



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Aneta Vrbatová

Název práce: Využití sociálních sítí v bankovním sektoru

Autor posudku: Lukáš Režný

Cíl práce: Analyzovat využití sociálních sítí a jejich propojení s webovými stránkami bankovních institucí v České republice, pomocí modelu navrhnout, pro jaké potřeby využívat jednotlivé sociální sítě

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly je v pořádku (podobnost 1%), práci lze považovat za původní.

Dílčí připomínky a náměty:

Vhodnost zařazení druhé kapitoly je vzhledem k definovanému cíli přinejmenším diskutabilní, např. rozbor funkcí centrální banky nemá přímou vazbu na téma práce (zvláště, když web ČNB a její aktivity na sociálních sítích nejsou obsahem práce), dochází ke zbytečnému navýšení počtu stran. Jedním z cílů práce je analyzovat propojení využívaných sociálních sítí s webovými stránkami bank. V práci se ale autorka omezuje pouze na konstatování, zda-li webové stránky obsahují nebo neobsahují odkazy na využívané sociální sítě. Na straně 54 je pak možné nalézt zhodnocení o nevýraznosti odkazů. Pokud má práce za cíl analyzovat propojení webových stránek bank na využívané sociální sítě, bylo možné k takovému úkolu např. využít přístroj Tobii (k dispozici na

katedře managementu), analyzující pohyb očí na webové stránce. Následně by bylo možné vyhodnotit vhodnost umístění odkazů na využívané sociální sítě.

Data získaná z průzkumu mohou být zajímavá, bohužel jejich potenciál nebyl autorkou zcela využit. Zjištěná korelace mezi počtem klientů banky a množstvím fanoušků na sociálních sítích poskytuje pouze omezenou informační hodnotu. Z pohledu vybraných institucí by mohlo být zajímavé např. ověřovat, jestli zvýšená aktivita na sociálních sítích (počet publikovaných příspěvků, videí) vede k vyššímu počtu nových klientů banky. V cíli práce je zmínka o modelu, pomocí kterého má být možné navrhnout, pro jaké potřeby využívat sociální sítě. Tento model jsem v práci nenašel, pokud za něj není považován diagram na Obr. 9 straně 31, který ale plyne z technických omezení jednotlivých sociálních sítí a jeho informační hodnota je tedy nevelká.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce splňuje požadavky kladené na diplomovou práci zejména po formální stránce, svým obsahem a způsobem provedené analýzy odpovídá spíše práci bakalářské. To se projevuje i v samotné části závěr a doporučení, kdy autorka spíše konstatuje známá fakta, v mnoha případech bez přímé vazby na obsah vlastní práce.

Otázky k obhajobě:

1. Vede zvýšená publikační aktivita na sociálních sítích ke zvýšení počtu klientů banky?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: E

V Hradci Králové, dne 21. května 2018

podpis