

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra řízení**



**Teze bakalářské práce**

**Podniková kultura**

**Karolína Kodešová**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Práce je věnována problematice podnikové kultury. Cílem práce je návrh možností na zlepšení podnikové kultury ve vybraném podniku. V teoretické části jsou shrnuty doposud získané poznatky o podnikové kultuře od jednotlivých autorů. Jsou zde definovány základní pojmy, prvky podnikové kultury, její typologie, síla a způsob změny. V praktické části je uvedena charakteristika společnosti, která byla zkoumána a hodnocena. Pomocí prozkoumání podnikových dokumentů, výsledků dotazníkového šetření a zúčastněného pozorování je zhodnocen současný stav. V závěru jsou navrženy možnosti na zlepšení podnikové kultury.

**Klíčová slova:** Podniková kultura, typologie podnikové kultury, efektivnost a rozvoj podnikové kultury

## **Cíl práce a metodika**

V následující kapitole je za pomoci dílčích cílů stanoven hlavní cíl. Metodika je rozdělena do několika částí. Nejdříve je vymezena problematika podnikové kultury, dále metody zjišťování údajů, použité metody výzkumu a způsob zpracování zjištěných údajů.

### **Cíl práce**

Hlavním cílem bakalářské práce je návrh možností na zlepšení podnikové kultury ve vybraném podniku. Dílčími cíli jsou: na základě dotazníkového šetření a účastněného pozorování analyzovat současný stav podnikové kultury, provést porovnání současné podnikové kultury s teoretickými principy a požadavky a na základě provedených analýz zpracovat návrh možných zlepšení.

### **Metodika**

K naplnění cílů v teoretické a praktické části byla zvolena následující metodika, která obsahuje postupové kroky, za využití metod analýzy a syntézy. Dále informace byly získány pomocí sekundárního a primárního výzkumu. V primárním výzkumu byly využity metody kvantitativní a kvalitativní.

Na základě analýzy dokumentů jsou zpracována teoretická východiska nezbytná pro vypracování praktické části. V praktické části byly použity následující metody sběru dat. Nejdříve byl proveden výzkum sekundární a poté výzkum primární, kde byly použity metody kvantitativní a kvalitativní.

## **Závěr**

V úvodní části práce byly stanoveny její cíle. Hlavním cílem bakalářské práce byl návrh možností na zlepšení podnikové kultury ve vybraném podniku. Dílčími cíli byli: na základě dotazníkového šetření a zúčastněného pozorování analyzovat současný stav podnikové kultury, provést porovnání současné podnikové kultury s teoretickými principy a požadavky a na základě provedených analýz zpracovat návrh možných zlepšení.

Teoretická část stanovila teoretická východiska, tedy poznatky z oblasti podnikové kultury. Byly popsány pohledy jednotlivých autorů na problematiku podnikové kultury a představovala definice základních pojmů, týkajících se tohoto tématu. Jednotlivé kapitoly definují pojmy: podniková kultura, základní prvky, typologii, sílu a změnu.

V dalším kroku byl proveden vlastní výzkum. Za pomoci dotazníkového šetření, jehož respondenty byli zaměstnanci firmy. Odpovědi na jednotlivé otázky byly pro přehlednost znázorněny pomocí grafů a tabulek a následně zhodnoceny. Dále bylo provedeno zúčastněné pozorování. Na základě výsledků dotazníkového šetření, zúčastněného pozorování a prozkoumání interních dokumentů, byly navrženy možnosti zlepšení podnikové kultury ve vybraných oblastech. Z výsledků vlastního výzkumu byly zjištěny nedostatky především ve vzdělávání zaměstnanců, komunikaci, interiéru firmy a v ekologickém vedení zaměstnanců.

Na základě provedeného teoretického a praktického výzkumu, analýzy hlavních problémů a nedostatků v oblasti podnikové kultury včetně navržených opatření ke zlepšení stávajícího stavu považují cíle bakalářské práce za splněné.

## **Seznam vybrané použité literatury**

**ARMSTRONG**, Michael. *Personální management*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1999. 968 s. ISBN 80-7169-614-5.

**BROOKS**, Ian. *Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování*. 1. vydání, 296 str., Computer Press a. s., 2003. ISBN 80-7226-763-9.

**LUKÁŠOVÁ**, Růžena. *Organizační kultura a její změna: I. svazek A-O*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 238 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2951-0.

**PFEIFER**, Luděk a **UMLAUFOVÁ**, Miloslava. *Firemní kultura. Konkurenční síla sdílených cílů, hodnot a priorit*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1993. 144 s. ISBN 80-7169-018-X.