

Posudek vedoucího diplomové práce



Vysoká škola logistiky o.p.s.
Katedra magisterského studia
Akademický rok 2021/2022

Autor práce:

Bc. Adam Kolářek

Název práce:

Marketingová strategie logistické firmy

Vedoucí práce:

Doc. Ing. Stanislava Grosová, CSc.

Souhrnné výsledky (každé kritérium hodnoceno 0 - 10 body):

1. Zpracování tématu, soulad se zadáním	9
2. Cíl práce a jeho formulace	8
3. Volba vhodných metod řešení	8
4. Rozsah a kvalita zpracované literatury, citace	9
5. Logická stavba, struktura a provázanost textu	8
6. Tvůrčí přístup k řešení a jeho originalita	7
7. Splnění cílů práce, kvalita závěrů a doporučení	7
8. Využitelnost výsledků práce v teorii a praxi	7
9. Formální úprava práce, vč. jazykové správnosti	8
10. Spolupráce s vedoucím práce	9

CELKOVÝ POČET BODŮ	80
--------------------	----

CELKOVÉ HODNOCENÍ ¹⁾	B - velmi dobře
---------------------------------	------------------------

Závěrečné stanovisko: ²⁾ předloženou práci doporučuji k obhajobě

Návrh na odložení zveřejnění: ³⁾ ~0~ měsíců

¹⁾ viz druhá strana formuláře; ²⁾ doporučuji nebo nedoporučuji k obhajobě; ³⁾ maximálně lze odložit o 36 měsíců

Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozprav

Marketingová strategie firmy kontejnery Cetkovský byla formulovaná na základě zevrubné situační analýzy a z ní vyplývající analýzy SWOT. Autor práce zpracoval obsáhlou teoretickou rešerši k problematice situační analýzy a marketingové strategie a aplikoval ji na příkladu logistické firmy. Návrhy, které vyplynuly z poznání silných a slabých stránek firmy se vztahují k zvýšení provozních kapacit firmy v podobě nákupu vozidla a práci se segmenty s využitím nástrojů marketingového mixu. K práci mám tyto otázky: 1. Jak ovlivní ceny pohonných hmot konkurenční postavení firmy? Je cena pohonných hmot slabou stránkou? 2. Jak pracuje firma se zákazníky na B2B trhu? 3. Při financování nákupu vozidla je navrženo financování zčásti s využitím cizích zdrojů. Lze pořídit vozidlo i na základě jiných finančních zdrojů a jak se to odrazí v hodnocení návratnosti?

Datum: 28. květen 2022

Podpis vedoucího:

CELKOVÉ HODNOCENÍ:

body	známka
0 - 40	F - nevyhověl
41 - 50	E - dostatečně
51 - 60	D - uspokojivě
61 - 70	C - dobře
71 - 80	B - velmi dobře
nad 80	A - výborně

Práce se doporučuje k obhajobě, pokud celkové hodnocení dosáhlo minimálně 41 bodů!

Předmětem hodnocení je diplomová práce včetně případných příloh.