

Česká zemědělská univerzita v Praze

Fakulta provozně ekonomická

Katedra statistiky

**Analýza trhu a budoucí trendy v sektoru nerezových materiálů
pro výfukové systémy v automobilovém průmyslu**

Téze diplomové práce

Autor:

Bc. Jiří Macháček

Vedoucí diplomové práce:

Doc. Ing. Marie Prášilová, CSc.

2015

Souhrn

Předmětem diplomové práce je analýza základních charakteristik evropského trhu nerezových materiálů pro výfukové systémy a identifikace faktorů, které významným způsobem ovlivňují samotné podniky v tomto odvětví. Práce obsahuje teoretická východiska, strategickou situační analýzu odvětví a analýzu portfolia společnosti Aperam Stainless Services and Solutions Tubes CZ s.r.o. Hlavním cílem této práce je identifikovat a analyzovat faktory ovlivňující konkurenceschopnost společnosti Aperam Stainless Services and Solutions Tubes CZ s.r.o. a definovat soubor opatření k zajištění kontinuálního a stabilního růstu v budoucím období.

Klíčová slova: trh, analýza, strategie, odvětví, společnost, konkurence, zákazník, výrobek, automobilový průmysl, výfukový systém, trubka.

Cíl práce

Cílem diplomové práce je strategická analýza vybraných ukazatelů determinujících vývoj trhu nerezových materiálů pro výfukové systémy v automobilovém průmyslu. Na základě těchto ukazatelů poté definovat aktuální trendy a hybné síly tohoto dynamicky se vyvíjejícího odvětví, tak aby bylo možné predikovat jeho budoucí vývoj. Práce se dotýká jen klíčových faktorů, které jsou nezbytné k pochopení aktuálního stavu tohoto odvětví a které poskytnou dostatečné množství potřebných informací, ke správnému zvolení firemní strategie společnosti Aperam Services and Solutions Tubes CZ na následující období. Klíčovými faktory analýzy je definování hlavních sil, které určují vývoj odvětví výfukových systémů, zda vývoj portfolia firmy tomuto směru odpovídá a predikce budoucího směru vývoje odvětví tak, aby se společnost Aperam Services and Solutions Tubes CZ na tuto změnu mohla v čas reagovat.

Metodika práce

Použitými metodami pro zkoumání a analyzování vybraných ukazatelů byly statistické nástroje pro analýzu časových řad. V diplomové práci jsou použity zejména elementární charakteristiky časových řad, jež slouží k přehlednému a stručnému shrnutí informací o základních vlastnostech analyzované časové řady. Takto získaná data jsou poté strukturována pomocí analytických nástrojů, jakými jsou například PEST analýza, analýza charakteristik odvětví, analýza hybných sil, Porterův model analýzy konkurence v odvětví nebo analýza SWOT.

Struktura

První část diplomové práce se zaměřuje na popsání základních ekonomických i neekonomických faktorů, které významným způsobem toto odvětví ovlivňují. Dalším významnou částí je analýza charakteristik odvětví výfukových systémů a analýza hybných sil, které na toto odvětví zásadně působí. Na základě jednotlivých ukazatelů je následně predikován celkový vývoj tohoto odvětví.

V druhé části se práce zaměřuje na analýzu portfolia produktů firmy Aperam Services and Solutions Tubes CZ. Komparativní metodou je analyzováno, zda aktuální trendy automobilového průmyslu v sektoru výfukových systémů korespondují s vývojem produktového portfolia společnosti a zda bude společnost i v budoucím období schopna tyto změny v odvětví do svého portfolia integrovat.

Zhodnocení

Na základě PEST analýzy a analýzy ekonomických charakteristik je zřejmý pozitivní vývoj trhu automobilového průmyslu. Paralelně s tímto růstem poroste i objem dodávaných dílů pro výfukové systémy, kterými jsou zejména nerezové trubky.

Toto navýšení bude korespondovat s aktuálními požadavky trhu výfukových systémů a je nutné se těmto požadavkům přizpůsobit. Analýza hybných sil definuje základní technologické trendy současného vývoje v odvětví výfukových systémů. Těmito trendy jsou zejména použití co nejtěsnějších nerezových materiálů s cílem zajistit co nejnižší hmotnost. Tato skutečnost významným způsobem ovlivní technologickou náročnost budoucích výrobních aplikací.

Analýze konkurence odvětví ukazuje, že v současné době nelze očekávat vstup významného konkurenta a ani nehrozí riziko substituce současného výrobku, jakým je nerezová trubka, která svými technologickými vlastnostmi ještě dlouhou dobu bude dominovat v odvětví výfukových systémů.

Z analýzy konkurentů je zřejmá pozice společnost Aperam Services and Solutions Tubes CZ vůči svým konkurentům a jsou i patrné rezervy, jaké společnost má v rámci svého produktového portfolia. Tyto rezervy jsou zejména ve schopnosti vyrábět průměry trubek nad 75 mm a trubky v tloušťkách 0,6 mm. Zároveň u stávajících produktů je nutné zvýšit stupeň kvality, tak aby trubky splňovaly vyšší nároky na případné mechanické zpracování v procesu zákazníka.

Výsledky analýzy portfolia potvrdily aktuální trendy v odvětví a to hlavně v nárůstu výroby trubek v průměrech od 55 mm a více. Při současném technickém stavu zařízení a kapacitám bude společnost v blízké budoucnosti těmito faktory limitována a je nutné zahájit transformaci společnosti s cílem navýšit výrobní kapacitu při současném růstu kvality vyráběných produktů.

Závěr

Společnost Aperam Services and Solutions Tubes CZ dosáhla v roce 2014 maxima své výrobní kapacity. Aby společnost mohla využít budoucího příznivého vývoje trhu, je nutné zahájit transformaci společnosti a rozšířit stávající kapacity tak, aby byly schopny uspokojovat potřeby i v budoucím období.

Výsledky analýz v této diplomové práci poskytují dostatečné množství potřebných dat k pochopení aktuálních požadavků zákazníka a zároveň poskytují informace o předpokládaném budoucím vývoji tohoto odvětví. Tyto výsledky, nejen že umožňují správné zvolení investice do výrobního zařízení, ale také poskytují dostatečný zdroj informací pro vytvoření budoucí firemní strategie.

Těmito klíčovými faktory budoucího vývoje jsou: požití materiálů minimálních tlouštěk pro dosažení co nejmenší hmotnosti, vysoká kvalita zpracování jako hlavní konkurenční výhoda a snaha redukovat rozsah použitých diametrů směrem k větším průměrům. Tyto tři faktory je nutno zohlednit pro budoucí investiční rozhodování.

Seznam použitých zdrojů

KOURDI, Jeremy. Podniková strategie. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2011. 300 s. ISBN 978-80-251-2725-4

MALLYA, Thaddeus. Základy strategického řízení a rozhodování. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 252 s. ISBN 978-80-247-1911-5.

PORTER, E. Michael. Konkurenční strategie. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 80-85605-11-2.

SVATOŠOVÁ, Libuše, KÁBA, Bohumil. Statistické metody 2. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2008. 105 s. ISBN 978-80-213-1736-9