



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Nikola Marečková

**Název práce:** Kultura pičí čaje v managementu a tvorbě produktů stravovacích služeb

**Autor posudku:** Mgr. Michal Trousil, Ph.D.

**Cíl práce:** Zjištění úlohy kultury pití čaje v cestovním ruchu a její charakteristika. Provedení průzkumu ve vybrané lokalitě.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek plagiátorské kontroly v podobě shody 1 % je zcela vyhovující.

### Díličí připomínky a náměty:

Viz níže

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka prokazuje význam opomíjeného potenciálu kultury pití čaje v cestovním ruchu, jak v oblasti stravovacích služeb, tak z hlediska nabídky cestovních kanceláří a potenciálu destinací s kulturou pití čaje spojených.

V teoretické části popisuje vedle fenomén kultury pití čaje ve výše uvedených souvislostech a s důrazem na jedinečnost toho fenoménu. Teoretická východiska jsou

zpracována přehledně a smysluplně ve vztahu k cíli práce. Na základě teoretických východisek autorka např. zcela správně vyvozuje, že jestliže může být motivací k cestování pivo či víno, může jím být i čaj.

Empirická část se pak zaměřuje analýzu výsledků dotazníkového šetření, řízených rozhovorů i obsahové analýzy.

Aplikace zvolených technik musela být pro autorku časově velmi náročná a nutno říci, že se jich zhostila, na úrovni budoucího bakaláře, výborně. Dílo tak obsahuje mnoho zajímavých zjištění z různých oblastí sledované problematiky - nabídka cestovních kanceláří, postoje provozovatelů čajoven i zaměstnanců oslovených hotelů. Pro všechny autorčiny sledované instituce může být práce zajímavá a doporučuji proto některé její výsledky k dalšímu publikování. Je škoda, že autorčino šetření mezi hotely trpělo nízkou návratností, ale ve spojení s výsledky jiné bakalářské práce má částečnou vypovídací hodnotu o úrovni nabídky a kultury pití čaje v „luxusnějších“ stravovacích zařízeních.

Ze slabých stránek práce lze uvést drobné jazykové nedostatky a absenci podrobnějšího členění kapitol výsledků dotazníkového šetření v samotném Obsahu. Interpretace výsledků řízených rozhovorů mohla být více prokládána výroky informátorů a dílčí výsledky dotazníkového šetření měly být (alespoň u otázek, kde autorka nespojovala své výsledky s jiným šetření) podrobněji analyzovány (např. vazba četnosti preferencí zeleného čaje a způsobem podávání). Formulace závěrů, vycházející z řízených rozhovorů, by měly být více hypotetické a méně kategorické.

Dílo jako celek považuji za zdařilé a plně odpovídající požadavkům na bakalářskou práci.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Jak si autorka vysvětluje nízkou návratnost u dotazníkového šetření?
- 2) Na co autorka doporučuje zaměřit pozornost v případném dalším zkoumání tématu?

**Navržená výsledná známka: A (výborně)**

**V Hradci Králové, dne 17. 5. 2018**

---

**podpis**