

Posudek oponenta diplomové práce



Vysoká škola logistiky o.p.s.
Katedra magisterského studia
Akademický rok 2021/2022

Autor práce:

Adam Kolářek

Název práce:

Marketingová strategie logistické firmy

Oponent práce:

doc. Ing. Josef Kubík, CSc.

Souhrnné výsledky (každé kritérium hodnoceno 0 - 10 body):

1. Zpracování tématu, soulad se zadáním	9
2. Cíl práce a jeho formulace	8
3. Rozsah a kvalita zpracované literatury	9
4. Logická stavba, struktura a provázanost textu	9
5. Tvůrčí přístup k řešení a jeho originalita	8
6. Splnění cílů práce, kvalita závěrů a doporučení	7
7. Využitelnost výsledků práce v teorii a praxi	7
8. Formální úprava práce, vč. jazykové správnosti	7

CELKOVÝ POČET BODŮ	64
--------------------	----

CELKOVÉ HODNOCENÍ ¹⁾	B - velmi dobře
---------------------------------	-----------------

Závěrečné stanovisko: ²⁾ předloženou práci doporučuji k obhajobě

¹⁾ viz druhá strana formuláře; ²⁾ doporučuji nebo nedoporučuji k obhajobě

Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy:

Předložená diplomová práce si klade za cíl na základě výsledků situační analýzy navrhnout marketingovou strategii logistické firmy a tento návrh zhodnotit. Diplomová práce odpovídá požadavkům na ni kladeným. Je rozdělena do čtyř kapitol.

První kapitola se zaměřuje na logistické služby a na teoretické poznatky o těchto službách.

Druhá následující kapitola soustředí pozornost na marketingovou strategii a postup její formulace. Opět se jedná o kapitolu vycházející z oblasti teorie a teoretického poznání.

Třetí předposlední kapitola představuje a hodnotí situační analýzu logistické firmy. Autor práce si pro řešení zvolil firmu Kontejnery Cetkovský s.r.o. se sídlem v Prostějově. Nejprve bylo hodnoceno vnější prostředí společně s Porterovým modelem pěti konkurenčních sil, následně pak vnitřní prostředí metodou VRIO. Dále bylo provedeno dotazníkové šetření, na něž z obesaných sto subjektů odpovědělo 48. Autor práce provedl také SWOT analýzu a shrnutí poznatků ze situační analýzy. Právě výsledky ze SWOT analýzy pokládám za přínosné pro další řešení v oblasti doporučení.

Čtvrtá závěrečná kapitola obsahuje návrh marketingové strategie a program její postupné realizace. Návrh soustředí pozornost na segmentaci, targeting neboli zacílení, positioning a správné stanovení obsahu prvků marketingového mixu. Po rozboru realizace takto prezentovaných činností je uvedeno zhodnocení návrhů charakterizujících požadované změny v jednotlivých prvcích marketingového mixu. Autor diplomové práce navrhuje na základě provedených šetření růstovou marketingovou strategii.

Předloženou diplomovou práci hodnotím jako zdařilou, její úroveň však snižují formální chyby a to zejména časté překlepy.

Otázky k obhajobě:

1. Proč jste si k praktické aplikaci diplomové práce zvolil právě firmu Kontejnery Cetkovský s.r.o.?
2. Jak se Vámi zvolená firma v nejbližším období vypořádá se stávající konkurencí?
3. Jak byste výstižně zhodnotil přínosy vašeho návrhu?

Datum: 23. květen 2022

Podpis oponenta: _____

CELKOVÉ HODNOCENÍ:

body	známka
0 - 30	F - nevyhověl
31 - 40	E - dostatečně
41 - 50	D - uspokojivě
51 - 60	C - dobře
61 - 70	B - velmi dobře
nad 70	A - výborně

Práce se doporučuje k obhajobě, pokud celkové hodnocení dosáhlo minimálně 31 bodů!

Předmětem hodnocení je diplomová práce včetně případných příloh.