



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Martin Koška

Název práce: Management a marketing fotbalového klubu

Autor posudku: prof. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

Cíl práce: Charakterizovat současný stav a fungování amatérských fotbalových klubů ve Velkém Oseku v oblasti managementu a marketingu a navrhnout změny vedoucí ke zlepšení fungování těchto spolupracujících klubů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Diplomová práce byla vyhodnocena anti plagiátorským programem s celkovou podobností 31 %. Autor u označených pasáží uvádí zdroje, ze kterých informace čerpal, informace jsou parafrázované a nejsou doslovně citované (např. autor přetvořil tabulku z knihy do souvislého textu, informace parafrázoval s jistou podobností, aby byl zachován smysl sdělení). Část shody je způsobena uvedením pravidel fotbalu, která jsou neměnná a objevují se v podobných variantách v mnoha různých zdrojích. Autor u této pasáže rovněž uvádí použité zdroje. V práci lze najít místy shodné pasáže, u kterých není uvedena citace, např. personální struktura klubu vycházející ze stanov, což autor uvádí v textu (stanovy nejsou citovány odkazem). U marketingového mixu je řádně ocitován obrázek, lze se tedy domnívat, že text vztahující se k obrázku je rovněž ze stejného zdroje. Autor v práci uvádí celkem 30 použitých zdrojů, antiplagiátorský program označil shodu s celkem 189 zdroji,

zřejmě kvůli parafrázování textu. Ze 189 nalezených podobností je celkem 145 zdrojů označeno se shodou méně jak 5 %, zbytek zdrojů je označen shodou "orientačně 0 %". S ohledem na uváděné citace lze konstatovat, že autor až na pár výjimek řádně citoval použité zdroje a práce je tedy originálním dílem autora.

Dílčí připomínky a náměty:

- v rámci teoretické části autor nevyužil potenciálu zpracovávaného tématu, mohla být provedena širší literární rešerše s použitím zahraničních zdrojů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětem diplomové práce „Management a marketing fotbalového klubu“ bylo charakterizovat současný stav a fungování amatérských fotbalových klubů ve Velkém Oseku v oblasti managementu a marketingu a následně navrhnout změny vedoucí ke zlepšení fungování FK Viktorie Velký Osek a FŠ Velký Osek. Teoretická část je tvořena rešerší odborné literatury a internetových zdrojů. V aplikační části jsou nejprve uvedeny základní informace o klubech, představení klubů, kde jsou nejprve uvedeny organizační struktury a osoby podílející se na činnosti klubu. Poté jsou popsány kluby z marketingové stránky, respektive je aplikován sportovní marketingový mix a financování klubů. V závěru jsou představeny výsledky získané dotazníkovým šetřením a jejich interpretace. Na to navazuje několik návrhů, jak by kluby FK Viktorie a FŠ Velký Osek mohly zlepšit své fungování.

Za hlavní přínos práce se dá považovat provedené vlastního dotazníkového šetření, získání a zpracování získaných dat, interpretace výsledků a návrhy možného zlepšení fungování FK a FŠ. Výzkumné otázky (V1-V4) byly vyřešeny.

Cíl práce byl naplněný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12. 1. 2011.

Otázky k obhajobě:

- 1) Co je podstatou procesního řízení? Jaké jsou výhody a nevýhody procesního řízení?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A-B

V Hradec Králové, dne 19. května 2021

podpis