

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

MAGISTERSKÉ KOMBINOVANÉ

2012–2015

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Veronika Hubáčková

Reality show v českých médiích v letech 2003 - 2013

Praha 2015

Vedoucí diplomové práce: MgA. Tomáš Kepka

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

MASTER COMBINED (PART TIME)

2012-2015

DIPLOMA THESIS

Veronika Hubáčková

Reality show in Czech média in 2003 - 2013

Prague 2015

Diploma Thesis Work Supervisor: MgA. Tomáš Kepka

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

Veronika Hubáčková

Poděkování

Chtěla bych poděkovat vedoucímu mé diplomové práce MgA. Tomáši Kepkovi za vedení mé diplomové práce, za jeho podporu, pomoc a především trpělivost při zpracování mé diplomové práce.

Anotace

Diplomová práce se zabývá přehledem české reality show za posledních deset let. Ukáže možné předchůdce reality show, reality show v televizní dramaturgii a zároveň jako možný sociální a etický problém.

Klíčová slova

Aktér, divák, Reality show, realita, show, talk-show, televize, účinkující,

Annotation

The thesis deals with an overview of Czech reality show for the past ten years. Be shown the possible ancestors of the reality show, reality show in television programming and at the same time as a possible social and ethical problem.

Key words

Performer, Player, Reality show, Reality, Show Spectator, Talk-show, Television,

OBSAH

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 DEFINICE CHARAKTERISTICKÝCH RYSŮ	12
1.1 REALITY SHOW - CHARAKTERISTIKA	12
1.2 PŘEDCHŮDCI REALITY SHOW	17
1.3 Hraný film nebo dokument?	20
2 VÝZNAM A VÝVOJ ČESKÉ REALITY SHOW	22
2.1 Jazykový přínos reality show.....	26
2.2 Komerční stránka reality show.....	29
2.3 Boj o diváka.....	29
2.4 Češi a zbytek světa.....	30
3 STEREOTYPY V REALITY SHOW	31
4 ETIKA V REALITY SHOW	33
5 POZOROVÁNÍ A CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH ODVĚTVÍ FILMOVÉ ŘEČI	36
5.1 Výstřeba napětí.....	36
5.2 Formy vystupňovaného napětí.....	37
5.3 Prostředí v reality show.....	38
5.4 Střih.....	40
5.5 Kamera.....	40
5.6 Scénář.....	42
6 PODROBNĚJŠÍ POPIS NEJZNÁMĚJŠÍCH ČESKÝCH REALITY SHOW.....	43
7 ZÁVĚR TEORETICKÉ ČÁSTI	47
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	49
8 PRŮZKUM NA TÉMA - REALITY SHOW V ČESKÝCH MÉDIÍCH V LETECH 2003- 2013.....	50
8.1 Cíle průzkumu.....	50
8.2 Výsledky průzkumu.....	51
ZÁVĚR.....	65
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	66

SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ a TABULEK.....	68
SEZNAM PŘÍLOH.....	69

ÚVOD

Výskyt reality show v naší zemi má již dlouhodobější tradici. První výskyt reality show byl trochu rozpačitý, ale tento žánr se v naší zemi uchytil a má poměrně dobrou sledovanost. Stále se však najdou tací, kteří reality show kritizují s tím, že na toto „bahno“ by nikdy nekoukali.

Reality show poukazuje na život a lidi takoví, jací jsou. Občas je drsný, občas nudný, ale obyčejnému člověku to nedá, aby se nepodíval na to, co reality show ukáže.

Problémy druhých lákají diváky každých generací.

Média musí specifickým způsobem zapůsobit na oblasti, o které je v publiku u diváků zájem. Nejčastějším a nejvyhledávanějším zdrojem nových informací je v dnešní době, hned po internetu televize. V dnešní době existuje mnoho žánrů, které jsou vysílány prostřednictvím televize. Ať jde o zpravodajství, publicistiku, pořady informativní, krimi, různé soutěžní apod., které se zaměřují na vybrané publikum. Jsou tací diváci, kteří čas od času vyhledávají spíše relaxační a odpočinkové pořady, pořady vhodné pro zábavu. Bez nutnosti nad nimi všemožně přemýšlet. Pro mnoho jedinců je takovým pořadem žánr zábavy, často tedy právě žánr reality show.

Tato práce vystihne reality show vysílané u nás za posledních deset let na všech čtyřech televizních stanicích. Pokusí se, co nejlépe popsat tento televizní žánr z hlediska sociologického, filmového, historického a etického. Zaměří se na vyjadřovací prostředky, konkrétně na kameru, střih, zvuk, hudbu, scénářistiku. Pokusí se zachytit oblast užívání mediálního obsahu a motivy, které diváka nutí pořad sledovat. Zaměří se na interakci vybraných jedinců. V analytické části bude využito oslovení respondentů pomocí kvantitativního průzkumu metodou dotazníkového šetření, pokusí se definovat výzkumné otázky práce.

Jak na dotazované reality show působí, zda tento žánr znají a v jaké míře ho sledují. Jakým způsobem může reality show ovlivnit diváka, případně samotného účinkujícího a zda může mít tento pořad negativní vliv na myšlení jedince, na jeho chování ve společnosti. Aby byl přesněji určen předmět zkoumání této práce, je důležité stanovení výzkumných hypotéz:

Hypotéza č. 1: Reality show divákům vadí a spíše se jí vyhýbají

Hypotéza č. 2: Reality show je zaměřena na jednu cílovou skupinu

Hypotéza č. 3: Reality show pohoršují diváky

Hypotéza č. 4: Reality show ovlivňuje život i diváků těchto pořadů

Hypotéza č. 5: Reality show má stále své zastoupení mezi diváky

Na základě zveřejněných výsledků, které ze zkoumání vyplývají, dochází v závěru práce k verifikaci těchto hypotéz. Tedy, zda jsou zjištění pravdivá, či nikoliv.

Využit je mohou tvůrci pořadů k zefektivnění vysílaných pořadů, případně pro samotné konzumenty těchto pořadů, kteří si nejsou jisti, zda má tento žánr budoucnost.

Ukáže jisté nedostatky, které jsou pro část dotazovaných patrné

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 DEFINICE CHARAKTERISTICKÝCH RYSŮ REALITY SHOW

1.1 Reality show – charakteristika

V doslovném překladu to jsou pořady, které ukazují pravou realitu, neboli skutečnost, jaká je. Podle slovníku mediální komunikace je reality TV televizní žánr postavený na znázorňování reálných situací, kdy prezentuje určité dokumentární záznamy nebo zaznamenává jisté spontánní scény. Reálnost situací je do značné míry konstruována a simulována, prioritní je, aby působily dramaticky.¹

Další definice je podle Kunczika, který definuje reality show jako „ pořady, s jejichž pomocí jsou reálné události využívány k získání největší pozornosti diváků a pocuchání jejich nervů. Informační hodnota děje a zprávy o souvislostech události ustupují do pozadí ve prospěch spektakulární prezentace. Kunczik definuje reality TV jako *„Pořady, s jejichž pomocí jsou reálné události využívány k získání co největší pozornosti diváků a pocuchání jejich nervů. Informační hodnota děje a zprávy o souvislostech událostí ustupují do pozadí ve prospěch spektakulární prezentace.“*²

Spolu s tím též existuje termín reality show, jež označuje marketingový termín a používá se v profesní reklamní mluvě. Problémy jsou nejen s terminologií, ale též s přesným definováním určitého žánru. Možné řešení, jak od sebe odlišit termíny je to, že reality TV jsou pořady, které svým způsobem zobrazují průběh skutečných, tedy reálných situací (např. policejní honička). Reality show je pořad formou soutěže, kde realitu konstruují, či nějakým způsobem simulují. Soutěží nejen účastníci pořadu, ale i diváci, kteří usilují o nějakou výhru. Ať peněžitou nebo materiální (viz Vyvolení nebo Jste to, co jíte)

Lze tedy říci, že jde o pořad, ve kterém diváci mohou sledovat opravdové situace, do nichž se dostali normální lidé svou touhou po zviditelnění se a po výhře. Je to typ pořadu, v němž odpadají jakékoliv morální hranice a lidé na čas ztrácí své soukromí. Např. Vyvolení žijí pod neustálým dohledem kamer, na rozdíl od ostatních

¹ Reifová, I. A kol.: Slovník mediální komunikace, 2. Vydání, Praha, Portál
ISBN 80-7178-926-7

² Kunczik, M.: Základy masové komunikace, 1. Vydání, Karolinum Praha 1995
ISBN 80-7184-134-X

pořadů, kde jsou kamery jen po určitou dobu (např. Výměna manželek). Lze jen spekulovat, zda jsou účinkující lidé skuteční exhibicionisté, kteří chtějí být vidět, nebo je kupředu žene relativně vysoká finanční motivace. Vysílatelé těchto pořadů, vyjma veřejnoprávní televizi, mají motivaci samozřejmě ve formě vysoké sledovanosti a příjmy z reklam, jež jsou v tomto čase o poznání dražší, než v jiných „obyčejných“ pořadech. Dle statistik vysílají tyto pořady televizní stanice s nižší sledovaností, které si tímto krokem chtějí získat větší popularitu u diváků.

Důvod, proč divák tento druh pořadu sleduje, je určitá míra voyeurismu. Diváci rádi sledují a sžívají se s pocity účastníků. Rádi sledují vyhocené situace a komentují, jak mohl ten, či ona, udělat nebo říct to či ono. Sledují účastníky, kteří by mohli být jejich sousedé a prožívají s nimi každodenní situace.

Lidé, tzv. soutěžící, účinkující, kteří se reality show účastní, jsou sice normální, obyčejní lidé, které můžete potkat kdekoliv ve městě. Nedá se ale říct, že by se jednalo o vhodný vzorek naší populace. Do pořadu se nedostane každý, kdo o to zažádá. Postavy musí na sebe vzájemně působit. Nejlépe, pokud vznikne konflikt, jenž je předpokladem úspěšného pořadu. Kdyby totiž soutěžící vedle sebe jen tak žili, bez konfliktu, jen v poklidu a ve štěstí, mezilidské vztahy by se nijak dále nerozvíjely, diváci by s největší pravděpodobností ztratili o reality show zájem a úspěšnost by rychle upadla. Reality show typu VyVolení nebo dříve vysílaný BigBrother, fungují na základě toho, že jsou lidé izolováni od okolního světa ve vile, která byla postavena speciálně pro tento pořad.

Podle Ignatia Ramoneta jsou vybírání lidé podle přesné typologie: *„Ale typologie mladých lidí (mužů a žen) je skoro vždycky stejná: cool kluk, sexy dívka, mladý gay, mladá venkovanka, někdo posedlý sexem atd.“*³

Na základě takového výběru typů aktérů soutěžících, se žánr blíží sitcomu a mýdlové opeře. Většinou těmito typy pořadů je hybnou silou právě soutěžící. To určuje jistou dějovou linii, zároveň však, ale láká k plnění náročných úkolů od produkce. Vzhledem k poměrně vysoké finanční motivaci nejsou zadané úkoly nijak jednoduché, ale často je

³ Ramonet, I. Tyranie médií, 2. Vydání, Mladá Fronta, 2003
ISBN 80-204-1037-6

soutěžící plní proto, aby byli vidět. Touhou zažít chvilku exhibicionismu, kdy kamery kontrolují každý pohyb účastníka.

Média mají velkou moc. Moc ovlivnit diváky a z účinkující udělat hvězdu. Říká se jim tzv. rychlokvašky. Jsou to hvězdy, kterým se to díky reality show vyplní a je jen na nich, jak se s nabytou slávou poperou, zda se na výsluní udrží a jak moc se do povědomí diváků zapíší. V reality show, pokud to televize podpoří, dostanou svou možnost výhry i diváci a to v případě, že se aktivně zapojí např. do hlasování o to, kdo ve hře zůstane. Ze sociologického pohledu se lidé tímto nechávají rádi bavit a zaplňují svůj volný čas pozorováním příběhů, různých osudů, případně vymyšlením seriálových příběhů.

Nestojí ale pouze o příběhy hvězd nebo seriálových hrdinů. Prahnu po příbězích obyčejných lidí, kteří se vymykají skutečnosti. Chtějí vidět vypjaté situace v podobě rozhodů partnerů, přiznání jednoho z partnerů k nevěře, násilím. Všim, co není zcela normální, avšak odchylka od normálu činí významnou část žánru reality show. Tak zvané skutečné příběhy poskytují působivé příběhy, výstřednosti, nešťastné zpovědi ve zpovědnici a potyčky.

Podle Ignatia Ramoneta může být předlohou reality show, ve které se projevíly znaky voyeurismu Hitchcockův slavný film Okno do dvora (rok 1954). Kde fotograf s nohou v sádře, sleduje oknem život svých sousedů. I autor, tedy Hitchcock o postavě říká, že je, stejně jako my všichni, voyeur. Je zde však podstatný rozdíl - voyeur sleduje lidi ze skrýše, aktéři reality show o tom nejenom že vědí, ale také s tím souhlasí a s tím do soutěže jdou.⁴

Další důležitá složka reality show je touha předvést se, ukázat se. To se naplno rozvinulo zhruba v 90. letech, přes webové kamery, které mohly přenést na internet záběry ze soukromí. Obdobným příkladem v současnosti jsou např. internetové blogy, různé zpovědi, které jsou všem na internetu zpřístupněné.

Dalším prvkem, který mohl určitým způsobem ovlivnit vznik tohoto žánru je tzv. Narcismus.

⁴ Ramonet, I. Tyranie médií, 2. Vydání, Mladá Fronta, 2003
ISBN 80-204-1037-6

„Narcistův život je totiž z nezbytnosti zaměřen na vytvoření co nejlepšího obrazu sebe v jeho vlastních očích. Touto snahou je prostoupeno narcistovo chování, jednání, vstupování do vztahů. Nemá jinou možnost nežli hovořit o sobě, o své práci, svých výkonech a výsledcích, často se trápí tím, že nejsou dost dokonalé. Předpokládá, že lidé kolem něho mají stejný zájem na perfektnosti jeho obrazu, jako měli jeho vlastní rodiče. A často kolem sebe narcist takto nastavené lidi nachází, takové on přitahuje a vybírá si. Poskytuje jim za jejich přítomnost, vztažnost, péči a obdiv nevídané zisky: on je jejich ideálem a na ně, jeho obdivovatele, dopadá stín jeho Ega, skrze něhož se také tak trochu stávají dokonalými. Je jejich bohem. Je také rád motivován k podávání výkonů, k jejich předvádění. Slast z exhibice je slastí z přijetí. Je žádoucí, aby narcistův obdivovatel neposkytoval totéž nikomu jinému a pravý narcist ani nepředpokládá, že on by měl něčím podobným oplácet. Je prostě nejlepší, jediný a tak to má být. Narcistovy vztahy jsou „v pořádku“ a fungují do té doby, pokud oba partnery spojuje a uspokojuje jediný společný zájem: zájem o narcistovu osobu. Ukáže-li se, že tomu tak není, narcist to chápe jako zradu. Nesnaží se nijak vztah proměnit, musel by pozměňovat sebe a to je pro něho sebevražedné. Zůstane naprosto stejný, jen vymění partnera. Není pro něj totiž důležitá osobnost jeho partnera (jakéhokoliv: pracovního, komunikačního, životního), nýbrž funkce, které mu partner plní a poskytuje. Partnerovy potřeby jej naprosto nezajímají, a pokud je vnímá tak, jako přemrštěné a nepříjemné nároky. Narcist nikdy nemusí o nikoho výrazně usilovat. Vždy má kolem sebe družinu připravených obdivovatelů, kteří se mu chtějí připodobnit jako k ideálu“⁵

Narcistická porucha osobnosti

U narcistické poruchy osobnosti je základním rysem porucha osobnosti. U této poruchy se vyskytují pocity vlastní důležitosti a toho, že je člověk jedinečný. Často fantazíruje o neomezených možnostech. Další projev spočívá v exhibici, neustálé potřebě pozornosti a jeho obdivu. Obava z ohrožení vlastní vážnosti a určitá porucha v interpersonálních vztazích. Tyto vztahy kolísají mezi extrémní idealizací a jistým znehodnocováním. Postrádá empatie. Respektování sebe sama je často křehké a osoby s narcistickou poruchou osobnosti mohou být zaujaté, jestli si ve svém počínání vedou dobře a zda si jich ostatní váží. Pokud se jim něco nepovede nebo pokud je někdo

⁵ Tyl, J. Narcismus, jako psychologie postmoderní kultury, str. 21-22. [online]. © 1995-2005. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: <http://www.iapsa.cz/ARTICLES/Tyl2005Narcis.pdf>

zkritizuje, reagují chladnou lhostejností, případně projevují pocity hněvu, vzteku, podřadnosti, prázdna, ponížení nebo studu. Jedinci s touto poruchou stále prahnou po obdivu a pozornosti a víc jim záleží na zdání, než na skutečnosti. Vztahy mají různě narušené. Postrádáním empatií, tedy schopnostmi poznat a žít, jak to cítí ostatní. Činí si nároky na přízeň, aniž by domysleli jejich zpětnou odpovědnost. Příklad pro názornost – bývají překvapeni a zlobí se, když někdo neudělá přesně to, co oni chtějí nebo očekávají.⁶

Dále se tímto fenoménem též zabývá Jaromír Volek. Na základě jeho poznatků, nám každý den televize předkládá tzv. negativní zprávy, jež vždy probudí naši pozornost, neboť v nás vyvolají pocity úzkosti a ohrožení. Všechna stresová sdělení, jako je válečná hrozba, případně autonehoda, jsou podle něho součástí určitého příběhu, který má v konečné fázi vyvolat dojem, že je vše přesně takové, jaké to má být.

Veškeré reality show, které se u nás natočily a následně odvysílaly, byly převzaty z ostatních zemí. Převážně z Ameriky. Dříve byly tyto pořady trhákem, dnešní doba je těchto pořadů přehlčená a přesouvá reality show do jiných vysílacích časů nebo jsou úplně zrušeny. Nevysílají se nové řady, často se opakují staré, již natočené.

Podle Kim Campellové je pro lidi značně stresující sledovat záběry z reality show od doby, kdy teroristé dne 11. 9. 2001 zaútočili na Světové obchodní centrum v New Yorku. Na základě záběrů pořízených lidmi na místě neštěstí, mohli lidé vše sledovat téměř v přímém přenosu. Značně tím klesla obliba těchto pořadů. Lidé prý od té doby raději utíkají od nebezpečí a stresu k odpočinkovým komediím a sitcomům. Naštěstí ale pro vysílatele, pořady typu reality show mají pořád u lidí své místo a s oblibou je sledují. Díky sledovanosti roste poptávka po reklamě, což např. komerční televize uvítají. Ovšem, za rok 2012 zisky spíš klesaly.

Webové zpravodajství E15 z 2. 5. 2012 informovalo, že za „*první tři měsíce roku 2012 utřžila Televize Nova 972 milionů korun, což v meziročním srovnání představuje pokles o 48 milionů (minus pět procent). Jsou to nejhorší výsledky prvního kvartálu za poslední čtyři roky.*“⁷

⁶ Tyl, J. Narcismus, jako psychologie postmoderní kultury, str. 21-22. [online]. © 1995-2005. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: <http://www.iapsa.cz/ARTICLES/Tyl2005Narcis.pdf>

⁷ Borovan, A. Nově se nedaří, padají tržby i zisky, In.E15.cz [online].©2012.[cit. 2014-03-02] Dostupné z: <http://zpravy.e15.cz/byznys/technologie-a-media/nove-se-nedari-padaji-trzby-i-zisk-764079>

Tedy ani reality show Hlas Česko Slovenska nedopomohl k vyšším příjmům z reklamy. Veškerá reklama jde prý ke konkurenci a to k televizi Prima. Veškerá reality show vysílaná v České republice je doménou spíše komerčních televizí. Když se ale podíváme blíže na televizi veřejnoprávní, i tam reality show pronikla. Jen zisky z reklam se této televizi přímo netýkají. Veřejnoprávní televize to obchází tím, že do určité soutěže, reality show dá sponzora pořadu a tím mu tak udělá nepřímou reklamu. Nemůžeme tedy říct, že reality show pomůže k vyššímu zisku této televize, ale musí si tím alespoň zajistit vyšší sledovanost a oblíbenost u diváků. Ve světě existuje pár zábavních pořadů typu reality show a desítky jejich obměn a tyto přecházejí i k nám. Média vycházejí ze stejných zdrojů. Bývají stejně vedená a k výrobě obsahů využívají stejné prostředky. Reality show vychází z toho, aby se oživil zájem diváků o daný pořad a do jisté míry, aby se zvedla sledovanost určité televize.

Základním stavebním kamenem reality show jsou emoce a jsou též zaručeným způsobem, jak přitáhnout pozornost diváků. Musí se však ohlídat, aby ten emoční tlak nebyl silný a aby ho účastníci zvládli.

1.2 Předchůdci reality show

Předchůdce tohoto žánru můžeme najít v poválečných trendech filmového dokumentu, jako je free Cinda, Cinda varieté, které jsou z dob 60. let 20. století. Nejvíce se rozšířila od konce 80. let již zmíněného století. První pořady byly Cops z roku 1988, kde tento pořad využívá videozáznamy z policejních zásahů v USA. Nejrychleji se show uchytily ve Velké Británii, Německu, Rusku, Japonsku a v USA. O největší slávu se postaral Tom Shelly, který odstartoval na televizní stanici FOX reality show Survivor. Podle Ignatia Ramoneta princip neustálého pozorování lidí se objevil již v roce 1929 u tanečního maratonu. Byl popsán v knize Koně se také střelí z roku 1935 od Horace McConye. Častým jevem reality show je, že se přenášejí vraždy a násilí v tzv. přímém přenosu. Zpravodajské stanice přinášely denně reportáže z míst násilí, rozhovory s příbuznými, pozůstalými a poučovali o tom, jak dalšímu útoku předejít. Reality show při minimálním úsilí s minimem informací upoutávají maximální pozornost.

Talk-show

Takovým předchůdcem reality show může být Talk-show. Můžeme poukázat na talk-show ve světě, kde se jich najde spousta celosvětově proslulých. V této práci se věnujeme české reality show, proto se zamíříme i na možné předchůdce vyrobených u nás. Taková nejznámější a jedna z prvních talk-show může být pořad Tabu. Tabu vysílala televize nova v prvním roce po jejím vzniku, tedy v roce 1994 a uváděl ho Roman Šmucler. Každý díl pořadu byl věnovaný jednomu tématu, např. násilí, nevěra, homosexualita, apod. Častá velice kontroverzní témata, která přilákala diváky k televizním obrazovkám. Do pořadu Tabu byli zváni hosté, kteří byli usazeni do budky, kde byli anonymně (podobně, jako je zpovědnice v kostele) a odpovídali moderátorovi na otázky, které byly často kladeny dost na tělo. Host po pravdě odpovídal a na konci pořadu bylo jen na něm, zda odtajní svou identitu a z budky vystoupí. Další u nás odvysílaná talk-show je např. Áčko; Banánové rybičky; Krásné ztráty; Uvolněte se, prosím; Na Plovárně; Mr. GS.

Docu-soap

Tento typ pořadu poukazoval na to, jak obyčejní lidé žijí svůj každodenní normální život. Pořady zobrazovali aktéry v určitých situacích a k tomu využily prvky dokumentu: sledování lidského soukromí a přenášení na televizní obrazovky, výpovědi zúčastněných aktérů. Účastníka dokumentu se snažil zachytit v jeho určitém životním období, kdy procházel nějakou změnou nebo vývojem. Jako příklad můžeme uvést dokumentární seriál Heleny Třeštíkové, Manželské etudy. V tomto pořadu jsou sledovány páry, které vstoupí do svazku manželského a jsou sledovány kamerou po dobu několika let. Kamery zaznamenávají, jak jim funguje manželství, jak vychovávají děti, zda se hádají, rozcházejí a jestli jim svazek vydrží. Pak je na čas opustí a následně, po dvaceti letech se vrátí, aby ukázali, jak se páry změnili, co jim život přinesl, zda a jak se změnili a jakým vývojem za tu dobu prošli. Manželské etudy vznikly od roku 1987, následné pokračování po dvaceti letech v roce 2005.

Jeden z velice zajímavých a pro lidi přínosných Docu-soap je projekt České televize Ptáčata: *„2.B je třídou převážně romských dětí. Vznikla na jedné základní brněnské škole kvůli petici rodičů, kteří nechtěli, aby jejich děti měly za spolužáky Romy. Tato situace třídní společnosti se stala východiskem šestnáctidílného seriálu o*

*dětech na hranici společenských norem, rodinných podmínek a vlastní vůle. Děti samotné se přitom staly spoluautory časosběrného formátu, protože v průběhu jednoho roku točily na malé kamery svět, jak ho vnímají ony. Ptáčata jsou se svými šestnácti díly prvním a největším českým docu-soap projektem. Natáčelo se během jednoho roku od září 2009 do srpna 2010, přípravy na projekt a první natáčení však začalo už v lednu 2009. Víc, než 500 hodin materiálu vzniklo ve společné režii Kamily Zlatuškové a Ladislava Cmírala.*⁸

Sitcom

I žánr sitcom (situační komedie), se k nám v devadesátých letech dostal a udržel si svou úroveň, jistou diváckou oblibu do dnešní doby. Jako jeden z prvních sitcomů byl na našich obrazovkách uveden pod názvem Nováci, v němž Ota Jerák ukáže pohodu své klasické české rodiny. Seriál vznikl v roce 1995 na televizi Nova. Tato televize se s tímto žánrem pokračuje do dnes a to seriálem Helena, který byl prvně vysílán v březnu roku 2012. Helena líčí obyčejný rodinný život početné rodiny po vzoru amerického seriálu 80. – 90. let s názvem Roseanne. Sitcom má u diváků stále své místo a velkou oblibu..

Mýdlové opery

Mýdlová opera je specifický žánr, který se poprvé objevil v americkém komerčním rozhlase na počátku 30. let.

„Šlo převážně o melodramatické příběhy pro ženy v domácnosti vysílané většinou v dopoledních hodinách. Stopáž prvních mýdlových oper většinou nepřesahovala patnáct minut. S příchodem televize dochází k formální i obsahové transformaci tohoto žánru. Ty se velmi rychle stávají jednou z hlavních součástí programového schématu komerčních televizí. Pro klasickou denní mýdlovou operu jsou typické čtyři následující charakteristiky:

- 1. Narativní struktura není uzavřená, ale je pro ni typická práce s cyklickým pojetím času.*

⁸ Ptáčata, Česká televize. [online].© 2010 [cit. 2014-03-02]

Dostupné z: Česká televize: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10267754387-ptacata/4242-o-projektu/>

2. *Mýdlová opera klade důraz na současná témata, respektive na rodinnou problematiku. Rodina tvoří mytické centrum, reprezentující imaginární ideál.*
3. *V jednotlivých příbězích převažuje schematický didaktismus*
4. *Cílovou skupinu diváků mýdlové opery tvoří ženy – matky, jejichž identifikací s vyprávěním posilují tvůrci prostřednictvím tzv. emocionálního realismu. Reálné zde neznamená objektivní popis světa, ale jeho subjektivní hodnocení, tedy spíše pocitovou strukturu.*⁹

Nejnámější mýdlová opera u nás je např. seriál *Velmi křehké vztahy*, *Ordinace v růžové zahradě*, *Ulice*, *Pojišťovna štěstí*. V těchto seriálech diváci prožívají řešení různých mezilidských vztahů, jako nešťastnou lásku, rodinné nebo finanční problémy, nechtěné těhotenství, nevěry apod. Některé soap opery mají až tisíce dílů, vysílají se několik let, dokud je o jejich pokračování zájem. Seriály *Ulice* a *Ordinace v růžové zahradě* se vysílá do dnes. Téměř deset let. Lidi k televizním obrazovkám stále přitahuje.

1.3 Hraný film nebo dokument?

Rozdíl mezi hraným filmem a reality show je pro všechny jistě patrná. Hraný film má jasně daný scénář. I reality show svůj scénář má, ale dalo by se říct, že je to spíš takový postup, šablona, aby show byla v realitě pro diváky zajímavá. Hraný film má své herce. Reality show své herce může mít taky, ale jsou tam převážně obyčejní lidé, tzv. neherci. Občas se sami sebe ptáme, zda jsou všichni soutěžící nastrčeni. Předně však vnímáme vše, jako realitu. Působením v reality show se mění běžní lidé ve známé osobnosti. Dříve pro většinu diváků neznámý člověk se po účinkování v pořadu vryje do povědomí většině veřejnosti. Aby známá osoba zaujala, musí se chovat pro něj v běžných situacích nepřírozně. Je značně ovlivněn tím, že se snaží vyhovět tomu, co diváci očekávají a tím, co od něj vyžadují producenti pořadu. Ve snaze být oblíben, je nucen určité formě předvádění se. To znamená, že se musí více odhalovat a to nejen své

⁹ Volek, J. *Mýdlová opera*, In. *Revue pro media* [online]. © 2001-2005 [cit. 2014-03-02]
Dostupné z: http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Heslar/mydlova_oper.htm

nitro, ale i své vnady. Vyvolává mezilidské konflikty, svádí své spoluhráče, občas působí hystericky, určitým způsobem škodolibě a pokrytecky. Nechá volný průchod všem aspektům lidské povahy. Vzhledem k tomu, že si jsou všichni soutěžící vědomi existencí a funkčnosti skrytých kamer a odposlechů, přizpůsobují tomu své chování a jednání. Ačkoliv se však snaží sebe víc, nelze se přetvařovat celých dvacet čtyři hodin denně, na což tvůrci pořadu sází. I když i film má své neherce, tak ti se musí chovat podle scénáře, nikoliv podle toho, co oni chtějí, co oni cítí nebo tak, jak je jejich přirozenost. Pro diváky jsou ale zajímavější scénky z běžného, jemu přirozeného spontánního chování. Pro spontánní nebo kreativní chování lze přirovnat tzv. One man show. V reality show bylo možné vidět tzv. One man show v podání účastnice Evy z pořadu Big Brother. Televize se snaží informovat o přidělených úkolech soutěžícím, o jejich chování, jako o něčem předstíraném, i tak znehodnotí hranice pravdy a lži. Pro diváky je to určité „divadlo“, ale soutěžící často neví, na čem jsou. Izolace v uzavřeném prostoru s těmi samými lidmi, působí pro mnohé z nich depresivně. Často je napadá otázka, zda jsou oni blázni nebo ti ostatní, co je vlastně realita?

Rozdíl mezi hraným filmem a reality show je z výše uvedeného jistě patrný. O něco problematičtější bude charakterizovat rozdíl mezi reality show a dokumentem. Jako jedno z možných hledisek lze poukázat na to, že je vůle, na základě které se soutěžící do pořadu přihlásili. Je to jejich dobrovolné rozhodnutí, do kterého je nikdo nenutí, jejich vlastní vůle. Kdežto dokument je vůle pouze režiséra nebo jiných důležitých tvůrců. Dokument většinou zaznamenává člověka, určitou situaci nebo událost, která se stala. Vypovídá o minulosti, někdy o přítomnosti. V průběhu děje dokumentu nedochází k vývoji té určité postavy. Zmíněný vývoj by mohl být tedy dalším aspektem pro rozlišení dokumentu a reality show. Dokument se snaží převážně popsat situaci, událost, vztahy, určitého člověka. Většinou nezaznamenává vývoj jeho postav během samotného natáčení. Pokud tedy opomeneme výbornou dokumentaristku Helenu Třeštíkovou, jejíž díla tzv. potvrzují pravidlo.

Reality show však o určitý vývoj usiluje. Předmětem jejího zájmu je přimět účastníka ke změně chování, změně jejich vizáže a naučit je podle jejich možností spontánně reagovat. Převážně v přímém přenosu. Další odlišnost dokumentu od reality show je jeho hlavní hrdina. To, čeho docílil, o co se zasloužil. Dokumenty bývají o lidech, kteří něco dokázali, něčím si prošli, jsou čímsi zajímavý nebo výjimeční. Jako

např. generál, válečný veterán nebo přeživší z holocaustu. Vypráví své příběhy mladším generacím nebo jen těm, kteří určitou událost nezažili. Ukazují dobu, jaká byla, čím se lišila, o co byla lepší nebo horší. Pro mnohé může být něčí minulost varováním, aby se neopakovaly ty samé chyby, co dřív.

Načež reality show ukazuje obyčejné lidi. Lidi, které lze denně potkat v baráku, jako sousedy nebo kolegy v práci. Právě po skončení sérií reality show se právě ti obyčejní lidé, sousedé, kolegové, přátelé, stanou slavnými, krátkodobými celebritami, o kterých za nějakou dobu nebudeme nic vědět. Pokud se svým přičiněním nebudou čas od času připomínat např. svými excesy.

2 VÝZNAM A VÝVOJ ČEKÉ REALITY SHOW

Ještě pořád neexistuje žádný mezinárodní výzkum, jenž by umožnil porovnání našich diváků s ostatními. Jediné, co v tuto chvíli můžeme je, usuzovat z chování publika, diváků, posluchačů, jak to měří peplemetry. Z tohoto hlediska máme již něco málo za sebou. V devadesátých letech jsme toužili po pořadech, které nám byly ze zahraničí odpírány. Jedná se především o americké pořady. Když televize prvně odvysílala mýdlovou operu Dallas, strhl je nevídaný „boom“ sledovanosti tohoto pořadu. Lidé pořad sledovali, diskutovali o něm a hádali, kam se bude další děj ubírat. Sledovanost předčila očekávání a byla jedna z nejvyšších nejen u nás, ale i ve střední a západní Evropě. Za předešlá léta jsme se však již těchto zahraničních pořadů nasytili. Divák hlavního televizního vysílání se vrací zpět k původním českým osvědčeným seriálům typu majora Zemana, Ženy za pultem nebo My všichni školou povinní. Část populace tyto seriály odsuzuje a přirovnává je ke špatnému tehdejšímu režimu. Přesto však se najde poměrná část diváků, která si tyto pořady s nostalgií sobě vlastní pustí s mnohem větší radostí, než zahraniční pořady. Nemluvíme však jen o starším publiku, ale k těmto pořadům se vrací stále mladší generace. Kulturní stereotyp dle spisovatele Dietla funguje již po léta a zcela jistě toto bohatství přetrvává v oblibě pro další generace.

Lze obecně říci, že český národ je spíše stydlivý a zdrženlivý, pokud se mají předvádět před kamerou. Větší část je alibistická, lhostejná až téměř apatická. Dost

možná této situaci dopomohly události z roku 1938 a další z roku 1968. Svůj díl na tom dozajista má i bývalý komunistický režim a jeho odražení se v tehdejším školství. Do nedávné doby byl český národ manipulován a ovlivňován již od útlého dětství. Byl ovlivňován k poslušnosti a nejlépe se měl ten, kdo nevynikal, kdo neměl svůj vlastní názor. Snad vžitý strach zapříčinil, že Češi neuměli mluvit na veřejnosti, báli se projevit své emoce nebo dokonce bojovat za svá práva. Díky technice, která jde neustále dopředu, si Češi již nějakou dobu můžou koupit videokameru, na kterou se můžou natáčet a tím postupně odbourat vžitý strach. Dnes je již doba tak daleko, že téměř každý vlastní chytrý mobilní telefon, na který se dají udělat nejen kvalitní fotografie, ale lze již i natáčet videa. Češi si pomalu zvykají, stále se učí před kamerou vystupovat a chovat.

Z výše zmíněného plyne, že ještě před deseti lety by nebylo možné reality show typu VyVolení nebo Big Brother vůbec natočit. Před deseti lety u nás vznikaly první talk-show, lidé se na druh této zábavy teprve učili. Například třeba takové karaoke bary by se ale v té době vůbec neuživili. Naštěstí se doba mění a lidé se posouvají. Určité počátky českého exhibicionismu můžeme zaznamenat u pěveckého pořadu Do-re-mi nebo Caruso Show. Postupně následovaly pořady jako: Rande; Vypadáš skvěle; Česko hledá superstar; Big Brother; Vyvolení; Výměna manželek; Jste to, co jíte; Chůva v akci; Udělám cokoliv; Trosečník; Můžu u vás přespat?; Jak se staví sen; Dům snů; Prostřeno; Farmář hledá ženu; Hledá se táta a máma; Farma; Hotel Paradise; X-Factor; Hlas; Česko slovensko má talent; SuperStar; Pošta pro tebe; Mladší o pár let; Polepšovna mazlíčků;

Doba té největší slávy VyVolených ale pomalu končí a české publikum se dostává do dalšího bodu ve vývoji reality show. Česká reality show má oproti jiným zemím, ještě co dohánět. Kupříkladu emoce. Ty jsou jedni ze složek, které je třeba dost rozvíjet. Do často emočně vypjatých scén, které jsou dohnány až za únosnou míru etiky a určité důstojnosti, jež můžeme vidět v amerických pořadech, máme hodně daleko. Ve vile VyVolených nebo ve vile BigBrother nechybí ani erotické jiskření mezi obyvateli. Není se čemu divit. Aktéři tím zahání určitý druh nudy, stereotypu, překonávají stres a baví tím nejenom sebe, ale i diváky. O sexu nejen mluví, ale předvádí i erotické scény v líbání nebo ve vzájemné osahávání.

Tak zvané „vážné vztahy“ jsou určitým vyvrcholením reality show typu vila. Vážné vztahy obsahují druhy improvizovaných scének, mezilidských sporů, dohadů a hádek, nekonečných depresí, vzájemného taktizování. Nejde jen o soulože, ať jsou ukázané nebo jen domyšlené pod peřinou, ale pro jedinečnou šanci pozorovat vznik vztahu, možné dočasné lásky z různých úhlů pohledů. Sledovat to, co jinak ve svém životě vidět nemůžeme, potencionálního partnera z dosahu, zjištění určitých tajemství. Kamera je mocná a dokáže nevidané. Právě toto, tyto situace, tyto prožitky, jsou jedny z nejsilnějších okamžiků, jaké pořady typu vila přinesla a co přinést může.

Reality show v Česku jsou ještě trochu pozadu reality show typu Cheaters (Podvádíš mě), v němž manželky přistihnou své muže při nevěře. Soudní přelíčení plné nadávek, slz, dojetí, plný emočního vypětí nebo policejní akce v přímém přenosu. Při zkoumání nelze najít pořad, jenž by byl čistě český. Všechny známé show, počínaje různými druhy seznamek, přes soutěže ve zpívání, až po reality show typu vila – Vyvolení, Big Brother apod. jsou převzaty z ostatních zemí. Jednu raritu však máme.

Ať už to byl strategický tah nebo ne, přesun VyVolených v roce 2005 k sousedům na Slovensko bylo jistým přínosem ve sledovanosti. Bylo patrné, jakou mají mladí Češi a Slováci jazykovou bariéru. Ačkoliv je to nevidané, dnešní mladá generace našim slovenským sousedům skutečně ve větší míře spíše nerozumí, ale kupodivu, netrpí žádnými předsudky, jak by se původně mohlo zdát. Tento krok byl naprosto jedinečný a z psychologicko-sociologického hlediska i zajímavý.¹⁰

Česká produkce si, bohužel, řadu pořadů nemůže dovolit. Už jen srovnání, kolik je v České republice obyvatel, oproti Americkému městu New York dává předzvěst, že naše možnosti jsou značně omezené. Co se týče reality show, existuje dílo, které se nad ní zamýšlí. Jde o film s názvem Truman Show, ve kterém je hlavní postava ztvárněna hercem Jimem Carreyem. Ten prožívá v reality show celý svůj život, aniž by o tom věděl. Od jeho narození se ho ujala jedna filmová společnost. Lidé kolem něj, počínaje od rodičů a manželkou konče, jsou najatí profesionální herci. Žije na ostrově, jenž je jedno obrovské filmové studio. Celý život jsou pouze jen kulisy. Filmové zpracování vypraví o tomto muži, který ve třiceti letech začíná prahnout po cestování a jedině, o co mu jde

¹⁰ iDNES.cz, mad. Čeští VyVolení získali azyl na Slovensku [online]. © 2005. [cit. 2014-03-02] dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/cesti-vyvoleni-ziskali-azyl-na-slovensku-fgk-/domaci.aspx?c=A051120_172524_domaci_mad

je ostrov, kde žije, opustit. Když se mu to několikrát nepodaří, kvůli podivným okolnostem a náhodám, začne cosi tušit. Lidé se tam chovají velmi nepřírodně. Kupříkladu jeho manželka mu doporučuje k pití kakao nebo na sekání trávníku určitý druh sekačky, jako by mluvila do reklamy a přitom se ještě otáčí do kamery. Ve stejné nevědomosti, jako hlavní hrdina, žijí do půlky filmu i diváci, kteří netuší, kam se příběh odebere. Postupně se dozvídají pravdu spolu s hlavním hrdinou.

Tento film je zářný příklad toho, kdy se reality show stává předmětem uměleckého díla. Divák má zde možnost zamyslením se nad tím, jak daleko může reality show a její natáčení zajít. V USA druh této tzv. zábavy je tak daleko, že natáčí a diváci pozorně sledují záběry z plastických operací, dítě adoptivních rodičů, jenž se setkává se svými biologickými rodiči. Často se lidem tají dech nad tím, kam až jsou tvůrci schopni zajít, aby upoutali divákovu pozornost. Otázka je, zda má tento druh zábavy, pořad reality show nějakou budoucnost, má nějaký přínos pro společnost? Ať již pozitivní nebo negativní?

Další prvek působení reality show na českou veřejnost je ten, že ačkoliv v počátku reality show televize Prima VyVolení a televize Nova big Brother dostali vysokou pokutu, přesto mají tyto pořady svá pozitiva. Mladiství jsou například mnohem tolerantnější k menšinám, jako jsou třeba Romové. Zářným příkladem tohoto, je vítěz druhé řady soutěže Česko hledá superstar Vlastimil Horváth nebo gay z první řady VyVolených, Vlado Dobrovodský, který byl též vítězem. Ukázali, že i v sociálních menšinách se najdou tací, kteří jdou za svým snem a dokážou, že jsou často lepší, než obyčejní lidé.

Jaké je tedy kouzlo reality show? Proč tyto pořady diváci sledují? Co je nejvíc baví? Určité dramatickosti tohoto pořadu beze sporu napomáhá výběr scén a jejich správné uspořádání. Dychtivost po poznání nebo zachycení situace, jaká opravdu je, pomůže divákovi pochopit lidské osudy, jako je tomu třeba v časoměrných dokumentech Heleny Třeštíkové. Ta zachycuje dokumenty, opravdové lidské osudy, jaké byly a jsou. Nic není nahané a případnému divákovi dodá sílu, že pokud též prožívá těžký osud, není v tom sám. Toto vědomí často pomůže a ukáže určitou cestu.

2.1 Jazykový přínos reality show

Lidé v reality show spolu komunikují klasickou hovorovou češtinou, často vulgární a nespisovnou. Soutěžící jsou nabádáni k využívání pro ně nezvyklé slovní zásoby nebo jen předcítat. V případě soutěžících reality show Vyvolení, dostávají úkoly přes dopisy. Dopisy jim chodí potrubní poštou. Často se stane, že v zadání uvedeným slovům nerozumí a pátrají po jejich jinak skrytých pravidlech. Nepřipravené dialogy a komentáře dokazují svou určitou živočišnost v mezilidských vztazích. Často se stane, že pronesené věty nebo slova tak zvaně znárodní a začnou se využívat v běžné hovorové mluvě. Tím, že se o tom mluví, píše ve člancích na internetu, lidé chápou jejich význam. Nejznámější uchycená věta je z Vyvolených. Pronesl jí soutěžící jménem Petr Zvěřina: „nepřijel jsem do Prahy na babetě“ nebo „To bude fičák“¹¹.

Dramaturgická sociologie spočívá v základním předpokladu, že určité sociální prostředí a interakce mezi jeho členy vysvětlujeme pomocí srovnání divadla. Však samo slovo role, které sociologové používají, pochází z prostředí divadla. Pro lepší pochopení lze napsat, že lidé vstupují na jakési jeviště, což znamená svět, v kostýmu, za což je považován oděv a ve své masce, v případě žen – líčení nebo pouhý vzhled lidské tváře. Tím vším zmíněným lidé sami sobě propůjčují tvář, která je odlišná od skutečnosti. Celá situace, určité představení, se děje na jevišti pro děj určený výhradně publiku. Ve svém slova smyslu je zmíněnou dramaturgickou sociologií nazvaná sociologická perspektiva, jenž přenáší z běžného života, z jazyka do sociologie takovou metaforu, že život je vlastně divadlo. Předmět tohoto zkoumání dle Ervinga Goffmana, sociální interakce, na úrovni bezprostředního kontaktu, lze chápat jako mikrodrama, kde aktéři prezentují sebe sama s určitým cílem a to, dosáhnout akceptace u partnera či diváka. Sociolog Goffman zkoumá především události, které se odehrávají za účasti jiných osob a důsledky jejich přítomnosti.¹² Goffmanem používaný model znázorňuje tedy sociální život osoby, jako určité představení v divadle. Lidské jednání je stanoveno rolemi, které v ten okamžik ostatní hrají. Význam tohoto jednání je účelně ovlivnit obraz, který mají o člověku ti druzí a přimět k žádaným reakcím. Na své vlastní divadelní scéně se snaží

¹¹ Klíčový projev Petra Zvěřiny, In.Revue iDNES.cz [online] © 2005 [cit. 2014-03-02]
Dostupné z: http://revue.idnes.cz/klicovy-projev-petra-zveriny-d2b-lidicky.aspx?c=A050919_093424_realityshow_lf

¹² Goffman, J., Všichni hrajeme divadlo. [online]. © 1999. [cit. 2014-03-02]
Dostupné z: http://d11.cuni.cz/file.php/344/Goffman/Vsichni_hrajeme_divadlo_-_Erving_Goffman.pdf

člověk hrát formální role, v zákulisí, kde na něj není vidět, může si dovolit neformální vystupování, a kde se může připravit na interakce.

Role by měla lidem ve společnosti svým způsobem usnadnit život, ne vždy tomu tak je. Pokud má dotyčná osoba tolik rolí, že není schopna zvládnout všechny své povinnosti, tudíž trpí stresem a není schopna jednat, dá se mluvit o tzv. rolové přetížení. Takovým typickým příkladem by mohla být zaměstnaná matka. Nátlak partnera, jeho určitá očekávání, přetížení nositele role protikladnými očekáváními, jenž nositel nemůže naplnit, lze nazvat rolový tlak. Další pojem je křížení rolí. Ten označuje přenesení určitého vzorce chování z jedné role na jinou. Tím vzniká nová role. Člověk nemůže vždy naplnit všechna očekávání plynoucí z rolí, které zastává souběžně. Dochází ke konfliktu rolí. Díky rostoucímu počtu rolí, mají sice lidé mnohem větší možnosti, ale to ještě neznamená, že je to učiní šťastnými.¹³

Self – tedy bytostně já

Lidé se již nesnaží jen definovat situace, též si kladou otázku, kdo jsou oni sami. Self, ze sociologického hlediska pojem pro souhrn označení, jenž používáme pro definici toho, kým vlastně jsme, do češtiny složitě přeložitelný. Pojem Self se vynořuje v určité interakci s druhými lidmi. Skutečnost je ta, že jsou odpovědi již připraveny dávno předem, než by člověka napadlo si danou otázku položit: jsi chlapec, jsi dívka, Čech, Američan... apod.

Self je naše představa, kterou máme o svých vlastnostech, schopnostech a svém chování. Obraz, který máme o sobě vytvořený, jako o soudržné bytosti oddělené od druhých.

Sociální zrcadlo

„Americký sociolog Charles Horton Cooley (1864-1929) zdůrazňoval, že lidé mění sami sebe a své prostředí tím, že vstupují do sociálních interakcí. Je autorem pojmu sociální zrcadlo (looking glass-self). Tím označuje proces, kterým jsme schopni ve své představivosti zaujmout místo druhých lidí a vidět se tak, jak nás - podle našich

¹³ Jandourek, J. Úvod do sociologie, str. 58-59. [online]. © 2003 [cit. 2014-03-02]
Dostupné z: https://www.google.cz/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&es_th=1&ie=UTF-8#q=Jan%20Jandourek%3A%20C3%9Avod%20do%20sociologie

představ - druzí vidí. Právě schopnost vžít se do perspektivy druhých je základním požadavkem veškerého sociálního chování.

Podle Cooleyho probíhá tento proces ve třech fázích:

- 1. Představujeme si, jak se zdáme druhým (jsme tlustí).*
- 2. Uvažujeme, jak nás posuzují (obezita je ošklivá)*
- 3. Na základě toho se objevuje nějaké sebeprožívání,*
- 4. Na základě toho se objevuje nějaké sebeprožívání, pocit (stydíme se)*

Někdy se rozlišuje sebeobraz (self-image), který se proměňuje, jak se pohybujeme z (self-conception), což je přesnější pohled na sebe samého (já takový, jaký skutečně jsem)

Lidé, účinkující se mohou svými výkony v rolích sžít natolik, že budou nakonec přesvědčeni, že fikce reality, kterou ukazuje navenek je realitou skutečnou.

*Další možnost, jak to vnímá účinkující je ta, že svým výstupem není přesvědčen ani v nejmenším, ale jeho cíl je ten, aby zapůsobil na diváky a ovlivnil je tak, jak on sám chce. Respektive jak on potřebuje. Člověk nasadí masku, jenž podle něj představuje ideální představu, kterou si sám vytvořil. Tato maska je takovým ideálem, kterou si vytvořil dotyčný sám a která ukazuje, čím bychom chtěli být. Každý z nás chce být v očích druhých v tom nejlepším světle. Pokud má jedinec během své hry vyjádřit svůj ideál, musí se něčeho vzdát nebo něco skrýt. K vyjádření této formy lze použít tzv. kostým, odpovídající situaci nebo je společností vyžádán.*¹⁴

Kostým v lidech vytváří určitou ochranu, takovou bublinu pro splnutí s daným prostředím. V reality show tytu VyVolení, ale člověk ze své role chť nechť vypadne. Ať je to vědomě nebo neustálou přetvářkou. Rozdíl je v tom, že v divadle se člověk připravuje, na reality show se připravit nelze. Ať je reality show sebelepší, ukáže to nejlepší z člověka, co může, realitě se nevyhne.

¹⁴ Jandourek, J. Úvod do sociologie, str. 58-59. [online]. © 2003 [cit. 2014-03-02]
Dostupné z: https://www.google.cz/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&es_th=1&ie=UTF-8#q=Jan%20Jandourek%3A%20%20C3%9Avod%20do%20sociologie

2.2 Komerční stránka reality show

V dnešní pokročilé době mají již diváci možnost se aktivně zapojit do vysílání a tím i určitým způsobem ovlivnit výsledky. Do vysílání se mohou zapojit pomocí krátkých textových zpráv, telefonu nebo internetu. S touto novinkou přišla spol. Endemol z Nizozemí a její zakladatel John De Mol v roce 1995. Tato interaktivita oslovila nejednoho diváka a ti dopomohli provozovatelům televizního vysílání vysoké příjmy z reklam. Reklamní inzerenti mají možnost oslovit příjemce přímo a tím vytvořit o něco pevnější vazbu. Jeden ze základních prvků formátů lze považovat zmíněnou interaktivitou. Z reality show se postupem stávají multimediální projekty, kde se jednou z hlavních aktivit, když odmyslím televizní vysílání, stalo využití internetu. Ku příkladu na reality show Česko hledá superstar a počtu hlasů zaslaných diváky lze pochopit, jak jsou tyto pořady pro producenty atraktivní

2.3 Boj o diváka

Veřejnoprávní televize pořady typu vila, tedy Vyvolení a Big Brother nevysílá. Je to pro to, že podle zákona už není závislá na příjmu z reklam a proto by neměla lpět na sledovanosti, za každou cenu. Jen Česká televize podle toho nejedná a s komerčními televizemi soupeří o každého diváka. V důsledku toho i využívá žánr reality show. Není to pořad ve stylu vily, ale vybírá si takové typy pořadů, aby přilákali a dojali své diváky. Jedná se o pořady typu Pošta pro tebe a Hodina pravdy. Jde spíše o rodinné pořady nebo pořady pro starší generaci. Je zjevné, že tyto pořady by na komerční televizi úspěch neměly. Komerční televize potřebují pořady šokovat, ať už v dobrém nebo špatném. Televize Prima bojuje často na ostří nože s předháněním se, kdo bude mít lepší a sledovanější pořad. Pořad Vyvolení komerční televize prima lehce strčil do kapsy pořad televize Nova, Big Brother. Mají již několik sérií, které je zdokonalují k lepšímu. Třeba v tom, jakým způsobem budou účastníci soutěžit, v tom, jaká pravidla budou pro určitý díl platit a dělají nebo se alespoň snaží dělat sérii od série napínavější. Nesnaží se předejnat jen pořady typu vila, snaží se vzájemně předejnat i v pěveckých a tanečních soutěžích, v pořadech, kde se lidé mohou seznámit a najít si svého životního partnera, kdo je lepší farmář apod. Pořadů je nespočet a diváci stále sledují, co pro ně nejlepšího, jim televize přináší. Boj o lepší sledovanost tedy bude nadále pokračovat. Kdo vyhraje, ten lepší? Je vůbec možné tento boj vyhrát?

2.4 Češi a zbytek světa

Čeští diváci upřednostňují reality show typu VyVolení nebo Big Brother více, než je tomu v jiných zemích, jinde v civilizovaném světě. Podle dostupného průzkumu společnosti UPC z roku 2005, se o reality show zajímá více, než polovina lidí v ČR. Na základě průzkumu se ve čtrnácti evropských zemích v míře popularity reality show umístila Česká republika na třetím místě, hned za Rumunskem a Slovenskem. Ovšem nejmenší zájem o tyto pořady projevují ve Švýcarsku, Polsku a Rakousku.

„Zajímavé je, že 64 procenta Evropanů se vůbec nezajímají o reality show. Nutno však podotknout, že průzkum probíhal v zemích, kde se hlavní vlna tohoto žánru prohnala před několika lety a kde zájem o reality show rapidně klesá. Nejmenší zájem o reality show mají Švýcaři (85 procent je nesleduje), naopak největšímu zájmu se tyto pořady těší v Rumunsku (sleduje je 57 procent diváků). Proti reality show jsou hlavně starší diváci (76 procent respondentů), zatímco u mladých je odmítá polovina diváků. V České republice reality show pravidelně sledují 33 procenta diváků, po Slovensku nejvíce ze všech sledovaných zemí. Dvacet procent se o ně zajímá, ale obvykle je nesleduje, 27 procent se o ně nezajímá a 20 procent je dokonce nesnáší. 59 procent Evropanů se přitom domnívá, že reality show překračují etické hranice. Konkrétně pak v případech násilí, které diváci považují za nepřijatelné. Názor, že v televizi je přijatelné cokoli, zastávají spíše mladší diváci (21 procento respondentů), zatímco ze starších diváků se k této myšlence kloní jen 13 procent dotázaných. Jak vnímají etickou rovinu televizních reality show čeští diváci? Pro 24 procenta Čechů jsou během těchto pořadů nepřijatelné lékařské zákroky, pro 46 procent proces umírání, pro 52 procenta útoky a násilí, pro 50 procent užívání drog a alkoholu, pro 42 procenta pohlavní styk, pro 28 procent porod a pro 21 procento Čechů je v reality show přijatelné cokoli..“¹⁵

Reality show má všude ve světě divácký úspěch. Je významným formátem nejen v zemích, odkud pochází. Jeho založení je na základě principu určité zábavy, uvolnění. Je to velice nenáročný žánr, u něhož může divák relaxovat a nemusí přemýšlet. Což je často po každodenních útrapách vítaným společníkem.

¹⁵ Potůček, J. Průzkum UPC: Reality show sleduje jen třetina diváků. [online]. © 2005. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/pruzkum-upc-reality-show-sleduje-jen-tretina-divaku/>

3. STEREOTYPY V REALITY SHOW

I reality show má své charakteristicky shodné prvky, jako ostatní žánry. Někdy by se dalo mluvit o stereotypch. Nejčastější jsou ženy v plavkách, otřepaná fráze v pořadech typu vila, jako VyVolení a Big Brother, různé seznamky a podobně. Tvůrci se ve zmíněných pořadech snaží o to vymyslet takové úkoly, aby byli soutěžící často viděni jen v plavkách nebo ve spodním prádle. Tímto krokem si snaží získat co největší pozornost diváků. Nejoblíbenější záběry z vily jsou takové, kdy jsou soutěžící i několikrát denně viděni spoře oděny ve sprchách. Když se člověk na tyto záběry zaměří a pozorně je sleduje, může vidět situace, kdy ženy jsou viděny nahé, ale pokud jsou nazí muži, televize jejich nahotu vyretušuje. Je v tom nějaký záměr? Domnívají se tvůrci, že nahé ženy přilákají více diváků, než nazí muži?

Reality show VyVolení nebo Big Brother je proslulá svými skrytými kamerami. Divák, pokud je vášnivý pozorovatel a o show se intenzivně zajímá, může mít díky skrytým kamerám a internetu přímý přenos z vily téměř dvacet čtyři hodin denně. Soutěžící v pořadu o kamerách od začátku vědí, zprvu si dávají pozor, ale postupem času se s tímto fenoménem sžijí, zapomenou a chovají se dle jejich přirozenosti, nebo jak jim jejich míra exhibicionismu dovolí.

Dochází zde též ke konfliktu pohlaví? Ženy se v mnoha pořadech snaží mužům vyrovnat. Jak ve fyzické, tak psychické kondici. Většina žen zvládá různé úkoly stejně dobře, občas i lépe, než muži a naopak. K tomuto tématu existuje pořad, který se jmenuje The Battle of Sexes, kde soutěží muži a ženy mezi sebou o to, které pohlaví je lepší.

Jaké mají moderátoři slovní výrazy? Moderátoři jsou jen atraktivní na pohled, mladí a přizpůsobiví lidé. Jejich slovník je tvárný a mladí jim tak víc rozumí. Přebírají často používaná slova soutěžících, jako jsou: fičák, psycho, voraz, hustý, vychytávka, apod. Má to souvislost s věkem publika a toto s největší pravděpodobností přetrvává v reality show napořád. Jen se toto bude měnit podle současných trendů mladých.

Mají emoce v tomto pořadu své místo? Emoce a dojetí mají v tomto pořadu téměř nezastupitelné místo. V jiném filmovém žánru se s takovou mírou emocí nesetkáme. Nejvýznamnější pořady plné emocí jsou pořady Pošta pro tebe, VyVolení a Big Brother, Výměna manželek i pořad Farma a Farmář hledá ženu. Můžeme se setkat

s emočně vypjatými situacemi, jako je křik, pláč, řev, hysterie. Bez těchto aspektů by nebyly reality show tolik vyhledávané. Jsou jedním ze základních prvků tohoto formátu.

Mají účastníci reality show zajištěnou publicitu médií? Média mají moc. Moc ovlivnit a svým způsobem manipulovat s diváky. Realitu si často upraví, aby zaujali diváky a pokud chtějí, udělají hvězdu i z účastníků reality show, pokud se chovají tak, aby publikum zaujali. Častá témata kolem účastníků reality show jsou ta, která se točí kolem jejich osoby. Nové účesy, líčení, postava – zda přibrali nebo přehnaně tloustnou, jejich rodina, s tím spojená minulost účastníků. Pokud se z účastníků soutěže postupně stávají hvězdy, pokud se o nich píše a jsou vidět, mnozí mladí fanoušci se jim snaží svým způsobem přiblížit. Necháávají si obdobné účesy, přebírají jejich slovník. Mimo jiné, lze říci, že publicita může být i negativní. Jsou diváci, kterým tato zábava přijde více či méně nevhodná. Tato show je podle nich brak, který snižuje lidskou důstojnost. Přes to prese všechno, má tato show a její účastníci publicitu na určitou dobu zajištěnu. Ať pozitivní nebo negativní. Minimálně po dobu trvání soutěže.

Únik do zповědnice v reality show je jakési zakončení dne účastníků reality show. Ve zповědnici sedí u kamery, na kterou účastníci hovoří, vylévají si své srdce a nejspíš se tím i uklidňují, hodnotí uběhlý den a rekapitulují. Nejen ve vile utíkají účastníci soutěže pro útěchu před kamery. I vyměněné manželky se cítí občas v koncích natolik, že si postěžují kameře. Mají snad pocit, že jim kamera od trápení pomůže nebo jim stačí se jen vyprávět a zase je dobře? Jedna věc je jistá. Jde o diváka. Může nejen poznat, jaký soutěžící asi je, podle jeho chování, ale tímto se dostane do jeho hloubky, pozná pocity. Jak se kdo v jaké situaci cítí, jaké má reakce na určité věci, dojmy z různých situací nebo jen plány do budoucna. Divák má pocit, že se tímto tomu druhému více přibližuje.

Seznamka – ano, či ne? Noví lidé, neznámé prostředí. Ideální předpoklad k navození nového kontaktu. Seznamky jsou formou reality show stále stejně oblíbené a komerční televize jich využívají stále častěji. Ať je to dřívější pořad Balirna nebo Rande, typ pořadu popularitě neubírá a točí se stále nové a nové pořady. Nejnovější a nejnámější v dnešní době je reality show Farmář hledá ženu nebo Hledá se táta a máma. Osoby na seznámení jsou do pořadu Farmář vybrány samotným účastníkem, tedy farmářem. Ne vždy si soupeřící sednou a dochází ke konfliktům a soupeření, často i nenávist, kdy si sám farmář s ženami neví rady. „*Mezinárodně úspěšnou televizní*

*reality show vyvinula společnost FremantleMedia. Od své premiéry v roce 2001 ve Velké Británii se pořad dočkal už desítek národních mutací. Českou verzi s názvem Farmář hledá ženu připravuje pro své diváky televize Prima. Na obrazovky českých televizí ji poprvé uvedla v létě 2010. Tehdy se představil první díl s medailonky – portréty odvážných farmářů. Pořad okamžitě u divaček vyvolal velkou odezvu, stejně jako tomu bylo v ostatních zemích. Jedná se o další skvělou show, kterou FTV Prima díky svému exkluzivnímu vztahu se společností Fremantle International přináší svým divákům.*¹⁶

4. ETIKA V REALITY SHOW

Slovo etika je původem z řeckého Ethos, což znamená místo, pastva, chování nebo způsob života. U člověka se tím chápá místo, kde bydlí. Též označuje způsob jednání, smýšlení a postoj jedinců. Podobné značí v konečném dopadu morálka. Filozof Arno Anzenbacher ve svém díle Úvod do filozofie popisuje, že etika vychází ze základu filozofie a etický systém, je určován světonázorovým postojem. Podle Azenbachera se lidé nikdy dřív nedohadovali o principy, díky nimž má být vybudován jejich život, vztah k hodnotám, morální hodnoty a reálná fakta, jako na přelomu dvacátého století. Dle předpokladů se domnívá, že každý sám od sebe ví o základním rozdílu mezi dobrem a zlem, jenž hodnotí naše svědomí, které určitému jednání předchází. Naše svědomí je takový rozum, který ukazuje člověku jeho povinnost, takový vnitřní soudce. Dále je pro člověka důležitá zodpovědnost. Eticky důležité jednání se ukládá za naprosto dobrovolné. Je to určitý výsledek svobodného rozhodnutí. Připisujeme ho jednajícimu.¹⁷ Od začátku vzniku žánru reality show, byla největším argumentem kritiků, jak to v tomto žánru bude s etikou. Domnívali se, že soutěž až moc zasahuje do lidského soukromí a nepřiměřeně podporuje voyeurismus a manipulaci s lidmi. Také varovali, před psychickou újmou možných jedinců při soutěži. Podle kritiků reality

¹⁶ Prima family hledá farmakum partnery. [online]. © 2014. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: Archiv televize Prima: <http://www.iprima.cz/farmarhledazenu/prima-family-hleda-farmarum-partnery>

¹⁷ Anzenbacher, A. Úvod do filozofie.[online]. © 1981. [cit. 2014-03-02] Dostupné z: http://joza.pytel.sweb.cz/uvod_do_filozofie.pdf

show vydělávají na ponižování svých účastníků. Nejvíce je ukazují v situaci, kdy jsou zaskočeni, obnaženi před televizním publikem, ublíženi po předchozích dohadách se spoluhráči a diváci se na jejich úkor baví. I ti nejvyrovnanější ztrácejí v naprostém emočním vypětí kontrolu nad svým jednáním, kdy důsledky jejich činů pak mohou být tragické. Pokud se ale člověk s takovým tlakem od okolí dokáže srovnat, může se z takového pořadu posunout do světa showbyznysu.

Reality show typu vily, naši VyVolení a Big Brother pronikly do českých i slovenských televizí a strhly s sebou nejednoho diváka a dokázaly určité změny ve sledovanosti společenské vášně v mezilidských vztazích. Hlavním argumentem odpůrců reality show bylo to, že sledování těchto pořadů povede diváky k napodobování nevhodného chování, a to nejen u mládeže. V minulosti toto zaznívalo již několikrát. Stále však platí stejné společenské vzory od třicátých let dvacátého století, ověřené sociology na účinku filmu. V případě, že bude společnosti určité chování zakazováno, najde si další, shodné vzory, které bude moci napodobovat. Jistá sociální zkušenost vyvěrá z událostí sledovaných událostí ve vile a jejich ničivého, až destruktivního vlivu vypitého alkoholu, nadměry neslušných slov a spousty vykouřených cigaret – pro lepší představu se ve vile vykouřilo 657 krabiček cigaret a vypilo 654 lahví alkoholu, vulgární slova spočítána nebyla, neboť by se nikdo nedopočítal. Je zde odhalen jeden ze základních sociologických vzorců naší společnosti – nezůstat v izolaci od okolí a mít úspěch. Chování obyvatel vily určitým způsobem prověřuje, ale také uvádí na pravou míru falešné ideály, dále poukazuje na to, že pokud chce člověk dojít k úspěchu, nestačí mu jen tvrdé lokty, ale i značnou míru sociální inteligence. Nutná separace prověří původní vlastní stylizaci sebe sama a odkrývá i skryté lži. Dalo by se říct, že průběh show typu vila neznačí úpadek mravů, ale jistý očištný rituál a reakce pudu sebezáchovy ve společnosti, který potvrzují diváci svým hlasováním. Spoluhráči jsou nominováni zaslánými hlasy diváků (často formou krátké textové zprávy). Tímto dávají diváci najevo své sympatie s hráčem a nevpustí jedince, kteří jsou v jejich očích nepřijatelní pro své chování na veřejnosti. První dojem dělá hodně, a pokud hráč působí sobecky, narcistně nebo namyšleně, nemá u diváků moc šancí na úspěch. Důležitý první dojem, jako je sympatičnost, hezká tvář a různě líbivá slova přebije v soutěži projevený lidský charakter. Často se o negativní reakce na tyto soutěže zasazují různí zástupci církví, lidé z oblasti zábavního průmyslu nebo intelektuálové, kteří mají pocit, že druh

této zábavy je pod úroveň inteligentně smýšlejícího člověka. Často byly tyto reakce důsledkem prvních dojmů, případně vznikaly na základě předem daného úsudku. U zástupců církví se našli i výjimky, jako například Katolický týdeník, jenž poskytl rozhovor s účastnicí soutěže BigBrother a podnítl živou diskuzi o mravnosti tohoto pořadu. Část diskutujících účast ve vile bralo, jako možnost předvést víru ostatním. Další zástupci, v čele s moravským arcibiskupem účast odsuzovali.

Sdělení po zveřejnění rozhovoru s účastnicí pořadu BigBrother v Katolickém týdeníku:

Uveřejnění rozhovoru s Terezií Olivovou v KT je tragickým omylem.

Katolický týdeník měl vhodným způsobem vyzvat čtenáře, aby takový program jako je VyVolení a Big Brother bojkotovali, protože jde o program vysoce nemravný. Místo toho redakce naivně naletěla rozhovorem s věřící ženou, „která chce poznat, jak to funguje“, dělá nemravnému programu reklamu, a když pak ještě přátelé říkají „modlete za tu ‚naši‘“, vede to k tomu, že ji podporují svými telefonáty, a tak se zapojují do nejhoršího programu, který zatím televize měla. Argument „chci poznat, jak to funguje“ je přece biblickou cestou k prvotnímu hříchu. Chci-li jako věřící odmítnout hřích, musím odmítnout už to, co k němu nutně vede, a nemohu se podílet na jeho propagaci. Půjde-li redakce stejným způsobem dál, bude zítra dělat rozhovory s muži, kteří chtějí poznat, jak to funguje v nevěstinci.¹⁸

¹⁸ Grano Salis, Uveřejnění rozhovoru s Terezií Olivovou v KT je tragickým omylem.[online]. © 2005. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: <http://www.granosalis.cz/modules.php?name=News&file=print&sid=4288>

5 POZOROVÁNÍ A CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH ODVĚTVÍ FILMOVÉ ŘEČI

5.1 Výstavba napětí

Základním kamenem dramatického audiovizuálního díla je vývoj a napětí. Bez toho je to pro diváka nezajímavé, divák nezíská vztah ke svému hrdinovi, jenž vzniká na základě strachu o něj nebo o to, dosáhnout svého cíle. Tím, že hrdina zdolává tyto překážky, vyvíjí se, roste a získává zkušenosti. Ukazuje se, že dnešní divák může být již přesycen přehnaným napětím a chce vidět něco jiného, nenáročného. Současný divák chce vidět svého hrdinu obyčejného, jako je on sám, pozorovat ho v jeho prostředí se všemi neduhy. Ačkoliv reality show zobrazuje aktéra takového, jako vypadáme my diváci, v běžných životních situacích, přináší s sebou i strasti a slasti. Svou určitou dramatičností je reality show vyhledávaná. Kupříkladu reality show typu vila, VyVolení, jedna z nejoblíbenějších reality show, kde divák pozoruje účastníky za běžného režimu. V noci, díky nočním kamerám při spaní, následně vstávání. Připravují si snídani, obědy, večeře. Vedou běžný život uzavřené skupiny lidí, kteří svou vilu téměř nikdy neopouští. Ve vile jsou schránky, kam účastníkům chodí každý den psaní. Vždy je určen jeden člověk, který denní poštu čte. Touto formou dávají tvůrci pořadu hráčům různé úkoly nebo tresty za porušení pravidel vily. Přidělené úkoly spočívají v tom, že musí sehrát různé scénky, hrát nejrůznější hry, vymýšlet nevymyšlené, tancovat, zpívat, recitovat. Tyto úkoly mají úlohu nejen zabavit soutěžící, ale i diváka. Nebýt těchto úkolů a různých zvrátů, život ve vile by nebyl dramatický a pro oko diváka zajímavý. Další uměle vyostřené situace vznikají tehdy, když soutěžící dostávají od produkce tajné úkoly, o kterých nikomu nesmí říct. Úkoly spočívají v tom, že soutěžící nalije ostatním projímadlo do jídla a čeká, co bude. Vystříká místnost nevábně vonícím sprejem, aby to ostatní neviděli. Případně předstírá porušení pravidel v tom, že má mobilní telefon a tajně ho používá. Dalo by se říct, že je celý den v režii tvůrců pořadu. Úkol napětí je, aby udržel pozornost diváka, aby divák rád a s očekáváním zapnul další pořad a v pořadu VyVolení je vše postupně vygradované. Ke zmíněnému vygradování dochází v případě pořadu VyVolení jednou týdně, v úterý, kdy probíhá tzv. zúčtování. Soutěžící mezi sebou vyberou osobu, se kterou už nechtějí dál bydlet a tak

zvaně ho „vypalcují“. Mají magnetickou tabuli, na které je seznam jmen s fotkami a každý soutěžící musí jednomu soupeři přidělit palec, což je magnet ve tvaru palce dolu a následně musí své jednání obhájit. Ten, který dostane nejvíc palců dolů ke svému jménu je ten, kdo si k sobě vybere jednoho dalšího soutěžícího. Takového, kdo je v jeho očích slabší soupeř, aby se ten „vypalcovaný“ mohl vrátit. Následně v televizním studiu dojde k duelu, ve kterém se oba soutěžící utkají. Diváci vyberou svými hlasy soutěžícího, kterého ve hře nechtějí a ten musí hru okamžitě opustit. Poté se vítěz vrátí do vily s šátkem, který obdrží ve studiu (mívá modrou barvu) a tento šátek mu zaručuje imunitu. To znamená, že následující týden nemůže být označen za nežádoucího a z tohoto mu plynou určitá privilegia.

5.2 Formy vystupňovaného napětí

Ze všech možných uvedených reality show, můžeme stanovit tři skupiny podle toho, jakým způsobem je na diváka vyvíjen tlak a napětí.

- a) člověk v ohrožení
- b) soutěž o výhru
- c) psychický nebo fyzický vývoj

Často však pozorujeme nejrůznější kombinace těchto tří prvků.

a) člověk v ohrožení

U českých reality show je tento prvek vcelku ojedinělý. V zahraničí je člověk v ohrožení velice oblíbené téma a vyskytuje se poměrně často. Velice oblíbená zahraniční reality show tohoto zaměření je Survival (Trošečník), která se dostala i k nám. Survival znamená v překladu přežití. Jedná se tedy o soutěž o přežití. Bylo vybráno šestnáct soutěžících, kteří byli rozdělení do dvou týmů. Byli odvezeni na liduprázdné Perlové ostrovy v Tichém oceánu, kde bojovali o holé přežití.

b) soutěž o výhru

Nejsilnější motivační prvek v mnoha soutěžích je možnost finanční výhry a to nejen u soutěží typu reality show. Nejvýznamnější reality show, kde se hraje o výhru jsou VyVolení, BigBrother, Udělám cokoliv, Farma, Hotel Paradise, X-Factor, Česko-Slovenská Superstar, apod.

c) psychický nebo fyzický vývoj

Určitým vývojem, ať fyzickým nebo psychickým si projde každý účastník reality show. U českých reality show se jedná např. o pořadu Chůva v akci, kde jde přímo o určitou výchovu nebo změnu, určitý vývoj účastníků soutěže, převážně dětí, tedy o psychický vývoj. Vývoj fyzický můžeme pozorovat v show Vypadáš skvěle. I v reality show Vyvolení prochází soutěžící změnami, jak vzhledovými, kdy vilu pravidelně navštěvuje vizážista, tak psychické. Silné emoce z odloučení od okolního světa, vyostřené situace, žárlivé scény, hádky, jsou nejen silným lákadlem pro diváka, ale svým způsobem to ovlivní i samotného soutěžícího. Největším a nejemotivnějším a nejdéle vysílaným pořadem u nás je Pošta pro tebe. Vysílá se již devět let. Vyhrocené emotivní situace jsou předmětem tohoto pořadu, kde lidé mohou najít člověka, který jim dříve byl velice blízký a podělit se se všemi diváky o jejich příběh. U tohoto pořadu nezůstane jedno oko suché.

5.3 Prostředí v reality show

Prostředí, v němž se reality show odehrává nebo natáčí je nejčastěji studio nebo domácnost. Až na pár výjimek, jako jsou pořady Trosečník (soutěžilo se na pustém ostrově) a Farma (na staré horské usedlosti) či Hotel Paradise (soutěž se odehrávala v Dominikánské republice)

Chůva v akci - domácnost

Vypadáš skvěle - studio

Můžu u vás přespat - domácnost s možností malých výletů

Česko hledá superstar - studio

X-Factor – studio

Česko-Slovensko má talent - studio

Big Brother a Vyvolení – uměle vytvořená vila postavená za účelem soutěže, tedy takové studio

Farmář hledá ženu – domácnost s možností malých výletů

Výměna manželek - domácnost

Pošta pro tebe- výhradně studio a terén pro pošťáka Ondru, který vyhledával osoby do pořadu

Udělám cokoliv- domácnost, studio

Jste to, co jíte- domácnost

U VyVolených a BigBrothera jsou domy, které patří do zvláštní kategorie, jde vlastně o studio i domácnost. Obytná plocha vily VyVolených je téměř 700 metrů čtverečních, průměrná plocha na jednoho z dvanácti soutěžících je 34 metrů. Místo, kde se bude vše odehrávat, je oploceno kamerovým koridorem, díky kterému bude mít štáb vše pod drobnohledem. Celkově je pak ve vile rozmístěno dvacet sedm kamer.¹⁹

Obrázek 1: Plánek vily VyVolených 4 z roku 2013



Zdroj: <http://www.vyvoleniweb.cz/2013/07/stavba-vily-zacala-v-sobotu/>

¹⁹ Podívejte se do Vily VyVolených. Zkušební provoz jistí komparz. In. Revue iDNES.cz [online]. © 2013 [cit. 2014-03-03] Dostupné z: http://revue.idnes.cz/vyvoleni-vila-stoji-podivejte-se-dovnitri-f19-/lidicky.aspx?c=A130816_225343_lidicky_ved

5.4 Strih

V audiovizuálním díle je stříh moc důležitý a v reality show snad ještě víc. Stříhem můžeme pozměnit děj, můžeme jím manipulovat diváky nebo otočit význam vyřčeného.

V reality show vypadáš skvěle je stříh základní prvek, díky němuž se vytváří zajímavý pořad plný proměn. Jen ve dvaceti minutách lze použít kolem třiceti sekvencí.

Zajímavé stříhy se odehrávají v pořadu VyVolení, během tzv. „Výzvy“. U Výzvy jeden ze soutěžících, kterého jednou týdně označili (vypalcovali) spolubydlící, s tím, že s ním již dále nechtějí žít, zvolí dalšího k sobě do tzv. „Duelu“. Celý tento přenos vysílá televize živě. Jsou používány záběry z předešlých dnů, často i dramatické momenty, které nalákají diváky ke sledování. Moderátorka, která se objeví soutěžícím živě, vyzve jí vybraného obyvatele vily, aby se odebral do zpovědnice. Zpovědnice je místnost, kam se ubírají soutěžící se svými trápeními, radostmi i starostmi, komunikují s moderátorkou a bez přihlížejících mohou vyjádřit své názory nebo obavy. V případě, že zrovna probíhá přímý přenos, během doby, kdy je soutěžící ve zpovědnici, ostatní sedí u televize a čekají na spojení se studiem. Velice dramatické bývají momenty, kdy se pustí v televizi záznamy rozhovorů, v nichž se baví o ostatních, aniž by o tom věděli. Vše je vysíláno přímým přenosem ze studia do vily a naopak. Často vidíme záznamy, kdy je na obrazovce moderátorka, v menším okénku soutěžící a vše se pouští v jednom záběru. Divákovi skutečně v tomto případě nic neuteče. Respektive, neuteče mu nic, co štáb nechce, aby mu uteklo. Reality show typu vily, v tomto případě VyVolení, je osobitý originál dokumentárního typu, jenž podává poznatky, které jinak jen těžko získat.

5.5 Kamera

Nynější doba je převládající na vizuální obraznost. Televize nás často oslovuje pomocí obrazu, ne slov. Mezi kamerou a reality show lze najít zásadní specifikum. Lidé hlásící se do reality show, jdou do tohoto pořadu s vědomím, že je kamery budou natáčet, chtějí to. Ačkoliv často nevědí, do čeho jdou a jak samotné natáčení bude probíhat. V reality show může být kamera ukrytá, viditelná i nenápadná. Vše dle potřeby dané show. Ve vile jsou kamery umístěny tak, aby soutěžící neměli ani to nejmenší soukromí. Natáčí se dvacet čtyři hodin denně. Kamery mají možnost se otáčet a nikomu během dne neunikne nic a to ani v noci, díky možnosti tzv. nočního vidění.

Ačkoliv se soutěžící snaží kamery nevnímat, ignorovat, jejich nervozita je často zcela zřejmá, ale většina se s nimi poměrně rychle sžije. Pokud má soutěžící potřebu komunikace nebo svěřeni se někomu, mluví na sebe do zrcadla s vědomím, že ho sledují kamery a jeho problém se dostane ven. Toto se odehrává i v případě, že účastníci něco potřebují. Často využívají i tzv. Zpovědnici. Tam se chodí vyzpovídat, pokud je něco trápí, pokud si potřebují slovně ulevit nebo si je tam volá moderátorka, aby jim domluvila. K uvolnění a navození příjemné atmosféry jim štáb pustí hudbu. Ráno při budíčku, při ranní rozcvičce, během her a soutěží nebo jen tak, aby jim zlepšili náladu a účinkující začali tančit. Ve většině reality show se střídají sekvence, ve kterých hrdina kameru nevnímá s pasážemi, kdy do kamery přímo mluví a zpovídá se jim. Takové střídání pojetí ke kameře můžeme pozorovat u těchto typů reality show.

Vypadáš skvěle!

Kadeřníci a vizážisté pracují na novém stylu běžného člověka a kamery nevnímají. Po dokončení procesu zkrášlení sledujeme komentář kadeřníka a účinkujícího, jenž hodnotí celkový výsledek.

Výměna manželek

Dvě ženy si na deset dní vymění domácnosti včetně manželů a potomků. Bojují s nastalou situací, jak nejlépe mohou. Vždy večer, když je v rodině konečně klid, se svěřují kameře s útrapami končícího dne, často pláčou a vzpomínají na domov, ačkoliv si kamer během dne neвшímaly. Na konci se obě rodiny sejdou a vymění si zkušenosti z předchozích deseti dnů. Často se i pohádají, protože neunesou zhodnocení a kritiku rodiny novou maminkou.

Farmář hledá ženu

Je to jistá forma seznamky. Farmáři a farmářky dostanou dopisy s fotkami potencionálních uchazečů o jejich srdce. Po výběru se sejdou všichni osobně, kde si farmář nebo farmářka s uchazeči popovídá a určí, zda stojí o to, aby přijeli na jejich farmu a soutěžili nejen o jejich pozornost, ale i o srdce. Během pár dnů farmář nebo farmářka postupně vyhazují uchazeče až zůstane jeden, se kterým buď vytvoří pár nebo si jdou každý svou cestou. Kameře se svěřují se svými pocity z určité události, z celého dne, ale během dne si přítomnosti kamery většinou neвшímají.

5.6 Scénář

Nelze napsat nebo uvést, jak psát scénář k reality show. Nikdo dopředu neví, kam se děj bude ubírat, kam bude realita směřovat? Reality show nemívá o moc méně podrobnější nebo kratší scénář, než jakýkoliv film či dokument. Během posledních pár let lze sledovat unikátní jev v kinematografii, kdy se prolínají hranice mezi realitou a fikcí. Jde o to, aby se do záznamu dostalo co nejvíc autentičnosti. Co je však výsledkem takového ovlivnění. Má to za následek neschopnost diváka rozlišit realitu od fikce? Přestane divák rozpoznávat realitu nebo to má v divákovi vyvolat touhu poznat něco nového? Chce sledovat stejného člověka, jako je on sám, jak reaguje na určité situace, jak řeší problémy? Největší podíl na vzniku této show má zcela jistě internet. To na internetu začaly první krátké reality show. Jde o amatérská videa, náhodně natočené záběry.

Jak lze nejlépe charakterizovat reality show, jako žánr? Co je to, realita, řízená režisérem? Kolik procent z reality show je vlastně realita?

Každý pořad by měl mít svůj scénář od začátku až do konce. Ve scénáři je zaznamenáno vše, co pořad dělá pořadem. Od upoutávky na show, přes představení show, představení účastníků, až po samotnou soutěž. Každá minuta je přesně naplánovaná, až na situace, které se předvídat nedají. To jsou reakce soutěžících na určité výzvy, situace, na mezilidské vztahy, které jsou často velice nahnuté a hraničí na mezích únosnosti. To je ale přesně to, co divák chce vidět. Dalo by se říct, že účastníci jsou v rukách scénáristů určité loutky, se kterými hýbou, jak oni potřebují. Pokud mají pocit, že tzv. děj se ubírá směrem, který by diváka nezaujal, zadají úkol. Úkol rozdělí mezi účastníky, kteří se nemají rádi a musí spolupracovat. Tímto rozhýbou emoce, vznikají konflikty, znásobené určitým vězením ve vile, bez kontaktu se světem.

Z tohoto důvodu pořad nepůsobí jako souvislý děj, spíš jako taková náhodná mozaika poskládaných epizod. Tyto náhody ale skrývají dost složitou stavbu, která dopomáhá ke sledovanosti víc, než kritizovaný voyeurismus. Show ukazuje soutěžící při opakovaných rituálech, jaké prožívá každý běžný člověk, od spaní, přes každodenní hygienu, ranní rozcvičku, po zúčtování, duel. Vše zdánlivě nudné, může být diváky vyžadované. Právě pro svou každodenní pravidelnost.

6. PODROBNĚJŠÍ POPIS NEJZNÁMĚJŠÍCH ČESKÝCH REALITY SHOW

Mezi nejznámější české reality show patří např. show VyVolení; BigBrother; Farmář hledá ženu; Hledá se táta a máma; Můžu u vás přespat? Vypadáš skvěle; Balírna; Výměna manželek; Pošta pro tebe; Trosečník; Hotel Paradise.

Můžu u vás přespat?

Natáčení reality show trvá pouhý jeden víkend. Působí zde vybraná známá osobnost. Dotyčná osobnost stráví dva dny v domácnosti obyčejných smrtelníků. Ukáže jim, jak umí vařit, nebo vymyslí nějakou další aktivitu, kterou rodina nezná a rodina vymyslí naopak něco nového pro celebrity. Je to učení nových věcí takovou zábavnou formou.

Vypadáš skvěle!

Tahle show se natáčí pouze jeden den. Účinkuje zde divák, který chce provést proměnu svého stylu. Napomáhá mu tým vizážistů, kadeřníků a dokonce zubařů. Zkrátka vše, co je potřeba k vysněné změně stylu. Vše vyhodnotí tři slavné osobnosti. Mezitím, co hvězdný tým pracuje na novém stylu účinkujícího, skupinka kadeřníků chodí po městě a náhodně si vybere jednoho kolemjdoucího, kterého, pokud bude souhlasit, přímo na ulici ostříhají. Následně na konci, člověk, který se rozhodl se sebou provést proměnu, se všem na konci ukáže v novém oblečení, s novým účesem, naličením dokonce s vybělenými zuby. Čekají na něho jeho známí, přátelé a rodina, kteří potom také dostanou šanci říci k tomu své a danou změnu ohodnotit.

Big Brother a Vyvolení

Dvě velmi podobné reality show, které si vzájemně konkurují. Až na malé odlišnosti je jejich podstata stejná. Skupina lidí žije společně v jedné vile. Každý týden všichni spolubydlíci soutěžící nominují jednoho hráče, kterého již nechtějí ve vile má vypadnout. Dotyčný nominovaný k sobě po pár dnech přemýšlení zvolí dalšího, s nímž se utká v duelu. O odchodu jednoho z nich rozhodou hlasy diváků. Vítězem soutěže se stává ten, kdo zůstane jako poslední, a vyhraje ceny za miliony korun. Rozdíl v těchto

soutěžích je ten, že jsou to pořady konkurenčních komerčních televizí a show VyVolení má čtyři řady, BigBrother byl vysíláný pouze jednou, bez dalšího pokračování.

Balírna

Show je na principu toho, že si dívka vybírá chlapce mezi třemi uchazeči, chlapec si vybírá dívku. Uchazeči plní zadané úkoly, nosí dárky a nakonec si dotyčná nebo dotyčný vybere vítěze. Show trvá tři dny.

Výměna manželek

Dvě rodiny si na deset dnů vymění maminku. Jedná se vždy o velmi rozdílné rodiny. Matka jedináčka jde do domácnosti s více dětmi, žena z vesnice jde do paneláku, úzkostlivá paní se ocitne v domě se psy, králíky, slepicemi a další zvěří. Na začátku týdne se manželky řídí pravidly, která jim zanechala paní „domácí“, po pěti dnech se potom rodina řídí pravidly „hostující“ ženy, která je sama na tzv. „rodinné radě“ určí. Na závěr pořadu se oba páry sejdou a vyměňují zkušenosti, dávají si rady, poučují se a sdělují si, občas dost nevybíravě, zážitky z pobytu.

Pošta pro tebe

Nelze zcela jistě specifikovat, zda tento pořad zařadit mezi reality show. Vzhledem k vysledovanému emočnímu vypětí, sledování reakcí lidí před pořadem a následně v průběhu samotném, je tento pořad poměrně zásadní, v citovém působení na publikum. Pořad se prakticky celý odehrává ve studiu před publikem a účinkují v něm v zásadě čtyři postavy. Moderátorka, pošťák Ondra, který hledá osoby do pořadu, hledající a hledaný. Ten, kdo někoho hledá, se sám do pořadu přihlásí s tím, že by rád po letech našel určitou ztracenou osobu. Důvody tohoto bývají různé. Známi, lásky z mládí, na které dotyční již ztratili kontakt, popřípadě udobřování se v rozpadlé rodině. Hledaný má možnost se s hledajícím setkat. Často se však stane, že kontakt odmítne a pořad končí v slzách hledajícího, že se pokus o kontakt po letech nepodařil. Ale i když se hledající s hledaným setká, slzám se neubrání ani sám divák. V tomto pořadu diváci sledují různorodé lidské příběhy, které chytanou za srdce.

Trosečník

Na liduprázdné Perlové ostrovy v Tichém oceánu je vysazeno 16 účastníků reality show Trosečník. Vše, co do teď potřebovali, nechali doma v České republice a s sebou mají jen to nejdůležitější a nejnnutnější. Od vysazení na ostrově je jen na nich a na jejich schopnostech (v rámci pravidel hry), jak a s čím v tropické pustině přežijí celý měsíc. Nemají s sebou nic. Žádné výtobytky civilizace. Hned po přeletu jsou rozděleni do dvou skupin po osmi členech (čtyři muži, čtyři ženy).

První skupina, označení severní kmen je oblečena do modrého, ve znaku má Kraba a stěhuje se na severní část ostrova. Druhá skupina má ve znaku ještěrku a obléká červenou barvu. Tato skupina se přemístí na jižní část a představuje tedy jižní kmen. Od této chvíle se oba kmény setkávají už jen při plnění soutěžních úkolů, a to na určené neutrální půdě proto, aby nebyl nikdo ze soutěžících nijak zvýhodněn. Ze začátku soutěží o bonusy, které jsou v pustině k nezaplacení. Pokud staví přístřešek, kde složili hlavu, ocení např. hřebíky, lana, apod. Další soutěž je boj o imunitu. To znamená, že ta skupina, která v soutěži zvítězí, má právo užívat si pobytu. Ti, co prohrají, musí svolat tzv. Kmenovou radu, kde určí jednoho, který odevzdá svou louč a ze soutěže odejde. Po určité době zůstane pouze deset soutěžících. Ti se sloučí do jedné skupiny, která se přeplaví na další ostrov, kde pokračují v boji o celkové vítězství již každý sám za sebe. Po celou dobu, kdy soutěž trvá, je doprovází moderátor. Moderátor je též přítomen při všech kmenových radách. S účastníky rozebírá situaci a těm, kdo skončí v soutěži, zhasne louč. V posledním díle mohou zasáhnout též diváci a tím ovlivnit vítěze celé soutěže.²⁰

Hotel Paradise

Tato reality show by mohla plnit sny lidí. Soutěžící bydlí v luxusním hotelu Casa Alegre v Dominikánské republice, kde za jednu noc běžný návštěvník zaplatí téměř tisíc pět set eur za jednu noc. Jíst budou nejvybranější jídla, pít míchané nápoje a za nic nemusí platit. Jedinou jejich starostí je zábava. To o co přicházejí je jejich soukromí. Stejně, jako ve vile VyVolených či BigBrothera je budou dvacet čtyři hodin denně sledovat televizní kamery. Je jedna jediná podmínka. Musí být zadaní, protože v soutěži musí tvořit páry a žít na pokojích ve dvojicích. Jeden z nich ale vždy zůstane nezadaný

²⁰ Trosečník, O show. [online]. © 2006. [cit. 2014-03-02].

Dostupné z: <http://www.trosecnik-tv.cz/trosecnik-vse-co-chcete-vedet-8>

a ten bude každý týden vyřazen ze soutěže a nahrazen novým hráčem, který zamotá hlavy dalším soutěžícím. Dalo by se říct, že dění ve vile připomíná seriál. Páry se scházejí a rozcházejí, ale soutěžící nemohou věřit nikomu. Přeci jen je to hra a každý chce být vítěz výhry ve výši padesát tisíc eur.²¹

Farmář hledá ženu

Do tohoto pořadu se hlásí farmáři a farmářky, které jsou sami a chtějí poznat spřízněnou duši, která s nimi bude v dobrém i ve zlém. Jde o formu seznamky. Televize s farmáři/farmářkami natočí medailonky, které televize pustí ve vysílání. Na základě nic se hlásí do pořadu ženy a muži formou dopisu. K dopisu je vždy přidělena fotky a farmář si vybere dle prvních sympatií ty, jenž chce poznat. Soupeřky, případně soupeři, kteří bojují o farmářovo/farmářky srdce. Často se v průběhu hry i zamilují a odchod neunesou vždy s lehkým srdcem. Farmář/farmářka postupně vyřazuje účastníky dle jejich nejlepšího vědomí a svědomí, až jim nakonec zůstane buď jeden, nebo žádný. Podle štěstí, na koho narazí. V první řadě v roce 2010 si farmář našel svou drahou polovičku, vztah zpečetili svatbou a potomkem.

Hledá se táta a máma

V této reality show můžeme sledovat hledání si vhodného životního partnera u tří vybraných účastníků. V poslední řadě to byla jedna žena (Bára) a dva muži (Michal a Petr). Tato reality show má již tři série. Můžeme zde vidět seznamování se, namlouvání, občas pomlouvání, slzy, zklamání a často i hádky. O jejich srdce soutěží účastníci, kteří by rádi získali nejen srdce, ale stali se tak i náhradním tatínkem, maminkou do rodiny Bary, Petra a Michala. Cesta za štěstím je trnitá a ne vždy se shledá s úspěchem. Účastníci jsou postupně, na základě vzájemných sympatií vyřazováni. Zůstane jeden, který bude pozván na zahraniční cestu. Je jen na něm, zda pozvání přijme. Tam se rozhodne, zda páry skutečně vytvoří a bude svatba, či nikoliv.

²¹ Hotel Paradise, O show [online].2012.© [cit. 2014-03-01]. Dostupné z: <http://love.iprima.cz/paradise/o-show>

7 ZÁVĚR TEORETICKÉ ČÁSTI

Výskyt reality show v naší zemi má již dlouhodobější tradici. První výskyt reality show byl trochu rozpačitý, ale tento žánr se v naší zemi uchytil a má poměrně dobrou sledovanost. Stále se však najdou tací, kteří reality show kritizují.

Reality show ukáže život a lidi takoví, jací jsou. Občas je drsný, občas nudný, ale obyčejnému člověku to nedá, aby se nepodíval na to, co reality show ukáže. Problémy druhých lákají diváky každých generací.

Média musí specifickým způsobem zapůsobit na oblasti, o které je v publiku u diváků zájem. Nejčastějším a nejvyhledávanějším zdrojem nových informací je v dnešní době, hned po internetu televize. V dnešní době existuje mnoho žánrů, které jsou vysílány prostřednictvím televize. Ať jde o zpravodajství, publicistiku, pořady informativní, krimi, různé soutěžní apod., které se zaměřují na vybrané publikum. Jsou tací diváci, kteří čas od času vyhledávají spíše relaxační a odpočinkové pořady, pořady vhodné pro zábavu. Bez nutnosti nad nimi všemožně přemýšlet. Pro mnoho jedinců je takovým pořadem žánr zábavy, často tedy právě žánr reality show.

Lze tedy říci, že jde o pořad, ve kterém diváci mohou sledovat opravdové situace, do nichž se dostali normální lidé svou touhou po zviditelnění se a po výhře. Je to typ pořadu, v němž odpadají jakékoliv morální hranice a lidé na čas ztrácí své soukromí. Např. Vyvolení žijí pod neustálým dohledem kamer, na rozdíl od ostatních pořadů, kde jsou kamery jen po určitou dobu (např. Výměna manželek). Lze jen spekulovat, zda jsou účinkující lidé skuteční exhibicionisté, kteří chtějí být vidět, nebo je kupředu žene relativně vysoká finanční motivace. Vysílatelé těchto pořadů, vyjma veřejnoprávní televizi, mají motivaci samozřejmě ve formě vysoké sledovanosti a příjmy z reklam, jež jsou v tomto čase o poznání dražší, než v jiných „obyčejných“ pořadech. Dle statistik vysílají tyto pořady televizní stanice s nižší sledovaností, které si tímto krokem chtějí získat větší popularitu u diváků.

Důvod, proč divák tento druh pořadu sleduje, je určitá míra voyeurismu. Diváci rádi sledují a sžívají se s pocity účastníků. Rádi sledují vyhocené situace a komentují, jak mohl ten, či ona, udělat nebo říct to či ono. Sledují účastníky, kteří by mohli být jejich sousedé a prožívají s nimi každodenní situace.

Lidé, tzv. soutěžící, účinkující, kteří se reality show účastní, jsou sice normální, obyčejní lidé, které můžete potkat ve městě. Nedá se ale říct, že by se jednalo o vhodný vzorek naší populace. Do pořadu se nedostane každý, kdo o to zažádá. Postavy musí na sebe vzájemně působit. Nejlépe, pokud vznikne konflikt, jenž je předpokladem úspěšného pořadu. Kdyby totiž soutěžící vedle sebe jen tak žili, bez konfliktu, jen v poklidu a ve štěstí, mezilidské vztahy by se nijak dále nerozvíjely, diváci by s největší pravděpodobností ztratili o reality show zájem a úspěšnost by rychle upadla.

Nestojí ale pouze o příběhy hvězd nebo seriálových hrdinů. Prahnou po příbězích obyčejných lidí, kteří se vymykají skutečnosti. Chtějí vidět vypjaté situace v podobě rozchodů partnerů, přiznání jednoho z partnerů k nevěře, násilím. Všim, co není zcela normální, avšak odchylka od normálu činí významnou část žánru reality show. Tak zvané skutečné příběhy poskytují působivé příběhy, výstřednosti, nešťastné zpovědi ve zpovědnici a potyčky.

Důležitá složka reality show je touha předvést se, ukázat se. To se naplno rozvinulo zhruba v 90. letech, přes webové kamery, které mohly přenést na internet záběry ze soukromí. Obdobným příkladem v současnosti jsou např. internetové blogy, různé zpovědi, které jsou všem na internetu zpřístupněné.

Další prvek působení reality show na českou veřejnost je ten, že ačkoliv v počátku reality show televize Prima VyVolení a televize Nova big Brother dostali vysokou pokutu, přesto mají tyto pořady svá pozitiva. Mladiství jsou například mnohem tolerantnější k menšinám, jako jsou třeba Romové. Zářným příkladem tohoto, je vítěz druhé řady soutěže Česko hledá superstar Vlastimil Horváth nebo gay z první řady VyVolených, Vlado Dobrovodský, který byl též vítězem. Ukázali, že i v sociálních menšinách se najdou tací, kteří jdou za svým snem a dokážou, že jsou často lepší, než obyčejní lidé.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

8 PRŮZKUM NA TÉMA – REALITY SHOW V ČESKÝCH MÉDIÍCH V LETECH 2003 - 2013

Již deset let se můžeme na našich televizích setkávat s fenoménem jménem reality show. Reality show je často součástí diváckých večerů. Je často kritizována i oslavována. Větší část populace reality show kritizuje, ale sama na ně neveřejně kouká. Z tohoto důvodu byl proveden vlastní průzkum na téma Reality show v českých médiích v letech 2003 – 2013, jenž bude sloužit jako anonymní informace cílové skupiny. Hlavní cíl je zjistit působení reality show na českého televizního diváka, zda trvá zájem o tento druh pořadu nebo jestli tento pořad jakýmkoli způsobem ovlivňuje společnost.

8.1 Cíle průzkumu, metodika

Pro získání požadovaných informací k této práci byla vybrána metoda kvantitativního průzkumu pomocí dotazníkového šetření. Pro zkoumání zájmu diváků je tato metoda vhodná, lehce šířitelná vzájemně mezi sebou. Dotazníkové šetření bylo šířeno v květnu roku 2014 pomocí internetového výzkumného portálu survio.com pod názvem Reality show v českých médiích za léta 2003 – 2013. Tento internetový portál umožní zpracování až pěti různých dotazníků s neomezeným počtem otázek s maximálním počtem odpovědí v počtu sta responsí. Tento dotazník obsahuje celkem 18 otázek, z nichž první tři odpovídaly na sociodemografické otázky, jako pohlaví, věk, momentální uplatnění (student, zaměstnanec, důchodce, apod.). Pro eliminování nesprávného výkladu byly použity otázky v celých větách. Data byly získány za použití kombinace otázek otevřených, uzavřených a polootevřených.

Jedná se o otázky:

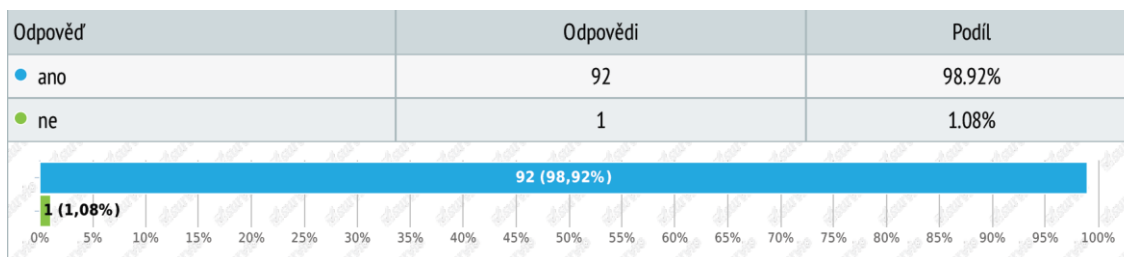
- 6 uzavřených otázek (č. 1, 2, 3, 7, 8, 9)
- 7 otevřených otázek (č. 6, 11, 13, 14, 16, 17, 18)
- 5 polootevřených otázek (č. 4, 5, 10, 12, 15)

8.2 Výsledky průzkumu

U oslovených respondentů nelze tvrdit, že se jedná o reprezentativní vzorek populace ČR. Dotazník je zaměřením na populaci internetovou, což je jen zlomek obyvatel ČR, z nichž nelze objektivně usuzovat. Bylo osloveno 152 respondentů pomocí sociální sítě facebook a portálu emimino.cz, z nichž padesát sedm dotazník pouze zobrazilo, aniž by provedlo další akci, tři akci začali, ale nedokončili a celkem 93 respondentů vyplnilo celý dotazník. Celková úspěšnost tedy vyšla na 61,18 %. U jednotlivých otázek jsou utvořeny grafy. Na závěr je provedeno celkové shrnutí interpretace jednotlivých odpovědí.

Dotazníkovým šetřením bylo třeba zjistit, zda všichni oslovení znají pořady typu reality show. Pokud by tomu tak nebylo a typ tohoto pořadu by neznali, je bezpředmětné, aby v doplňování dotazníku pokračovali. Oslovení respondenti měli na vybranou ze dvou možností. Tedy ano nebo ne.

Graf 1: Znáte reality show?



Zdroj: Autor práce survio.com, 2014 (vlastní dotazníkové šetření)

Interpretace:

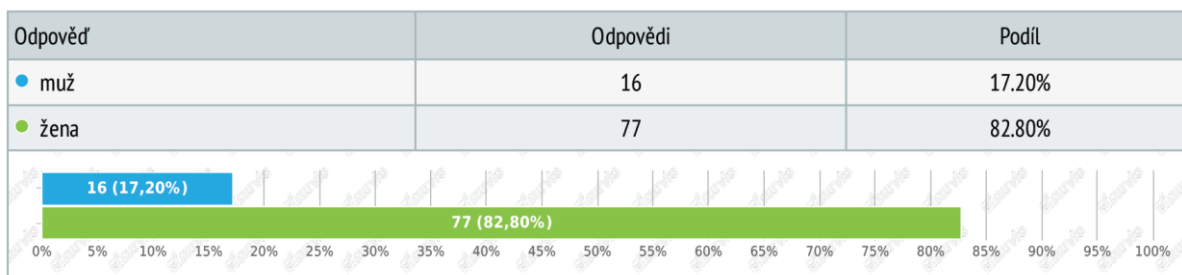
Otázka byla zvolena proto, aby bylo od počátku jasné, kolik oslovených zná typ tohoto pořadu a kolik ne. Z odpovědí bylo patrné, že jeden člověk nezná reality show a zbylých 92 osob tyto show zná. Podíl odpovědí je 98,92 % ano a 1,08 % ne. (viz Graf 1)

SOCIODEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

Graf 2: Pohlaví

Jste muž nebo žena?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



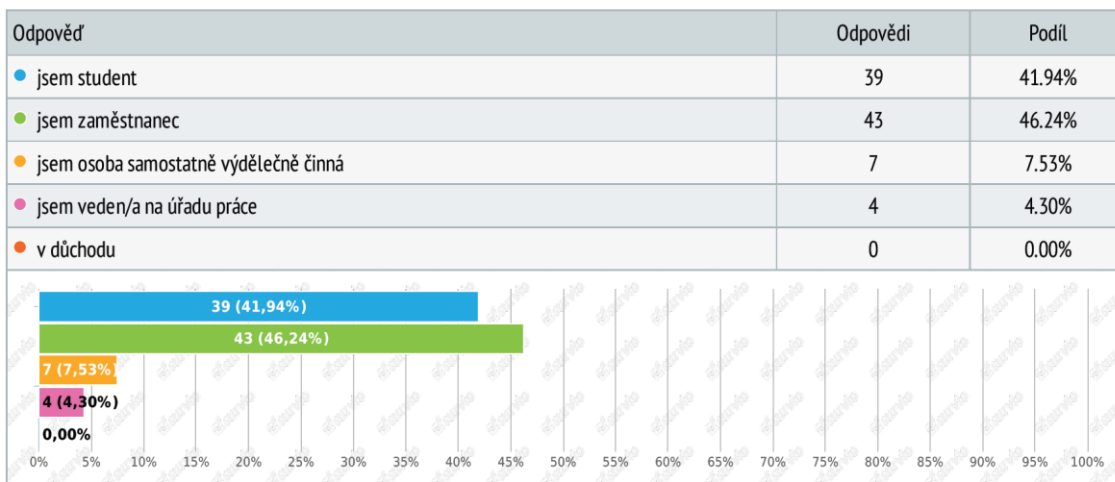
Zdroj: Autor práce survio.com, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: téměř většina dotázaných (82.80 %) respondentů byla ženského pohlaví. Muži byli v menšině, a to 17,20 %. (viz graf 2).

Graf 3: Jakou činnost momentálně vykonáváte?

Jakou činnost momentálně vykonáváte?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



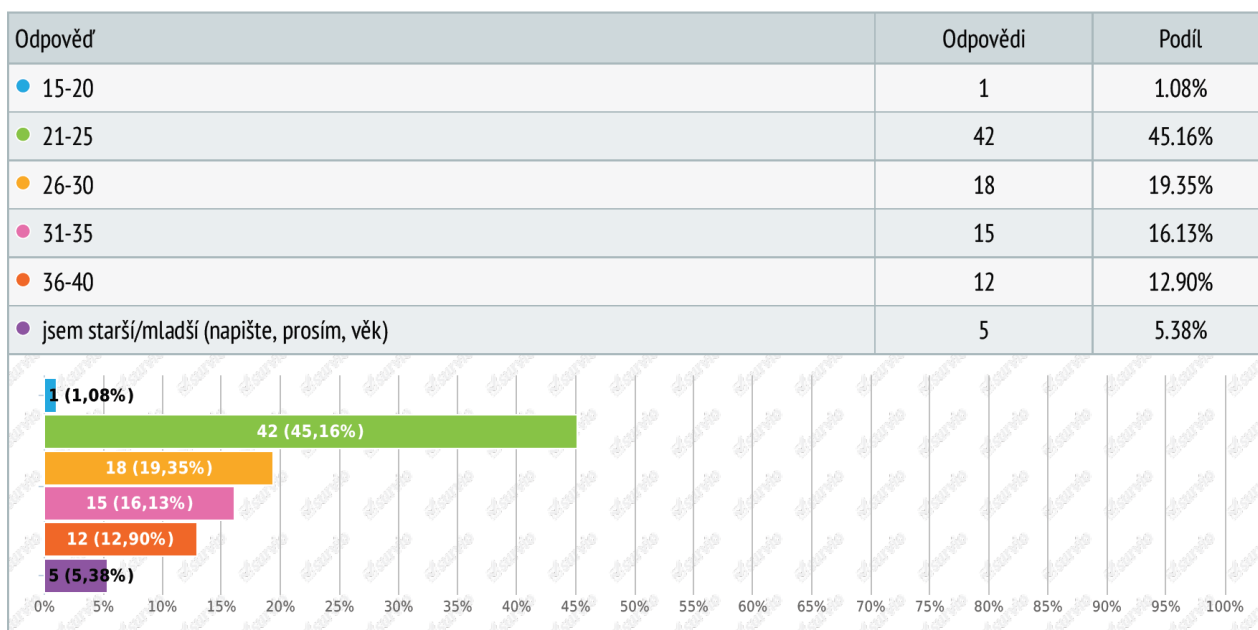
Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: největší podíl dotázaných odpovědělo, že jsou momentálně zaměstnanci a to v počtu 43 osob, v podílu 46,24 %. Druhý největší podíl 39 respondentů uvedlo, že jsou studenti v podílu 41,94 %. Jako osoba samostatně výdělečně činná se uvedlo 7 osob s podílem 7,53 % a na Úřadu práce jsou evidovány 4 osoby s celkovým podílem 4,30 %

Graf 4: Váš věk?

Váš věk

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



- Starší 40 let uvedli: 42, 44, 46, 51, 61

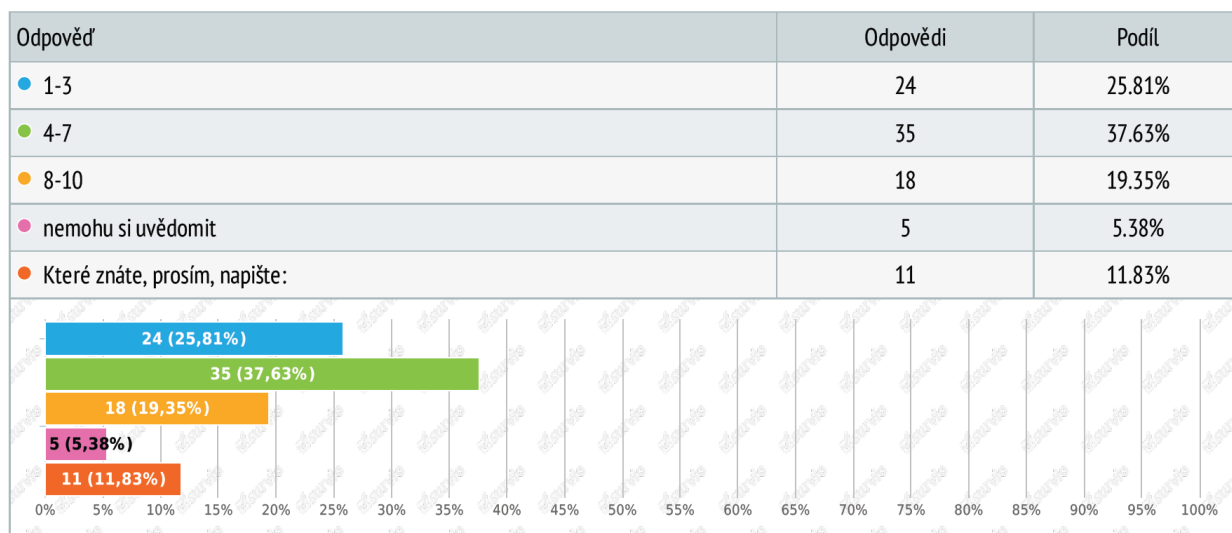
Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: Nejčastěji odpovídali respondenti ve věku 21 – 25 let a to 42 osob s podílem 45,16 %. S 19,35 % odpovědělo 18 respondentů ve věku 26 – 30 let. Věku 31 – 35 odpovídalo 15 osob s podílem 16,13 %. Ve věkovém rozmezí 36 – 40 bylo dotázaných 12 osob s podílem 12,90 %. Nejmladšímu dotazovanému bylo mezi 15 – 20 lety, byl jeden v počtu 1,08 %. Odpovídali i starší 40 let. Dotazovaní uvedli, že jsou staří 42, 44, 46, 51 a 61 let s podílem 5.38 %. (viz graf 4)

Graf 5: Kolik znáte reality show uvedených u nás za posledních deset let?

Kolik znáte reality show uvedených u nás za posledních deset let?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



- x factor, superstar, harmár hledá ženu, vyvoleni, big brother, mater chef
- Výměna manželek
- Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu
- Vyvolení, Big Brother, Farma, Búčkovci, Experiment kolonie
- Big brother, Vyvolení
- Big Brother, Vyvolení, Farmář hledá ženu
- vyvolení, farmář
- vyvoleny, big broder, farmas hleda zenu
- vyvoleni, big brother, vem si me, farmar hleda zenu
- vyvolení, big brother, talent
- velký bratr, vyvolení :)

Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: na otázku, kolik reality show za posledních deset let respondenti znají, odpovědělo nejvíce 35 lidí s podílem 37,63 %, že znají 4 – 7 různých reality show. V menším počtu odpovědělo 24 osob s podílem 25,81 %, kteří znají pouze 1 – 3 reality show. Dalších 18 lidí s podílem 19,35 % odpovědělo, že znají 8 – 10 různých reality show. 5 osob (5,38 %) si nemůže na žádné vzpomenout a 11 lidí (11,38 %) uvedli jmenovitě pro ně osobně známé. Nejčastěji uvádí reality show VyVolení, toto uvedl každý dotazovaný. Dále BigBrother, v popředí je i Výměna manželek, následuje pořad Farmář hledá ženu, Farma a další, méně známé cizí. (viz. graf 5)

OTEVŘENÁ OTÁZKA 6:

Zde, prosím, napište reality show, které znáte nebo které preferujete

Textová odpověď, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

- Vyvolení, Big brother
- Znáám big brother, vyvolení, hotel paradise, Hlas, Superstár, Talent, Farmář hledá ženu,..
- Big brother a na prime slo taky neco podobneho, farmar hleda zenu, mama ozen ma.-)
- Vyvoleni, BB, farmář
- Vyvoleni, Farmar hleda zenu, Big brother
- Česko hledá Superstar, Vyvolení, Big Brother, Pošta pro tebe, StarDance, Trosečník, Vypadáš skvěle, X Factor, Odhalení, Výměna manželek
- Big brother,vyvoleny.výměna manžek
- x factor, superstar, harmár hledá ženu, vyvoleni, big brother, master chef, talent, prostreno...
- big brother, vyvolení, gáisenovci, výměna manželek, farmář hledá ženu, mami ožeň mě, slunce, seno, slanina , hotel paradise
- Vyvolení, Big Brother, Výměna manželek, Superstar, Česko Slovensko má talent, X Faktor, Farmář hledá ženu, Hledá se táta a máma, Prostřeno, Pevnost Boyard
- Znáám: Vyvolení, Bigbrother, Farma, Farmář hledá ženu, Výměna manželek Preferuji: Ano, Šéfe!
- hlas, superstar, talent, vyvolení, big brother, farmář hledá ženu.... na RS se skoro neřádím. když jde nějaká, ve které lidé něco musí umět, tak to nevpnu, ale "vztahové" typu vyvolení nebo hledání ženy NE!
- Znáám: Superstar, Česko-slovensko má talent, Hlas, X-Factor, Farma, Hotel Paradise, Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu,....
- Vyvolení, Superstar, Farma, Talent, Hlas, Robin Hood
- znám - Vyvolení, BigBrother, Hotel Paradise, Master Chef
- Znáám: Vyvolení, Bigbrothers, Hlas, SuperStar,
- Výměna manželek
- Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu
- Nepreferuji, reality show mě nezajímají.
- Big brother, vyvolení, hotel paradise, x factor, hlas, ceskoslovensko ma talent, kdo prezije, amazing race
- Farma, Experiment kolonie
- Big brother, Vyvoleni, Hotel Paradise, Vymena manzelek
- Big Brother, Vyvolení, Hotel Paradise
- Vyvolení, BigBrother, Farmář hledá ženu, Výměna manželek
- Farma, Farmář hledá ženu, Vyvolení, Big brother
- (4x) Vyvolení
- Vyvoleni
- farmář hledá ženu, vyvolení, amazing race, suvarvior, neznám název, ale je to RS z US ohledně podvádění partnerů, hotel paradise, soutěžení o muže milionáře, atd.
- (2x) vyvolení
- Star dance, vyvoleni, big brother, vypadas skvěle, super star, x faktor, cs ma talent
- Vyvolení,Big brother,Výměna manželek,Hledá se táta a máma,Farmář hledá ženu,Farma
- Vyvolení, X-factor, Hlas Československa, Československo má talent, Superstar, Hotel Paradise. Masterchef, Šéfka, Zhubni nebo přiber, Zlatý holky, Ano Šéfe, Farmář hledá ženu, Život v odpadcích, Máte doma uklizeno, Nejšilenější úchylky, Kdo přežije, Trosečník, Milionový závod, Factor strachu... A spousta dalších... Preferuji: Ano Šéfe, Vyvolení, X factor, Československo má talent...
- Big brother, vyvoleni, farmar hleda zenu
- Farmář hledá ženu
- Farmar hleda zenu, Vyvoleni, Big brother,
- Vyvolení, Big Brother, Farmář Hledá ženu, Čápi s mákem, Prostřeno, Prostřeno VIP, Jste to, co jíte, Máte doma uklizeno?, Zhubni nebo přiber, Jak se staví sen
- vyvoleni, big brother, farmář hledá ženu, výměna manželek

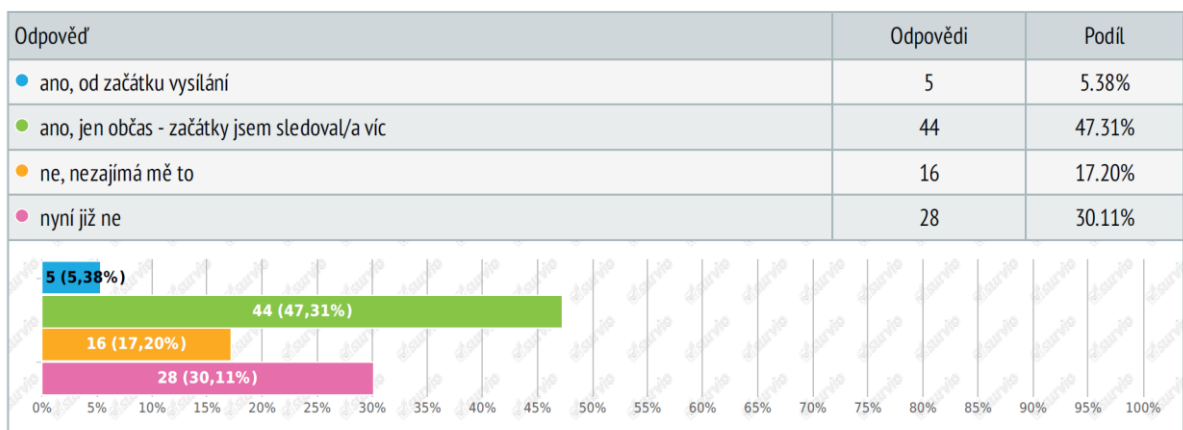
Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: v této otázce dostali respondenti možnost vyjádřit se k pořadu reality show formou, jaké pořady tohoto typu znají. Převládají nejznámější naše reality show VyVolení, BigBrother, Výměna manželek, Farmář hledá ženu. Hledá se táta a máma měla na našich televizích očividně také velkou úspěšnost, ačkoliv není tak vysílaná. Často dotazující píší i o zahraničních reality show, jako Faktor strachu. Ačkoliv diváci reality show ve velké oblibě nemají, znají jich poměrně dost a tento výčet je toho důkazem. Některé jsou jejich oblíbené, někteří preferují show o vaření, jiní nemají v oblibě žádnou show, ale alespoň pár jich mají v povědomí. (viz otevřená otázka č. 6)

Graf 6 k otázce č. 7: Sledujete české reality show?

Sledujete české reality show?

Výběr z možností, zodpovězeno 95x, nezodpovězeno 0x



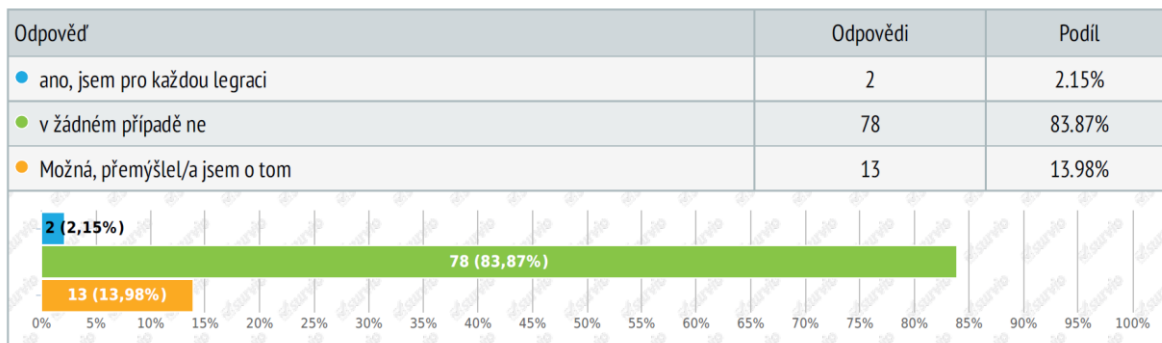
Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: ano, ale jen občas odpovědělo 44 respondentů s podílem 47,31 % s tím, že začátky sledovali víc. Nyní již ne, uvedlo 28 dotazujících s podílem 30,11 %, nezajímá to 16 lidí s podílem 17,20 % a 5 lidí sleduje od začátku vysílání s podílem 5,38 %. (viz graf. 6)

Graf 7 k otázce č. 8: Přihlásili byste se do tohoto typu pořadu?

Přihlásili byste se do tohoto typu pořadu?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



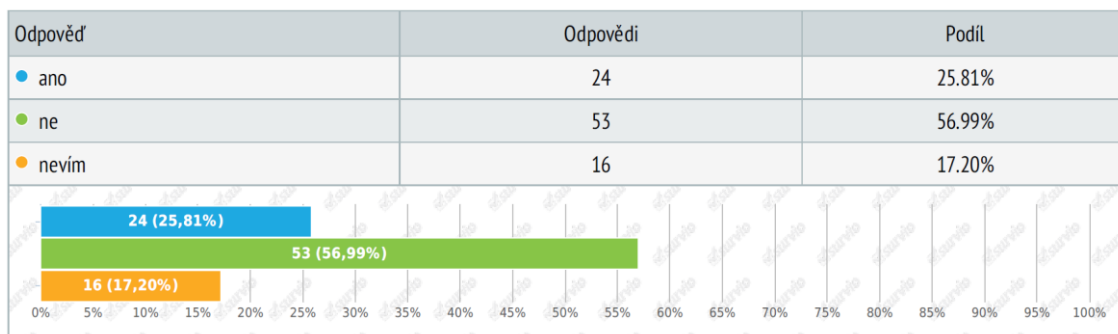
Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: 78 dotázaných uvedlo, že by se v žádném případě nepřihlásili s podílem 83,87 %, přihlásili by se 2 respondenti s podílem 2,15 % a přemýšlí o tom 13 lidí s podílem 13,98 %. (viz graf. 7)

Graf 8 k otázce č. 9: Nebo, chtěli byste zkusit jeden den v kůži účastníka reality show?

Nebo, chtěli byste zkusit jeden den v kůži účastníka reality show?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



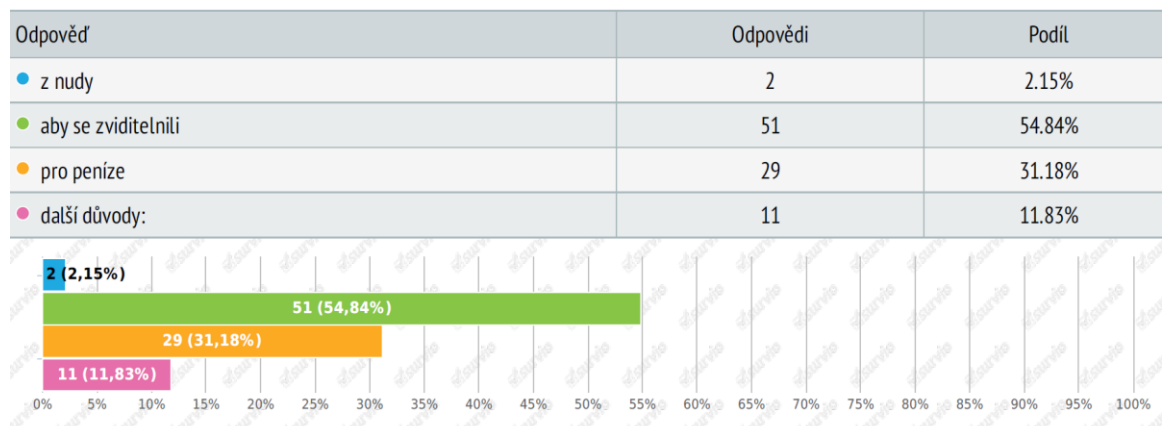
Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: 53 dotázaných odpovědělo, že by nechtěli zkusit jeden den v kůži účastníka reality show s podílem 56,99 %. Zkusit jeden den by chtělo 24 respondentů s podílem 25,81 % a neví, zda by to zkusili 16 lidí s podílem 17,20 %. (viz graf. 8)

Graf 9 k otázce č. 10: Z jakého důvodu si myslíte, že se lidé do tohoto pořadu hlásí?

Z jakého důvodu si myslíte, že se lidé do toho pořadu hlásí?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



- peníze, zviditelnit se, dostat se mezi smetanku show businessu
- uspokojení svých potřeb
- sex s krasavicema
- To je různé... Někdo kvůli popularitě, někdo z nudy, kvůli výhře... Každý z nich má podle mě odlišné důvody.
- pro peníze, aby se zviditelnili
- pro peníze i kvůli zviditelnění
- vyzkoušet něco nového
- Myslím, že se může jednat o kombinaci všech zmíněných možností výše. Záleží na každém jedinci.
- chtějí zkusit něco nového
- všechny tři možnosti - z nudy, aby se zviditelnili, pro peníze, ...
- aby se zviditelnili + peníze.

Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: 51 dotázaných s podílem 54,84 % se domnívá, že účastníci chtějí zviditelnit. Účast pro peníze v show, si myslí 29 respondentů s podílem 31,18 %. Účast z nudy se domnívají 2 oslovení s podílem 2,15 % a o dalších důvodech si myslí 11 lidí s podílem 11,83 %. (viz graf. 9)

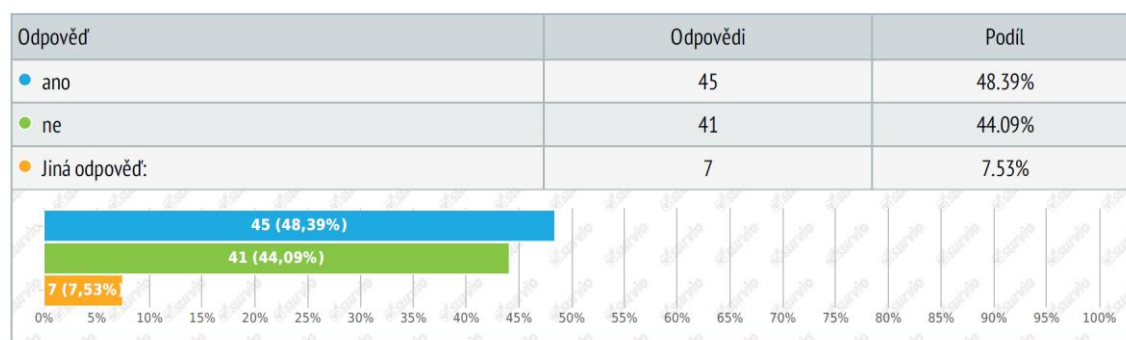
Otevřená otázka 11: Jaké typy lidí jsou podle Vás do tohoto pořadu vybíráni?

Odpověď na otázku, jaké typy lidí jsou do pořadu reality show vybíráni se různí. Odpovědělo zde celých 93 respondentů a jejich odpovědi jsou rozsáhlé, proto tvoří přílohu této práce. Nejčastěji se objevuje, že jsou vybíráni protiklady. Extroverti vs. introverti, klidní vs. vzteklí. Dále konfliktní osobnosti, svým způsobem psychicky labilní, nenormální, showmani, kontroverzní, s pochybnou minulostí, lidé s nižší inteligencí, často z nízkých sociálních vrstev, které jsou za vidinou zviditelnění se, možného uchycení a lehkému vydělání peněz. Každý člověk je originál, jiná osobnost a pravda je ta, že tiché nevýrazné typy by v tomto pořadu uplatnění neměli.

Graf 10 k otázce 12: Má pořad tohoto typu nějakou budoucnost?

Má pořad tohoto typu podle vás nějakou budoucnost?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



- nevím, talentové možná, RS jako vyvolení nebo hledání ženy ne
- Pokud přijde s nějakým formátem, který zde ještě nebyl
- možná
- Asi ano, je to forma zábavy určitého typu lidí
- Domnívam se, ze temer kazdy porad muze nalezt sveho divaka a svou cilovou skupinu. Pokud to neni uplne mimo porad. ;)
- nevím, musí přijít nějaký nový formát, rychle se to okoukává
- pokud najde divaky, ano

Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: Je to dost na hranici. 45 dotázaných si myslí, že má tento druh pořadu budoucnost s podílem 48,39 %. Že tento pořad nemá budoucnost si myslí 41 respondentů s podílem 44,09 % a ostatní se vyjádřili jinak, v počtu 7 lidí s podílem 7,53 %. (viz graf. 10)

Otevřená otázka 13: Proč myslíte, že naše české komerční televize reality show vysílají?

Tato otázka odpovídá na téma, proč české televize reality show vysílají, co si o tomto respondenti myslí a jaký je jejich názor? Jednoznačná odpověď respondentů, televize vysílá tyto pořady pro peníze a s tím jde ruku v ruce i vysoká sledovanost. Každá televize chce být ta nejlepší. V dnešní době už i veřejnoprávní. Další respondent se domnívá, že je to jen po vzoru zahraničních televizních reality show, abychom se jim, jako země trochu vyrovnali. Další se domnívá, že lidé si žijí svou vlastní realitu pomocí reality show, aniž by si uvědomovali, kde je skutečnost a kde hra. Další názor je ten, že televize tímto levně zaplní vysílací čas. Odpovědi se sešla celá řada, ale ve většině se shoduje to, že reality show televize vysílají pro vyšší sledovanost, vyšší zisky, aby televize nalákala diváky emocemi nabitým programem.

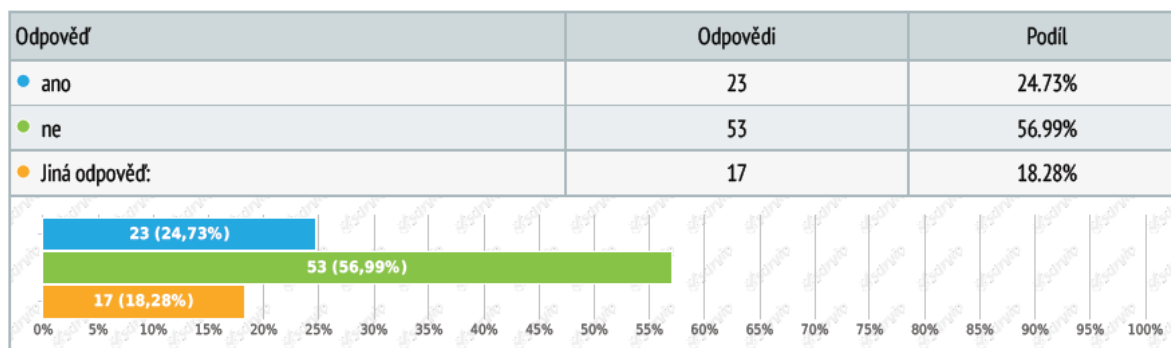
Otevřená otázka 14: Jakou úspěšnost má podle vás tento druh pořadu?

Někteří respondenti se domnívají, že tyto pořady mají velikou úspěšnost. Reality show jsou přirovnatelné k soap opeře, k telenovelám. Konstantní dějové napětí a vztahové interakce mezi účastníky nechávají naoko otevřené scénáře k dalšímu vývoji, který upoutává divákovu pozornost. Nadšení roste s vzrůstem sympatií nebo naopak nesympatií ke konkrétním účastníkům. Velkým plusem jsou také romantické vztahy, sexuální kontext, vulgarita a vyhrocení konfliktů. Další se domnívají, že první série byly pro lidi mnohem zajímavější, než je tomu teď. Značná část uvádí, že reality show mají vysokou úspěšnost, další uvádí, že klesající nebo respondenti nevědí. Poměrně dost záleží na výběru soutěžících. Buď zaujmou, nebo ne. Podle toho se určí, zda sledovanost bude klesat nebo stoupat a jak dlouho se na vrcholu udrží.

Graf 11 k otázce č. 15: Myslíte si, že reality show ovlivňují naše životy?

Myslíte si, že reality show ovlivňují naše životy?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



Zdroj: survio.com, Autor práce, 2014 (vlastní šetření)

Interpretace: Z dotázaných uvedlo 53 lidí, což je podíl 56,99 %, že reality show neovlivňuje jeho životy. Dalších 23 respondentů s podílem 24,73 % uvedlo, že jejich životy nějakým způsobem reality show ovlivní a 17 (18,28 %) dotázaných uvedlo jinou odpověď, viz otevřená otázka č. 15. (viz graf. 11)

Otevřená otázka 16: Pokud ovlivňují, jakým způsobem?

Většině respondentů reality show život nijak neovlivňuje. Podle názoru jednoho respondenta se jedná se o výplod masového média, které může nevhodným způsobem ovlivňovat duševní vývoj zejména mladistvých, zejména v rámci reprodukce "jakoby" reálných vztahů a vzorů chování zahrnující vulgarismus, sex, alkohol a agresivní chování. Další uvádí, že ukazuje řešení situací, velmi vyhroceně a zcela nesprávně, a to potom přebírá zvláště mladá generace a myslí, že se jedná o normální chování, když to vysílali v tv. To je jedna z nejhorších funkcí reality show. Reality show ovlivní ty diváky, kteří se nechají, kteří přebírají vzory chování, podle účastníků. Některé názory dotazovaných se různí, ale ve větší části se odpovědi shodují.

Otevřená otázka 17: Pohoršují Vás reality show? Pokud ano, jaké a čím?

I v této otázce se odpovědi různí. Většina dotázaných uvádí, že je nepohoršuje, další část uvádí, že je nepohoršuje, protože je nesleduje. Další uvádí příklad toho, co jim vadí, jako např.: V dnešní době přetechnizované době se obávám, že větším rizikem je neregulovaný internet, který může napáchat větší škody. Co mě pohoršuje je lidská blbost, které je veřejně předkládána celému národu. Místo toho aby se tomu zabraňovalo, lidi tomu ještě fandí. Dalšího dotázaného pohoršují vulgarismy v reality show, promiskuita a obnaženost. Další zajímavá odpověď uvádí, že: Mě osobně ne, beru nějaké vyhocené situace jako odraz společnosti, nicméně nepohoršuji se nad tím, věřím, že pro starší generace může být pohoršení velké. Další respondent uvedl: Osobně mě velice pohoršuje reality show Výměna manželek, protože v ní jsou aktéry i děti, pro které to absolutně není prospěšné, nerozumí, proč se jim na týden mění matka apod. Další reality show jako Vyvolení, Farmář hledá ženu a další mě nepobuřují ani tak svým formátem, jako chováním účastníků - stalo se zvykem, že čím divněji se účastníci chovají, tím zajímavější a lákavější jsou pro publikum. Což opět může vést k následování jejich chování jako správného příkladu, s čímž nesouhlasím (viz vulgarismy, egoismus, neúcta k druhým, přílišné střídání sexuálních partnerů, ...)

Otevřená otázka 18: Co byste režisérovi pořadu vzkázali?

„Aby si uvědomili, že to, co se vysílá v médiích velice ovlivňuje především mladé a děti, kteří pak přijímají zvrácené chování za chování normální! Těžko říct, každopádně, pokud točit něco nového, tak ať za něco stojí. opakovaný pohled na barbie a modely už moc nebaví. Zajímavé jsou dokumentární pořady, trochu typu reality show - např. čtyři v tom apod.

Uvažujte, jak kdysi byly krásné pořady plné inteligence a českého humoru, lidem to přinášelo pohodu. Dnes jsou to hloupé pořady, nad kterým člověku kolikrát rozum zůstává stát.

Přeji hodně úspěchů, určitě tomu věnuje spoustu času a energie, tak ať mu to vyjde! Režisérovi bych nic nevzkázala... Televizní tvorba jde ruku v ruce s požadavky a úrovní publika a diváků, proto by se musela změnit společnost, aby vzrostla kvalita podobných pořadů.“

8 VERIFIKACE HYPOTÉZ

V začátku diplomové práce, v teoretické části bylo uvedeno celkem pět hypotéz, které jsou zaměřeny na reality show, jeho vnímání publikem. V tuto chvíli je díky předchozímu zkoumání a analyzování uvedených skutečností, jevů a závislostí, je možné hypotézy verifikovat, potvrdit i vyvrátit.

Hypotéza č. 1: Reality show divákům vadí a spíše se jí vyhýbají

První hypotéza nebyla potvrzena, ani vyvrácena. Dotazovaným některé reality show vadí, ale i tak je sledují, dalším naopak nevadí. Respondenti se nepřiklonili ani k jedné variantě a to, zda vadí či nevadí.

Hypotéza č. 2: Reality show je zaměřena na jednu cílovou skupinu

Spekulace o tom, že reality show sleduje převážně mládež, se nepotvrdila. Z otázky č. 4 je patrné, že reality show sledují všechny cílové skupiny a z oslovených je jen 1 % dotázaných ve věku 15 – 20 let. Zbylí dotázaní byli ve věku mezi 21 – 61 lety.

Hypotéza č. 3: Reality show pohoršují diváky

Pravda je, že některé dotazované reality show určitým způsobem pohoršuje, ale ve většině případů převládá hodnocení, že nepohoršuje, případně to dotazované až tak nezajímá. Proto tuto hypotézu nelze potvrdit.

Hypotéza č. 4: Reality show ovlivňuje život i diváků těchto pořadů

Reality show může ovlivnit na čas život aktérů, nikoliv však diváků. Pokud oni sami nechtějí nebo tomu nedopomáhají. Zdravě uvažujícímu člověku reality show život ovlivnit nemůže.

Hypotéza č. 5: Reality show má stále své zastoupení mezi diváky

Poslední hypotéza je potvrzena. Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že ač reality show nejsou zrovna v oblibě a spousta lidí je kritizuje, stále se najde spousta takových, kteří se u tohoto programu rádi odreagují. Respondenti znají poměrně velké množství reality show, vědí, čeho se týkají a část jich přiznává, že je sami sledují.

ZÁVĚR

Česká reality show prodělává podobný vývoj jako ve většině ostatních zemích. Obzvláště dobře můžeme tento jev sledovat na show Vyvolení nebo Superstar (resp. Česko-Slovenská Superstar, X-Factor, Česko Slovensko má talent apod.) Od počátečního nadšení a velké popularity se zdálo, že druh tohoto pořadu prodělá tzv. „boom“ a reality show se budou natáčet jedna za druhou. Vznikají nové celebrity, osobnosti české mediální scény, které jdou z těchto show, ale dlouhého trvání nemají. Většinou jejich sláva zanikne stejně rychle, jak rychle jim dopomohla vzhůru. Ovlivnila na určitou dobu život aktérům, ale může ho ovlivnit i divákům?

Z analytické části práce vyplynulo, že většině respondentů reality show život nijak neovlivňuje. Podle názoru jednoho respondenta se jedná se o výplod masového média, které může nevhodným způsobem ovlivňovat duševní vývoj zejména mladistvých, zejména v rámci reprodukce "jakoby" reálných vztahů a vzorů chování zahrnující vulgarismus, sex, alkohol a agresivní chování. Další uvádí, že ukazuje řešení situací, velmi vyhroceně a zcela nesprávně, a to potom přebírá zvláště mladá generace a myslí, že se jedná o normální chování, když to vysílali v televizi. Reality show ovlivní ty diváky, kteří se nechají, kteří přebírají vzory chování, podle účastníků. Slabšího jedince ovlivní, jiného ne.

Pohorší nás tyto typy pořadů? Většina dotázaných uvádí, že je nepohoršuje, další část uvádí, že je nepohoršuje, protože je nesleduje. Další uvádí příklad toho, co jim vadí, jako např.: V dnešní době přetechnizované době se obávám, že větším rizikem je neregulovaný internet, který může napáchat větší škody. Co mě pohoršuje je lidská blbost, které je veřejně předkládána celému národu. Místo toho aby se tomu zabraňovalo, lidi tomu ještě fandí. Dalšího dotázaného pohorší vulgarismy v reality show, promiskuita a obnaženost. Další zajímavá odpověď uvádí, že: Mě osobně ne, beru nějaké vyhrocené situace jako odraz společnosti, nicméně nepohoršuji se nad tím, věřím, že pro starší generace může být pohoršení velké. Další respondent uvedl: Osobně mě velice pohoršuje reality show Výměna manželek, protože v ní jsou aktéry i děti, pro které to absolutně není prospěšné, nerozumí, proč se jim na týden mění matka apod. Další reality show jako Vyvolení, Farmář hledá ženu a další mě nepobuřují ani tak svým formátem, jako chováním účastníků - stalo se zvykem, že čím divněji se účastníci

chovají, tím zajímavější a lákavější jsou pro publikum. Což opět může vést k následování jejich chování jako správného příkladu, s čímž nesouhlasím (viz vulgarismy, egoismus, neúcta k druhým, přílišné střídání sexuálních partnerů).

Reality show je výplod dnešní moderní doby. Je to jistý trend, který jsme převzali z ciziny a jenž si u nás našel své uplatnění. Různí diváci tento druh pořadu odsuzují, jako zcela nevhodný, jinému to nic nepřinese, ale každý se alespoň na pár dílů, už jen z lidské zvědavosti podívá. Ať trend přetrvá, či nikoliv, z našich pamětí se již nevymaže.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

Reifová, I. A kol.: Slovník mediální komunikace, 2. Vydání, Praha, Portál
ISBN 80-7178-926-7

Kunczik, M.: Základy masové komunikace, 1. Vydání, Karolinum Praha 1995
ISBN 80-7184-134-X

Ramonet, I. Tyranie médií, 2. Vydání, Mladá Fronta, 2003
ISBN 80-204-1037-6

Seznam použitých internetových zdrojů

Tyl, J. Narcismus, jako psychologie postmoderní kultury, str. 21-22. [online]. © 1995-2005. [cit. 2014-03-02]

Dostupné z: <http://www.iapsa.cz/ARTICLES/Tyl2005Narcis.pdf>

Borovan, A. Nově se nedaří, padají tržby i zisky, In.E15.cz [online].©2012.[cit. 2014-03-02]

Dostupné z: <http://zpravy.e15.cz/byznys/technologie-a-media/nove-se-nedari-padaji-trzby-i-zisk-764079>

Ptáčata, Česká televize. [online].© 2010.[cit. 2014-03-02]

Dostupné z: Česká televize: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10267754387-ptacata/4242-o-projektu/>

Volek, J. Mydlova opera, In. Revue pro media [online].© 2001-2005. [cit. 2014-03-02]

Dostupné z: http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Heslar/mydlova_opera.htm

iDNES.cz, mad. Čeští VyVolení získali azyl na Slovensku [online]. © 2005. [cit. 2014-03-02]

dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/cesti-vyvoleni-ziskali-azyl-na-slovensku-fgk-/domaci.aspx?c=A051120_172524_domaci_mad

Klíčový projev Petra Zvěřiny, In.Revue iDNES.cz [online] © 2005. [cit. 2014-03-02]

Dostupné z: http://revue.idnes.cz/klicovy-projev-petra-zveriny-d2b-/lidicky.aspx?c=A050919_093424_realityshow_lf

Goffman, J., Všichni hrajeme divadlo. [online]. © 1999. [cit. 2014-03-02]

Dostupné z: http://dl1.cuni.cz/file.php/344/Goffman/Vsichni_hrajeme_divadlo_-_Erving_Goffman.pdf

Jandourek, J. Úvod do sociologie, str. 58-59. [online]. © 2003. [cit. 2014-03-02]
Dostupné z: https://www.google.cz/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&es_th=1&ie=UTF-8#q=Jan%20Jandourek%3A%20%C3%9Avod%20do%20sociologie

Potůček, J. Průzkum UPC: Reality show sleduje jen třetina diváků. [online]. © 2005.
[cit. 2014-03-02]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/pruzkum-upc-reality-show-sleduje-jen-tretina-divaku/>

Prima family hledá farmakum partnery. [online]. © 2014. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z:
Archiv televize Prima: <http://www.iprima.cz/farmarhledazenu/prima-family-hleda-farमारum-partnery>

Anzenbacher, A. Úvod do filozofie.[online]. © 1981. [cit. 2014-03-02]
Dostupné z: http://joza.pytel.sweb.cz/uvod_do_filozofie.pdf

Grano Salis, Uveřejnění rozhovoru s Terezií Olivovou v KT je tragickým omylem.[online]. © 2005. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z:
<http://www.granosalis.cz/modules.php?name=News&file=print&sid=4288>

Mazanec, J. Chci poznat, jak to funguje. In.katyd.cz [online]. © 2005. [cit. 2014-03-02]
Dostupné z: <http://www.katyd.cz/kultura/chci-poznat-jak-to-funguje.html>

Podívejte se do Vily VyVolených. Zkušební provoz jistí komparz. In. Revue iDNES.cz [online]. © 2013. [cit. 2014-03-03] Dostupné z: http://revue.idnes.cz/vyvoleni-vila-stoji-podivejte-se-dovnitri-f19-/lidicky.aspx?c=A130816_225343_lidicky_ved

Hotel Paradise, O show [online].2012.© [cit. 2014-03-01]. Dostupné z:
<http://love.iprima.cz/paradise/o-show>

Trosečník, O show. [online].© 2006. [cit. 2014-03-02].
Dostupné z: <http://www.trosecnik-tv.cz/trosecnik-vse-co-chcete-vedet-8>

SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK

Seznam obrázků

Obrázek 1: Plánek vily VyVolených 4 z roku 2013	42
---	----

Seznam grafů

Graf 1: Znáte reality show?	49
Graf 2: Pohlaví	50
Graf 3: Jakou činnost momentálně vykonáváte?	50
Graf 4: Váš věk?	51
Graf 5: Kolik znáte reality show uvedených u nás za posledních deset let?	52
Graf 6: Sledujete české reality show?	54
Graf 7: Přihlásili byste se do tohoto typu pořadu?	55
Graf 8: Nebo, chtěli byste zkusit jeden den v kůži účastníka reality show?	56
Graf 9: Z jakého důvodu si myslíte, že se lidé do tohoto pořadu hlásí?	57
Graf 10: Má pořad tohoto typu nějakou budoucnost?	58
Graf 11: Myslíte si, že reality show ovlivňují naše životy?	60

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Dotazník – Reality show v českých médiích za léta 2003 - 2013.....	I
Příloha B – Výsledky dotazníku.....	III

PŘÍLOHY

Příloha A – Dotazník

Příloha: dotazník

Reality show v českých médiích za léta 2003-2013

Dobrý den,

ráda bych vás poprosila o pár minut vašeho času na odpovědi k mému dotazníku, který bude součástí mé diplomové práce.

Předem moc děkuji.

Znáte reality show?

ano ne

Jste muž nebo žena?

muž

žena

Jakou činnost momentálně vykonáváte?

jsem student; jsem zaměstnanec

jsem osoba samostatně výdělečně činná; jsem veden/a na úřadu práce
v důchodu

Váš věk

15-20

21-25

26-30

31-35

36-40

jsem starší/mladší (napište, prosím, věk)

Kolik znáte reality show uvedených u nás za posledních deset let?

1-3

4-7

8-10

nemohu si uvědomit

Které znáte, prosím, napište:

Zde, prosím, napište reality show, které znáte nebo které preferujete

Sledujete české reality show?

ano, od začátku vysílání

ano, jen občas - začátky jsem sledoval/a víc ne, nezajímá mě to nyní již ne

Přihlásili byste se do tohoto typu pořadu?

ano, jsem pro každou legraci v žádném případě ne

Možná, přemýšlel/a jsem o tom

Nebo, chtěli byste zkusit jeden den v kůži účastníka reality show?

ano ne nevím

Z jakého důvodu si myslíte, že se lidé do toho pořadu hlásí?

z nudy

aby se zviditelnilo pro peníze

další důvody:

Jaké typy lidí jsou podle Vás do tohoto pořadu vybírání?

Má pořad tohoto typu podle vás nějakou budoucnost?

ano ne

Jiná odpověď:

Proč myslíte, že naše české komerční televize reality show vysílají?

Jakou úspěšnost má podle vás tento druh pořadu?

Myslíte si, že reality show ovlivňují naše životy?

ano ne

Jiná odpověď:

Pokud ovlivňuje, jakým způsobem?

Pohoršují vás reality show? Pokud ano, jaké a čím?

Co byste režisérovi pořadu vzkázali?

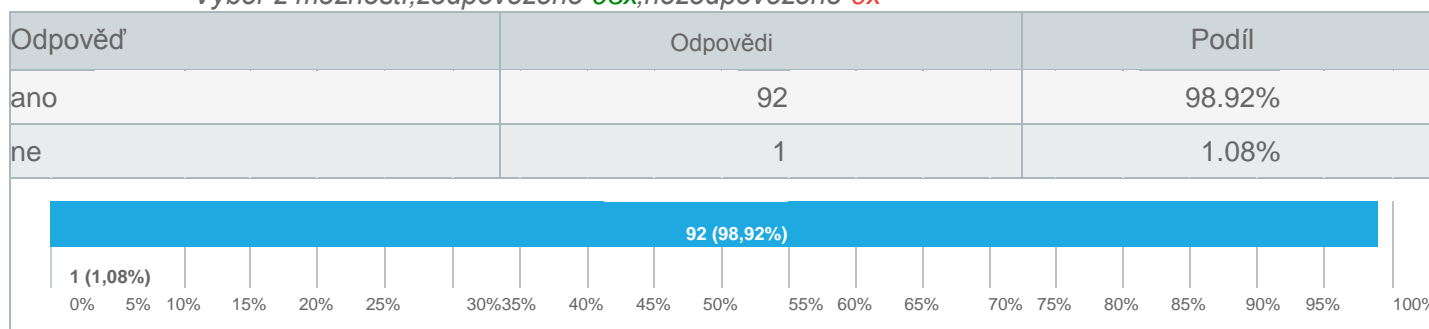
Statistika respondentů

152	93	3	57	61,18%
Počet návštěv	Počet dokončených	Počet nedokončených	Pouze zobrazení	Celková úspěšnost

Výsledky dotazníkového šetření

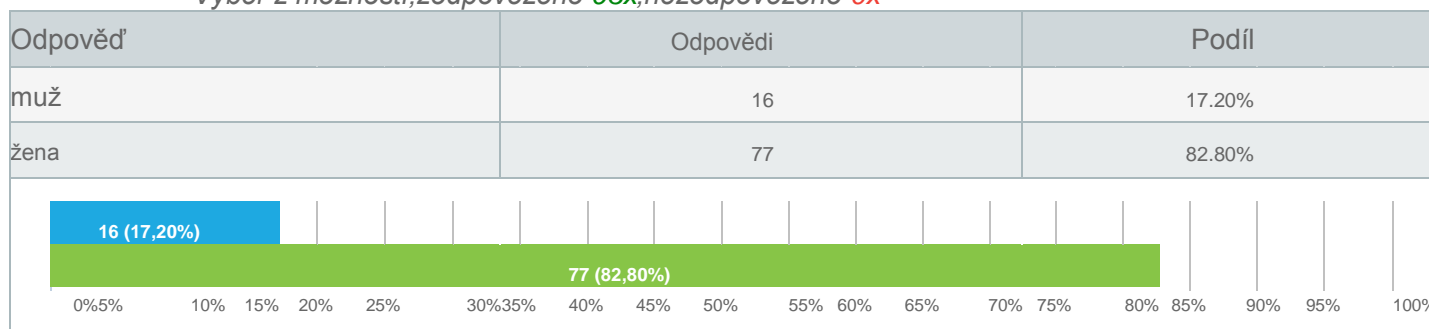
Znáte reality show?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



Jste muž nebo žena?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x



Jakou činnost momentálně vykonáváte?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
jsem student	39	41.94%
jsem zaměstnanec	43	46.24%
jsem osoba samostatně výdělečně činná	7	7.53%
jsem veden/a na úřadu práce	4	4.30%
v důchodu	0	0.00%

Váš věk

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
15-20	1	1.08%
21-25	42	45.16%
26-30	18	19.35%
31-35	15	16.13%
36-40	12	12.90%
jsem starší/mladší (napište, prosím, věk)	5	5.38%

Kolik znáte reality show uvedených u nás za posledních deset let?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
1-3	24	25.81%
4-7	35	37.63%
8-10	18	19.35%
nemohu si uvědomit	5	5.38%
Které znáte, prosím, napište:	11	11.83%

x factor, superstar, harmár hledá ženu, vyvolení, big brother, mater chef

Výměna manželek

Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu

Vyvolení, Big Brother, Farma, Búčkovci, Experiment kolonie

Big brother, Vyvolení

Big Brother, Vyvolení, Farmář hledá ženu

vyvolení, farmář

vyvoleny, big broder, farmas hleda zenu

vyvoleni, big brother, vem si me, farmar hleda zenu

vyvolení, big brother, talent velký bratr, vyvolení :)

Zde, prosím, napište reality show, které znáte nebo které preferujete

Textová odpověď, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Vyvolení, Big brother

Znám big brother, vyvolení, hotel paradise, Hlas, Superstár, Talent, Farmář hledá ženu,.. Big brother a na prime slo taky něco podobného, farmar hleda zenu, mama ozen ma.-)Vyvoleni, BB, farmář

Vyvoleni, Farmar hleda zenu, Big brother

Česko hledá Superstar, Vyvolení, Big Brother, Pošta pro tebe, StarDance, Trosečník, Vypadáš skvěle, X Factor, Odhalení, Výměna manželek

Big brother, vyvolení, výměna manžek

x factor, superstar, farmář hledá ženu, vyvolení, big brother, master chef, talent, prostřeno...

big brother, vyvolení, gaisenovci, výměna manžek, farmář hledá ženu, mami ožeň mě, slunce, seno, slanina, hotel paradise

Vyvolení, Big Brother, Výměna manžek, Superstar, Česko Slovensko má talent, X Faktor, Farmář hledá ženu, Hledá se táta a máma, Prostřeno, Pevnost Boyard

Znám: Vyvolení, Bigbrother, Farma, Farmář hledá ženu, Výměna manžek Preferuji: Ano, šéfe!

hlas, superstar, talent, vyvolení, big brother, farmář hledá ženu... na RS se skoro neřádím. když jde nějaká, ve které lidé něco musí umět, tak to nevyřnu, ale "vztahové" typu vyvolení nebo hledání ženy NE!

Znám: Superstar, Česko-slovensko má talent, Hlas, X-Factor, Farma, Hotel Paradise, Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu,....

Vyvolení, Superstar, Farma, Talent, Hlas, Robin Hood

znám - Vyvolení, BigBrother, Hotel Paradise, Master Chef

Znám: Vyvolení, Bigbrothers, Hlas, SuperStar,

Výměna manžek

Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu

Nepreferuji, reality show mě nezajímají.

Big brother, vyvolení, hotel paradise, x factor, hlas, ceskoslovensko ma talent, kdo prezije, amazing race

Farma, Experiment kolonie

Big brother, Vyvolení, Hotel Paradise, Vymena manzelek

Big Brother, Vyvolení, Hotel Paradise

Vyvolení, BigBrother, Farmář hledá ženu, Výměna manžek

Farma, Farmář hledá ženu, Vyvolení, Big brother

(4x) Vyvolení

Vyvolení

farmář hledá ženu, vyvolení, amazing race, suvarvior, neznám název, ale je to RS z US ohledně podvádění partnerů, hotel paradise, soutěžení o muže milionáře, atd.

(2x) vyvolení

Star dance, vyvolení, big brother, vypadas skvěle, super star, x faktor, cs ma talent

Vyvolení, Big brother, Výměna manžek, Hledá se táta a máma, Farmář hledá ženu, Farma

Vyvolení, X-factor, Hlas Československa, Československo má talent, Superstar, Hotel Paradise. Masterchef, Šéfka, Zhubni nebo přiber, Zlatý holky, Ano šéfe, Farmář hledá ženu, Život v odpadcích, Máte doma uklizeno, Nejšilenější úchylyky, Kdo přežije,

Trosečník, Milionový závod, Factor strachu... A spousta dalších... Preferuji: Ano Šéfe, Vyvolení, X factor, Československo má talent...

Big brother, vyvoleni, farmar hleda zenu

Farmář hledá ženu

Farmar hleda zenu, Vyvoleni, Big brother,

Vyvolení, Big Brother, Farmář Hledá ženu, Čápi s mákem, Prostřeno, Prostřeno VIP, Jste to, co jíte, Máte doma uklizeno?, Zhubni nebo přiber, Jak se staví sen

vyvolení, big brother, farmář hledá ženu, výměna manželek

Big Brother

xfaktor, hlas, superstát, vyvolení

Vyvolení, Big Brother, Výměna manželek, Farmář hledá ženu, Farma, Amazing Race, Master Chef, Hotel Paradise, Robin Hood, Hospoda u Druhé šance

vyvolení, bigbrother, farmář hledá ženu

Vyvolene

Vyvolení, Big brother, xfaktor, talent,

Vyvolení, Big Brothers, Hotel Paradise, Výměna manželek, Prostřeno

Big Brother, VyVolení, Odhalení

Pop Idol, Amerikan Idol, Superstar, Vyvolení, Big Bradr, Talent, Hlas, Farmář, Xfaktor atd. - nepreferuji žádnou

Farmar hleda zenu, vyvoleni, masterschef, vymena manzelek,hleda se tata a mama,farma

Big Brother, Vyvolení; Ano, šéfe; Jak se staví sen, Jste to, co jíte; Farmář hledá ženu, Výměna manželek

Které znám: Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu, Výměna manželek, Hledá se chuva, Kdo přežije (nejsem si jistá, jestli se poslední dvě takto přesně jmenovaly). Nepreferuji žádnou.

Preferuji Survival (v překladu "Kdo přežije")

Big brother,vyvoleni,x factor, cs ma talent

farmář hledá ženu, mámo ožeň mě, big brother, vyvolení, farma, hotel paradise, fear factor, survival

Hotel Paradise, Vyvolení, Farmar hleda zenu, Mami ozen me, Hleda se tata mama

Prostreno, Hotel paradise, Soudni sin, Nakupni maniacky, Stari dobri Vyvoleni, urcite dalsi, jen ted nevim...Driv jsem videla vsechny Vyvolene 1- 3 a Big brother :) Ted uz se moc nedivam,neni cas.

Big Brother, Vyvolení, Farmář hledá ženu

Big brother, Vyvolení, Farmář hledá ženu, Výměna manželek

Superstar, Farmář hledá ženu, Československo má talent, Hlas, Xfaktor, Farma, Vyvolení, Big Bruder, Hotel Paradis, Star Dance, Prostřeno

Farmář hledá ženu, Vyvolení, Big brother, Hledá se táta, Hotel paradise, Výměna manželek,...

Dual Survival, Kdo přežije, Jak se staví sen, Hledá se máma a táta, Farmář hledá ženu, Hotel Paradise, Vyvolení, X Factor, Hlas ...

Vyvolení, big brother, výměna manželek

Vyvoleni,big broder,farmar hleda zenu

Vyvolení, Big Brother, Ano šéfe, Výměna manželek

VyVolení; Farmář hledá ženu; 4 v tom; Slzy, pláč a naděje; Výměna manželek

VyVoleni, Big Brother, Farmar hleda zenu

Nepreferuji zadne

Vyvolení, Bigbrother, HotelParadise, Výměna manželek,

Big Brother, Vyvolení, Hotel Paradise, farmar hleda zenu, vymena manzelek

Talent,

Big Brother, Vyvoleni, Hlas, Superstar, Star Dance, Farmar hleda zenu, Jste to, co jíte, Survivor

big brother, vyvolení, odhalení, jak se staví dům, jak se staví dům, farmář hledá ženu

Viz mun.otazka

Vyvolení, Hotel Paradise, ..

Vyvolení, Survival, Česko hledá talent

Vyvolení, Big Brother, XFactor, Superstar, Farmář hledá ženu, Výměna manželek

Hotel Paradise, VyVolení, Farmář hledá ženu, Malá farma, BigBrother, Pošta pro tebe

Ano šéfe! Jedna z mála dobrých reality show.

Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu, Hotel Paradise, Farma

znám vyvolení a big brother,nepreferuji žádnou

VyVolení, Big Brother, X faktor, Superstar, Hlas, Hotel paradise, Farmář hledá ženu, Výměna manželek, Hledá se máma a táta, Ano šéfe,

vyvolení, farmář hledá ženu

Výměna manželek a Prostřeno

SUPERSTAR

Nepreferuji žádnou, ale znám: Big Brother, Vyvolení, Hotel Paradise, Hledá se máma a táta, Výměna manželek, Amazing Race, Jak se staví dům, Ano šéfe!

Vyvolení, Big brother, farmar hleda zenu, Farma, Talent, prostreno, x factor, superstar, vypadas skvele, trosecnik, naha jsi krasna, atd...

Vyvolení, Big Brother, Farmář hledá ženu, Superstar,Hotel Paradise, Jak se staví sen, Výměna manželek, The American Family

Máma, ožen ma, vyvolení, hledá se táta a máma, výměna manželek.

Vyvolení, big brother,talent znám - velký bratr, vyvolení :)

Sledujete české reality show?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
ano, od začátku vysílání	5	5.38%
ano, jen občas - začátky jsem sledoval/a víc	44	47.31%
ne, nezajímá mě to	16	17.20%
nyní již ne	28	30.11%

Přihlásili byste se do tohoto typu pořadu?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
ano, jsem pro každou legraci	2	2.15%
v žádném případě ne	78	83.87%
Možná, přemýšlel/a jsem o tom	13	13.98%

Nebo, chtěli byste zkusit jeden den v kůži účastníka reality show?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
ano	24	25.81%
ne	53	56.99%
nevím	16	17.20%

Z jakého důvodu si myslíte, že se lidé do toho pořadu hlásí?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
z nudy	2	2.15%
aby se zviditelnili	51	54.84%
pro peníze	29	31.18%
další důvody:	11	11.83%

peníze, zviditelnit se, dostat se mezi smetanku show businessu

uspokojení svých potřeb

sex s krasavicema

To je různé... Někdo kvůli popularitě, někdo z nudy, kvůli výhře... Každý z nich má podle mě odlišné důvody.

pro peníze, aby se zviditelnili

pro peníze i kvůli zviditelnění

vyzkoušet něco nového

Myslím, že se může jednat o kombinaci všech zmíněných možností výše. Záleží na každém jedinci.

chtějí zkusit něco nového

všechny tři možnosti - z nudy, aby se zviditelnili, pro peníze, ...

aby se zviditelnili + peníze.

Jaké typy lidí jsou podle Vás do tohoto pořadu vybírání?

Textová odpověď, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

(2x) konfliktní

extravagantní, extrovertní, exhibicionisti

mám pocit, že ti, co nejhůře dopadnou s IQ testem

Magory

Psychicky labilní, zadlužení, s kriminální minulostí, homosexuální orientaci, hystericky, cholericky

Kontroverzní, exhibicionisté, extroverti.

Mladí, provokativní nevzdělání, z malých měst

hlupáci, tupci, lidi na okraji polečnosti (striptérky, šlapky, pornoherci), lidi s problémem psychickým - sebestřednost, neuznávání autorit, poruchy chování, agresivita, namyšlenost atd...

Diváčky atraktivní - buď zábavní a potrhli nebo naopak hloupí

Konfliktní, emočně nevyrovnaní, exhibicionisté, sympatičtí/hezcí. Účastníci protikladných vlastností. Kombinace extrémních povah a které mohou přinést "zajímavé" situace v rámci show. Lidé kteří diváci "milují" nebo naopak "nenávidí".
nevím

extrovertní, kontroverzní, s "hlubokým lidským příběhem",...

konfliktní, exhibicionisti, nesoudní, ale i talentovaní, toužící se prosadit.

výstřední, s porno minulostí, s tragickými příběhy..prostě aby měl bulvár o čem psát:)

záleží na typu pořadu, pokud se jedná o hudební produkci, tak sice skvělí zpěváci, ale lidé, kteří zcela nezvládají showbusiness

(2x) extroverti

komunikativní x stydliví, energičtí x tišší...

Úchylové, vpatlanci, neurotici a sexy kočky

Exhibicionisti, castecne naruseni, cholericci, vysoce sebevedomi, cilevedomi

Šílenci, excentrici, exhibionisté

Extravagantní, s pochybnou minulostí, celkově zajímaví pro diváka svou negativní výjimečností

Extravagantní, předváděcí typy.

Konfliktní, emotivní, jedineční, vyčnívající z davu

Výstřední lidé se sklony k exhibicionismu

exhibicionisté

Podle mého názoru jsou vybíráni na základě širokého spektra a povah, které k sobě neladí

různí lidé, ale hlavně něčím výrazní. Žádné tiché myšky. Také cholericci, aby to tam rozproudili, vtipálci, modelky a barbiny, na které je možné koukat. Nějaké playboe atd. Lidé, co mají rádi párty a jsou exhibicionisti.

exhibicionisté a magoři

Blbci

typy lidí jsou různé v běžném životě by se možná ani nepotkali. ...různý věk

exhibicionisti

Typy kontroverzní se zajímavou minulostí, ale i přítomností, typy na které není těžké najít skandální odhalení a podobné... Sestavují složení lidí, tak aby měl každý z nich jiné povahové rysy a mohli se vzájemně buď dohadovat či naopak, aby to vedlo v milostné pletky, zkrátka, aby nebyla nuda a reality show oslovila co nejvíce lidí.

Necim jini nez ostatni

Vystredni, konfliktni, labilni, cholericici, egocentrici

nějací svým způsobem extrémní: bývalá pornoherečka, gay, boxer, travestita atd. nebo někdo kdo má za sebou skandály

extroverti, exhibicionisti, skandálisté, showmeni

s nízkým vzděláním

exibicionisti

Kontroverzní osoby, které jdou do každého úkoly, do každé blbosti, která je po nich vyžadována. Ne vždy se jedná o osoby bystré, sociálně na výši, vzdělané. Čím zvláštnější osoba, tím lepší pro televizi, protože diváka více pobaví, vtáhne do děje. hloupí exhibicionisté, jejichž povaha slibuje výstřední chování, případně dost konfliktů

Osobnosti konfliktní typy

Lidé, kteří mají pohnutý osud a minulost.

kombinace všech možných povah, aby co nejčastěji docházelo ke konfliktům, což je divácky atraktivní a realityshow jsou na tomto principu postavené

Lidé kontroverzní, vznětliví, konfliktní

S vysokým sebevedomím, vypocitavy

extroverti, nevyrovnané osobnosti, ti, co se chtějí zviditelnit, nudí se, atd.

Rozdílní

Extrémní na všechny strany - chudí, bohatí, různě úchylní, homosexulání, výstřední, sociálně slabí nebo nepřizpůsobiví, bohužel také extrémně hloupí - to proto, že na takové lidi se masová populace ráda kouká. Běžný obyčejný člověk by u mas takovou sledovanost neměl.

různé typy lidí, aby docházelo k co nejvíce střetům..

Exhibicionisti

lidé, kteří budou dostatečně vyšinutí, krásní, konfliktní apod., aby dokázali přitáhnout a udržet diváka u televize po celou dobu vysílání reality show

Lidé kteří necim vynikají ne zadny tuctovky a samozrejme aby byla sledovanost

Necim zajimavi lide, aby divaka zaujali, hezci mladi lide, zvlaste slecny, aby pritahli muzskou pozornost a v prip. nap. vyse zminenych Vyvolenych i taci lide, kteri jsou komplikovani, konfliktni, hadavi, aby se neco delo. ;)

Konfliktní, agresivní, hloupí, něčím odlišní

Jakýmkoli způsobem zajímaví, atraktivní, jiní...

Různorodých povah

Extroverti, labilní, melancholici a cholericici

s nižším vzděláním, excentričtí, exhibicionisti, ..

typy, které se k sobě nehodí

extravagantní

dle mého názoru se vybírají lidé s různými povahovými vlastnostmi, aby byla reality show zajímavější, výhodu mají samozřejmě extroverti

Extrovertní a odlišné typy, hádavé, showmeny,

Takoví, jací jsou:)

Excentricnost

kontroverzní

Extravagantní a s výkyvovým a nevyspytatelným chováním

Exibicionisti

konfliktní, agresivní, exhibicionisté

zajímaví, konfliktní, atraktivní pro diváky

Exbionisti nebo totalní luzři

Hlavně velmi rozdílní, aby byla atmosféra zajímavá.

kontroverzní nebo jedineční

Extravagantní, trosky

Extroverti, podivíni, exhibicionisté

Člověk musí být hloupý, konfliktní a pohledný - To ale platí jen u kontejnerových show, např. Vyvolení, Big Brother. Na rovinu, do těchto soutěží se vždy vyberou debilové a krávy.

Zajímaví, srandovní, něčím neobyčejní. Každý úplně jiné povahy než soupeři.

konfliktní, vyhranění, netypičtí, vysoce emoční lidé

psychicky labilní, výrazné osobnosti, konfliktní

labilní, s nižším IQ, s nenaplněným životem, kteří si potřebují něco dokázat

Exhibicionisté

ZAJÍMAVÉ TYPY, KTERÉ MAJÍ CO NABÍDNOUT.

Exibionisti, šoumeni, lidé se svou peprnou minulostí, pro svoje trable v životě...

Odlisní od většiny (dominantní ale i flegmatictí, hezci i osklví- záleží na konkrétní reality show. Takhle těžko popsat

takové, aby reality show bavila

Ti, co nějakým způsobem vyčnívají, vystupují z davu, jsou něčím zajímaví nebo naopak odpudliví...normální člověk se tam nedostane.

Ti co se nestydí, do takové show jít, extroverti, ti, co si chtějí přivydělat peníze.

exibionisty

tupci schopní všeho

Má pořad tohoto typu podle vás nějakou budoucnost?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
ano	45	48.39%
ne	41	44.09%
Jiná odpověď:	7	7.53%

nevím, talentové možná, RS jako vyvolení nebo hledání ženy ne

Pokud přijde s nějakým formátem, který zde ještě nebyl
možná

Asi ano, je to forma zábavy určitého typu lidí

Domnívam se, že téměř každý pořad může najít svého diváka a svou cílovou skupinu.
Pokud to není úplně mimo pořad. ;)

nevím, musí přijít nějaký nový formát, rychle se to okoukává pokud najde diváky, ano

Proč myslíte, že naše české komerční televize reality show vysílají?

Textová odpověď, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

atraktivita pro diváka

vysoká sledovanost

mám pocit, že dříve byla sledovanost velká, dneska už to lidi stve

Peníze

Sledovanost, zapojení bulvaru

Kvůli sledovanosti.

Pro peníze

lidé zajímá realita. i když si neuvědomují, že to co je v RS realita tak úplně není.

Protože tupci se rádi dívají na tupce

Jsou divácky úspěšné, levné, zaplní velkou část vysílacího prostoru

Po vzoru úspěšnosti zahraničních reality show (USA, západní Evropa).

(2x) kvůli sledovanosti

Lidé se na pořady tohoto typu rádi dívají.

Mají sledovanost a když koupí formát, pak už jsou náklady minimální.

sledovanost + další téma pro VIP zprávy (na Primě), a bohužel ještě hůře i do TN (Nova)

Asi se pořad najde velká skupina sledujících

Každý chce nahlížet do jiných životů a nestarat se o ten svůj

Zvýšení sledovanosti

Levné vyplnění vysílacího času.

Pro zabavu publika.

Lidi rádi sledují konflikty..... Stejně, jako kupování bulváru...

Pro ceskeho divaka je to da se rici "novinka", ktera se k nam dostala pozdeji. Lide se ztotoznuji s ucinkujicimi, odsuzuji je apod. Coz je stejny tahak na divaka, podobne jako bulvar :)

Sledovanost a skandály, nicméně si myslím, že primární zájem českých diváků v reality show už není takový, jako býval v začátcích.

z důvodu výdělku peněz

Vydělávají na SMS

velká sledovanost

Financni stranka

Lidé se zajímají o soukromí ostatních.. nechtějí řešit sami sebe, ale raději někoho jiného.

pro vysokou sledovanost

Business

Je to tahak pro lidi, mladez, kamery on-line pritahuji lide

kvůli financím

Zisk, sledovanost, nižší náklady...

Vysoka sledovanost

Přitáhnout lidi a vydělávat peníze

Predpokladaji sledovanost, tim padem zisk

většina lidí reality stále sledují, je to pro ně "bulvár" a televize vědí, že tak budou mít více sledovanosti a mohou dát více reklam a tím vydělat více

Kvůli penězům a zvýšení sledovanosti Kvůli vysílanosti a tudíž penězům

pro velkou sledovanost

Protože diváka baví - většina populace se ráda podívá do soukromí jiných, ať už více či méně.

protože zde žije dost hloupých lidí, kteří rádi sledují jiné hloupé lidi v nereálných situacích, např. měsíc zavřený s neznámými lidmi v jakési vile

Aby byly zajímavý a převzaly to ze zahraničí

SMS hlasování - finanční zisk

Protože se dobře prodávají. Lidé rádi "šmírují" ostatní lidi.

je po nich poptávka a koupili na ně práva, která chtěli použít

zaplnění vysílacího času zdánlivě zajímavým (dnes už přežitým) formátem

Cesky narod rad sleduje osudy a chovani jinych,takze sledovanost

protože mají velkou sledovanost, je zde provázanost mezi ostatními médii, výdělečnost...

Pro sledovanost

Protože jim zaručují vysokou sledovanost masové populace - viz má odpověď výše.

pro zisk

(2x) Sledovanost

Protože je mezi námi mnoho lidí, kteří nemají dost sebevědomí přihlásit se do takové show, tak se na to alespoň koukají a zvyšují tím sledovanost příslušné televizi. Cílem tedy je, zvýšit sledovanost.

Prevzato vse ze zahraničí

Zvysuji si tim sledovanost.

Protože lidi zajímají osudy jiných a to jak se ztrapňují před TV obrazovkou

sledovanost

Lidé se rádi porovnávají s ostatními, život ostatních je pro ně zajímavý..

Získávají za ně hodně peněz.

Mají zatím slušnou sledovanost, a tím pádem zisky z reklamy

přitažlivost pro diváky + zisk

vyšší sledovanost,

kvuli sledovanosti

společnost tyto show zajímá, tím pádem je za vším velký výdělek pro komerční televize

Pro vyšší sledovanost, pro peníze

Vi Buh:)

Kvulo sledovanosti

Kvuli sledovanosti a zisku z reklamy

Velká sledovanost

atraktivni pro divaky, tudiz financni uspech pro ne

jsou stále úspěšné, přitahuje zisk a sledovanost

Lide se na to divaji

Protože ačkoli lidé tvrdí, že je to nezajímá a nesledují to, tak každý alespoň jeden díl viděl. Od přírody jsme zvědaví :-)

kvůli divákům a sledovanosti

Lidé jsou zvědaví, chtějí vidět show

Pokud se jim podaří získat zajímavý mix lidí a k tomu je pořad popichují různými úkoly, tak to určitě je divácky zajímavé. Pokud se tedy pořad stane sledovaným, tak jsou pak velké marže za reklamy během pořadu + výdělky z diváckého hlasování.

Snaží se kopírovat Americký styl televizní produkce, vůbec jim to nejde. Bohužel je to spíše trapné, stydím se za naše televize, hlavně TV Nova.

Aby se lidé mohli bavit neštěstím druhých.

není co jiného vysílat

protože je sleduje mnoho lidí, tudíž jsou výnosy z reklamy jsou větší

lidé tento druh zábavy chtějí a předpokládám, že není prodělečný

Protože jim zvyšují sledovanost

DOUFAJÍ VE VYŠŠÍ SLEDOVANOST.

Aby měly sledovanost...

Peníze sledovanost

aby získaly diváky

Pro vyšší sledovanost a peníze.

Peníze sledovanost, zisk

Jakou úspěšnost má podle vás tento druh pořadu?

Textová odpověď, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

klesající

vysokou, především první série...lidé jsou zvědavý

nevím

Asi velkou, když je stále dávají.

Vysokou..

(2x) Klesající.

Ze začátku vysoký

záleží od RS

(4x) vysokou

(2x) Vysokou

Poměrně velkou. Narace reality show jsou přirovnatelné k soap opeře, k telenovelám. Konstantní dějové napětí a vztahové interakce mezi účastníky nechávají naoko otevřené scénáře k dalšímu vývoji, který upoutává divákovu pozornost. Nadšení roste s vzrůstem sympatií nebo naopak nesympatií ke konkrétním účastníkům. Velkým plusem jsou také romantické vztahy, sexuální kontext, vulgarita a vyhocení konfliktů.

(2x) nevím

Celkem vysokou.

Velkou, jinak by se nevysílal.

když začínaly 1. série, tak to byl boom...dnes to zajímá minimum lidí - svědčí o tom to, že jsou kratší, dochází k nečekaným změnám pravidel, vysílání mimo prime time apod.

25%

(2x) Velkou (2x) 50%

U buranů velkou, u ostatních nula.

Dnes už jen průmernou.

Záleží na typu Vyvolení a podobné už ne. Ty ve kterých musí lidi něco budovat, ano

U populace s nižší inteligencí má, dle mého názoru, úspěšnost velkou.

Dříve vysokou, nyní upadající tendence úspěšnosti, stále opakují podobné formáty.

Z důvodu častého vysílání menší, než v jeho začátcích

Netuším

(5x) velkou

Myslím si že u nás je hodně lidí, kteří to sledují, takže velkou

U nás čím dál větší, záleží na jejím zpracování. V cizině jsou hodně populární a je jich skutečně mnoho...

50procentni

Velkou, ale dříve, když to byla novinka měly větší...

no myslím si že velkou,když opakují ještě několik řad

Zalezi na tom, jakou uspesnost (tj. Pro koho)

reality show, které se opakují (Vyvolení) upadají, pokud se přijde s novým nápadem, např. Máte doma uklizeno v ČR - to by bylo velmi zajímavé...nebo reality show, kde odhalují nevěry (nevzpomenu si na název)...ne, že bych tento druh show vyhledávala, ale bylo by to něco nového pro českého diváka
nevalnou, s koncem pořadu, zájem lidí rapidně ustává

Záleží na náplni reality show. Očividně jsou dostatečně úspěšné na to, aby je televizní stanice i nadále kupovaly, lidé se do nich přihlašovali a sledovali je...

doufám, že s dalšími řadami těchto show rok od roku menší

Už nízkou než na začátku

nyní již nižší než dříve

Asi velkou, když se neustále opakují.

dnes již minimální

dnes už nulovou viz nezám o finále X-faktoru

pokud nebude brzy v tv něco nového,tak klesající

Diváci tento druh vyhledávají, protože je láká náhled do soukromí ostatních lidí a také "reálné" emoce a hádky.

Střední

Asi velkou, i když bych řekla, že křivka sledovanosti jde v průběhu oněch 10ti let dolů.

70%

Dle mého nemá po skončení reality již po některých nestekne ani pes

Myslím, že čím dál menší. Dříve to zajímalo diváky více.

Asi velkou, podle sledovanosti a podle toho že je pořad vysílají

jak,kdy

Docela velkou, u mainstreamové cílové skupiny

Velkou...

Už to asi není tak moc sledované, ale zatím asi pořád nad průměrem

nízkou

poměrně velkou, ikdyž v minulých letech byla dle mého úspěšnější, co se sledovanosti týče

Zprvu měl vyšší, než má teď.

Asi velkou.

Lidi se na to stále dívají... Kdyby se nedívali, není to v televizi. Takže úspěch to má.

záleží na tématu, více úspěšné se opakují

Zpocátku velkou, lidi láká sledovat život druhých. Teď už si myslím, že sledovanost opadá, lidé jsou nasyceni

Průměr

myslím, že klesá, ale stále celkem úspěšně

jak u koho, záleží kdy je zrovna spuštěna, jestli zaujme, podle mě úspěšnost a oblíbenost upadá

Moc ne

Pořád se drží

Velice záleží na výběru "soutěžících" ale domnívám se, že součástí lidí je i to "voyerství", je to něco jako zoo s lidmi.

Mezi občany ČR má jistě velkou úspěšnost, protože většina, občanů jsou pouhé ovce, které se nechají jednoduše zmanipulovat.

Velkou.

30%

jsou úspěšné, mnoho lidí "žije" těmito reality show

bohužel velkou

Dobrou

TROCHU NADPRŮMĚRNOU?

mají hojnou sledovanost zejm. u mladých lidí

Zase záleží na konkrétní reality show

Celkem vysokou

Nemá

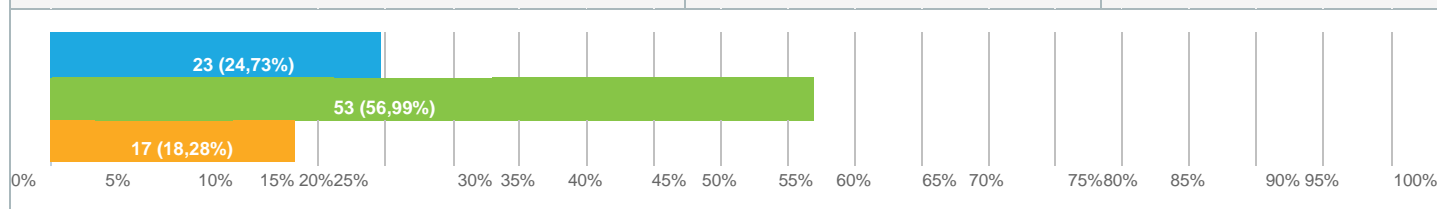
Malou

už moc ne

Myslíte si, že reality show ovlivňují naše životy?

Výběr z možností, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

Odpověď	Odpovědi	Podíl
ano	23	24.73%
ne	53	56.99%
Jiná odpověď:	17	18.28%



můj ne

záleží na přístupu k médiím a konkrétnímu pořadu.

(3x) nevím

účastníků ano, můj ne.

primitivnější osoby pravděpodobně ano

záleží na člověku

částečně ovlivní všechny

můj život určitě ne

(2x) jak koho

Pouze těch, kteří je sledují a ovlivnit se jimi nechají. Takové osoby bych nazvala osobami jednoduššími, méně vzdělanými či méně sečtělými.

do jisté míry

možná do jisté míry, ale ne nijak zásadně

Můj ne, některé ano. JAK KOHO.

Pokud ovlivňuje, jakým způsobem?

Textová odpověď, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

(3x) neovlivňuje

můj určitě ne...celospolečensky..možná zvyšují hranice přípustnosti...když lidé vidí určitý jev, který se opakuje, může se zdát, že tento jev začíná být akceptovatelný, ačkoliv není.

(2x) neovlivňuje

(3x) Ne

Neovlivňuji..

(2x) Neovlivňuje.

Neovlivňuje, protože to nesleduji

normální lidé neovlivňuje - hlupáka ovlivníte čímkoliv

Lidé sledují televizi v daný čas - organizují podle toho svůj program. Lidé, kteří se dokonce zapojí, se mohou proslavit, stát úspěšnými

Jedná se o výplod masového média, které může nevhodným způsobem ovlivňovat duševní vývoj zejména mladistvých, zejména v rámci reprodukce "jakoby" reálných vztahů a vzorů chování zahrnující vulgarismus, sex, alkohol a agresivní chování.

(3x) nevím

Povídáme si o tom, reagujeme pohoršeně nebo pozitivně atp.

Nevím, nejsem účastník.

asi hlavně teenagery - ovlivňování názoru, priorit, snaží se své "idoly" z RS napodobit

Ukazuje řešení situací, velmi vyhroceně a zcela nesprávně, a to potom přebírá zvláště mladá generace a myslí, že se jedná o normální chování, když to vysílali v tv. To je jedna z nejhorších funkcí realityshow.

(5x) ne

Uvědoměním si co po republice běhá magorů.

Lidé napodobují chování, image, styl... Tech zúčastněných. Vůbec

(2x) Neovlivňuje

Umožňuje nám vidět odlišnost osob ve společnosti

Lidé se mění, buď přímo, nebo u nich propuká "nevraživost " k určitým pořadům..

Nemyslím si že ovlivňuji

(2x) -

(5x) Neovlivňuje

žadným

myslím si, že neovlivňuje

Napodobování vzorců chování osobností, které v televizi vidáme, pohlcení dějem a unikání od reality a ztráta vlastního času, může to vést až k hodinám sledování online po internetu... Ale našlo by se spoustu dalších věcí.

Máme poté sledování této show jako drogu, omezuje nás to v čase, jsme konzumními lidmi.

Neovlivňuje, takže jsem nevyplnovala

nemyslím, si že je nějakým způsobem ovlivňují, alespoň ne ty české můj ne

spíš mladé lidi - okolo 10 - 18 let

Už to, že je sledují, přemýšlí o nich a mluví o nich. Zaobírají se cizími životy, cizími příběhy... Někteří mohou chování účastníků reality show považovat za normální, hodné následování.

mě rozhodně neovlivňují, reality show nejsou srovnatelné s běžným životem

Můj ne

mne žádným

Pravidelnost ve sledování - člověk jim přizpůsobuje svůj harmonogram.

Duševně slabší jedince může ovlivnit docela dost. Třeba způsobem řešení problémů. Řev, vztek místo domluvy a diskuze. Vyvolává i pocit, že právě s tímhle se dojde nejdále.

snaha napodobit chování, ovlivňování ve smyslu "musím být doma v tolik a tolik, protože dávají Vyvolený", atd...

Můj neovlivňují a neznám nikoho, koho by ovlivnily.

bulvarizace, barbarizace kultury, otupování, špatné vzory...

Lide se vžívají do situace lidí v reality show

Nechávají mě nsprosto chladnou

(2x) .

Neovlivňuje chytře a dospělé lidi. Muze ovlivnit snilky...

Zjistíme, že každý má své slabiny

(2x) ...

Můj určitě ne :)

Nevím...

Mě neovlivňuje

je to všude a není před tím úniku

muj urcite ne

ovlivňuje to převážně samotné účinkující, na běžného diváka to nemá asi velký vliv

neovlivňují Neovlivňují.

Nekteri získají možnost se zviditelnit.

Myslíme, že ovlivňuje jen ty, co porad sledují

Ztotožnění se

degraduje normalnost, vkus...

neuvědomují si, že by můj život nějak ovlivňovala

Zijeme jejich život

Negativní, zajímají nás více životy druhých než naše.

Lidé, kteří to sledují pak na toto téma rádi diskutují, rozebírají, co se stalo a "drbou" účastníky.

Jedním slovem - VYPATLÁVÁ

lidé se chtějí podobat těm v televizi, reality show jsou námětem hovorů

lidé vidí ve vítězích vzory. jsou rádi, když obyčejný člověk něčeho dosáhne. nebo naopak jsou rádi, když se můžou porovnat a říct si, že jsou lepší než ti v televizi

Rozšiřuje obzory

NĚKDO TOUŽÍ SE DO REALITY SHOW DOSTAT.

Agresivní chování, ztotožnění se soutěžícími

Vídáme je v televizi, na internetu, v rádiu...ať chceme či ne, jsme nuceni to poslouchat

Nevím

různým, jedním lepším je, že se člověk přestane za sebe stydět

Pohoršují vás reality show? Pokud ano, jaké a čím?

Textová odpověď, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

(2x) nepohoršují

(11x) Ne

nedivám se, tudíž nepohoršuji

(2x) Ne.

Nesleduji to, takže ne

(14x) ne

Vyvolení a Big Brother - sprostá slova, vulgární chování

V dnešní době přetechizované době se obávám, že větším rizikem je neregulovaný internet, který může napáchat větší škody. Co mě pohoršuje je lidská blbost, které je veřejně předkládána celému národu. Místo toho aby se tomu zabraňovalo, lidé tomu ještě fandí.

Vyvolení, Big Brother, Hotel Paradise atp. - vulgární chování, promiskuita, obnažování,...

pohoršuje mě, že vlastně nejde o reality show. Typy lidí, kteří je sledují, si uvědomují, že je vše předem promyšlené...

Ne, nepohoršují, pokud by pohoršovaly, nedívala by se na ně

Účastí Leo Beránka.

Asi ani ne.

Je mi to jedno

Nepohorsuji, kazdy ma pravo se vyjadrovat jak umi :)

Mě osobně ne, beru nějaké vyhocené situace jako odraz společnosti, nicméně nepohoršuji se nad tím, věřím, že pro starší generace může být pohoršení velké.

asi ne

Nepohorsuji...je to kazdeho vec

Záleží na typu RS.

Svou tuposti

nepohorsuji

No, některé ano. Třeba Hotel Paradise, který byl jen o chlastání a sexu. Spíše je někdy pohoršující chování účastníků...

Svou hlouposti

Jak, které. Big brother, Vyvolení ano. Je tam plno vulgarismů, hádek : děti které tyto pořady sledují jsou špatným vzorem.

žádné mě nepohoršují

nepohoršují mě

nekoukám na ně

některé - např. vyvolení

Osobně mě velice pohoršuje reality show Výměna manželek, protože v ní jsou aktéry i děti, pro které to absolutně není prospěšné, nerozumí, proč se jim na týden mění matka apod. Další reality show jako Vyvolení, Farmář hledá ženu a další mě nepobuřují ani tak svým formátem, jako chováním účastníků - stalo se zvykem, že čím divněji se účastníci chovají, tím zajímavější a lákavější jsou pro publikum. Což opět může vést k následování jejich chování jako správného příkladu, s čímž nesouhlasím (viz vulgarismy, egoismus, neúcta k druhým, přílišné střídání sexuálních partnerů, ...)

nepohoršují, nesleduji je

Něco by se našlo jak se lidi hádají a nenávidí se

některé ano, a to i když je nesleduji, ale do reklamních spotů jsou vystřáhány konfliktní situace, ebo události vytržené z kontextu

Přijdou mi hloupé.

Nepohoršují, když se na ně nechci koukat, koukám na jiné kanály

Je mi to jedno, nesleduji. Jsou pro mě stejně nudné a nezajímavé jako třeba Ulice :-)

ano, jsou nechutné (zobrazování hloupých hádek, erotiky, vulgárních slov, nepřiměřeného chování) a hloupé (divák si z pořad nemůže vzít nic dobrého, co by ho obohatilo)...

Ani ne, již dávno na ně nekoukám.

Vyvolení, Hotel Paradise, Big Brother - mladí, ne příliš chytrí lidí.. (2x) .

Ne. U nekterych je i legrace ;)

Nesleduji je, ale pokud by byly vulgární tak by mi to vadilo kvůli dětem např.

ne,můžu si přeci vypnout televizi

Pokud nechci, nekoukám se... Takže ne

Někdy se stydím, za ty lidi, co se tam přihlásili

ne. např. výměna manželek byla i někdy zajímavá. Oproti tomu Big Brother byl odpad.

neovlivnuji

Ani ne.

Ne. Ale je to už nuda.

Nepohorsují Ano,pokud je vulgární

ne v morálním smyslu slova, spíše je mi za účastníky trapně

ne, všechno je to vykonstruované

Spis ne

ne, protože televize se dá kdykoli vypnout

Nepohoršují

Ne, je to na každém z nás, zda se budeme dívat.

Nevím proč by měly. Nikdo mě nenutí se na to dívat, pokud se na to dívat chci, je to z mé vlastní svobodné vůle. Pokud se na to někdo dívá a je při tom pohoršen, tak je to jeho problém. Ano je toho všude plno, ale nikdo nás nenutí to sledovat. Pokud by mne něco mělo pohoršovat, tak by to byly hrátky štábu na bohy, někdy některé úkony prostě hraničí s psychickou/fyzickou šikanou.

Doslova mě s*rou pěvecké reality show, mám pocit, že každý člověk v České Republice a na Slovensku je zpěvák, kromě mě. Je to trapné, směšné a napředržku.

Ne, beru to s nadhledem.

ne, nesleduji je

ano. nemám ráda zviditelňování lidí, kteří si to nezaslouží, kteří vynikají jen svou hloupostí a nic v životě nedokázali

NE, AŽ SI KAŽDÁ TELEVIZE VYSÍLÁ, CO CHCE. VŽDY SE DÁ PŘEPNOUT NEBO VYPNOUT:-)

Nepohoršují, jen se občas divím, čeho jsou lidé schopní a co dokáží vypustit z úst

Nektere ano jine ne

nepohoršují, je mi to jedno, když se mi to nelíbí, tak se na ně nekoukám. Nepohoršuje, dobře se u toho pobavím a odreaguju.

Co byste režisérovi pořadu vzkázali?

Textová odpověď, zodpovězeno 93x, nezodpovězeno 0x

nic, myslím, že dělali svou práci tak, aby byla reality show zajímavá pro diváka. Především vyvoláváním konfliktů mezi soutěžícími

(2x) Asi nic

at jde radeji tocit nejaky pekny film prinosny

Ne

Do pristi reality show nedavat zas Vladka

(2x) Nic.

Těžít z lidského neštěstí nebo z jednoduchosti lidí, naivity, z finančních problémů, to už mluví za vše..

(6x) nic

Doufám, že vám to alespoň dobře vynáší

Aby byly reality show vedeny méně vulgárně

Vykašlete se na ty neoriginální komerční bláboly a tvořte něco, kde se lidi za sebe nebudou akorát stydět.

Soudnost (2x) -

Nic, ale zajímalo by mě, jak chcete takto postaveny dotazník vyhodnotit:)

Aby jsi uvědomili, že to co se vysílá v médiích velice ovlivňuje především mladé a děti, kteří pak přijímají zvrácené chování za chování normální! Dohod' mi nějakou sexy kočku.

Chce to zmenu.

Že má na víc...

Aby do toho moc nekecal:))

Nic, bohužel, možná vymyslet lepší formát v nějakém speciálním prostředí, naplněný smysluplnými úkoly.

nevytvářet umělé scény a konflikty za účelem sledovanosti. Někdy méně znamená více.

Mohl by natočit nějaký doopravdy pořádný zábavný pořad, než mrhat talentem na reality show

režiruj horory, vyjde to nastejno

(7x) Nic

Těžko říct.. každopádně, pokud točit něco nového, tak ať za něco stojí..opakovaný pohled na barbie a modely už moc nebaví. Zajímavé jsou dokumentární pořady, trochu typu reality show - např. čtyři v tom apod.

skoro nic

Radši nic

asi nic

že mu tu práci vůbec nezávidím

To záleží na tom jakého pořadu, ale asi nic... Je to jejich volba, jakým směrem se ubírají...

Ze dela z ucastniku hlupaky

Uvažujte, jak kdysi byly krásné pořady plné inteligence a českého humoru, lidem to přinášelo pohodu. Dnes jsou to hloupé pořady, nad kterým člověku kolikrát rozum zůstává stát.

aby přišel s novou show a těm stávajícím nechal svou přirozenost, méně nařizování a umělkování

nedávat do pořadu agresivní a hysterické typy lidí

nevysílat některé intimnější scény a vulgatismy

Režisérovi bych nic nevzkázala... Televizní tvorba jde ruku v ruce s požadavky a úrovní publika a diváků, proto by se musela změnit společnost, aby vzrostla kvalita podobných pořadů.

ať se na to vyprdne

Více nápadů co mohou dělat ve vile

Ať tvoří to, co si společnost žádá.

věřím, že bude brzy bez práce

Asi nic, nenapada me nic zajimaveho ..

ať točí pořádné pořady/filmy, které k něčemu kloudnému skutečně jsou a nepodporují hyenismus...

Ať vsadí na větší kvalitu - př. vyšší náklady, neotřelé nápady, inspirace z takových reality show jako je Survival či Amazing Race

nemám potřebu mu něco vzkazovat.

Nektere reality jsou uplne na nic viz Vyvolení a Hotel Paradise

Prijd s necim novym. Stale jen prebirame z ciziny ;)

Pokud ho to uživí tak ať si je klidně dělá, mě je to fuk :-)

Raději asi nic

Nic :-)

Nemohu posoudit, neznám dramaturgii dopodrobna a navenek se zdají tyto pořady zvládnuté, takže asi nic.

..? nic nevím

jen tak dal

nic mě nenapadá

Nic xD

Neco neutraleho a inteligentního by to chtělo.

více přirozených scén a ne jen nahrané kontroverze

Popravde nic, režiser dela jen svoji praci za kterou je placeny.

Vymyslete něco originalního

uz toho bylo dost!

poklonu, aby všechny ty zápletky dal dohromady vymyslel, sehnal lidi do vzorcům aby si co nejvíc vadili to je podle mě celkem umění

Za ty prachy se za to nestyd' :)

Zkuste začít točit pořádné filmy.

Eh? Kterému? Nevím...

Ať si jde vystudovat toho režiséra než si na něj začne hrát na TV Hov*a.

Jen tak dál, ať se mají lidé čím bavit

ať si to užije :-D

asi nic, většinou jsou to převzaté formáty, které musí dodržovat jasně daná pravidla

vůbec nic. ten svou práci dělá velmi dobře

PŘEJI HODNĚ ÚSPĚCHŮ, URČITĚ TOMU VĚNUJE SPOUSTU ČASU A ENERGIE. TAK AŽ MU TO VYJDE!

Aby se nesnažil ztraktivnit RS zamerny zasahovanim a neustalym menenim pravidel hry

záleží, jaký konkrétní pořad by to byl

Aby nevymýšlel občas absurdní úkoly pro soutěžící

Točte dál ;)

Nic je to zaměstnanec jako vyníka bych označil spíše produkci

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Veronika Hubáčková

Obor: Sociální a mediální komunikace

Forma studia: Kombinované studium

Název práce: Reality show v českých médiích v letech 2003 - 2013

Rok: 2015

Počet stran textu bez příloh: 65

Celkový počet stran příloh: 30

Počet titulů českých použitých zdrojů: 3

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 0

Počet internetových zdrojů: 16

Počet ostatních zdrojů: 0

Vedoucí práce: MgA. Tomáš Kepka