

**MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ**  
Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií

# **Postup podniku při získání dotace z vybraného operačního programu**

Diplomová práce

**Vedoucí práce:**

prof. Ing. Iva Živělová CSc.

**Vypracovala**

Bc. Markéta Vitovská

Brno 2017



## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem práci: *Postup podniku při získání dotace z vybraného operačního programu* vypracovala samostatně a veškeré použité prameny a informace uvádím v seznamu použité literatury. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna v souladu s § 47b zákona č.111/198 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a v souladu s platnou *Směrnici o zveřejňování vysokoškolských závěrečných prací*.

Jsem si vědoma, že se na moji práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a že Mendelova univerzita v Brně má právo na uzavření licenční smlouvy a užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona.

Dále se zavazuji, že před sepsáním licenční smlouvy o využití díla jinou osobou (subjektem) si vyžádám písemné stanovisko univerzity, že předmětná licenční smlouva není v rozporu s oprávněnými zájmy univerzity, a zavazuji se uhradit případný příspěvek na úhradu nákladů spojených se vznikem díla, a to až do jejich skutečné výše.

V Brně dne:

.....

podpis

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé diplomové práce prof. Ing. Ivě Živělové, CSc. za odborné vedení, pomoc a cenné rady, při zpracování této práce.

Zároveň, bych chtěla poděkovat Ing. Petru Skalickému za odbornou konzultaci při zpracovávání praktické části diplomové práce. Stejně tak bych chtěla poděkovat svému příteli a své rodině, která mi byla oporou při studiu.

## **Abstract**

The diploma thesis deals with procedure of a company when gaining grants from selected operational programme for concrete entrepreneurial subject. The thesis is divided into two parts. The first, theoretical part, defines small and middle enterprise, also regional politics and program periods, where Czech Republic has taken its part at. Finally the general procedure of gaining grant is depicted. The second part, the practical one, contains, the introduction of concrete entrepreneurial subject and subject of investment, to which it requires support by means of grants from EU deposits. Detailed entrepreneurial intervention is described later, that is the basic part of the whole process. It creates the substantial part of the thesis. Later, each step when gaining grants is being described there.

## **Keywords:**

Small and middle enterprise, OPPIK, grants, project, businesses intention, programme of support, challenge

## **Abstrakt**

Diplomová práce se zabývá postupem konkrétního podniku při získání dotace z vybraného operačního programu. Práce je rozdělena na dvě části. První část, teoretická, definuje malé a střední podnikání, dále regionální politiku a programová období, kterých se Česká republika účastnila. Nakonec je zde popsán obecný postup na cestě k dotaci. Druhá část, praktická, obsahuje představení konkrétního podnikatelského subjektu a předmět investice, na kterou žádá podporu formou dotace z fondů EU. Následuje podrobně rozepsaný podnikatelský záměr, který je zásadním článkem celého procesu a tvoří tak podstatnou část práce. Poté jsou zde konkrétně popsány jednotlivé kroky při získání dotace.

## **Klíčová slova:**

Malé a střední podniky, OPPIK, Dotace, Projekt, Podnikatelský záměr, Program podpory, Výzva

## Obsah

1	Úvod .....	10
2	Cíl práce a metodika .....	11
2.1	Cíl práce .....	11
2.2	Metodika .....	11
3	Literární rešerše .....	12
3.1	Podnikání a podnikatelské prostředí .....	12
3.2	Malé a střední podniky (MSP) .....	13
3.3	Regionální a strukturální politika EU .....	16
3.4	Programové období .....	20
	Programové období 2000 – 2006 (2004-2006) .....	20
	Programové období 2007 – 2013 .....	21
3.5	Postup při získání dotace.....	30
4	Praktická část.....	34
4.1	Charakteristika společnosti .....	34
4.2	Potřeba projektu .....	34
4.3	Vytvoření podrobného podnikatelského záměru .....	35
4.3.1	Identifikační údaje žadatele o podporu .....	35
4.3.2	Stručná charakteristika projektu .....	36
4.3.3	Podrobný popis projektu.....	41
4.3.4	Technická specifiky projektu .....	51
4.3.5	Časový harmonogram projektu.....	57
4.3.6	Marketingová analýza.....	58
4.3.7	Finanční analýza projektu.....	66
4.3.8	Celkové zhodnocení (Závěr).....	71
4.4	Nalezení příslušného programu a v něm konkrétní oblasti podpory.....	74
4.5	Podání žádosti o podporu .....	75
4.6	Posouzení žádosti o podporu.....	75
4.7	Realizace projektu.....	76
4.8	Žádost o platbu .....	77
4.9	Vyhodnocení a vyúčtování.....	78
4.10	Kontrola na místě .....	78
4.11	Publicita projektu .....	78

4.12 Udržitelnost projektu.....	79
5 Doporučení .....	80
6 Závěr.....	81
Seznam použité literatury .....	83
Tištěné zdroje:.....	83
Elektronické zdroje: .....	85
Příloha.....	87

## Seznam tabulek

Tabulka 1: OP Průmysl a podnikání 2000 – 2006.....	21
Tabulka 2: OP Podnikání a inovace 2007 – 2013.....	22
Tabulka 3: OP Podnikání pro konkurenceschopnost 2014 – 2020.....	27
Tabulka 4: Identifikace žadatele .....	35
Tabulka 5: Údaje o kontaktní osobě .....	35
Tabulka 6: Údaje o zpracovateli podnikatelského záměru .....	36
Tabulka 7: Majetkoprávní vztahy .....	38
Tabulka 8: Realizované projekty .....	39
Tabulka 9: Plánované projekty .....	39
Tabulka 10: Struktura a počet zaměstnanců firmy za poslední účetně uzavřené období.....	46
Tabulka 11: Nově vytvořená pracovní místa v rámci projektu .....	46
Tabulka 12: Průměrný počet zaměstnanců celkem ve srovnání před a po realizaci projektu .....	47
Tabulka 13: Výše tržeb společnosti .....	47
Tabulka 14: Počet kusů instalované technologie .....	48
Tabulka 15: Projektový tým .....	50
Tabulka 16: Technická specifika technologie a porovnání s výchozím stavem.....	53
Tabulka 17: SWOT analýza žadatele.....	54
Tabulka 18: SWOT analýza projektu .....	56
Tabulka 19: Harmonogram projektu.....	57
Tabulka 20: Hlavní konkurence.....	59
Tabulka 21: Úroveň stability odbytu produkce (tržby za vlastní výrobky a služby v tis. Kč bez DPH).....	60
Tabulka 22: Dodavatelé .....	60
Tabulka 23: Odběratelé.....	64
Tabulka 24: Základní ekonomické ukazatele žadatele (Jednotky v tis. Kč).....	66
Tabulka 25: Průběh výnosů v referenčním období.....	67
Tabulka 26: Průběh výnosů .....	67
Tabulka 27: Průběh náklady projektu .....	67
Tabulka 28: Průběh nákladů projektu .....	68
Tabulka 29: Výsledky projektu v referenčním období .....	68

Tabulka 30: Výsledky projektu v referenčním období .....	68
Tabulka 31: Výdaje projektu .....	69
Tabulka 32: Investiční náklady .....	69
Tabulka 33: Celkové zdroje financování .....	70
Tabulka 34: Cizí a vlastní zdroje (v Kč bez DPH) .....	70
Tabulka 35: Bankovní úvěr.....	70
Tabulka 36: Splátkový kalendář bankovního úvěru .....	70
Tabulka 37: CBA s výsledným hodnocením projektu.....	71

## **Seznam obrázků**

Obrázek 1: Operační programy 2014 – 2020.....	24
Obrázek 2: Organizační struktura společnosti .....	65



## Seznam zkratk

CBA	Analýza nákladů a přínosů (Cost – Benefit Analysis)
ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
EFG	Evropský fond pro přizpůsobení se globalizaci
EFRR	Evropský fond pro regionální rozvoj
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
ENRF	Evropský námořní a rybářský fond
ESF	Evropský sociální fond
EUSF	Fond solidarity
EÚS	Evropská územní spolupráce
EZFRV	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
FO	Fyzická osoba
FS	Fond soudržnosti
HSS	Hospodářská a sociální soudržnost
ISKP14+	Informační systém koncového příjemce
MS2014+	Monitorovací systém
MSP	Malé a střední podniky
NPV	Čistá současná hodnota
NPV/I	Index rentability
IRR	Vnitřní výnosové procento
OPPI	Operační program podnikání a inovace
OPPIK	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
OPPP	Operační program Podnikání průmysl
PO	Právnícká osoba
PO	Prioritní osa
SC	Specifický cíl

## 1 Úvod

Malé a střední podniky hrají významnou roli v ekonomice každého státu. Podniky s dobrou a stabilní pozicí na trhu přispívají ke zvyšování konkurenceschopnosti a celkovému rozvoji regionu, ve kterém se daný podnik nachází. Stabilní a úspěšné podniky zajišťují pracovní příležitosti pro obyvatele v oblasti své působnosti. Pokud je podnik úspěšný, může se dále rozvíjet, rozšiřovat své služby, a tím vytvářet nová pracovní místa, díky čemuž se zvyšuje životní úroveň obyvatel žijících v tomto regionu, který se zároveň stává atraktivnějším.

Vstup České republiky do Evropské unie znamenal pro české podnikatelské prostředí zásadní krok. Jednou z největších změn pro české podnikatele byl vstup na jednotný evropský trh, což znamenalo větší množství podnikatelských příležitostí, ale také nárůst nové konkurence. Další významnou novinkou bylo, že firmy mohly poprvé začít žádat, a následně i čerpat, finanční podporu z fondů EU. Dotace z evropských fondů představují významnou podporu pro další rozvoj podniku.

Práce se zabývá procesem, jak může podnik získat finanční podporu z evropských fondů. Před tím, než se firma rozhodne žádat finanční prostředky, musí přesně stanovit cíl, kterého chce realizací projektu dosáhnout. Podnikatel by měl taktéž zvážit rizika a komplikace, které mohou nastat nejen během procesu žádosti o dotace, ale také při realizaci projektu a jeho udržitelnosti. Proces žádosti o dotace se svou důležitostí stává zásadním okamžikem existence firmy, neboť se jedná o metodicky složitou záležitost v oblasti administrativní, finanční i časové. Je nezbytné zvážit reálnost projektu a jeho potřebnost, a pečlivě promyslet, zda se chce do celé realizace opravdu pustit přes veškerá možná rizika. Projekt by měl být realizovatelný i bez poskytnutí dotace.

Pro tuto práci jsem zvolila jako žadatele podnikatelský subjekt (právnícká osoba), na kterém bude demonstrován postup získání dotace z konkrétního operačního programu a programu podpory. Tento proces je zároveň cílem mé práce. Pro tento účel byl zvolen podnikatelský subjekt, který je fiktivní a byl vytvořen pro potřeby práce na základě reálných údajů. Pro realizaci celého procesu společnost oslovila osobu zabývající se poradenstvím v oblasti dotací.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem práce je postup podniku při získání dotace z vybraného operačního programu pro podnikatelský subjekt MV Glass Industry s. r. o. Společnost se v tuto chvíli potýká s nedostatečnou výrobní kapacitou, která podniku brání se nadále rozvíjet. Vedení společnosti se rozhodlo tuto situaci řešit, po navržení a prodiskutování možných variant řešení tohoto problému, zvítězila varianta nákup nového obráběcího centra, který nevyhovující situaci ve firmě pomůže vyřešit.

Na základě požadavků a dostupných informací byl vytvořen podnikatelský (projektový) záměr, který je zásadním bodem celého procesu. Následovat pak budou další kroky, které je nezbytné splnit na cestě k získání dotace.

### **2.2 Metodika**

Tato diplomová práce je zaměřena na „Postup podniku při získání dotace z vybraného operačního programu“. Práce je rozdělena na dvě části. Část teoretickou a část praktickou.

Teoretická část je uvedena literární rešerší, kde jsou nejprve definovány malé a střední podniky, dále je představena samotná regionální politika a jednotlivé fondy EU, následně operační období, kterých se Česká republika účastnila a v tuto chvíli účastní, a nakonec jsou zde vysvětleny jednotlivé kroky vedoucí na cestě k dotaci. Rozepsán je pouze operační program, který je pro tuto práci významný. Rešerše byla vypracována za pomoci kombinace knižních a elektronických zdrojů.

Část druhá je část praktická. Zde je nejprve podnikatelský subjekt charakterizován a také je definována potřeba projektu. Zásadní bod praktické části tvoří podnikatelský záměr, který je prvním a nezbytným prvkem celého procesu. Obsahuje všechny potřebné informace o projektu. Následují jednotlivé kroky, které žadatel musí absolvovat dle stanovených kritérií konkrétního programu podpory.

### 3 Literární rešerše

#### 3.1 Podnikání a podnikatelské prostředí

Podnikatelské prostředí lze definovat jako souhrn všech vlivů, které na podnik působí. Od roku 1989 zaznamenalo podnikatelské prostředí na území České republiky mnoho zásadních změn. Na počátku devadesátých let (po pádu komunismu 1989) se česká ekonomika z centrálně plánované postupně transformovala na tržní ekonomiku. Rozložení podniků podle jejich velikosti bylo jednou ze zásadních provedených změn. Začalo vznikat mnoho malých a středních podniků a mnoho velkých podniků zanikalo. Postupně se poměr počtu velkých oproti malým a středním podnikům v ČR přiblížil evropskému průměru, (Synek, 2015).

Další zásadní změnou byl pro Českou republiku rok 2004 a s tím spojený vstup do EU. Pro české podnikatelské prostředí to znamenalo vstup na jednotný evropský trh. Po vstupu do EU se podnikatelské prostředí České republiky vyznačuje:

- Otevřeností a přístupností domácí ekonomiky pro zahraniční obchod,
- implementací legislativy Evropské unie do právního systému ČR,
- snižující se daní z příjmu při současném zachování výše zdanění práce (odvody na sociální a zdravotní zabezpečení) a nadměrnými administrativními náklady na zabezpečení daňových povinností, (Vochozka, 2012).

Vstup ČR do EU znamenal mnoho příležitostí pro české malé a střední podniky, aby svoji aktivitu rozšířily i na zahraniční trhy. Zároveň s tím však otevřenost domácí ekonomiky přilákala mnoho zahraničních firem, které vycítily příležitost ke vstupu na tuzemský trh, čímž místním firmám vznikla značná konkurence. Proto, aby české firmy v tomto konkurenčním boji úspěšně obstály, musí:

- mít přehled o legislativních změnách nejen v rámci domácího právního systému, ale i přehled o legislativě EU,
- věnovat pozornost možnostem podpůrných programů a projektů, které usnadňují firmám podnikání,
- seznámit se s legislativou EU týkající se vývozu a cel,
- věnovat pozornost předpisům, které upravují obchodní a hospodářské vztahy mezi ČR a EU,

- v souvislosti s legislativou detailně se seznámit se specifiky, kterými se řídí dovoz, vývoz a obecně zahraniční obchod se zeměmi, kam budou směřovat své obchodní aktivity,
- seznámit se s požadavky a normami, které EU klade na produkty, a přizpůsobit své výrobky těmto požadavkům,
- svou činnost vykonávat v souladu se soutěžním právem, (Synek, 2015).

### **Podnikatelské prostředí na území EU**

*„Dle nařízení komise (ES) č. 800/2008, příloha č. 1 se podnikem rozumí každý subjekt vykonávající hospodářskou činnost bez ohledu na jeho právní formu. K těmto subjektům patří zejména osoby samostatně výdělečně činné a rodinné podniky vykonávající hospodářskou činnost.“<sup>1</sup>*

### **3.2 Malé a střední podniky (MSP)**

V České republice jsou malé a střední podniky definovány zákonem č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání ve znění pozdějších předpisů.

V současné době existuje několik definic pro vymezení malého a středního podnikání. *„Podle Doporučení Komise Evropské unie č. 96/280/EC, která sjednocuje vymezení pojmu malého a středního podnikání v členských zemích Evropské unie, je rozhodujícím kritériem počet zaměstnanců, dále potom roční obrat, roční bilanční suma a nezávislost. Roční obrat a bilanční suma představují korunový ekvivalent uvedené částky podle kurzu Evropské centrální banky ke konci roku.“<sup>2</sup>*

Dle doporučení Evropské komise 2003/361EC se MPS rozlišují:

- Mikropodnik – zaměstnává 1 – 9 pracovníků, roční obrat nebo roční bilanční suma podniku nepřesahuje 2 miliony EUR,
- Malý podnik – zaměstnává 10 – 49 pracovníků s ročním obratem nebo roční bilanční sumou nepřesahující 10 milionů EUR,
- Střední podnik – zaměstnává 50 – 249 pracovníků, aktiva/majetek podniku nepřesahují 43 milionů EUR a roční obrat nepřesahuje 50 milionů EUR.

Z důvodu poskytování podpory malým a středním podnikům výše uvedené členění je nezbytné.

---

<sup>1</sup> VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: <sup>2</sup> MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ. *Obchodní podnikání v 21. Století*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.

Stejně jako ve většině zemí EU a celého světa, tak i v České republice tvoří malé a střední podniky významnou část ekonomiky, (Vojík, 2010).

#### Členění podniků podle zákona o účetnictví 2016

- Mikro účetní jednotka – firma, která k rozvahovému dni nepřekračuje alespoň 2 z uvedených hraničních hodnot
  - Aktiva celkem 9 000 000 Kč
  - Roční úhrn čistého obratu 18 000 000 Kč
  - Průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období 10
- Malá účetní jednotka – firma, která k rozvahovému dni nepřekračuje alespoň 2 z uvedených hraničních hodnot
  - Aktiva celkem 100 000 000 Kč
  - Roční úhrn čistého obratu 200 000 000 Kč
  - Průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období 50
- Střední účetní jednotka – firma, která k rozvahovému dni nepřekračuje alespoň 2 z uvedených hraničních hodnot
  - Aktiva celkem 500 000 000 Kč
  - Roční úhrn čistého obratu 1 000 000 000 Kč
  - Průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období 250
- Velká účetní jednotka – firma, která k rozvahovému dni nepřekračuje alespoň 2 z uvedených hraničních hodnot
  - Aktiva celkem 500 000 000 Kč
  - Roční úhrn čistého obratu 1 000 000 000 Kč
  - Průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období 250

Za velkou účetní jednotku se však vždy považuje:

- Subjekt veřejného zájmu (banka, zdravotní pojišťovna, penzijní společnost, pojišťovna, obchodní společnost, která je emitentem cenných papírů)
- vybraná účetní jednotka (např. organizační složky státu, zdravotní pojišťovny, územní samosprávné celky), (podnikatel.cz, 2017).

## **Význam podnikání a podniků pro společnost**

Malé a střední podniky a podnikání představují významnou část každé ekonomiky. V České republice představují malé a střední firmy 99,8 % všech firem. Kromě zásadní ekonomické funkce plní tyto podniky také roli stabilizační a politickou, neboť jsou nenahraditelné při zajištění ekonomické a sociální stability, zahraničního obchodu, zaměstnanosti a regionální stability. Všechny tyto funkce malých a středních podniků má Evropská unie i Česká republika na paměti, což vede k jejich podpoře tohoto sektoru s cílem zajistit podmínky pro růst firem a zajištění nejnovějších technologií tak, aby došlo k posílení konkurenceschopnosti, (Veber, 2012).

V Evropě se nachází přibližně 25 milionů malých a středních firem, ty tvoří 99,8 % veškerých firem v Evropské unii a zaměstnávají více než 74 milionů lidí, (Mulačová, 2013).

### ***Výhody malých a středních podniků***

- Dokáže se lépe přizpůsobit požadavkům klientů,
- organizační struktura s osobními vztahy k zaměstnancům,
- nižší náklady na tvorbu pracovních míst,
- osobní vztah k zákazníkovi,
- jednodušší administrativa,
- nižší náklady na provozní činnost (energie a suroviny), (Srpová, 2010)
- hrají důležitou roli v hospodářsky a ekonomicky slabších regionech,
- jsou nezastupitelné při rozvoji měst a obcí, (Synek, 2015).

### ***Nevýhody a omezení malých a středních podniků***

- V mnoha případech nejsou podnikatelé dobře vnímáni veřejností,
- nižší rentabilita vycházející s nízkého tržního podílu,
- složitost při zapojení se do náročnějších projektů,
- vyšší náklady při dodržování technických předpisů, (Synek, 2015)
- náročnější přístup ke kapitálu – v bankovním sektoru jsou MPS brány jako rizikovější,
- administrativní zátěž a náklady s ní spojené,
- komplikace a náročnost při vstupu na zahraniční trhy, (Malach, 2005).

### 3.3 Regionální a strukturální politika EU

Důvodem vzniku regionální politiky je, že téměř na území každého státu se nacházejí prosperující regiony s vysokou životní úrovní, ale i regiony ekonomicky podprůměrné s vysokou nezaměstnaností a nízkou životní úrovní. Důvody této rozdílnosti a vzniku tzv. problémových regionů je celá řada. Rozlišujeme tři hlavní druhy problémových regionů: regiony se stagnujícími či upadajícími základními odvětvími, regiony s nedostatečným využitím vlastních zdrojů, regiony nedostatečně vybavené přírodními zdroji.

Cílem regionální politiky je snižovat rozdíly životní úrovně obyvatel v jednotlivých regionech, zabezpečit dostatečně vyvážený sociální i ekonomický vývoj a to tak, aby z něj mohl prosperovat co nevyšší počet obyvatel (Kolektiv autorů, 2004).

Regionální politika je na evropské úrovni realizovaná na několika úrovních:

- Nadnárodní úrovni – zde ji nezávisle realizuje přímo EU
- Národní úrovni – jedná se o velmi diferenciovanou regionální politiku, je realizována jednotlivými členskými státy, které postupně přebírají některá společná pravidla
- Regionální úrovni – je realizována a dlouhodobě posilována ve většině zemí (Stejskal, 2009).

Nástroje regionální politiky:

- Makroekonomické
  - Fiskální politika
  - Monetární politika
  - Protekcionismus
- Mikroekonomické
  - Nástroje realokace pracovních sil
  - Nástroje realokace kapitálu

#### **Regionální politika v České republice**

Jedním ze zásadních roků byl pro českou regionální politiku rok 2000. V tomto roce byla v České republice regionální politika legislativně zajištěna zákonem č. 248/2000



Sb., o podpoře regionálního rozvoje, dále zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích, zákonem č. 129/2000 Sb., o krajích korespondujícím s evropským právem. Dalším významným rokem byl pro regionální politiku v ČR rok 2004, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie. Tímto rokem mohla Česká republika začít čerpat finanční prostředky ze strukturálních fondů EU, (Wokoun, 2008).

*„V současnosti je česká regionální politika chápána jako koncepční činnost státu, regionálních a místních orgánů, jejímž cílem je přispívat k vyváženému a harmonickému rozvoji jednotlivých regionů v ČR, ke snižování neodůvodněných rozdílů mezi úrovněmi rozvoje jednotlivých regionů a ke zlepšení regionální hospodářské struktury.“<sup>3</sup>*

Dle zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje jsou definovány typy podporovaných regionů:

- **Strukturálně postižené regiony** – charakteristickým rysem jsou zásadní změny ve struktuře hospodářství, například útlum části nebo i celých odvětví, vysoké procento obyvatel je zaměstnáno v průmyslu, a vysoká míra nezaměstnanosti, (Krejčí, 2012).
- **Hospodářsky slabé regiony** – charakteristickými rysy jsou zde nízké příjmy obyvatelstva, vyšší nezaměstnanost, míra a struktura dosaženého vzdělání, které dosahují horších výsledků v porovnání s celorepublikovým průměrem, (Felixová, 2012).
- **Venkovské regiony** – definujícím ukazatelem je nízká hustota zalidnění a další pokles počtu obyvatel, dominující/ převažující oblastí zaměstnání je zde zemědělství, (Felixová, 2012).
- **Ostatní regiony** – definujícím ukazatelem je zde hodnocení regionu a potřeba jeho podpory státem. Příznačně jsou takto hodnoceny regiony, které některými kritérii vybočují z celorepublikového průměru. Může se jednat o regiony, které bojují s vyšší úrovní nezaměstnanosti, špatným stavem životního prostředí, pohraniční regiony či bývalé vojenské prostory, oblasti postižené živelními katastrofami nebo s výrazně narušeným životním prostředím, (Wokoun, 2008).

---

<sup>3</sup> WOKOUN, René. *Regionální rozvoj: (východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. Praha: Linde, 2008. s. 397-398. ISBN 978-80-7201-699-0.

## Fondy Evropské unie

„Hlavním nástrojem strukturální politiky a regionální politiky se staly strukturální fondy Evropské unie.“<sup>4</sup> Primárním účelem strukturálních fondů je za pomoci rozvojových programů a projektů zmírňovat zaostalost a rozdílnost znevýhodněných regionů a docílit tak v těchto lokalitách vyrovnaného a udržitelného rozvoje. Strukturální fondy umožňují přistupovat k řešení konkrétních problémů individuálně. Zásadním faktem však je, že žadatelé/příjemci této formy pomoci musí vytvořit nemalou snahu při tvoření a následně předložit EU precizní projektové a programové dokumenty, (Wokoun, 2008).

### Strukturální a investiční fondy

- ***Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR/ERDF)***

Evropský fond pro regionální rozvoj byl založen v roce 1975, aby poskytl finanční pomoc nejvíce postiženým regionům členských států. Z počátku šlo o drobné finanční prostředky jako procento z celkových výdajů EU v té době, zahrnuje ustanovení týkající se snižování regionálních hospodářských rozdílů mezi nejpokročilejšími a nejvíce zaostalými oblastmi EU. EFRR finance pro projekt regionálního rozvoje jsou známy jako strukturální fondy, (Ginsberg, 2010). V současnosti je hlavní náplní tohoto fondu snižování rozdílů mezi regiony. Dále na modernizaci a konkurenceschopnost hospodářství, ale i také na projekty zabývající se environmentální problematikou (Machálek, 2014). Ze všech ESI fondů je ERFF svým objemem finančních prostředků největší. Pravidla pro fungování EFRR jsou definována v nařízení EP a Rady č.1301/2013, (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

- ***Evropský sociální fond (ESF)***

Evropský sociální fond byl založen v roce 1960, a je nejstarším strukturálním fondem. Byl založen/zřízen jako prostředek sociální politiky a zaměstnanosti Evropské unie. Prostředky ESF mají napomoci rozvoji lidských zdrojů, jejich vzdělávání a kvalifikaci, snížení nezaměstnanosti, podpora zaměstnanosti, vytváření nových pracovních míst, snaha o vyrovnávání stejných podmínek na trhu práce, boji proti chudobě (Budík, 2009). Pravidla pro fungování ESF jsou

---

<sup>4</sup> WOKOUN, René. *Regionální rozvoj: (výchozí podmínky regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. Praha: Linde, 2008. s. 329 ISBN 978-80-7201-699-0.

definována v nařízení EP a Rady č. 1304/2013, (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

- **Fond soudržnosti (FS)**

Fond soudržnosti neboli také Kohezní fond je určen na podporu rozvoje chudších států nikoli regionů na rozdíl od strukturálních fondů. „Podobně jako u ERDF jsou z něj podporovány investiční (infrastrukturní) projekty, avšak jen se zaměřením na dopravní infrastrukturu většího rozsahu (např. transevropské sítě), ochranu životního prostředí a na oblasti energetické účinnosti a obnovitelných zdrojů energie.“<sup>5</sup> Pravidla pro fungování FS jsou definována v nařízení EP a Rady č. 1300/2013, (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

- **Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EZFRV)**

Fond je určen pro podporu a rozvoj venkova. Tého je realizováno prostřednictvím podpory konkurenceschopnosti zemědělství, dopomoci zvýšení kvality životního prostředí a kvality života na venkově, (Machálek, 2014). Pravidla pro fungování EZFRV jsou definována nařízením EP a Rady č. 1305/2013, č. 1306/2013 a č. 1310/2013, (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

- **Evropský námořní a rybářský fond (ENRF)**

Evropský námořní a rybářský fond byl zřízen pro financování námořní a rybářské politiky EU. Pro Českou republiku je určen pouze pro OP Rybářství. Pravidla pro fungování ENRF jsou definována v nařízení EP a Rady č. 508/2014, (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

- **Evropská územní spolupráce (EÚS)**

„Pod evropskou územní spoluprací spadají programy přeshraniční, nadnárodní a mezinárodní spolupráce. Cílem přeshraniční spolupráce je společné řešení problémů v pohraničních oblastech. Národní a mezinárodní spolupráce by měla přispívat k lepšímu propojení i vzdálenějších míst a rozsáhlejších evropských regionů.“<sup>6</sup>

### **Další fondy**

- **Fond solidarity (EUSF)** – byl zřízen, aby pomohl financovat záchranné akce vzniklé v důsledku přírodních katastrof, kdy byla způsobena škoda vyšší než 3

<sup>5</sup> Informace o fondech. Dostupné online: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU>. cit. 28-01-2017.

<sup>6</sup> Evropské strukturální a investiční fondy 2014-2020 v kostce. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Národní orgán pro koordinaci, 2015. ISBN 978-80-7538-008-1.

miliardy EUR a zároveň vyšší o 0,6 % HDP postiženého státu, nebo také případně i jako opatření proti zmíněným katastrofám. Je určen jak pro členské země, ale tak i pro kandidátské země, (Machálek, 2014).

- *Evropský fond pro přizpůsobení se globalizaci (EFG)* – fond slouží jako jednorázová podpora pracovníkům, jež přišli o práci z důvodu strukturálních změn – hospodářská či finanční krize, (Machálek, 2014).

### **3.4 Programové období**

Česká republika se od svého vstupu (2004) do Evropské unie účastnila tři programových období. Každé programové období probíhá v sedmiletých cyklech. První období 2000 – 2006, do kterého se ČR zapojila až v roce 2004, další období 2007 – 2013 a poslední aktuální období 2014 – 2020.

#### **Programové období 2000 – 2006 (2004-2006)**

Zkrácené programové období. Rámec podpory společenství je zásadním dokumentem v programovém období 2004 – 2006, zajišťuje a koordinuje veškerou pomoc EU. Národní rozvojový plán je základním dokumentem pro získání podpory z Fondu soudržnosti a ze strukturálních fondů, (Vilamová, 2005).

#### **Operační program Průmysl a podnikání**

Po vstupu České republiky do EU byl prvním operačním programem Operační program Průmysl a podnikání, který vyhlásilo v květnu 2004 Ministerstvo průmyslu a obchodu. Celková výše podpory pro Operační program Průmysl a podnikání činila 348,8 mil. EUR - 260,8 mil. EUR a 87 mil. EUR bylo spolufinancováno ze státního rozpočtu (strukturalni-fondy.cz, 2017). Globálním cílem OPMP bylo zvýšení konkurenceschopnosti průmyslu a podnikatelských služeb. Operační program Průmysl a podnikání je založen na 3 prioritách, kterými jsou 1. Rozvoj podnikatelského prostředí, 2. Rozvoj konkurenceschopnosti podniků, 3. Technická pomoc. Globální cíl byl uskutečňován prostřednictvím jednotlivých priorit, specifických cílů a opatření (program podpory) uvedené v tabulce č. 1.

**Tabulka 1: OP Průmysl a podnikání 2000 – 2006**

	Prioritní osa	Program podpory
	<b>PO 1 Rozvoj podnikatelského prostředí</b>	
SC	1.1 Infrastruktura pro průmyslový výzkum, vývoj a inovace	PROSPERITA
SC	1.2 Rozvoj podnikatelské infrastruktury	REALITY
	1.3 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů v průmyslu	ŠKOLICÍ STŘEDISKA
	1.4 Rozvoj informačních a poradenských služeb	KLASTRY
	<b>PO 2 Rozvoj konkurenceschopnosti podniků</b>	
SC	2.1 Zakládání a rozvoj malých a středních podniků	START, KREDIT, MARKETING
SC	2.2 Podpora inovací výrobků, technologií a služeb	INOVACE
	2.3 Snižování energetické náročnosti a využití obnovitelných zdrojů	OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE, ÚSPORY ENERGIE
	<b>PO 3 Technická pomoc</b>	
SC	3.1 Technická pomoc při řízení a implementaci programu	
SC	3.2 Ostatní technická pomoc	

*Zdroj: czechinvest.cz*

### **Programové období 2007 – 2013**

Programové období 2007 – 2013 představuje pro Českou republiku první standardní sedmileté období. Národní rozvojový plán a Národní strategický rámec představují základní dokumenty pro programové období 2007-2013. Hlavní rozvojové problémy země jsou obsaženy v Národním rozvojovém plánu. Z Národního strategického rámce pak vychází všech 24 operačních programů, které měla Česká republika pro toto programové období vytvořeno. Nejdůležitějším programem pro malé a střední podnikatele je v období 2007-2013 operační program Podnikání a inovace (Srpová, 2010). Pro OPPI bylo v období 2007-2013 vyčleněno 2,13 mld. EUR z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Operační program Podnikání a inovace je součástí cílů konvergence.

Prioritní cíle v období 2007 – 2013:

- Cíl konvergence
- Cíl regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost
- Cíl územní evropská spolupráce.

### **Operační program Podnikání a inovace**

Operační program Podnikání a inovace navázal na předchozí operační program Průmysl a podnikání, který byl současně pro Českou republiku prvním programovým obdobím v letech 2004 – 2006. Řídícím orgánem tohoto programu je Ministerstvo průmyslu a

obchodu ČR. Operační program byl zaměřen na zvyšování konkurenceschopnosti v oblasti průmyslu a služeb, dále na rozvoj podnikání a podporu podnikatelského prostředí, podporu podnikatelského ducha založeného na znalostech, rovněž i na podporu inovací, komercializaci výsledků výzkumu a vývoje, stimulaci poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje (www.czechinvest.cz). Dosažení tohoto cíle bylo realizováno pomocí prioritních os a jednotlivých programů podpory, které jsou uvedeny v tabulce č. 2.

**Tabulka 2: OP Podnikání a inovace 2007 – 2013**

	Prioritní osa	Program podpory
	<b>PO 1 Vznik firem</b>	
SC	1.1 Podpora začínajícím podnikatelům	START
SC	1.2 Využití nových finančních nástrojů	Finanční nástroje JEREMIE
	<b>PO 2 Rozvoj firem</b>	
SC	2.1 Bankovní nástroje podpory malých a středních podniků	PROGRESS, ZÁRUKA
SC	2.2 Podpora nových technologií, ICT a vybraných strategických služeb	ROZVOJ, ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY, ICT V PODNICÍCH
	<b>PO 3 Efektivní energie</b>	
SC	3.1 Efektivní energie	EKO-ENERGIE
	<b>PO 4 Inovace</b>	
SC	4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků	INOVAČNÍ PROJEKT
SC	4.2 Kapacity pro průmyslový výzkum	POTENCIÁL
	<b>PO 5 Prostředí pro podnikání a inovace</b>	
SC	5.1 Platformy spolupráce	SPOLUPRÁCE, PROSPERITA
	5.2 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů	ŠKOLICÍ STŘEDISKA
	5.3 Infrastruktura pro podnikání	NEMOVITOSTI
	<b>PO 6 Služby pro rozvoj podnikání</b>	
	6.1 Podpora poradenských služeb	PORADENSTVÍ, MARKETING
	<b>PO 7 Technická pomoc</b>	
	7.1 Technická pomoc při řízení a implementaci OPPI	
	7.2 Ostatní technická pomoc	

*Zdroj: czechinvest.cz*

## **Programové období 2014 – 2020**

V roce 2014 vstoupila Česká republika do nového sedmiletého programového období. Pro Českou republiku je to zároveň její třetí programové období od vstupu do Evropské unie. Stejně jako v minulém tak i v současném období došlo k jistým změnám, které se týkají české i evropské úrovně. Hlavním společným motivem/cílem byla snaha zjednodušit a zefektivnit čerpání z evropských fondů. Na evropské úrovni se zásadní změna týkala zahrnutí Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EZFRV)

Evropského námořního a rybářského fondu (ENRF) pod jednotný rámec EFI fondů. Hlavní změnu pro Českou republiku znamenala redukce počtu programů. Ta spočívala ve snížení počtu tematických operačních programů a ustanovení jednoho Integrovaného regionálního operačního programu na místo původních sedmi regionálních operačních programů.

### **Cíle pro programové období 2014 – 2020**

Pro současné programové období 2014-2020 byly stanoveny dva cíle:

- Cíl 1 – Investice pro růst a zaměstnanost
- Cíl 2 – Evropská územní spolupráce.

Výše uvedené cíle jsou formulovány v souladu se Strategií Evropa 2020, podle které se všechny regiony podílejí na naplnění společného cíle, čímž je ekonomický růst a tvorba nových pracovních míst. Cíle jsou financovány prostřednictvím fondů EFRR, ESF. Celková alokace, které byla vyčleněna pro Českou republiku, dosahovala do výše téměř 24 miliard eur. První cíl je financován z ERDF, ESF a Fondu soudržnosti (97,2%). Druhý cíl je financován z ERDF (2,8%).

### **Dohoda o partnerství**

Základním zastřešujícím dokumentem pro čerpání finančních prostředků z Evropských strukturálních a investičních fondů v aktuálním programovém období 2014-2020, je dokument Dohoda o partnerství. *„Dohoda o partnerství analyzuje na základě evropských, národních i regionálních strategických dokumentů současnou socioekonomickou situaci České republiky, zdejší disparity, rozvojové potřeby, a potenciál. Definiuje priority a očekávané výsledky pro celé programové období. Tato analýza je klíčovým ukazatelem, kam bude směřována podpora z ESI fondů. Součástí dohody jsou i základní implementační opatření či popis integrovaných přístupů.*<sup>7</sup> Dohoda je svým obsahem závazná i pro jednotlivé programové dokumenty. Je jim hierarchicky nadřazena a programy z ní svým zaměřením a obsahem vycházejí.(www.strukturalni-fondy.cz)

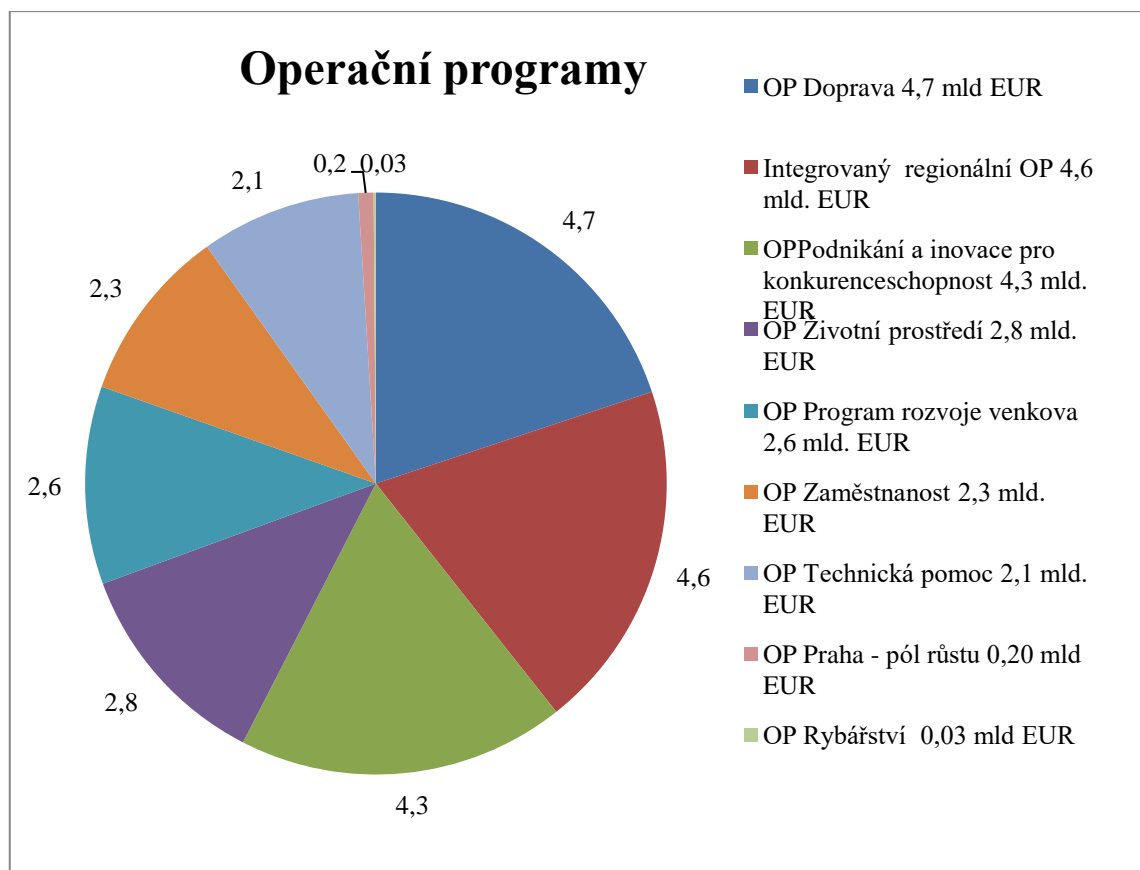
---

<sup>7</sup>Dohoda o partnerství. *Strukturalni fondy*. [online]. 2017 [cit. 2017-04-27]. Dostupné online: [www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Dohoda-o-partnerstvi](http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Dohoda-o-partnerstvi).

## Národní operační programy

1. Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
2. Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
3. Operační program Zaměstnanost
4. Operační program Doprava
5. Operační program Životní prostředí
6. Integrovaný regionální operační program
7. Operační program Praha – pól růstu ČR
8. Operační program Technická pomoc
9. Operační program Rybářství 2014-2020
10. Program rozvoje venkova

Obrázek 1: Operační programy 2014 – 2020



Zdroj: strukturalni-fondy.cz



## **Programy přeshraniční spolupráce**

1. Česká republika – Polská republika
2. Česká republika – Slovenská republika
3. Česká republika – Rakousko
4. Česká republika – Bavorsko
5. Česká republika - Sasko

## **Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK)**

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost navazuje na předchozí úspěšný dotační program OP Podnikání a inovace (OPPI) pro období 2007 – 2013. Současné programové období 2014 – 2020 ([www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)) Operační program je řízený Ministerstvem průmyslu a obchodu. Roli zprostředkujícího subjektu plní v současnosti Agentura pro podnikání a inovace (API), jejíž činností je hodnocení projektů z pohledu jejich přijatelnosti, formální úplnosti, vyhodnocuje úplnost a správnost žádosti o platbu a následně monitoruje plnění podmínek projektu. OPPIK je v aktuálním období stěžejním programem pro české podnikatele. Jakožto v předchozím období i teď mohou podnikatelé mimo hlavního města Prahy žádat o finanční prostředky pro spolufinancování svých projektů. ([www.agentura-api.org](http://www.agentura-api.org), 2017)

Program se zaměřuje na rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace, rozvoj a konkurenceschopnost schopnosti malých a středních podniků, energetické úspory a rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií ([www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)). Cíle Operačního programu podnikání pro konkurenceschopnost bude dosahováno prostřednictvím jednotlivých prioritních os a programů podpory uvedených níže v tabulce č. 3. Celková alokace OPPIK je 4 331 milionů EUR, což je v přepočtu přibližně 120 miliard korun.

*„Operační program se skládá z pěti prioritních os. Jednotlivé prioritní osy OPPIK pokrývají celkem 12 investičních priorit v rámci 5 tematických cílů. Prioritní osy jsou dále rozděleny na specifické cíle, v jejichž rámci je stanoveno 24 programů podpory. Výjimkou je prioritní osa 5 Technická pomoc, která je určena pro podporu řízení a implementaci operačního programu.“<sup>8</sup>*

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK) nabízí řadu konkrétních podpor. Ty nejsou k dispozici permanentně, ale jsou

---

<sup>8</sup> Obecné informace o OPPIK. *Agentura-api.*[online]. 2017 [cit. 2017-04-27]. Dostupné online na: <http://www.agentura-api.org/op-pik-obecne/>

vyhlašování na základě výzev, do kterých podnikatelé mohou podat svou žádost o podporu (Veber, 2012).

**Tematické cíle:**

1. Investice do výzkumu, vývoje a inovací pro praxi (P01)
2. Rozvoj využívání informačních a komunikačních technologií (P04)
3. Podpora malých a středních podniků (P02)
4. Snižování energetické náročnosti ekonomiky (P03)
7. Modernizace dopravní infrastruktury a ekologická doprava (P03)

**Prioritní osy OPPIK:**

- PO 1 Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace
- PO 2 Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků
- PO 3 Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhových surovin
- PO 4 Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií
- PO 5 Technická pomoc

**Tabulka 3: OP Podnikání pro konkurenceschopnost 2014 – 2020**

	Prioritní osa	Program podpory
	<b>PO 1 Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace</b>	
SC	1.1 Zvýšit inovační výkonnost podniků	INOVACE, POTENCIÁL, APLIKACE, PRE-COMMERCIAL PUBLIC PROCUREMENT
SC	1.2 Zvýšit intenzitu a účinnost spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích	PARTNERSTVÍ ZNALOSTNÍHO TRANSFERU, SPOLUPRÁCE, INOVAČNÍ VOUCHERY, SLUŽBY, INFRASTRUKTURY, PROOF-OF-CONCEPT
	<b>PO 2 Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků</b>	
SC	2.1 Zvýšit konkurenceschopnost začínajících a rozvojových MSP	TECHNOLOGIE, PROGRES, RIZIKOVÝ KAPITÁL, PORADENSTVÍ
SC	2.2 Zvýšit internacionalizaci malých a středních podniků	MARKETING
SC	2.3 Zvýšit využitelnost infrastruktury pro podnikání	NEMOVITOSTI
SC	2.4 Zvýšit kapacitu pro odborné vzdělávání v MSP	ŠKOLICÍ STŘEDISKA
	<b>PO 3 Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií</b>	
SC	3.1 Zvýšit podíl výroby z obnovitelných zdrojů na hrubé konečné spotřebě ČR	OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE
SC	3.2 Zvýšit energetickou účinnost podnikatelského sektoru	ÚSPORY ENERGIE
SC	3.3 Zvýšit aplikaci prvků inteligentních sítí v distribučních soustavách	SMART GRIDS I (distribuční sítě)
SC	3.4 Uplatnit inovativní nízkouhlíkové technologie v oblasti nakládání energií a při využívání druhotných surovin	NÍZKOUHLÍKOVÉ TECHNOLOGIE
SC	3.5 Zvýšit účinnost soustav zásobování teplem	ÚSPORY ENERGIE V SZT
SC	3.6 Posílit energetickou bezpečnost přenosné soustavy	SMART GRIDS II (přenosné sítě)
	<b>PO 4 Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií</b>	
SC	4.1 Zvětšit pokrytí vysokorychlostním přístupem k internetu	VYSOKORYCHLOSTNÍ INTERNET
SC	4.2 Zvýšit využití potenciálu ICT sektoru pro konkurenceschopnost ekonomiky	ICT A SDÍLENÉ SLUŽBY
	<b>PO 5 Technická pomoc</b>	
SC	5.1 Zajištění efektivního řízení a administrace operačního programu	
SC	5.2 Zajištění informovanosti, publicity a absorpční kapacity operačního programu	

*Zdroj: agentura Api*

### **Monitorovací systém MS 2014+**

MS 2014+ je jednotný monitorovací systém evropských strukturálních a investičních fondu pro programové období 2014-2020. Hlavní smysl tohoto systému je usnadnit žadateli přípravu a podávání žádosti o podporu a realizaci projektů financovaných z evropských dotací, ([www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)).

Pro aktuální programové období je novinkou rozšíření monitorovacího systému, který díky tomu dopomůže zjednodušit administrativu, (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

Výhody systému:

- Výrazné zjednodušení žádosti o dotace díky nižší administrativní,
- lepší přehled o projektech a souvisejících trendech, lepší možnost kontroly při čerpání a snazší řízení,
- administrátorům usnadňuje přehled a poskytuje komplexní řešení při řízení schválených projektů,
- výrazná úspora nákladů pro Českou republiku při monitoringu evropských dotací, (mmr.cz).

### **Informační systém koncového příjemce IS KP14+**

Součástí MS2014+ je portál IS KP2014+, který je určen žadatelům i příjemcům pro elektronické zadávání žádosti o podporu a správu projektů a to po celou dobu jejich životního cyklu a dále taktéž pro nositele strategií integrovaných nástrojů a externí hodnotitele. Žádost o podporu může žadatel zadávat až po vyhlášení výzev o otevření programů pro programové období 2014 – 2020, (mseu.mssf.cz, 2017).

### **Analýza nákladů a přínosů – CBA**

Analýza nákladů a přínosů neboli také Cost-Benefit Analysis (CBA) je jedním ze specifických nástrojů finanční analýzy. Specifikem této analýzy je, že obsahuje nejen náklady a přímé výnosy (finanční návratnost), které plynou z projektu žadateli o dotaci, ale zároveň obsahuje finanční zhodnocení ostatní společenských přínosů. CBA je pro žadatele nezbytná, díky ní si může zodpovědět na otázky: Je projekt smysluplný?, Jaký je přínos?, Co komu přinese?, Komu bere?, (Tauer, 2009).

Analýza se používá při hodnocení investičních projektů. V případě, že osoba žádá o dotace z fondů EU, doporučuje se žadateli sestavit CBA až po založení projektu v ISKP. V případě některých projektů/programů podpory (např. Technologie) je povinnost žadatele vypracovat CBA analýzu. Vypočtené hodnoty CBA analýzy jsou, také součástí podnikatelského záměru při žádosti o dotaci, (www.agentura-api.org, 2016).

### Základní pojmy analýzy:

- Costs (újmy) – „veškeré negativní dopady na zkoumané subjekty; záporné efekty plynoucí z investice.“<sup>9</sup>
- Benefits (přínosy) – „veškeré pozitivní dopady na zkoumané subjekty; kladné efekty plynoucí z investice.“<sup>10</sup>
- Beneficiant – „jakýkoli subjekt či jejich skupina (včetně žadatele), na něhož dopadají kladné i záporné efekty projektu.“<sup>11</sup>

### Kriteriální ukazatele:

- Čistá současná hodnota (NPV) – „součet současné hodnoty budoucích hotovostních toků plynoucích z investice a hotovostního toku v nultém roce (investičních výdajů)  
 $NPV \geq 0$  – projekt je přijatelný,  
 $NPV < 0$  – projekt je nepřijatelný.“<sup>12</sup>
- Doba návratnosti investice – „počet let, které jsou zapotřebí k tomu, aby se kumulované prognózované hotovostní toky vyrovnaly počáteční investici  
 $\text{doba návratnosti} \leq \text{doba životnosti}$  – projekt je přijatelný,  
 $\text{doba návratnosti} > \text{doba životnosti}$  – projekt je nepřijatelný.“
- Index rentability – „podíl čisté současné hodnoty projektu na hotovostním toku nultého období (na investičních výdajích), resp. procento ziskovosti investice měřené čistou současnou hodnotou  
 $NPV/I \geq 0$  – projekt je přijatelný,  
 $NPV/I < 0$  – projekt je nepřijatelný.“<sup>13</sup>
- Vnitřní výnosové procento (IRR) – „taková výše diskontní sazby, při níž bude čistá současná hodnota (NPV) toků plynoucích z investice rovna nule  
 $IRR \geq r$  – projekt je přijatelný,  
 $IRR < r$  – projekt je nepřijatelný.“<sup>14</sup>

---

<sup>9</sup>MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2009. ISBN 978-80-87029-56-5. s. 54.

<sup>10</sup> taktéž

<sup>11</sup> taktéž

<sup>12</sup>TAUER, Vladimír, Helena ZEMÁNKOVÁ a Jana ŠUBRTOVÁ. *Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody*. Brno: Computer Press, 2009. s. 56. ISBN 978-80-251-2649-3.

<sup>13</sup> taktéž

### **3.5 Postup při získání dotace**

Celkový postup o získání evropských dotací prostřednictvím operačního programu OPPIK, ale i ostatní operačních programů je složen z několika základních a zároveň i nezbytných kroků, které je potřeba splnit při cestě k finančním prostředkům.

#### **1. Vytvoření podnikatelského záměru**

V případě, že se firma rozhodne žádat o dotace z fondů EU, musí zpracovat kvalitní projektový záměr. Podnikatelský (projektový) záměr je základním kamenem každé žádosti o dotace. Rozsah podnikatelského záměru se liší dle jednotlivých programů podpory.

Žadatel si před zpracováním záměru musí umět odpovědět na pár základních otázek. Například: 1. Na co finanční prostředky z fondů EU potřebuje, 2. Proč tyto finanční prostředky potřebuje.

Každý projektový záměr musí obsahovat jasně definovaný cíl projektu. Dále odpovídající strukturu, na co a na koho bude mít projekt dopad. Velký důraz musí být kladen i při sestavování rozpočtu a taktéž na financování celého projektu.

#### **2. Nalezení příslušného programu a v něm konkrétní oblasti podpory pro konkrétní stanovený záměr**

Výběr toho správného programu podpory a v něm konkrétní oblasti podpory se odvíjí od cíle projektu, ale také od charakteristiky žadatele. Na co je podpora programu určena, jaké jsou podporované oblasti a jaké požadavky musí daný žadatel splňovat je obsaženo vždy v aktuální výzvě podpory. Mezi základní požadavky patří: velikost a právní forma subjektu, na co lze získat podporu, které výdaje je možno podpořit, specifika a omezení (např. kde bude projekt realizován).

#### **3. Podání žádosti o podporu**

Zásadní dokument, který určí, zda bude žadatel se svoji žádostí úspěšný či neúspěšný, je žádost o podporu. Při sestavování žádosti je vhodné, aby si žadatel načerpal potřebné informace prostřednictvím příruček či metodických pokynů daných řídicích orgánů,

---

<sup>14</sup> TAUER, Vladimír, Helena ZEMÁNKOVÁ a Jana ŠUBRTOVÁ. Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody. Brno: Computer Press, 2009. s. 56. ISBN 978-80-251-2649-3.

kteře jsou zveřejněny na internetových stránkách. Při sestavování žádosti o podporu může žadatel rovněž využít konzultace s odborníky.

V programovém období 2014 – 2020 je žádost (spolu s veškerými podklady a přílohami) o podporu podávána skřze elektronický systém MS 2014+. Žádost se podává ve stanoveném termínu, žadatel o podporu tak proto musí sledovat případně počkat, až se otevře výzva, do které jeho projektový záměr náleží.

#### **4. Posouzení žádosti o podporu**

Hodnocení provádí řídicí orgán nebo případně jím pověřená instituce. Pro hodnocení žádosti o podporu jsou využívány dva druhy hodnocení, jednokolový systém a dvoukolový systém hodnocení. Jednokolový systém znamená, že žadatel předloží všechny potřebné údaje o hodnocení současně naráz v rámci Žádosti o podporu. Dvoukolový systém se skládá z první fáze tzv. předběžná žádost o podporu, v níž jsou obsaženy základní informace o projektu. Ve chvíli kdy je předběžná žádost zvolena jako vyhovující, je žadatel vyzván, aby předložil druhý stupeň žádosti tzv. Žádost o podporu.

Všechny přeložené žádosti o podporu jsou podrobeny minimálně kontrole přijatelnosti a formálních kritérií. Hodnocení žádosti je posuzováno z hlediska formálního souladu s podmínkami daného programu a s podmínkami přijatelnosti. Výběrová kritéria se liší podle jednotlivých výzev programu. Pokud žádost nesplní kritéria přijatelnosti je vyloučena z dalšího procesu hodnocení. Pokud není splněno některé kritérium při kontrole formálních náležitostí je žadatel vyzván k doplnění přes MS2014+, ([www.agentura-api.org](http://www.agentura-api.org), 2017).

#### **5. Realizace projektu**

Prvním krokem k jistotě udělení podpory je podepsání smlouvy, tzv. Rozhodnutí o poskytnutí dotace, s realizací projektu však může žadatel začít již po podání žádosti o dotaci, tedy po vzniku způsobilých výdajů. Součástí rozhodnutí jsou podmínky poskytnutí dotace, dle kterých se žadatel musí řídit. Ve chvíli kdy je smlouva podepsaná může žadatel začít s realizací projektu. Mezi požadavky patří především povinnost vést analytické účetnictví či daňovou evidenci, musí dodržovat pravidla pro výběr dodavatelů, pravidla pro způsobilost výdajů a povinnou publicitu. V případě výběru dodavatelů zakázek je nezbytné, aby výběr probíhal v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek nebo Pravidly pro výběr dodavatele, ([www.agentura-api.org](http://www.agentura-api.org), 2017).

## **6. Žádost o platbu**

Finanční prostředky získá žadatel na základě žádosti o platbu. Možnosti platby je ve třech variantách, ex-post platba – vyplacení již vydaných výdajů, ex-ante platba – poskytnutí finanční prostředků dopředu, kombinace plateb, ([www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)).

K žádosti je nutné průběžně připravovat dokumenty v listinné podobě, které pak žadatel dle instrukcí zadává do systému MS2014+. Jde o příslušné kopie účetních dokladů, dokladů o úhradě a ostatní povinné přílohy k Žádosti o platbu podle jednotlivých programů.

Žadatel musí k žádosti o platbu dodat dva typy příloh:

### **1. Povinné přílohy k žádosti o platbu u všech dotačních programů podpory:**

- kopie účetních dokladů a dokladů o úhradě,
- kopie smlouvy o bankovním účtu,
- kopie kupních smluv a kopie smluv o dílo,
- kopie objednávek,
- plná moc pro podepsání a odeslání Žádosti o platbu.

### **2. Specifické přílohy k Žádosti o platbu pro jednotlivé programy, ([www.agentura-api.org](http://www.agentura-api.org), 2017)**

## **7. Vyhodnocení a vyúčtování**

V případě předkládání žádosti o platbu je nezbytné prokázat, že všechny výdaje odpovídají podmínkám uvedeným ve smlouvě. Řídící orgán vždy následně zkontroluje, zda jsou požadavky žadatele o platbu oprávněné. Pokud je vše vyhodnoceno kladně, má žadatel své finanční prostředky brzy k dispozici. V případě nesouladu mezi účelem platby a účelem schválené dotace, anebo v případě, kdy dojde k nesrovnalostem v provedení žádosti o platbu, může řídicí orgán platbu zkrátit, snížit nebo úplně zamítnout, ([www.agentura-api.org](http://www.agentura-api.org)).

## **8. Kontrola projektu na místě**

Kontrola projektu je dělena na dva typy: administrativní kontrola a kontrola na místě. Administrativní kontrola se zaměřuje na kontrolu monitorovacích zpráv, kontrola na místě je pak ještě dále dělena na základě doby prováděné kontroly: ex ante (před



uzavřením smlouvy o dotaci), kontrola interim (v průběhu realizace projektu) a kontrola ex post (po ukončení realizace projektu), (Tauer, 2009).

Kontroly jsou uskutečňovány jednak jako plánované tak i neohlášené. Po absolvování kontroly osoba oprávněná provádět kontrolu vytvoří protokol, ve kterém jsou uvedeny poznatky či opatření, jež musí žadatel o podporu odstranit, jinak mu hrozí sankce. Mimo fyzického stavu projektu může kontrolor kontrolovat i projektovou dokumentaci. (www.strukturalni-fondy.cz). Smyslem kontroly je prověřit, zda byly vykazované výdaje žadatele opravdu vynaloženy a zda byly použity v souladu s danými pravidly, (Tauer, 2009).

## **9. Publicita projektu**

Povinná publicita projektu má jasně určená pravidla, kterými se žadatel o podporu musí řídit. Nástroje povinné publicity projektu jsou:

- internetová stránka,
- stálý plakát, billboard,
- pamětní deska,
- dočasný billboard,
- plakát.

Nástroje publicity jsou voleny dle typu a celkové výše projektu. Publicita projektu je povinná od chvíle zahájení projektu.

Žadatel musí povinnou publicitu dodržovat i po celou dobu udržitelnosti projektu dle podmínek uvedených v Rozhodnutí, (www.agentura-api.org, 2017).

## **10. Udržitelnost projektu**

Udržitelnost projektu znamená udržení a zachování aktivit, které byly zprovozněny projektem i po jeho ukončení, (Marek, 2009). Udržitelnost projektu je stanovena na 5 let. Pokud ale žadatel nezajistí udržitelnost projektu, hrozí mu udělení sankce, nebo v krajním případě i bude muset vrátit část nebo dokonce i celou částku poskytnuté dotace. Dobře zpracovaný projekt má však zpravidla sám od sebe životnost mnohem delší, (Tauer, 2009).

## **4 Praktická část**

### **4.1 Charakteristika společnosti**

MV Glass Industry s.r.o. je podnik sídlící v obci Břidličná v okrese Bruntál, který se nachází v Moravskoslezském kraji. Vybraná společnost se specializuje na výrobu produktů pro sklářský průmysl. Její výrobky dosahují vysoké kvality, jsou vyráběny s precizní přesností a z materiálů v nejvyšší kvalitě. Před předáním zboží odběrateli je každá objednávka pečlivě překontrolována, aby bylo zamezeno nepříjemnostem, které by měly negativní vliv na dobré jméno firmy.

Hlavní podnikatelská činnost společnosti je registrována dle CZ-NACE 25620 Obrábění.

Společnost taktéž dbá na to, aby ve své firmě zaměstnávala jen odborně kvalifikované pracovníky. Na tento požadavek se zaměřuje jak ve výběrovém řízení při přijímání nových pracovníků, tak i v případě stávajících zaměstnanců, pro které průběžně realizuje řadu odborných školení v rámci společnosti.

Lokace, ve které společnost sídlí, spadá do hospodářsky postiženého regionu s vyšší mírou nezaměstnanosti.

### **4.2 Potřeba projektu**

MV Glass Industry s. r. o. neustále pracuje na zlepšení činnosti v souladu se svou podnikatelskou strategií. V rámci firemního rozvoje se tak snaží průběžně, během chodu podnikatelské činnosti, své prostory a vybavení postupně inovovat a modernizovat. Stálé navazování nových obchodních kontaktů na současných trzích vede ke zvyšování konkurenceschopnosti v oblastech, kde je již společnost zavedena. MV Glass Industry ale nepodceňuje ani možnost vstupu na nové zahraniční trhy a tím svoji pozici dále zvyšuje. V současnosti se však firma zabývá zásadními problémy, kterými jsou nadměrné přetěžování současného výrobního vybavení a nedostatečná výrobní kapacita provozovny. Zmíněné problémy brání firmě nejen expandovat na nové trhy, ale i efektivně uspokojovat objednávky svých současných zákazníků.

Po důkladném zvážení a prodiskutování různých variant řešení tohoto problému se vedení společnosti rozhodlo pro pořízení nového, numericky řízeného, víceúčelového obráběcího centra, které jí současný problém pomůže řešit a zároveň i v budoucnu prospěje dalšímu rozvoji firmy.

Koupě nové obráběcí technologie však vyžaduje finančně nákladnou jednorázovou investici. Z tohoto důvodu se firma při pořízení této výrobní technologie rozhodla využít financování prostřednictvím evropských dotací.

Na základě toho oslovilo vedení firmy MV Glass Industry s.r.o. poradkyni a projektovou manažerku pro dotace z EU, Bc. Markétu Vitovskou, která se dlouhodobě zabývá poskytováním poradenských služeb v oblasti dotací z evropských fondů a jejich zprostředkováním.

### 4.3 Vytvoření podrobného podnikatelského záměru

Prvním krokem při žádosti o dotaci bylo v tomto případě vytvoření podrobného podnikatelského záměru. Po poskytnutí detailních informací, a stanovení požadavků vedení MV Glass Industry s.r.o., poradkyně zpracovala projektový záměr.

#### 4.3.1 Identifikační údaje žadatele o podporu

##### Obchodní jméno, sídlo, IČ/DIČ, osoba oprávněná jednat jménem žadatele

Tabulka 4: Identifikace žadatele

<b>Obchodní jméno</b>	<b>MV Glass Industry, s.r.o.</b>
<b>Datum zápisu do OR</b>	5. 5. 2000
<b>IČO/ DIČ</b>	12345678/CZ12345678, plátce DPH
<b>Sídlo žadatele</b>	Břidličná 206
<b>Osoby oprávněné jednat jménem žadatele – jednatel společnosti</b>	Jiří Mikulčák, nar. 2. Dubna 1982 Markéta Mikulčáková nar. 24. Května 1990
<b>Způsob jednání za žadatele</b>	Každý jednatel jedná za společnost v plném rozsahu samostatně
<b>Kontakt</b>	Tel: + 420 777 555 461 E-mail: info@mv.cz Web: http://www.mv-glass-industry.cz

*Zdroj: vlastní zpracování*

##### Kontaktní osoba

Tabulka 5: Údaje o kontaktní osobě

<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Markéta Mikulčáková</b>
<b>Funkce ve firmě</b>	Projektový manažer
<b>e-mail</b>	mikulcakova.marketa@mv.cz
<b>Mobil</b>	+420 776 555 095
<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Bc. Markéta Vitovská</b>
<b>Funkce ve firmě</b>	Zástupce zpracovatele
<b>e-mail</b>	m.vitovska@seznam.cz
<b>Mobil</b>	+420 774 443 333

*Zdroj: vlastní zpracování*

## Zpracovatel podnikatelského záměru

Podnikatelský záměr zpracovala poradkyně Markéta Vitovská na základě podkladů vypracovaných a poskytnutých společností MV Glass Industry s.r.o.

Tabulka 6: Údaje o zpracovateli podnikatelského záměru

<b>Obchodní jméno</b>	Markéta Vitovská
<b>Sídlo</b>	Orlí 14 602 00 Brno
<b>IČO/ DIČ</b>	87654321/CZ87654321, plátce DPH
<b>Sídlo žadatele</b>	Brno
<b>Telefon</b>	+ 420 774 443 333
<b>Email</b>	m.vitovska@seznam.cz

*Zdroj: vlastní zpracování*

### 4.3.2 Stručná charakteristika projektu

#### Název projektu

„POŘÍZENÍ víceúčelového obráběcího centra“ pro společnost MV Glass Industry s.r.o.

Z důvodu nedostatečné výrobní kapacity v současném objektu, která sebou nese nemalé problémy (poruchovost, zmetkovost, nevyhovující provoz) se společnost rozhodla prostřednictvím programu Technologie, výzvy IV, zvýšit své stávající výrobní kapacity nákupem numericky řízeného víceúčelového obráběcího centra. Pořízením této technologie společnost odstraní výše zmíněné kapacitní problémy a zároveň tím dojde i k navýšení produkce a zvýšení odbytu výrobků. Společnost tak rovněž posílí současnou konkurenceschopnost na trhu a bude moci proniknout i na nové zahraniční trhy.

Prostřednictvím projektu je plánováno pořídit jedno víceúčelové obráběcí centrum.

Realizací projektu dojde ke:

- Zvýšení obyvu,
- zvýšení zaměstnanosti v znevýhodněném regionu,
- zvýšení konkurenceschopnosti společnosti,
- zvýšení kvality výroby,
- snížení zmetkovosti o 5 %,
- zefektivnění výrobního procesu.

Pořízení víceúčelového obráběcího centra bude mít pozitivní dopad i pro samotný region, ve kterém se společnost nachází, protože dojde k vytvoření 5 nových pracovních

míst. Realizace projektu proběhne v Moravskoslezském kraji v okrese Bruntál, který je dlouhodobě považován za hospodářsky slabý region s vysokou mírou nezaměstnanosti.

### **Stručná charakteristika předkladatele projektu**

V současnosti je společnost MV Glass Industry s.r.o. předním výrobcem a dodavatelem na českém trhu. Firma je rovněž známá i na evropském trhu, kde je její snahou se stále zviditelňovat a prostupovat do nových destinací.

MV Glass Industry s.r.o. se orientuje na výrobu formových dílů a to hlavně pro automatizovanou výrobu skla. Specializuje se na výrobu jader s chladicími trubkami a další vybavení pro sklárny.

Cílem společnosti MV Glass Industry s.r.o. je být společnost se silným postavením na trhu, zvýšit výrobní kapacitu a vyrábět výrobky s nejvyšší kvalitou.

### **Hlavní předmět podnikání, předmět podnikání, na který je zaměřen projekt**

Sortiment produktů, na které se společnost zaměřuje, je orientován na sklářský průmysl. Mezi něj patří foukací hlavy a závěrové hlavy, ústní formy, středící kroužky, kalibry, čelisti odnímače a držáky, jádra chladicí trubky a držáky. Firma svoji širokou škálou výrobků uspokojuje jak drobné řemeslníky, tak i velké zahraniční firmy.

Hlavní podnikatelská činnost společnosti je registrována dle CZ-NACE 25620 Obrábění.

### **Stručná historie a současnost**

Společnost MV Glass Industry s.r.o. je česká firma. Vznikla 5. května 2000 zapsáním do obchodního rejstříku a svou činností navázala na předchozí podnikání jednoho z majitelů, které započalo již v devadesátých letech. Společnost působila od počátku jako malý rodinný podnik a ihned po svém vstupu na trh se setkala s velmi pozitivním přijetím svých produktů. V následujících letech odbyt stále stoupal a firma se rozrostla. Aktuálně zaměstnává 33 zaměstnanců a tímto počtem se dle doporučení Evropské komise 2003/361EC řadí mezi malé podniky.

V současné době je pro společnost zásadní navýšení stávajících výrobních kapacit. Následně na to plánuje zefektivnit výrobní proces. V budoucnu pak dalším krokem bude inovace a rozšíření současného výrobního sortimentu.

Cílem vedení společnosti MV Glass Industry s.r.o. je být firmou vyrábějící produkty vysoké kvality a mít dobré postavení na trhu.

Mezi zákazníky patří převážně firmy působící ve sklářském průmyslu. Firma se však svým sortimentem nezaměřuje jen na velké podniky, ale dokáže uspokojit i potřeby malých podniků a drobných odběratelů.

### **Vlastnictví certifikátů a osvědčení firmy žadatele (např. vlastnictví certifikátu QMS ISO 9001, EMSISO 14001, OHSAS18001, HACAP, zrealizované technologické projekty**

V současné době je společnost MV Glass Industry, s.r.o. držitelem certifikátu ISO 9001: 2009: Strojářská výroba. Vlastnit certifikát ISO určující požadavky na systém řízení kvality je dnes pro firmy, které chtějí uspět na domácím a především na zahraničním trhu, nezbytnou samozřejmostí.

Nové víceúčelové obráběcí centrum bude implementováno mezi současné strojní vybavení firmy a doplní stávající vybavení. Díky tomu se zvýší současná omezená kapacita výroby, rovněž se navýší kvalita produkce, a dojde ke snížení nákladů na jednotku vyrobené produkce.

### **Místo realizace a uvedení majetkoprávního vztahu po dobu realizace a udržitelnosti projektu**

Nově pořizovaná technologie bude umístěna v místě sídla a zároveň provozovny společnosti na adrese Rýmařovská 206, 793 51 Břidličná. Majetkoprávní vztahy jsou zde řešeny kupní smlouvou, jednatel společnosti je zároveň vlastníkem celé nemovitosti.

Tabulka 7: Majetkoprávní vztahy

<b>Místo realizace</b>	<b>MV Glass Industry, s.r.o.</b>
<b>Katastrální území</b>	Bruntál
<b>Parcelní číslo</b>	1111
<b>List vlastnictví</b>	245
<b>Vlastník nemovitosti</b>	Jiří Mikulčák
<b>Doložení užívání nemovitosti</b>	Kupní smlouva

*Zdroj: vlastní zpracování*

### **Zrealizované projekty (i nepodporované z EU či veřejných zdrojů) za předchozích 10 let**

MV Glass Industry s.r.o. již v předchozích letech realizovala několik investičních projektů. Žadatel tak má dobré zkušenosti, s vedením investičních projektů, ale i s vedením rozvojových a inovativních projektů ve své společnosti a taktéž s jejich následnou udržitelností. MV Glass Industry s.r.o. má i zkušenosti s přípravou a realizací

projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů. Výčet realizovaných projektů společností MV Glass Industry s.r.o. za posledních 10 let je shrnut v tabulce č. 8.

**Tabulka 8: Realizované projekty**

Rok	Popis projektu	Výše investice
2008 – 2010	Rekonstrukce výrobní haly – financování kombinace vlastních zdrojů a cizích v podobě finanční podpory z fondů EU operačního programu OPPI	16 800 tis. Kč
2010	Pořízení výrobní technologie - financování kombinace vlastních zdrojů a cizích v podobě finanční podpory z fondů EU operačního programu OPPI	9 700 tis. Kč
2011	Inovace výrobků – financováno z vlastních zdrojů	100 tis. Kč
2012	Marketing	200 tis. Kč
2013	Účast na zahraničním veletrhu – financováno z vlastních zdrojů	350 tis. Kč
2012 - 2014	Rozšíření a výstavba nové výrobní haly - financování kombinace vlastních zdrojů a cizích v podobě finanční podpory z fondů EU operačního programu OPPI	19 600 tis. Kč

*Zdroj: vlastní zpracování*

### Plánované projekty

Společnost naplánovala v horizontu pěti let realizaci několika projektů. Stručné informace o plánovaných projektech jsou uvedeny v tabulce č. 9.

**Tabulka 9: Plánované projekty**

Rok	Popis plánovaného projektu	Plánovaná výše investice
2018	Inovace výrobků	100 tis. Kč
2020	Rekvalifikační školení	120 tis. Kč
2021	Marketing	180 tis. Kč
2022	Modernizace stávajících prostor objektu	10 000 tis. Kč

*Zdroj: vlastní zpracování*

MV Glass Industry s.r.o. si je velmi dobře vědoma, že je nezbytné pro úspěšnou budoucnost firmy neustále investovat. Proto si v rámci dalšího rozvoje naplánovala další projekty a to z oblasti jak výrobní tak i finanční, které ji pomůžou zajistit si další posílení její pozice na trhu.

### Udržitelnost projektu

Žadatel o podporu se zavazuje a potvrzuje, že udržitelnost projektu bude zajištěna po dobu minimálně 5 let od data ukončení realizace projektu.

### Provozní udržitelnost projektu je zajištěna:

- Pečlivou přípravou projektového záměru na základě identifikovaných potřeb v rámci fungování společnosti,

- Řádně provedeným **výběrovým řízením** a to dle pravidel OPPIK, Technologie IV. S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva. Ve smlouvě bude stanovena záruční doba, během které dodavatelem zajistí instalaci, servis a případné opravy spojené s provozem nové technologie
- **Časové riziko**, které by mohlo vzniknout při dodání obráběcího centra, bude díky podrobně vytvořenému časovému harmonogramu eliminováno, v harmonogramu se počítá i s dostatečnou časovou rezervou,
- **Personální zajištění** a to jak v realizační, tak i v provozní fázi projektu bude zajištěno prostřednictvím sestaveného projektového týmu. Členové týmu již pracovali na realizaci podobných úspěšně dokončených projektů v předchozích letech (viz tabulka č. 11 Realizované projekty). Mají tedy s danou problematikou bohaté zkušenosti. Cílem projektového týmu je zabezpečení výstupu ve stanoveném čase a kvalitě, díky které bude zajištěna udržitelnost projektu,
- Pravidelnost oprav dle servisního plánu: budou prováděny v souladu s určenou životností a technickými pokyny, v případě nutnosti vlastními kvalifikovaně proškolenými zaměstnanci nebo případně externě.

#### **Finanční udržitelnost projektu je zajištěna:**

- Financování chodu projektu bude obstaráno kombinací vlastních zdrojů a úvěru,
- Pořízení nové výrobní technologie bude mít pozitivní dopad na navýšení objemu výroby, zrychlení současného výrobního procesu, zefektivnění dosavadního výrobního procesu, naopak snížení spotřeby materiálu, zmetkovosti výrobků, času, a spotřebované energie,
- Navýšení současné výrobní kapacity díky pořízení nového multifunkčního obráběcího centra bude mít zásadní vliv na vytvoření nové obchodní spolupráce a rozšíření tak současného portfolia klientů a to jak na domácím tak hlavně na zahraničních trzích,
- V důsledku pořízení nového obráběcího stroje bude společnost moci lépe uspokojit své stávající odběratele díky zvýšení kvality výrobků, snížení doby dodávání a tak více upevnit současné postavení na trhu.



### **Udržitelnost projektu v jeho provozní fázi:**

- Za řádný provoz víceúčelového obráběcího centra budou odpovědní členové vytvořeného projektového týmu.
- Rozsah služeb a stávající výroby, případně i rozšíření stávajícího portfolia nabízených výrobků, zajišťuje ekonomickou efektivnost projektu a návratnost investice. Udržitelnost pak závisí na reálnosti odhadovaných údajů ziskovosti projektu.
- Podnik bude moci lépe reagovat na stále se zvyšující nároky jak současných tak potencionálních zákazníků. Nově pořízené obráběcí centrum bude méně energeticky náročné a tak díky tomu dojde ke snížení provozních nákladů. Povinnou publicitu projektu zajistí žadatel dle stanovených pravidel poskytovatele dotace.

Po celou dobu udržitelnosti bude nově pořízené obráběcí centrum majetkem MV Glass Industry s.r.o. Nová technologie bude umístěna v prostorách firmy, která svoji podnikatelskou činnost provozuje ve vlastním objektu, který potvrzuje kupní smlouva.

#### **4.3.3 Podrobný popis projektu**

##### **Charakteristika projektu a jeho soulad s podmínkami výzvy programu**

Cílem projektu je „Pořízení víceúčelového obráběcího centra“ společností MV Glass Industry s.r.o., které firmě umožní rozšířit výrobní kapacitu a zefektivnit výrobu a tak uspokojit stále větší počet a stále náročnější požadavky zákazníků, kteří poptávají výrobky z oblasti sklářského průmyslu. V současnosti patří MV Glass Industry s.r.o. mezi firmy se stabilním postavením na trhu. Pořízení nové technologie bude mít pozitivní vliv na zvýšení konkurenceschopnosti firmy.

Uskutečnění projektu bude mít klíčový význam pro rozvoj firmy a to z důvodu navýšení výrobní kapacity a zvýšení efektivity výrobního procesu. Nově pořízené víceúčelové obráběcí centrum umožní zvýšit výrobní kapacitu a zároveň budou i lépe využity současné technologie. Lepší využití bude spočívat v upravení výrobního provozu některých stávajících strojů, a to z 3 směn na 2 směny, tím dojde k menšímu opotřebování a poruchovosti strojů. Implementace nové technologie do výroby umožní firmě snížit výrobní náklady, tím dojde k úspoře materiálu i energie. Nové

obráběcí centrum taktéž dopomůže zvýšit produktivitu práce, to bude realizováno snížením obráběcího času o 1/3.

Daný projekt je pro firmu zásadní a to z důvodu již omezené výrobní kapacity a díky tomu nedostatečné efektivnosti při uskutečňování nových i současných objednávek. Omezená výrobní kapacita taktéž brání k dalšímu rozšiřování výrobního portfolia. Díky projektu bude žadatel moci uspokojit současné odběratele ale i rozšířit své současné portfolio o nové obchodní klienty.

Projekt je svým zaměřením a obsahem plně v souladu s podmínkami programu OPPIK, Technologie – Výzva VI:

- Společnost MV Glass Industry s. r. o. aktuálně zaměstnává 33 pracovníků. Dle definice vymezené Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 je žadatelem malý podnik a splňuje tak kritérium dle dokumentu Aplikační výklad, který vymezuje pojmy drobný podnikatel a malý a střední podnik. Aplikační výklad je vydán Ministerstvem průmyslu a obchodu v souladu s Doporučením 2003/361/ES ze dne 6. Května 2003.
- V tomto případě jde o pořízení nové technologie s vyššími technickými a užitnými parametry.
- Hlavní činnost společnosti i předkládaného projektu je registrována do způsobilého CZ-NACE 25620 Obrábění.
- Místo realizace projektu je v obci Břidličná, okres Bruntál, který spadá do hospodářsky problémového regionu v Moravskoslezském kraji, jak je uvedeno v Příloze č. 1 Seznam podporovaných regionů v programu Technologie OPPIK, Výzva IV.
- Realizací projektu dojde k razantní změně ve výrobě společnosti zvýšením dosavadní výrobní kapacity a zefektivněním celkové výroby.
- Projekt uznává principy horizontální politiky EU – především rovné příležitosti mužů a žen, udržitelný rozvoj z hlediska ochrany životního prostředí.
- Jde o technologii šetrnou k životnímu prostředí.
- Snížení nezaměstnanosti v hospodářsky slabém regionu: z důvodu rozšíření současného technologického zázemí dojde ke vzniku pěti nových pracovních míst.

## Specifikace předmětu projektu

### Předmětem navrhovaného projektu je:

- *pořízení víceúčelového obráběcí centrum*, pro výrobu dílu a příslušenství pro oblast sklářského průmyslu.

### Hlavní přínosy projektu:

- Zvýšení současné nevyhovující výrobní kapacity, uspokojení většího množství zakázek,
- zefektivnění současného výrobního procesu,
- zvýšení kvality práce,
- zvýšení kvality výroby,
- snížení zmetkovosti o 5 %,
- snížení opotřebení stávající výrobní technologie,
- snížení výrobních nákladů 20 – 30 %,
- možnost rozšíření výrobního portfolia,
- rozšíření zákaznického portfolia,
- zvýšení konkurenceschopnosti podniku,
- snížení nezaměstnanosti v regionu.

V současnosti nemá firma dostatečné kapacity výrobní kapacity, které společnosti brání efektivně zpracovávat zakázky současných klientů a omezuje rozšiřování klientského portfolia. Modernizací výrobní základny taktéž budou uspokojeny stále náročnější požadavky jak současných tak i potencionálních zákazníků.

Koupí a následnou instalací nové technologie do stávajícího strojního zázemí firmy je jedním z kroků dlouhodobé podnikatelské strategie, v rámci které se bude moci společnost dále rozvíjet, zvyšovat své konkurenční postavení na současném domácím i zahraničním trhu.

Realizací projektu dojde zásadnímu zvýšení výrobní produktivity a zvýšení efektivity výrobního procesu, což bude mít pro společnost zásadní význam. Pozitivní faktem je, že firma díky nové a moderní technologii bude moci proniknout na další zahraniční trhy a uspokojit tak přání a požadavky stále náročnějších zákazníků.

V důsledku implementace nového moderního obráběcího centra, bude vytvořeno 5 nových pracovních míst, na které bude nutné přijmout nové pracovníky. Uskutečnění

projektu tak bude mít pozitivní dopad na snížení nezaměstnanosti v hospodářsky problémovém regionu s vyšší mírou nezaměstnanosti.

Nové obráběcí centrum bude instalováno v areálu společnosti na adrese Rýmařovská 206, 793 51 Břidličná. Celkové způsobilé výdaje projektu jsou 10 200 000 Kč. Projekt bude dokončen 31. 12. 2017.

### **Popis cílů, kterých má být dosaženo po dobu udržitelnosti. Splnění indikátorů povinných k naplnění**

Pořízení nového obráběcího stroje bude mít zásadní vliv na stávající chod firmy. Díky nové výrobní technologii bude navýšena současná výrobní kapacita, zrychlí se a zefektivní výrobní proces. Díky novému stroji bude firma moci uspokojit stále větší množství objednávek a to jak od stávajících, tak i potenciálních zákazníků.

#### ***Hlavní cíl projektu:***

Hlavním cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti jak na českém, tak i na zahraničních trzích a rozšíření a modernizace stávající výrobní kapacity podniku prostřednictvím pořízení nového víceúčelového centra do strojové základny společnosti. V důsledku instalace nového stroje dojde k zefektivnění výroby, rozšíření výrobní kapacity, zvýšení kvality výroby.

#### ***Specifické cíle z pohledu výroby:***

- Rozšíření výrobní kapacity,
- zefektivnění výroby,
- zrychlení výrobního procesu,
- snížení opotřebení stávajícího výrobního vybavení,
- nárůst celkové produkce,
- navýšení produktivity práce,
- nárůst odbytu produktů 20 - 30 %,
- vytvoření obchodní spolupráce s novými odběrateli,
- snížení zmetkovosti o 5 %,
- snížení spotřebované energie a materiálu min. o 15 %,
- nárůst zakázek stávajícími zákazníky,
- možnost rozšíření výrobního sortimentu.

### ***Specifické cíle z pohledu ekonomiky:***

- Nárůst tržeb za vlastní výroby a služby o 18,6 % minimálně v jednom roce udržitelnosti v porovnání s rokem 2018,
- snížení opotřebení stávajícího vybavení a tím snížení nákladů na servis a opravy těchto strojů.

### ***Specifické cíle z pohledu zaměstnanosti a pozitivních socioekonomických dopadů***

- Zvýšení konkurenceschopnosti společnosti,
- navýšení současného portfolia odběratelů,
- zvýšení zaměstnanosti v podniku vytvořením pěti nových pracovních míst a tím i snížení nezaměstnanosti v Moravskoslezském kraji,
- projekt nabízí příležitost všem skupinám obyvatel, které splňují požadované cíle,
- pozitivní dopad na životní prostředí: snížení množství tvorby odpadu při výrobě, snížení spotřeby energie na jednotku produkce.

Výše zmíněné odhady jsou vytvořeny na základě nabídek potenciálních dodavatelů plánované obráběcího centra. Po absolvování řádného výběrového řízení na vítězného dodavatele technologie budou stanoveny konkrétní hodnoty (zvýšení produktivity, úspory ve spotřebě a jiné.). Cíl projektu lze rozdělit na dílčí a konečný. Vyhodnocení dílčích cílů bude probíhat, současně s vyhodnocením finančních cílů společnosti, kvartálně. Konečný cíl projektu bude vyhodnocen na konci realizace projektu.

### ***Indikátory povinné k naplnění***

- 24301 Počet instalovaných technologií = 1 Víceúčelové obráběcí centrum,
- 10401 Počet vytvořených pracovních míst = díky projektu bude vytvořeno 5 pracovních míst,
- 21404 Změna tržeb příjemce v souvislosti s podporou = díky realizaci projektu dojde k nárůstu tržeb o 18,6 % v prvním roce po dokončení projektu oproti poslednímu uzavřenému účetnímu období (2015).

**Průměrný přepočtený počet zaměstnanců celkem (z toho ženy) ve srovnání před a po realizaci projektu. Nově vytvořená pracovní místa a počet zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu**

Celkový počet zaměstnanců za poslední uzavřené účetní období (2015) je 33 osob. V důsledku realizace projektu vznikne v podniku nových 5 pracovních míst. Nové zaměstnance bude společnost poptávat na pozice: NC Technolog 1 osoba a 4 osoby - obsluha obráběcího stroje. Pracovníci budou vybráni po absolvování výběrového řízení. Kriteria na pracovní pozice budou vytvořeny pouze na základě kvalifikace a praxe kandidáta o zaměstnání, a to bez stanovení podmínek na věk, pohlaví, náboženství, rasu apod. Nelze však dopředu určit zda, budou přijati muži nebo ženy. Aktuální počet a struktura zaměstnanců je uvedena v tabulce č. 10.

**Tabulka 10: Struktura a počet zaměstnanců firmy za poslední účetně uzavřené období**

Struktura		Počet
Dle pohlaví	Muži	30
	Ženy	3
Dle pracovního poměru	HPP	33
	VPP	-
Dle pozice	Management	2
	Dělníci	26
	THP	5

*Zdroj: vlastní zpracování*

Tabulka č. 11 uvádí 5 nových pracovních míst, které vzniknou díky realizaci projektu.

**Tabulka 11: Nově vytvořená pracovní místa v rámci projektu**

Počet	Pozice	Požadované vzdělávání	Pracovní náplň
1	NC-technolog	VŠ nebo SŠ s maturitou	Programování obráběcího stroje
4	Obsluha CNC strojů	SŠ či SOU s maturitou	Operátor a seřizovač složitého obráběcího stroje

*Zdroj: vlastní zpracování*

V tabulce č. 12 je zobrazen vývoj počtu zaměstnanců od doby před realizací což značí rok 2005 až po rok 2022 (po realizaci projektu).

**Tabulka 12: Průměrný počet zaměstnanců celkem ve srovnání před a po realizaci projektu**

		2015	2017 (n)	2018 (n+1)	2019 (n+2)	2020 (n+3)	2021 (n+4)	2022 (n+5)
<b>Průměrný přepočtený počet zaměstnanců celkem</b>		33	38	38	38	38	38	38
<b>Z toho ženy</b>		3	0-3	0-3	0-3	0-3	3-5	3-
<b>V přímé souvislosti s realizací projektu</b>	Nově vytvořená pracovní místa v přímé souvislosti s realizací projektu*	0	5	5	5	5	5	5
	Počet zaměstnanců v přímé souvislosti s realizací projektu	0	5	5	5	5	5	5
	Z toho ženy	0	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5

*Zdroj: vlastní zpracování*

Výběrová řízení na nové pracovníky budou probíhat již před ukončením realizace projektu, z důvodu výběru správných kandidátů a jejich nutnosti následného zaškolení.

### Výše tržeb

Tabulka č. 13 znázorňuje, jak se díky uskutečnění projektu zvýší hodnota tržeb za vlastní výroby a služby, oproti roku 2015, který znázorňuje poslední uzavřené období.

**Tabulka 13: Výše tržeb společnosti**

Výše tržeb	2015	2018 (n+1)	2019 (n+2)	2018 (n+2)	2019 (n+3)	2020 (n+4)	2021 (n+5)
<b>v tis. Kč</b>	79 682	94 500	96 400	98 900	101 839	102 600	103 101
<b>v% k 2015</b>	-	18,60%	20,98%	24,12%	24,1%	28,76%	29,39%

*Zdroj: vlastní zpracování*

### Instalovaná technologie

V rámci projektu bude do provozovny firmy instalováno jedno numericky řízené multifunkční obráběcí centrum. Jedná se o stroj na výrobu komponentů poptávaný ve sklářském průmyslu. V tabulce č. 14 je znázorněna pořizovaná technologie a počet let, ve kterých bude stroj odpisován.

**Tabulka 14: Počet kusů instalované technologie**

1 ks instalované technologie ve vztahu k indikátoru 24301	Název instalované technologie,	2017 (n+1)	2018 (n+2)	2019 (n+3)	2020 (n+4)	2021 (n+5)
1	0	1	1	1	1	1
Celkem: 1	Numericky řízené multifunkční obráběcí centrum					

*Zdroj: vlastní zpracování*

### **Splnění podmínek programu**

Navrhovaný projekt společnosti MV Glass Industry s.r.o. splňuje veškerá kritéria, formální podmínky přijatelnosti i ostatní podmínky Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost programu Technologie Výzva IV. Realizace projektu vychází z pořízení nové výrobní technologie s vyššími technickými a užitnými parametry.

- Žadatel projektu je malý podnik a to dle definice vymezené Nařízením Komise EU č. 651/2014.
- Realizace projektu proběhne v místě sídla a provozovny společnosti, v obci Břidličná, okres Bruntál, který spadá do hospodářsky problémového regionu s vyšší mírou nezaměstnanosti.
- Realizace projektu bude mít pozitivní dopad na nabídku pracovních příležitostí v problémovém regionu, kdy vznikne 5 nových pracovních míst.
- Při přijímání nových uchazečů na pracovní místa do společnosti budou respektovány principy rovných příležitostí.
- Uskutečnění projektu povede ve firmě k zásadní změně výrobního procesu, a to zvýšením efektivity procesů a rozšířením výrobní kapacity.
- Realizace projektu bude mít pozitivní vliv na životní prostředí, z důvodu úspory materiálu a elektrické energie.
- Předmětem řešení projektu je dle CZ NACE: Obrábění.

Na základě výše uvedeného je předkládaný projekt plně v souladu s podmínkami programu Technologie, Výzva IV.

### **Znalosti a zkušenosti s realizací obdobných projektů za předchozích 10 let**

Společnost již v předchozích letech realizovala několik investičních projektů. Jednalo se o rekonstrukci a výstavbu výrobních prostor, dále o zakoupení nového výrobní technologie. Realizované investice byly nezbytné pro chod a následný rozvoj firmy.



Zmíněné projekty jsou spolu s dalšími vypsány v tabulce č. 11 Zrealizované projekty (viz kapitola. Zrealizované projekty (i nepodporované z EU či veřejných zdrojů) za předchozích 10 let)

V rámci realizace těchto projektů využil žadatel taktéž finanční podporu z fondů EU. Jednalo se o operační program podnikání a inovace. Z toho je patrné že má žadatel dobré zkušenosti s přípravou realizací i následnou udržitelností projektu spolufinancovaných z evropských fondů.

### **Stručná charakteristika projektového týmu**

Projektový tým je sestaven převážně z interního vedení a zaměstnanců firmy MV Glass Industry s. r. o. Jednotlivým členům projektového týmu byly jejich role v týmu přiděleny na základě jejich odbornosti, zkušeností, kvalifikace a také s přihlédnutím na jejich současnou pracovní pozici, kterou ve firmě vykonávají. Každému členovi týmu bude taktéž dána pravomoc a odpovědnost pro vykonání zadaného úkolu. Tým se bude setkávat na pravidelných týdenních poradách, na kterých budou probírat, jak jsou průběžně plněny zadané úkoly případně, zda vznikly nějaké problémy či nesrovnalosti, jež je nezbytné neodkladně řešit, aby nebyl ohrožen chod projektu. Celý tým se bude řídit dle stanoveného harmonogramu projektu, ve kterém jsou zaznamenány jednotlivé úkoly a termíny do kdy má být zadaný úkol splněn. Mimo porady spolu budou členové týmu komunikovat individuálně prostřednictvím telefonu, emailu a osobního jednání. Z každé porady bude vypracován záznam, který pak dostanou všichni členové formou emailu. Základní informace o náplni každého člena projektového týmu jsou zobrazeny v tabulce č. 15.

Tabulka 15: Projektový tým

Pracovník	Oblast odpovědnosti v projektu
<b>Jiří Mikulčák</b> (ředitel společnosti)	<p><b>Koordinátor projektu</b> Hlavní činnost v projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření a koordinace projektového týmu</li> <li>• Delegování činností</li> <li>• Kontrola zadaných činností</li> <li>• Zodpovědnost plnění harmonogramu</li> <li>• Zodpovědnost za výběrová řízení</li> </ul>
<b>Lucie Hlaváčová</b> (vedoucí obchodního oddělení)	<p><b>Administrátor projektu</b> Hlavní činnost v projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrativní podpora projektu</li> <li>• Příprava a kompletace podkladů a dokumentů</li> <li>• Kontrola plnění harmonogramu</li> </ul>
<b>Lukáš Hruška</b> (výrobní ředitel)	<p><b>Odborný dohled – technologická část</b> Hlavní činnost v projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizace technologické části projektu</li> <li>• Dohled nad uvedením technologie do provozu</li> <li>• Člen výběrové komise na dodavatele</li> <li>• Člen výběrové komise na nové zaměstnance</li> <li>• Dohled při zaškolení pracovníků, kteří budou stroj obsluhovat</li> </ul>
<b>Markéta Mikulčáková</b> (jednatelka, ekonomická ředitelka)	<p><b>Finanční manažerka projektu</b> Hlavní činnost v projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Příprava ekonomických podkladů projektu</li> <li>• Řízení a archivace všech finančních dokumentů týkající se realizace projektu</li> <li>• Zodpovědnost za vedení účetnictví projektu</li> <li>• Zpracování žádosti o platbu</li> </ul>
<b>Martin Mrázek</b>	<p><b>Odborný dohled, obchodní podpora projektu</b> Hlavní činnost v projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Výpomoc, případná asistence pro technického manažera projektu na základě jeho potřeb</li> </ul>

*Zdroj: vlastní zpracování*

### **Popis nároků na další prohlubování či zvyšování kvalifikace zaměstnanců spojených s přípravou a/nebo realizací projektu**

Z důvodu pořízení nového multifunkčního obráběcího centra bude přijato 5 nových pracovníků. Noví i současní zaměstnanci budou pečlivě zaškoleni v obsluze a manipulaci s pořízenou technologií a v oblasti bezpečnosti práce, nebude zde však potřeba žádné kvalifikační navýšení. Dodavatel technologie provede zaškolení. Za proškolení zaměstnanců bude odpovídat technický manažer.

### **Konkurenceschopnost žadatele na trhu**

Společnost MV Glass Industry s. r. o. měla v posledním uzavřeném období (rok 2015) tržby z exportu jen do zemí EU ve výši 59 839 tis. Kč. Žadatel to dokládá v příloze žádosti o dotaci, a to pomocí proplacených faktur.

## **Vliv projektu na životní prostředí**

V dnešní době je kladen velký důraz na ochranu životního prostředí. Společnost si je tohoto faktu vědoma, a tak sama dbá na to, aby její podnikatelská činnost měla co nejmenší dopady na životní prostředí. Při výrobě tak pracuje s materiály, které nezatěžují životní prostředí, průběžně mění zastaralé nevyhovující vybavení za modernější, jež nemá tak zásadní environmentální dopad, dbá na recyklaci odpadu, které vyžaduje i po svých zaměstnancích. Koupě moderního víceúčelového obráběcího centra. V rámci realizace projektu není potřeba žádné výstavby nových prostor a s tím spojená zástavba půdy, ale jde pouze o implementaci nové technologie do současných prostor objektu. Na životní prostředí tak nebude mít pořízení stroje žádné negativní dopady.

Vliv projektu na životní prostředí:

- Snížení produkce odpadu min. o 10 %,
- snížení spotřeby energie o 20 – 30 %,
- snížení zmetkovosti o 5 %.

Uvedené hodnoty byly vytvořeny na základě průzkumu trhu, který vedení společnosti uskutečnilo na podzim 2016. Hodnoty vznikly při srovnávání současného a nového stroje. Definitivní hodnoty bude možné určit až při provozní fázi regulérním fungování konkrétního stroje, který proběhne provozní fázi. Celkově bude tedy mít projekt pozitivní vliv na životní prostředí.

### **4.3.4 Technická specifika projektu**

#### **Podrobná specifikace pořizovaných strojů a zařízení a jejich parametrů, porovnání se stávajícím (výchozím) stavem**

Plánované obráběcí centrum jeho cena a technické parametry jsou stanoveny na základě individuálních nabídek potencionálních dodavatelů. Konečný dodavatel obráběcího centra bude zvolen na základě řádného výběrového řízení, které proběhne dle Pravidel pro výběr dodavatelů OPPIK.

Cílem projektu je nákup nové moderní výrobní technologie. Důvodem realizace projektu je rozšíření současné nevyhovující výrobní kapacity podniku.

### Hlavní pozitiva, které koupě nového stroje přinese:

Navýšení současných nedostatečných výrobních kapacit. Pořízením nové technologie dojde k regulaci provozu současných strojů snížením s třísměnného provozu na dvojsměnný a v některých případech i dokonce na jednosměnný provoz, to bude mít za následek menší míru opotřebení s tím spojenou i menší kazivost a delší životnost strojů.

Společnost již v této době vlastní jedno víceúčelové obráběcí centrum, které firma zakoupila v předešlých letech. Díky však současně narůstajícím počtu zakázek je stroj nadměrně zatěžován a hrozí jeho předčasné opotřebení. Jako i v jiných odvětvích tak i zde musí firma sledovat a následně reagovat na neustále se měnící trendy, požadavky a přání zákazníků. Vzhledem však technickým vlastnostem stávajícího stroje, není možné některé z poptávaných produktů vyrobit, oproti stroji novému, který je schopný tyto požadavky splnit. Potencionální stroj také disponuje větší přesností při výrobě produktů.

Nové víceúčelové obráběcí centrum je tak nezbytnou investicí pro udržení dobré pozice na trhu a také pro další rozvoj firmy, které jsou pro úspěšnou podnikatelskou činnost nutností. Do budoucna vedení společnosti plánuje rozšíření stávajícího výrobního sortimentu, které jim díky svým technickým parametrům nový výrobní stroj umožní.

V tabulce č. 16 jsou uvedeny technické parametry současného i nového obráběcího centra a předpokládaná cena nové výrobní technologie.

Tabulka 16: Technická specifika technologie a porovnání s výchozím stavem

Stávající technologie Víceúčelové obráběcí centrum	Nová technologie Víceúčelové obráběcí centrum Předpokládaná cena: 10 200 000 Kč
<b>Víceúčelové obráběcí centrum</b>	<b>Víceúčelové obráběcí centrum</b>
<u>Základní parametry stroje:</u>	<u>Základní parametry stroje:</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• obráběný průměr – min. 400 mm</li> <li>• obráběná délka – min. 400 mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obráběný průměr – min. 500 mm</li> <li>• obráběná délka – min. 500 mm</li> </ul>
<u>Hlavní vřeteno:</u>	<u>Hlavní vřeteno:</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. rychlost – min 1200 ot/min</li> <li>• výkon motoru – min. 5,5 kW</li> <li>• velikosti sklíčeka – min 4''</li> <li>• průchodnost vřetene – min. 50 mm</li> <li>• max. vrtaný průměr – min. 55 mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. rychlost – min 2000 ot/min</li> <li>• výkon motoru – min. 7,5 kW</li> <li>• velikosti sklíčeka – min 6''</li> <li>• průchodnost vřetene – min. 50 mm</li> <li>• max. vrtaný průměr – min. 60 mm</li> </ul>
<u>Druhé vřeteno:</u>	<u>Druhé vřeteno:</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. rychlost – min. 4000 ot/min</li> <li>• výkon motoru – min 5,5 kW</li> <li>• velikost sklíčidla – min. 6''</li> <li>• průchodnost vřetene – min. 50 mm</li> <li>• max. vrtaný průměr – min. 60 mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. rychlost – min. 6000 ot/min</li> <li>• výkon motoru – min 7,5 kW</li> <li>• velikost sklíčidla – min. 6''</li> <li>• průchodnost vřetene – min. 50 mm</li> <li>• max. vrtaný průměr – min. 60 mm</li> </ul>
<u>Vřeteno frézovací hlavy:</u>	<u>Vřeteno frézovací hlavy:</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. rychlost – min. 10 000 ot/min</li> <li>• výkon motoru – min. 3,5kW</li> <li>• velikost nástroje – min. průměr 90 mm x délka 200 mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. rychlost – min. 12 000 ot/min</li> <li>• výkon motoru – min. 5,5 kW</li> <li>• velikost nástroje – min. průměr 90 mm x délka 250 mm</li> </ul>
<u>Zásobník pro výměnu nástrojů:</u> min. pro 20 nástrojů	<u>Zásobník pro výměnu nástrojů:</u> min. pro 30 nástrojů

*Zdroj: vlastní zpracování*

## SWOT analýza žadatele

V tabulce č. 17 je zobrazena SWOT analýza žadatele - společnosti MV Glass Industry s.r.o.

Tabulka 17: SWOT analýza žadatele

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"><li>• Historie společnosti</li><li>• Znalost trhu</li><li>• Dobré jméno firmy</li><li>• Kvalifikovaní zaměstnanci</li><li>• Stabilní výsledky hospodaření</li><li>• Vlastnictví ISO 9001:2009</li><li>• Stabilní postavení na trhu</li><li>• Výrobky ve vysoké kvalitě</li><li>• Zkušenosti s realizací podobných projektů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostatečná výrobní kapacita</li><li>• Nedostatečné strojní vybavení</li><li>• Nedostatečný efektivní výrobní proces</li><li>• Zastarávání výrobní technologie</li></ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zvýšení odbytu</li><li>• Zvýšení konkurenceschopnosti</li><li>• Zkvalitnění výroby</li><li>• Modernizace současného technologického vybavení</li><li>• Růst tržeb</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Daňové zatížení</li><li>• Konkurence</li><li>• Selhání dodavatelů klíčových výrobních surovin</li><li>• Opatření výrobní technologie</li><li>• Růst výrobních a mzdových nákladů</li></ul>

*Zdroj: vlastní zpracování*

### ***Eliminace slabých stránek***

Slabé stránky žadatele, kterými jsou nedostatečná výrobní kapacita, strojní vybavení a efektivní výrobní proces, řeší předkládaný projekt, který spočívá v pořízení nové výrobní technologie a tím rozšíří svoji současné výrobní zázemí. V důsledku pořízení nového stroje bude firma moci přijímat a zpracovávat větší množství objednávek, taktéž díky pomalejšímu opotřebování současné technologie budou výrobky ve vyšší kvalitě. Díky čemuž budou výrazně eliminovány či dokonce odstraněny slabé stránky.

Stále se zvyšující požadavky zákazníků a to jak stávajících tak i potencionálních, motivují firmu k neustálému investování do inovace společnosti, ta spočívá v nákupu nového strojního vybavení, inovaci výrobních procesů, rozšiřování prostor a zvyšování odborné kvalifikace svých zaměstnanců.

### ***Eliminace hrozeb***

Hrozby jako opotřebení a zastarávání výrobní technologie, konkurence, neustále se zvyšující požadavky zákazníků, ztráta odběratelů jsou jedny z předních rizik, která firma musí neustále sledovat a následně v případě nutnosti bezodkladně řešit. Díky pořízení nové technologie budou výše zmíněné hrozby zásadním způsobem eliminovány.

Konkurenční výhodou firmy na trhu jsou relativně nízké nároky na kvalifikovanou pracovní sílu v porovnání s ostatními konkurenčními podniky. To je dáno skutečností, že se celé sídlo společnosti nachází v hospodářsky slabém okrese s vyšší dávkou nezaměstnanosti.

## SWOT analýza projektu

V níže uvedené tabulce č. 18 je zpracována SWOT analýza projektu.

Tabulka 18: SWOT analýza projektu

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kvalitní projektový tým</li><li>• Soulad projektu s cíli programu</li><li>• Technologie</li><li>• Nové moderní výrobní technologie</li><li>• Technologie šetrné k životnímu prostředí</li><li>• Zvýšení kapacity výroby</li><li>• Kvalitní příprava výběrového řízení na dodavatele multifunkčního obráběcího centra</li><li>• Vysoká technická úroveň pořizované technologie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administrativní náročnost projektu</li><li>• Finanční náročnost investice</li></ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozšíření současné kapacity</li><li>• Snížení nezaměstnanosti v hospodářsky slabém regionu (navýšení o 5 pracovních míst)</li><li>• Nárůst tržeb</li><li>• Expanze na nové trhy</li><li>• Navýšení konkurenceschopnosti</li><li>• Zkvalitnění výroby</li><li>• Snížení opotřebení stávající výrobní technologie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riziko při výběru dodavatele – výběr špatného dodavatele</li><li>• Časové riziko – zpoždění dodávky zařízení</li><li>• Riziko při výběru vhodných kandidátů na nová pracovní místa</li><li>• Riziko financování</li></ul>

*Zdroj: vlastní zpracování*

### ***Eliminace slabých stránek***

Díky pečlivě sestavenému projektovému týmu bude slabá stránka v podobě administrativní náročnosti projektu bez problému řešena a zvládnuta. Druhou slabou stránkou projektu je jeho finanční náročnost. V tomto případě se společnost rozhodla projekt financovat kombinací vlastních a cizích zdrojů – úvěr. Bankovní úvěr má



společnost sjednaný bankovní institucí, se kterou již dlouhodobě spolupracuje a firmě poskytla nejlepší podmínky na trhu.

### ***Eliminace hrozeb***

Časové riziko je minimalizováno vytvořeným/stanoveným harmonogramem projektu s časovými rezervami. Riziko výběru dodavatele je minimalizováno díky znalosti oboru a technologií. Realizace výběrových řízení dle pravidel OPPIK bude probíhat ve spolupráci se specializovaným poradcem, který má dlouhodobé zkušenosti s výběrovým řízením jak současném tak v předešlém programovém období (OPPI).

### **Strategie společnosti do budoucna**

Za hlavní cíle, které byly v rámci dlouhodobé rozvojové/podnikatelské strategie společnosti MV Glass Industry s. r. o. stanoveny jsou:

- Průběžná inovace a modernizace strojního zařízení,
- průběžná modernizace objektu společnosti,
- rozšiřování portfolia výrobků,
- neustálé rozšiřování zákaznického portfolia,
- nárůst obrátu 13 %,
- růst zisku min. o 18,6 %.

#### **4.3.5 Časový harmonogram projektu**

Tabulka 19: Harmonogram projektu

<b>Fáze projektu, Aktivita</b>	<b>Předpokládané datum realizace</b>
<b>Přípravná fáze</b>	
Sestavení projektového týmu, zpracování záměru, konzultace a zvolení způsobu financování	říjen 2016
Zpracování plné žádosti	listopad – prosinec 2016
<b>Realizační fáze</b>	
Podání plné žádosti	prosinec 2016
Schválení žádosti o dotaci	červenec 2017
Realizace výběrového řízení na dodavatele technologie	duben – červen 2017
Objednávka technologie u vítězného dodavatele	srpen 2017
Příprava výrobních prostor	srpen – září 2017
Dodání a instalace zařízení	říjen 2017
Zkušební provoz, převzetí zařízení	listopad - prosinec 12/2017
<b>Provozní fáze</b>	
Zahájení plného provozu	leden 2018

*Zdroj: vlastní zpracování*

## **Zahájení projektu**

Zahájení projektu bylo stanoveno na 10. prosinec 2016, což je i den podání plné žádosti o dotaci.

## **Ukončení projektu**

Plánované ukončení projektu bude stanoveno na 31. 12. 2017.

## **Členění do etap**

Projekt nebude členěn do etap. V tomto případě se jedná o jednorázový projekt.

### **4.3.6 Marketingová analýza**

#### **Popis produktu, který je výstupem projektu a popis vlivu realizace projektu na vyšší přidané hodnoty a výstupu projektu**

##### ***Popis produktu, který je výstupem projektu***

Výrobním sortimentem firmy jsou výrobky určené pro sklářský průmysl. Hlavními produkty jsou díly sklářských formových sad. Konkrétně jde o ústní formy, středící kroužky, kalibry, foukací hlavy, závěrové hlavy, jádra, čelisti odnímače, držáky, chladicí trubky, ústníky.

Veškeré díly a součástky jsou vyráběny tak aby odpovídaly požadavky zákazníků (dle požadovaných parametrů sklářských strojů zákazníků), v případě potřeby jsou přizpůsobeny danému stroji.

Výrobky jsou nejčastěji dodávány zákazníkům v Německu, České republice, Itálii, a do některých evropských zemí.

#### **Vyšší přidané hodnoty výrobku (výroba dílů na multifunkčním obráběcím centru) bude dokázáno díky uskutečnění projektu pomoci:**

- Navýšení výrobních kapacit o 10 – 15 %,
- zrychlení výroby min. o 30 %,
- zefektivnění výrobního procesu,
- snížení zmetkovosti min. o 5 %,
- snížení spotřeby energie min. o 20 %,
- snížení odpadu při výrobě min. o 10 %,
- snížení opotřebení stávajícího vybavení.

Víceúčelové obráběcí centrum bude vyrábět vyšší produkci výrobků = bude se jednat o produkt s vyšší hodnotou dle podmínek definovaných ve výzvě.

### Popis konkurence

MV Glass Industry s.r.o. má v současné době na domácím trhu silné postavení, které nedává konkurenci příliš velký prostor. Na evropském trhu se nachází větší počet konkurenčních firem, ale ne všechny mohou MV Glass Industry s.r.o. konkurovat. Za hlavní konkurenty společnost považuje: AB Glass (ČR), GHV a.s. (Maďarsko), Holandiaa Part (Nizozemí), Mallorca MET (ČR).

Tabulka 20: Hlavní konkurence

Název společnosti	Předmět činnosti
<b>AB Glass s.r.o.</b>	Podnik střední velikosti, též orientován do oblasti sklářského průmyslu, na českém trhu představuje dlouhodobou konkurenci
<b>GHV (HU)</b>	Velká nadnárodní firma, její produkty orientovány na zahraniční trh zabývá se výrobou sklo-keramiky
<b>Mallorca MET s.r.o.</b>	Malá rodinná firma, kterou řídí španělský majitel, proto se největší odbyt soustřeďuje právě do Španělska, má podobné produkty, ale v ČR není tak významnou konkurencí
<b>Holandiaa Part (NE)</b>	Podnik střední velikosti a zároveň největší konkurent zejména na zahraničním trhu. Z celé konkurence disponuje portfoliem produktů, které se nejvíce podobají výrobkům žadatele.

*Zdroj: vlastní zpracování*

Konkurenční výhody společnosti:

- Stabilní postavení na trhu,
- stabilizovaný tým kvalifikovaných odborníků,
- know-how firmy,
- neustálé rozšiřování výrobní kapacity,
- inovace sortimentu,
- neustálé rozšiřování škály výrobků,
- spolehlivost.

## Úroveň stability odbytu produkce

Tabulka 21: Úroveň stability odbytu produkce (tržby za vlastní výrobky a služby v tis. Kč bez DPH)

	a	b	c	d	e
Nárůst tržeb sledovaného období	Rok (m-2) 2013	Rok (m-1) 2014	Rok (m) 2015	$\mu=[(m-1)+m]/2$	Procentuální porovnání nárůstu/poklesu hodnoty ze sloupce d s hodnotou ze sloupce za rok 2013
	67 351	72 531	79 682	76 107	+13,00%

Zdroj: vlastní zpracování

## Dodavatelé

Výběr kvalitního materiálu a surovin a spolehlivých dodavatelů hraje v této oblasti podnikání významnou roli. Aby byla společnost ve své podnikatelské činnosti úspěšná, dbá na to, aby materiál, ze kterého jsou produkty vyráběny, dosahoval vysoké kvality. Seznam dodavatelů, se kterými společnost dlouhodobě spolupracuje, jsou vypsány níže v tabulce 22.

Tabulka 22: Dodavatelé

Přehled stávajících dodavatelů	2012		2013		2014		2015		2016	
	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč
<b>Dodav. ČR</b>	35	18 684	35	18 949	35	19 333	35	19 333	35	17 134
<b>Dodav. Rakousko</b>	25	13 346	25	13 535	25	13 809	25	13 809	25	12 238
<b>Dodav. Itálie</b>	25	13 346	25	13 535	25	13 809	25	13 809	25	12 238
<b>AB Metal s.r.o.</b>	15	8 008	15	8 121	15	8 285	15	8 285	15	7 343
<b>Celkem</b>	100	53 384	100	54 141	100	55 236	100	55 236	100	48 953

Zdroj: vlastní zpracování

## Marketingová strategie

Společnost MV Glass Industry s. r. o. si při své podnikatelské činnosti zakládá na preciznosti přesnosti ve výrobě, uspokojení přání zákazníka a na dodávání zakázek ve stanovených termínech.

Cílem společnosti je být stále lepší a lepší firmou na trhu, která vyrábí díly a příslušenství do sklářského odvětví a mít stále více spokojených zákazníků.

Vedení společnosti MV Glass Industry s.r.o. si v rámci marketingové strategie časovém horizontu pěti let stanovila několik obecných cílů:

- Rozšíření výrobní kapacity o 10 – 15%,
- zvýšení konkurenceschopnosti na trhu,

- zefektivnění výrobního procesu,
- zvýšení kvality výrobků,
- expanze na nové zahraniční trhy a rozšíření zákaznického portfolia.

Hlavním strategickým cílem společnosti je: být skvělým výrobcem a dodavatelem dílů a příslušenství formových sad pro sklářský průmysl.

**Dílčí cíle marketingové strategie:**

*Cíle k zákazníkům:*

- Být společností vyrábějící zboží vysoké kvality,
- být spolehlivým výrobcem a dodavatelem,
- plnit individuální přání zákazníků,
- inovovat, modernizovat a rozšiřovat sortiment výrobků.

*Obchodní a ekonomické cíle:*

- Zvýšení konkurenceschopnosti na trhu,
- expanze na nové zahraniční trhy,
- zefektivnění výrobního procesu,
- zefektivnění a nárůst produktivity práce,
- zajištění finančních prostředků pro chod firmy.

*Strategie k dosažení cílů:*

- Pořízení nové výrobní technologie, která dopomůže rozšířit jak stávající výrobní kapacity, tak současný výrobní sortiment,
- zefektivnění současných výrobních procesů a zefektivní celkovou produktivitu práce,
- implementace nového stroje do výroby,
- novým výrobním příslušenstvím posílení marketingové a propagační aktivity společnosti, a to jak na současných tak i na nových potencionálních trzích.

## **Popis výrobku/ služby, který je výstupem projektu**

### ***Popis výrobku***

Společnost MV Glass Industry s. r. o. nabízí široké množství sortimentu ve vysoké kvalitě určených převážně pro sklářský průmysl. Produkty, na které se firma specializuje, jsou řazeny mezi součástky a příslušenství sklářských formových sad:

- foukací hlavy
- závěrové hlavy
- ústní formy
- středící kroužky
- čelisti odnímače
- držáky
- kalibry

Produkty jsou vyráběny z materiálu dosahující vysoké kvality. Nejčastější materiály, které firma používá při výrobě svých produktů, jsou litina, ocel, nebo bronz. Společnost zákazníkům nabízí i doplňkové služby jako je například povrchovou úpravu výrobků.

Všechny výrobky jsou před předáním zákazníkovi podrobeny důkladné kontrole. Společnost klade velký důraz na to, aby vyráběné produkty dosahovaly vysoké kvality. Jakost výroby je tak ve společnosti zajištěna výrobními postupy certifikovanými normou ISO 9001-2009: Strojářská výroba. Stejně tak dbá na profesionální přístup individuálně ke každému zákazníkovi. Z důvodu neustále rostoucí konkurenci a zvyšujících se požadavků zákazníků se společnost MV Glass Industry snaží své produkty neustále inovovat a rozšiřovat svůj stávající sortiment výrobků.

### **Cena**

Zásadním bodem úspěšné fungující firmy je pečlivě vytvořená cenová politika podniku. Ceny jednotlivých výrobků, které jsou k vidění například na internetových stránkách firmy, jsou oceňovány dle kvality, pracnosti výroby a druhu materiálu, ze kterého je produkt vyroben. Při složitějších či větších objednávkách firma nabízí i individuální cenovou nabídku, ta vychází například z velikosti objednávky, druhu materiálu, termínu zakázky, druhu doručení. Taktéž v případě dlouhodobé obchodní spolupráce se svými klíčovými odběrateli sestavuje společnost individuální cenové nabídky nebo případně slevy. Ceny jsou však stanovovány tak, aby uspokojily ekonomický chod firmy, potřeby zákazníka, a byla společnost neustále konkurenceschopná.

## **Propagace**

Pro úspěšné podnikání jak na domácí tak na evropské či světové úrovni je nezbytné být se zviditelnit. Vedení společnosti si je tohoto faktu dobře vědoma, a proto klade velký důraz na kvalitní formu propagace. Společnost ke své propagaci využívá:

- Internetové stránky – využívání internetových stránek je již v dnešní době nezbytnost. Proto má firma internetové stránky již několik let. Stránky jsou vedeny v několika jazycích, zde se stávající i potenciální zákazníci dozvědí podrobné informace o výrobcích a službách, které firma nabízí, ale stejně tak i o samotné firmě.
- E-shop – současné době je stále více preferovaný internetový prodej, pro vedení firmy zavedlo i tuto formu prodeje svých výrobků <http://www.mv-glass-industry.cz>.
- Účast na veletrzích – společnost se řadu let účastní veletrhů a to jak tuzemských tak zahraničních. Díky neustále rostoucí konkurenci je osobní styk v podnikatelském prostředí velmi důležitý, a to jak se současnými tak i s potenciálními zákazníky. Proto se společnost účastnila řady domácích i zahraniční veletrhů a to jako návštěvník, tak i jako vystavovatel.
- Osobní prodej – provozuje firma přímo v sídle společnosti a to z důvodu osobního kontaktu se zákazníky.
- Další formy propagace – reklama v novinách a časopisech, reklamní poutače, sociální sítě, kladné doporučení stávajícími klienty.

## **Distribuce**

Distribuci svých výrobků společnost zajišťuje formou přímé distribuční cesty, zboží je tak ze sídla firmy dodáváno přímo konečnému zákazníkovi. Firma taktéž umožňuje osobní odběr, zboží si tak zákazník může vyzvednout v sídle společnosti. MV Glass Industry s. r. o. v předchozích letech zřídila internetové stránky [www.mv-glass-industry.cz](http://www.mv-glass-industry.cz), na kterých jsou zákazníkům poskytnuty podrobné informace o jednotlivých výrobcích společnosti, dále také kontaktní údaje společnosti a možnosti dodávky zboží.

## Odběratelé (zajištění odbytu)

Společnost má část obyvu výroby zajištěnou díky dlouhodobé spolupráci některými odběrateli. Za klíčové obchodní partnery společnosti jsou odběratelé z Německa a Itálie. Cílem MV Glass Industry s.r.o. je dále získat nové zahraniční trhy a navázat tak další obchodní spolupráci. Další významní odběratelé společnosti jsou uvedeni níže v tabulce č. 23.

Tabulka 23: Odběratelé

Současní odběratelé	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Přehled nejvýznamnějších současných odběratelů</b>	v % objemu produkce	v % objemu produkce	v % objemu produkce	v % objemu produkce	v % objemu produkce
<b>Odběratelé v Itálii</b>	25	20	25	25	20
<b>Odběratelé v Německu</b>	35	30	35	35	30
<b>Krystal Glass s.r.o.</b>	10	15	10	10	15
<b>Odběratelé v ČR</b>	15	20	15	15	20
<b>MGA s.r.o.</b>	10	5	10	10	5
<b>Micky Group s.r.o.</b>	5	10	5	5	10
<b>Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Předikce odběratelů po ukončení realizace projektu</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Přehled nejvýznamnějších současných odběratelů</b>	v % objemu produkce	v % objemu produkce	v % objemu produkce	v % objemu produkce	v % objemu produkce
<b>Odběratelé v Itálii</b>	20	20	25	25	25
<b>Odběratelé v Německu</b>	30	30	35	35	35
<b>Krystal Glass s.r.o.</b>	15	15	5	5	5
<b>Odběratelé v ČR</b>	20	20	25	25	25
<b>MGA s.r.o.</b>	5	5	5	5	5
<b>Micky Group s.r.o.</b>	10	10	5	5	5
<b>Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

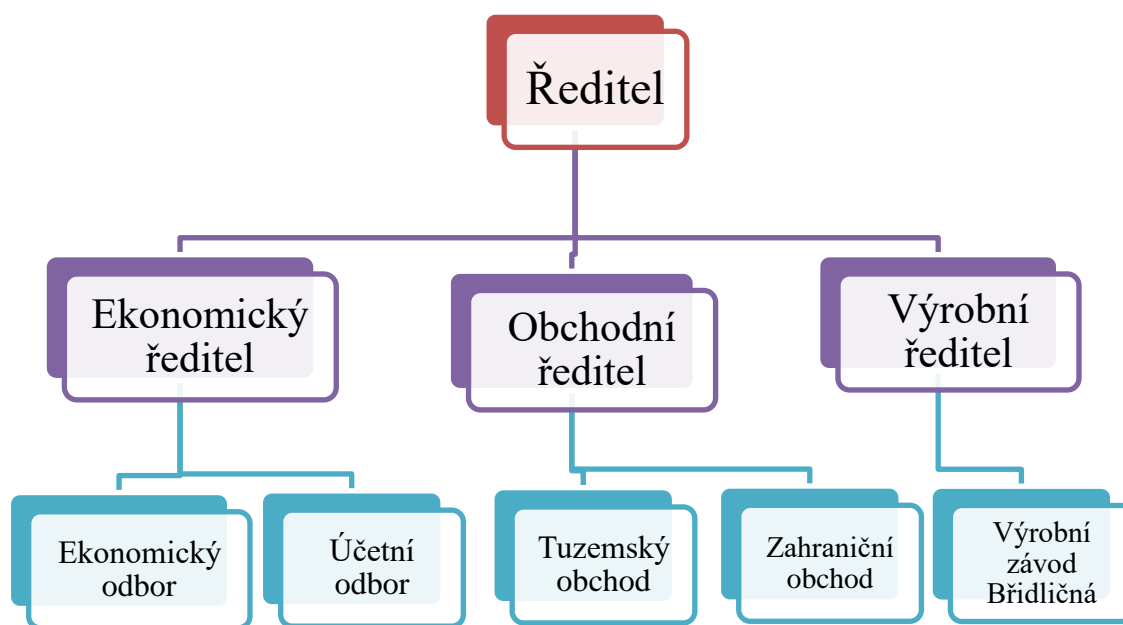
Zdroj: vlastní zpracování

## Popis užití produkovaných výstupů výroby žadatele ke dni podání žádosti o dotaci:

- foukací hlavy
- závěrové hlavy
- ústní formy
- středící kroužky
- čelisti odnímače
- držáky
- kalibry



Obrázek 2: Organizační struktura společnosti



Zdroj: vlastní zpracování

### 4.3.7 Finanční analýza projektu

#### Základní ekonomické ukazatele za žadatele

V tabulce č. 24 jsou uvedeny základní ekonomické ukazatele podniku.

Tabulka 24: Základní ekonomické ukazatele žadatele (Jednotky v tis. Kč)

Ukazatel	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	x	x	n	n	n/p	p	p	p
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	72 531	79 682	82 045	87 692	94 500	96 400	98 900	101 839
Export	54 325	59 839	59 700	64 800	71 000	75 600	77 500	79 800
Přepočtený počet pracovníků	30	31	32	33	38	38	38	38
Provozní hospodářský výsledek	2 359	4 678	4 889	5 848	8 494	9 886	10 395	11 678
Přidaná hodnota	11 832	18 983	22 273	26 374	29 394	31 500	32 600	33 700
Spotřeba materiálu a energie a služby	57 332	58 800	64 300	66 400	77 300	78 600	79 900	91 839

*Zdroj: vlastní zpracování*

Cílem projektu je navýšení současných nedostatečných výrobních kapacit a zvýšení konkurenceschopnosti společnosti prostřednictvím pořízení nové výrobní technologie.

Všechny zmíněné přínosy projektu jsou obsaženy ve finančním plánu. Ten ukazuje dvě varianty – bez realizace projektu a s realizací projektu.

Referenční období je v případě tohoto projektu stanoveno na 11 let (2017 – 2027). Investiční váze je zde v roce 2017, v ostatních letech 2018 – 2027 pak bude probíhat fáze provozní.

Zůstatková cena – hodnocení realizace projektu vychází z jeho referenčního rámce. Jedná se o období, na které je pořizován investiční majetek, který ale může mít delší životnost, než je zmíněný referenční rámec. Majetek je pak oceňován zůstatkovou hodnotou. Pro tyto účely lze použít čistou současnou hodnotu, která je vyjádřena čistými příjmy z investice po dobu životnosti po uplynutí referenčního rámce.

## Náklady a výnosy projektu

Konečný finanční plán (plán nákladů a výnosů) je zobrazen v následujících tabulkách. Zahájení provozu (zkušební) je stanoveno na konec roku 2017. Finanční plán společnosti je níže sestaven ve dvou variantách – bez realizace projektu a s realizací projektu.

Tabulka 25: Průběh výnosů v referenčním období

Výnosy projektu v tis. Kč	Celkem	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Celkové provozní výnosy</b>	105 050	1 800	10 100	10 150	10 200	10 250
Provozní výnosy	103 250	0	10 100	10 150	10 200	10 250
Financování provozní ztráty	1 800	1 800	0	0	0	0
Zůstatková hodnota	0	0	0	0	0	0
Diskontované provozní výnosy	81 371	1 800	9 619	9 206	8 811	8 433

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 26: Průběh výnosů

Výnosy projektu v tis. Kč	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Celkové provozní výnosy</b>	10 300	10 350	10 400	10 450	10 500	10 550
Provozní výnosy	10 300	10 350	10 400	10 450	10 500	10 550
Financování provozní ztráty	0	0	0	0	0	
Zůstatková hodnota	0	0	0	0	0	
Diskontované provozní výnosy	8 070	7 723	7 391	7 073	6 768	6 477

Zdroj: vlastní zpracování

V tabulkách 25 a 26 jsou zobrazeny plánované roční výnosy stanovené na částku 10,1 mil. Kč – 10,50 mil. Kč. V letech 2017 – 2027 (v době plného provozu).

Tabulka 27: Průběh náklady projektu

Náklady projektu v tis. Kč	Celkem	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Celkové provozní náklady</b>	71 025	631	6 929	6 960	6 986	7 002
Provozní náklady	52 762	358	5 291	5 322	5 268	5 284
Osobní náklady	17 958	268	1 608	1 608	1 688	1 688
Mzdy	16 018	200	1 200	1 200	1 260	1 260
Pojistní za zaměstnance	4 558	68	408	408	428	428
Pojištění majetku	305	5	30	30	30	30
Ostatní náklady	0	0	0	0	0	0
Celkové finanční náklady pro návratnost investice	0	0	0	0	0	0
Celkové finanční náklady ostatní	1 481	120	440	242	206	169
Nákladové úroky	1 481	120	440	242	206	169
Ostatní finanční náklady	0	0	0	0	0	0
Diskontované provozní náklady	40 841	358	5 039	4 827	4 551	4 347
Diskontované finanční náklady pro návratnost investice	0	0	0	0	0	0
Diskontované finanční náklady ostatní	1 305	120	419	220	178	139

Zdroj: vlastní zpracování

**Tabulka 28: Průběh nákladů projektu**

Náklady projektu v tis. Kč	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Celkové provozní náklady</b>	7 025	7 049	7 077	7 102	7 126	7 138
Provozní náklady	5 226	5 250	5 197	5 222	5 166	5 178
Osobní náklady	1 769	1 769	1 850	1 850	1 930	1 930
Mzdy	1 320	1 320	1 380	1 380	1 440	1 440
Pojistní za zaměstnance	449	449	470	470	490	490
Pojištění majetku	30	30	30	30	30	30
Ostatní náklady	0	0	0	0	0	0
Celkové finanční náklady pro návratnost investice	0	0	0	0	0	0
Celkové finanční náklady ostatní	130	95	57	22	0	0
Nákladové úroky	130	95	57	22	0	0
Ostatní finanční náklady	0	0	0	0	0	0
Diskontované provozní náklady	4 095	3 918	3 693	3 534	3 300	3 179
Diskontované finanční náklady pro návratnost investice	0	0	0	0	0	0
Diskontované finanční náklady ostatní	102	71	41	15	0	0

*Zdroj: vlastní zpracování*

V tabulkách č. 27 – 28 jsou zobrazeny roční provozní náklady, které jsou plánovány na částku 6, 9 mil. Kč – 7, 1 mil. Kč.

**Tabulka 29: Výsledky projektu v referenčním období**

Výnosy projektu v tis. Kč	Celkem	2017	2018	2019	2020	2021
Celkové výnosy	105 050	1 800	10 100	10 150	10 200	10 250
Celkové náklady	71 025	631	6 929	6 960	6 986	7 002
<b>Hospodářský výsledek (CF)</b>	34 025	1 169	3 171	3 190	3 214	3 248

*Zdroj: vlastní zpracování*

**Tabulka 30: Výsledky projektu v referenčním období**

Výnosy projektu v tis. Kč	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Celkové výnosy	10 300	10 350	10 400	10 450	10 500	10 550
Celkové náklady	7 025	7 049	7 077	7 102	7 126	7 138
<b>Hospodářský výsledek (CF)</b>	3 275	3 301	3 323	3 348	3 374	3 412

*Zdroj: vlastní zpracování*

Ve výše uvedených tabulkách č. 29 a 30 je uveden celkový průběh výnosů a nákladů a to jak v investiční tak i v provozní fázi projektu.

Hospodářský výsledek je plánován jako rostoucí, nicméně po jeho diskontování mírně klesá, což ale samozřejmě souvisí s délkou sestaveného plánu. Pozitivem hospodářského výsledku je v první řadě jeho výše, v druhé skutečnost, že neustále nabývá kladných hodnot.

## Rozpočet projektu po položkách

Důvodem realizace projektu je pořízení nové výrobní technologie 10 200 tis. Kč bez DPH. Finální suma za pořizované obráběcí centrum byla vytvořena na základě cenových nabídek potencionálních dodavatelů.

Nezpůsobilé výdaje projektu jsou tvořeny, povinnou publicitou v hodnotě 10 tis. Kč a daň z přidané hodnoty, která je spojena s pořízením nového obráběcího centra. V tabulce č. 35 je uveden přehled způsobilých a nezpůsobilých výdajů v investiční etapě.

Tabulka 31: Výdaje projektu

Výdaj v Kč	Celkem
Víceúčelové obráběcí centrum	10 200 000
<b>Celkové způsobilé výdaje</b>	<b>10 200 000</b>
Výdaje na publicitu	10 000
Daň z přidané hodnoty	2 142 000
<b>Celkové nezpůsobilé výdaje</b>	<b>2 152 000</b>
<b>Celkové výdaje projektu</b>	<b>12 352 000</b>

Zdroj: vlastní zpracování

## Zdroje a finanční zabezpečení realizace projektu

Vytvoření správné formy financování je z hlediska realizovatelnosti, udržitelnosti a efektivnosti celé investice a to jak provozní tak i v investiční fázi stěžejní. Jelikož dotace na nákup pořizované technologie bude vyplacena zpětně až na základě prokázání vynaložených způsobilých výdajů, je nutné prokázat potřebné finanční prostředky, které pokryjí celkovou výši investice. Tabulka č. 32 jsou zobrazeny náklady investiční fáze projektu.

Tabulka 32: Investiční náklady

Investiční náklady projektu v Kč	Celkem	2017	2018	2019
<b>Celkové investiční náklady</b>	10 200 000	10 200 000	0	0
Pozemky a stavby	0	0	0	0
Stroje a zařízení	10 200 000	10 200 000	0	0
HW a sítě	0	0	0	0
Publicita	10 000	10 000	0	0
Diskontované investiční náklady	10 200 000	10 200 000	0	0

Zdroj: vlastní zpracování

V tabulce č. 33 jsou uvedeno financování projektu. V roce 2018 je kalkulováno s dotací ve výši 45% celkových uznatelných nákladů.

**Tabulka 33: Celkové zdroje financování**

Zdroje financování projektu v Kč	Celkem	2016	2017	2018
<b>Celkové zdroje financování</b>	10 200 000	0	10 200 000	0
Příspěvek unie	4 590 000	0	0	4 590 000
Soukromé zdroje	5 610 000	0	10 200 000	- 4 590 000
Finanční prostředky ze státního rozpočtu	0	0	0	0
Finanční prostředky ze státních fondů	0	0	0	0
Finanční prostředky z rozpočtu krajů/kraje	0	0	0	0
Finanční prostředky z rozpočtů obcí/obce	0	0	0	0
Jiné národní veřejné finanční prostředky	0	0	0	0
Ostatní zdroje	0	0	0	0
Diskontované zdroje financování	10 200 000	0	10 200 000	0

*Zdroj: vlastní zpracování*

V následujících tabulkách 34, 35, 36 je uvedena forma financování zakoupené technologie:

**Tabulka 34: Cizí a vlastní zdroje (v Kč bez DPH)**

Celkové náklady projektu	10 200 000	100,00%
Z toho cizí kapitál	10 000 000	98,03%
Z toho vlastní kapitál	200 000	1,97%

*Zdroj: vlastní zpracování*

Pořízení nové technologie bude firma financovat kombinací vlastních a cizích zdrojů (dlouhodobého bankovního úvěru). Úvěr bude postupně čerpán během realizace a požadavků projektu v roce 2017 a 2018. Splacení bankovního úvěru je stanoveno na 2018. Informace týkající se bankovního úvěru jsou uvedeny v tabulce č. 35.

**Tabulka 35: Bankovní úvěr**

Výše úvěru v Kč	<b>10 000 000</b>
Doba splácení v letech	8
Periodicita splácení	Měsíčně
Počet period	96
Roční úroková sazba (p. a.)	2,90%
Počátek čerpání (měsíc/rok)	08/2017
Počátek splácení (měsíc/rok)	01/2018

*Zdroj: vlastní zpracování*

V tabulce č. 36 je zobrazen splátkový kalendář bankovního úvěru.

**Tabulka 36: Splátkový kalendář bankovního úvěru**

Splátkový kalendář (v tis. Kč)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Úvěr na počátku roku</b>	0	10 000	8 750	7 500	6 250	5 000	3 750	2 500	1 250
<b>Úmor</b>	0	1 250	1 250	1 250	1 250	1 250	1 250	1 250	1 250
<b>Úrok</b>	120	440	242	206	169	130	95	57	22
<b>Úvěr na konci roku</b>	10 000	8 750	7 500	6 250	5 000	3 750	2 500	1 250	0

*Zdroj: vlastní zpracování*

Tabulka 37: CBA s výsledným hodnocením projektu

Výsledné hodnocení	Jednotka	Návratnost investic	Návratnost kapitálu	Udržitelnost
<b>Čistá současná hodnota</b>	Kč	15 848 000	20 261 000	ANO
<b>Doba návratnosti investice</b>	Roky	4,3	2,6	
<b>Index rentability</b>	násobek	1,55	3,61	
<b>Vnitřní výnosové procento</b>	%	14	27	

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 37 uvádí vypočtené údaje CBA:

Návratnost investic: Čistá současná hodnota zde dosahuje velmi dobrých hodnot. Doba návratnosti je zde vypočtena na 4,3 roky. Index rentability je v tomto projektu vyšší než 0, z pohledu rentability je tak hodnocen jako přijatelný. Vnitřní výnosové procento je zde vyšší než diskontní sazba, ta byla stanovena na 4%.

Návratnost kapitálu: čistá současná hodnota taktéž dosahuje nadprůměrných hodnot. Doba návratnosti je v tomto případě vypočtena na 2,6 roku. I v tomto případě je projekt z pohledu rentability hodnocen jako přijatelný. Vnitřní výnosové procento, je i v tomto případě vyšší než diskontní sazba.

Udržitelnost: ANO.

Celkově tak projekt můžeme hodnotit jako přijatelný.

#### 4.3.8 Celkové zhodnocení (Závěr)

MV Glass Industry s.r.o. je česká společnost zaměřující se na výrobu dílů a příslušenství určených pro sklářský průmysl. Uskutečnění projektu bude mít zásadní vliv na pokračující rozvoj firmy a to rozšířením současné strojové základny, čímž bude navýšena současná výrobní kapacita provozu.

Výstupem navrhovaného projektu:

- **Koupě 1 víceúčelového obráběcího centra** – tato výrobní technologie zvýší celkovou kvalitu výrobků, rozšíří stávající výrobní kapacity, zefektivní se pracovní proces.

### Realizace projektu vyřeší současné problémy:

- Nedostatečná výrobní kapacita – má za následek prodlužující se termíny zadaných objednávek, v některých případech musí firma zákazníky odmítnout, případně zákazníci sami odmítnou nabízené služby, protože nejsou spokojeni s termínem dodání.
- Nadměrné opotřebování současného strojního vybavení – jelikož si firma zakládá na spolehlivosti a včasném dodání zadaných objednávek svým zákazníkům, jsou stroje nadměrně využívány a hrozí jejich předčasné opotřebení.
- Nemožnost rozšíření výrobního sortimentu – obráběcí centrum, které společnost už vlastní vzhledem ke svým technickým parametrům již nezvládá uspokojovat všechny současné přání a požadavky zákazníků a firma je tak v některých případech nucena zakázky odmítat.
- Vyšší náklady – z důvodu nadměrného přetěžování je nezbytný častější servis, což má za následek výpadky ve výrobě, to se negativně projeví jako finanční zátěž pro firmu.

Důvodem realizace projektu je, že by výše uvedené problémy mohly mít negativní dopad na dobré jméno firmy. Nové centrum tyto identifikované problémy minimalizuje a následně i dopomůže firmě k dalšímu rozvoji.

### ***Hlavní cíl projektu:***

Hlavním cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti jak na českém, tak i na zahraničních trzích a rozšíření a modernizace stávající výrobní kapacity podniku prostřednictvím pořízení nového multifunkčního centra do strojové základny společnosti. V důsledku instalace nového stroje dojde k zefektivnění výroby, rozšíření výrobní kapacity, zvýšení kvality výroby.

### ***Specifické cíle z pohledu výroby:***

- Rozšíření výrobní kapacity,
- zefektivnění výroby,
- zrychlení výrobního procesu,
- snížení opotřebení stávajícího výrobního vybavení,



- nárůst celkové produkce,
- zvýšení produktivity práce,
- nárůst odbytu produktů,
- vytvoření obchodní spolupráce s novými odběrateli,
- snížení zmetkovosti o 5 %,
- snížení spotřebované energie a materiálu 20 – 30 %,
- nárůst zakázek stávajícími zákazníky.

***Specifické cíle z pohledu ekonomiky:***

- Nárůst tržeb za vlastní výrobky a služby o 18,6 % minimálně v jednom roce udržitelnosti v porovnání s rokem 2018,
- snížení opotřebení stávajícího vybavení a tím snížení nákladů na servis a opravy těchto strojů.

***Specifické cíle z pohledu zaměstnanosti a pozitivních socioekonomických dopadů***

- Zvýšení konkurenceschopnosti společnosti,
- navýšení současného portfolia odběratelů,
- zvýšení zaměstnanosti v podniku vytvořením pěti nových pracovních míst a tím i snížení nezaměstnanosti v Moravskoslezském kraji,
- projekt nabízí příležitost všem skupinám obyvatel, které splňují požadované cíle.

Pozitivní dopad na životní prostředí: snížení množství tvorby odpadu při výrobě, snížení spotřeby energie na jednotku produkce

Z výše uvedené tabulky č. 37 je čistá současná hodnota v tomto projektu klasifikována velmi kladně. Dalším ukazatelem je zde doba návratnosti. Ta ukazuje, že se společnosti investované prostředky vrátí a to ještě, před koncem technické životnosti projektu. Z toho vyplývá, že projekt lze hodnotit jako efektivní. Hodnoty doba návratnosti a vnitřní výnosové procento jsou zde více než dostatečné, v tomto projektu překročily požadovanou míru výnosnosti.

Projekt můžeme klasifikovat jako málo rizikový a to že doposud nebyla shledána žádná rizika, která by mohla vést zastavení nebo naprosté přerušení realizace tohoto projektu. Projekt je naprosto v souladu s podmínkami programu Technologie, Výzva č. IV.

Na základě všech dostupných informací a hodnocených skutečností lze prohlásit, že navrhovaný rozvojový projekt je po všech hodnotících stránkách proveditelný a přijatelný. Jedná se o stránku finanční, technickou, ekonomickou, organizační a environmentální. Realizace tohoto projektu představuje pro společnost zásadní dlouhodobou investici, a to do nejmodernějších technologií s vysokým předpokladem návratnosti investovaných prostředků, ale také do dalšího rozvoje podnikatelských aktivit společnosti a růstu konkurenceschopnosti společnosti MV Glass Industry s.r.o.

Navrhovaný projekt plně koresponduje s náplní a zaměřením programu Technologie Výzvy IV, je v souladu s jeho strategickými cíli, ale splňuje také požadavky horizontálních kritérií.

#### **4.4 Nalezení příslušného programu a v něm konkrétní oblasti podpory**

Od zvolení správné oblasti podpory se odvíjí určení cíle projektu a definování na co je podpora potřeba. V tomto případě se jedná o pořízení nové výrobní technologie – víceúčelového obráběcího centra, které firma potřebuje pro další rozvoj podniku. Mezi další kritéria, která firma musí splňovat, je velikost a právní forma podniku, a zda spadá do podporovaného regionu. Společnost MV Glass Industry s. r. o. zaměstnává 33 zaměstnanců a je tak klasifikována jako malý podnik, sídlo společnosti, ve kterém provozuje svoji podnikatelskou činnost, se nachází v obci Břidličná, ta se nachází v regionu, který spadá do hospodářsky slabých regionů s vyšší mírou nezaměstnanosti.

Na základě těchto kritérií a požadavků byl vybrán operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, v rámci něj byla zvolena Prioritní osa 2 Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků, specifický cíl 2.1 Zvýšit konkurenceschopnost začínajících a rozvojových MSP, a konkrétní program podpory Technologie výzva IV. Cílem výzvy je v tomto případě podpora růstu a posilování zaměstnanosti malých podniků a dopomoci k rozvoji regionů zvyšování zaměstnanosti.

##### Charakteristika Výzvy IV:

- Je určena pro FO a PO splňující podmínku malého podniku,
- max. výše dotace je 45% způsobilých výdajů (výše podpory min. 1 mil. Kč, max. 20 mil. Kč),
- podporu lze získat na nákup nových strojů, technologického vybavení a zařízení,
- podporovány jsou výdaje (způsobilé)

– dlouhodobý hmotný majetek – stroje, technologie zařízení, HW

- dlouhodobý nehmotný majetek – software, licence, patenty
- nákup strojů a zařízení a provozních souborů, dále pak SW pokud je součástí HW,

- o podporu žádají osoby, jejichž projekt bude realizován v hospodářsky problémovém regionu, definovaném legislativou ČR,
- v této výzvě může žadatel předložit pouze jeden projekt,
- žadatel nemůže podat automatickou žádost ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)).

#### **4.5 Podání žádosti o podporu**

Protože žádost o podporu patří mezi klíčové body, který rozhodne, zda bude žadatel se svojí žádostí úspěšný nebo naopak. Program podpory Technologie výzva IV měl stanovenou dobu otevření na 6. 12. 2016.

Společnost tak nepodcenila přípravu a vypracování žádosti a za pomoci svého odborného poradce zpracovala žádost o podporu již před otevřením výzvy a to během listopadu – prosince 2016. Žádost pak společnost MV Glass Industry s.r.o. se všemi povinnými podklady a přílohami podala ke schválení prostřednictvím ISKP 2014+ dne 10. 12. 2016. Očekávané schválení žádosti o dotaci je plánováno na červenec 2017.

#### **4.6 Posouzení žádosti o podporu**

V případě vybraného programu podpory Technologie Výzvy IV, se jedná o Jednokolový model hodnocení, druh výzvy je Průběžná.

Proces schvalování je v tomto případě rozdělen do několika kroků:

##### **1. Agentura pro podnikání a inovace (API)**

- kontrola formálních náležitostí a přijatelnosti žádosti o podporu na pořízení víceúčelového obráběcího centra (zde se kontroluje, zda spadá do příslušné dotační výzvy a je správně vyplněna po formální stránce),
- ekonomické hodnocení společnosti MV Glass Industry s. r. o. vychází z předložených výkazů o hospodaření.

##### **2. Řídící orgán OPPIK**

- věcné hodnocení žádosti souvisí s doloženými údaji o hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti projektu. Vychází se z:

A Vylučovací kritéria (ANO x NE)

B Připravenost žadatele k realizaci projektu (max. 15 bodů)

C Potřebnost projektu a relevance projektu (max. 68 bodů)

D Specifická kritéria (max. 5 bodů)

E Hospodárnost projektu (max. 12 bodů)

Jednotlivé body věcného hodnocení jsou obsaženy v podnikatelském záměru společnosti

### 3. Řídící orgán OPPIK

– na základě dvou nezávislých posudků výběrová komise posuzuje přijetí či nepřijetí projektu

### 4. Řídící orgán OPPIK

– Pakliže je projekt schválen, tak formou právního aktu vydává Rozhodnutí o poskytnutí dotace, ([www.agentura-api.org](http://www.agentura-api.org)).

## 4.7 Realizace projektu

Realizace projektu bude probíhat v obci Břidličná, ve které se nachází sídlo i provozovna společnosti MV Glass Industry s. r. o. Po schválení dotace a podpisu příslušných smluv má žadatel jistotu jejího přidělení. Výběrové řízení na dodavatele technologie může být započato již před touto fází, což je i případ MV Glass Industry s. r. o., která toto řízení vyhlásila již v dubnu 2017. Realizací se v tomto případě rozumí oslovení vítězného dodavatele, která proběhne v srpnu 2017 dle vytvořeného harmonogramu a vytvoření objednávky poptávané technologie. Během měsíců srpen a září 2017 bude následovat příprava prostor v provozovně společnosti, do které bude zabudována nová technologie. Dalším krokem pak bude dodání a instalace zařízení, které je stanoveno na měsíc říjen 2017. Následovat pak bude spuštění zkušebního provozu, které je dle harmonogramu stanoveno na listopad – prosinec 2017. Zahájení plného provozu je plánováno na leden 2018.

V období červen až září budou také probíhat výběrová řízení pro nové zaměstnance, kteří budou obsluhovat nově pořízené centrum. Tito zaměstnanci budou

rovněž podrobení zaškolení v obsluze a manipulaci s novým strojem. Školení zaměstnanců proběhne v realizační fázi projektu, a to během měsíců září a říjen.

#### **4.8 Žádost o platbu**

V případě současného operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, prostřednictvím kterého bude společnost MV Glass Industry s. r. o. žádat finanční prostředky, lze žádost o platbu podat po ukončení aktivit případně etapy projektu. V případě MV Glass Industry s. r.o. se jedná pouze o zakoupení nové výrobní technologie, projekt zde nebude členěn do etap, ale půjde pouze o jednorázový projekt. V tomto případě bude žádost o platbu podaná až po ukončení projektu, který je plánován na listopad – prosinec 2017.

K žádosti o platbu musí společnost doložit povinné přílohy, které se týkají všech dotačních programů podpory:

- kopie účetních dokladů a dokladů o úhradě,
- kopie smlouvy o bankovním účtu,
- kopie kupních smluv a kopie smluv o dílo,
- kopie objednávek,
- plná moc pro podepsání a odeslání Žádosti o platbu.

Dále musí k Žádosti o platbu doložit i specifické přílohy, které se vztahují vždy ke konkrétní oblasti podpory. V tomto případě se jedná o program podpory Technologie:

- „*doklad o nabytí vlastnických práv, pokud je to relevantní,*
- *kopie dodacího listu nebo protokolu o převzetí – pokud je relevantní,*
- *doklad o zaúčtování pořízené technologie,*
- *fotografická dokumentace o realizaci projektu.*“<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> MPO ČESKÉ REPUBLIKY. Pravidla pro žadatele a příjemce z operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. *Agentura-api* [online]. 2017 [cit. 201704- 27]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/06/PpŽP-obecná-část-finální-verze-14.3.2017.pdf> s. 85.

## **4.9 Vyhodnocení a vyúčtování**

Před samotným procesem vyhodnocení musí firma doložit všechny potřebné dokumenty, které jsou nezbytné při vyhodnocování žádosti o platbu. Následuje kontrola, která prověří, zda byly doloženy správně všechny podklady, a zda jsou požadavky o platbu oprávněné. Pokud bude vše v pořádku, firma bude mít svoji požadovanou finanční podporu v krátké době plně k dispozici.

Nákup plánované výrobní technologie je dle vypracovaného harmonogramu stanoven na říjen 2017. V měsících listopad – prosinec 2017 je dle harmonogramu naplánován zkušební provoz zakoupeného stroje, který zakončí realizační fázi projektu. Od 1. 1. 2018 je pak plánováno zahájení plného provozu tohoto stroje. S podáním Žádosti po platbu a následným vyhodnocením a vyplacením finanční podpory z fondů EU společnost předběžně kalkuluje předběžně v roce 2018. Požadovaná částka je výši 45 % celkových uznatelných nákladů (což je dle charakteristiky maximální dosažená výše podpory).

## **4.10 Kontrola na místě**

Jakož i u ostatních kroků, ani u kontroly na místě firma nepodcenila přípravu. Vedení společnosti uvědomuje, že by v případě negativního hodnocení kontroly mohla podniku hrozit sankce, které by mohly realizaci samotného projektu zpomalit či znemožnit. Proto, aby každá případná kontrola proběhla bez větších problémů, dbá vedení firmy na to, aby byly všechny potřebné dokumenty a náležitosti v uceleném souboru. Zda jsou všechny potřebné dokumenty v pořádku, kontroluje pravidelně Markéta Mikulčáková, která je jedním z jednatelů společnosti.

## **4.11 Publicita projektu**

Společnost MV Glass Industry s.r.o. se v případě publicity projektu řídí povinnými pravidly, která jsou v OPPIK stanovena dle konkrétní oblasti podpory. Povinnou publicitu projektu realizuje od zahájení projektu (zahájení prací), tak jak je uvedeno v podmínkách žadatele. Pro povinnou publicitu projektu společnost využila internetové stránky, na kterých uvádí stručné informace o projektu a skutečnost, že finanční podpora je poskytnuta z fondů EU. Dalším nástrojem publicity je plakát o velikosti A3, na kterém jsou rovněž uvedeny informace o projektu. Použité nástroje povinné publicity

vedení společnosti zvolilo dle stanovených požadavků týkajících se typu projektu, výše finanční podpory a fondu podpory, ze kterého budou finanční prostředky poskytnuty.

#### **4.12 Udržitelnost projektu**

Udržitelnost projektu bude stanovena na dobu pěti let. Jelikož již v předchozích letech realizovala firma projekty financované z fondů EU a má tak s celým procesem realizace projektu a následným požadavkem udržitelnosti projektu jisté zkušenosti. Aby zamezila případným rizikům týkající se nejen tohoto požadavku, ale i celého projektu, vypracovala společnost kvalitní podnikatelský záměr a na samotnou realizaci projektu sestavila spolehlivý projektový tým, který se podílel na realizaci již předchozích projektů a má tak bohaté zkušenosti s touto aktivitou. Z toho je patrné, že pro společnost je zásadní, aby životnost projektu byla mnohem delší než stanovená podmínka udržitelnosti, což je ostatně obecným pravidlem.

## 5 Doporučení

I přes jisté zjednodušení je cesta k získání finančních prostředků z dotačních programů Evropské unie poměrně náročný a je třeba mu věnovat mnoho času a úsilí. V praktické části byl tento proces shrnut, avšak úplně nevystihuje veškeré peripetie s touto akcí spojené. Popisovaný klient z těchto důvodů oslovil kvalifikovaného odborníka. Pro tento účel považuji vhodné využít znalostí dotačního poradce, který má s realizací obdobných projektů bohaté zkušenosti.

Ačkoli je v České republice řada firem poskytujících poradenské služby v oblasti dotací, doporučila bych nepodcenit výběr vhodného dotačního poradce. Žadatel o podporu by se měl zajímat o ceny nabízených služeb, a to do jaké míry je schopna poradenská firma v rámci svých služeb pomoci, důležitý je samozřejmě i osobní pocit klienta s jednáním konkrétních osob zastupujících poradenské subjekty. Důležitá je i dobrá pověst zprostředkující firmy.

I přes oslovení toho správného dotačního poradce by si měl žadatel pečlivě nastudovat pravidla a náležitosti týkající se procesu při získávání finanční podpory z evropských fondů. Stejně tak důležité je, aby si žadatel detailně prostudoval charakteristiku a podmínky konkrétní Výzvy programu podpory, která bude vybrána pro jeho potřeby realizace projektu. Žadatel také nesmí opomenout skutečnost, že pro efektivně odvedenou práci zvoleného poradce, mu musí být poskytnuta kvalitně zpracovaná data.



## 6 Závěr

Vstupem České republiky do Evropské unie v roce 2004 se českým malým a středním podnikům otevřela možnost pokrýt své investiční výdaje zčásti z prostředků EU. V současné době dotace z Evropských fondů představují jednu z forem podpory malého a středního podnikání. I přes regulaci počtu programů a zjednodušení celého procesu žádosti v současném operačním období, však není orientace v jednotlivých programech podpory a celkovém procesu úplně snadná.

Cílem této práce bylo představení celého postupu, jak může podnik získat finanční podporu z evropských fondů, a to od výběru toho správného programu podpory dle stanovených požadavků a kritérií firmy, až po samotnou přípravu a následnou realizaci celého projektu.

Metodikou, která byla v této diplomové práci použita, byl postup podniku při získání dotace z vybraného operačního programu pro konkrétní podnikatelský subjekt. V této práci byly požadavky klienta definovány v úvodu praktické části. Základním stavebním kamenem celého procesu je kvalitně vypracovaný podnikatelský záměr.

V teoretické části práce byly představeny současné programy, operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost obsahující jednotlivé prioritní osy, specifické cíle a programy podpory, ze kterých dle požadavků a kritérií společnosti může podnikatelský subjekt vybrat konkrétní program podpory a požádat o finanční prostředky z fondů EU prostřednictvím dotace. Dále byl představen monitorovací systém (MS 2014+). Nejdůležitější jeho součástí je Informační systém koncového příjemce IS KP14+, jehož prostřednictvím komunikuje s příslušnými orgány. Hlavním smyslem tohoto systému je usnadnit žadateli přípravu a podávání žádosti o podporu a realizaci projektů financovaných z evropských dotací. Protože jsou v současné době veškeré podklady pro získání dotace podávány elektronicky, hraje zmíněný systém jednu z hlavních rolí na cestě při získání dotace. Nakonec je obecně popsán celý postup, který žadatel na cestě při získání dotace musí absolvovat.

V praktické části se firma rozhodla využít znalosti dotačního poradce, který má s realizací projektů spolufinancovaných z fondů EU bohaté zkušenosti. Pro tyto potřeby byl zvolen operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost a v něm program podpory Technologie. Úkolem poradce je zastupovat společnost ve všech krocích nezbytných k získání dotace. Vzhledem k tomu, že k sepsání podnikatelského záměru a dalších kroků žádosti je nutná detailní znalost žadatele, musí firma s poradcem

velmi úzce spolupracovat. Poskytnutá dotace dopomůže společnosti k dalšímu rozvoji firmy, který je nezbytný pro její fungování v silném konkurenčním prostředí. Podkladem pro proces popsaný v praktické části byla skutečná žádost a odráží tak reálný postup při získání dotace.

Finanční podpora prostřednictvím dotací z evropských fondů, představuje pro firmy sídlící ve znevýhodněných regionech jak je tomu v tomto případě, zásadní prostředek pro rozvoj jejich podniku, ale i pro místní obyvatele a pro region jako takový.

## Seznam použité literatury

### Tištěné zdroje:

1. BUDÍK, Josef. *Evropské strukturální fondy a jejich využívání*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2009. ISBN 978-80-7408-014-2.
2. *Evropské strukturální a investiční fondy 2014-2020 v kostce*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Národní orgán pro koordinaci, 2015. ISBN 978-80-7538-008-1.
3. FELIXOVÁ, Kateřina. *Podpora v regionech se soustředěnou podporou státu*. Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2012. ISBN 978-80-7414-528-5.
4. KREJČÍ, Tomáš. *Regionální rozvoj: teorie, aplikace, regionalizace*. V Brně: Mendelova univerzita, 2010. ISBN 978-80-7375-414-3.
5. MACHÁLEK, Petr, Martin ČERNÝ a Dominika GROHMANN. *Dotační politiky EU: jak napsat dobrou projektovou žádost*. Brno: Masarykova univerzita, 2014. ISBN 978-80-210-7118-6.
6. MALACH, Antonín. *Jak podnikat po vstupu do EU*. Praha: Grada, 2005. Expert. ISBN 80-247-0906-6.
7. MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal, 2009. ISBN 978-80-87029-56-5.
8. MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ. *Obchodní podnikání v 21. Století*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.
9. ROY H. GINSBER. *Demystifying the European Union: The Enduring Logic of Regional Integration*, 2010 ISBN: 978-0-7425-6691-0
10. SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada, 2010. Expert. ISBN 978-80-247-3339-5.
11. STEJSKAL, Jan a Jaroslav KOVÁRNÍK. *Regionální politika a její nástroje*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-588-2.

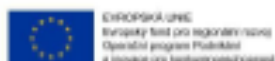
12. SYNEK Miloslav, Eva KISLINGEROVÁ a kol. *Podnikový ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-247-8.
13. TAUER, Vladimír, Helena ZEMÁNKOVÁ a Jana ŠUBRTOVÁ. *Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody*. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2649-3.
14. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 4. vyd. (ve Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk 1. vyd.). Plzeň: Aleš Čeněk, 2004. Vysokoškolské učebnice. ISBN 80-86473-80-5.
15. VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert. ISBN: 978-80-247-4520-6.
16. VILAMOVÁ, Šárka. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie: praktický průvodce*. Praha: Grada, 2005. Finance. ISBN 80-247-1194-X.
17. VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. *Podniková ekonomika*. Praha: Grada, 2012. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4372-1.
18. VOJÍK Vladimír. *Specifika podnikání malých a středních podniků v tuzemsku a zahraničí*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010 ISBN 978-80-7357-534-2.
19. WOKOUN, René, Pavel MATES a Rudolf COGAN. *Management regionální politiky a reforma veřejné správy*. Praha: Linde, 2006. ISBN 80-7201-608-3.
20. WOKOUN, René. *Regionální rozvoj: (výchozí podmínky regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. Praha: Linde, 2008 ISBN 978-80-7201-699-0.

## **Elektronické zdroje:**

1. 10 kroků k získání dotace. *Strukturalni fondy*. [online]. 2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Jak-na-projekt>.
2. Dohoda o partnerství pro programové období 2012-2020. Dostupné online na: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Dohoda-o-partnerstvi>.
3. CBA – příručka žadatele. *Agentura-api* [online]. 2017 [cit. 2017-04-27]. Dostupné z: [https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/12/CBA-přiručka-žadatele\\_1.12.2016.pdf](https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/12/CBA-přiručka-žadatele_1.12.2016.pdf).
4. Ekonomické hodnocení *Agentura-Api*. [online]. 2017 [cit. 2017-05-01]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/ekonomicke-hodnoceni/>
5. MMR ČR. Často kladené otázky ke klíčovým agendám mmr. *Mmr*. [online]. 2012 [cit. 2017-05-03]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo/Otazky-a-odpoved/Dotazy-k-MS2014>.
6. MPO Model hodnocení a kritéria pro hodnocení a výběr projektů. *Agentura-api* [online]. 2016 [cit. 2017-05-03]. Dostupné z: [https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/11/TECH\\_Vyzva-IV-\\_Priloha-c2\\_Model-hodnoceni-a-kriteria-pro-hodnoceni-a-vyber-projektu.pdf](https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/11/TECH_Vyzva-IV-_Priloha-c2_Model-hodnoceni-a-kriteria-pro-hodnoceni-a-vyber-projektu.pdf).
7. MPO ČR. Pravidla pro žadatele a příjemce z operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. *Agentura-api* [online]. 2017 [cit. 2017-04-27]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/06/PpŽP-obecná-část-finální-verze-14.3.2017.pdf>.
8. MPO ČR. Pravidla pro žadatele a příjemce z operačního programu podnikání inovace pro konkurenceschopnost – zvláštní část Program podpory Technologie – Výzva IV. *Agentura-api* [online]. 2017 [cit. 2017-04-27]. Dostupné z: <http://www.agentura-api.org/programy-podpory/technologie/>.
9. MPO ČR Pravidla způsobilosti a publicity. *Agentura-api* [online]. 2017 [cit. 2017-04-27]. Dostupné z: [https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/06/Pravidla-zpusobilosti-a-publicity\\_platnost-od-20.3.2017-1.pdf](https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/06/Pravidla-zpusobilosti-a-publicity_platnost-od-20.3.2017-1.pdf).

10. MPO. OPPIK Výzva IV. Programu podpory Technologie. *Agentura-api*. [online]. [cit. 2017-04-03]. Dostupné z: [https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/11/TECH\\_Vyzva-IV-\\_Text-vyzvy.pdf](https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2016/11/TECH_Vyzva-IV-_Text-vyzvy.pdf).
11. MS2014+ *mseu.mssf* [online]. 2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <https://mseu.mssf.cz/>
12. OP Podnikání a inovace. *Czechinvest*. [online]. [cit. 2017-04-03]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>.
13. OP Průmysl a podnikání. *Strukturalni-fondy*. [online]. [cit. 2017-04-03]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programy-2004-2006/Operacni-programy/OP-PRUMYSL-A-PODNIKANI>.
14. Operační program podnikání a inovace *Czechinvest* [online]. 2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/operacni-program-podnikani-a-inovace-aktualni-znuni-2164-cz.pdf>
15. Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. *czechinvest* [online]. 2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/oppik-cz>.
16. Povinná publicita *Agentura-api*. [online]. 2017 [cit. 2017-04-28]. Dostupné z: <http://www.agentura-api.org/metodika/povinna-publicita/>
17. Programové období 2007 – 2013. *Strukturalni-fondy*. [online]. [cit. 2017-04-03]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programove-obdobi-2007-2013>.
18. Programové období 2014 – 2020. *Strukturalni fondy*. [online]. 2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020>.
19. Zákony online *Podnikatel* [online]. 2017 [cit. 2017-04-27]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-c-563-1991-sb-o-ucetnictvi/uplne/>.

# Příloha



## Příloha č. 1 – Podnikatelský záměr (osnova)

**Podnikatelský záměr prosím předkládejte v doporučeném rozsahu 35 stran.**

### 1. Identifikační údaje žadatele o podporu

- 1.1. Obchodní jméno, sídlo, IČ/DIČ, Osoba oprávněná jednat jménem žadatele
- 1.2. Kontaktní osoba
- 1.3. Zpracovatel podnikatelského záměru
- 1.4. Název projektu
- 1.5. Stručná charakteristika předkladatele projektu
  - 1.5.1. Hlavní předmět podnikání, předmět podnikání, na který je zaměřen projekt
  - 1.5.2. Stručná historie a současnost
  - 1.5.3. Vlastnictví certifikátů a osvědčení firmy žadatele (např. vlastnictví certifikátu QMS ISO9001, EMSISO14001, OHSAS18001, HACAP, zrealizované technologické projekty)
  - 1.5.4. Místo realizace a uvedení majetkoprávního vztahu po dobu realizace a udržitelnosti projektu
- 1.6. Zrealizované projekty (i nepodporované z EU či veřejných zdrojů) za předchozích 10 let
- 1.7. Plánované projekty
- 1.8. Udržitelnost projektu (žadatel potvrdí, že udržitelnost projektu bude zajištěna po dobu minimálně 5 let od ukončení projektu)

### 2. Podrobný popis projektu

- 2.1. Charakteristika projektu a jeho soulad s podmínkami výzvy programu
- 2.2. Specifikace předmětu projektu (co bude pořízeno, co je přínosem projektu, v čem je jedinečný pro firmu, region, v rámci EU?)
- 2.3. Popis cílů, kterých má být dosaženo po dobu udržitelnosti. Splnění indikátorů povinných k naplnění
  - 2.3.1 Průměrný přepočtený počet zaměstnanců celkem (z toho ženy) ve srovnání před a po realizaci projektu. Nově vytvořená pracovní místa a počet zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu

		m	n	n+1	n+2	n+3	n+4	n+5
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců celkem								
z toho ženy								
v přímé souvislosti s realizací projektu	Počet nově vytvořených pracovních míst *)	0						
	Počet zaměstnanců	0						
	z toho ženy	0						

\*) Ze vytvořených pracovních míst se nepočítají místa, která vzniknou v rámci realizačního týmu projektu

m = poslední uzavřené účetní období před předložením žádosti o podporu; n = rok ukončení projektu; n+1 = rok od data ukončení projektu

### 2.3.2 Výše tržeb

Výše tržeb	m	n+1	n+2	n+3	n+4	n+5
v tis. Kč						
v % k m						

Výše tržeb (m = poslední uzavřené období před předložením žádosti o podporu); n+1 = rok od data ukončení projektu

### 2.3.3 Instalované technologie

1 ks instalované technologie ve vztahu k indikátoru 24301	Název instalované technologie, příp. rozepsání souboru pořízovaného majetku, pokud je pod hodnotou 1 ks míněno více zařízení	rozpočet po položkách v tis. Kč	souhrnný rozpočet v tis. Kč k 1 ks instalované technologie	Datum dosažení cílové hodnoty 1 ks indikátoru 24301
1				
1				
1				
---				
suma			suma	

2.4. Splnění podmínek výzvy programu: (Např.: zda projekt využívá výsledky výzkumu a vývoje. Jak projekt zajišťuje rovný přístup mužů a žen, atd.)

2.5. Znalosti a zkušenosti s realizací obdobných projektů za předchozích 10 let

2.6. Stručná charakteristika projektového týmu

2.7. Popis nároků na další prohlubování či zvyšování kvalifikace zaměstnanců spojených s přípravou a/nebo realizací projektu

2.8.-Konkurenceschopnost žadatele na trhu

Popsat, zda za poslední účelně uzavřený rok měl žadatel tržby z exportu do zemí EU a zda za poslední účelně uzavřený rok měl žadatel tržby z exportu mimo EU (doložit např. smlouvou nebo objednávkou s dodavatelem apod.)



2.9. Vliv projektu na životní prostředí. (definice jednotky produkce, popis snížení produkce odpadu na jednotku produkce, snížení produkce emisí na jednotku produkce, snížení energie na jednotku produkce).

### 3. Technická specifikace projektu

3.1. Podrobná specifikace pořizovaných strojů a zařízení a jejich parametrů, porovnání se stávajícím (výchozím) stavem

Stávající technologie, včetně parametrů	Pořizovaná technologie, včetně parametrů

3.2. SWOT analýza žadatele

3.3. SWOT analýza projektu

3.4. strategie společnosti do budoucna

### 4. Časový harmonogram projektu

4.1. Zahájení projektu

4.2. Ukončení projektu

4.3. Členění do etap

### 5. Marketingová analýza

5.1. Popis produktu, který je výstupem projektu a popis vlivu realizace projektu na vyšší přidanou hodnotu = produkt, který je díky realizaci projektu vyroben s nižšími náklady na vstupy na jednotku produkce.

Žadatel v podnikatelském záměru porovná náklady na jednotku produktu před zahájením realizace projektu s náklady na jednotku produktu po ukončení realizace projektu.

V případě zahájení nové výroby se bude vždy jednat o produkt s vyšší přidanou hodnotou.

5.2. Popis konkurence

5.3. Úroveň stability odbytu produkce.

(Porovnává se nárůst/pokles průměrné hodnoty tržeb za vlastní výrobky a služby za poslední dvě účetní uzavřená období ( $\mu = [(m-1)+m]/2$  oproti hodnotě za rok  $m-2$ )

	a	b	c	d	e
	m-2	m-1	m	$\mu = [(m-1)+m]/2$	Procentuální porovnání nárůstu/poklesu hodnoty ze sloupce d s hodnotou ze sloupce a
Tržby za vlastní výrobky a služby V tis. Kč					

(m = poslední uzavřené účetní období před předložením žádosti o podporu,  $\mu$  = průměr tržeb za poslední dvě účetní uzavřená období)

5.4. Dodavatelé

5.5. Marketingová strategie

5.5.1 Popis výrobku/služby, která je výstupem projektu s uvedením jak realizace projektu ovlivní přidanou hodnotu výstupu projektu

5.5.2 Cena

5.5.3 Propagace

5.5.4 Distribuce

25



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Podnikání  
a inovace pro konkurenceschopnost



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

## **8. Finanční analýza projektu**

**6.1. Základní ekonomické ukazatele za žadatele (viz bod 1.1.3 Pravidel pro žadatele a příjemce dotace – zvláštní část)**

**6.2. Náklady a výnosy projektu**

**6.3. Rozpočet projektu po položkách**

**6.4. Zdroje a finanční zabezpečení realizace projektu**

**7. Závěr**

Shnutí relevantních údajů z projektu.