

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Teze diplomové práce

Kongresový cestovní ruch v České republice

Michaela Turecká

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Diplomová práce je zaměřena na problematiku cestovního ruchu, především kongresového cestovního ruchu. Teoretická část definuje základní nejdůležitější pojmy spojené s oblastí cestovního ruchu, resp. kongresového cestovního ruchu. Praktická část se v úvodu věnuje situaci na trhu v České republice a aktuálním požadavkům klientů z pohledu odborníka a následně návrhu vlastní kongresové akce. Nabídka celé akce je vytvořena na základě dosavadních zkušeností v oboru a obsahuje dvě možnosti ubytování a pronajmutí konferenčních prostor – konkrétně se jedná o hotely Corinthia Towers a Dorint Don Giovanni. Vzhledem k cenám hotelů nezahrnujícím technické vybavení je připojena i nabídka techniky využívané na konferencích a kongresech. Dále jsou zpracovány varianty doprovodných programů, které jsou vybrány na základě zpětné vazby ze strany klientů jako nejzajímavější. Návrh akce uzavírá nabídka suvenýrů s tematikou Prahy jakožto historickým a kulturním městem a nabídka transferů.

Klíčová slova: cestovní ruch, kongres, konference, produkt, služby cestovního ruchu

Cíl

Hlavním cílem této diplomové práce je zpracovat návrh kongresové akce na základě analýzy současné situace a dosavadního vývoje v oblasti. Vybranou destinací pro realizaci akce je hlavní město Praha. Nabídka organizátora kongresové akce předpokládá možnosti konferenčních prostor hotelů, ubytování i doprovodný program.

Dílčí cíle diplomové práce spočívají v definování a charakterizování cestovního ruchu a kongresového cestovního ruchu z vybraných zdrojů. Ve společnosti zabývající se kongresovým cestovním ruchem je úkolem zjistit rozhovorem s vedoucím pracovníkem pohled na aktuální vývoj, trendy a pravděpodobnou perspektivu oboru.

Pro dosažení cílů diplomové práce jsou stanoveny následující úkoly:

- Prostudovat odbornou literaturu zabývající se cestovním ruchem a kongresovým cestovním ruchem a vymezit základní teoretická východiska.
- Charakterizovat Prahu jako město s největším počtem konaných kongresových a konferenčních akcí.
- Prostřednictvím statistik kongresového cestovního ruchu a interview zjistit aktuální situaci v odvětví.
- Vypracovat návrh kongresové akce, včetně kalkulací jednotlivých nákladových položek.

Metodika

Diplomová práce je zpracována na základě prostudování odborné literatury a souvisejících internetových zdrojů uvedených v seznamu literatury a vlastních zkušenostech autorky získaných v rámci mnohaleté spolupráce s cestovní kanceláří zabývající se organizováním kongresových akcí.

Teoretická východiska jsou založena na podrobném studiu odborné literatury a internetových zdrojů vztahujících se k problematice cestovního ruchu a kongresového cestovního ruchu. Využity jsou pouze sekundární zdroje vzhledem k časové náročnosti zdrojů primárních. V této části práce se jedná o popisnou analýzu a syntézu rozsáhlých informací z české a zahraniční literatury o cestovním ruchu, satelitního účtu cestovního ruchu nebo Koncepce státní politiky pro léta 2014-2020 vytvořené Ministerstvem pro místní rozvoj, spojené s informacemi zjištěnými v dalších internetových zdrojích. Popisné analýzy je v práci využito k interpretaci nejdůležitějších informací a vyjádření výsledků.

Pro vytvoření praktické části práce je použita metoda pozorování, interview, metoda popisná a kalkulace. Metoda pozorování je vědeckým pozorováním prováděným za přesně definovaných podmínek, systematicky a takovým způsobem, aby byla maximálně zajištěna jeho objektivita. (Vysekalová, 2012, s. 58) Pozorování se rozděluje na zúčastněné a nezúčastněné, skryté a zjevné, přímé a nepřímé a patří mezi tradiční techniky sběru informací. Její omezení spočívá v možnostech pozorovatele zkoumat specifické subkultury, lokální společnosti apod. Metoda byla aplikována během asistencí při přípravě a realizaci různě rozsáhlých kongresových akcí konaných v průběhu posledních několika let. Vzhledem k zavedenému know-how je při přibližně stejném velkém počtu účastníků zajištěna reliabilita a tedy možnost opakovat pozorování se stejnými výsledky. Výsledky pozorování pak jsou zohledněny v syntéze aplikované v praktické části, konkrétně v návrhu vlastní akce.

Metoda interview je použita pro zjištění názoru, zkušeností a perspektivy v oboru od odborníka, který v něm pracuje již několik let. Tato metoda se zařazuje pod sběr primárních dat, zjišťovaných za konkrétním účelem. Vhodné je proto dopředu a jasně naplánovat celý rozhovor, zajistit adekvátní prostředí a dostatečnou časovou rezervu. (Kozel, 2006, s. 142). Rozhovor je určitá soustava verbálního kontaktu mezi tazatelem a dotazovaným za účelem opatření informací pomocí otázek, které jsou kladeny tazatelem. (Reichel, 2009, s. 110) Rozhovor byl veden jako řízený, přičemž základem byly připravené soubory témat a otázek vztahující se ke zkoumané problematice kongresového cestovního ruchu. Byla ponechána částečná volnost pro vytvoření komunikace mezi tazatelem a dotazovaným, ale zároveň stanovena určitá struktura pro ulehčení třídění informací.

Za účelem zjištění aktuální situace a vývoje odvětví je vytvořeno v programu Microsoft Excel několik grafů, které vypovídají o vývoji kongresového cestovního ruchu v posledních letech, a kde také dochází ke srovnání struktury složení kongresových akcí v rámci hromadných ubytovacích zařízení v letech 2013 a 2014.

Metoda popisná je použita i v návrhu vlastní akce, kde jsou vzhledem ke zkoumání určitých jevů a procesů v minulosti, zjišťovány a postupně popisovány znaky zkoumaného jevu nebo procesu (Křivohlávek, 2009) v tomto případě použité v návrhu akce. Ceny jsou stanoveny na základě cen obvyklých pro kongresové akce.

Závěr

Cestovní ruch je důležitou součástí každé ekonomiky, české nevyjímaje. Do terciální sféry obsahující veškeré služby se především po Sametové revoluci přesunulo mnoho pracovních sil a podílí se na tvorbě HDP. S přechodem na tržní hospodářství souvisela také výstavba nových a rekonstrukce stávajících ubytovacích a konferenčních kapacit za účelem splnění podmínek poptávky ze zahraničí. Rovněž vzniklo mnoho cestovních kanceláří a agentur specializujících se na různé druhy a formy cestovního ruchu, různé destinace a klientelu. Česká republika se stala velmi atraktivní postkomunistickou destinací, což už v dnešní době není patrné. Za více než 25 let existence novodobého tržního hospodářství si vybudovala pověst země poskytující kvalitní služby stejně jako západní země a nabízející především kulturní a přírodní podmínky vhodné pro turismus. Mimo jiné i oblast kongresové a konferenční turistiky dostala nové rozměry v 90. letech minulého století a cestovní kanceláře a agentury specializující se na organizaci kongresových akcí mohly rozvíjet své teoretické a částečně praktické zkušenosti později aplikované na jednotlivé akce. Do statistik též pozitivně zasahuje KCR prostřednictvím faktu, že každý jeho účastník utratí v průměru přibližně čtyřikrát více než běžný turista.

V současné době se jednání konaná v rámci KCR realizují v kongresových a konferenčních hotelech, kongresových centrech nebo přednáškových místnostech vysokých škol. Velmi často využívané jsou právě hotely, vzhledem k zaručenému pohodlí klientů, možnosti pronájmu sálů s různou kapacitou, uspořádáním a velikostí, i možnosti pronájmu veškerého potřebného technického vybavení. Kromě samotné lepší orientace klienta objednavatel ušetří náklady spojené s přepravou do jednacích sálů mimo hotel. Transferové služby se pak zajišťují na přepravu z letiště (nádraží apod.) do hotelu a zpět a na doprovodné akce, ať už se jedná o výlety mimo místo ubytování a jednání, nebo do restaurací či okružní jízdy. Při doprovodných akcích jsou k dispozici organizátoři nebo průvodci, kteří zabezpečují

bezproblémové vstupy na exkurze, placení nebo fakturaci v restauracích, nástupy a výstupy do/z autobusů v co nejkratším čase, a kteří mohou okamžitě řešit vzniklé problémy.

Organizování kongresové akce provází velmi náročné přípravy a nelehká je i samotná realizace akce. Součinnost a kooperace všech objednaných – obvykle na sebe navazujících – služeb bývá nejčastějším problémem. Organizátor má předem zajištěné kapacity (např. u ubytování i písemně ve smlouvě) v závislosti na očekávaném počtu účastníků. Ve výsledku se tedy jedná o dohody s hotely, restauracemi, pořadateli exkurzí a výstav, průvodci i vlastními zaměstnanci.

Co se týče materiálně technického zabezpečení kongresových akcí konaných v České republice a především Praze, není v podstatě co vyčíst. I proto má Praha velmi dobrou pověst v oblasti poskytování kvalitních služeb. Jedna z mála rezerv v této oblasti a cestovním ruchu vůbec je prezentace Prahy a České republiky v zahraničí, které by měla být věnována ještě větší pozornost, než tomu bylo doposud. I ostatní české regiony by dostaly více příležitostí nejen k ekonomickému přínosu a mohly se rychleji rozvíjet. Jednou z cest, které by k lepší prezentaci České republiky a hlavního města vedly, by byla větší účast na mezinárodních veletrzích a konferencích, jakou se pyšní například Vídeň. Pro podporu turismu by se mohla Praha stát bezpečnějším městem a zlepšit svou pověst v tomto směru. Rovněž ekologické aktivity by mohly v dnešní době mít významný vliv na pověst země, resp. města.

Seznam literatury

[1] HALL, Derek R., Melanie K. SMITH, Barbara MARCISZEWSKA. *Tourism in the new Europe: The challenges and opportunities of EU enlargement*. 1. vydání, Cambridge, MA: CABI Publishing, 2006. 352 s. ISBN 978-184-5931-179.

[2] HORNER, Susan, John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. 1. vydání, Praha: Grada, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

[3] KOTLÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing, 2013. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

[4] Mag Consulting. *Kongresový a incentivní cestovní ruch*. 1. vydání, Praha: Mag Consulting, 2006. 80 s. ISBN 80-86724-20-4.

[5] MARIANI, Marcello M., Rodolfo BAGGIO, Dimitrios BUHALIS, Christian LONGHI. *Tourism management, marketing, and development*. 1. vydání, New York: Palgrave Macmilian, 2014. 276 s. ISBN 978-113-7368-652.

- [6] PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. 224 s. ISBN 978-80-247-3750-8.
- [7] RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN, Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vydání, Praha: Grada Publishing, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- [8] E-Všudybyl. *Rozvoj kongresové a incentivní turistiky v regionech České republiky* [online]. © 2008-2009 Všudybyl – časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu [citováno 2014-08-30]. Dostupné z: <http://e-vsudybyl.cz/clanky/rozvoj-kongresove-a-incentivni-turistiky-v-regionech-ceske-republiky-1233.html>
- [9] Ministerstvo pro místní rozvoj. *Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014-2020* [online]. Datum vydání duben 2013 [citováno 2014-11-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/dac4627c-c5d4-4344-8d38-f8de43cec24d/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na-obdobi-2014-2020.pdf>