|  |
| --- |
| **Vysoká škola Obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**oponenta bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Oponent bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly / pracoviště, je-li mimo VŠOH) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Ing. Zdeněk Konečný, Ph.D. | Lea Zastková |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Strategická analýza vybraného podniku |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle | x |  |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí | x |  |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy | x |  |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod | x |  |  |  |  |  |
| úroveň použití metod | x |  |  |  |  |  |
| závěry práce | x |  |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  | x |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi | x |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace | x |  |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | x |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | x |  |  |  |  |
| gramatická úroveň a překlepy |  | x |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

Teoretickou část bakalářské práce autorka zahajuje definicí strategie a procesem strategického řízení. Pak charakterizuje podstatu a cíle strategické analýzy. Zde se zaměřuje na metody sloužící k posouzení obecného i oborového okolí stejně jako ke zhodnocení vnitropodnikové situace. Následně jsou uvedeny různé strategie, které mají vycházet z pozice podniku, identifikované na základě SWOT analýzy. Na to navazuje analytická část, kde autorka nejprve stručně představuje vybraný podnik. Pokračuje popisem organizační struktury a uvedením jeho mise, vize i stanoveného cíle. Zejména však zkoumá externí i interní podnikatelské prostředí, z čehož odvozuje silné a slabé stránky i možné příležitosti a hrozby. Autorčiny návrhy se přitom týkají rozšíření výrobního sortimentu, využití dostupných možností propagace a vytvoření zákaznického programu.

Oceňuji, že autorka v rámci analytické části aplikovala všechny přístupy, které charakterizovala v rámci teoretických východisek, a to ve správném pořadí. Chválím autorku i za realizaci dotazníkového šetření a statistické zpracování zjištěných dat. Pouze měla v teoretické části zmínit postup určení p-hodnot, se kterými srovnávala použitou hladinu významnosti. Podobně není zcela zřejmé, zda autorka vyčíslila atributy SWOT analýzy a Porterova modelu na základě přesného algoritmu či kvalifikovaným odhadem. Některé příležitosti, uváděné autorkou, jsou přitom spíše doporučeními k odstranění slabých stránek. Drobným nedostatkem je i používání přítomného času při popisu vládních protikoronavirových opatření, protože většina z nich už v době odevzdání bakalářské práce neplatila.

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

1. Proč je podle Vašeho názoru doporučováno v rámci SWOT analýzy přecházet od příležitostí a hrozeb k silným a slabým stránkám podniku a proč většina autorů včetně Vás nakonec volí opačný postup?
2. Jak moc je pravděpodobné, že díky balíčku produktů pro podnikatele získáte nové zákazníky z řad zaměstnanců, které pro ně pracují?
3. Domníváte se, že má kavárna Caffeina nedostatek stálých zákazníků, nebo jí doporučujete rozšiřovat zákaznický segment hlavně z důvodu maximálního využití silných stránek a příležitostí?
4. Které zákazníky by kavárna Caffeina mohla nalákat pořádáním kurzů zaměřených na domácí přípravu kávy či prodejem vstupních surovin a jak účinné by tyto kroky byly v boji se substituty či konkurenčními podniky?

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka:  (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **A** |

**Slovní hodnocení práce: VÝBORNĚ**

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **VÝBORNĚ**

**Oponent bakalářské práce: Ing. Zdeněk Konečný, Ph.D.**



Datum, místo a podpis oponenta: 6. května 2022, Brno