



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jaroslav Hartman
Název práce: Stereotypní představy o řidičích některých automobilových značek
Autor posudku: Prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.
Cíl práce: Analyzovat stereotypní představy souvislostí mezi typy zákazníků a výběru jejich automobilů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Citace v textu nejsou podle jednotného vzoru. U citace č. 2. a č. 3 nejsou uvedeny stránky. U citace č. 5 není uveden autor. U tabulek a obrázků by měl být uveden zdroj. Literatura uspořádána není podle abecedy.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předkládané práce se zabývá zajímavým, nepříliš řešeným tématem. Přínosné je rovněž zopakování nedávného experimentu Stiegera a Voracka. (2014) hledajícího souvislost mezi automobily a tváří jejich majitelů. Práce jako celek je však bohužel nedotažená a obsahuje velké množství formálních chyb.

U dotazníkového výzkumu chybí informace, jakým způsobem byla data získávána, jak byli respondenti kontaktováni. Jisté omezení výzkumu je, že byly předkládány pouze fotografie limusin, převážně prestižních značek. Rozdíly v odhadech majitele auta by měly být statisticky vyhodnocovány. V mnoha případech se zdá, že nebudou statisticky signifikantní.

Vzhledem k tomu, že jsou posudky byly škále 1 až 7, není jasné, co vyjadřují na grafech procenta preference.

Vedoucí této práce vedl v posledních letech na FIM čtyři závěrečné práce na velmi podobné téma, rovněž v nedávné době na toto téma publikoval obširnou studii (Šefara, D., Franěk, M, Zubr, V, Socio-psychological factors that influence car preference in undergraduate students: the case of the Czech Republic. *Technological and Economic Development of Economy*, 2015, 21,4, 643-659). Je s podivem, že autor tyto studie zachycující situaci v domácím prostředí necituje, naopak tvrdí, že "studie takového charakteru zde dlouho nebyla provedena".

Otázky k obhajobě:

Do jaké míry si podle vašeho názoru lidé pořizují automobil jako prostředek sebevyjádření?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D - velmi dobře-dobře

V Hradci Králové, dne 10. května 2016

podpis