

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury



Fakulta
tělesné kultury

KOMPARACE TANEČNÍCH ŠKOL PROVOZUJÍCÍ MAŽORETKOVÝ SPORT V OKRESE JESENÍK

Bakalářská práce

Autor: Tereza Látalová

Studijní program: Rekreologie – pedagogika volného času

Vedoucí práce: Mgr. Kristýna Janečková

Olomouc 2023

Bibliografická identifikace

Jméno autora: Tereza Látalová

Název práce: Komparace tanečních škol provozující mažoretkový sport v okrese Jeseník

Vedoucí práce: Mgr. Kristýna Janečková

Pracoviště: Katedra rekreologie

Rok obhajoby: 2023

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zabývá komparací tanečních škol, které provozují mažoretkový sport v okrese Jeseník. Konkrétně tedy Soukromá základní umělecká škola – taneční Jeseník, taneční centrum Yesdance, Taneční škola Anety Kratochvílové. V teoretické části se bakalářská práce věnuje volnému času a jeho definicím, historii, charakteristice mažoretkového sportu a pravidlům v asociacích zabývajících se mažoretkovým sportem. V praktické části se bakalářská práce zabývá popisem a komparací tanečních škol na základě marketingového mixu a následnou SWOT analýzou. Bylo zjištěno, že každá taneční škola je něčím specifická. Taneční školy se nezaměřují pouze na soutěžní skupiny, ale nabízí mnoho dalších služeb svým klientům.

Klíčová slova:

Roztleskávačky, Porovnání, Mažoretkový sport, mažoretkové náčiní, taneční centrum Yesdance, Soukromá základní umělecká škola taneční, Taneční škola Anety Kratochvílové, SWOT analýza, marketingový mix služeb

Souhlasím s půjčováním práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification**Author:** Tereza Látalová**Title:** Comparison of dance schools operating majorette sport in Jeseník district**Supervisor:** Mgr. Kristýna Janečková**Department:** Department of Recreation and Leisure Studies**Year:** 2023**Abstract:**

This bachelor thesis deals with the comparison of dance schools that operate majorette sport in the Jeseník district. Specifically, the Private Primary Art School - Dance Jeseník, Yesdance Dance Centre, Dance School of Aneta Kratochvílová. In the theoretical part, the bachelor thesis deals with leisure and its definitions, history, characteristics of majorette sport and rules in associations dealing with majorette sport. In the practical part, the bachelor thesis deals with the description and comparison of dance schools based on the marketing mix and the subsequent SWOT analysis. It was found that each dance school is specific in some way. Dance schools do not only focus on competitive groups but offer many other services to their clients.

Keywords:

Cheerleading, Comparison, Majorette sport, majorette equipment, dance center Yesdance, private elementary art school of dance, Dance school of Aneta Kratochvilova, SWOT analysis, marketing mix of services

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem tuto práci zpracovala samostatně pod vedením Mgr. Kristýny Janečkové, uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 29. dubna 2023

.....

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucí mé bakalářské práce, Mgr. Kristýně Janečkové za odborné vedení, strávený čas, pomoc a poskytnutí cenných rad při zpracování této bakalářské práce. Taktéž bych chtěla poděkovat trenérkám všech tanečních škol na Jesenicku, za poskytnutí informací, ze kterých jsem měla možnost tuto bakalářskou práci sestavit.

OBSAH

Obsah	7
1 Úvod	9
2 Přehled poznatků	10
2.1 Volný čas.....	10
2.1.1 Definice volného času	10
2.1.2 Volný čas a sociální ukotvení	11
2.2 Tanec	11
2.3 Mažoretkový sport	12
2.3.1 Rozdělení mažoretek.....	13
2.3.2 Historie	15
2.4 Soutěžní asociace	16
2.4.1 Mažoretkové asociace na území ČR.....	16
2.5 Soutěžní pravidla	18
2.5.1 Soutěžní náčiní	18
2.5.2 Účastníci	22
2.5.3 Soutěžní disciplíny.....	22
2.5.4 Hodnocení	24
2.6 Taneční školy v okrese Jeseník	27
2.6.1 Soukromá základní umělecká škola taneční s.r.o.	28
2.6.2 Taneční centrum Yesdance Jeseník	29
2.6.3 SK Řetězárna, z.s. - Taneční škola Anety Kratochvílové	29
2.6.4 La Pirouette Jeseník	30
2.6.5 Klub sportovního tance Jesenicka	30
3 Cíle.....	32
3.1 Hlavní cíl	32
3.2 Dílčí cíle.....	32
3.3 Výzkumné otázky.....	32
4 Metodika	33
4.1 Výzkumný soubor	33

4.2	Výzkumná metoda.....	33
4.3	Metody sběru a vyhodnocování dat.....	34
5	Výsledky	36
5.1	Marketingový mix.....	36
5.1.1	Produkt.....	36
5.1.2	Cena	38
5.1.3	Distribuce	40
5.1.4	Propagace.....	40
5.1.5	Lidé.....	41
5.1.6	Procesy.....	41
5.1.7	Materiální prostředí	42
5.2	SWOT analýza.....	42
6	Diskuse	45
6.1	Diskuse k marketingovému mixu	45
6.2	Diskuse k SWOT analýze.....	46
6.3	Limity Práce a následný návazný výzkum.....	47
7	Závěry.....	49
8	Souhrn	50
9	Summary	51
10	Referenční seznam	52
11	Přílohy	55
11.1	Dotazník a informovaný souhlas	55
11.2	Seznam obrázků	56
11.3	Seznam tabulek	57
11.4	Seznam grafů	57

1 ÚVOD

Doba se neustále posouvá kupředu a tak, jako každý sport, tak i mažoretkový sport se neustále rozvíjí. Vyvíjí se například i takovým způsobem, že přibývají nové asociace. Každý rok dochází k rozvoji pravidel a zdokonalení jednotlivých asociací. Dále se kladou větší nároky na tanečnice, i jejich trenéry, které se musí odrazit v choreografii, aby výsledek byl splněn podle stanovených striktních pravidel.

Téma bakalářské práce bylo vybráno z toho důvodu, že v okrese Jeseník se nachází tři školy zabývající se mažoretkovým sportem. Přitom je Jeseník okresní město s pouhými 10 658 obyvateli. Jeseník se nachází v severní části Olomouckého kraje. Město nabízí mnoho nabídek sportovních klubů včetně sportů zabývajících se esteticko-koordinačním sportem. Jesenicko celkem poskytuje 5 tanečních škol z toho tři taneční školy se zabývají mažoretkovým sportem. Čtvrtá taneční škola moderní gymnastikou a poslední taneční škola poskytuje lekce sportovního tance. Rubín et al. (2018) ve své publikaci zmiňuje, že právě tanec, do kterého spadá mažoretkový sport je nejoblíbenější a nejvíce upřednostňovanou volnočasovou aktivitou adolescentek. Zároveň Mayolas-pi et. al., (2021) ve své studii prokazují, že účinky organizované pohybové aktivity nejen u adolescentek, ale také u žen v dospělosti vyvolávají pozitivní zdravotní výsledky.

Bakalářská práce se bude věnovat třem tanečním školám provozujících mažoretkový sport v okrese Jeseník. Nejprve se práce bude zabývat samotným představením mažoretkové problematiky. Zaměřuje se zejména na historii, pravidla, definici volného času, představením samotných tanečních škol působících na Jesenicku. Informace budou zjišťovány pomocí rešerše odborné literatury z knihoven Univerzity Palackého v Olomouci a internetových článků ve vědeckých databázích. Smyslem této bakalářské práce je hledat odlišnosti jednotlivých tanečních škol a vzájemně je komparovat. A tak se snažíme přijít na to, proč se na Jesenicku vyskytují 3 taneční školy tohoto typu současně. Z hlediska praktických výstupů by nám komparace této problematiky, pomocí marketingového mixu služeb a SWOT analýzy, mohla ukázat dobrý příklad osvědčených postupů, jak udržet děti a dospívající aktivní. Navíc studie od Poespu (2016) potvrdila, že práce s hůlkou, která je důležitou součástí mažoretkového sportu, je vynikající prostředkem pro rozvoj fyzické, behaviorální schopnosti a dovednosti jedince.

2 PŘEHLED POZNATKŮ

2.1 Volný čas

Volný čas je čas, který nám zůstává po splnění našich povinností jak pracovních, tak vzdělávacích. V tomto čase můžeme relaxovat, vykonávat pohybovou aktivitu a tím zlepšit naši zdravotní situaci nebo dosáhnout nových zážitků. Pod tento pojem se vztahuje taktéž odpočinek, relaxace, zábava, zájmová, vzdělávací a dobrovolně společenská činnost (Němec et al. 2002).

Slepičková (2000) se o volném čase vyjadřuje tak, že může obsahovat mnoho aktivit od povalování se (nicnedělání), sledování televize, poslouchání rádia, četbu, návštěvu kina, práci na zahradě a různé druhy aktivit až po aktivně sportovní činnosti.

2.1.1 Definice volného času

Slepičková (2000) Definuje volný čas jako dobu, kdy jedinec nemá ani jednu povinnost vůči sobě ani ostatním lidem. Aktivitu, kterou vykonává dělá dobrovolně, dle vlastního uvážení za účelem radosti a uspokojení jeho potřeb, nikoliv však obav a pocitům úzkosti. V definici volného času od Slepičkové souhlasí i Němec et al. (2002, 17) kdy jeho definice zní:

„Je to čas, v němž člověk svobodně volí a dělá takové činnosti, které mu přinášejí radost, potěšení, zábavu, odpočinek, které obnovují a rozvíjejí jeho tělesné a duševní schopnosti, popř. i tvůrčí schopnosti.“

Další vymezení pojmu Volný čas můžeme považovat definici od Murphyho (Kelly, 1996, in Knotová, 2011, 30) který definuje šest odlišných druhů volného času:

- volný čas jakožto libovolná doba, která zbývá po skončení pracovních činností a splnění všech námi nezbytných požadavků pro běžný život,
- volný čas jakožto využíván jako prostředek pro sociální intervenci,
- volný čas coby důsledek vlivu jak sociální, tak dědičného faktoru,
- volný čas jakožto projevem svobody či stav duše,
- volný čas jakožto vyjádření neutilitaristického jednání, kde nezávisí na práci,
- plnohodnotnost a samostatnost jsou pro něj charakteristické,
- přítomnost volného času ve všech lidských aktivitách.

2.1.2 Volný čas a sociální ukotvení

Slepičková (2000) se zmiňuje, že kvalita a množství volného času nezávisí pouze na jedinci, ale odráží se na kvalitě a úrovni rozvoje celé společnosti. Zde je důležité věnovat pozornost tomu, abychom kladli důraz na trávení volného času lidí nejen v rodině, ale také se soustředili na celou společnost. Bakalář (1978, 66) se k této problematice vyjadřuje následovně:

„Volný čas je rozsáhlým komplexem lidských a společenských jevů, procesů, vztahů a funkcí, týkajících se odpočívání, zábavy a rozvoje osobností i lidských skupin.

Celá společnost, tím pádem i jednotlivé lidské skupiny se účastní vytváření podmínek, aby volný čas a jeho využití bylo smysluplné a příjemné. V sociální skupině se jednatel učí a vyvíjí. Jedny ze zásadních aspektů zařazení se do skupiny a pro sounáležitost s ní:

- podobné zájmy,
- životní styl skupiny,
- vedlejší faktory (věk, rodina, pohlaví...).

Jedinec může být směřován k jedinému konkrétnímu způsobu trávení volného času, který vede k dosažení cílů dané společenské skupiny, a to k úspěchu daného sportovního týmu (Slepičková, 2000).

Za úspěch sportovního týmu můžeme považovat získání trofeje (diplom, pohár, medaile). Při pohledu na mažoretky čekající na vyhlášení výsledků je zřejmé z jejich tváře mnoho smíšených emocí. Jako v každém soutěžním sportu, i v mažoretkovém sportu objevíme zklamání při očekávání jiného výsledku, než jakého mažoretky dosáhly. Na druhou stranu projevují emoce typu překvapení, radosti, dojetí, spokojenosti, pokud jednu z cen vyhrají. Čím vyšší soutěž, tím větší váhu jednotlivá trofej nese.

2.2 Tanec

Máme mnoho druhů využití volného času od nic nedělání přes organizované aktivity v nejrůznějších kroužcích, až po soutěžní aktivity, které dokážeme dělat na světových úrovních. Tanec, který zahrnuje i mažoretkový sport je nejvíce oblíbený a nejvíce favorizovaný druh volnočasové aktivity u adolescentek (Rubín et al., 2018).

Tanec je nejstarším uměleckým projevem člověka. Už lidé v pravěku projevovali své emoce z vydařeného lovu tím, že se pohybovali do rytmu tleskání, zpěvu a různých pokřiků

(Markovičová, 1985). Dosedlová (2012) podotýká, že tanec je od nejstarších dob v pozici střetu člověka s bytím. Markovičová (1985) i Dosedlová (2012) se zmiňují o tom, že tanec byl nezbytnou součástí lovu, který měl většinou magický charakter. Na druhou stranu Rey (1947) definuje tanec jako pohyb, který je rytmický a má estetický účinek. Každý tanec je charakteristický svým osobitým stylem. Čillíková (2020) popisuje, že s vývojem společnosti se vyvíjel i sám tanec. V období Antického Řecka byli charakteristické zejména bojové tance. Ve středověku byl tanec zakázán a prohlášený za hříšný. Renesance přinesla učitelé tance, kteří připravovali knížata na společenské akce a slavnosti. Tanec v baroku a rokoku byl ve znamení elegantního pohybu bez výrazu. V 19. století se objevily společenské akce jako jsou plesy. Zde je první zmínka o tancích, které jsou považovány za plesové např.: polka, valčík, mazurka a další. Klasicismus, renesance a romantismus byl zejména o rozvoji baletního tance. Ve 20. století nastal zlom, kdy tanec začal být procítěnější a nebyl už jen pouhým pohybem. Navazuje zde Hannah (1995, 324), která se zmiňuje o tom, že: *Tanec je víc než jen pohyb. Zprostředkovává události, myšlenky a pocity jako "jazykový text v pohybu". Druhy tance sahají od baletu, moderního tance a tanečních lidových forem až po sebe-vyjadřující improvizaci.*

2.3 Mažoretkový sport

Novodobý tanec má mnoho podob a druhů. Jedny z nich jsou klasické, moderní a postmoderní tance, které neustále hledají nové pohybové možnosti (Dosedlová, 2012). Nové Pohybové možnosti hledá i mažoretkový sport, který se neustále rozvíjí a zdokonaluje, a to takovým způsobem, že mažoretky soutěží od kvalifikačních kol až po kola na světové úrovni. Podle Jeřábkové (2004) jsou taneční poskoky, hra, pohyb naprosto přirozené dětskému životu. Možná díky tomu je tento sport pro děvčata tak atraktivní. Podle Stroescu (2018) dokážeme tento sport provozovat ve volném čase, a navíc je to výborný způsob, jak se udržet v kondici.

Marta Pavelkové se k mažoretkovému sportu vyjadřuje následovně: *„Mažoretkový sport je sportem kolektivním a sportem mladých, v tom je jeho síla, ale i jeho křehkost.“* (ČFMS, 2023). Mažoretkový sport je sportovní disciplína, kterou můžeme zařadit mezi esteticko-koordinační sporty, jako je tanec, krasojízda, synchronizované plavání atd. Výkony se u těchto sportů pohybují maximálně v řádech minut a intenzita zátěže se během daného vystoupení mění. Nejvyšší pohybová schopnost pro tento typ sportu je koordinace a obratnost. Ta se odráží na snadném učení se nových pohybů. I orientace v prostoru je zde považována za důležitou (Bernacíková, Kapounková, & Novotný, 2010). Mažoretky, jako pohybová aktivita, se vyznačují zejména prací a manipulací s různými druhy náčiní. Zejména v České republice je tento sport

charakteristický tím, že má mnoho náčiní. Nejčastější je to baton – hůlka nebo pom-pom neboli třásně.

Základním pohybovým prvkem je pochodový krok, který vždy začíná na levou nohu, do rytmu hudby. Rytmus hudby se vždy rozpočítává na čtyři nebo osm dob. Hudební doprovod podle Bakaláře (2003) již zahrnuje novějších popové novinky, sestřihy z populárních muzikálů nebo dokonce dokáže zaznít latinskoamerická hudba. Všechny hudební styly, které mažoretky předvádí jsou stylizovány kostýmově i pohybově.

Škodáková (2004) ve své práci zmiňuje cíle a úkoly, které mažoretková činnost obnáší:

- správné držení těla,
- posílení všech svalových partií,
- zvýšení celkové obratnosti a pružnosti,
- kultivovanost pohybu,
- zvýšená citlivost rytmu a hudby,
- zručnost manipulace s náčiním v obou rukách,
- zlepšování rovnováhy,
- rozvoj prostorové orientace.

Všechny tyto aspekty by měla mažoretky, ať už s hůlkou nebo třásněmi, dodržet. Případně se v nich zdokonalovat. Každá tréninková jednotka by měla obsahovat všechny výše uvedené cíle a úkoly a tím pádem by každá mažoretky měla mít možnost se zlepšovat v každé jedné z nich.

2.3.1 Rozdělení mažoretek

Roztleskávačky

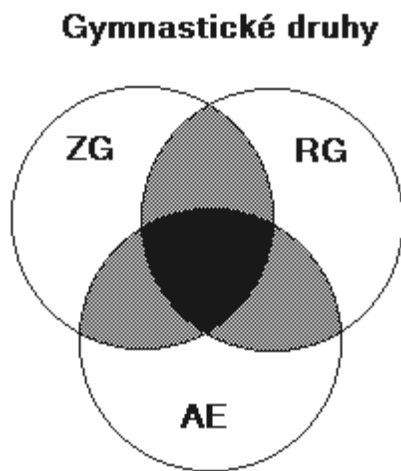
Roztleskávačky, jako jediné nepoužívají náčiní baton, ale vystupují s třásněmi, jinak nazývaný jako cheerleading je známý po celém světě a Stroescu (2016) definuje roztleskávačky jako tanečnice s elegantním držením těla s kombinací ladných pohybů v choreografii za využití správného hudebního doprovodu a vhodných kostýmů. Shi (2017) doplňuje, že samotná pohybová aktivita typu roztleskávání, dokáže zdokonalit a zkrášlit lidské tělo natolik, aby dosáhlo harmonie, estetickou krásu v podobě výrazu.

Tento sport je poměrně mladý a moderní, tanečníci/tanečnice projevují své emoce, pocity pomocí různých tanečních stylů, kde se objevují nejčastěji prvky baletu, moderní gymnastiky,

hiphopu a taneční průpravy. Podle Stroescu (2016) nepochází roztleskávačky pouze z výše uvedených tanečních stylů, ale také z prvků sportovní gymnastiky, tance, aerobiku a rytmické gymnastiky. S tímto výrokem souhlasí i Novotná, Pánská, & Šimůnková (2011), které ve své knize vytvořily následující obrázek č.1, který popisuje, jak se gymnastické druhy navzájem prolínají a zároveň i ovlivňují.

Obrázek 1

Prolínající se gymnastické druhy (Novotná, 2014)



Základní gymnastika (ZG) se zaměřuje na základní gymnastické prvky. Slouží k celkovému, tělesnému, pohybovému a všestrannému rozvoji. Rytmická gymnastika (RG) je spojení hudebně pohybové výchovy s gymnastickým zaměřením, která vědomě tvoří esteticko-koordináční dovednosti, které závisí na osvojení estetického a rytmizovaného pohybu. Aerobik (AE) patří mezi druh gymnastiky. Charakteristické pro aerobik je dosažení aerobního cvičení. Společný základ (černý střed obr.1) je nazýván Pohybové školení (pohybová gramotnost). Cílem této gramotnosti je se naučit, řídit a ovládat své pohyby v prostoru.

Klasické mažoretky

U klasické mažoretky je kladen důraz na správnou techniku pochodového kroku, držení těla a synchronizaci bez větší manipulace s batonem. Správné držení těla dle Jeřábkové (1979) závisí zejména na anatomické a fyziologické schopnosti jedince.

Twirlingové mažoretky

Je opak klasické mažoretky, kdy se klade největší důraz na práci s hůlkou. Mažoretky, které provádějící twirling dokážou manipulovat s hůlkou pomocí různých částí těla – prsty, předloktí, loket, krk, břicho. Pochod zde vystřídají elegantní přesuny, baletní a gymnastické prvky. Charakteristickými znaky podle Popescu (2016) jsou:

- manipulace s batonem,
- vysoká úroveň obratnosti, plynulosti a rychlosti,
- krásné vizuální obrazy,
- vyjádření těla prostřednictvím tance a pohybu,
- začlenění gymnastických pohybů přizpůsobených pro twirling s hůlkou,
- umělecký a estetický rozměr.

2.3.2 Historie

Mezi úplně první doloženou mažoretku Jelínková (2014) popisuje císaře Heliogabala, který ve 3. století našeho letopočtu v Římě tančil v čele svatebního průvodu kamenných soch Jupitera a Diany. Při tomto průvodu točil nad hlavou pozlaceným kopím. Někteří zase za začátek historie mažoretky považují americké námořnictvo, které točilo nejprve s puškou, postupem času i s prapory (Jelínková, 2014). Mažoretky, jak je známe dnes, se poprvé vyskytly v Evropě a Asii, jejich úkolem bylo zahájení tanečních festivalů a někdy také mažoretky doprovázely armády v pochodovém průvodu. V České republice se začaly formovat první mažoretky už okolo roku 1970. Vystupovaly převážně na kulturních a sportovních akcích za doprovodu dechové hudby. O 20 let později se mažoretkový sport začal rapidně rozvíjet. Rozvoj byl především v tom, že dechový orchestr vystřídala moderní hudba. Trenérky a vedoucí jednotlivých mažoretkových skupin začaly rozvíjet choreografii o nové technické prvky. Rok 1999 přinesl vznik asociace EMA (European Majorettes Association), která měla za úkol spojit všechny mažoretky do jedné organizace (Krejčová, 2022).

Za zakladatele mažoretkového sportu v České republice a později i v Evropě je považován Mgr. Jiří Necid, který uspořádal v Hranicích první soutěž mažoretkového charakteru, kde položil základní kámen pravidel a celého soutěžního konceptu, který se využívá dodnes. Pan Necid se zasloužil na spoluzaložení dvou mažoretkových asociací EMA a IMA (International Majorettes Association). Dále pan Necid přizval odborníky z řad tanečních, hudebních a sportovních, aby vznikla vzájemná spolupráce a mažoretkový sport se mohl nadále rozvíjet. Dalším jeho krokem bylo sestavení počítačového systému, který dokázal vyhodnocovat a zpracovávat skóre a výsledky již v průběhu akce. To usnadnilo rychlé vyhodnocení ihned po skončení akce.

Mažoretkový sport je postaven zejména na fair play, vysoké výkonnosti, eleganci a kráse pohybu na vysoké úrovni (IFMS).

2.4 Soutěžní asociace

V České republice je mažoretkový sport rozšířený natolik, že máme hned několik asociací, které se zabývají pořádáním soutěží právě tohoto sportu. Podle Jelínkové (2014) za vznik neustále nových asociací může věčná nespokojenost trenérů s hodnocením rozhodčích a odvádění vysokých poplatků tzv. startovního dané asociaci. Trenéři mají pocit, že u jiné asociace by získali lepší a objektivnější hodnocení. To má za příčinu neustálý vznik nových asociací čímž se tento sport znehodnocuje. Dle mého vlastního názoru a zkušenosti můžu také říct, že díky vzniku tolika nových asociací, které se zabývají organizováním soutěží v oblasti mažoretkového sportu se vytrácí konkurence. Jelínková (2014) se zmiňuje, že díky tolika asociacím je možné se vydat na nejméně dvě Mistrovství České republiky, Mistrovství Evropy dokonce i Mistrovství světa za jeden rok, protože každá asociace vyhláší své jednotlivé mistrovství po čas soutěžní sezóny. Tento výrok je pravdivý, každá asociace působící na území ČR je zastřešena světovou nebo evropskou organizací. Z čehož vyplývá to, že členové jednotlivých níže vypsanych asociací v ČR projdou kvalifikací, semifinálovým kolem až na mistrovství ČR, což jim pak umožní pokračovat v soutěži na evropskou až světovou úroveň.

2.4.1 Mažoretkové asociace na území ČR

Česká federace Mažoretkového sportu, z.s. (ČFMS)

ČFMS klade důraz na rozvoj psychické, fyzické, zdravotní stránky dětí a mládeže a dosažení sportovních výkonů jedinců. Česká federace mažoretkového sportu pořádá školení pro vedoucí, mažoretky a instruktory III. třídy pořádající Univerzitou Palackého v Olomouci jako celoživotní vzdělávání, a to vše za podpory MŠMT (Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy). Členskou základnu této federace tvoří 3 210 členů, 114 klubů, 20 rozhodčích a 104 instruktorů (ČFMS, 2023).

Spolupráce ČFMS se Svazem mažoretek a twirlingu – NBTA uzpůsobila to, že tyto dvě silné organizace spojili a vytvořili soutěž zvanou BACK TOGETHER (zpátky spolu), aby podpořili sjednocování mažoretkového sportu, který se rokem 1999 roztříštil na několik vlastních asociací. ČFMS je zároveň členem IFMS (International Federation Majorettes Sport), kdy se pod záštitou ČFMS konají Mistrovství ČR, ze kterých lze postupovat na ECH (European Championship Majorettes Sport) nebo European Majorettes Cup) – soutěže na Evropské úrovni. A poté se

postupuje na nejvyšší světovou úroveň – WCH (World Championship Majorettes Sport) a WMC (World Majorettes Cup). Dále se pak konají soutěže jako je Memoriál Jiřího Necida, Bělotínský pohár aj. (IFMS, 2023).

Česká mažoretková a twirlingová federace, z.s. (ČMTF)

Hlavním cílem této organizace je rozvoj mažoretkového a twirlingového sportu v ČR. Tato federace je členem evropské organizace s názvem EMA (European Majorettes Association) a shromažďuje příznivce twirlingu EFBT (European Baton Twirling Federation). Tato federace organizuje soutěže na úrovni Mistrovství České republiky, Evropy i Světa. Dalším pořádanou soutěží pohárového typu je memoriál Kateřiny Vlasákové, který nese tradiční název Postoloprtský střevec (ČMTF, 2023).

Czech Majorette Association, z.s. (CMA)

Česká mažoretková asociace je nejmladší asociací, která vznikla na základě férového přístupu a přátelské atmosféry. Vzdělává své členy a trenéry pomocí seminářů a tanečních workshopů, kdy hlavním cílem této asociace je veřejné bodování, rozdělení kategorií na Profi a Hobby. Dále pak kladou důraz na propagaci a častou aktualizaci. Stejně jako ve výše uvedených asociacích a federacích tak je v CMA možný postup na Mistrovství Evropy (ME) a Mistrovství Světa (MS) zastřešující mezinárodní asociace MWF (Majorette Sport World Federation) (CMA, 2023). Podle stránek MWF (2023) se od září 2014 na základě rozhodnutí sněmu IMA (International Majorette Association), konané ve Vyškově, zastavuje veškerou svou činnost a MWF se stává jejím právním dědicem.

Svaz mažoretek a twirlingu České republiky, z.s. (SMTČR)

Je největším svazem na území ČR, který pod sebou zaštiťují mažoretky a twirling více než 25 let. Tento svaz pořádá semináře pro začátečníky i pokročilé. Školí vedoucí, porotce, lektory, twirlery a mažoretky a garantuje odbornou výuku a metodiku twirlingu. Jsou taktéž jedinou organizací v ČR, která pořádá mistrovské soutěže pro klasické mažoretky v pohodové skladbě defilé doprovázeny živou hudbou. Díky sjednocení dvou světových federací WBTF (World Baton Twirling Federation) a WFNFTA (World Federation of Baton Twirling Association) vznikla jedna asociace pod označením IBTF International Baton Twirling Federation). Tento svaz je členem největší světové organizace IBTF (International Baton Twirling Federation) (SMTČR, 2023).

2.5 Soutěžní pravidla

S pravidly se můžeme setkat i u mažoretkových soutěží. Každá asociace má svá vlastní soutěžní pravidla, které se mění každý rok (Jelínek et al., 2014).

Pravidla, uvedená níže byla čerpána z oficiálních stránek ČFMS, která je členem IFMS, proto využívá jejich pravidel. Zároveň byla pravidla čerpána z asociace CMA. Tyto pravidla byla v bakalářské práci využita, protože zmiňované taneční školy na Jesenicku v těchto konkrétních asociacích soutěží. Pravidla obou asociací, jsou si velmi podobné při zanedbání drobných rozdílů. Toto naznačuje trend zvyšování počtu federací v mažoretkovém sportu a jejich následný dopad na konkurenceschopnost. Soutěžní pravidla IFMS se od roku 2013 aktualizují. Za nejnovější údaje pravidel považujeme aktualizaci od 31.12.2022 s účinností od 01.01.2023 (IFMS, 2023). I asociace CMA aktualizuje svá pravidla.

2.5.1 Soutěžní náčiní

Aby byl tento sport zajímavější a nebyl jen o pochodování, tanečních krocích nebo gymnastických a baletních prvcích. Mají navíc soutěžící různé typy náčiní, se kterými jsou v neustálém kontaktu.

Pom-pom

Pom-pom, také nazývaný jako pompón, pompom neboli třásně, mohou být různobarevné a třpytivé. Slečny, které tohle náčiní používají jsou roztleskávačky, nemají příliš společného s klasickými mažoretkami (Jelínek & Jelínková., 2014). Na každou osobu připadají dva kusy třásní a nesmí používat žádné přidané náčiní. Třásně nesmí roztleskávačky položit na zem výjimkou zvedačky, tvorbě vlny a obrazců nebo složitých prvků z gymnastiky, avšak je dovoleno, aby závodníci měli větší počet náčiní na úkor svých partnerů (CMA, 2023).

Obrázek 2

Náčiní pom-pom



Baton

Můžeme ho znát pod pojmem hůlka, jeho zkratka je BAT a uceluje to název klasické mažoretky s hůlkou. Mažoretky hůlku využívají k jejich vystoupení. Různě s ní manipulují – točí, vyhazují a posléze chytají. Velikost se určuje tak, že půlka délky hůlky se musí rovnat délce paže od lokte až k prstům na ruku. Tělo hůlky je většinou omotané omotávkou, na koncích se nachází guma, která má na každé straně odlišnou velikost (Jelínek & Jelínková, 2014).

Podle pravidel IFMS (2023) a CMA (2023) připadá na každého jedince v soutěžní skladbě maximálně dva kusy batonu. V průběhu sestavy nesmí náčiní ležet na zemi, takže soutěžící musí být v neustálém kontaktu s náčiním, výjimkou je bezpečnost při zvedačkách nebo akrobatických prvcích.

Obrázek 3

Náčiní Flag



Flag (batonflag)

V překladu vlajka nebo také prapor. Pravidla říkají, že na jednu mažoretku připadá jeden kus náčiní. Batonflag je považován baton, na jejímž jednom konci je připevněná látka – nic jiného není akceptovatelné. Prapory mohou být připevněné na jednom nebo obou koncích. Rozměry samotného batonu jsou minimálně 70 cm, na kterém je připevněná vlajka o rozměru 40x50 cm IFMS (2023).

Na druhou stranu pravidla od asociace CMA (2023) popisuje délku hůlky na 70 – 80 cm a látka musí být o rozměru 65-75 cm. Podle pravidel výše uvedené asociace je tato soutěžní sekce určena pouze pro věkovou kategorii juniorek a seniorek.

Obrázek 4

Náčíní Flag



MACE

Podle Asociace CMA (2023) se mohou účastnit této disciplíny pouze děvčata. Mažoretky, které vystupují s náčíním MACE, mohou v každé disciplíně sóloformací (sólo, duo, trio, mini) vystupovat pouze jednou. Jsou zde dovoleny všechny gymnastické prvky, ale je zakázáno dělat akrobatické prvky a převal. Náčíní MACE je rozděleno podle velikosti u různých kategorií:

- Juniorky – minimální velikost 0,8m,
- Seniorky – minimální velikost 1m.

Asociace IFMS (2023) se s pravidly CMA lehce liší, např. v skladbě MACE by měl být převážný počet děvčat, také v délce náčíní, které by mělo být od 80 – 110 cm. Poté pravidla popisují, že MACE je primárně ze dřeva, ale může obsahovat kovové prvky. Hmotnost se pohybuje okolo 500–750 g. Špice musí zahrnovat bezpečnostní kryt.

Obrázek 5

Náčíní Mace



Drums

Je povolen jeden kus bubnu se dvěma paličkami na jednoho soutěžícího, který může mít náhradní paličky ve speciálním pouzdře zapnutého u pasu. Jednotlivec musí být v neustálém kontaktu s bubnem. Dělení sestavy, podle požadavků CMA (2023):

- choreografie (20 %),
- rytmická část s bubny (50 %),
- točení nářadím (30 %).

Obrázek 6

Náčíní Drums



MIX

Dle pravidel IFMS (2023) je to kombinace dvou různých náčiní:

- Batonu a Pompomu
- Batonu a flag
- flag a pompomu

Tyto náčiní se během soutěžní skladby musí používat současně a je požadována doba využití obou náčiní 50:50, tudíž je požadováno vystřídání nástrojů mezi všemi jednotlivci (CMA, 2023).

SHOW

Soutěžní sekce SHOW se vyskytuje pouze v asociaci IFMS a je to choreografie na různé téma. Jsou zde schváleny všechny rekvizity, kostýmy, libovolné kulisy a náčiní, které soutěžící uznají za vhodné a které bude v souladu s názvem a celkově tématem daného soutěžního vystoupení (IFMS, 2023).

2.5.2 Účastníci

V asociacích nalezneme věkové rozdělení soutěžících:

- kadetky (7-11 let),
- juniorky (let),
- seniorky (15 a více let).

V obou asociacích se určuje věková kategorie podle roku dovršeném v daném kalendářním roce, nikoliv podle měsíce narození.

Asociace IFMS má zde rozdíly. Rozděluje věkové kategorie na mistrovské soutěžní úrovni, kde jsou klasické věkové kategorie. A pohárové soutěže, zde jsou speciálně kadetky rozlišeny na little kadetky, které jsou do sedmého roku mažoretky. Hranici kadetek mají od 8–11 let. A totéž mají se seniorkami, které rozdělují dále na:

- mladší (15 – 17let),
- starší (19 a více),
- grand seniorky (27 a více).

2.5.3 Soutěžní disciplíny

K soutěžnímu sportu Balaš (2003) přiřazuje také mažoretkový sport. Nejdříve pouze pochodovou disciplínu (pochodové defilé). Postupem času se tento sport obohatil i o soutěže v pódiových skladbách a miniformacích.

Pochodové defilé

Tato skladba je charakteristická tím, že se v choreografii musí objevit převážně prvky pochodového kroku a neustálý pohyb vpřed. Nejvíce se objevuje u náčiní: BAT, POMPOM, MACE a DRUMS. Mažoretky musí ujít trasu 100 metrů dlouhou. Může to být rovina, mít čtyři zatáčky o 90 stupňů nebo dokonce čtyři zatáčky o 180 stupňů – tzn. 25 metrů dráha, kdy se mažoretky musí otáčet směrem vzad. Defilé musí podle pravidel obsahovat ochranné pásmo za cílovou rovinkou, kde dělají mažoretky konečnou pózu a také 2 metry ochranného pásma podél celé trasy (IFMS, 2023). Naprosto stejné výroky jsou napsány v pravidlech asociace CMA, které ještě popisují charakter disciplíny, rovnoměrnost tempa a techniku kroku, co se děje, když jsme v závěru pochodového defilé, jak se měří čas a v poslední řadě, jak je sestava ukončena.

Jelínek & Jelínková (2014) popisují pochodové defilé jako jedno z hlavních disciplín, které mažoretkové soutěže obsahují. Je provázeno hudbou, do které se mažoretky pohybují a pochodují.

Pódiové skladby

Jinými slovy pódiová formace/skladba, je jednou ze dvou nejdůležitějších disciplín skupinových mažoretkových soutěží. V jedné formaci soutěží minimálně 8 a maximálně 25 mažoretek. Tato disciplína se objevuje u všech výše uvedených typů náčiní. Tančí se na ploše 12x12m, opět se zde vyskytuje ochranné pásmo 2 m na každé straně. Časově se skladba musí pohybovat od 2:30 do maximálně 3 minut (IFMS, 2023). Dále pak IFMS rozlišuje délky skladby u malých kadetek, kdy čas jejich pódiové sestavy je v rozmezí od 2:00 – 2:30 minut a u náčiní SHOW je časové rozpětí od 2:30 – 4:00 minut.

Pravidla asociace CMA (2023) jsou zcela podrobnější a to tak, že popisují celou strukturu soutěžního vystoupení od nástupu přes samotnou soutěžní sestavu, až po odchod z plochy (CMA, 2023).

Solo

U sólo formacích je stejná velikost plochy jako u pódiových skladeb, tudíž 12x12 m i ochranné pásmo na všech stranách pódia. Čas je zde rozdílný pohybuje se kolem 1:15 – 1:30 min. Soutěží zde pouze jedna osoba ve své věkové kategorii a zvoleném náčiní. Mažoretky musí splnit všechny povinné prvky a využít celou pódiovou plochu (CMA, 2023).

Duo – Trio

V disciplíně duo – trio soutěží, jak už z názvu vyplývá, 2–3 soutěžící. Opět soutěžící využívají plochu 12x12 metrů jako u pódiové skladby, kdy musí využít celou soutěžní plochu. Důležité je, aby hudba jednotlivých formací měla 1:15 – 1:30 min, jakmile se čas přetáhne je soutěžní sestava penalizována. Věk všech vystupujících musí odpovídat své kategorii rozdělené podle věku (kadetky, juniorky, seniorky) pokud tomu tak není a jeden z účastníků formace je starší, automaticky celá sestava soutěží za starší věkovou kategorii (CMA, 2023).

Miniformace

Za malé formace považujeme skladbu, kde vystupuje 4–7 účastníků. Mají stejné podmínky jako výše zmiňované sólo nebo duo – trio. Každá sestava má své povinné prvky a není

tomu jinak ani u malých formacích, kdy musí být splněné všechny určené prvky všemi mažoretkami najednou. Například seniorská skupina při vystoupení miniformací s náčiní pompom musí splnit:

- 3 prvky „floorexercise“ (prvky na zemi),
- kombinaci tří prvků v pohybu,
- 2 zvedačky,
- 2 vlny,
- 1 libovolný útvar vytvořený z třásní (IFMS, 2023).

2.5.4 Hodnocení

Hodnotící kritéria podle pravidel asociace IFMS (2023) jsou přizpůsobena tomu, aby hodnotící porota nemohla zanedbat bodování a hodnocení důležitých atributů jednotlivých soutěžních sestav. Každá skupina začíná svou soutěžní formaci s maximálním počtem 10,00 bodů. Bodový nárůst nebo naopak úbytek musí být podloženo viditelnými chybami nebo naopak klady. Hodnocení bývá v asociaci IFMS děleno na:

- Malé chyby 0,1
- Významné chyby 0,3
- Závažné chyby 0,5 – 1,0

Pro větší přehled a představivost byla vložena hodnotící tabulka s popisem dílčích kritérií pro hodnocení v závislosti na chybách.

Tabulka 1

Bodové srážky za choreografii a její předvedení, Zdroj: IFMS

Kritérium hodnocení	pro	Malá chyba	Významná chyba	Závažná chyba
		0,1	0,3	0,5 – 1,0
CHOREOGRAFIE				
Rozmanitost				
Rozmanitost prvcích	v	Opakování stejných prvků	Nízká volba gymnastických a tanečních prvků + práce s náčiním	Jednostranná volba gymnastických a tanečních prvků + práce s náčiním
Rozmanitost Prostoru	v		1/3 plochy není využita	½ plochy je nevyužitá

Ve skladbě není využita celá plocha/ pestrost ve tvarech obrazců/ střídání tvarů / využití pohybujících se obrazců	Jedna část plochy je nevyužita		
Výběr a rozmanitost obrazců + tvarů (kruhy, diagonály, zástupy, řady, apod.) + změny tvarů + obrazce v pohybu	Opakující se tvary	Malý výběr tvarů + přechody tvarů na sebe nenavazují	Jednostranná volba tvarů + obrazců
Rozmanitost v tempu	Mažoretky setrvávají dlouho ve stejné formaci, tvaru, obrazci	Neměnné tempo + nesouhra změny tvarů s hudbou	X

Rytmická koordinace a synchronnost

Rytmická koordinace	Nedodržení rytmu kroku nebo tanečního prvku + nesoulad prvků s náčiním	Nedodržení rytmu jednotlivých kroků a tanečních prvků po delší dobu	Opakované nedodržení rytmu kroku nebo tanečních prvků
Synchronizace všech členů soutěžní sestavy	X	Jednotlivé základní taneční/gymnastické prvky a práce s náčiním jsou provozovány pouze vybranými členy soutěžní sestavy	Viditelná nesourodnost u tanečních, gymnastických prvků a práce s náčiním
Chyby synchronizace při předvedení choreografie + jednotlivých prvků, změn tvarů	Občasný výskyt, 1-2 výskyty prvků + změny tvaru	Vícečetný výskyt chyb, 3-5 v daném náčiní	Naprostá nesynchronizace ve většině částí sestav v daném náčiní

Struktura choreografie

Dodržení struktury u pódiové skladby (nástup – zastavení – samotná sestava – finální poza – odchod)	X	Nesynchronní začátek/konec s hudebním doprovodem	Nedodržení struktury pódiové sestavy
Dodržení struktury u defilé (start – samotná sestava – závěrečná pozice)	X	Nesynchronní začátek/konec s hudebním doprovodem	Nedodržení struktury pochodového defilé

Choreografie nedává smysl v otázce soudržnosti, rytmu, rychlostí hudby a celkové návaznosti	Malá ztráta návazností	Choreografie na sebe nenavazuje v mnoha částech	V choreografii chybí logická návaznost s rytmem a rychlostí hudby
Členění sestavy podle hudebních frází, pohybové prožití hudby, počet variací po určitém počtu taktů	Malá ztráta návaznosti pohybového vyjádření	Prováděný prvek, práce s náčiním přes hudební frázi či takt/ pohybové prožití hudby chybí ve více částech	Prováděný pohyb či změna tvarů přes hudeb. Frázi, motiv / hudba není pohybově vyjádřena
Přesnost, plynulost a zřetelnost změn tvarů/obrazců	Malá ztráta plynulosti změn	Přesnost změn, plynulost skladby není zřetelná ve více částech skladby	Opakovaná nepřesnost, neplynulost, nezřetelnost změn tvarů a obrazců
Výběr hudby			
Vodnost hudby k věku soutěžících a disciplíně	X	Občasná nevhodnost hudby vzhledem k tématu s věkovou kategorií...	Kompletně nevhodné
Nesoulad mezi volbou skladby a celkovým výkonem	Malý nedostatek harmonie	Ztráta harmonie na více místech skladby	Hudba je pouze v pozadí
Souznění zmixované hudby, přechody, jednotlivé návaznosti zvuků	Malý nedostatek	Nesourodý mix, přechody na více místech	Nesourodná hudba ve všech ohledech
Celkový dojem/výraz			
Kontakt s publikem (promítání své nálady do choreografie)	X	Malý nedostatek v částech	V choreografii neprojevuje známky jakékoliv nálady
Působení věkového složení skupiny	Nesourodnost v jedné části skladby	Nesourodnost ve více částech	Absolutní nesourodnost během celé sestavy
Kostýmy + make-up (vhodnost k věkové kategorii, hudby, náčiní..)	X	Nevhodnost k věku, náčiní a hudby	X
Tematické pojetí choreografie	X	Nevhodnost zpracování tématu (hudba, kostým, věková kategorie...)	X

V tabulce můžeme vidět přehled hodnocení v asociaci IFMS. Tyto pravidla byla zvolena, protože dvě taneční školy na Jesenicku v asociaci IFMS soutěží, a tudíž tyto pravidla využívají. Jsou zde popsány jednotlivé body, které se hodnotí za celý průběh jedné mažoretkové soutěžní sestavy. Bodování podle malých až závažných chyb. Dále pak můžeme vidět, že je hodnoceno naprosto vše od rozmanitosti, koordinace a synchronnosti skupiny po celkový dojem a výběr

hudby. Každá asociace má svá vlastní pravidla hodnocení, většinou se hodnotí totéž: pestrost, rozmanitost pohybu, splnění základních prvků, rytmická koordinace, celkový dojem, kostýmy, výraz atd. Hodnotu penalizace má každá asociace rozdílnou.

2.6 Taneční školy v okrese Jeseník

Jeseník je okresním městem okresu Jeseník, které se nachází v severní části Olomouckého kraje. Má 10 658 obyvatel a rozlohu cca 38 km². Ve městě Jeseník je pestré volnočasového využití v podobě nejrůznějších sportovních klubů, a to například běžecké i sjezdové lyžování, bojové sporty, míčové sporty (tenis, fotbal, florbal, futsal, basketbal, volejbal) cyklistika, sportovní lezení a v neposlední řadě také esteticko-koordinační sporty (Jeseník, město v srdci přírody, 2023). Taneční školy na Jesenicku jsou velmi populární. Ve městě Jeseník je celkem pět škol, které se zabývají esteticko-koordinačním sportem z toho tři taneční školy (Taneční škola Anety Kratochvílové, SZUŠ taneční, TC Yesdance) se zabývají mažoretkovým sportem. Čtvrtá taneční škola (La Pirouette) se specializuje na moderní gymnastiku a poslední taneční škola se zabývá společenským tancem (Klub sportovního tance Jesenicka).

V asociacích CMA a ČFMS je dohromady okolo 110 tanečních skupin v 83 městech po celé ČR. Pro větší přehled byla vytvořena zkrácená verze tabulky tanečních škol provozující mažoretkový sport v hlavních městech jednotlivých krajích České republiky v porovnání počtu obyvatel jednotlivým měst.

Tabulka 2*Přehled vybraných tanečních škol*

Město	Počet obyvatel	Počet tanečních škol	Názvy tanečních škol
Praha	1 275 406	4	SympA, Bailar, Glory, Vinohradské mažoretky
Brno	379 466	4	Lassies, Provo, Grace, TS Flamingo
Ostrava	279 791	5	TOM Krokodýl, Andria, Daisy, Elité, Stars
Plzeň	168 733	0	
Liberec	102 951	0	
Olomouc	99 496	0	
České Budějovice	93 426	1	Starlette
Hradec Králové	90 596	3	Dance Ardent, Cheeky-cheerky, A-Team
Ústí nad Labem	90 378	0	
Pardubice	88 520	2	PM Stars, Coralina
Zlín	72 973	0	
Jihlava	50 108	0	
Karlovy Vary	45 500	0	
Jeseník	10 658	3	SZUŠ, TŠAK, TC Yesdance

2.6.1 Soukromá základní umělecká škola taneční s.r.o.

Soukromou základní uměleckou školu – taneční, s.r.o. (dále už jen SZUŠ) Založila v roce 1994 Marta Jurková s její dcerou Ladou, která je ředitelkou taneční školy dodnes. Škola se chlubí zejména poskytování vzdělání v oblasti tance (SZUŠ – taneční, 2023). Podle Němce et al., (2002) jsou základní umělecké školy vytvořeny pro jedince, kteří mají zájem prohlubovat své schopnosti v estetické oblasti, a to zejména v oborech: výtvarných, literárně-dramatických, hudebních a v neposlední řadě hudebně-pohybových.

Škola umožňuje vývoj tělesné i duševní stránky jedince. Umožňuje žákům se naučit zvýšené hudební citění, představivost a tvořivost, správnému držení těla a nejen to, učí se zde taky zodpovědnosti vůči skupině na druhou stranu poskytuje rozvoj samostatnosti (SZUŠ – taneční, 2023).

Obrázek 7

Logo soukromé základní umělecké školy – taneční, s.r.o.



2.6.2 Taneční centrum Yesdance Jeseník

Taneční centrum Yesdance (dále už jen TC Yesdance) bylo založeno roku 2015. Zakladatelka tohoto tanečního centra je paní Kamila Sroková. Dodnes se v TC Yesdance žáci učí klasickému i modernímu tanci v různých oborech pro děti již od tří let až do dospělosti. Cílem tohoto tanečního centra je zejména aktivní trávení volného času, ať už na profesionální nebo hobby úrovni (taneční centrum Yesdance, 2023).

Obrázek 8

Logo tanečního centra Yesdance



2.6.3 SK Řetězárna, z.s. - Taneční škola Anety Kratochvílové

Taneční škola Anety Kratochvílové (dále už jen TŠAK) je nejmladší taneční školou na Jesenicku. Vznikla na popud rozpadu tanečního studia Lenky Bachové. Jak už je z názvu zřejmé, taneční školu založila Aneta Kratochvílová, která je odchovankyně Lenky Bachové. Aneta za pomoci svých kolegyně v oblasti tance nabízí taneční obory soutěžního i nesoutěžního charakteru. Cílem taneční školy je předávat radost, lásku a vášeň k pohybu, podporovat seberozvoj jednotlivců, spolupráci ve skupině (Taneční škola Anety Kratochvílové, 2023).

Obrázek 9

Logo taneční školy Anety Kratochvílové



2.6.4 La Pirouette Jeseník

La Pirouette Jeseník je klub moderní gymnastiky, závodního i nezávodního charakteru, který od roku 2013 byl oborem v rámci Tanečního studia Lenky Bachové. Od roku 2015 byl založen spolek moderní gymnastiky La Pirouette Jeseník, který se stal spolkem díky rozvoji členské základny. Zakladatelkou je Petra Anna Kofroňová, která je trenérkou moderní gymnastiky již 15 let.

Obrázek 10

Logo klubu La Pirouette Jeseník



2.6.5 Klub sportovního tance Jesenicka

Klub sportovního tance Jesenicka z.s. byl založen roku 2013. Nabídka klubu je velmi široká. Nabízí především lekce sportovního tance, skupinové latinsko-americké tance a flamenco pro děti i dospělé. Již ve třech letech věku dítěte klub poskytuje službu tzv. přípravy, která spočívá v tom, že se dítě postupem získaných zkušeností může dopracovat až do soutěžní kategorie, která je pak tvořena soutěžními páry a skupinami. Klub také každoročně nabízí taneční kurzy pro mládež zejména 2. Ročníku středních škol, učilišť a gymnázií v okrese Jeseník. (Klub sportovního tance Jesenicka, 2023)

Obrázek 11

Logo klubu sportovního tance Jesenicka



3 CÍLE

3.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem bakalářské práce je popsat a porovnat taneční školy zabývající se mažoretkovým sportem v okrese Jeseník.

3.2 Dílčí cíle

- 1) Sestavit SWOT analýzy na základě dotazníkového šetření.
- 2) Získat informací o infrastruktuře jednotlivých tanečních škol v okrese Jeseník.

3.3 Výzkumné otázky

- 1) Jakými odlišnostmi disponují jednotlivé taneční školy?

4 METODIKA

Tato bakalářská práce byla rozčleněna na teoretickou a praktickou část. Pro Teoretickou část byl vytvořen přehled poznatků, který zahrnoval zejména téma volného času a mažoretkového sportu. Byla provedena rešerše odborné literatury z knihoven Univerzity Palackého v Olomouci. Zahraniční zdroje byly z převážné míry čerpány z internetových databází Web of Science a Scopus, ve kterých jsem vyhledávala většinou pod anglickými pojmy jako jsou cheerleading, majorettes sport, dance nebo twirling. Byly využity internetové stránky jako jsou google scholar, stránky zkoumaných tanečních škol, kterými jsou: Taneční škola Anety Kratochvílové, Taneční centrum Yesdance a Soukromá základní umělecká škola – taneční Jeseník. Další informace byli čerpány i z vlastních, dlouholetých zkušeností. Veškeré využití zdroje jsou v referenčním seznamu. V praktické části se práce věnuje kvalitativnímu výzkumu tří, již zmiňovaných, tanečních škol. Bude se jednat o případovou studii a vzájemnou komparaci. Bakalářská práce se také zabývá základním marketingovým mixem, na kterém je postavena velká část dotazníkových otázek. Po vytvoření dotazníkového šetření bude sestrojena SWOT analýza.

4.1 Výzkumný soubor

Výzkumným souborem této bakalářské práce jsou tři, již zmiňované, taneční školy na Jesenicku, které se zabývají mažoretkovým sportem (viz syntéza poznatků). Pro zjištění informací o tanečních školách jsem oslovila 3 respondenty, kteří byli zvoleni jako kompetentní k vyplnění informací z dotazníku. Všichni respondenti jsou z řad žen, ve věkovém rozmezí 25–50 let, které působí na vedoucích/ ředitelských i trenérských/učitelských pozicích po dobu 3-10 let. Každá z respondentek poskytla cenné informace, které byly využity na zpracování praktické části bakalářské práce.

4.2 Výzkumná metoda

Jak již bylo zmíněno za výzkumnou metodu této práce bude považována případová studie a komparace. Případovou studii zařazujeme k základním přístupům kvalitativního výzkumu. Kvalitativní výzkum sám o sobě je typ výzkumu, který podle Hendla (2005) zahrnuje získání detailních informací při zkoumání dané skupiny v přirozeném prostředí, kdy získané znalosti těchto skupin nemusí být převedeny na celou populaci ani prostředí. Případová studie je získání velkého počtu informací jednoho nebo několika málo jedinců. Hendl (2005, str. 103) dále pak definuje případovou studii následovně: „*zaměřuje se na podrobný popis a rozbor jednoho nebo*

několika málo případů. Základní výzkumnou otázkou je, jaké jsou charakteristiky daného případu nebo skupiny porovnávaných případů.“

Další výzkumnou metodou je komparativní metoda neboli srovnávací metoda. Podle Ochrany (2019) je základem srovnání (komparace), pátrání po shodách a odlišnostech u porovnávaných objektech, v tomto případě jednotlivých tanečních škol. Komparace může vzniknout na základě minimálně 2 výsledků, které se vzájemně porovnávají. Taneční školy budou srovnávány na základě dvou hlavních kritérií: SWOT analýza a marketingový mix.

4.3 Metody sběru a vyhodnocování dat

Pro bakalářskou práci byla zvolena výzkumná metoda v podobě dotazníkového šetření. Podle Novotné, Špačka, Šťovíčková at al. (2019) je dotazníkové šetření metoda celkového výzkumu, která má samotný dotazník jako nástroj, který zajišťuje sběr dat. Vytvořený dotazník měl za úkol zjistit odlišnosti mezi jednotlivými tanečními školami na Jesenicku a provést jejich vzájemné porovnání. Všemu předcházelo oslovení samotného vedení jednotlivých tanečních škol, zda budou ochotní vůbec na tomto dotazníku spolupracovat. Oslovení proběhlo online formou přes sociální síť Facebook. Po konzultaci s vedením jednotlivých tanečních škol jsme pro časovou nenáročnost zvolili internetový dotazník.

Dotazník byl spolu s informovaným souhlasem, rozeslán všem kompetentním osobám výše zmiňovaných tanečních škol v okrese Jeseník, které ochotně vyplnily informace o příslušné taneční škole. Komunikace s respondenty proběhla online formou. S jednou taneční školou pomocí emailu s ostatními dvěma přes soukromou zprávu přes sociální síť Facebook. Dotazník byl vytvořen jako nestandardizovaný v internetovém prostředí Google Forms. Data byla vyhodnocována anonymně. Dotazník obsahoval jak zavřené, polouzavřené, tak otevřené otázky, a to z toho důvodu, aby se umožnil prostor respondentům se co nejpřesněji a neomezeně vyjádřit k dané otázce (Walker, 2013). Dotazníkového šetření se zúčastnili 3 respondenti a návratnost byla 100 %. Pro vyhodnocování dat byla využita deskriptivní statistika. Dotazník i informovaný souhlas je přiložen v příloze.

Na základě marketingového mixu služeb bylo sestaveno dotazníkové šetření a zároveň z výsledků šetření byla vytvořena SWOT analýza. Marketingový mix je komplex marketingových nástrojů, které jsou na trhu. Trh nám jako zákazníkům nabízí různorodé služby, které mají specifické vlastnosti. Společnosti kladou důraz na rozdílné vlastnosti dané firmy, která má za výsledek kombinaci prvků marketingového mixu. Za základní 4 marketingové prvky považujeme

produkt (product), cenu (price), distribuci (place) a marketingovou komunikaci (promotion). Produktem se rozumí to, jaké výrobky nebo služby jednotlivé firmy nabízí. Cena určuje za kolik je produkt prodáván. Distribuce si klade za úkol, komu a kde bude produkt nabízen. Marketingová komunikace určuje, jak se klient o produktu dozví (reklama, osobní prodej atd.). Tyto hlavní nástroje marketingového mixu nazýváme model 4P (Kozel, 2006). Model 7P, který se v bakalářské práci bude dále zabývat, je využívá na účinnější vytvoření marketingového mixu služeb. Na rozdíl od 4P je rozšířen o materiální prostředí (physical evidence), lidech (people), a procesech (processes). Do Materiálního prostředí zahrnujeme to, co člověk nezjistí, dokud službu nevyzkouší (vybavenost, prostředí, hmotné věci jako např. mundury zaměstnanců. Dalšími P jsou lidé. Lidmi rozumíme všechny, kteří dokáží ovlivnit chod dané služby. Nejčastěji se jedná o zaměstnance a zákazníky. Proces je vzájemné působení mezi poskytovatelem služeb a zákazníkem. Spíše se jedná o otázku – jakým stylem je poskytována daná služba (Vašítková, 2008).

SWOT analýza se zabývá silnými (Strength) a slabými (Weakness) stránkami a poskytuje nám informace o příležitostech (Opportunities) a hrozbách (Threats). Tyto aspekty jsou jednoduchým nástrojem, jak zjistit vnitřní a vnější faktory firem (Kozel, 2006). Obrázek níže, nám graficky upřesní vzhled samotné SWOT analýzy.

Obrázek 12

Grafické znázornění SWOT analýzy (Jakubíková, 2013, 129)

<p style="text-align: center;">Silné stránky (<i>strengths</i>)</p> <p style="text-align: center;">zde se zaznamenávají skutečnosti, které přináší výhody jak zákazníkům, tak firmě</p>	<p style="text-align: center;">Slabé stránky (<i>weaknesses</i>)</p> <p style="text-align: center;">zde se zaznamenávají ty věci, které firma nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si ostatní firmy vedou lépe</p>
<p style="text-align: center;">Příležitosti (<i>opportunities</i>)</p> <p style="text-align: center;">zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch</p>	<p style="text-align: center;">Hrozby (<i>threats</i>)</p> <p style="text-align: center;">zde se zaznamenávají ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků</p>

Podle Jakubíkové (2013) je SWOT analýza jedna z nejvíce užívaných a nejnámějších analýz, které zkoumají prostředí společností. Na druhou stranu její nevýhoda je v tom, že je velmi subjektivní, a to díky subjektivnímu posuzování jejího autora.

5 VÝSLEDKY

Hlavním cílem bylo popsat a porovnat taneční školy zabývající se mažoretkovým sportem v okrese Jeseník. Kapitoly ve výsledcích budou představovat jednotlivé části marketingového mixu 7P, který je popsán v kapitole 4.3 Metody sběru a vyhodnocování dat. Informace ke sestavení marketingového mixu služeb bude čerpáno ze čtyř sekcí z dotazníku, kterými jsou infrastruktura taneční školy, ekonomická sekce a SWOT analýza respondentů na problematiku porovnání tanečních škol provozujících mažoretkový sport v okrese Jeseník. V jednotlivých kapitolách se práce bude zaměřovat na porovnání odlišností a zajímavostí tanečních škol.

5.1 Marketingový mix

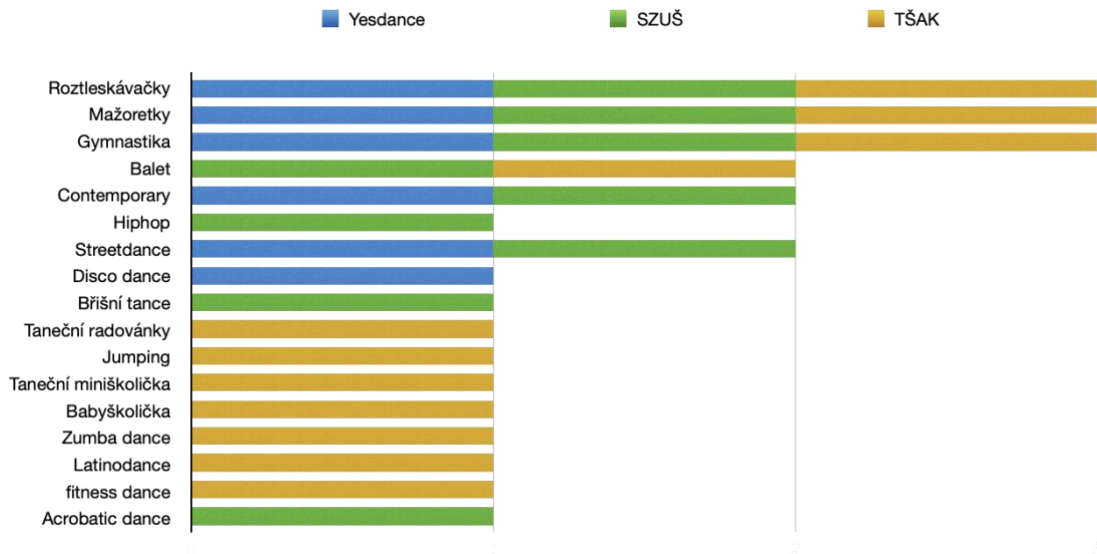
5.1.1 Produkt

Za produkty v této kapitole považujeme služby, které jednotlivé taneční školy nabízí svým klientům. Konkrétně tedy nabídku tanečních oborů soutěžního i nesoutěžního charakteru, na jaké věkové kategorie se specializují, jaké doplňkové služby poskytují svým klientům v rámci taneční školy.

Nejvíce tanečních oborů nabízí TŠAK, která celkem poskytuje 11 tanečních oborů. SZUŠ poskytuje 9 oborů a Yesdance pouze 6. Všechny 3 taneční školy (Yesdance, TŠAK, SZUŠ) provozují mažoretkový sport do kterého spadají roztleskávačky a mažoretky. Tímto tedy splňují hlavní kritérium k dosažení předem určeného hlavního cíle.

Graf č. 1

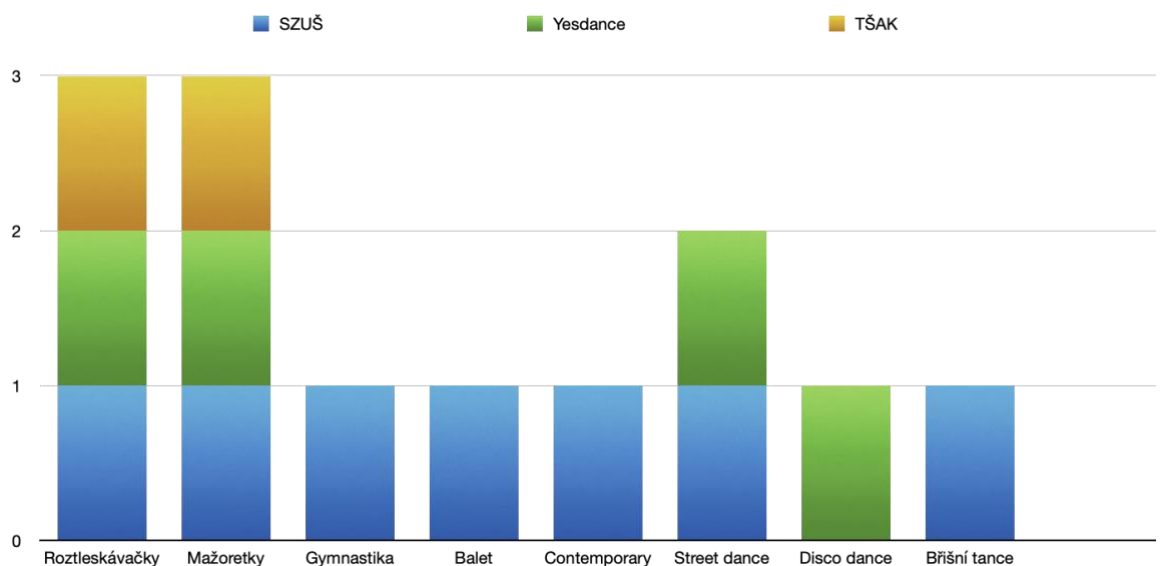
Nabízené obory tanečních škol



Na graf 1 navazuje graf 2 (viz níže), který zobrazuje nabídku soutěžních oborů, ve kterých mohou svěřenci v tanečních školách soutěžit. Graf 2 nám popisuje, jaké obory soutěžního charakteru mají všechny 3 taneční školy v nabídce. Z grafu je zřejmé, že nejvíce soutěžních oborů nabízí SZUŠ, která nabízí 7 tanečních oborů oproti TŠAK, která nabízí celkem 11 oborů (graf 1), ale soutěží pouze v mažoretkách a roztleskávačkách.

Graf 2

Nabízené soutěžní obory



Dále bylo srovnáváno, ve kterých asociacích jednotlivé taneční školy soutěží na základě poskytnutých informací z dotazníku byla vytvořena tabulka 3 (viz níže).

Tabulka 3

Asociace

	Czech Majorettes association (CMA)	Česká federace mažoretkového sportu (ČFMS)	Taneční skupina roku (TSK)	Motion in action festival (MIA festival)	Czech dance tour
Yesdance	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SZUŠ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TŠAK	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dalšími produkty, které taneční školy nabízí jsou obsaženy v tabulce níže, přičemž nejpestřejší doplňující služby má TŠAK.

Tabulka 4

Přehled doplňujících služeb

	Yesdance	SZUŠ	TŠAK
Příměstské tábory	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pobytové tábory	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lekce tance pro veřejnost	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Workshopy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Akce pro rodiče s dětmi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vystoupení pro veřejnost	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Školení pro trenéry	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Soustředění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5.1.2 Cena

Cena služeb poskytovaných v tanečních školách jsou velmi individuální. Každá taneční škola si určí svou cenu, aby byla schopná pokrýt všechny náklady, které má. Obrovskou výhodou všech tanečních škol jsou vlastní prostory, kde nemusí platit pronájem. Hlavními příjmy tanečních škol jsou osobní zdroje účastníků. Pokud účastníci závodí v soutěžních oborech, musí ke každému základnímu školnému zaplatit poplatky navíc. A to v oborech soutěžního charakteru. Zejména pak působení v soloformacích (roztleskávačky, mažoretky).

Tabulka 5

Přehled školného

	Yesdance	SZUŠ	TŠAK
Základní školné (půl roku)	1900	1600	2520
Jednorázový příplatek ke školnému za soutěžní obor (6 měsíců)	-	-	900
Poplatek soloformace (období 5 měsíců)	600	-	2100
Celkem Kč	2500	1600	5520

SZUŠ a Yesdance má stejné půl roční školné jak pro soutěžní, tak nesoutěžní obory. TŠAK má jiný systém a to takový, že připočítávají jednorázový příplatek 900 Kč k účasti v soutěžních oborech. Pozoruhodná je cena za soloformace v období 5 měsíců, kde je možno vnímat obrovské finanční rozdíly. Je potřeba myslet na to, že soloformace jsou pouze výběrovým oborem a jsou zde vyhrazeny individuální hodiny vyhrazena jednou týdně malému počtu žáků.

Dalšími příjmy všech 3. tanečních škol jsou dotace a sponzoring.

Tabulka 6

Přehled dotací

	Yesdance	SZUŠ	TŠAK
NSA	Ano	NE	Ano
Olomoucký kraj	Ano	NE	NE
Operační program Jana Amose Komenského od MŠMT	NE	ANO	NE

Sponzorství je u každé taneční školy odlišné. Yesdance podporuje obec Mikulovice, firma ADOS TRANS, s.r.o. TŠAK má podporu od obce Česká Ves, Řetězárna a.s., město Jeseník, obec Písečná, obec Bělá pod Pradědem, obec Lipová Lázně atd. SZUŠ podporují hlavně okolní obce (Bělá pod Pradědem, Písečná, Česká Ves, Mikulovice). Dále pak firmy Jan Beneš – Stavamont, Sport-Grill, AGRO A.R.W., s.r.o., CS – CONT s.r.o., Jiří Žďárek, Řetězárna a.s., UNISTAV spol. s.r.o.,

Fenix Trading s.r.o., OMYA CZ s.r.o., Zemědělské družstvo Jeseník, Bc. Jan Nováček, Jaroslav Mikulecký, Paluch - Hastík s.r.o., FIT:KO Jeseník, Květinářství Orchidea Kateřina Stejskalová.

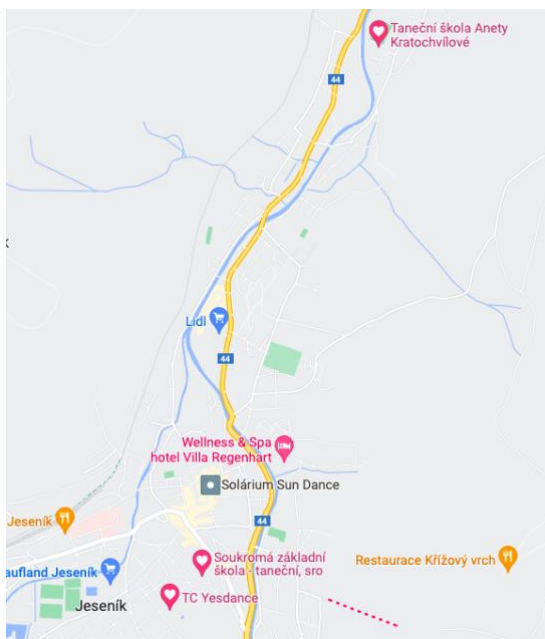
Mezi příjmy je možno řadit také řadit pronájmy prostorů, kterými taneční školy disponují, pořádáním lekcí pro veřejnost (jumping, fitness lekce, workshopy, příměstské a pobytové tábory...).

5.1.3 Distribuce

Umístění jednotlivých tanečních škol je situován do okruhu 4 km od Jeseníku. Svěřenci se do škol musí dopravit sami. SZUŠ a Yesdance se nachází v klidné části Jeseníku

Obrázek 13

Přehled umístění tanečních škol, Zdroj: Google maps



5.1.4 Propagace

Propagace tanečních škol probíhá za pomoci nástrojů komunikačního mixu. Reklama má mnoho podob. Vašítkové (2014) reklamu považuje jako nejvíce důležitý a nejvíce viditelný nástroj marketingové komunikace.

Tabulka 7

Přehled nástrojů komunikačního mixu

	Yesdance	SZUŠ	TŠAK
Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Billboardy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letáky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plakáty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Inzeráty v tiskopisech	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propagační předměty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5.1.5 Lidé

Trenérskou základnu si vedení taneční školy volí podle svých preferencí. V případě těchto tří tanečních škol jsou trenéři z řad žen, které mají dlouholeté zkušenosti v daném oboru. Zákazníci jsou všech věkových kategorií, podle toho, jaký obor nebo lekci v taneční škole navštěvují.

Tabulka níže znázorňuje přehled celkového počtu členské základny, které jednotlivé školy nabízí v poměru počtu dostupných trenérek.

Tabulka 8

Přehled Zaměstnanců a zákazníků v tanečních školách na Jesenicku.

	Yesdance	SZUŠ	TŠAK
Trenérská základna	9	5	9
Členská základna	220	250	213

5.1.6 Procesy

Mezi procesy v tanečních školách můžeme považovat dodržování časového rozvrhu jednotlivých lekcí. Samostatná hodina má 45–60 min. Mezi další procesy vnímáme komunikaci společnosti v smyslu zákazník – poskytovatel služeb. Zde zahrnujeme vyřizování telefonátů, emailů a další komunikaci s klientem.

5.1.7 Materiální prostředí

Z dotazníku bylo zjištěno, že každá taneční škola je velmi materiálně vybavená. Co se týče zařízení vnitřních prostor všechny obsahují šatny s věšáky na oblečení, lavičkami na sednutí, botníkem, zrcadly v sále. Sociální zařízení, jako záchody, sprchy, umyvadla jsou v každé taneční škole samozřejmostí. Baletní tyče vlastní pouze SZUŠ a Yesdance. Co je velmi fascinující každá škola má k dispozici venkovní prostory, kterou mohou využívat k výuce. SZUŠ v dotazníku uvedla, že mají k dispozici dětské pomůcky, Montessori hračky a AirTrack (nafukovací žíněnka).

5.2 SWOT analýza

Swot analýza byla sestavena na klasických otázkách, které SWOT analýzu charakterizují Silné/slabé stránky, příležitosti a hrozby. Otázka na respondenty ohledně silných a slabých stránek byla, aby vypsalí, jaké jsou jejich silné a slabé stránky. Další otázky zazněli v podobném znění a to: vypište, jaké jsou Vaše příležitosti prostor pro budoucí rozvoj Vaší školy nebo Vypište, jaké potenciální hrozby vnímáte v budoucnu vaší taneční škole. Otázky byly otevřené, takže si respondenty mohli libovolně rozepsat a sepsat všechny tyto kritéria.

Tabulky uvedené níže jsou SWOT analýzy tanečních škol:

Tabulka 9

SWOT analýza Taneční školy Anety Kratochvílové:

Silné stránky: <ul style="list-style-type: none">• Animační program• Vysoká odbornost• Vysokoškolské pedagogické vzdělání trenérů• Taneční škola obsahuje 2 trenéry, které jsou součástí poroty asociace CMA• Lekce pro děti od 2 let	Slabé stránky: <ul style="list-style-type: none">• Nízký věk trenérek
--	--

Příležitosti: <ul style="list-style-type: none"> • Pořádání mezinárodních tanečních kempů • Světové soutěže 	Hrozby: <ul style="list-style-type: none"> • Pokles počtu žáků • Navýšení nákladů na provoz taneční školy
--	--

Tabulka 10

SWOT analýza Taneční školy YESDANCE

Silné stránky: <ul style="list-style-type: none"> • Dlouholetá praxe • Tvorba choreografií • Taneční hodiny pro děti od 4 let 	Slabé stránky: <ul style="list-style-type: none"> • Moderování akcí
Příležitosti: <ul style="list-style-type: none"> • Podpora vzdělávání trenérů • Sledovat vývoj trendů vyučovaných tanečních oborů 	Hrozby: <ul style="list-style-type: none"> • Ztráta finančních prostředků (dotace, sponzoři) • Nedostatek kvalitních trenérů v oblastech, která škola nabízí • Nechuť dětí k jakékoliv sportovní aktivitě (včetně tance)

Tabulka 11

SWOT analýza Soukromé základní umělecké školy taneční, s.r.o.

Silné stránky: <ul style="list-style-type: none"> • Rozmanitost oboru • Pravidelné vzdělávání pedagogů • Úroveň přípravy dětí 	Slabé stránky: <ul style="list-style-type: none"> • Malý taneční sál – Pronájem větších prostor • Hodinové dotace
---	--

<p>Příležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zahraniční výjezdy• spolupráce	<p>Hrozby:</p> <ul style="list-style-type: none">• konkurence na Jesenicku
--	--

6 DISKUSE

Mažoretkový sport se v České republice vyvíjí rapidním způsobem. Tvoří se nové asociace, aby se podmínky pro soutěžící neustále přizpůsobovali a vyhovovali jejich požadavkům. Porovnávané asociace CMA a IFMS jsou asociace, které při opomenutí menších drobností, jsou si velmi podobné. Což poukazuje na fenomén navyšování mažoretkových federací a následnému ovlivnění v konkurenci jednotlivých asociací. Bohužel stále je málo literatury k problematice mažoretkového sportu. Taneční školy na Jesenicku provozující mažoretkový sport jsou celkem 3 (Yesdance, SZUŠ, TŠAK). Výsledky dotazníkového šetření zaměřeného na komparaci všech tří již zmiňovaných škol, byly zjištěny pomocí dvou kritérií, jimiž jsou marketingový mix a SWOT analýza.

6.1 Diskuse k marketingovému mixu

Produkt ve službě tohoto charakteru je ze strany výše zmiňovaných tanečních škol velmi pestrý. Jak již bylo zmíněno taneční školy nabízí obory soutěžního a nesoutěžního charakteru, které rozdělují podle věku účastníků. Mezi základní věkové kategorie, které jsou definovány v pravidlech IFMS i CMA spadají kategorie kadetky, juniorky a seniorky. Přípravné studium do své nabídky zařazují všechny taneční školy. Tyto kategorie mají všechny taneční školy stejné. Taneční škola s největším počtem věkových kategorií je TŠAK, která provozuje lekce tzv. baby školičky, které jsou určené pro děti od 2–3 let s doprovodem jednoho z rodičů. Dále pak nabízí taneční miniskoličku, kterou navštěvují děti od 3–4 let. A navíc pořádají lekce pro dospělé, které jsou věkově neomezené. Lekcemi pro dospělé jsou jumping, zumba dance, fitness dance atd. Dále pak do produktů zařazují služby v oblasti pořádání táborů (příměstských i pobytových), workshopy, akce pro rodiče s dětmi.

Další kritérium marketingového mixu je cena. Vašíčková (2014) Cenu popisuje jako důležitý indikátor kvality. U tanečních byly zjištěny obrovské finanční rozdíly. Co se týká ceny soutěžních oborů není vždy cena uvedena v tabulce 5 finální. U soutěžních oborů jsou poplatky, se kterými je nutno počítat. Největší položkou je doprava do místa soutěže (většinou autobus) a strava v okolí konání soutěže. Pokud je soutěž rozdělena do více dnů, tak si kluby zajišťují pro soutěžící ubytování, které je také zpoplatněné. Všechny tyto poplatky jsou placeny z rodinného rozpočtu daného soutěžícího.

Jako velkou nevýhodu umístění tanečních škol může být považováno to, že obě taneční školy (Yesdance a SZUŠ) jsou situovány do stejné části města a vzdálené od sebe cca 300 m. Stojí

za zmínku, že Yesdance má pobočky i v obcích, které spadají do okresu Jeseník (obec Mikulovice, město Zlaté hory, město Javorník). Prostory TŠAK se nachází v obci Česká Ves, která je nedaleko města Jeseník (cca 4 km). Budova školy je situována přímo k hlavní cestě a ve vzdálenosti 10 m se nachází autobusová zastávka.

Jako prostor pro zlepšení materiálního prostředí, výzkumník vnímá pořízení zamykacích skříněk do tanečních škol, protože nikdo ze tří tanečních škol tyto skřínky nevládní.

Propagace probíhá za pomoci internetové komunikace, kam zahrnujeme webové stránky škol, sociální sítě, zejména Facebook a Instagram. Webovými stránkami disponují všechny taneční školy na Jesenicku. Z pohledu výzkumníka jsou všechny stránky velmi hezky a přehledně provedené. K tomu všemu se snaží o častou aktualizaci všech údajů, která stránka poskytuje. Na Facebooku a Instagramu taneční školy sdílí své novinky, úspěchy ze soutěží nebo pozvánky na vystoupení, workshopy, které budou následovat v blízké budoucnosti.

V případě škol na Jesenicku (viz výše) výzkumník vnímá nedostatek kvalifikovaných trenérek, které by měli vzdělání s prací se skupinou nebo dětmi. Trenérský kolektiv tvoří mažoretky s dlouholetou zkušeností s daným oborem. Instruktorky mají možnost se každoročně doškolovat a vzdělávat se ve svém oboru nebo rozšířit své zkušenosti a dovednosti v jiném oboru a tím přispět k novému růstu dané taneční školy. I přes tyto všechny nabídky, ne všechny trenérky mají tendenci k seberozvoji v daném oboru a odbornosti, které daná školení poskytují.

6.2 Diskuse k SWOT analýze

Dotazníkové šetření potvrdilo, že v okrese Jeseník existuje několik tanečních škol zabývajících se mažoretkovým sportem. Na poměrně malý počet obyvatel Jesenicka má každá taneční škola své silné stránky a příležitosti růstu, ale i slabé stránky a hrozby. SWOT analýza jednotlivých škol nám poskytla subjektivní náhled na to, jak jednotlivé respondentky vnímají taneční školu, ve které působí. Z prvního pohledu je zřejmé, že každá taneční škola provozující mažoretkový sport je něčím výjimečná.

Důležitým zjištěním je trenérské obsazení jednotlivých tanečních škol. Podolsky, Kini, & Darling-Hammond (2019) zmiňují, že délka a kvalita učitelské praxe je pozitivně propojena s lepšími výsledky žáků, a to po celou dobu trvání jejich učitelské kariery. Kdy ze SWOT analýzy můžeme vidět, že Yesdance má velké obavy z nedostatku kvalitních trenérů v oblastech, které nabízí, proto vidí příležitosti ve podpoře vzdělávání jejich trenérů. Z výsledků lze podotknout, že učitelská základna dvou tanečních škol (TŠAK a Yesdance) je velmi mladá. TŠAK také vnímá

hrozbu ve věku trenérů, protože jsou všechny velmi mladé a nemají tolik zkušeností. Na druhou stranu SZUŠ považuje vzdělávání pedagogů jako jednu z jejich silných stránek, přestože učitelskou základnu tvoří tři učitelky a dvě pomocné trenérky na 250 dětí.

Dalším významným zjištěním je, že všechny taneční školy pociťují hrozby v oblasti financí a konkurence na Jesenicku a samozřejmě celkovému ekonomickému vývoji společnosti. Bojí se, že pro provoz nebudou mít dostatek financí na užití taneční školy nebo že se kvůli konkurenci sníží počet žáků, který pro ně představuje právě zisk financí pro chod jejich taneční školy. Podle HBSC studie (2020) procento dětí v oddílech a klubech s rostoucím věkem klesá. Má to za příčinu vymizení sportovního aktivity z každodenního života. Proto taneční centrum Yesdance považuje za hrozbu, kterou vnímá, a to je nechuť dětí k jakémukoliv sportu včetně tance.

Vzhledem k tomu, že mají všechny školy své vlastní taneční prostory. SZUŠ uvedla, že jako jednu ze slabých stránek považují malé nevyhovující prostory pro větší taneční skupiny, proto musí pronajímat větší prostory, aby mohli plnohodnotně trénovat.

Poslední dotazníkové otázky se zabývaly osobním názorem respondentek na problematiku konkurence mažoretkového sportu na Jesenicku. Z dotazníkových odpovědí bylo zjištěno, že konkurenci vnímají všechny tři taneční školy, ale zajímavé je, že pouze jedna z nich uvedla konkurenci přímo jako hrozbu. TŠAK pociťuje jako hrozbu snížení počtu žáků, kterou má za příčinu také konkurence.

6.3 Limity Práce a následný návazný výzkum

Limity této práce výzkumník vnímá v nedostatku odborné literatury tohoto sportu, z kterého mohly být informace čerpány. Dále pociťuje nezkušenost výzkumníka při tvorbě dotazníkového šetření. Z dotazníkového šetření bylo zjištěno vše podstatné, proto, aby práce dosáhla svého cíle. Pro příště by mohla být využita výzkumná metoda v podobě rozhovoru. Kde by byl prostor pro doplňující otázky na jednotlivé informace, které dotazník neobsahoval. Tento výzkum byl velmi subjektivní. Podle Jakubíkové (2013) je SWOT analýza nejvíce populární analýza, které slouží k průzkumu podnikatelské firmy. Její nevýhoda závisí na subjektivním posouzení jejího autora. Což má za následky ovlivnění analýzy. Subjektivní výzkum zapříčinil zejména výzkumný vzorek, který obsahoval pouze 3 respondenty z řad žen. Proto by další výzkum mohl postupovat takovým způsobem, že by byly osloveni žáci nebo rodiče jednotlivých tanečních škol, aby byl zjištěn objektivní názor na tuto problematiku.

Návazný výzkum by mohl pokračovat na vytvoření doporučení marketingové strategie pro jednotlivé taneční školy působící na Jesenicku.

7 ZÁVĚRY

Hlavním cílem bakalářské práce bylo popsat a porovnat tři taneční školy na Jesenicku, které provozují mažoretkový sport, konkrétně taneční centrum Yesdance Jeseník z.s., soukromá základní umělecká škola – taneční s.r.o. a SK Řetězárna, z.s. - Taneční škola Anety Kratochvílové. Práce byla kvalitativního charakteru, jednalo se o případovou studii a následné srovnání všech tří tanečních škol provozující mažoretkový sport. Dílčí cíle jako sestavení SWOT analýzy a získání informací o infrastruktuře jednotlivých tanečních škol na základě dotazníkového šetření bylo splněno. Kdy otázky dotazníkového šetření byly přizpůsobeny marketingovému mixu modelu 7P. Na základě marketingového mixu byly srovnávány všechny výsledky tanečních škol.

Mezi hlavní závěry patří:

- každá jednotlivá škola je něčím výjimečná,
- SZUŠ je škola s dlouholetou tradicí a je to škola, která se zaměřuje převážně na soutěžní obory,
- SZUŠ soutěží ve čtyřech asociacích a celkově zákazníkům nabízí sedm soutěžních tanečních oborů (balet, mažoretky, roztleskávačky, contemporary, streetdance, gymnastika a bříšní tance),
- Taneční škola Anety Kratochvílové se věnuje lekcím pro děti od 2 let s doprovodem rodičů. Dále pak nabízí miniškoličku, kde se věnuje dětem od 3 let,
- TŠAK má jednu s nejširších nabídek služeb v oblasti doprovodných a animačních programů vzhledem ke všem třem školám. Pořádají příměstské a pobytové tábory, animační programy po celé České republice, dětské festivaly, školení pro trenéry a lekce pro dospělé (zumba dance, fitness dance, jumping, latinodance),
- Yesdance je škola, která je umístěná mezi výše uvedenými školami. Nabízí jak soutěžní obory, tak akce pro rodiče s dětmi, kurzy pro veřejnost, tábory pobytového i příměstského charakteru.

Těmito body a výroky, došlo k naplnění výzkumné otázky, jak se od sebe jednotlivé taneční školy odlišují.

8 SOUHRN

Bakalářské práce se věnuje problematice volnočasové aktivity, a to mažoretkovému sportu, který se vyskytuje ve třech tanečních školách na Jesenicku. Mažoretkový sport může být týmovým, ale i individuálním sportem, který spadá pod esteticko-koordinační sporty, které narozdíl od jiných sportů obsahují estetické hledisko (Bernacíková et al., 2010).

Teoretická část se zabývá mažoretkovým sportem jako takovým. Zsvěcuje čtenáře do problematiky toho mladého sportu. Pomocí rešerše odborné literatury byl nejdříve definován volný čas. Ten byl následně srovnáván definicemi od různých autorů. Další díl teoretické části obsahoval přiblížení problematiky mažoretkového sportu z pohledu historie, mažoretkových asociací, pravidel a na závěr popsání tanečních škol na Jesenicku.

Cílem práce bylo popsat a porovnat taneční školy. Výzkumným souborem byly tři respondentky s dlouholetou zkušeností v mažoretkovém sportu, zastupující tři taneční školy, zabývající se mažoretkovým sportem v okrese Jeseník. Praktická část byla vytvořena na základě dotazníkového šetření, které proběhlo online formou a zaměřovalo se na to, jakými odlišnostmi disponují jednotlivé taneční školy na Jesenicku. Odlišnosti se vyhodnocovali na základě marketingového mixu služeb, který zahrnoval model 7P (služba, cena, propagace, distribuce, materiální prostředky, lidé, procesy) (Vašítková, 2008). Dále pak na základě dat z dotazníku byla sestavena SWOT analýza tanečních škol, která popisuje 4 kvadranty. Levé dva kvadranty mají pozitivní dopad na firmu poskytující služby (Silné stránky a příležitosti). Pravé dva kvadranty (slabé stránky a hrozby) jsou ukazateli nežádoucích stránek dané firmy, kterým by se firma měla vyvarovat.

Hlavním zjištěním této práce je, že všechny tři taneční školy disponují vzájemnými odlišnostmi, a to i v případě, že poskytují stejné obory, které byli hlavními podněty k srovnávání. SZUŠ je škola s dlouholetou tradicí a poskytuje nejvíce soutěžních tanečních oborů. Má největší členskou základnu, která činí 250 žáků, ale nejmenší učitelskou základnu, která se skládá ze 3 učitelek a 2 asistentek. Cena jednotlivých lekcí je nejmenší ze všech tanečních škol. TŠAK je škola s největším počtem nabízených oborů a animačních programů. Kolektiv této taneční školy je velmi mladý, ale i za takovýchto podmínek v trenérských pozicích nalezneme 2 trenérky, které patří do poroty soutěžní asociace CMA. TŠAK se jako jediná taneční škola zaměřuje na lekci určené dětem od 2 let s doprovodem rodiče. Yesdance je škola zaměřující se jak na soutěžní, tak nesoutěžní obory, tak akce pro rodiče s dětmi a příměstské tábory.

9 SUMMARY

The bachelor thesis is devoted to the problem of leisure activity, namely the sport of majorette, which occurs in three dance schools in Jesenice. Majorette sport can be a team sport, but also an individual sport, which falls under aesthetic-coordination sports, which unlike other sports contain an aesthetic aspect (Bernacíková et al., 2010).

The theoretical part deals with majorette sport as such. It introduces the reader to the issues of this young sport. Using a literature search, leisure time was first defined. It was then compared by definitions from different authors. The next part of the theoretical part included an introduction to the problems of majorette sport in terms of history, majorette associations, rules and finally a description of dance schools in Jeseniky.

The aim of the thesis was to describe and compare the dance schools. The research group consisted of three respondents with many years of experience in majorette sport, representing three dance schools engaged in majorette sport in the Jeseník district. The practical part was based on a questionnaire survey, which was conducted online and focused on the differences between the dance schools in Jesenik. The differences were evaluated on the basis of the marketing mix of services, which included the 7P model (service, price, promotion, distribution, material resources, people, processes) (Vašítková, 2008). Furthermore, based on the data from the questionnaire, a SWOT analysis of the dance schools was compiled, describing 4 quadrants. The left two quadrants have a positive impact on the company providing the services (Strengths and Opportunities). The right two quadrants (Weaknesses and Threats) are indicators of undesirable aspects of the company that the company should avoid.

The main finding of this paper is that all three dance schools have differences from each other, even if they provide the same disciplines that were the main stimuli for comparison. SZUŠ is a school with a long tradition and provides the most competitive dance majors. It has the largest membership, which is 250 pupils, but the smallest teaching staff, which consists of 3 teachers and 2 assistants. The cost of individual lessons is the lowest of all dance schools. TŠAK is the school with the largest number of majors and animation programs offered. The staff of this dance school is very young, but even under such conditions we can find 2 female coaches in the coaching positions, who belong to the jury of the CMA competition association. TŠAK is the only dance school that focuses on classes for children from 2 years old with a parent accompanying them. Yesdance is a school focusing on both competitive and non-competitive classes, as well as parent-child events and suburban camps.

10 REFERENČNÍ SEZNAM

Bakalář, E., & Neubert, J. (1978). *Umění Odpočívát*. Praha. ISBN: 24-103-78

Balaš, R. (2003). *Tanec 20. století*. Olomouc. ISBN: 80-85783-40-1

Czech Majorettes Association. (2023). *Soutěžní pravidla 2023*. Retrieved 9.1.2023. from the World Wide Web: <https://0554eb5c80.clvawcdnwnd.com/7b35b166aa56941974646ee6b225799a/20002332-94d5e94d60/Pravidla%202023.pdf?ph=0554eb5c80>

Česká mažoretková a twirlingová federace. (2014). *Polostoprtský střevíc*. Retrieved 24. 1. 2023. from the World Wide Web: <https://www.czechmajorettes.cz/postoloprtsky-strevic/>

Čillíková, K. (2020). *Tanec v spoločnosti, kultúre, umení a v zdravotných programech pre ľudí*. Retrieved 4. 3. 2023. from the World Wide Web: <https://tanecnascena.sk/blog/2020/12/13/tanec-v-spolocnosti-kulture-umeni-a-v-zdravotnych-programoch-pre-ludi/>

Bernacíková, M., Kapounková, K. & Novotný, J. et al. (2010). *Esteticko-koordinační sporty*. Dostupné z: <https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/fsp/ps10/fyziol/web/sport/estet.html>

Dosedlová, J. (2012). *Terapie tancem: role tance v dějinách lidstva a v současné psychoterapii*. Grada.

Frömel, K. (2002). *Kompedium psaní a publikování v kinantropologii*. Olomouc: Univerzita Palackého.

Hannah, J. (1995). The Power of Dance: Health and Healing In: *The Journal of Alternative and Complementary Medicine*. University of Maryland. from the World Wide Web: https://www.researchgate.net/publication/13833771_The_Power_of_Dance_Health_and_Healing

HBSC UPOL. (2020). *Děti se hýbou a sportují. Ale nestačí to*. Retrieved 16.2.2023. from the World Wide Web: <https://zdravagenerace.cz/reporty/pohyb/>

Hendl, J. (2005). *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha. ISBN: 80-7367-040-2

IFMS. (n.d.). *History IFMS*. Retrieved 24. 1. 2023. from World Wide Web: <https://ifms-majorettes.com/ifms/history/>

- International Federation Majorettes Sport. (2023). *Kompletní pravidla IFMS aktualizace 2023*.
<https://majoretsport.cz/wp-content/uploads/2022/12/Soutezni-pravidla-CJ-2023.pdf>
- Jakubíková, D. (2013). *Strategický marketing: strategie a trendy*. Praha. ISBN: 978-80-247-46-70-8
- Jelínková, K., Jelínek, J. (2014) *Lexikon mažoretky*. Praha: Toužimský & Moravec. ISBN 978-80-7264-151-2
- Jeřábková, J. (1979). *Taneční průprava* (ilustroval Jarmila HAVLÍKOVÁ). Státní pedagogické nakladatelství.
- Klub sportovního tance Jesenicka. (2019). *O našem klubu*. Retrieved 14. 2. 2023 from the World Wide Web: <https://kst-jesenicka.webnode.cz>
- Kozel, R. (2006). *Moderní marketingový výzkum*. Grada Publishing a.s., ISBN: 978-80-24709666
- Krejčová, D. (2019). *Grešlovská vlčata – historie mažoretkového sportu*. Retrieved 17. 2. 2023. from the World Wide Web: <https://greslovskavlcata.estranky.cz/clanky/historie-mazoretkoveho-sportu/>
- La Pirouette Jeseník. (2015). *O nás*. Retrieved 11. 1. 2023 from the World Wide Web: <https://www.lapirouette.cz/o-nas/>
- Mayolas-pi, C., Sitko, S., Oviedo-caro, M. A., Bueno-antequera, J., Reverter-masià, J., Francín-gallego, M., Sarasa-oliván, F. J., & Legaz-arrese, A. (2021). Influence of organised sports practice during adolescence on health of adult women with special emphasis on participation in aesthetic sports. *European Journal of Sport Science*, 21(1), 107-117. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000524702300001>
- Markovičová, O. (1985). *Dejiny tanca a baletu pre 5.-8. Ročník hudobnej a tanečnej školy a pre 3. a 4. ročník tanečných oddelení na konzervatóriách* (2.vyd). Slovenské pedagogické nakladateľstvo.
- Město Jeseník. (2023). *Sport ve městě*. Retrieved 19. 3. 2023 from the World Wide Web: <https://jesenik.cz/cz/mesto-a-mestsky-urad/41-sport-ve-meste.html>
- Nešpor, R. Z. (2022. 8. srpna). *Sociologická encyklopedie*. Retrieved 16. 3. 2023 from the World Wide Web: https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Hlavn%C3%AD_strana
- Němec, J. et al. (2002) *Kapitoly ze sociální pedagogiky a pedagogiky volného času*. Brno. ISBN 80-7315-012-3
- Novotná, H., Špaček, O., Jantulová, M. Š. (2019). *Metody výzkumu ve společenských vědách*. FHS UK. ISBN: 978-80-7571-025-3
- Novotná, V., Panská, Š., & Šimůnková, I. (2011). *Rytmická gymnastika a pohybová skladba*. Praha: Univerzita Karlova. ISBN: 978-80-86317-83-0

- Ochrana, F. (2019). *Metodologie, metody a metodika vědeckého výzkumu*. Karolinum. ISBN: 978-80-246-4200-0
- Podolsky, A., Kini, T., & Darling-Hammond, L. (2019). Does Teaching experience increase teach effectiveness? A review of US research. *Journal of Professional Capital and Community*, 4(4), 286–308. <https://doi.org/10.1108/jpcc-12>
- Popescu, E. G. (2016). Positive Effects in Competitive Baton Twirling. *Terms of Reference for Training and Monitoring*. 235–242.
- Rubín, L., Mitáš, J., Dygrýn, J., Vorlíček, M., Nykodým, J., Řepka, E., & Frömel, K. (2018). *Pohybová aktivita a tělesná zdatnost českých adolescentů v kontextu zastavěného prostředí*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Shi, S. (2017). Aesthetic Art Value Analysis of Dancing Cheerleading. In *2017 International Conference on Innovations in Economic Management and Social Science* (pp. 1490-1495). Atlantis Press.
- Slepičková, I. (2000). *Sport a volný čas*. Praha. ISBN 80-246-0044-7
- Stroescu, S. A. (2016). *Characteristics of cheerleading as a sport*. Discobolul, 43, https://discobolulunefs.ro/Reviste/2016/Discobolul_fullpaper_43_1_2016_v2.pdf#page=58
- Soukromá základní umělecká škola – taneční, s.r.o. (2023). *O škole*. Retrieved 11.1.2023. from the World Wide: <https://www.szus-tanecni.cz/o-skole/>
- Škodáková, E. (2004). *Metodické náměty pro zájmovou činnost mažorettek na školách*. Diplomová práce, Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta tělesné kultury.
- Taneční centrum Yesdance. (2020). *O nás*. Retrieved 12.1. 2023. from the World Wide Web: <https://www.yesdance.cz/o-nas/>
- Taneční škola Anety Kratochvílové. (2023). Retrieved 11.1.2023. from the World Wide: <https://tanecniskola-jesenik.cz>
- Vašítková, M. (2008). *Marketing služeb: Efektivně a moderně*. Praha. ISBN: 978-80-247-2721-9
- Walker, I. (2013). *Výzkumné metody a statistika*. Grada Publishing as. ISBN 978-80-247-3920-5

11 PŘÍLOHY

11.1 Dotazník a informovaný souhlas

Komparace tanečních škol

Dobrý den,

Jsem studentkou 4. ročníku Univerzity Palackého v Olomouci. Studuji na fakultě tělesné kultury obor Rekreatologie. Pro svou bakalářskou práci jsem zvolila téma Komparace tanečních škol provozující mažoretkový sport v okrese Jeseník.

Cílem práce je získat informace o infrastruktuře Vaší taneční školy. Proto bych Vás chtěla poprosit o chvíli času k vyplnění tohoto dotazníku, který mi pomůže k výzkumu mé práce. Tento dotazník obsahuje 28 otázek a je rozdělen do 8 sekcí. Zabere zhruba 20 minut Vašeho času.

Děkuji Vám,
Tereza Látalová

Informovaný souhlas

1. Já, níže podepsaný(á) souhlasím s mou účastí ve studii. Je mi více než 18 let.
2. Byl(a) jsem podrobně informován(a) o cíli studie, o jejích postupech, a o tom, co se ode mě očekává. Beru na vědomí, že prováděná studie je výzkumnou činností. Pokud je studie randomizovaná, beru na vědomí pravděpodobnost náhodného zařazení do jednotlivých skupin lišících se léčbou.
3. Porozuměl(a) jsem tomu, že svou účast ve studii mohu kdykoliv přerušit či odstoupit. Moje účast ve studii je dobrovolná.
4. Při zařazení do studie budou moje osobní data uchována s plnou ochranou důvěrnosti dle platných zákonů ČR. Je zaručena ochrana důvěrnosti mých osobních dat. Při vlastním provádění studie mohou být osobní údaje poskytnuty jiným než výše uvedeným subjektům pouze bez identifikačních údajů, tzn. anonymní data pod číselným kódem. Rovněž pro výzkumné a vědecké účely mohou být moje osobní údaje poskytnuty pouze bez identifikačních údajů (anonymní data) nebo s mým výslovným souhlasem.
5. Porozuměl jsem tomu, že mé jméno se nebude nikdy vyskytovat v referátech o této studii. Já naopak nebudu proti použití výsledků z této studie.

Souhlasíte s účastí ve studii?

ANO / NE

Osobní údaje

1. Jaké je Vaše pohlaví?
2. Kolik je Vám let?
3. Napište název taneční školy, kterou zastupujete?
4. Jakou pozici vůči taneční škole vykonáváte?
5. Jak dlouho pracujete ve výše zmíněné taneční škole?

Infrastruktura taneční školy

6. Jaké taneční obory v taneční škole nabízíte? (zaškrtněte všechny + pokud provozujete jiné vypiš)
7. Jaké věkové kategorie Vaše taneční škola nabízí? (vypiš všechny: např. Juniorky (12-14 let))
8. Jaké soutěžní obory nabízíte? (zaškrtněte všechny + pokud provozujete jiné vypiš)
9. V jakých tanečních asociacích soutěžíte? (pokud v jiných než níže zmiňované - vypište)
10. Jaké další služby poskytujete svým klientům v rámci Vaší taneční školy?
11. Má Vaše taneční škola vlastní prostory, ve kterých se uskutečňují jednotlivé taneční hodiny?
12. Pronajímáte Vaše prostory? (pokud Ano - vypište k jakým účelům)
13. Jakým vybavením disponují Vaše prostory?
14. Jaké komunikační prostředky využíváte k propagaci Vaší taneční školy?

Ekonomická sekce

15. Jakou cenu školného u Vás zaplatí žák za nesoutěžní obor? (pokud dělíte na roční a půlroční - vypište)
16. Jaká je cena školného pro soutěžní obory? (pokud dělíte na roční a půlroční - vypište)
17. Jaká je cena za soloformace? (pokud dělíte na roční a půlroční - vypište)
18. Jaké firmy Vaši taneční školu podporují/sponzorují?
19. Využíváte dotace?
20. Pokud Ano - jaké?

SWOT analýza

V následujících 4 otázkách se Vás zeptám na silné, slabé stránky, příležitosti a hrozby Vaší taneční školy

SWOT analýza

21. Vypište, jaké jsou Vaše silné stránky (Co na Vaší taneční škole funguje?)
22. Vypište, jaké jsou vaše slabé stránky
23. Vypište, jaké jsou Vaše příležitosti. (Prostor pro budoucí rozvoj Vaší taneční školy?)
24. Vypište, jaké potenciální hrozby vnímáte v budoucnu Vaší taneční školy.

Váš osobní názor

V posledních otázkách tohoto dotazníku, bych Vás chtěla poprosit o zodpovězení otázek, která se budou týkat Vašeho osobního názoru na mažoretkový sport v okrese Jeseník.

25. Jaký je Váš osobní názor na to, že na Jesenicku jsou celkem 3 taneční školy, které si navzájem konkurují?

Z mého osobního výzkumu jsem dospěla k závěru, že Jeseník, jakožto město s poměrně malým počtem obyvatel (10 658), má jedno z největších zastoupení tanečních škol, zaměřujících se na soutěžní obor mažoretkového sportu v České republice.

26. Proč si myslíte, že to tak je?
27. Jak vnímáte Vy tuto situaci?
28. Je to podle Vás dlouhodobě udržitelné?

11.2 Seznam obrázků

Obrázek 1. Prolínající se gymnastické druhy

- Obrázek 2. Náčiní pom-pom
- Obrázek 3. Náčiní baton
- Obrázek 4. Náčiní flag
- Obrázek 5. Náčiní mace
- Obrázek 6. Náčiní drums
- Obrázek 7. Logo soukromé základní umělecké školy – taneční, s.r.o.
- Obrázek 8. Logo tanečního centra Yesdance
- Obrázek 9. Logo taneční školy Anety Kratochvílové
- Obrázek 10. Logo klubu La Pirouette Jeseník
- Obrázek 11. Logo klubu sportovního tance Jesenicka
- Obrázek 12. Grafické znázornění SWOT analýzy
- Obrázek 13. Přehled umístění tanečních škol

11.3 Seznam tabulek

- Tabulka 1. Bodové srážky za choreografii a její předvedení
- Tabulka 2. Přehled vybraných tanečních škol
- Tabulka 3. Asociace
- Tabulka 4. Přehled doplňujících služeb
- Tabulka 5. Přehled školného
- Tabulka 6. Přehled dotací
- Tabulka 7. Přehled nástrojů komunikačního mixu
- Tabulka 8. Přehled Zaměstnanců a zákazníků v tanečních školách na Jesenicku.
- Tabulka 9. SWOT analýza Taneční školy Anety Kratochvílové:
- Tabulka 10. SWOT analýza Taneční školy YESDANCE
- Tabulka 11. SWOT analýza Soukromé základní umělecké školy taneční, s.r.o.

11.4 Seznam grafů

- Graf 1. Nabízené obory tanečních škol
- Graf 2. Nabízené soutěžní obory