce 2015	52
6.2 Analýza editorialů v roce 2016	53
6.2.1 Analýza editorialů Echa v roce 2016	53
6.2.2 Analýza editorialů Respektu v roce 2016	55
6.2.3 Analýza editorialů Týdne v roce 2016	57
6.2.4 Dílčí závěr – komparace editorialů v roce 2016	59
7. Analýza rozhovorů	60
7.1 Analýza rozhovorů v roce 2015	60
7.1.1 Analýza rozhovorů Echa v roce 2015	60
7.1.2 Analýza rozhovorů Respektu v roce 2015	64
7.1.3 Analýza rozhovorů Týdne v roce 2015	67
7.1.4 Dílčí závěr – komparace rozhovorů v roce 2015	72
7.2 Analýza rozhovorů v roce 2016	75
7.2.1 Analýza rozhovorů Echa v roce 2016	75
7.2.2 Analýza rozhovorů Respektu v roce 2016	79
7.2.3 Analýza rozhovorů Týdne v roce 2016	82

7.2.4	Dílčí závěr – komparace rozhovorů v roce 2016	88
7.2.5	Komparace respondentů v rozhovorech v roce 2015	89
7.2.6	Komparace respondentů v rozhovorech v roce 2016	94
8.	Závěr	98
9.	Seznam použité literatury	103
10.	Seznam tabulek	105
11.	Seznam použitých obrázků	106

1. Úvod

Časopisy Echo, Respekt a Týden jsou časopisy, které jsou svým zaměřením řazeny do kategorie zpravodajsko-společenských časopisů. Tvoří tak výjimečnou skupinu periodik na českém trhu. Jsou si vzájemně konkurencí, neboť cílí na stejnou skupinu čtenářů.

Co jsou vůbec časopisy? Podle B. Köpplové¹ jsou časopisy neuchopitelným spektrem periodických tiskovin, ve kterém je každý titul jiný. Liší se podle ní grafickou úpravou, obsahem, publikem, periodicitou a řadou dalších znaků, jako jsou vydavatelské ekonomické předpoklady. Společná je jim závislost na inzerentech.

První časopisy se objevily stejně jako noviny v 17. století, avšak k všestrannému rozvoji časopisů došlo teprve v 18. století, které je někdy označováno jako zlatý věk časopisectví. Od počátku se časopisy od novin lišily periodicitou, aktuálností, obsahem, formou i publikem. Už tehdy byly na vzhled časopisů kladeny vyšší nároky. Kvalitnější papír, propracovaná grafika, obrazový doprovod, to všechno dělalo z časopisu relativně cenný objekt zájmu.²

I když časopisy prošly během staletí zcela zásadními změnami, těší se stále velké oblibě čtenářů. Časopisy si tak i v dnešní době udržují velmi silnou pozici na českém trhu. Není pochyb o tom, že se i časopisy podílejí na utváření našich názorů, postojů a návyků.

Autorka práce se domnívá, že je nezbytně nutné zabývat se konkrétními mediálními produkty, které jsou určeny pro nás – konzumenty - a které nás bezpochyby nějakým způsobem ovlivňují.

1.1 Cíle práce

Hlavním cílem práce je porovnání zpravodajsko-společenských časopisů v určitém časovém období. Cílem práce je nalezení rozdílů v podobě a zpracování vybraných žurnalistických žánrů v časopisech Echo, Respekt a Týden. Cílem práce je tedy zachycení společných a rozdílných charakteristik zmiňovaných časopisů pomocí metody deskripce a komparativní analýzy.

1 Köpplová, 2005: str. 81

2 Večeřa, 2015: str. 69

1.2 Dílčí cíle

Pro analýzu byly zvoleny celkem tři časopisy: Echo, Respekt a Týden. Výběr těchto tří periodik není náhodný, ale cíleně vybraný, neboť všechny tři periodika mají společnou charakteristiku: zpravodajsko-společenský týdeník. Zmiňovaná periodika, která mají stejnou charakteristiku, jsou si vzájemně také konkurencí na trhu, neboť se dle vlastního popisu cílové skupiny zaměřují na stejnou sociodemografickou skupinu obyvatel.

K širší analýze byly pak z časopisu vybrány tři stěžejní části: rozhovory, editorially a titulní strany časopisu. Jednotlivými částmi se zabývají samostatné kapitoly, které svými částečnými závěry přispívají k naplnění hlavního cíle diplomové práce.

Rozhovor byl zvolen jako stěžejní oblast analýzy, neboť patří k základním rubrikám téměř každého tištěného periodika. Rozhovor je žurnalistická metoda, kterou iniciuje novinář, volí jeho téma, klade otázky, zachycuje atmosféru setkání a osobitost zpovídaného, zaznamenává a zpracovává odpovědi. Umístění rozhovoru v časopise, stejně tak jako jeho grafická podoba, výsledné zpracování a výběr respondentů vypovídají o celkovém charakteru týdeníku. Kapitola práce by měla odpovědět na otázku, jak se v časopisech liší zpracování rozhovorů a jaké osobnosti se v rozhovorech vyskytují nejčastěji.

K analýze byly přibrány i editorially, protože jsou prvním článkem v časopisu. Přímo, nebo nepřímo vypovídají o zaměření či sebereprezentaci konkrétního tištěného periodika. Šéfredaktor se v něm obrací k samotným čtenářům. Píše o tom, co je obsahem aktuálního čísla, píše úvahu na aktuální téma, nebo líčí své zkušenosti, případně popisuje příběhy ze života. Analýza editorialů rovněž přispívá k naplnění hlavního cíle práce, neboť poskytuje prostor, ve kterém lze zmiňované týdeníky vzájemně porovnat. Kapitola by měla odpovědět na otázku, jak se v časopisech vzájemně liší zpracování editorialů šéfredaktora Echa Dalibora Balšínska, šéfredaktora Respektu Erika Taberyho a šéfredaktora Týdne Daniela Köppla.

Obálky časopisu byly posledním objektem analýzy. Obálka časopisu je bezpochyby jednou z nejdůležitějších částí samotného periodika. Obsahuje základní informace o periodiku, ale především na čtenáře esteticky působí, a tak rozhodujícím způsobem ovlivňuje jeho přijetí. Analýza obálek opět otevírá prostor, ve kterém lze týdeníky vzájemně porovnat. Kapitola by měla odpovědět na otázku, jak se vzájemně liší podoba titulních stránek zkoumaných týdeníků.

1.3 Metodika práce

Jelikož bylo hlavním cílem práce komparace zvolených časopisů z několika hledisek, byly základním zdrojem informací samotná periodika.

Hlavní metodou diplomové práce byla metoda komparace. Ke komparaci se J. Šanderová³ zmiňuje, že slovo komparace je latinského původu a znamená srovnání. Dále pak uvádí, že text tohoto žánru podává zprávu o průběhu a výsledcích porovnání dvou nebo více textů, pojetí nebo postupů. Srovnávat lze podle Šanderové v zásadě cokoli, nalezneme-li nějaká společná kritéria, jejichž hlediskem lze na objekty nahlížet, a společnou třídu, do které je následně lze umístit.

Výhodu komparativní analýzy vidí T. Trampota a M. Vojtěchovská⁴ v odhalení podobností a odlišností jednotlivých systémů, přičemž je poukázáno na unikátní jevy zkoumaných mediálních krajin.

Závěr komparací bývá často diskusí, tj. úvahou o užitečnosti a relevanci typologie, ke které autor dospěl. Každá klasifikace nebo typologie, která je výsledkem komparace, je téměř vždy ideálním typem, jemuž se realita tu více tu méně blíží. Je proto dobré zhodnotit výsledky srovnání i z tohoto hlediska a ukázat nejen přednosti zvoleného přístupu, ale také meze.⁵

Práce využívá i obecné metody, kterými jsou dedukce, indukce, syntéza a srovnání. Důležitá pro práci je rovněž deskripce.

1.4 Struktura práce

Práce je pro přehlednost strukturována do několika kapitol. První kapitola tedy zahrnuje úvod do problematiky diplomové práce, stanovuje hlavní cíl a dílčí cíle a zároveň také přibližuje použitou metodologii.

Ve druhé kapitole práce jsou vymezeny základní pojmy, které jsou klíčové pro celou diplomovou práci. Objasněny jsou pojmy jako masová média, tištěná média, časopis, obálka časopisu a rozhovor jako rubrika časopisu.

Základním charakteristikám jednotlivých časopisů se následně věnuje třetí kapitola. V jednotlivých bodech práce popisuje, jaká je vlastní prezentace týdeníku, shrnuje důležité informace

3 Šanderová, 2005: str. 70

4 Trampota; Vojtěchovská, 2010: str. 38

5 Šanderová, 2005: str. 72

o jednotlivých vydavatelstvích, přibližuje osobu šéfredaktora a složení redakce, zmiňuje charakteristiky cílových skupin časopisů. Vznikne tak ucelený pohled na konkrétní periodikum.

Čtvrtá kapitola představuje ukázkou obsahu s paginací. Kapitola názorně ukazuje postavení rozhovorů v časopisech a jejich celkový počet. Zároveň naznačuje rozložení jednotlivých rubrik v každém časopise.

Pátá, šestá a sedmá část představuje praktickou část bakalářské diplomové práce. Pátá část se věnuje analýze obálek časopisů. K analýze obálek je zvoleno 8 čísel z každého ročníku, konkrétně čísla 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 a 13 z roku 2015 a čísla 14, 22, 25, 33, 36, 37, 44 a 45 z roku 2016. Analyzovány jsou prvně obálky z roku 2015, pak z roku 2016. Analýza končí komparací obálek zvolených časopisů.

Šestá část se věnuje analýze a následné komparaci editorialů. K analýze editorialů jsou vybrány 3 čísla z každého ročníku. Konkrétně čísla 6, 10 a 13 z roku 2015 a 25, 36 a 44 z roku 2016. Editoriály časopisů jsou nejdříve popsány obecně, poté jsou zmíněny specifikace každého editoriału zvlášť. Kapitola končí komparací editorialů obou ročníků.

Sedmá část se věnuje analýze rozhovorů. K širší analýze jsou zvoleny rozhovory z čísel 6 a 10 z roku 2015 a čísla 25 a 44 z roku 2016. Rozhovory v časopisech jsou nejdříve popsány obecně, poté jsou zmíněny specifikace každého rozhovoru zvlášť. Práce se konkrétněji věnuje podobě perexů a citací. Prostor v práci je věnován i výběru respondentů. Kapitola končí komparací rozhovorů obou ročníků.

Poslední kapitola práce přináší celkové shrnutí získaných poznatků a případné návrhy dalšího možného zkoumání.

1.5 Vymezení vzorku analýzy

Před začátkem výzkumu bylo nutné si předem vymežit vzorek určený k analýze. Ke komparaci byly zvoleny týdeníky Echo, Respekt a Týden. Výběr těchto tří týdeníků není náhodný, ale cíleně vybraný, neboť všechny tři periodika mají společnou charakteristiku: zpravodajsko-společenský týdeník. Zmiňovaná periodika, která mají stejnou charakteristiku, jsou si vzájemně také konkurencí, neboť cílí na stejnou sociodemografickou skupinu obyvatel.

K obsahové analýze a následné komparaci byla vybrána tato konkrétní čísla periodik: 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 a 13 z roku 2015 a čísla 14, 22, 25, 33, 36, 37, 44 a 45 z roku 2016. Čísla periodik byla vybrána zcela náhodně, avšak za předpokladu, že během zkoumaného období, tj. od 1. února do 31. března 2015 a v období od 1. ledna do 31. prosince 2016, nedošlo k žádné velké celosvětové události (například teroristický útok), která by mohla ovlivnit podobu kteréhokoli z vydání.

Rok 2015 byl pak zvolen jako jediný možný rok, protože na rozdíl od časopisu Respekt a Týden, které jsou na českém trhu již několik let, je časopis Echo nováčkem, který začal vycházet teprve v listopadu 2014.

2. Teoretická část

Teoretická část bakalářské práce je zaměřena na vysvětlení základních pojmů, které jsou pro vypracování práce „*Komparace obálek, editorialů a rozhovorů v časopisech Echo, Respekt a Týden*“ klíčové.

2.1 Masová média

J. Jiráček⁶ rozumí pod pojmem masová média periodický tisk, rozhlasové a televizní vysílání, ale také veřejně dostupná sdělení na internetu, která mají například podobu zpravodajských portálů, serverů typů YouTube, autorských blogů nebo sebeprezentačních nástěnek jako je facebook.

Kniha *Masová komunikace a veřejné mínění* rozumí masovými médii komunikační prostředky a instituce, které dokáží velkokapacitně vyrábět sdělení veřejného charakteru a distribuovat je směrem k rozptýlenému, rozmanitému a individuálně neurčenému publiku. Jedná se o noviny, časopisy, knihy nebo třeba vysokonákladové letáky, televizi, rozhlas atd. Českým ekvivalentem pojmu masmédia jsou hromadné sdělovací prostředky, prostředky masové komunikace nebo prostředky masové informace.⁷

„Jedná se o historicky a společensky podmíněné formy sociální komunikace, jejichž (minimálním) společným charakteristickým rysem je to, že

- 1. díky technickým, organizačním a distribučním možnostem jsou (potencionálně) dostupné neomezenému množství adresátů/uživatelů a (reálně) využívány jejich velkým počtem;*
- 2. nabízejí těmto uživatelům obsahy, které pro ně mohou být z různých důvodů (pro poučení, orientaci ve světě, návody na jednání i jako zdroj zábavy) použitelné;*
- 3. tyto obsahy nabízejí průběžně nebo pravidelně a*
- 4. na zájmu a potřebách uživatelů namnoze závisí samotná existence těchto forem komunikace (ať z důvodů ekonomických, nebo politických, např. stranických).“⁸*

6 Jiráček; Köpplová, 2009: str. 21

7 Urban.; Dubský; Murdza, 201: str. 48

8 Ibid, str. 48

Masová média v procesu mediální komunikace nabízejí aktuální obsahy, které jsou prvotně určené ke krátkodobému užití. Tyto obsahy jsou produkovány formálními organizacemi s vnitřní hierarchií pravomocí a odpovědností. Vyrobené obsahy dále nabízejí masovému, disperznímu a anonymnímu publiku. Obsahy nabízejí veřejně, tedy bez omezeného přístupu, a to převážně jednosměrně (bez možnosti výměny role) a nepřímo (s odloženou zpětnou vazbou). A to vše s určitou periodicitou, která je nabízena průběžně.⁹

"(...) masová média (zvláště noviny, televize a rozhlas) mají v moderních společnostech zásadní a stále vzrůstající význam. Citovaný názor na média je velmi rozšířený a je zřejmě způsoben tím, že jsou:

- ***zdrojem moci** – potencionálním prostředkem vlivu, ovládnání a prosazování inovací ve společnosti; pramenem informací životně důležitých pro fungování většiny společenských institucí a základním nástrojem jejich přenosu;*
- ***prostředím** (či arénou), kde se na národní i mezinárodní úrovni odehrává celá řada událostí z oblasti veřejného života;*
- *významným **zdrojem** výkladů sociální reality a představ o ní; proto jsou média také místem, kde jsou konstruovány, ukládány a nejviditelněji vyjadřovány změny v kultuře a hodnotách společností a skupin;*
- *primárním klíčem ke **slávě** a k postavení známé osobnosti, stejně jako k účinnému vystupování na veřejnosti;*
- *zdrojem uspořádaných a veřejně sdílených významových soustav, které empiricky i hodnotově vymezují, co je **normální**; odchylky jsou pak signalizovány a poměřovány tím, co je považováno za veřejně akceptovanou podobu normality.¹⁰*

Dennis McQuail vnímá média rovněž jako prostředek zábavy a určitý způsob, jak lidé tráví volný čas. Média jsou neustále rostoucím a vyvíjejícím se průmyslovým odvětvím, proto mohou nabídnout spoustu pracovních příležitostí a představují zároveň i bohatou škálu potencionálních

9 Jirák; Köpplová, 2009: str. 45

10 McQuail, 2007: str. 21

ekonomických zisků.¹¹

2.2 Tištěná média

Podle I. Reifové¹² jsou tištěná média obsahem vázaná na papír. Vznikají za pomoci různých tiskařských technik a jako primární kód používají přirozený jazyk. Mohou být periodická i neperiodická a disponují různou mírou dosahu.

Pro tištěná média je charakteristické nejen šíření v prostoru, ale i v čase. Periodicitu v ČR kodifikuje zákon č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (také tzv. tiskový zákon). „(...) *periodickým tiskem se rozumí noviny, časopisy a jiné tiskoviny vydávané pod stejným názvem, se stejným obsahovým zaměřením a v jednotné grafické úpravě nejméně dvakrát v kalendářním roce.*“¹³

Česká Unie vydavatelů denního tisku (UVDT) se zaměřuje i na obsah periodik. Podle obsahu rozlišuje tyto typy časopisů: a) zpravodajské týdeníky; b) tituly společenského a životního stylu; c) tituly pro děti a mládež; d) zájmové a hobby tituly.¹⁴

„Za první periodicky vycházející listy se pokládají tituly Relation (1605), Aviso (1609), které začaly vycházet v Německu. Určitou výjimkou ve své době byl vznik deníku Einkommende Zeitungen roku 1650 v Lipsku. (...) Periodika vznikala postupně ve všech rozvinutých evropských zemích a od druhého desetiletí 17. století vycházela nejčastěji s týdenní periodicitou (v závislosti na poštovním cyklu). První deníky začínají vycházet na počátku 18. století (např. anglický list Daily Currant v roce 1702).“¹⁵

2.3 Časopis jako periodická publikace

B. Köpplová¹⁶ charakterizuje časopisy jako „*neuchopitelné spektrum periodických tiskovin, v němž je každý titul jiný.*“ Liší se podle ní grafickou úpravou, obsahem, publikem, periodicitou a

11 ibid, str. 21

12 Reifová, 2004: str. 137

13 ibid, str. 137

14 ibid, str. 137

15 Jiráček; Köpplová, 2009: str. 76

16 Köpplová in 10 let v českých médiích, 2005: str. 81

dalšími znaky, jako jsou například vydavatelské a ekonomické předpoklady. Společnou vlastností je jim prý až příliš častá závislost na inzerentech.

Časopisy vychází pravidelně v určitém místě maximálně jednou týdně a minimálně dvakrát ročně. Vycházejí jako týdeníky, měsíčníky, dvouměsíčníky, čtvrtletníky, případně také nepravidelně. Od deníků se liší menší aktuálností, větší podrobností probíraných témat a grafickou úpravou. „*Svou strukturou, stavbou textů i celkovým zaměřením jsou časopisy určeny vyhraněnému okruhu čtenářů, kteří jsou již zpravodajsky informováni, ale hledají ještě detailnější nebo specializované údaje.*“¹⁷

B. Köpplová¹⁸ rozlišuje tituly dvojího typu: tituly menšinové, které cílí na skupinu čtenářů s vyhraněnými zájmy či postoji, a tituly masové, jejichž posláním je především generování zisku utvářením nejrůznějších čtenářských skupin, které pak nabízejí inzerentům, jejichž produkce je právě na tyto skupiny zaměřena.

Encyklopedie praktické žurnalistiky rozlišuje časopisy: „*podle nákladu (masové versus malonákladové), podle zaměření na věk (dětské, pro mládež atd.), podle zájmů (auto-moto, hudba, zahrada, apod.), podle pohlaví (časopisy pro ženy, pro muže), podle odbornosti (lékařské aj.), podle obsahu a zaměření na segment publika (rodinné, popularizační, odborné).*“¹⁹

Historicky první časopisy se objevily stejně jako noviny v 17. století. K všestrannému rozvoji však došlo teprve v 18. století, které bývá označováno jako zlatý věk časopisectví. Už od samého počátku se časopisy od novin lišily stejnými atributy jako dnes, a to periodicitou, aktuálností, obsahem, formou i publikem. Už tehdy byly na vzhled časopisu kladeny vyšší nároky. Relativně cenný objekt zájmu dělal z časopisu kvalitnější papír, propracovaná grafika a obrazový doprovod.²⁰ Za historicky první časopis je označován *Journal des Sçavans* (Paříž, 1665), jehož vydavatelem byl Dennis de Sallo. V tomtéž roce vyšel v Londýně další časopis *Philosophical Transactions*. Oba časopisy, stejně jako i ty další, se v 17. století zaměřovaly především na vědecké otázky a byly určeny učenému publiku.

17 Osvaldová; Halada, 1999: str. 38

18 Köpplová in 10 let v českých médiích: str. 82

19 Osvaldová; Halada, 1999: str. 38

20 Večeřa, 2015: str. 69

2.3.1 Obálka časopisu

Obálka časopisu je bezpochyby jednou z nejdůležitějších částí samotného periodika. „Její význam nespočívá jen v tom, že obsahuje základní údaje o názvu, vydavateli a autorovi, ale především v tom, že významně spoluurčuje obsahové a estetické působení publikace na první pohled, a tak rozhodujícím způsobem ovlivňuje čtenářovo přijetí.“²¹

Mezi typické prvky obálky patří: hlavička, hlavní pouták, vedlejší poutáky a čárový kód. Hlavním úkolem hlavičky je upoutávat čtenářovu pozornost. Typické je pro ni větší písmo, specifický font, který kontrastuje s pozadím. Hlavní pouták je prvek prezentující zpravidla hlavní téma (článek) časopisu. Většinou také koresponduje s obrázkem na úvodní straně. Vedlejší poutáky jsou designově jednotné nebo různorodé prvky, které upozorňují na další témata časopisu a měly by opticky vyvažovat obálku. Čárový kód se zpravidla nachází horizontálně nebo i vertikálně na úvodní straně periodika.²²

Obrázek č. 1: Typické prvky obálky²³



- 1 hlavička
- 2 hlavní pouták
- 3 vedlejší poutáky
- 4 čárový kód

21 Osvaldová; Halada, 1999: str. 120

22 [online] <http://www.gjszlin.cz/ivt/esf/indesign/charakteristika-designovych-prvku-modernich-obalu-periodik.php> [citováno 20. listopadu 2017]

23 [online] <http://www.gjszlin.cz/ivt/esf/indesign/charakteristika-designovych-prvku-modernich-obalu-periodik.php> [citováno 20. listopadu 2017]

2.3.2 Rozhovor jako rubrika časopisu

Rozhovor je žurnalistická metoda, jak získat informace. Jedná se o dialog otázek a odpovědí, ve kterém mají partneři na rozdíl od diskuse jasně stanovené role tazatele a odpovídajícího. Interviewovaná osoba je veřejně známá nebo vyniká v nějakém oboru, jejíž názory zaujmou recipienty. „*Rozhovor iniciuje novinář, který volí téma interview, klade otázky, zachycuje atmosféru setkání a osobitost zpovídaného, zaznamenává a zpracovává odpovědi, může tedy ovlivnit řazení i konečnou formu odpovědí, vtiskuje záznamu svou představu. Přitom však musí zachovat co nejpřesnější reprodukci interview a typický projev zpovídaného, nesmí měnit smysl sděleného*“.²⁴

Rozhovor provádí jedna osoba. Je důležité, aby se jednalo o odborníka a aby na začátku rozhovoru padly psychické bariéry. Důležitý je i způsob kladení otázek. Otázky by měly být jasné, citlivé, neutrální a otevřené. Správná otázka dává dotazovanému možnost použít vlastní slova bez toho, aby mu byla vnucována nějaká odpověď. Dotazovaný musí vyjádřit svůj vlastní názor a pocit. Zároveň může samostatně navrhnout vztahy a souvislosti.

24 Osvaldová; Halada, 1999: str. 82

3. Charakteristiky časopisů

Kapitola shrnuje základní informace o časopisech Echo, Respekt a Týden. V jednotlivých bodech práce popisuje, jaká je vlastní prezentace týdeníku, shrnuje důležité informace o jednotlivých vydavatelstvích, přibližuje osobu šéfredaktora a složení redakce, zmiňuje charakteristiky cílových skupin časopisů.

3.1 Časopis Echo

Sebeprezentace

Echo se prezentuje jako analytický týdeník, který reflektuje nejdůležitější společenské události doma i ve světě. Snaží se navazovat na tradici prestižních světových týdeníků. Na jeho tvorbě se mají podílet zkušení a zavedení novináři přinášející komentáře, analýzy a rozhovory.²⁵ Pod vedením Dalibora Balšínska jsou členy redakčního týmu komentáři Lenka Zlámalová, Petr Holub, Daniel Kaiser, Martin Weiss, scénárista a kulturní publicista Ondřej Štindl a řada dalších spolupracovníků. „*Věříme v nezávislost žurnalistiky. Jsme přesvědčeni o tom, že média nemají patřit politikům a byznysmanům s mnoha vedlejšími zájmy. Takové vlastnictví je v přímém rozporu s posláním novinářů a jejich práci limituje.*“²⁶ Týdeník Echo vycházel každý pátek, čtenáři si ho mohli pořídit za 39,- Kč. Ve sledovaném období vycházel ve formátu 217 x 269 mm a měl celkem 56 stran.

Vznik a vývoj

Vznik týdeníku reagoval na zásadní změny, které se odehrály v rámci českého mediálního trhu po změně vlastníků mediálních domů a které přešly do rukou vlivových a politických subjektů. V roce 2013 koupil politik a podnikatel Andrej Babiš vydavatelství MAFRA, které vydávalo především Lidové noviny a Mladou frontu DNES.²⁷ Během několika měsíců opustili oba deníky přední čeští novináři – Dalibor Balšínek, Lenka Zlámalová, Daniel Kaiser, Martin Weiss, Jan Dražan a další.²⁸ Tito novináři se pak podíleli na vzniku Echa24, což je český zpravodajský server.

25 [online] [https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Echo Media prezentace 2016.pdf](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Echo_Media_prezentace_2016.pdf) [citováno 20. listopadu 2017]

26 [online] www.echo24.cz

27 [online] <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/1089933-babis-koupil-mafru-do-obsahu-novin-zasahovat-nebude-rika-jeho-mluvci> [citováno 20. listopadu 2017]

28 [online] <http://hlidacipes.org/babisuv-seznam-2/> [citováno 20. listopadu 2017]

Projekt Echo24 byl oznámen v prosinci roku 2013 a oficiálně spuštěn 16. března 2014.²⁹ Od 7. listopadu 2014 se vydával i v tištěné verzi. První náklad vyšel v 30 000 kusech.³⁰ Hlavním investorem projektu byl Jan Klenor, který je bývalým ředitelem Patria Finance.

Majitelem a vydavatelem týdeníku je společnost Echo Media a.s., kterou většinou vlastní šéfredaktor Dalibor Balšínek (95 % podíl), zbývajících 5 % vlastní obchodní ředitelka Petra Feřtová. Presentovaným mottem vydavatelství je *Nezávislost jako byznys model*.³¹

Šéfredaktor časopisu

Šéfredaktorem a zároveň i vydavatelem týdeníku Echo je Dalibor Balšínek. Dalibor Balšínek se narodil 25. ledna 1972 v Odrách. Vystudoval literární vědu na Slezské univerzitě v Opavě a masovou komunikaci na UK v Praze. Začínal jako kulturní redaktor v regionálním tisku. Od začátku studií v Praze pracoval v Lidových novinách jako redaktor. Pracoval jako politický reportér v televizi Nova, později byl jmenován i ředitelem tisku a PR. V roce 2000 se stal šéfredaktorem časopisu Týden. Jeho prvním časopiseckým projektem byl titul Spy, později založil i časopis Instinkt. Působil v mediálně skupině MAFRA, kde byl šéfredaktorem Lidových novin. Počátkem roku 2014 založil vydavatelství Echo Media a.s.³²

Ostatní členové redakce

Zástupcem šéfredaktora je Jan Dražan. Editorem časopisu je Miloslav Janík. Analýzy zpracovává Lenka Zlámalová, komentáře Daniel Kaiser a Martin Weiss. Panorama zpracovává Ondřej Štindl a reportáže Petr Holub. Redakci doplňují redaktori Jiří Peňás, Lukáš Novosad a redaktorky Tereza Vilímová, Michaela Cápová. Součástí redakce jsou rovněž junior redaktori Vojtěch Beran, Jana Hušková a Barbora Pánková.³³

29 [online] <http://echo24.cz/a/ihxn2/spoustime-echo24cz-novy-internetovy-denik> [citováno 20. listopadu 2017]

30 [online] <http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/zprava/vychazi-novy-tydenik-echo-chce-ziskat-narocne-ctenare-a-jit-proti-vsem-trendum--1417782> [citováno 20. listopadu 2017]

31 [online] <https://www.mediaguru.cz/2014/01/podil-ve-firme-echo-media-si-rozdeli-dva-spolecnici/#.UyY9adzcGd4> [citováno 20. listopadu 2017]

32 [online] <http://echo24.cz/author/dalibor-balsinek> [citováno 20. listopadu 2017]

33 [online] <http://echo24.cz/p/o-nas> [citováno 20. listopadu 2017]

Profil čtenáře³⁴

- ekonomicky aktivní s rozhodujícími pravomocemi
- náročný čtenář s kritickým uvažováním
- aktivně vyhledávající informace
- 61 % muži, 39 % ženy
- vzdělání (73 % SŠ, VŠ)
- s vyššími příjmy (53 %, A, B)
- z velkých měst (33 % nad 100 000 obyvatel)

34 [online] https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Echo_Media_prezentace_2016.pdf
[citováno 20. listopadu 2017]

3.2 Časopis Respekt

Sebeprezentace

Respekt se prezentuje jako týdeník přinášející informace o domácím i zahraničním dění. Zabývá se politikou, ekonomikou a historií, společenskými tématy a trendy, sleduje novinky v oblasti vědy a výzkumu, velkou pozornost věnuje kultuře. Patří mezi nejcitovanější česká média a přinesl řadu investigativních odhalení. Do časopisu přispívají významné osobnosti z různých oblastí lidské činnosti. „*Týdeník Respekt byl založen v listopadu 1989 skupinou samizdatových novinářů. Profiluje se jako liberální kritické médium, které věří ve svobodu lidského ducha a nutnost pochybovat při jejím každodenním naplňování.*“³⁵ Týdeník Respekt vycházel každý čtvrtek, čtenáři si ho mohou pořídit za 42,- Kč. Ve sledovaném období vycházel ve formátu 210 x 280 mm a obsahoval celkem 68 stran.

Vznik a vývoj

Respekt vznikl 18. listopadu 1989 pod prvotním názvem Informační servis. Vznikl díky skupině novinářů v bytě mluvčího Charty 77 Alexandra Vondry. Vznikl spojením dvou samizdatových časopisů Sport a Revolver Revue. Svůj nynější název dostal v roce 1990. Zásadní změnou prošel časopis v roce 2007, kdy byl proměněn z klasických novin na barevný týdeník. Několikrát byl vyhlášen Unií vydavatelů jako Časopis rok, několikrát zvítězil i v kategorii Obálka roku. Získal i novinářská ocenění: Cenu Ferdinanda Peroutky, Cenu Karla Havlíčka Borovského a Cenu Toma Stopparda.³⁶

Vydavatelem týdeníku Respekt je Economia a.s., což je vydavatelská firma vydávající ekonomická a odborná periodika v České republice. Economia a.s. je vydavatelská firma, která byla založena roku 1990. V roce 1999 se majoritním vlastníkem Economie stalo německé vydavatelství ekonomického a odborného tisku Verlagsgruppe Handelsblatt. Německé vydavatelství pak v roce 2008 prodalo 88,36 % podíl podnikateli Zdeňku Bakalovi. Důležitým rokem byl rok 2014, kdy Economia zřúzovala se společnostmi Centrum Holdings (vlastníci portály Aktualne.cz, Atlas.cz, Žena.cz nebo Centrum.cz) a Respekt Publishing (vydávající týdeník Respekt).³⁷ Economia je vydavatelem deníku Hospodářské noviny a týdeníků Respekt, Ekonom, Marketing & Media a Obchodní věstník. Dále vydává odborné tituly Business Spotlight, Logistika, Moderní řízení a

35 [online] <http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/respekt/> [citováno 20. listopadu 2017]

36 [online] <http://respekt.magaziny.cz/#celypopis> [citováno 20. listopadu 2017]

37 [online] <http://economia.ihned.cz/o-spolecnosti/> [citováno 20. listopadu 2017]

Právní rádce.³⁸

Šéfredaktor časopisu

Současným šéfredaktorem Respektu je Erik Tabery, který se narodil 13. června 1977. Šéfredaktorem je od ledna roku 2009. S redakcí začal spolupracovat od roku 1997, o dva roky později se stal jejím stálým redaktorem. Za své komentáře získal v roce 2003 cenu Novinářská křepelka pro žurnalisty do 33 let a v roce 2009 obdržel Cenu Ferdinanda Peroutky. Napsal knihy *Vládeme, nerušit a Hledá se prezident*.³⁹

Ostatní členové redakce

Zástupci šéfredaktora jsou Marek Švehla a Petr Třešňák. Editory časopisu jsou Ivan Lamper, Pavel Kroulík, Jan Růžička, Michal Ischia. Redaktoři a redaktorky se vzájemně podílejí na tvorbě rubrik, kterými jsou: *Komentáře, Téma, Fokus, Agenda, O kom se mluví, The Economist, Kontext, Rozhovor, Kultura a Civilizace*. Členy redakce Respektu jsou například: Jan H. Vitvar, Martin Uhlíř, Pavel Turek, Ivana Svobodová, Tomáš Lindner, Silvie Lauder, Hana Čápková, Tomáš Brolík a další. Témata se rozdělují mezi členy redakce stejně jako v ostatních redakcích týdeníků na základě zaměření autorů, obtížnosti textu a časového vytížení. Fotografové působící v časopise jsou Matěj Stránský a Milan Jaroš. Stálou redakci doplňují spolupracující redaktorky Karolína Vránková, Kateřina Mázdrová a Naděa Buchtová, externí redaktor Tomáš Feřtek a editoři Martin Kontra a Martin M. Šimečka.⁴⁰

Profil čtenáře⁴¹

- 56 % čtenářů jsou muži
- 48 % je ve věku 30-49 let
- 49 % jsou vysokoškoláci, každý třetí má středoškolské vzdělání s maturitou
- 28% čtenářů jsou podnikatelé, 20 % zástupci managementu
- 70 % čtenářů žije v domácnostech s nadprůměrnou životní úrovní (ABC1)
- Pro čtenáře Respektu je typický nadprůměrný zájem o dění ve světě i doma.

38 [online] <http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/tistene-tituly/> [citováno 20. listopadu 2017]

39 [online] <http://www.respekt.cz/autori/erik-tabery> [citováno 20. listopadu 2017]

40 [online] <https://www.respekt.cz/autori> [citováno 20. listopadu 2017]

41 [online] <http://economia.ihned.cz/inzerce/respekt/> [citováno 20. listopadu 2017]

- Zajímají ho trendy, které hýbou společnostmi, ale také nové technologie a zábava.
- Rád cestuje, poznává nová místa, ale preferuje vlastní organizaci volného času.
- Je loajálním spotřebitelem – pokud najde značku, která mu vyhovuje, stává se jejím věrným zákazníkem.

3.3 Časopis Týden

Sebeprezentace

Časopis Týden se prezentuje jako zpravodajský týdeník, který přináší aktuální zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře z domova i ze světa. Snaží se stavět na ověřených informacích a závěrech podložených argumenty.⁴² Časopis Týden vycházel každé pondělí, čtenář si ho mohl pořídit za 30,- Kč. Ve sledovaném období vycházel ve formátu 210 x 280 mm a obsahoval nejčastěji 100 stran.

Vznik a vývoj

Časopis Týden začal vycházet v roce 1994. V roce 1997 jej koupil německý mediální koncern Axel Springer Verlag. Následující rok však Týden připadl švýcarskému vydavatelství Ringier. Ztrátový Týden zakoupila v roce 2000 společnost Mediacop podnikatele Sebastiena Pawlowského. Ten následně převedl vydavatelská práva společnosti Empresa Media, kterou vlastní podnikatel Jaromír Soukup.⁴³

Vydavatelem časopisu Týden je česká mediální společnost Empresa Media. Firma vznikla v roce 2000. Akciovou společnost řídí a z pozice předsedy představenstva řídí Jaromír Soukup. Minoritní podíl v této firmě získala v roce 2015 čínská investiční společnost China Energy Company Limited (CEFC). Následně došlo k odprodeji těsně menšinového 49 % podílu. Členem představenstva společnosti se tak stal i prezident CEFC Haiping Chen a členkou dozorčích rad viceprezidentka evropské pobočky čínské firmy Marcela Hrdá.⁴⁴ Empresa Media vydává zpravodajský týdeník Týden, společenské týdeníky Instinkt a Sedmička, čtrnáctideník EXKLUZIV, měsíčníky pro mládež Top dívky, Animáček, POPCORN aj. Vydavatelství provozuje zpravodajské portály *Tyden.cz*, *Marketingsales.cz*, *Světaplíkáci.cz* a weby jednotlivých tištěných titulů.⁴⁵

Šéfredaktor časopisu

Šéfredaktorem a současně i výkonným ředitelem je Daniel Köppl. Vystudoval masovou komunikaci na UK v Praze. Svou profesní kariéru začal ve výzkumné agentuře Opinion Window. V

42 [online] <http://www.medeia.cz/priloha/5667ffc13f630/empresa-prezentace-572ca0dccba93.pdf> [citováno 20. listopadu 2017]

43 [online] www.tyden.cz [citováno 20. listopadu 2017]

44 [online] <http://www.mediar.cz/cina-cefc-30-pct-medeia-49-pct-empresa/> [citováno 20. listopadu 2017]

45 [online] <http://www.medeia.cz/priloha/5667ffc13f630/empresa-prezentace-572ca0dccba93.pdf> [citováno 20. listopadu 2017]

letech 1995-1999 pracoval jako redaktor a později jako šéfredaktor odborného časopisu Strategie. Od roku 2000 působil ve vydavatelství Economica. V roce 2013 pak přešel do vydavatelství Empresa Media, kde řídil magazín MarketingSalesMedia. V únoru 2014 byl jmenován do pozice ředitele redakcí.⁴⁶

Ostatní členové redakce

Daniel Köppl má pod sebou čtyři zástupce šéfredaktora, kterými jsou konkrétně: Ondřej Fér, Petr Kolář, Jakub Kvasnička, Jiří Zázvorka. Redaktoři a redaktorky se vzájemně podílejí na zpracování rubrik: *Zpravodajství, Publicistika, Svět, Ekonomika, Kultura a Sport*. Členy redakce jsou například: Ondřej Fér, Jakub Křešnička, Jaroslav Vít, Lucie Bartošková, Radka Smejkalová, Stanislav Zbyněk a další. Články jsou mezi členy redakce rozděleny opět podle zaměření autora. Každá rubrika má svého vedoucího a pravidelné přispěvatele. Součástí redakce je také obrazové, fotografické a grafické oddělení, jazyková redakce a úprava fotografií.⁴⁷

1. Profil čtenáře⁴⁸

- mezi čtenáři jsou nejsilněji zastoupeni muži ve věku 30-50 let
- vzdělání čtenáři ze středních a vyšších tříd
- převažují lidé ze středních věkových skupin
- pocházejí z větších měst
- nadprůměrný podíl podnikatelů a vedoucích pracovníků
- dávají přednost kvalitnímu a značkovému zboží
- jsou ochotní připlatit si za kvalitu
- značku považují za záruku kvality

46 [online] http://mediamania.tyden.cz/medailonky-zurnalistu_1022_stranka.html [citováno 20. listopadu 2017]

47 [online] http://www.tyden.cz/redakce_1000_stranka.html [citováno 20. listopadu 2017]

48 [online] <http://www.medeia.cz/priloha/5667ffc13f630/empresa-prezentace-572ca0dccba93.pdf> [citováno 20. listopadu 2017]

4. Ukázka obsahu s paginací

Paginace vychází z latinského pagina znamenající stranu, stránku. Jedná se o stránkování v periodickém a neperiodickém tisku číslicemi, většinou arabskými, které jsou umístěné v hlavě stránky, tj. nahoře, nebo též ve spodní části stránky, a to vlevo, vpravo, nebo uprostřed.⁴⁹

Ukázky obsahu s paginací jsou do práce umístěny záměrně, neboť naznačují postavení rozhovorů a rozložení jednotlivých rubrik v samotném periodiku. V obsahu jsou rozhovory pro přehlednost zvýrazněny červenou barvou.

Tabulka č. 1: *Obsah s paginací Echa 44/2016*

6	ECHO TÝDNE
8	CHUDÝM BRÁT A SOBĚ DÁVAT
14	SOBOTKA: NA STAROMÁKU ZNEUŽILI PŘIROZENÉHO NAŠTVÁNÍ LIDÍ
20	OBCHODNÍ INSTINKTY SLÁBNOU
22	BREXIT JE VĚTŠÍ RIZIKO PRO EVROPU NEŽ PRO BRITY
26	NAJDĚTE PŘESVĚDČENÉHO ATLANTISTU
28	ZAPOMENUT V SÚDÁNU
31	SPECIÁL: JAK VYZRÁT NA EET
40	POZADÍ TRAGÉDIE V ALEPPU
48	HERMAN: INSPIRUJI SE JEŽÍŠEM, ROZUMÍM SI S BABIŠEM
54	KTERAK PROSEČ VYTRHLA VELKÝM BRATRŮM TRN Z PATY
58	CESTOVATELKA V KRAJINĚ ZLOČINU
59	KULTURNÍ TIPY
60	GENNADIJ JANAJEV: TRAPNÁ TVÁŘ MOCI
62	STYL: FORMAFATAL
66	ČESKÝ POLITIK VS. SIGMAR GABRIEL

49

Osvaldová; Halada, 1999: str. 124

KOMENTÁŘE

- 12 **88 + 98**
Erik Tabery
- 13 **Kanadský žert v Belgii**
Kateřina Šafaříková
- 13 **Oslava idejí, ne území**
Marek Švehla
- 14 **Odložená spravedlnost**
Jaroslav Spurný
- 15 **Samá slova, žádné činy**
Fareed Zakaria

TÉMA

- 16 **Volby století v USA**
Jiří Sobota

AGENDA

- 24 **Oslavy 28. října**
Tomáš Brolík

O KOM SE MLUVÍ

- 32 **Veterán Pavel Vranský**
Petr Horký

THE ECONOMIST

- 34 **Kanada – vzor pro Západ**

KONTEXT

- 36 **Zrušení rozsudku nad Davidem Rathem**
Jaroslav Spurný

ROZHOVOR

- 44 **Se Zenith Virago o smrti a pohřebních rituálech**
Petr Třešňák

KULTURA

- 49 **Satirický seriál Kosmo**
Jindřiška Bláhová

CIVILIZACE

- 59 **Jednočlenné domácnosti**
Karolína Vránková

Česká republika

12 **Jermanová:** Hejtmankou díky ODS.

16 **Paroubek: Sobotka už nic nevyhraje.**

20 **Dotace EU** na výzkum bohů.

22 **Exekuce** kvůli chybám úředníků.

24 **Vězni** půjdou do práce.

26 **Čech** v súdánském žaláři.

32 **Marta Kubišová: Konec kariéry.**

38 **Youtuber Misha:** Jak zpeněžit dítě.

Ekonomika

42 **Průzkum:** Čeští miliardáři.

46 **Dalajlama:** Proč jezdí po světě.

48 **Nové smlouvy EU** s Kanadou a USA

50 **Chudí a bohatí:** Rozdíly se zvětšují.

Svět

54 **Homosexuálové** volí Trumpa.

58 **Skotsko:** Referendum o nezávislosti.

59 **Polsko-Ukrajina:** Třenice kvůli filmu.

60 **Evropsko-africký** handl s uprchlíky.

61 **Piráti** z Islandu.

62 **Hitlerův dům:** Zbourat, nebo chránit?

Kultura

66 **Rozhovor:** Klávesista Depeche Mode.

70 **Výstava:** Od Whistlera k Warholovi.

72 **Divadlo:** Německá špička v Praze.

- 73 **Film:** Lichožrouti.
- 74 **Literatura:** Christopher Paolini.
- 77 **Hudba:** Festival České doteky hudby.
- 79 **Média:** Dezinformační válka.

Život

- 80 **Konec světa:** Jak se připravit.
- 84 **Rozhovor:** Jak se žije v džungli.
- 87 **Na vlastní kůži:** Salto na motorce.
- 88 **Zdraví:** Kmenové buňky.
- 94 **Genius loci:** Hlučínsko.
- 96 **Auto:** Volvo V40 Cross Country.

5. Analýza obálek

Kapitola práce se zabývá analýzou obálek vybraných společenských časopisů a jejich následnou komparací. Provedení analýzy obálek je jedním z dílčích cílů diplomové práce. Vybrané obálky časopisů jsou mezi sebou porovnány z grafického i obsahového hlediska.

5.1 Analýza obálek v roce 2015

5.1.1 Obálky týdeníku Echo v roce 2015

- Název časopisu TÝDENÍK Echo byl umístěn v levé horní části obálky. Echo bylo psáno velkým písmem zvýrazněným tučně, nad písmeny „h“ a „o“ bylo velkými písmeny napsáno týdeník. Pro název byly užívány různé barvy.
- Vpravo od názvu časopisu byly nad svislou čarou zmíněny základní informace o periodiku: číslo časopisu, datum vydání a pořizovací cena. Pod vodorovnou čarou byl umístěn vedlejší pouták na článek uvnitř časopisu prostřednictvím menšího titulku a vložené ilustrační fotografie.
- Hlavní pouták se pravidelně vyskytoval pod názvem týdeníku. Byl psán velkými písmeny a byly pro něj používány především barvy bílá, černá a žlutá. Ve většině případů byly hlavní titulky doplněny o menší podtitulky, které měly bílou, nebo černou barvu.
- V horní části obálky, která se od zbytku stránky lišila použitou barvou, se vyskytoval ještě jeden, nebo dva vedlejší poutáky, které byly psány bílým písmem a byly od sebe odděleny svislou čarou. Vedlejší poutáky obsahovaly titulek i podtitulek.
- Obálku tvořily portrétové nebo ilustrační fotografie, které byly vloženy na bílé pozadí.

Tabulka č. 4: Obálky týdeníku Echo 2015

Číslo časopisu	Kdo/co je na obálce	Doprovodný titulek
6	Vlajka – symbol Norska	Tyranie ve jménu dobra
7	Vladimir Putin – ruský prezident	Ruská studená válka
8	Archivní snímek rodiny – symbol střední třídy	Soumrak české střední třídy
9	Robert Pelikán – ministr spravedlnosti	Úkol pro muže s kolem
10	Andrej Babiš – ministr financí	Sám budu vládnout'
11	Dvě myši – symbol chudoby	Kdo chce utrápit živnostníky
12	Tonda Blaník – postava internetového seriálu	Komu vadí lobbysta Tonda Blaník
13	Pusa s prstem – symbol mlčení	O čem se nesmí mluvit

Obrázek č. 2: Obálky časopisu Echo č. 6-13/2015



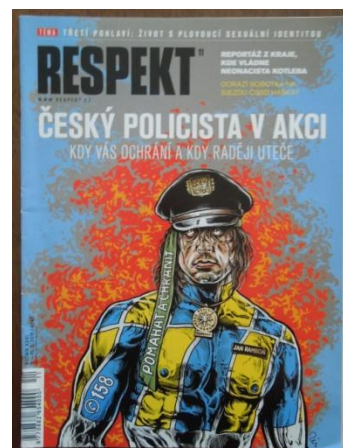
5.1.2 Obálky týdeníku Respekt v roce 2015

- Název časopisu RESPEKT byl umístěn v levé horní části obálky. Slovo Respekt bylo psáno velkými černými písmeny zvýrazněnými tučně. Za názvem bylo poznámkou vloženo číslo časopisu.
- Hlavní pouták se nejčastěji objevoval pod názvem časopisu. V jednom případě se vyskytoval v dolní části stránky. Titulky poutáku byly psány velkými písmeny a byly pro něj používány barvy černá, bílá a červená. Ve většině případů byly hlavní titulky doplněny o menší podtitulky, které měly bílou, nebo černou barvu.
- Upoutávky na další 2-3 články v časopisu byly vloženy do horní části obálky. První pouták byl vepsán nad název časopisu do jednoho řádku. Další poutáky byly psány pod sebou vpravo od názvu týdeníku. Byly užívány barvy bílá, černá, červená a žlutá.
- Na levé boční straně obálky byly umístěny základní informace zahrnující ročník, datum vydání a pořizovací cenu.
- Obálku tvořily kreslené portréty a obrázky, případně ilustrační fotografie.

Tabulka č. 5: Obálky týdeníku Respekt 2015

Číslo časopisu	Kdo/co je na obálce	Doprovodný titulek
6	Alexis Tsipras – předseda řecké vlády	Rozbije Řecko Evropu?
7	bombardování Prahy	Proč Američané bombardovali Prahu?
8	Andrej Babiš – ministr financí	Když se Babiš zlobí
9	talíř – symbol jídla	Hledá se zdravé jídlo
10	Vladimir Putin – ruský prezident	Putinův hlas v Česku
11	policista	Český policista v akci
12	Bohuslav Sobotka – předseda vlády ČR	Sobotkovo probuzení
13	Angela Merkelová – německá kancléřka	Angela ještě nevečeřela

Obrázek č. 3: Obálky časopisu Respekt č. 6-13/2015



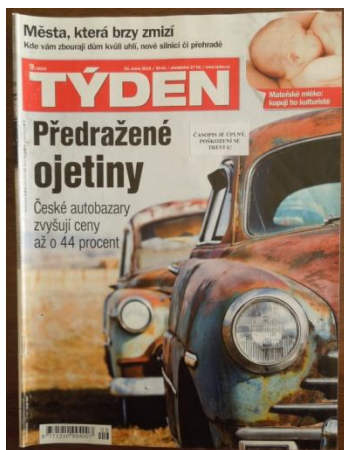
5.1.3 Obálky týdeníku Týden v roce 2015

- Název časopisu TÝDEN byl umístěn v levé horní části obálky. Slovo Týden bylo psáno velkými bílými písmeny zvýrazněnými tučně v červeném rámečku. Jako součást názvu byly nad písmenem „D“ uvedeny základní informace zahrnující datum vydání, pořizovací cenu, cenu pro předplatitele a internetové stránky týdeníku. Číslo časopisu a ročník byly vloženy rovněž v názvu nad písmenem „T“.
- Hlavní pouták byl umístěn přímo pod název časopisu. Titulky poutáku byly psány velkými písmeny a byly pro něj používány barvy červená, černá a bílá, které se i kombinovaly dohromady. Ve většině případů byly hlavní titulky doplněny o menší podtitulky, které měly stejné barvy.
- Upoutávka na jeden článek v časopise byla umístěna v levé horní části obálky. Obsahovala titulek i podtitulek. Byla psána černým titulkem na bílém podkladu. Upoutávka na druhý článek uvnitř byla uvedena formou vložené fotografie s bílým titulkem v červeném rámečku v pravém horním rohu obálky.
- Obálku tvořily ilustrační fotografie, které byly vloženy na celé pozadí.
- Na levé boční straně obálky byl uveden zdroj fotografie.

Tabulka č. 6: *Obálky týdeníku Týden 2015*

Číslo časopisu	Kdo/co je na obálce	Hlavní titulek
6	Vladislav Kuvala	Babišův první korupčník
7	Černošský chlapec se zbraní	Zbraně z Česka zabíjejí v Africe
8	Chlapec u tabule	Učňák místo gymplu
9	Vraky aut	Předražené ojetiny
10	Policista s osobou	Neschopní policisté
11	Dva lékaři s penězi	8 miliard úplatků
12	3 unesení Češi	Unesení Češi
13	Tři vojáci v uniformách	Znásilnili tisíce žen

Obrázek č. 4: Obálky časopisu Týden č. 6-13/2015



5.1.4 Dílčí závěr - Komparace obálek v roce 2015

Název týdeníku byl ve všech třech případech umístěn v levé horní části obálky. Základní údaje o periodiku byly v případě Echa umístěny vpravo od názvu časopisu nad vodorovnou čarou, v případě Respektu na levé boční straně obálky a v případě Týdne jako součást názvu časopisu nad písmenem „D“.

Hlavní poutáky se ve všech třech časopisech vyskytovaly přímo pod názvem a byly psány velkými písmeny. Společné byly i nejpoužívanější barvy hlavního titulku, a to bílá a černá. U Respektu i Týdne byla shodně používána barva červená. Ve všech třech případech byly u hlavního titulku používány i podtitulky. Shodně se vedlejší poutáky vyskytovaly v horní části obálek. U Echa to byl jeden, nebo dva vedlejší poutáky, které byly psány bílým písmem a byly od sebe odděleny vodorovnou čarou. U Respektu byl první pouták vepsán nad název časopisu do jednoho řádku. Další poutáky byly psány pod sebou vpravo od názvu týdeníku. U Týdne to byla upoutávka na jeden článek v časopise. V případě Echa a Týdne byl jeden vedlejší pouták zmíněn prostřednictvím menšího titulku a vložené ilustrační fotografie.

V případě Echa obálku tvořily portrétové nebo ilustrační fotografie, které byly vloženy na bílé pozadí. V případě Respektu obálku tvořily kreslené portréty a obrázky, případně ilustrační fotografie. V případě Týdne obálku tvořily ilustrační fotografie, které byly vloženy na celé pozadí.

Na obálkách týdeníku Echo se ve 3 případech vyskytovali konkrétní lidé z reálného světa (Putin, Pelikán, Babiš), v 1 případě fiktivní postava z internetového seriálu (Blaník), v 1 případě archivní snímek (rodina) a ve 3 případech symboly (norská vlajka, myši, pusa). Na obálkách týdeníku Respekt se v 5 případech vyskytovali konkrétní lidé z reálného světa (Tsipras, Babiš, Putin, Sobotka, Merkelová), v 1 případě archivní snímek (bombardování), v 1 případě fiktivní postava policisty a v 1 případě symbol (talíř). Na obálkách týdeníku Týden se ve 2 případech nacházeli konkrétní lidé (Kučala, 3 unesení Češi na jedné obálce), v 5 případech neznámé osoby (chlapec se zbraní, chlapec u tabule, policista s osobou, lékaři, vojáci) a v 1 případě symbol (vrak auta).

5.2 Analýza obálek časopisu v roce 2016

5.2.1 Obálky týdeníku Echo v roce 2016

- Název časopisu TÝDENÍK Echo byl umístěn v levé horní části obálky. Echo bylo psáno velkým černým písmem zvýrazněným tučně, nad písmeny „h“ a „o“ bylo velkými písmeny napsáno týdeník.
- Vpravo od názvu časopisu byly nad svislou čarou zmíněny základní informace o periodiku: číslo časopisu, datum vydání a pořizovací cena. Pod vodorovnou čarou byl umístěn vedlejší pouták na článek uvnitř časopisu prostřednictvím menšího titulku a vložené ilustrační fotografie.
- Pozice hlavního poutáku (titulku) nebyla stálá, ale pravidelně byl psán velkými písmeny. Pro hlavní titulek obálky byly používány především tyto barvy bílá a červená. Ve většině případů byly hlavní titulky doplněny o menší podtitulky, které měly bílou, černou nebo červenou barvu.
- V horní části obálky, která se od zbytku stránky lišila použitou barvou, se vyskytovaly ještě dva vedlejší poutáky, které byly psány bílým písmem a byly od sebe odděleny svislou čarou. Vedlejší poutáky obsahovaly titulek i podtitulek.
- V levém dolním rohu byl umístěn copyright © Echo24.cz.
- Obálku tvořily portrétové nebo ilustrační fotografie, které byly vloženy na bílé pozadí.

Tabulka č. 7: *Obálky týdeníku Echo2016*

Číslo časopisu	Kdo/co je na obálce	Hlavní titulek
14	Myslivec	Myslivecká mafie
22	Ringhofferové - podnikatelé	Přivedli české země na vrchol
25	Děvče se zbraní v ruce – symbol ozbrojování	Komu patří zbraň
33	Mozek – symbol myšlení	Kde se bere lidská blbost?
36	Andrej Babiš – ministr financí	Babiš do izolace
37	Učitelka	Nejnižší platy, moc učitelek a nešťastné děti
44	Bohuslav Sobotka – předseda vlády ČR	Zeman se vzdaluje ČSSD. Je národní konzervativec
45	Donald Trump – americký prezident	Americká volba

Obrázek č. 5: Obálky časopisu Echo č. 14, 22, 25, 33, 36, 37, 44, 45 / 2016



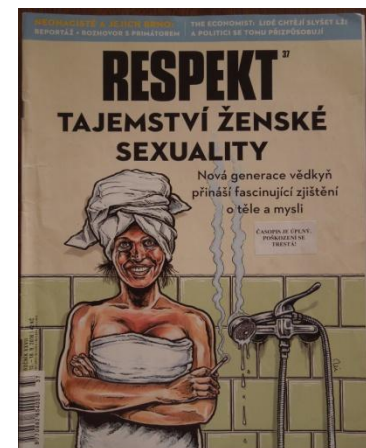
5.2.2 Obálky týdeníku Respekt v roce 2016

- Název časopisu RESPEKT byl umístěn uprostřed v horní části obálky. Slovo Respekt bylo psáno velkými černými písmeny zvýrazněnými tučně. Za názvem bylo poznámkou vloženo číslo časopisu.
- Pozice hlavního titulku byla stálá. Hlavní pouták se objevoval pod názvem časopisu. Titulky poutáku byly psány velkými písmeny a byly pro něj používány barvy černá, bílá, červená a šedá. Ve většině případů byly hlavní titulky doplněny o menší podtitulky, které měly bílou nebo černou barvu.
- Upoutávky na další 2-3 články v časopisu byly vloženy do horní části obálky, která byla od zbytku stránky barevně odlišena. Vedlejší poutáky byly od sebe odděleny svislou čarou, nebo rámečkem uprostřed. Byly užívány barvy bílá, černá a žlutá.
- Na levé boční straně obálky byly umístěny základní informace zahrnující ročník, datum vydání a pořizovací cenu.
- Obálku tvořily kreslené portréty a obrázky.

Tabulka č. 8: *Obálky týdeníku Respekt 2016*

Číslo časopisu	Kdo/co je na obálce	Hlavní titulek
14	Dva policisté	Čínská lekce
22	Žebrák – symbol střední třídy	Proč máme tak nízké platy
25	Robert Šlachta – ředitel Útvaru pro odhalování organizovaného zločinu	Mýtus jménem Šlachta
33	Pistole – symbol ozbrojování	Pistoli do každé rodiny
36	Angela Merkelová – německá kancléřka	Rok poté: Jak Němci zvládli uprchlíky
37	Žena v koupelně	Tajemství ženské sexuality
44	Hillary Clintonová – kandidátka na amerického prezidenta	Volby století
45	Karel Habsbursko-Lotrinský	Můj děda byl císař

Obrázek č. 6: Obálky časopisu Respekt č. 14, 22, 25, 33, 36, 37, 44, 45 / 2016



5.2.3 Obálky týdeníku Týden v roce 2016

- Název časopisu TÝDEN byl umístěn v levé horní části obálky. Slovo Týden bylo psáno velkými bílými písmeny zvýrazněnými tučně v červeném rámečku. Jako součást názvu byly nad písmenem „D“ uvedeny základní informace zahrnující datum vydání, pořizovací cenu, cenu pro předplatitele a internetové stránky týdeníku. Číslo časopisu a ročník byly vloženy rovněž v názvu nad písmenem „T“.
- Hlavní pouták byl umístěn buď přímo pod název časopisu, nebo do levého dolního rohu obálky. Titulky poutáku byly psány velkými písmeny a byly pro něj používány barvy červená, černá a bílá. Ve většině případů byly hlavní titulky doplněny o menší podtitulky, které měly stejné barvy.
- Upoutávky na další dva články v časopise byly umístěny v horní části časopisu a byly od sebe odděleny vodorovnou čarou. Upoutávka na třetí článek uvnitř byla uvedena formou vložené fotografie s bílým titulkem v červeném rámečku.
- Obálku tvořily portrétové, nebo ilustrační fotografie, které byly vloženy na celé pozadí.
- Na levé boční straně obálky byl uveden zdroj fotografie.

Tabulka č. 9: *Obálky týdeníku Týden 2016*

Číslo časopisu	Kdo/co je na obálce	Doprovodný titulek
14	Andrej Babiš – ministr financí	Všetci kradnú, jen já chráním rodinu!
22	Lebka s královskou korunou – symbol králů	Koruny českých králů
25	Andrej Babiš – ministr financí	A teď budu premiér!
33	Karel Kryl - zpěvák	Bratříček vypráví: Jaký byl Karel Kryl
36	Miloš Zeman, Angela Merkelová	EU zakazuje další žárovky
37	Zdeněk Vocásek – odsouzený vrah	Bestie
44	Marta Kubišová - zpěvačka	Proč končím
45	zvýrazněná páteř – symbol bolesti zad	Bolesti zad

Obrázek č. 7: Obálky časopisu Týden č. 14, 22, 25, 33, 36, 37, 44, 45 / 2016



5.2.4 Dílčí závěr - Komparace obálek v roce 2016

Název týdeníku byl v případě Echa a Týdne umístěn v levé horní části obálky. V případě Respektu byl název umístěn uprostřed v horní části obálky.

V případě Echa nebyla pozice hlavního poutáku stálá. V případě Respektu se hlavní pouták objevoval stále pod názvem časopisu. V případě Týdne byl hlavní pouták umístěn buď přímo pod název časopisu, nebo do levého dolního rohu obálky. Hlavní pouták byl na všech obálkách psán velkými písmeny. Společné byly i nejpoužívanější barvy hlavního titulku, a to bílá a červená. Ve všech třech případech byly u hlavního titulku používány i podtitulky.

Shodně se vedlejší poutáky vyskytovaly zase v horní části obálek. U Echa to byly dva vedlejší poutáky, které byly od sebe odděleny svislou čarou. U Respektu to byly tři vedlejší poutáky, které byly od sebe odděleny svislou čarou, nebo rámečkem uprostřed. U Týdne to byla upoutávka na dva články v časopise, které byly od sebe také odděleny svislou čarou. V případě Echa a Týdne zůstal jeden vedlejší pouták zmíněn prostřednictvím menšího titulku a vložené ilustrační fotografie.

Používání portrétových a ilustračních fotografií, případně kreslených portrétů a obrázků zůstalo shodné s minulým ročníkem.

Na obálkách týdeníku Echo se ve 3 případech vyskytovali konkrétní lidé (Babiš, Sobotka, Trump), v 1 případě archivní snímek (Ringhofferové), ve 3 případech neznámé osoby (myslivec, děvče se zbraní, učitelka) a v 1 případě symbol (mozek). Na obálkách týdeníku Respekt se ve 3 případech objevili konkrétní lidé (Šlachta, Merkelová, Clintonová), ve 3 případech fiktivní postavy (policisté, žena, Karel Habsbursko-Lotrinský) a ve 2 případech symboly (žebrák, pistole). Na obálkách týdeníku Týden se v 6 případech nacházeli konkrétní lidé (Babiš, Babiš, Kryl, Zeman + Merkelová, Vocásek, Kubišová) a ve 2 případech symboly (lebka, páteř).

6. Analýza editorialů

Kapitola se zabývá analýzou editorialů a jejich následnou komparací. Provedení analýzy editorialů je jedním z dílčích cílů diplomové práce. Vybrané editoriały jsou mezi sebou porovnány z grafického i obsahového hlediska.

6.1 Analýza editorialů v roce 2015

6.1.1 Editoriały časopisu Echo v roce 2015

Editoriały byly pravidelně zařazovány na stranu tři. Stránka se dala opticky rozdělit na horní a dolní polovinu. V horní polovině strany byl umístěn editorial, dolní polovina strany byla vyplněna odstavcem, který shrnoval základní údaje o periodiku. Pod odstavcem v levém dolním rohu bylo zmíněno heslo časopisu *Journalism can never be silent*, které se vyskytovalo na všech pravých stranách uvnitř každého čísla časopisu. Editoriały byly tištěny na bílém podkladu, pro který bylo zvoleno klasické písmo černé barvy. Žádný z editorialů neměl konkrétní titulek. Vždy byly obecně uvedeny v levém horním rohu zvětšeným, tučným písmem jako Editorial. Byly lámány do dvou sloupců a začínaly zvýrazněným počátečním písmenem. Vpravo v horní části za editorialem byla umístěna fotografie autora a vpravo v dolní části pod editorialem jeho podpis. Autorem všech analyzovaných editorialů byl šéfredaktor časopisu Dalibor Balšínek.

Obrázek číslo 8: Editorial časopisu Echo č. 6/2015



Editorial čísla 6 byl napsán v jednom souvislém odstavci. Měl celkem 27 řádků, ve kterých bylo použito celkem 362 slov. Editorial odkazoval na stěžejní téma časopisu, odkazoval i přímo na článek uvnitř časopisu. Tématem byl česko-norský spor týkající se kauzy bratrů Michálkových. Obecně se editorial věnoval problematice sociálních pracovníků a odebrání dětí. Balšínek v něm kritizoval a odsuzoval jednání norských úřadů. Používal přitom spojení jako: *byrokracie umí ničit lidské životy; násilné rozdělení; jen těžko se kontrolují emoce; zlovůle norských úřadů; alibisticky kryje; zlovůle úředníků; ničí život dětem*. V textu byla užitá jedna otázka nepřímou namířena na čtenáře: „*Nejde náhodou jen o zlovůli úředníků, kteří nechtějí uznat chybu a ničí život dětem, které odebrali matce?*“

Editorial čísla 10 byl členěn na šest odstavců. Obsahoval celkem 34 řádků, ve kterých bylo užit 456 slov. Editorial neodkazoval přímo na článek uvnitř časopisu, ale jednoznačně představil hlavní téma tohoto vydání. Hlavním tématem bylo politické hnutí ANO, nedávno uskutečněný sněm tohoto hnutí a lídr hnutí Andrej Babiš. Balšínek hnutí ANO představoval jako nástroj Andreje Babiše k prosazování vlastních zájmů a představ. Obecně lze říci, že kriticky nahlížel na celé hnutí a osobu Andreje Babiše a v závěru vyslovil obavu, kolik lidí jeho nekalou hru odhalí. V textu byla užitá spojení: *hnutí myslí Andreje Babiše; marketingová hra na demokracii; předstupeň autoritářského systému; evropské unikum; dominance v daných segmentech trhu; vládnout sám; maximální obezřetnost; zastrašil konkurenty; sto procent hlasů a bez řeči*.

Editorial čísla 13 byl rozdělen do tří odstavců. Byl sestaven z celkového počtu 30 řádků a bylo v něm užit 391 slov. Editorial se zabýval aktuálním tématem ve společnosti, na závěr odkazoval na příští vydání časopisu. Balšínek se na začátku editoriale věnoval jízdě dragounů, bojových vozidel americké armády, která měla o víkendu dorazit do České republiky, ale především se téma týkalo postojů k Rusku. Obecně se téma týkalo samotného amerického konvoje, proruské propagandy a společenské nejistoty panující v Česku. Editorial upozornil na nervozitu společnosti pramenící z agrese Putina Ruska vůči ostatním evropským státům. Balšínek vyslovil zároveň obavu o budoucnosti České republiky vyplývající z otázky, kolik lidí u nás disponuje sympatiím k Rusku i po trpkých zkušenostech po roce 1948. Nabádal zároveň čtenáře, že je nezbytně nutné v této situaci vyjádřit jednoznačný postoj. V závěru bylo zmíněno stanovisko redakce Echa: „*My americké tanky vítáme*.“ V textu byla užitá spojení: *mediální pozornost; agrese Ruska vůči Ukrajině; zřetelná rusofobie; promoskevští elementy; slavjanofilové a rusomilci; vypjatá situace; nálada ve společnosti*.

6.1.2 Editoriály časopisu Respekt v roce 2015

Editoriálům byla věnována strana tři. Stránka se dala opticky rozdělit na pravou a levou část stránky. V levé části stránky se objevoval sloupec se základními informacemi o periodiku a levou část stránky vyplňoval editorial. V dolním rohu pod editorialem bylo uvedeno heslo týdeníku: „*Týdeník Respekt byl založen v listopadu 1989 skupinou samizdatových novinářů. Profiluje se jako liberální kritické médium, které věří ve svobodu lidského ducha a nutnost pochybovat při jejím každodenním naplňování.*“ Editoriály byly tištěny na bílém podkladu, pro který bylo vybráno klasické černé písmo. Každý editorial měl svůj originální titulek. Obecně byly uvedeny v levém horním rohu jako EDITORIAL bílým písmem na červeném podkladu. Text byl zapsán do jednoho sloupce a byl členěn na několik odstavců. Každý z nich končí: „*Vážené čtenářky, vážení čtenáři, inspirativní čtení vám přeje...*“. Vpravo vedle editorialem byl umístěn kreslený portrét autora. Autorem všech analyzovaných editoriálů je šéfredaktor časopisu Echo Erik Tabery.

Obrázek č. 9: Editorial časopisu Respekt č. 6/2015



Editorial čísla 6 byl dělen na čtyři odstavce. Text byl sepsán ve 40 řádcích (včetně titulku, jména a funkce autora), ve kterých bylo použito 322 slov. Titulek byl ve znění PRAVDA O SMRTI MANŽELA. Celý editorial odkazoval prostřednictvím jednotlivých odstavců na články uvnitř časopisu, poslední odstavec zdůvodňoval volbu části obálky časopisu. První odstavec zmiňoval článek o zvýšené spotřebě antidepresiv v České republice. Druhý odstavec se zabýval započatým

soudním líčením, při kterém měli být odhaleni vrazi Alexandra Litviněnka, který odhaloval aféry ruského prezidenta. O kauze se měli čtenáři dozvědět více prostřednictvím rozhovoru s vdovou Marinou Litviněnkovou. Třetí odstavec doporučoval k přečtení esej Václava Bělohradského, ve které otevřel debatu o hranicích svobody slova po vražedném útoku na francouskou satirickou redakci Charlie Hebdo. Čtvrtý odstavec zdůvodňoval volbu bubliny „Merkelové kohouta“ na obálce časopisu. Jednalo se o Sokratova slova před smrtí: „*Crito, dlužím Asklepiovi kouhoutu. Nezapomeň za mne zaplatit dluh.*“ V editoriale byly použity přímé řeči Litviněnkové a Bělohradského z článků uvnitř časopisu. V textu byla použita spojení: „*každý dvacátý Čech; aféry ruského prezidenta; umíral krutou smrtí; hranice svobody; normální stav společnosti.*“

Editorial čísla 10 byl členěn na čtyři odstavce. Obsahoval celkem 34 řádků, ve kterých se vyskytlo 285 slov. Jako titulek bylo zvoleno I LEŽ MŮŽE BÝT CÍL. Editorial neodkazoval přímo na konkrétní stránky v časopise, ale představil hlavní téma tohoto vydání, kterým byla propagace Kremlu. Celý editorial se tak zabýval falešnými, popírajícími a poplašnými zprávami. První odstavec oznámil neexistenci sídla společnosti American European News, která provozuje web šířící kremelskou propagandu. V dalších odstavcích zmínil jednoduchost matení společnosti prostřednictvím sociálních sítí. Poukázal na to, jak se pravdivé i vymyšlené zprávy bezmyšlenkově šíří prostřednictvím uživatelů těchto sítí. Tabery se v závěru editoriale zmínil, že je dobré vědět, že heslo „*Se Sovětským svazem na věčné časy a nikdy jinak*“ platí i nadále. V textu byla použita spojení: „*matení veřejnosti; vyvolávají chaos; čemu či komu vlastně věřit; opakujeme lež dokola.*“

Editorial čísla 13 byl napsán do sedmi odstavců. Byl složen ze 47 řádků, ve kterých bylo použito 476 slov. Titulkem editoriale bylo JAK SI KOUPIT VOLBY. Editorial reagoval na aktuální dění v české politice, na konci odkazoval i na konkrétní stránky v časopise. Tématem editoriale byla česká politická scéna. Obecně se zabýval problematikou financování politických stran, střetem zájmů a volnou soutěží stran. Z politických osobností byly zmíněny Václav Klaus, Miloš Zeman, Václav Havel i Andrej Babiš. Editorial kriticky hodnotil současnou politickou situaci České republiky. Použity byly výrazy: *díra je třeba ucpat; zvýhodnění kandidátů; spadli do extrému; štědré peníze od státu; finanční dary; otevřená politická soutěž.*

6.1.3 Editoriály časopisu Týden v roce 2015

Editoriály se pravidelně objevovaly na straně číslo tři. Opticky bylo možné stránku rozložit na pravou a levou část. Levou část vyplňoval editorial, do pravé části byl umístěn sloupec prezentující obálky ostatních titulů vydavatele s nabídkou elektronického předplatného. Editoriály byly vytištěny převážně černým písmem na bílém podkladu. Červenou barvou bylo napsáno počáteční písmeno editorialem a některé zvýrazněné části uvnitř textu. Editoriály neměly originální titulek. Obecně byly uvedeny v levém horním rohu jako Editorial bílým písmem na červeném podkladu. Byly lámány do dvou sloupců a členěny na několik odstavců. Každý z editorialem začínal oslovením čtenářů: „Vážení a milí čtenáři!“ a končil různým přáním namířeným rovněž ke čtenářům. V levém horním rohu nad editorialem byla umístěna fotografie autora. Autorem všech analyzovaných editorialem byl ředitel redakce Daniel Köppl.

Obrázek č. 10: Editorial časopisu Týden č. 6/2015



Editorial čísla 6 byl zapsán do jednoho souvislého odstavce. Měl celkem 29 řádků, ve kterých bylo užito 313 slov (včetně oslovení a jména autora). Editorial nepřímě odkazuje na články uvnitř časopisu. Köppl se v něm věnoval převážně Andrejovi Babišovi. Zabýval se ministrem financí a jeho schopností tak úzce propojit stát s vlastním podnikáním. Celou současnou situaci politické scény zhodnotil jako sci-fi, kterému by ještě před pár lety nikdo neuvěřil. V textu bylo zmíněno ještě svazáctví a s ním související kauzy sociálních pracovníků a odebírání dětí. V textu byly zvýrazněny následující části: opravdu hodně divoký; prachsprostý žabař; jako sci-fi; odebírání dětí. V závěru editorialeu připojil i výše zmiňované přání pro čtenáře: „*Přeji vám méně svazáků ve vašem okolí a více radosti ze života.*“

Editorial čísla 10 byl rozdělen do pěti odstavců. Bylo v něm použito 32 řádků a 341 slov. Editorial nepřímě odkazuje na hlavní téma i článek uvnitř časopisu. Hlavním tématem byla nefunkčnost policejních složek při ohlédnutí za aktuální události, kterou byl masakr v Uherském Brodě. Köppl nezapomněl zmínit ani ministra financí, který si prý *navrhuje zákony podle potřeby*. Odkázal na rozdíly mezi našim očekáváním a tím, co pro nás policisté dělali v reálu. Kritizoval je, že se zachovali přesně podle předpisů a jen slepě dodržovali zákon. A my jako občané od nich přece jenom očekávali něco víc. V textu byly zvýrazněny části: *policisté oproti tomu postupují podle předpisů; problém začíná odshora; oni přece na to nejsou vycvičeni; existuje zásadní rozdíl mezi očekáváním a realitou; jen slepě dodržování zákonů; nemůžeme jim to mít za zlé; průměrná životnost ministra vnitra; jako ve filmu*. Uvnitř textu se vyskytla otázka: „... *tak proč by se jinak měli chovat občané?*“ Editorial zakončil přáním pro čtenáře: „*Přeji vám, ať jsou vaše rozdíly mezi očekáváním a realitou co nejmenší.*“

Editorial čísla 13 byl členěn do šesti odstavců. Měl celkem 31 řádků, které byly sestaveny z 322 slov. Editorial přímě neodkazuje na článek uvnitř časopisu. Tématem editorialeu byl ministr financí Andrej Babiš. Köppl začátek přirovnával k řecké telenovele, ve které se objeví mazaný a všehoschopný hrdina. Upozorňoval na propad výběru daní, který by mohl Andreji zkomplikovat život. Kritizoval Babiše, že dosavadní problémy vždy hodil na někoho jiného, nebo odvrátil problém k jinému ještě většímu problému. V závěru upozorňoval, že i Herakles byl za své činy potrestán. A když bude Andrej v průšvih, nikdo a nic mu nepomůže. Uvnitř textu byly zvýrazněny červeně tyto části: *kombinace Narcise, Herakla a Odyssea; špatně je jen proto, že všichni kradou; jen kuje pikle; propad výběru daní; a začít škrtat; vytáhnout další, ještě větší problém; žádný strom neroste do nebe*. V textu byly používány tázací otázky namířené ke čtenářům: „*Kdo by nepodlehl...?*“; „*Kdo by nepropadl...?*“ Editorial zakončil přáním pro čtenáře: „*Přeji vám více hezkých jarních dnů.*“

6.1.4 Dílčí závěr - Komparace analyzovaných editorialů v roce 2015

Všechny tři časopisy zařazovaly editorially na stranu 3. V Echu a Respektu se na stránce kromě editorialeu vyskytoval i sloupec se základními informacemi o periodiku. V Týdnu se vedle editorialeu vyskytovala inzerce. V případě Echa a Respektu bylo na stránce tři vloženo heslo týdeníku. Editorially všech časopisů byly tištěny na bílém podkladu, používáno bylo klasické písmo černé barvy. Výjimkou byl Týden, který používal pro zvýraznění určitých částí červenou barvu. V Echu a Týdnu začínal editorial iniciálou. Konkrétní titulek editorialů uváděl pouze Respekt. Čtenáři byli osloveni v případě Respektu na konci editorialeu, v případě Týdne byli čtenáři osloveni na začátku editorialeu. Obecně byly uváděny v levém horním rohu: v případě Echa zvětšeným tučným písmem jako Editorial, v případě Respektu jako EDITORIAL bílým písmem na červeném podkladu a v případě Týdne jako Editorial bílým písmem na červeném podkladu. V případě Echa a Týdne byly editorially lámány do 2 sloupců oddělených svislou čarou, v případě Respektu byl text lámán do 1 sloupce. Všechny editorially byly členěny do několika odstavců. Všechny obsahovaly portrét autora. V případě Echa a Týdne to byla portrétní fotografie, v případě Respektu to byl kreslený portrét. Tématem zkoumaných editorialů bylo v případě Echa: odebírání dětí, hnutí ANO a propaganda. Všechny tři editorially byly kritické a dva obsahovaly přímý odkaz na článek uvnitř. Tématem editorialů bylo v případě Respektu: obsah čísla, propaganda a česká politika. Dva editorially šlo hodnotit jako kritické a také dva obsahovaly přímý odkaz na článek uvnitř. Tématem editorialů bylo v případě Týdne: Babiš, policie a opět Babiš. Všechny tři šlo hodnotit jako kritické a všechny obsahovaly přímý odkaz na článek uvnitř. Časopisy Echo č. 13 a Respekt č. 10 se zabývaly stejným tématem propagace Kremlu. Společným tématem editorialů byl často Andrej Babiš.

Tabulka č. 10: Komparace editorialů v roce 2015

Editorial	Autor	Téma	Titulek	Oslovení čtenářů	Počet řádků	Přímý odkaz	Kritika
Echo č. 6	Balšínek	Odebírání dětí	NE	ne	27	ANO	ANO
Echo č. 10	Balšínek	Hnutí ANO	NE	ne	34	NE	ANO
Echo č. 13	Balšínek	propaganda	NE	ne	30	ANO	ANO
Respekt č. 6	Tabery	Obsah čísla	ANO	ano	40	ANO	NE
Respekt č. 10	Tabery	propaganda	ANO	ano	34	NE	ANO
Respekt č. 13	Tabery	Česká politika	ANO	ano	47	ANO	ANO
Týden č. 6	Köppl	Babiš	NE	ano	29	NE	ANO
Týden č. 10	Köppl	policie	NE	ano	32	NE	ANO
Týden č. 13	Köppl	Babiš	NE	ano	31	NE	ANO

6.2 Analýza editorialsů v roce 2016

6.2.1 Editoriály časopisu Echo v roce 2016

Editoriály z roku 2016 se nijak zvlášť nelišily od editorialsů čísel z roku 2015. Lišil se odstavec pod editorialem, který byl nově oddělen od horní části stránky tlustou vodorovnou čarou a na jehož začátku bylo vloženo zmenšené logo. Text odstavce byl nově zarovnan vlevo. Největší změnou byla grafická podoba editorialsů, kdy byl portrét autora přesunut z místa „za editorialem“ na místo mezi dvěma sloupci. Dva sloupce editorialsu tak byly mezi sebou odděleny dvěma svislými čarami a portrétem autora. Podpis autora zůstal v pravé dolní části pod editorialem. Autorem všech analyzovaných editorialsů v roce 2016 byl stejně jako v minulém ročníku šéfredaktor časopisu Dalibor Balšínek.

Obrázek č. 11: Editorial časopisu Echo č. 25/2016



Editorial čísla 25 byl složen ze tří odstavců. Měl celkem 49 řádků, ve kterých bylo užito 379 slov. Editorial neodkazoval přímo na článek uvnitř časopisu, téma editorialsu se však v čísle objevilo. Hlavním tématem byl Andrej Babiš, policejní reforma a snaha Babiše nastavit autoritativní režim. Balšínek nazval Babiše několikrát lhářem, přirovnal ho k diktátorovi a obvinil ho z úzkých vazeb na policejní složky. Lze říci, že v celém editorialsu kriticky nahlížel na osobu Babiše a v závěru vyslovil domněnku, že bude ještě dlouho trvat, než se velká část společnosti přesvědčí o tom, že je Babiš jen

přesvědčivý lhář. V textu využil spojení: *tvoje lež je pravda; prolhal se k moci; ANO nemá korupční historii; Babišovy mocenské zájmy; autoritativní režim s korporativními fašistickými rysy.*

Editorial čísla 36 byl sestaven ze čtyř odstavců. Měl celkem 71 řádků, které obsahovaly 555 slov. Editorial neodkazoval přímo na článek uvnitř časopisu, i když se opět téma editoriale v čísle nacházelo. Tématem byla aktuální kauza, kdy Miloš Zeman na konferenci k výročí holokaustu obvinil Ferdinanda Peroutku ze selhání osobnosti a prohlásil, že Peroutka napsal text s titulkem „Hitler je gentleman“. Balšínek kriticky nahlížel na celou kauzu, vyčítal Zemanovi, že neumí uznat chybu. Zároveň se zastával F. Peroutky. Upozornil na to, že každý text se musí vnímat v dobovém kontextu. V závěru vyslovil myšlenku, že pokud Zeman nedokázal uznat chybu, která nijak zásadně neovlivňuje život společnosti, nebude tedy schopen uznat ani chybu zásadní, která právě může ovlivnit život české společnosti. V textu se objevila spojení: *odpor k novinářské obci; selhávání intelektuálních elit; dosáhl toho ovčáčkovaním, mlčením a neschopností říct; absurdní výjevy; uznat chybu.*

Editorial čísla 44 byl členěn do tří odstavců. Měl celkem 54 řádků, ve kterých se objevilo 413 slov. Editorial neodkazoval na článek uvnitř časopisu, téma se však v čísle objevilo. Tématem byly nedávné průzkumy veřejného mínění, které přinesly informace o růstu preferencí hnutí ANO a propad ČSSD. Balšínek v něm zmiňoval spojenectví Zemana s Babišem a prohlásil, že Babiš chce být premiérem a udělá pro to cokoliv. Nastínil i plán, jak to podle něj Babiš provede – do koalice půjde klidně s komunisty, bude se omlouvat, využije rozporu uvnitř sociální demokracie a bude štvát Zemana proti ČSSD. V závěru vyslovil obavu, že se to tak pravděpodobně stane. Užil spojení: *obliba Babišova hnutí; křupanské chování Zemana; mocenský pakt Babiš-Zeman; společnost vidí jen na jedno oko.*

6.2.2 Editoriály časopisu Respekt v roce 2016

V editorialech z roku 2016 nedošlo prakticky k žádným velkým změnám. Jednou viditelnou změnou bylo obecné uvedení v pravé horní části, kde byl nově uveden červeným písmem na bílé stránce jako editorial. Autorem všech analyzovaných editorialů v roce 2016 byl stejně jako v minulém ročníku šéfredaktor časopisu Erik Tabery.

Obrázek č. 12: Editorial časopisu Respekt č. 25/2016



Editorial čísla 25 byl členěn do čtyř odstavců. Obsahoval celkem 34 řádků, ve kterých bylo použito 263 slov. Začínal titulkem: **PREZIDENT NEMÁ KOUZELNÝ PROUTEK**. Editorial neodkazoval přímo na článek uvnitř časopisu. Ve třech odstavcích se Tabery věnuje slovenskému prezidentovi Andreji Kiskovi, se kterým byl uvnitř časopisu rozhovor. Článek obsahoval i přímé řeči prezidenta. Na výpověď Kisky o tom, že některé věci jako prezident změnit nemůže, reagoval, že bychom to měli vzít v úvahu při volbě našeho nového prezidenta. V posledním odstavci upozorňoval na přílohu uvnitř týdeníku. Byla v něm užita spojení: *zvolen přímo voliči; směřování země; sůl do zjitřených ran; definice role hlavy státu; hledání příštího prezidenta*.

Editorial čísla 36 byl sestaven ze šesti odstavců. Měl celkem 38 řádků a obsahoval 454 slov. Editorial přímo odkazoval na stránky uvnitř časopisu. Začínal titulkem: **HISTORIE PŘÍTOMNOSTI, PŘÍTOMNOST HISTORIE**. Hlavním tématem byla interpretace minulosti

populisty. Komentoval kauzu Ferdinanda Peroutky, který byl nařčen Milošem Zemanem, že napsal článek „Hitler je gentleman“. Tabery se v článku zastával Peroutky a rozsudek soudu interpretoval jako „Zeman je lhář.“ Kromě Peroutky zmínil i kauzu Babiše, který v Letech u Písku popřel existenci koncentračního tábora. Poukázal na to, že je důležité, aby se společnost zajímala o to, jak je minulost interpretována, aby ji politici populisté nevyužívali tak, jak sami chtějí a jak jim vyhovuje. Použil v něm spojení: *debatu o minulosti ukradnou populisté; agitační tvoření smyslu dějin v režii Miloše Zemana; novináři a intelektuálové vždy selžou; komplikují život; zásadně se plete.*

Editorial čísla 44 obsahoval tři odstavce. Byl tvořen z 23 řádků, ve kterých bylo užito 208 slov. Editorial odkazuje na konkrétní stránky uvnitř časopisu. Začínal titulkem: NEPŘEKROČITELNÉ HRANICE. Hlavním tématem byla současná politická situace a výroky otrásající společností. Tabery kriticky hodnotil zejména komentář šéfredaktora MF DNES Jaroslava Plesla s titulkem „Čekání na pražský Majdan.“ Názor Plesla, že by zdejší politické diskuse měly přejít v ozbrojené střety, považoval za odpudivý. V závěru zmínil, že ponižování názorových oponentů má u nás dlouholetou tradici, ale i tak by to mělo mít své hranice. Končil jednoznačným verdiktem, že hranici šéfredaktor MFD doslova překročil. V textu byla použita spojení: *„uhnízdí nervozita; kritici Zemana chystají Majdan; vášnivé diskuse; naprostý nesmysl.*

tématem byla uprchlická krize a Evropská unie. Köppl přirovnal v otázce uprchlíků české politiky k dětem v pubertě, ve které opakují dokola slovo NE, a staví se tak vůči autoritám. Vyslovil myšlenku, že největším problémem našich politiků je neschopnost definovat vizi, jak by se dala situace řešit. V závěru nabádal k rozhodnutí, na které straně chceme být. Uvnitř textu byly zvýrazněny části: *puberta je jen dalším obdobím vzdoru; německá kancléřka Angela Merkelová; šířka sedátek v traktore.* Editorial byl zakončen přáním pro čtenáře: „*Přeji vám hodně pevné nervy a dobrý začátek školního roku.*“

Editorial čísla 44 byl členěn do sedmi odstavců. Měl celkem 65 řádků a bylo v něm použito 410 slov. Editorial odkazoval na články uvnitř časopisu. Tématem byla ztracená generace (lidé narození po roce 1990) a absence jejich hudebních vzorů napříč populací. Na začátku popisoval zážitek ze života se svým dítětem ze ztracené generace. Posléze poukázal na rozdíl ve vnímání hudební scény v osmdesátých letech a v současnosti. Dále odkazoval na články uvnitř a v posledním odstavci se pochlubil rekordní sledovaností vybraných pořadů na televizi Barrandov. Zvýrazněnými částmi byly: *jsou jen trapní; současní mladí lidé nemají tak velké hudební vzory; Martu Kubišovou; podlehla fenoménu videa na internetu; vysílání televize Barrandov.* Editorial byl zakončen přáním pro čtenáře: „*Přeji vám hezké čtení a příjemný prosloužený víkend.*“ Výjimečně byla přidána doplňující poznámka jako P.S.: „*Jo, a když jsem se vrátil, bylo doma uklizeno. To také potěší.*“

6.2.4 Dílčí závěr - Komparace analyzovaných editorialů v roce 2016

Komparace editorialů v roce 2016 vykazovala stejná zjištění jako u editorialů v roce 2015. V případě Respektu byly nově uvedeny červeným písmem na bílé stránce jako editorial. K žádným dalším viditelným změnám v případě editorialů nedošlo. Tématem zkoumaných editorialů bylo v případě Echa: Babiš, kauza Peroutka a volební preference. Dva editorialy byly kritické a žádný z nich neobsahoval přímý odkaz na články uvnitř časopisu. Tématem zkoumaných editorialů bylo v případě Respektu: obsah čísla, kauza Peroutka a komentář Plesla. Dva editorialy byly kritické a ve dvou případech obsahovaly přímý odkaz na články uvnitř. Tématem zkoumaných editorialů bylo v případě Týdne: Robert Šlachta, uprchlická krize a hudební vzory. Dva editorialy byly kritické a ve dvou případech obsahovaly přímý odkaz na články uvnitř. Časopisy Echo č. 36 a Respekt číslo 36 se v editorialech zabývaly stejnou kauzou F. Peroutky.

Tabulka č. 11: *Komparace editorialů v roce 2016*

Editorial	Autor	Téma	Titulek	Oslovení čtenářů	Počet řádků	Přímý odkaz	Kritika
Echo č. 25	Balšínek	Babiš	NE	NE	49	NE	ANO
Echo č. 36	Balšínek	kauza Peroutka	NE	NE	71	NE	ANO
Echo č. 44	Balšínek	Volební preference	NE	NE	54	NE	NE
Respekt č. 25	Tabery	obsah čísla	ANO	ANO	34	NE	NE
Respekt č. 36	Tabery	kauza Peroutka	ANO	ANO	38	ANO	ANO
Respekt č. 44	Tabery	komentář Plesla	ANO	ANO	23	ANO	ANO
Týden č. 25	Köppl	Robert Šlachta	NE	ANO	68	ANO	ANO
Týden č. 36	Köppl	uprchlická krize	NE	ANO	53	NE	ANO
Týden č. 44	Köppl	hudební vzory	NE	ANO	45	ANO	NE

7. Analýza rozhovorů

Kapitola práce se věnuje hlavní oblasti výzkumu, kterou je analýza rozhovorů ve vybraných časopisech z grafického a obsahového hlediska. Cílem kapitoly je zjistit, jak se vzájemně liší podoba a zpracování rozhovorů, podoba perexů a citací v rozhovorech, jaké osobnosti se v rozhovorech vyskytují nejčastěji.

7.1 Analýza rozhovorů v roce 2015

7.1.1 Analýza rozhovorů v časopise Echo v roce 2015

V každém čísle časopisu se objevovaly celkem 2 rozhovory. První rozhovor se nacházel téměř pravidelně kolem 26. stránky, druhý rozhovor se objevoval zpravidla kolem 44. stránky časopisu.

Stránka byla vždy nahoře uprostřed označena jako ROZHOVOR černým písmem na bílém podkladu. Rozhovory vyznačovaly stejnou šablonou. Skládaly se z tučně zvýrazněného titulku černé barvy, pod kterým byl umístěn černý, tučně vyznačený perex. Poté následoval již samotný rozhovor.

Na levé straně vedle začínajícího článku byl umístěn portrét autora rozhovoru a jeho jméno. Úvod začínal odstavcem, který shrnoval aktuální události kolem osoby zpovídaného, nebo okolnosti vzniku rozhovoru. Zmiňovaný odstavec začínal velkým zvýrazněným počátečním písmenem, takzvanou iniciálou. Rozhovor byl členěn na 2 odstavce, které byly vzájemně odděleny svislou čarou. Bylo použito klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně a odpovědi byly mírně odsazeny.

Pravidelně byly v rozhovoru použity zvýrazněné citace z textu. Byly naznačeny dvěma vodorovnými čarami a objevovaly se pravidelně jako sloupec po levé straně. Byly psány modrým zvětšeným písmem. Typické byly i konce rozhovorů, kde se nacházely malé kulaté portrétní fotografie respondentů a jejich krátký medailonek psaný kurzívou. Typické bylo rovněž použití celostránkové fotografie zpovídaného na druhé stránce rozhovoru.

Obrázek č. 14: Rozhovor časopisu Echo 6/2015





Rozhovory v čísle 6

Prvním rozhovorem v čísle šest byl rozhovor s bývalým slovenským politikem Mikulášem Dzurindou o aktuálním dění a chystaném referendu na Slovensku. Téma šlo obecně zařadit do kategorie POLITIKA. Druhý rozhovor byl s podnikatelem Petrem Svobodou, který vlastní společnost Camee Jewellery vyrábějící módní bižuterii, o nelehké cestě k podnikatelskému úspěchu. Téma šlo obecně zařadit do kategorie EKONOMIKA.

Rozhovory v čísle 10

Prvním respondentem v čísle deset byl řecký reportér a komentátor Janis Palaiologos, se kterým byl veden rozhovor o řecké krizi a Evropské Unii. Téma šlo obecně zařadit do kategorie POLITIKA. Druhý rozhovor v čísle byl s právníkem Markem Sladojevičem, který deset let působil u Mezinárodního trestního tribunálu pro bývalou Jugoslávii v Haagu, o válečné situaci na Balkáně. Téma šlo obecně zařadit do kategorie VÁLEČNÉ KONFLIKTY.

Tabulka č. 12: Rozhovory časopisu Echo v roce 2015

Číslo časopisu:	6	6	10	10
Jméno respondenta:	Mikuláš Dzurinda	Petr Svoboda	Janis Palaiologos	Marko Sladojevič
Titulek:	Svět se radikálně vyvíjí, nemůžeme zůstat u starých pozic	Dopředu nás posune odvaha a otevřené oči.	V Evropě Syriza mluví úplně jinak než doma v Řecku.	Musíme komunikovat. Jinak si zaděláváme na další válku.

Počet stran:	5	4	4	4
Cítace:	2	1	1	1
Počet foto:	2	1	2	1
Inzerce:	NE	NE	NE	NE
Počet otázek:	20	28	15	13
Hlavní téma:	Politická situace na Slovensku - POLITIKA	Cesta k úspěchu - EKONOMIKA	Řecká krize – POLITIKA	Situace na Balkáně – VÁLEČNÉ KONFLIKTY

Podoba perexů v Echu v roce 2015

Perexy měly ve zkoumaném období trojí podobu. Ve dvou případech byla v perexu použita přímá řeč bez uvozovek, zakončená uvozovací větou *říká, kdo*. V těchto dvou případech byl perexem vybrán názor respondenta. V jednom případě byl perex představením osoby respondenta v podobě věty *kdo, dělá co*. Ve třetím případě byl perex nejen přiblížením osoby respondenta v podobě věty *kdo, dělal co*, ale i nastíněním hlavního tématu rozhovoru *o čem*. V perexech bylo obecně užito 15-23 slov a 106-148 znaků.

Číslo 6

Jako věřícímu se mi nezdá fér, aby většina válcovala menšinu v otázkách, které se dotýkají samotné podstaty lidské existence, říká Mikuláš Dzurinda. (22 slov, 149 znaků; názor, schéma: *říká, kdo*)

Petr svoboda, muž, který dodává z Jablonce šperky na trh světové módy. Prada, Versace, Chanel, Dior, Nina Ricci, Louis Vuitton, Jean Paul Gaultier... (23 slov, 148 znaků; představení osoby respondenta; schéma: *kdo, dělá co*)

Číslo 10

Rétorika je protievropská, ale ve skutečnosti jsme velmi hrdí, že můžeme být součástí EU, říká řecký komentátor Janis Palaiologos. (19 slov, 148 znaků; názor, schéma: *říká, kdo*)

Právník Marko Sladojevič, který obhajoval Radovana Karadžiče, hovoří o srbské vině i situaci na Balkáně. (15 slov, 106 znaků; přiblížení osoby + hlavní téma, schéma: *kdo, dělá co, o čem*)

Podoba citací v Echu v roce 2015

Číslo 6

Ve zkoumaném období byly citace používány pravidelně. Ve většině případů se v rozhovoru objevila jedna citace z textu, v jednom případě byly použity citace dvě. Citace měla podobu jednoznačného názoru, postoje, či vypovídající věty vybrané z textu. Obecně se citace vyskytovaly v podobě kratšího souvětí. Ve třech případech bylo možné v citaci vysledovat kritický názor, postoj (ke křesťanům, zpravodajství a Srbům). V jednom případě měla citace podobu věty o konkrétní události. V citacích bylo obecně užito 12-35 slov a 81-185 znaků.

Mikuláš Dzurinda:

Vloženy 2 citace: *Pokud je mottem nás křesťanů šíření lásky, pak to, co plyne v těchto dnech z referenda, s láskou mnoho společného nemá.* (21 slov, 119 znaků; názor) *Jak máme zacházet se spoluobčany, kteří mají jinou sexuální orientaci? Můžeme s nimi pokojně koexistovat, nebo je můžeme válcovat.* (19 slov, 132 znaků; názor)

Petr Svoboda

Vložena 1 citace: *Z těch ukázek, které jsem tam měl, Jean Paul vzápětí navrhl věci k jejich oblečení. To bylo hned na místě. Vzal si je, po dvou hodinách vyšel ze své pracovny a měl hotové módní návrhy.* (35 slov, 185 znaků; vypovídající věta)

Číslo 10

J. Palaiologos

Vložena 1 citace: *Zpravodajství dost monoliticky prezentuje situaci tak, že všechno špatné, co se nám děje, je vina Německa.* (16 slov, 107 znaků; názor)

Marko Sladojevič

Vložena 1 citace: *Přestal jsem se zastávat Srbů venku, protože jsem zjistil, co všechno napáchali.* (12 slov, 81 znaků; názor)

7.1.2 Analýza rozhovorů v časopise Respekt v roce 2015

Každé číslo Respektu obsahovalo 1 rozhovor. Rozhovory se nacházely pravidelně kolem 40. stránky časopisu. Stránka byla vždy nahoře vlevo označena jako ROZHOVOR v jednom případě bílým písmem na červeném podkladu, ve druhém případě černým písmem na bílém podkladu. Rozhovory vyznačovaly podobnou šablonu. Začínaly velkým černým titulkem, který byl doplněn krátkým podtitulkem světle šedé barvy. Pod titulky byl umístěn delší perex s černým zvětšeným písmem. Titulky, podtitulky i perexy byly zarovnané na střed. Pod perexem bylo u čtvercové značky uvedeno jméno autora, případně místo pořízení rozhovoru. Následoval samotný rozhovor.

Text byl zpravidla členěn na 3 sloupce, které byly zarovnané vlevo, nikoli do bloku. Bylo používáno klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně, odpovědi nebyly v prvním řádku odsazeny. Uvnitř textu byly používány červené mezititulky.

Pravidelně byly v rozhovoru použity zvýrazněné citace z textu, které byly vloženy přímo do článku mezi sloupce. Byly psány větším černým písmem zvýrazněným tučně. Medailonek respondentů měl v případě Respektu ve zkoumaném období převážně podobu vloženého odstavce přímo do textu prostředního sloupce. Byl napsán černým písmem na šedém podkladu. Ve většině případů byla součástí medailonku i menší portrétní fotografie. Typické bylo použití velké fotografie v každém rozhovoru. Celostránková fotografie byla umístěna na druhé stránce rozhovoru.

Obrázek č. 15: Rozhovor s Marinou Litviněnkovou č. 6/2015



Rozhovor v čísle 6

Respondentkou v čísle šest byla Marina Litviněnková, která je vdovou po specialistovi rozkrývajícím organizovaný zločin Alexandru Litviněnkovi. Rozhovor byl převážně o smrti manžela, hledání viníků a Putinově Rusku. Téma šlo obecně zařadit do kategorie POLITIKA.

Rozhovor v čísle 10

Respondentkou v čísle deset byla íránská básnířka žijící v exilu Sepíde Džodejríová.

Hlavním tématem rozhovoru byl život respondentky a její literární tvorba. Téma šlo obecně zařadit do kategorie KULTURA.

Tabulka č. 13: *Rozhovory časopisu Respekt v roce 2015*

Číslo časopisu:	6	10
Jméno respondenta:	Marina Litviněnková	Sepíde Džodejríová
Titulek:	UKÁZALO SE, ŽE JSEM MĚLA PRAVDU	BOJÍM SE, ŽE SE NIKDY NEVRÁTÍM.
Počet stran:	4	6
Citace:	1	2
Počet foto:	3	2
Inzerce:	NE	NE
Počet otázek:	13	22
Hlavní téma:	Smrt Litviněnka, hledání viníků – POLITIKA.	Život respondentky a literární tvorba – KULTURA.

Podoba perexů v Respektu v roce 2015

Perexy měly ve zkoumaném období jednotnou podobu. Perexy se objevovaly v podobě *s kým, o čem*. V perexu byly uvedeny základní informace s kým je rozhovor a co je hlavní téma rozhovoru. Přímá řeč se v perexu neobjevila. V perexech bylo obecně použito 15-23 slov a 111-154 znaků.

Číslo 6

S Marinou Litviněnkovou o hledání spravedlnosti, prázdné lavici obžalovaných a hrdosti Britů na svou justici. (15 slov, 111 znaků; hlavní témata, schéma: *s kým, o čem*)

Číslo 10

S iránskou básnířkou a aktivistkou Sepíde Džodejríovou o tom, co je na životě v exilu nejtěžší, inspiraci Prahou, feminismu a výchově autistického syna. (23 slov, 154 znaků; hlavní témata, schéma: *s kým, o čem*)

Podoba citací v Respektu v roce 2015

Ve zkoumaném období byly citace používány pravidelně. V jednom případě se v rozhovoru objevila jedna citace z textu, v jednom případě byly použity citace dvě. Citace měla podobu

vypovídající věty z textu, nebo podobu názoru respondenta. Obecně se citace vyskytovaly v podobě jednoduché věty, nebo kratšího souvětí. Nebyly kritické. Ve dvou případech měla citace podobu vypovídající věty, v jednom případě podobu názoru. V citacích bylo obecně užito 12-15 slov a 81-85 znaků.

Číslo 6

Marina Litviněnková

Vložena 1 citace: *Od doby, co Saša zemřel, jsem nikdy žádné bodyguardy nebo něco podobného neměla.* (13 slov, 82 znaků; vypovídající věta)

Číslo 10

Sepide Džodejríová

Vloženy 2 citace: *Dnešní Írán je v podobné situaci jako Československo během posledních let komunismu.* (12 slov, 85 znaků; názor); *V Íránu jsem rebelovala už jen tím, že jsem si nechala z šátku vykukovat vlasy.* (15 slov, 81 znaků; vypovídající věta)

7.1.3 Analýza rozhovorů v časopise Týden v roce 2015

Každé číslo Týdne obsahovalo rozdílný počet rozhovorů. Rozhovory se nacházely na různých stranách v časopisu a byly umístěny do různých rubrik. Stránka byla vždy vlevo nahoře označena buď jako Rozhovor, Rozhovor týdne, nebo názvem rubriky, do které byl rozhovor vložen (Ekonomika, Zdraví, Moderní život). Rozhovory vyznačovaly podobnou šablonu. Začínaly velkým titulkem, který měl vždy kombinaci barev černé a různě barevné většinou podle barvy rubriky, do které byl rozhovor vložen. Pod titulkem se nacházel pravidelně perex, který byl psán větším písmem šedé barvy. Jméno respondenta v perexu bylo od ostatního textu odlišeno velkými písmeny a ve většině případů i odlišnou barvou. Titulky i perex byly zarovnaný vlevo.

Text rozhovoru byl převážně členěn do 3 sloupců oddělených od sebe svislou čarou. Bylo používáno klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně, odpovědi nebyly odsazeny.

V rozhovorech se občas vyskytly zvýrazněné citace z textu, které byly umístěny přímo do sloupců v rozhovoru a byly zapsány v rámečku. Byly psány větším šedým písmem.

Medailonek se ve většině případů objevoval na první stránce rozhovoru dole v prostředním sloupci. Měl podobu barevného rámečku se jménem, věkem a základními informacemi o respondentovi. Portrét respondenta nebyl součástí medailonku.

Fotografie se v rozhovorech objevovaly velmi často. Jejich použití však nelze obecně popsat. Někdy se vyskytovaly jako celostránkové fotografie, někdy půlstránkové, někdy byly menší.

Velmi často se na stránkách rozhovoru objevovala inzerce (Nasivin, Artesa, T-mobile, Tv Barrandov...).

Obrázek č. 16: Rozhovor časopisu Týden 6/2015





Rozhovory v čísle 6

V čísle 6 byly celkem čtyři rozhovory. Prvním respondentem byl předseda ústavního soudu Pavel Rychetský. Hlavním tématem rozhovoru byl aktuální stav soudnictví v České republice. Téma šlo obecně zařadit do kategorie: BEZPEČNOST A JUSTICE. Druhým respondentem byl herec Hynek Čermák. Rozhovor byl převážně o osobním životě respondenta a jeho herecké profesi. Téma šlo obecně zařadit do kategorie KULTURA. Předposlední rozhovor v čísle byl s podnikatelem Martinem Wichterlem o ochranné známce Wikov a o rodinném podnikání. Téma šlo obecně zařadit do kategorie EKONOMIKA. Posledním respondentem v čísle byl lékař Luboš Petruželka, který se v rozhovoru věnoval převážně onkologii a onkologickým pacientům. Téma šlo obecně zařadit do kategorie ZDRAVÍ.

Tabulka č. 14: Rozhovory časopisu Týden č. 6 v roce 2015

Číslo časopisu:	6	6	6	6
Jméno respondenta:	Pavel Rychetský	Hynek Čermák	Martin Wichterle	Luboš Petruželka
Titulek:	Čech bude vždycky nadávat.	Nechlastám. Opilce už jen pozoruju.	Kontaktní čočky nenosím.	Český strach z rakoviny.
Počet stránek:	5	4	2	2
Citace:	2	0	0	0
Počet foto:	3	4	2	2
Inzerce:	ANO	ANO	NE	NE
Počet otázek:	24	32	16	15
Hlavní téma:	Soudnictví – BEZPEČNOST A JUSTICE	Život a práce respondenta – KULTURA.	Ochranná známka Wikov a rodinný podnik –	Rakovina - ZDRAVÍ

Analýza rozhovorů v čísle 10

V čísle 10 byly celkem tři rozhovory. Prvním respondentem byl zemský rabín Karol Sidon. Rozhovor se zabýval především životem a náboženstvím Židů. Téma šlo obecně zařadit do kategorie NÁBOŽENSTVÍ. Druhým respondentem byl profesor Peter Nitsche. Hlavním tématem rozhovoru byla státní maturita a uplatnění studentů v budoucnosti. Téma šlo obecně zařadit do kategorie VZDĚLÁVÁNÍ. Poslední rozhovor byl s hokejovým trenérem Josefem Vosickým o životě a kariéře hokejisty Jakuba Voráčka. Téma šlo obecně zařadit do kategorie SPORT.

Tabulka č. 15: Rozhovory časopisu Týden č. 10 v roce 2015

Číslo časopisu:	10	10	10
Jméno respondenta:	Karol Sidon	Peter Nitsche	Josef Vosický
Titulek:	Ještě není konec.	Student se musí na všechno ptát.	Voráček a Jágr? Už jsou na stejné úrovni.
Počet stran:	5	3	1
Citace:	2	0	0
Počet foto:	5	4	1
Inzerce:	NE	ANO	NE
Počet otázek:	44	14	7
Hlavní téma:	Život a náboženství Židů – NÁBOŽENSTVÍ.	Mezinárodní maturita - VZDĚLÁVÁNÍ	Jakub Voráček – SPORT.

Podoba perexů v Týdnu v roce 2015

Perexy měly ve zkoumaném období různé podoby. V čísle 6 byla v jednom případě v perexu použita přímá řeč bez uvozovek, zakončená uvozovací větou *říká kdo*. V tomto případě byl perexem vybrán názor respondenta. V jednom případě byl perex představením osoby respondenta v podobě věty *jaký je, kdo a dělá co*. Ve třetím případě byl perex nejen přiblížením osoby respondenta v podobě věty *kdo, dělá co*, ale i nastíněním hlavního tématu rozhovoru použitím přímé řeči s uvozovkami, zakončené uvozovací větou *říká co*. V ostatních případech měl perex podobu nastínění hlavního tématu na začátku, pokračoval přímou řečí s uvozovkami, zakončenou uvozovací větou *tvrdí/říká/vzpomíná kdo*. Některé byly kritické (soudy, radikálové). V perexech bylo obecně užito 25-45 slov a 169-284 znaků.

Číslo 6

Soudy by měly hledat v první řadě spravedlnost, neklást takový důraz na doslovný výklad zákonů. Učí se to ale jen pomalu, říká předseda Ústavního soudu PAVEL RYCHETSKÝ. (27 slov, 169 znaků; názor, schéma: *říká, kdo*)

Je snadno zapamatovatelný. Jeden z nejobsazovanějších herců současnosti HYNEK ČERMÁK se ale z rolí plešatých tvrdáků postupně vymaňuje, třeba nedávným ztvárněním depresivního génia Antonína Dvořáka. (25 slov, 199 znaků; představení osoby, schéma: *jaký je, kdo a dělá co*)

Vládce strojírenské skupiny Wikov MARTIN WICHTERLE navazuje na podnikatelskou tradici předků. „Na 'kdyby' se v byznysu nehraje,“ říká smířeně k faktu, že nebytí komunistů a prodeje dědečkova patentu na kontaktní čočky do USA, patřila by rodina vynálezce mezi nejbohatší v Česku. (41 slov, 278 znaků; přiblížení osoby + hlavní téma; schéma: *kdo, dělá co, říká co*)

Téměř půl milionu Čechů trpí rakovinou, každý rok ji lékaři odhalí u 75 tisíc lidí a 30 tisíc pacientů jí podlehnou. „Češi nechodí na preventivní prohlídky, bojí se,“ tvrdí přední český onkolog Luboš Petruželka. (34 slov, 211 znaků; hlavní téma na začátku; schéma: *bojí se kdo*)

Číslo 10

Sedmdesát let po druhé světové válce zažívá Evropa novou vlnu útoku na Židy. Radikálové napadají synagogy, islámští teroristé vraždili v Kodani nebo Paříži. „Evropské státy selhávají v ochraně svých Židů, na Západě něco proflákli,“ říká zemský rabín Karol Sidon. (39 slov, 264 znaků; hlavní téma na začátku, schéma: *říká kdo*)

Jak se dostat na prestižní světové univerzity, jako jsou Cambridge nebo Yale? Výrazně může pomoci mezinárodní maturita. „Jsme hrdi, že univerzity, na které jsou naši studenti přijímáni, patří mezi absolutní světovou špičku,“ říká PETER NITSCHKE, ředitel gymnázia Open Gate v Babicích. (41 slov, 284 znaků; hlavní téma na začátku, schéma: *říká kdo*)

U kladenské hokejové mládeže působí téměř třicet let. Rukama mu prošli i hráči, kteří dnes válí v NHL. Jakub Voráček je jedním z nich. „Výkonnostně byl o tři roky před svými vrstevníky,“ vzpomíná trenér JOSEF VOSICKÝ (48), který Voráčka vedl od čtvrté do osmé třídy. (45 slov, 269 znaků; hlavní téma na začátku, schéma: *vzpomíná kdo*)

Podoba citací v Týdnu v roce 2015

Ve zkoumaném období byly citace používány nepravidelně, objevovaly se v rozhovorech velmi zřídka. Ve většině případů se v rozhovoru neobjevila žádná citace z textu. Ve dvou případech se objevily citace dvě. Citace měla podobu jednoznačného názoru, postoje, nebo konstatování skutečnosti. Obecně se citace vyskytovaly v podobě jednoduchých vět, nebo kratšího souvětí. Ve dvou případech bylo možné v citaci vysledovat kritický názor, postoj (k systému, ústavě). V jednom případě měla citace podobu konstatování skutečnosti (*Žid se může rozvést*). V citacích bylo obecně užito 8-23 slov a 60-138 znaků.

Číslo 6

P. Rychetský

*Problém naší civilizace je v degeneraci demokratického systému. (8 slov, 60 znaků; názor);
Je čas na zásadní diskusi o ústavě. Pokud je poslanec odsouzen k odnětí svobody, zůstává poslancem a pobírá část platu, je to absurdní. (23 slov, 138 znaků; názor)*

Číslo 10

Karel Sidon

*Islamisté reprezentují totalitní ideologii, v tom je to stejné jako komunismus. (11 slov, 81 znaků; názor);
Žid se může rozvést, kolikrát uzná za vhodné, pokud s tím stávající manželka souhlasí. (14 slov, 90 znaků; konstatování)*

7.1.4 Dílčí závěr - Komparace rozhovorů v roce 2015

Tabulka č. 16: *Shrnující údaje o rozhovorech v roce 2015*

Časopis	Echo	Respekt	Týden
Počet stran (rozsah)	4-5	4-6	1-5
Počet rozhovorů v čísle	2	1	3-4
Citace	1-2	1-2	0-2
Foto	1-2	2-3	1-5
Inzerce	0 ze 4	0 ze 2	3 ze 7
Počet otázek (průměr)	cca 19	cca 17	cca 21

Počet rozhovorů

V každém čísle časopisu Echo se pravidelně vyskytovaly 2 rozhovory, v časopisu Respekt 1 rozhovor a v časopise Týden se počet rozhovorů v každém čísle lišil. Ve zkoumaném období šlo o 3-4 rozhovory v jednotlivém čísle.

Označení rubriky

V případě Echa byla stránka označena vždy nahoře uprostřed jako ROZHOVOR černým písmem na bílém podkladu. Stránka byla v případě Respektu vždy nahoře vlevo označena jako ROZHOVOR v jednom případě bílým písmem na červeném podkladu, ve druhém případě černým písmem na bílém podkladu. Stránka byla v případě Týdne vždy vlevo nahoře označena buď jako Rozhovor, Rozhovor týdne, nebo názvem rubriky, do které byl rozhovor vložen. Rozhovory ve všech číslech jednoho časopisu vyznačovaly podobnou šablonu.

Začátky rozhovorů

V Echu se rozhovory skládaly z tučně zvýrazněného titulku černé barvy, pod kterým byl umístěn perex. Ten byl velkými písmeny rovněž černým tučně zvýrazněným písmem. Poté následoval již samotný rozhovor. Na levé straně vedle začínajícího článku byl umístěn portrét autora rozhovoru a jeho jméno. Úvod začínal odstavcem, který shrnoval aktuální události kolem osoby zpovídaného, nebo okolnosti vzniku rozhovoru. Zmiňovaný odstavec začínal velkým zvýrazněným počátečním písmenem, takzvanou iniciálou.

Rozhovory v Respektu začínaly velkým černým titulkem, který byl doplněn krátkým perexem světle šedé barvy. Pod perexem byl umístěn delší odstavec s nastíněnými okolnostmi rozhovoru. Byl psán klasickým černým zvětšeným písmem. Titulky, perex i informační odstavec byly zarovnaný na střed. Pod odstavcem bylo u čtvercové značky uvedeno jméno autora, případně

místo pořízení rozhovoru. Následoval samotný rozhovor.

Rozhovory v Týdnu začínaly velkým titulkem, který měl vždy kombinaci barev černé a různě barevné, většinou podle barvy rubriky, de které byl rozhovor vložen. Pod titulkem se nacházel pravidelně perex, který byl psán větším písmem šedé barvy. Jméno respondenta v perexu bylo od ostatního textu odlišeno velkými písmeny a ve většině případů i odlišnou barvou.

Členění textu

V Echu byl rozhovor členěn do 2 sloupců, které byly vzájemně odděleny svislou čarou. Bylo použito klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně a odpovědi byly mírně odsazeny.

V Respektu byl text zpravidla členěn na 3 sloupce, bylo používáno klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně, odpovědi nebyly v prvním řádku odsazeny. Pro přehlednost v textu byly využívány i mezititulky.

V Týdnu byl text rozhovoru převážně členěn do 3 sloupců oddělených od sebe svislou čarou. Bylo používáno klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně, odpovědi nebyly odsazeny.

Citace

Pravidelně byly v Echu při rozhovoru použity zvýrazněné citace z textu. Byly naznačeny dvěma vodorovnými čarami a objevovaly se pravidelně mimo text rozhovoru jako sloupec po levé straně. Byly psány modrým zvětšeným písmem.

Citace z textu, které byly vloženy přímo do článku mezi sloupce, se pravidelně nacházely v Respektu. Byly psány větším černým písmem zvýrazněným tučně.

V Týdnu se v rozhovorech vyskytly zvýrazněné citace z textu jen občas. Byly umístěny přímo do sloupců v rozhovoru a byly zapsány v rámečku. Byly psány větším šedým písmem.

Medailonky respondentů

Krátké medailonky psané černě a kurzívou se v případě Echa nacházely na konci rozhovorů a byly doplněny malými kulatými portrétními fotografiemi respondentů.

Medailonek respondentů měl v případě Respektu ve zkoumaném období převážně podobu vloženého odstavce přímo do textu prostředního sloupce. Byl napsán černým písmem na šedém podkladu. Ve většině případů byla součástí medailonku i menší portrétní fotografie.

Medailonek V Týdnu se ve většině případů objevoval na první stránce rozhovoru dole v prostředním sloupci. Měl podobu barevného rámečku se jménem, věkem a základními informacemi o respondentovi. Portrét respondenta nebyl součástí medailonku.

Používání fotografií

Typické pro rozhovory v Echu bylo použití celostránkové fotografie zpovídaného na druhé stránce rozhovoru.

Celostránková fotografie byla i v případě Respektu umístěna na druhé stránce rozhovoru.

Fotografie v Týdnu se v rozhovorech objevovaly velmi často. Jejich použití však nešlo obecně popsat. Někdy se vyskytovaly jako celostránkové fotografie, někdy půlstránkové, někdy byly menší.

Hlavní téma

V Časopise Echo se ve zkoumaných rozhovorech jako hlavní téma objevila 2x politika, 1x ekonomika a 1x válečné konflikty. Inzerce v rozhovorech nebyla použita.

V Časopise Respekt se objevila jako hlavní téma 1x politika a 1 x kultura. Inzerce nebyla na stránky vložena.

V Časopise Týden se jako hlavní téma objevila 1x bezpečnost a soudnictví, 1x kultura, 1x ekonomika, 1x zdraví, 1 náboženství, 1x vzdělávání a 1x sport. Inzerce se v rozhovorech vyskytla 3x.

7.2 Analýza rozhovorů 2016

7.2.1 Analýza rozhovorů v časopise Echo v roce 2016

V každém čísle časopisu se objevovaly celkem dva rozhovory. První rozhovor se nacházel téměř pravidelně kolem 20. stránky, druhý rozhovor se objevoval zpravidla kolem 40. stránky časopisu. Stránka byla vždy nahoře uprostřed označena jako ROZHOVOR černým písmem na bílém podkladu. Rozhovory vyznačovaly stejnou šablonu jako v ročníku 2015. Pravidelně byly v rozhovoru použity zvýrazněné citace z textu, které se od loňského ročníku změnilly. Byly naznačeny jednou vodorovnou čarou a objevovaly se pravidelně jako sloupec po levé a po pravé straně časopisu. Byly psány černým zvětšeným písmem. Medailonek měl stejnou podobu jako v předchozím ročníku. Použití celostránkové fotografie se rovněž nezměnilo.

Obrázek č. 17: Rozhovor v časopise Echo č. 44/2016



Rozhovory v čísle 25

Prvním respondentem v čísle byl ministr vnitra Milan Chovanec. Rozhovor byl převážně o reorganizaci policie a současné politické situaci v České republice. Téma šlo obecně zařadit do

kategorie POLITIKA. Druhý rozhovor byl s kunsthistoričkou Sandrou Baborovskou. Hlavním tématem bylo české sochařství a výstava Neklidná socha v Městské knihovně v Praze. Téma šlo obecně zařadit do kategorie KULTURA.

Rozhovory v čísle 44

Prvním respondentem byl premiér České republiky Bohuslav Sobotka. Hlavním tématem byla současná politická situace v zemi, Andrej Babiš a Miloš Zeman. Téma šlo obecně zařadit do kategorie POLITIKA. Druhý rozhovor byl s ministrem kultury Danielem Hermanem o politické situaci a Bradyho kauze. Téma šlo obecně zařadit do kategorie POLITIKA.

Tabulka č. 17: Rozhovory časopisu Echo v roce 2016

Číslo časopisu:	25	25	44	44
Jméno respondenta:	Milan Chovanec	Sandra Baborovská	Bohuslav Sobotka	Daniel Herman
Titulek:	Kdykoliv může zase přijít mediální kanonáda.	Sochy z časů krásné slečny Slepíčkové.	Na Staromáku zneužili přirozeného naštvání lidí.	Inspiruji se Ježíšem, rozumím si s Babišem.
Počet stran:	4	4	6	6
Citace:	2	2	4	4
Počet foto:	1	3	3	2
Inzerce:	NE	NE	NE	ANO
Počet otázek:	26	19	30	37
Hlavní téma:	Reorganizace policie – POLITIKA	Výstava v knihovně – KULTURA.	Současná politická situace – POLITIKA.	Bradyho kauza – POLITIKA.

Podoba perexů v Echu v roce 2016

Perexy měly ve zkoumaném období jednotnou podobu. Ve všech případech bylo v perexu zmíněno jméno respondenta a hlavní témata rozhovoru v podobě *kdo* nebo *s kým, o čem* (v jednom případě pouze v obrácené formě *o čem, kdo*). V perexech bylo obecně užito 13-19 slov a 111-125 znaků.

Číslo 25

Milan chovanec o roztržce s Andrejem Babišem, reorganizaci policie, i o tom, proč se

Robert Šlachta vydal špatným směrem. (19 slov, 122 znaků; hlavní téma, schéma: *kdo o čem*)

O nejslavnější éře českého sochařství vypráví kunsthistorička Sandra Baborovská, která chystá velkou výstavu. (13 slov, 111 znaků; hlavní téma, schéma: *o čem kdo*)

Číslo 44

S premiérem Bohuslavem Sobotkou o přepjatosti čínských reakcí, proměně Miloše Zemana a rizicích rostoucích z Babišovy moci. (17 slov, 125 znaků; hlavní téma, schéma: *s kým o čem*)

S Danielem Hermanem o setkání s Dalajlamou, marxismu, obracení komunistů na víru a vábení schwarzenbergových voličů. (16 slov, 117 znaků, hlavní téma, schéma: *s kým o čem*)

Podoba citací v Echu v roce 2016

Ve zkoumaném období byly citace používány pravidelně. Ve dvou případech se v rozhovoru objevovaly dvě citace z textu, ve dvou případech byly použity citace čtyři. Citace měla podobu jednoznačného názoru, postoje, konstatování či vypovídající věty vybrané z textu. Obecně se citace vyskytovaly v podobě kratšího souvětí. Ve třech případech bylo možné v citaci vysledovat kritický názor, postoj (ke hnutí ANO, schůzce s Dalajlamou a Babišovi). V citacích bylo obecně užito 13-22 slov a 76-156 znaků.

Číslo 25

Milan Chovanec

Vloženy celkem 2 citace: *ANO by si mělo uvědomit, že slušnost premiéra Sobotky není slabost, dlouho jsme prokazovali trpělivost vůči stavu na některých ministerstvech hnutí ANO.* (22 slov, 156 znaků; názor); *Je-li pravda, že Andrej Babiš v minulosti úzce spolupracoval s ÚOOZ, pak by to jasně potvrzovalo jeho vztah s Robertem Šlachtou.* (21 slov, 129 znaků; názor)

Sandra Baborovská

Vloženy celkem 2 citace: *O Husově pomníku na Staroměstském náměstí Šalda píše jako o holém náměstí a přirovnává ho k rozteklému dortu.* (18 slov, 110 znaků; konstatování); *Takový František Bílek je vynikající zjev určitě evropského formátu, jeho bych si troufla označit za génia.* (16 slov, 109 znaků; názor)

Číslo 44

Bohuslav Sobotka

Vloženy celkem 4 citace: *Mně vůbec nevadila jeho schůzka s dalajlamou, mně vadila ta oficiální půda ministerstva kultury.* (14 slov, 97 znaků; vypovídající věta); *Že hledáme nové trhy, včetně trhů v Číně, to si myslím, že dělají všichni naši západní spojenci.* (17 slov, 97 znaků; názor); *Jiří Zimola musel udělat dohodu, aby zúročil svoje vítězství, což není jednoduchá věc.* (13 slov, 87 znaků; vypovídající věta); *Dneska díky tomu, že je koaliční vláda, Babiš ještě nemůže koncentrovat moc absolutně, musí se o ni dělit s koaličními partnery.* (21 slov, 130 znaků; názor)

Daniel Herman

Vloženy celkem 4 citace: *Budu si muset znovu přečíst Marxe, abych pochopil, co nám Dalajlama sděloval. Chápu to jako obohacující moment.* (17 slov, 112 znaků; vypovídající věta); *Já jsem se s tím setkal víckrát v životě, proces konverze člověka existuje.* (13 slov, 76 znaků; názor); *Nenávidím hřích, miluju hříšníka. Třeba vám to bude znít jako floskule z kněžského semináře, ale je to hluboká pravda.* (19 slov, 118 znaků; vypovídající věta); *U Babiše mám za ty tři roky pocit, že se spolu umíme dohodnout. Na čem jsme se domluvili, vždycky platilo.* (20 slov, 109 znaků; vypovídající věta)

7.2.2 Rozhovory v časopisu Respekt v roce 2016

Každé číslo Respektu obsahovalo jeden rozhovor. Rozhovory se nacházely pravidelně kolem 50. stránky časopisu. Stránka byla vždy nahoře vlevo označena jako rozhovor červeným písmem na bílém podkladu. Rozhovory vyznačovaly podobnou šablonu jako v ročníku 2015. Začínaly velkým černým titulkem, pod kterým byl delší perex s klasickým černým zvětšeným písmem. Titulky i perexy byly zarovnané na střed. Pod perexem bylo uvedeno jméno autora a fotografa. Následoval samotný rozhovor. Text byl nově členěn na 2 sloupce, které byly zarovnané vlevo. Bylo používáno klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně, odpovědi odsazeny. Uvnitř textu zůstaly červené mezititulky. Zvýrazněné citace z textu nebyly používány. Medailonek respondentů měl nově ustálenou podobu. Vyskytoval se zpravidla na třetí straně rozhovoru. Byl psán ve druhém sloupci rozhovoru a byl doplněn větší portrétní fotografií respondenta. Umístění celostránkové fotografie zůstalo.

Obrázek 18: Rozhovor v časopisu Respekt 44/2016



Rozhovor v čísle 25

V čísle 25 byl respondentem slovenský prezident Andrej Kiska. Hlavním tématem bylo Slovensko v Evropské unii. Téma šlo obecně zařadit do kategorie POLITIKA.

Rozhovorů v čísle 44

Respondentkou v čísle 44 byla deathwalkerka z Austrálie Zenith Virago. Hlavním tématem byla smrt, její přijímání a pohřební obřady jako ceremonie. Téma šlo obecně zařadit do kategorie SPOLEČNOST.

Tabulka č. 18: Rozhovory časopisu Respekt v roce 2016

Číslo časopisu:	25	44
Jméno respondenta:	Andrej Kiska	Zenith Virago
Titulek:	Slovensko je pro všechny.	Někdy si na rakev sedne motýl.
Počet stran:	5	5
Citace:	0	0
Počet foto:	2	2
Inzerce:	NE	ANO
Počet otázek:	28	22
Hlavní téma:	Slovensko v EU – POLITIKA.	Smrt a ceremonie – SPOLEČNOST.

Podoba perexů v Respektu roce 2016

Perexy měly ve zkoumaném období jednotnou podobu. Perexy byly představením osoby respondenta v podobě věty *kdo, dělá co* a zároveň v něm i bylo nastínění hlavního tématu rozhovoru. V perexech bylo obecně užito 49-54 slov a 308-369 znaků.

Číslo 25

Slovenský prezident Andrej Kiska vede v žebříčcích popularity i důvěryhodnosti navzdory tomu, že v některých názorech se rozchází s většinovým názorem společnosti, například když se zastává Romů či uprchlíků. Přiznává, že v soukromém životě by tak riskovat neměl: svému synovi nedávno předváděl rychlou jízdu na kole do zatáčky, za což zaplatil prasklou klíční kostí. (54 slov, 369 znaků; hlavní téma, schéma: *kdo dělá co*)

Číslo 44

Před dvaadvaceti lety jí zazvonil telefon, který změnil její život. Zenith Virago si dnes říká deathwalker, tedy něco jako průvodce smrtí, a v rodné Austrálii patří k vyhledávaným organizátorům pohřebních obřadů. O umírání, smrti a roli rituálů v lidském životě učí na celém světě, letos přijela i do Prahy. (49 slov, 308 znaků; hlavní téma, schéma: *kdo dělá co*)

Podoba citací v roce 2016

Ve sledovaném období se v časopise Respekt neobjevily žádné citace.

7.2.3 Rozhovory v časopisu Týden v roce 2016

Rozhovory v časopise Týden v roce 2016 vykazovaly stejnou šablonu jako v roce 2015. Nedošlo k žádným viditelným změnám oproti minulému ročníku.

Obrázek č. 19: Rozhovor v časopisu Týden č.44/2016



Rozhovory v čísle 25

V čísle 25 byly celkem čtyři rozhovory. Prvním respondentem byl podnikatel Vratislav Randa. Hlavním tématem byly sázkářské kurzy a sázková společnost Tipsport. Téma šlo obecně zařadit do kategorie EKONOMIKA. Druhým respondentem byl americký historik Terry Anderson. Hlavním tématem byly americké volby prezidenta. Téma šlo obecně zařadit do kategorie POLITIKA. Dalšími respondenty byli společně režisér Bohdan Sláma a herec Pavel Liška. Hlavním tématem byla role filmového Švejka a její ztvárnění. Téma šlo obecně zařadit

do kategorie KULTURA. Poslední rozhovor byl s parkurovým jezdcem Alešem Opatrným o sportu obecně a parkuru konkrétně. Téma šlo obecně zařadit do kategorie SPORT.

Tabulka č. 19: Rozhovory časopisu Týden č. 25 v roce 2016

Číslo časopisu:	25	25	25	25
Jméno respondenta:	Vratislav Randa	Terry Anderson	Bohdan Sláma a Pavel Liška	Aleš Opatrný
Titulek:	Majitel Tipsportu: Euro vyhrají Němci, prezidentem bude Zeman.	Trump jde proti všem.	Švejk? Tlustej ano, blbej ne.	Kůň mě vždycky překvapí.
Počet stran:	3	3	4	3
Citace:	1	1	1	0
Počet foto:	2	1	3	2
Inzerce:	ANO	NE	ANO	NE
Počet otázek:	37	14	20	13
Hlavní téma:	Sázkařské kurzy – EKONOMIKA.	Americké volby prezidenta – POLITIKA.	Role filmového švejka – KULTURA.	Jezdecký parkur – SPORT.

Rozhovory v čísle 44

V čísle 44 bylo celkem 8 rozhovorů. Prvním respondentem byl bývalý premiér Jiří Paroubek. Hlavním tématem byla současná situace ČSSD a Bohuslav Sobotka. Téma šlo obecně zařadit do kategorie POLITIKA. Druhým respondentem byla zpěvačka Marta Kubišová. Rozhovor byl především o kariéře a cestě životem. Téma šlo obecně zařadit do kategorie KULTURA. Třetí rozhovor byl s ředitelem mezinárodních vztahů Lukášem Martinem o obchodních smlouvách CETA a TTIP s EU. Téma šlo obecně zařadit do kategorie EKONOMIKA. Další rozhovor byl s klávesistou Andym Fletcherem o kapele Depeche Mode. Téma šlo obecně zařadit do kategorie KULTURA. Dalším respondentem byl spisovatel Christopher Paolini. Hlavním tématem byla literární tvorba, čtenáři a popularita. Téma šlo obecně zařadit do kategorie KULTURA. Rozhovor s ředitelem hudebního festivalu Miroslavem Matějkou byl o hudebním festivalu a jeho programu. Téma šlo obecně zařadit do kategorie KULTURA. Předposledním respondentem byl šéf strategické komunikace Mark Laity. Hlavním tématem byly dezinformace a informační válka. Téma šlo obecně zařadit do kategorie MÉDIA. Posledním rozhovor byl s malířem Ottou Plachtem o hledání inspirace a životem mezi domorodci. Téma šlo obecně zařadit do kategorie KULTURA.

Tabulka č. 20: Rozhovory časopisu Týden č. 44 v roce 2016

Číslo časopisu:	44	44	44	44	44	44	44	44
Jméno respondenta:	Jiří Paroubek	Marta Kubišová	Lukáš Martin	Andy Fletcher	Christopher Paolini	Miroslav Matějka	Mark Laity	Otto Placht
Titulek:	Sobotka je boxer po k.o. Nevyhraje už vůbec nic.	Zpěvačka a za trest.	Smlouvy s Amerikou : jde o milion pracovních míst.	Problémy jsme překonali.	Bestseller jsem psal brkem na pergamen .	Hudbou proti provinci onalism u.	NATO pod palbou trollů.	Mou knihou je džungle.
Počet stran:	4	5	2	4	3	1	1	3
Cítace:	0	1	0	0	0	0	0	0
Počet foto:	2	6	1	3	2	1	1	3
Inzerce:	ANO	ANO	NE	ANO	ANO	NE	NE	NE
Počet otázek:	16	25	14	20	21	5	6	19
Hlavní téma:	Situace ČSSD - POLITIKA	Kariéra - KULTURA	Obchodní smlouvy - EKONOMIKA	Kapela - KULTURA	Literární tvorba - KULTURA	Hudební festival - KULTURA	Dezinformace - MÉDIA	Inspirace - KULTURA

Podoba perexů v Týdnu v roce 2016

Perexy měly ve zkoumaném období různé podoby. V perexu bylo obsaženo hlavní téma časopisu, nebo názor respondenta. V některých perexech byla používána přímá řeč s uvozovkami, nebo bez nich. V 1 případě byl kritický (k ČSSD). V perexech bylo obecně užito 24-63 slov a 170-397 znaků.

Číslo 25

Před pětadvaceti lety si VRATISLAV RANDA půjčil 60 tisíc korun od sestry a společně s

kamarády založili Tipsport. Dnes je to největší sázková kancelář v Česku. Jen na probíhajícím Euru prosázejí její zákazníci miliardu. I přes slušné zisky však Randa tvrdí: „Čeká nás těžká doba...“ (45 slov, 282 znaků; hlavní téma, schéma: *kdo, dělá co, tvrdí co*)

Lidé ve Spojených státech se ohlížejí po alternativách. V příštích volbách se můžeme dočkat třetí politické strany, říká americký historik TERRY ANDERSON. Republikáni se podle něho vracejí do dob segregace a rasismu, naopak Obama je prý nejlepší prezident, jakého zažil. (40 slov, 273 znaků; názor, co říká kdo)

Když režisér BOHDAN SLÁMA oznámil, že chce točit Švejka s PAVLEM LIŠKOU v hlavní roli, schytali to oba ze všech stran. Režisér to však má v hlavě dobře srovnané. A herec? Švejkuje. „Budu-li ho hrát, ztloustnu. A chtěl bych být naličený buď na pana Hrušínského, nebo vypadat jako Trnkova loutka.“ (50 slov, 297 znaků; hlavní téma, schéma: *kdo, dělá co, tvrdí co*)

Do koní byl od malička blázen. ALEŠ OPATRŇÝ je jedním z těch, kdo vrátili český parkur mezi světovou elitu. Nejlepší tuzemský jezdec bude závodit i na největší domácí parkurové akci, Světovém poháru v Olomouci. (33 slov, 211 znaků; představení, schéma: *jaký je, kdo a dělá co*)

Číslo 44

Bývalý předseda ČSSD JIŘÍ PAROUBEK tvrdí, že strana se dostává do stejného marasmu, v jakém ji v roce 2006 přebíral on. Podle něho by měl Bohuslav Sobotka zůstat premiérem, ale stranu by měl vést někdo jiný. „Pro ČSSD není nic ztraceno. Je však zapotřebí provést personální změny, změny ve vládě, zásadní změny programové, změny v marketingu, v komunikaci. Takže vlastně změnit všechno,“ říká. (63 slov, 397 znaků; hlavní téma, schéma: *kdo říká co, přímá řeč s uvozovkami říká*)

Ohlásila konec kariéry. MARTA KUBIŠOVÁ přestane přesně za rok zpívat a hodlá „zmizet do vytracena“. „Nebudeme se mi stýskat, jsem si jistá,“ tvrdí. Dvakrát v životě se stala národním symbolem, ačkoli nemá ráda pozornost. Její píseň Modlitba pro Martu zněla v srpnu 1968 i v listopadu 1989. „Člověk přivykne všemu,“ říká. (51 slov, 323 znaků; hlavní téma, schéma: *kdo říká co, přímá řeč s uvozovkami říká*)

Vláda schválila obchodní smlouvu EU s Kanadou, známou jako CETA. Ta vedle obdobné dohody TTIP, jež má být uzavřena se Spojenými státy, budí emoce. „Českým firmám otevřou

mnoho příležitostí, nemáme se čeho bát,“ říká LUKÁŠ MARTIN, ředitel sekce mezinárodních vztahů Svazu průmyslu a dopravy ČR. (45 slov, 295 znaků; hlavní téma, schéma: *co říká kdo*)

Má nejméně rozpoznatelnou tvář z členů Depeche Mode, ale jedna z nejslavnějších kapel všech dob by se bez něho možná už několikrát rozpadla. I o tom, o drogách a poměrech v současném showbiznysu mluví ANDY FLETCHER v exkluzivním rozhovoru pro časopis TÝDEN. Skupina právě oznámila svou novou desku i turné, v jehož rámci přijede do Prahy. (56 slov, 340 znaků; hlavní téma, schéma: *o čem mluví kdo*)

Idol mladých čtenářů. Jeho knih o chlapci Eragonovi se prodalo přes třicet milionů kusů. Do Prahy přijel CHRISTOPHER PAOLINI jako hvězda literárního festivalu Humbook. (24 slov, 170 znaků; představení osoby, schéma: *co dělá kdo*)

Už poosmnácté se v Praze koná festival České doteky hudby nabízející široké spektrum klasiky. Vystoupí mimo jiné houslistka Gabriela Demeterová nebo písničkář Jaromír Nohavica. O historii a současné podobě festivalu hovoří ředitel MIROSLAV MATĚJKA. (34 slov, 251 znaků; hlavní téma, schéma: *o čem mluví kdo*)

Rusko má v informačním soupeření navrch a Severoatlantická aliance se musí přizpůsobit tempu, které udává, říká Mark Laity, šéf strategické komunikace Vrchního velitelství spojených sil v Evropě. (27 slov, 197 znaků; názor, schéma: *co říká kdo*)

Oženil se s indiánkou, bydlí na okraji amazonského pralesa a maluje vize pod vlivem halucinogenní liány. „V džungli se dostávám k prapodstatě,“ říká český malíř OTTO PLACHT, jehož díla vystavují galerie od New Yorku po Madrid a do konce tohoto týdne i Egon Schiele Art Centrum v Českém Krumlově. (49 slov, 297 znaků; hlavní téma, schéma: *co říká kdo*)

Podoba citací v roce 2016

Ve zkoumaném období byly citace používány nepravidelně. Ve většině případů se v rozhovoru neobjevila žádná citace z textu. Ve čtyřech případech se v rozhovoru objevila jedna citace. Citace měla podobu vypovídající věty z textu, nebo podobu názoru respondenta. Obecně se citace vyskytovaly v podobě jednoduchých vět, nebo kratšího souvětí. V citacích bylo obecně užito 9-16 slov a 64-84 znaků.

Číslo 25

Vratislav Randa

Vložena 1 citace: *Většinou fandíme slabším. Bez jejich vítězství bychom vůbec neexistovali.* (9 slov, 75 znaků; vypovídající věta)

T. Anderson

Vložena 1 citace: *Američané pořád dokola ztrácejí a znovu nalézají víru v systém.* (10 slov, 64 znaků; vypovídající věta)

B. Sláma a P. Liška

Vložena 1 citace: *Švejk má v sobě i d'ábla. Není to žádné neviňátko, ale pěkný hovado.* (13 slov, 69 znaků; názor)

Číslo 44

Marta Kubišová

Vložena 1 citace: *Ano, může se stát cokoli, ale prince, který by mě nosil ve stáří na rukou, nečekám.* (16 slov, 84 znaků; vypovídající věta)

7.2.4 Dílčí závěr – Komparace rozhovorů v roce 2016

Tabulka č. 21: *Shrnující údaje o rozhovorech v roce 2016*

Časopis	Echo	Respekt	Týden
Počet stran (rozsah)	4-6	5	1-5
Počet rozhovorů v čísle	2	1	4-8
Citace	2-4	0	0-1
Foto	1-3	2	1-6
Inzerce	1 ze 4	1 ze 2	6 z 12
Otázky (průměr)	cca 28	cca 25	cca 17

Rozhovory v časopise Echo v roce 2016 vyznačovaly stejnou šablonu jako v ročníku 2015. Uvedeny byly pouze změny v porovnání s ročníkem 2015. Pravidelně byly v rozhovoru použity zvýrazněné citace z textu, které se od loňského ročníku změnily. Byly naznačeny jednou vodorovnou čarou a objevovaly se pravidelně jako sloupec po levé a po pravé straně časopisu. Byly psány černým zvětšeným písmem.

V případě Respektu stránka byla vždy nahoře vlevo označena jako rozhovor červeným písmem na bílém podkladu. Rozhovory vyznačovaly podobnou šablonu jako v ročníku 2015. Text byl nově členěn na 2 sloupce, které byly zarovnány vlevo. Bylo používáno klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně, odpovědi odsazeny. Zvýrazněné citace z textu nebyly používány. Medailonek respondentů měl nově ustálenou podobu. Vyskytoval se zpravidla na třetí straně rozhovoru. Byl psán ve druhém sloupci rozhovoru a byl doplněn větší portrétní fotografií respondenta.

Rozhovory v časopise Týden v roce 2016 vykazovaly stejnou šablonu jako v roce 2015. Nedošlo k žádným viditelným změnám oproti minulému ročníku.

V časopise Echo se objevila jako hlavní téma 1x kultura, 3x politika. Inzerce byla vložena 1x.

V časopise Respekt se objevila jako hlavní téma 1x politika a 1x společnost. Inzerce byla do rozhovoru vložena 1x.

V časopise Týden se objevila jako hlavní téma 6x kultura, 2x ekonomika, 2x politika, 1x sport a 1x média. Inzerce se objevila 6x.

7.2.5 Komparace respondentů v rozhovorech v roce 2015

Respondenti byli kvůli přehlednosti rozděleni do devíti vytvořených kategorií, kterými jsou:

- 1 Politika, státní správa
2. Hospodářství, průmysl
3. Umění, kultura
4. Věda, technika
5. Média
6. Bezpečnost, justice a armáda
7. Náboženství
8. Zdravotnictví
9. Sport

Do kategorie politika, státní správa jsou zařazeni současní i bývalí politici (poslanci, ministři, premiéři, primátoři, prezidenti).

Kategorie **hospodářství, průmysl** zahrnuje zejména podnikatele a jiné profese úzce související s vytvořenou kategorií.

V kategorii **Umění, kultura** jsou sdruženi zejména umělci (designéři, spisovatelé, scénáristi, herci, zpěváci, architekti) a lidé z kulturního prostředí.

Věda, technika sdružuje respondenty zabývající se různými vědeckými a technickými disciplínami. Patří sem například lidé z oborů: chemie, biologie filozofie, sociologie, právo, politologie, historie.

Do kategorie **Média** spadají dotazovaní pracující v médiích nebo média studující. Lze sem zařadit novináře, reportéry, moderátory.

Kategorie **Bezpečnost, justice, armáda** zahrnuje především respondenty z policejních řad, z oblasti soudnictví a bezpečnostního poradenství, odborníky na boj s terorismem.

V kategorii **Náboženství** jsou zařazeni lidé, jejichž profese je úzce spjata s náboženstvím (arcibiskup, farářka, zemský rabín).

Do kategorie **Zdravotnictví** patří respondenti pracující v nemocnicích, poliklinikách a ordinacích, kteří poskytují zdravotní péči (psychiatři, onkologové, psychologové).

Kategorie **Sport** sdružuje dotazované, kteří se sportem živí a působí v nějakém sportovním klubu, oddílu či organizaci (rozhodčí, judista, fotbalista, horolezec).

Tabulka č. 22: Údaje o dotazovaných v týdeníku *Echo* v roce 2015

Číslo časopisu	Respondent	Věk	Povolání	Země	Kategorie
6	Mikuláš Dzurinda	60	politik	Slovensko	1
	Petr Svoboda	53	podnikatel	ČR	2
7	Dan Ťok	56	politik	ČR	1
	Lucie Koldová	32	designérka	ČR	3
8	Antje Kollmerová	72	politická	Německo	1
	Serhij Prytula	34	TV moderátor	Ukrajina	5
9	Jakov Amidror	67	bezpečnostní poradce	Izrael	6
	Rudolf Břínek	61	právník	ČR	3
10	Janis Palaiologos	36	reportér	Řecko	5
	Marko Sladojevič	39	právník	Srbsko	4
11	Dominik Duka	72	arcibiskup	ČR	7
	Kateřina Tučková	35	spisovatelka	ČR	3
12	Miroslav Kalousek	55	politik	ČR	1
	Robert Geisler	46	scénárista, herec	ČR	3
13	Cyril Höschl	66	psychiatr	ČR	8
	Milan Gelnar	52	šéf nakladatelství	ČR	2

Tabulka č. 23: Údaje o dotazovaných v týdeníku *Respekt* v roce 2015

Číslo časopisu	Respondent	Věk	Povolání	Země	Kategorie
6	Marina Litviněnková	52	učitelka tance	Rusko/Velká Británie	9
7	Andrew Hamilton	62	chemik, akademik	Velká Británie	4
8	Benjamin Fragner	70	zakladatel výzkumného centra na ČVUT	ČR	2
9	Jaroslav Faltýnek	52	politik	ČR	1

10	Sepíde Džodejríová	38	básnířka, aktivistka	Írán	3
11	Guy Verhofstadt	61	politik	Belgie	1
12	Anna Šabatová	64	signatářka	ČR	3
13	Jan Mládek	54	politik	ČR	1

Tabulka č. 24: Údaje o dotazovaných v týdeníku *Týden* v roce 2015

Číslo časopisu	Respondent	Věk	Povolání	Země	Kategorie
6	Pavel Rychetský	71	předseda ústavního soudu	ČR	6
	Hynek Čermák	41	herec	ČR	3
	Martin Wichterle	49	podnikatel	ČR	2
	Luboš Petruželka	32	onkolog	ČR	8
7	Karla Šlechtová	37	politická	ČR	1
	Vendula Kalusová	46	farářka	ČR	7
	Natálie Kocábová	30	spisovatelka, zpěvačka	ČR	3
	Jan Dudáček	24	americký fotbalista	ČR	9
8	Josef Mlejnek	46	politolog	ČR	4
	Dominik Feri, Jaroslav Kubera	18,48	radní, starosta	ČR	1
9	Ivan Langer	48	politik	ČR	1
	Michal Dlouhý	52	pyrotechnik	ČR	4
	Veronika Lišková	32	režisérka	ČR	3
	Tomáš Dvořák	42	atlet	ČR	9
10	Karol Sidon	72	zemský rabín	ČR	7
	Peter Nitsche	62	profesor	ČR	4
	Josef Vosický	48	hokejový trenér	ČR	9
11	Milan Chovanec	45	politik	ČR	1
	Svatopluk Němeček	43	politik	ČR	1
	Adam Plachetka	29	operní pěvec	ČR	3
	Petr Růžička	59	psycholog	ČR	8
12	Jan Hamáček	36	politik	ČR	1
	Josef Pleskot	62	architekt	ČR	3

	Mojmír Hampl	40	viceguvernér ČNB	ČR	2
	Stellan Skarsgård	63	herec	Švédsko	3
	Pavel Maslák	24	atlet	ČR	9
13	Jiří Přibáň	48	sociolog	ČR	4
	Kristýna Kočí	30	politická	ČR	1
	Dagmar Pecková	53	operní pěvkyně	ČR	3
	Lukáš Krpálek	24	judista	ČR	9

Tabulka č. 25: Respondenti - Zastoupení kategorií rok 2015

Kategorie	Echo (počet osob)	Respekt (počet osob)	Týden (počet osob)
Politika, státní správa	4	3	8
Hospodářství, průmysl	2	1	2
Umění, kultura	4	2	7
Věda, technika	1	1	4
Média	2	0	0
Bezpečnost, justice a armáda	1	0	1
Náboženství	1	0	2
Zdravotnictví	1	0	2
Sport	0	1	5

Echo

V týdeníku Echo bylo celkem 16 respondentů, z toho 13 mužů (z celkového počtu 81,25 % mužů) a 3 ženy (z celkového počtu 18,75 %). Průměrný věk dotazovaných je 52,4 let.

Ve zkoumaném období bylo v číslech časopisu Echo zastoupeno 8 z 9 vytvořených kategorií. Největší zastoupení měli respondenti z vytvořených kategorií **Politika, státní správa a Umění a kultura** (4 ze 16 dotazovaných). Druhé největší zastoupení měli respondenti v kategoriích **Hospodářství, průmysl a Média** (2 dotazování). Do zbylých kategorií **Věda, technika, Bezpečnost, justice a armáda, Náboženství a Zdravotnictví** byl zařazen 1 respondent.

Respekt

V týdeníku Respekt bylo celkem 8 respondentů, z toho 5 mužů (z celkového počtu 62,5 % mužů) a 3 ženy (z celkového počtu 37,5 %). Průměrný věk dotazovaných je 56,6 let.

Ve zkoumaném období bylo v číslech časopisu Respekt zastoupeno 5 z 9 vytvořených kategorií. Nejvíce respondentů bylo zařazeno do kategorie **Politika, státní správa** (3 z 8 dotazovaných). Druhé největší zastoupení měli respondenti z kategorie **Umění, kultura** (2 dotazovaní). Do kategorie **Hospodářství, průmysl, Věda, technika** a **Sport** byl zařazen shodně 1 respondent.

Týden

V týdeníku Týden bylo celkem 31 respondentů, z toho 25 mužů (z celkového počtu 80,65 % mužů) a 6 žen (z celkového počtu 19,35 %). Průměrný věk dotazovaných je 43,6 let.

Ve zkoumaném období bylo v číslech časopisu Týden zastoupeno 8 z 9 vytvořených kategorií. Největší zastoupení měli respondenti z kategorie **Politika, státní správa** (8 z 31 dotazovaných). Druhé největší zastoupení bylo z kategorie **Umění, kultura** (7 dotazovaných). Třetí největší zastoupení měli respondenti z kategorie **Sport** (5 dotazovaných). V kategorii **Věda, technika** byli celkem 4 respondenti. Kategorie **Hospodářství, průmysl, Náboženství** a **Zdravotnictví** měli shodně po 2 respondentech. Do kategorie **Bezpečnost, justice a armáda** byl zařazen 1 respondent.

7.2.6 Komparace respondentů v rozhvorech v roce 2016

Tabulka č. 26: Údaje o dotazovaných v týdeníku *Echo* v roce 2016

Číslo časopisu	Respondent	Věk	Povolání	Země	Kategorie
14	Marek Chichoeki	49	filozof	Polsko	4
	David Zábranský	40	spisovatel	ČR	3
22	Mojmír Hampl	42	viceguvernér ČNB	ČR	2
	Vladimír Körner	77	spisovatel	ČR	3
25	Milan Chovanec	46	politik	ČR	1
	Sandra Baborovská	34	kunsthistorička	ČR	3
33	Věra Jourová	52	eurokomisařka	ČR	1
	Marie Jirásková	78	literární historička	ČR	3
36	Jan Bartošek	44	politik	ČR	1
	Ondřej Vaculík	62	spisovatel	ČR	3
37	Petr Matějů	66	sociolog	ČR	4
	Rostislav Novák	38	herec, režisér	ČR	3
44	Bohuslav Sobotka	45	politik	ČR	1
	Daniel Herman	54	politik	ČR	1
45	Bassam Tibi	72	filozof, historik	Sýrie	4
	Boris Redčenkov	48	architekt	ČR	3

Tabulka č. 27: Údaje o dotazovaných v týdeníku *Respekt* v roce 2016

Číslo časopisu	Respondent	Věk	Povolání	Země	Kategorie
14	Do Thu Trang	27	blogerka	ČR	3
22	Helle Heckmannová	60	pedagožka	Dánsko	4
25	Andrej Kiska	53	prezident Slovenska	Slovensko	1
33	Robert Goebbels	72	politik	Lucembursko	1
36	Michal Dusík	45	sportovní komentátor	ČR	5
37	Petr Vokřál	52	politik	ČR	1
44	Zenith Virago	59	deathwalker	Austrálie	3
45	Petr Torák	35	policista	Velká Británie	6

Tabulka č. 28: Údaje o dotazovaných v týdeníku *Týden* v roce 2016

Číslo časopisu	Respondent	Věk	Povolání	Země	Kategorie
14	Jan Chvojka	35	politik	ČR	1
	Oldřich Bureš	37	expert na terorismus	ČR	6
	Miloš Zeman	73	prezident ČR	ČR	1
	Arnošt Goldflam	69	herec, režisér	ČR	3
22	Daniel Herman	53	politik	ČR	1
	Martin Věchet	51	aktivista	ČR	3
	Ligia Bolívarová	59	socioložka	Venezuela	4
	Rod Stewart	71	zpěvák	Velká Británie	3
	David Matásek	53	herec	ČR	3
	Jevgen Fedčenko	39	učitel žurnalistiky	Ukrajina	5
	Pavel Královec	38	fotbalový rozhodčí	ČR	9
25	Vratislav Randa	54	podnikatel	ČR	2
	Terry Anderson	69	historik	USA	4
	Bohdan Sláma, Pavel Liška	50,45	režisér, herec	ČR	3
	Aleš Opatrný	34	parkurový jezdec	ČR	9
33	Václav Klaus	76	bývalý prezident	ČR	1
	Jan Kryl	69	zpěvák	ČR	3
	Luboš Králíček	37	manažer	ČR	2
	Michal Prokop	69	zpěvák, skladatel	ČR	3
36	Adriana Krnáčová	55	primátorka Prahy	ČR	1
	Jiří Grund	67	podnikatel	ČR	2
	Ludevít Hrúz	57	obchodní rada	Argentina	2
	Petr Nikl	56	malíř, hudebník	ČR	3
	Pavel Boháček	40	odborník na kosmickou medicínu	ČR	4
37	Milan Chovanec	46	politik	ČR	1
	Aleš Hušák	59	bývalý šéf Sazky	ČR	2
	Zdeněk Vocásek	55	odsouzený vrah	ČR	6
	Zuzana Lincová	31	manažerka	ČR	2
	Renée Zellweger	47	herečka	USA	3
	Vojtěch Dyk	31	zpěvák, herec	ČR	3
	Julius Lukeš	53	vedoucí	ČR	4

			laboratoře		
44	Jiří Paroubek	64	bývalý premiér	ČR	1
	Marta Kubišová	73	zpěvačka	ČR	3
	Lukáš Martin	49	Ředitel mezinárodních vztahů průmyslu a dopravy	ČR	2
	Andy Fletcher	55	klávesista	Velká Británie	3
	Christopher Paolini	32	spisovatel	USA	3
	Miroslav Matějka	46	ředitel festivalu	ČR	3
	Mark Laity	60	šéf komunikace	Velká Británie	5
	Otto Placht	54	malíř	ČR	3
45	Karel Kadlec	x	policejní náměstek	ČR	6
	Eva Rychlíková	82	lékařka	ČR	8
	Martin Janeček	37	šéf finančního ředitelství	ČR	2
	Emil Kosturica	61	režisér, spisovatel	Srbsko	3
	Norbert Lichý	51	herec, hudebník	ČR	3
	Michal Lukeš	41	ředitel Národního muzea	ČR	3
	Klára Kolouchová	38	horolezkyně	ČR	9

Tabulka č. 29: Respondenti – Zastoupení kategorií rok 2016

Kategorie	Echo (počet osob)	Respekt (počet osob)	Týden (počet osob)
Politika, státní správa	5	3	7
Hospodářství, průmysl	1	0	8
Umění, kultura	7	2	19
Věda, technika	3	1	4
Média	0	1	2
Bezpečnost, justice a armáda	0	1	3
Náboženství	0	0	0
Zdravotnictví	0	0	1
Sport	0	0	3

Echo

V týdeníku Echo bylo celkem 16 respondentů, z toho 13 mužů (z celkového počtu 81,25 % mužů) a 3 ženy (z celkového počtu 18,75 % žen). Průměrný věk dotazovaných je 52,9 let.

Ve zkoumaném období byly v číslech časopisu Echo zastoupeny pouze 4 z 9 vytvořených kategorií. Největší zastoupení měli respondenti z vytvořené kategorie **Umění, kultura** (celkem 7 ze 16 dotazovaných). Druhé největší zastoupení měli respondenti z kategorie **Politika, státní správa** (5 dotazovaných). Další v pořadí byli respondenti z kategorie **Věda, technika** (3 dotazování). Do kategorie **Hospodářství, průmysl** byl zařazen 1 respondent.

Respekt

V týdeníku Respekt bylo celkem 8 respondentů, z toho 5 mužů (z celkového počtu 62,5 % mužů) a 3 ženy (z celkového počtu 37,5 % žen). Průměrný věk dotazovaných je 50,3 let.

Ve zkoumaném období bylo v číslech časopisu Respekt zastoupeno 5 z 9 vytvořených kategorií. Nejvíce respondentů šlo zařadit do kategorie **Politika, státní správa** (3 z 8 dotazovaných). Druhé největší zastoupení měli respondenti z kategorie **Umění, kultura** (2 dotazování). Do kategorií **Věda, technika, Média a Bezpečnost, justice a armáda** byl shodně zařazen 1 respondent.

Týden

V týdeníku Týden bylo celkem 47 respondentů, z toho 40 mužů (z celkového počtu 85,11 % mužů) a 7 žen (z celkového počtu 14,89 % žen). Průměrný věk dotazovaných je 52,6 let.

Ve zkoumaném období bylo v číslech časopisu Týden zastoupeno 8 z 9 vytvořených kategorií. Největší zastoupení měli respondenti z kategorie **Umění, kultura** (celkem 19 ze 47 dotazovaných). Druhé největší zastoupení měli respondenti z kategorie **Hospodářství, průmysl** (8 dotazovaných). Do kategorie **Politika, státní správa** bylo možné zařadit 7 respondentů, do kategorie **Věda, technika** 4 respondenty, do kategorie **Sport a Bezpečnost, justice a armáda** shodně po 3 respondentech, kategorie **Média** 2 respondenty a 1 respondent byl zařazen do kategorie **Zdravotnictví**.

8. Závěr

Tato práce *Komparace obálek, editorialů a rozhovorů v časopisech Echo, Respekt a Týden* se zabývala komparací a deskripcí vybraných rubrik částí časopisu. Před začátkem byl stanoven cíl práce, popsán metodologický postup a definován výzkumný vzorek. Další část byla věnována nastínění pojmů důležitých pro bakalářskou práci. Před výzkumem byly popsány základní charakteristiky vybraných společenských týdeníků. Následovala ukázka obsahu s paginací, která jasně naznačila postavení rozhovorů v jednotlivých časopisech. Následovala analýza obálek časopisů a editorialů nejprve z roku 2015, poté z roku 2016. Práci doplnila i analýza a následná komparace rozhovorů vybraných čísel z obou ročníků. V dílčích závěrech byly vzájemně porovnány zjištěné informace. Hlavním cílem práce bylo porovnání zpravodajsko-společenských časopisů v určitém časovém období. Cílem práce bylo nalezení rozdílů v podobě a zpracování vybraných žurnalistických žánrů v časopisech Echo, Respekt a Týden. Cílem práce bylo tedy zachycení společných a rozdílných charakteristik zmiňovaných časopisů pomocí metody deskripce a komparativní analýzy. K naplnění cíle docházelo postupnou analýzou a komparací jednotlivých částí. Analýza a komparace obálek, editorialů a rozhovorů přinesla následující zjištění.

Obecné shrnutí

Časopisy Echo, Respekt a Týden jsou časopisy s týdenní periodicitou (Echo vychází každý pátek za 39 korun ve formátu 217 x 269 mm v rozsahu 56 stran, Respekt každý čtvrtek za 42 korun ve formátu 210 x 280 mm v rozsahu 68 stran, Týden každé pondělí za 30 korun ve formátu 210 x 280 mm v rozsahu 100 stran). Obsahovým složením je lze zařadit do kategorie zpravodajsko-společenský týdeník, což potvrzuje i kapitola práce s ukázkou paginace. Podle porovnání cílových skupin, které týdeníky uvádějí na svých internetových stránkách, je zřejmé, že jsou si vzájemně konkurencí na trhu, neboť cílí na stejnou sociodemografickou skupinu obyvatelstva. Cílovou skupinou jsou zejména vzdělaní muži ve věku 30-50 let ze středních a vyšších vrstev z větších měst, kteří jsou loajální a dávají přednost kvalitě.

Obálky časopisů

Název týdeníku byl ve všech třech případech umístěn na obálce v horní části. Základní údaje o periodiku byly v případě Echa umístěny vpravo od názvu časopisu nad svislou čarou, v případě Respektu na levé boční straně obálky a v případě Týdne jako součást názvu časopisu nad písmenem „D“. Hlavní poutáky se ve všech třech časopisech vyskytovaly přímo pod

názvem a byly psány velkými písmeny. Společné byly i nejpoužívanější barvy hlavního titulku, a to bílá a černá. U Respektu i Týdne byla shodně používána barva červená.

V případě Echa obálku tvořily portrétové nebo ilustrační fotografie, které byly vloženy na bílé pozadí. V případě Respektu obálku tvořily kreslené portréty a obrázky, případně ilustrační fotografie. V případě Týdne obálku tvořily ilustrační fotografie, které byly vloženy na celé pozadí.

V Echu 2015 tvořily na obálcích zastoupení: 37,5 % konkrétní osoby a 37,5 % symboly, 12,5 % fiktivní postavy a 12,5 % archivní snímky. V Respektu 62,5 % konkrétní osoby, 12,5 % fiktivní postavy, 12,5 % archivní snímky a 12,5 % symboly. V Týdnu 62,5 % neznámé osoby, 25 % konkrétní osoby a 12,5 % symboly.

V Echu 2016 tvořily na obálcích zastoupení: 37,5 % konkrétní osoby a 37,5 % neznámé osoby, 12,5 % archivní snímky a 12,5 % symboly. V Respektu 37,5 % konkrétní osoby a 37,5 % fiktivní postavy, 25 % symboly. V Týdnu 75 % konkrétní osoby a 25 % fiktivní postavy.

Editorialy časopisů

Všechny tři časopisy zařazovaly editorialy na stranu 3. Editorialy všech časopisů byly tištěny na bílém podkladu, používáno bylo klasické písmo černé barvy. Konkrétní titulek editorialů uváděl pouze Respekt. Čtenáři byli oslovováni v případě Respektu na konci editorialu, v případě Týdne byli čtenáři oslovováni na začátku editorialu. V případě Echa a Týdne byly editorialy lámány do 2 sloupců oddělených svislou čarou, v případě Respektu byl text lámán do 1 sloupce. Všechny editorialy byly členěny do několika odstavců. Všechny obsahovaly portrét autora. V případě Echa a Týdne to byla portrétová fotografie, v případě Respektu to byl kreslený portrét.

Tématem zkoumaných editorialů bylo v případě Echa: odebrání dětí, hnutí ANO, propaganda, Babiš, kauza Peroutka a volební preference (5 editorialů bylo kritických a 2 obsahovaly přímý odkaz na článek uvnitř). Editorialy měly v průměru 44 řádků, ve kterých bylo užito 426 slov. Tématem editorialů bylo v případě Respektu: obsah čísla, propaganda, česká politika, obsah čísla, kauza Peroutka a komentář Plesla (4 editorialy byly kritické a 4 obsahovaly přímý odkaz na články uvnitř). Editorialy měly v průměru 36 řádků, ve kterých bylo užito 334 slov. Tématem editorialů bylo v případě Týdne: Babiš, policie, opět Babiš, Robert Šlachta, uprchlická krize a hudební vzory (5 editorialů bylo kritických a 5 obsahovalo přímý odkaz na článek uvnitř). Editorialy měly v průměru 46 řádku, ve kterých bylo užito 351 slov.

Rozhovory v časopisech

V každém čísle časopisu Echo se pravidelně vyskytovaly 2 rozhovory, v časopisu Respekt 1 rozhovor a v časopise Týden se počet rozhovorů v každém čísle lišil. Ve zkoumaném období šlo o

3-8 rozhovorů v jednotlivém čísle.

V Echu byl rozhovor členěn do 2 sloupců, které byly vzájemně odděleny svislou čarou. Bylo použito klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně a odpovědi byly mírně odsazeny.

V Respektu byl text zpravidla členěn na 3 sloupce (2015) a na 2 sloupce (2016), bylo používáno klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně, odpovědi nebyly v prvním řádku odsazeny (2015), byly odsazeny (2016). Pro přehlednost v textu byly využívány i mezititulky.

V Týdnu byl text rozhovoru převážně členěn do 3 sloupců oddělených od sebe svislou čarou. Bylo používáno klasické černé písmo, otázky byly zvýrazněny tučně, odpovědi nebyly odsazeny.

Perexy měly ve zkoumaném období různé podoby. V perexu bylo obsaženo hlavní téma časopisu, nebo názor respondenta. V některých perexech byla používána přímá řeč s uvozovkami, nebo bez nich. V perexech Echa bylo obecně užito 15-23 slov a 106-148 znaků (v roce 2015) a 13-19 slov a 111-125 znaků (v roce 2016). V perexech Respektu bylo užito 15-23 slov a 111-154 znaků (v roce 2015) a 49-54 slov a 308-369 znaků (v roce 2016). V perexech Týdne bylo užito 25-45 slov a 169-284 znaků (v roce 2015) a 24-63 slov a 170-397 znaků (v roce 2016).

Pravidelně byly v Echu při rozhovoru použity zvýrazněné citace z textu. Objevovaly se pravidelně mimo text rozhovoru jako sloupec po levé straně. Ve zkoumaném období se počet citací v rozhovoru pohyboval v rozmezí 1-4.

Citace z textu, které byly vloženy přímo do článku mezi sloupce, se pravidelně nacházely v Respektu v číslech z roku 2015, v číslech z roku 2016 se citace nevyužívaly. Ve zkoumaném období se počet citací v rozhovoru pohyboval v rozmezí 1-2.

V Týdnu se v rozhovorech vyskytly zvýrazněné citace z textu jen občas. Byly umístěny přímo do sloupců v rozhovoru a byly zapsány v rámečku. Ve zkoumaném období se počet citací v rozhovoru pohyboval v rozmezí 0-2.

Citace měla podobu jednoznačného názoru, postoje, konstatování či vypovídající věty vybrané z textu. Obecně se citace vyskytovaly v podobě jednoduché věty, nebo kratšího souvětí. V citacích časopisu Echo bylo obecně užito 12-35 slov a 81-185 znaků (v roce 2015) a 13-22 slov a 76-156 znaků (v roce 2016). V citacích časopisu Respekt bylo obecně užito 12-15 slov a 81-85 znaků (v roce 2015). V citacích časopisu Týden bylo obecně užito 8-23 slov a 60-138 znaků (v roce 2015) a 9-16 slov a 64-84 znaků (v roce 2016).

Krátké medailonky psané černě a kurzívou se v případě Echa nacházely na konci rozhovorů a byly doplněny malými kulatými portrétními fotografiemi respondentů.

Medailonek respondentů měl v případě Respektu ve zkoumaném období převážně podobu vloženého odstavce přímo do textu prostředního sloupce. Byl napsán černým písmem na šedém podkladu. Ve většině případů byla součástí medailonku i menší portrétní fotografie.

Medailonek V Týdnu se ve většině případů objevoval na první stránce rozhovoru dole v prostředním sloupci. Měl podobu barevného rámečku se jménem, věkem a základními informacemi o respondentovi. Portrét respondenta nebyl součástí medailonku.

Typické pro rozhovory v Echu bylo použití celostránkové fotografie zpovídaného na druhé stránce rozhovoru.

Celostránková fotografie byla i v případě Respektu umístěna na druhé stránce rozhovoru.

Fotografie v Týdnu se v rozhovorech objevovaly velmi často. Jejich použití však nešlo obecně popsat. Někdy se vyskytovaly jako celostránkové fotografie, někdy půlstránkové, někdy byly menší.

V Časopise Echo se ve zkoumaných rozhovorech jako hlavní téma objevila 5x politika, 1x ekonomika, 1x válečné konflikty a 1x kultura. Inzerce v rozhovorech byla použita 1x.

V Časopise Respekt se objevila jako hlavní téma 2x politika, 1 x kultura a 1x společnost. Inzerce byla na stránky vložena 1x.

V Časopise Týden se jako hlavní téma objevila 2x politika, 1x bezpečnost a soudnictví, 7x kultura, 3x ekonomika, 1x zdraví, 1x náboženství, 1x vzdělávání, 1x média a 2x sport. Inzerce se v rozhovorech vyskytla 9x.

V roce 2015 bylo v týdeníku Echo celkem 16 respondentů (10 z domova, 6 cizinců), z toho 13 mužů (z celkového počtu 81,25 % mužů) a 3 ženy (z celkového počtu 18,75 %). Průměrný věk dotazovaných je 52,4 let.

V týdeníku Respekt bylo celkem 8 respondentů (4 z domova, 4 cizinci), z toho 5 mužů (z celkového počtu 62,5 % mužů) a 3 ženy (z celkového počtu 37,5 %). Průměrný věk dotazovaných je 56,6 let.

V týdeníku Týden bylo celkem 31 (30 z domova, 1 cizinec) respondentů, z toho 25 mužů (z celkového počtu 80,65 % mužů) a 6 žen (z celkového počtu 19,35 %). Průměrný věk dotazovaných je 43,6 let.

V roce 2016 bylo v týdeníku Echo celkem 16 respondentů (14 z domova, 2 cizinci), z toho 13 mužů (z celkového počtu 81,25 % mužů) a 3 ženy (z celkového počtu 18,75 % žen). Průměrný věk dotazovaných je 52,9 let.

V týdeníku Respekt bylo celkem 8 respondentů (3 z domova, 5 cizinců), z toho 5 mužů (z celkového počtu 62,5 % mužů) a 3 ženy (z celkového počtu 37,5 % žen). Průměrný věk dotazovaných je 50,3 let.

V týdeníku Týden bylo celkem 47 respondentů (37 z domova, 10 cizinců), z toho 40 mužů (z celkového počtu 85,11 % mužů) a 7 žen (z celkového počtu 14,89 % žen). Průměrný věk dotazovaných je 52,6 let.

Práce *Komparace obálek, editorialů a rozhovorů v časopisech Echo, Respekt a Týden* může sloužit jako inspirace pro další žurnalistické práce. Předmětem dalšího zkoumání by mohly být i jiné žurnalistické žánry ve stejných, nebo jiných časopisech.

Autorka práce se domnívá, že je nezbytně nutné zabývat se konkrétními mediálními produkty, které jsou určeny pro nás – konzumenty - a které nás bezpochyby nějakým způsobem ovlivňují. A časopisy k těmto produktům neodmyslitelně patří.

9. Seznam použité literatury a pramenů

Primární prameny:

- **Časopis Echo** z období 1.2.2015 - 31.3.2015, čísla 6,7,8,9,10,11,12,13
- **Časopis Echo** z období 1.1.2016 – 31.12.2016, čísla 14,22,25,33,36,37,44,45
- **Časopis Respekt** z období 1.2.2015 – 31.3.2015, čísla 6,7,8,9,10,11,12,13
- **Časopis Respekt** z období 1.1.2016 – 31.12.2016, čísla 14,22,25,36,37,44,45
- **Časopis Týden** z období 1.2.2015 – 31.3.2015, čísla 6,7,8,9,10,11,12,13
- **Časopis Týden** z období 1.1.2016 – 31.12.2016, čísla 14,22,25,33,36,37,44,45

Literatura:

- **JIRÁK, J.; KÖPPLOVÁ, B.: Masová média.** Praha: Portál, 2009. ISBN 80-7367-466-3.
- **JIRÁK, J.; KÖPPLOVÁ, B.: Média a společnost.** Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-697-7.
- **KÖPPLOVÁ, B.: Kam směřují časopisy a lifestylové magazíny.** In: 10 let v českých médiích. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-925-9.
- **MCQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace.** Praha: Portál, 2007. ISBN 80-7367-338-3.
- **OSVALDOVÁ, B.; HALADA, J. a kolektiv: Encyklopedie praktické žurnalistiky.** Praha: Nakladatelství Libri, 1999. ISBN 80-85983-76-1.
- **REIFOVÁ, I.: Slovník mediální komunikace.** Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.
- **RUSS-MOHL, S.; BAKIČOVÁ, H.: Žurnalistika.** Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0158-8.
- **ŠANDEROVÁ, J.: Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách.** Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7.
- **TRAMPOTA, T.; VOJTĚCHOVSKÁ, M.: Metody výzkumu médií.** Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.
- **TRAMPOTA, T.: Zpravodajství.** Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.
- **URBAN, L.; DUBSKÝ, J.; MURDZA, K.: Masová komunikace a veřejné mínění.** Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3563-4.

- **VEČEŘA, P.: Úvod do dějin tištěných médií.** Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-4178-9.

Online zdroje:

- [online] <http://www.gjszlin.cz/ivt/esf/indesign/charakteristika-designovych-prvku-modernich-obalu-periodik.php> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://www.gjszlin.cz/ivt/esf/indesign/charakteristika-designovych-prvku-modernich-obalu-periodik.php> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Echo_Media_prezentace_2016.pdf [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] www.echo24.cz
- [online] <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/1089933-babis-koupil-mafnu-do-obsahu-novin-zasahovat-nebude-rika-jeho-mluvci> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://hlidacipes.org/babisuv-seznam-2/> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://echo24.cz/a/ihxn2/spoustime-echo24cz-novy-internetovy-denik> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/zprava/vychazi-novy-tydenik-echo-chce-ziskat-narodne-ctenare-a-jit-proti-vsem-trendum--1417782> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <https://www.mediaguru.cz/2014/01/podil-ve-firme-echo-media-si-rozdeli-dva-spolecnici/#.UyY9adzcGd4> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://echo24.cz/author/dalibor-balsinek> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://echo24.cz/p/o-nas> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Echo_Media_prezentace_2016.pdf [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/respekt/> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://respekt.magaziny.cz/#celypopis> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://economia.ihned.cz/o-spolecnosti/> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/tistene-tituly/> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://www.respekt.cz/autori/erik-tabery> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <https://www.respekt.cz/autori> [citováno 20. listopadu 2017]
- [online] <http://economia.ihned.cz/inzerce/respekt/> [citováno 20. listopadu 2017]

10. Seznam použitých tabulek

- Tabulka č. 1:** *Obsah s paginací Echa 44/2016*
- Tabulka č. 2:** *Obsah s paginací Respektu 44/2016*
- Tabulka č. 3:** *Obsah s paginací Týdne 44/2016*
- Tabulka č. 4:** *Obálky týdeníku Echo 2015*
- Tabulka č. 5:** *Obálky týdeníku Respekt 2015*
- Tabulka č. 6:** *Obálky týdeníku Týden 2015*
- Tabulka č. 7:** *Obálky týdeníku Echo2016*
- Tabulka č. 8:** *Obálky týdeníku Respekt 2016*
- Tabulka č. 9:** *Obálky týdeníku Týden 2016*
- Tabulka č. 10:** *Komparace editorialů v roce 2015*
- Tabulka č. 11:** *Komparace editorialů v roce 2016*
- Tabulka č. 12:** *Rozhovory časopisu Echo v roce 2015*
- Tabulka č. 13:** *Rozhovory časopisu Respekt v roce 2015*
- Tabulka č. 14:** *Rozhovory časopisu Týden č. 6 v roce 2015*
- Tabulka č. 15:** *Rozhovory časopisu Týden č. 10 v roce 2015*
- Tabulka č. 16:** *Shrnující údaje o rozhovorech v roce 2015*
- Tabulka č. 17:** *Rozhovory časopisu Echo v roce 2016*
- Tabulka č. 18:** *Rozhovory časopisu Respekt v roce 2016*
- Tabulka č. 19:** *Rozhovory časopisu Týden č. 25 v roce 2016*
- Tabulka č. 20:** *Rozhovory časopisu Týden č. 44 v roce 2016*
- Tabulka č. 21:** *Shrnující údaje o rozhovorech v roce 2016*
- Tabulka č. 22:** *Údaje o dotazovaných v týdeníku Echo v roce 2015*
- Tabulka č. 23:** *Údaje o dotazovaných v týdeníku Respekt v roce 2015*
- Tabulka č. 24:** *Údaje o dotazovaných v týdeníku Týden v roce 2015*
- Tabulka č. 25:** *Respondenti - Zastoupení kategorií rok 2015*
- Tabulka č. 26:** *Údaje o dotazovaných v týdeníku Echo v roce 2016*
- Tabulka č. 27:** *Údaje o dotazovaných v týdeníku Respekt v roce 2016*
- Tabulka č. 28:** *Údaje o dotazovaných v týdeníku Týden v roce 2016*
- Tabulka č. 29:** *Respondenti – Zastoupení kategorií rok 2016*

11. Seznam použitých obrázků

Obrázek č. 1: *Typické prvky obálky*

Obrázek č. 2: *Obálky časopisu Echo č. 6,7,8,9,10,11,12,13/2015*

Obrázek č. 3: *Obálky časopisu Respekt č. 6,7,8,9,10,11,12,13/2015*

Obrázek č. 4: *Obálky časopisu Týden č. 6,7,8,9,10,11,12,13/2015*

Obrázek č. 5: *Obálky časopisu Echo č. 14,22,25,33,36,37,44,45/2016*

Obrázek č. 6: *Obálky časopisu Respekt č. 14,22,25,33,36,37,44,45/2016*

Obrázek č. 7: *Obálky časopisu Týden č. 14,22,25,33,36,37,44,45/2016*

Obrázek č. 8: *Editorial časopisu Echo č. 6/2015*

Obrázek č. 9: *Editorial časopisu Respekt č. 6/2015*

Obrázek č. 10: *Editorial časopisu Týden č. 6/2015*

Obrázek č. 11: *Editorial časopisu Echo č. 25/2016*

Obrázek č. 12: *Editorial časopisu Respekt č. 25/2016*

Obrázek č. 13: *Editorial časopisu Týden č. 25/2016*

Obrázek č. 14: *Rozhovor časopisu Echo č. 6/2015*

Obrázek č. 15: *Rozhovor časopisu Respekt č. 6/2015*

Obrázek č. 16: *Rozhovor časopisu Týden č. 6/2015*

Obrázek č. 17: *Rozhovor časopisu Echo č. 44/2016*

Obrázek č. 18: *Rozhovor časopisu Respekt č. 44/2016*

Obrázek č. 19: *Rozhovor časopisu Týden č. 44/2016*