

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**  
**Ekonomická fakulta**  
**Katedra obchodu a cestovního ruchu**

**Studijní program: B6208 Ekonomika a management**  
**Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor**



**Využití kulturně historické atraktivity v cestovním ruchu na  
příkladě státního zámku Březnice**

**Vedoucí bakalářské práce**  
PhDr. Zdeněk Vybíral, PhD.

**Autor**  
Pavla Vaňková

2009

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Pavla VAŇKOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Využití kulturně historické atraktivity v cestovním ruchu  
na příkladě státního zámku Březnice**

**Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :**

**Cíl práce:**

Posouzení zkoumaného objektu z hlediska možností jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu. Práce bude analyzovat skladbu a vývoj návštěvnosti, charakteristiku průvodcovské činnosti, realizačních podmínek a dalších ukazatelů.

**Metodický postup:**

1. Shromáždění a studium odborné literatury.
2. Získání informací o hospodaření a marketingové strategii zámku Březnice, o návštěvnosti, propagaci, službách pro návštěvníky.
3. Na základě získaných dat zhodnotit možný přínos objektu pro rozvoj cestovního ruchu ve zvoleném regionu.
4. S využitím hodnocení doporučit možnosti zlepšení.

**Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Použité metody, přehled literatury a zdrojů informací. 3. Provedení analýzy. 4. Hodnocení a návrhy na případná zlepšení. 5. Závěr. 6. Použitá literatura. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

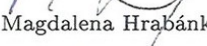
Seznam odborné literatury:

- BRANIŠ, J.** *Obrazy z dějin jihočeského umění.* Praha: 1909.  
**BURGET, J.** *Březnice.* Praha, 1985.  
**HALÁSEK, J.** *Veřejná ekonomika.* Ostrava, 1997.  
**KUBŮ, N.** *Zámek Březnice.* Praha: 1996.  
**WINTER, Z.** *Kulturní obraz českých měst.* Praha: 1980.

Vedoucí bakalářské práce: **PhDr. Zdeněk Vybíral, Ph.D.**  
Husitské muzeum Tábor

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2008**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2009**

  
prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.  
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (25)  
370 05 České Budějovice

  
Ing. Kamil Pícha, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2009

**Prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Využití kulturně historické atraktivity v cestovním ruchu na příkladě státního zámku Březnice vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

V Českých Budějovicích 13.4. 2009

Pavla Vaňková

### **Poděkování**

Děkuji vedoucímu práce panu PhDr. Zdeňkovi Vybíralovi, Ph.D. za ochotu, pomoc a cenné rady při zpracování bakalářské práce. Současně děkuji vedoucímu správy zámku Březnice panu Ing. Robertovi Bartákovi a všem ostatním, kteří mi poskytli potřebné informace.

# Obsah:

1. Úvod.....	3
1.1 Metodický postup a struktura práce .....	4
2. Březnice .....	6
2.1 Geografická poloha a rozloha města Březnice.....	6
2.2 Historie města Březnice.....	6
2.3 Současnost .....	8
2.4 Historické atraktivity města.....	8
2.5 Atraktivity v okolí města Březnice.....	9
3. Služby cestovního ruchu .....	12
3.1 Dopravní služby.....	12
3.1.1 Dopravní spoje .....	12
3.1.2 Autobusové spoje.....	13
3.1.3 Železniční spoje .....	13
3.1.4 Kombinovaná doprava .....	13
3.2 Ubytovací služby .....	14
3.2.1 Hotely .....	14
3.2.2 Penziony .....	14
3.2.3 Ostatní ubytovací služby .....	15
3.3 Stravovací služby.....	15
3.4 Služby pro volný čas .....	15
3.4.1 Sportovní zařízení.....	15
3.4.2 Další spolky a organizace .....	15
3.4.3 Cyklostezky.....	16
3.4.4 Pěší turistika.....	16
4. Státní zámek Březnice .....	17
4.1 Historie .....	17
4.2 Zámecký park .....	20
4.3 Provozní a technické zabezpečení .....	21
4.3.1 Provozovatel.....	21

4.3.2 <i>Management</i> .....	21
4.3.3 <i>Adresa zámku</i> .....	22
4.3.4 <i>Kontakt</i> .....	22
4.3.5 <i>Základní služby</i> .....	22
4.3.6 <i>Doplňkové služby</i> .....	26
4.4 <i>Návštěvnost</i> .....	26
4.5 <i>Možnosti financování</i> .....	28
5. <i>Marketing</i> .....	30
5.1. <i>Marketingový výzkum</i> .....	33
5.1.1. <i>Dotazníkové šetření</i> .....	33
6. <i>Návrhy řešení</i> .....	53
6.1 <i>Analýza SWOT</i> .....	53
6.1.1 <i>Analýza vnitřního prostředí</i> .....	53
6.1.2 <i>Analýza vnějšího prostředí</i> .....	54
6.2 <i>Návrhy na zlepšení</i> .....	56
7. <i>Závěr</i> .....	59
8. <i>Summary</i> .....	61
9. <i>Seznam použité literatury</i> .....	62
10. <i>Seznam příloh</i> .....	67

# 1. Úvod

Tématem bakalářské práce je zhodnocení využití kulturně historické atraktivity v cestovním ruchu na příkladě státního zámku Březnice. Zámek Březnice je kulturně historickou památkou, která pravidelně láká své návštěvníky bohatou historií, nádherným prostředím a tím podněcuje cestovní ruch v dané lokalitě.

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjejícím odvětvím ekonomiky u nás i ve světě. Pro českou ekonomiku je důležitou oblastí příjezdový cestovní ruch (incoming). Díky vzrůstajícímu počtu zahraničních turistů vzrůstá např. potřeba většího počtu pracovníků v oblasti služeb. Cestovní ruch zahrnuje ubytovací, stravovací, dopravní, směnářské, lázeňské a venkovské služby, služby cestovních kanceláří a služby pro turisty. Cestovní ruch je pojem, který zahrnuje aktivity osob, cestujících mimo své trvalé bydliště za účelem trávení volného času, relaxace či za jiným účelem než je výdělečná činnost.<sup>1</sup>

Česká republika má výhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Má výhodnou geografickou polohu, leží tzv. v centru dění, má příznivé klima, snadnou dopravní dostupnost, nespočet přírodních a kulturních památek.

Bakalářská práce je zaměřena na jeden ze středočeských památkových skvostů, zámek Březnice, který bohužel patří stále k těm méně navštěvovaným a méně známým. Ve Středočeském kraji je cestovní ruch soustředěn nejvíce kolem hradů Karlštejn, Konopiště, Křivoklát, atd. Rozhodně to neznamena, že by zámek Březnice byl méně atraktivní historickou památkou, ale není v České republice znám tak jako ostatní památky Středočeského kraje, jako např. výše uvedený Karlštejn a Křivoklát.

V bakalářské práci se hledá důvod, proč má tento krásný zámek s nádherným okolím stále tak nízkou návštěvnost, z jakého důvodu je i město Březnice spolu se zámkem a dalšími historickými objekty tak málo rozvíjející se turistickou oblastí. K tomuto výzkumu je použita analýza SWOT, zhodnocení silných a slabých stránek, hrozeb a příležitostí zámku Březnice a okolí. Součástí této analýzy je i marketingový průzkum v terénu. Marketingový výzkum se zaměřuje na spokojenost turistů se službami zámku,

---

<sup>1</sup> O cestovním ruchu Oriška, Ján, *Technika služeb cestovního ruchu*, Idea servis, Praha 1999; Hrala, Václav, *Geografie cestovního ruchu*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 2000; Tricátník, Jan, *Geografie cestovního ruchu České republiky I*. JU ZF České Budějovice, České Budějovice 1996.



ale i se službami ve městě Březnice, hledá důvod, proč návštěvníci na zámek přijeli, jak se o zámku dozvěděli. Díky těmto informacím je možné například identifikovat cílovou skupinu návštěvníků, na které se chceme zaměřit a upravit marketingovou komunikaci tak, abychom tuto cílovou skupinu oslovili. Toto je jednou z více oblastí, ve které se můžeme na základě marketingového výzkumu pokusit o zlepšení. Na základě dotazníků budou vybrány i návrhy na zlepšení situace s celkovým zhodnocením.

## 1.1 Metodický postup a struktura práce

Ze zadání bakalářské práce je zřejmé, že předmětem zkoumání je kulturní historická památka, zámek Březnice. První část práce je teoretická. Při jejím zpracování bylo čerpáno z odborné literatury a z internetových stránek. Použitá literatura byla získána v knihovně ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, v Jihočeské vědecké knihovně v Českých Budějovicích, od správce zámku, z Informačního centra Březnice, z obecní knihovny Dolní Bukovsko.

V roce 2006 vznikla diplomová práce<sup>2</sup> na tento historický objekt. Diplomová práce se nazývá Marketingová koncepce zámku Březnice, jejím diplomantem je Ing. David Bláha, vedoucí diplomové práce je PhDr. Jarmila Netková. Cílem této diplomové práce bylo analyzovat pozici zámku Březnice na trhu cestovního ruchu a navrhnout opatření k jejímu posílení. Jedním z návrhů diplomové práce bylo vytvoření internetových stránek zámku, které vznikly roku 2007.

Aktuální údaje např. o demografické či socioekonomické struktuře, kulturních a sportovních aktivitách, byly získány z internetových zdrojů anebo byly poskytnuty zaměstnanci Městského úřadu a Informačního centra ve městě Březnice. O finanční situaci, provozním a technickém zabezpečení zámku, o jeho návštěvnosti byly informace sděleny kastelánem zámku a provozním náměstkem Národního památkového úřadu, Územní odborné pracoviště středních Čech, Ing. Svobodou.

Pro zpracování praktické části byly výchozím bodem výsledky marketingového výzkumu v terénu. Průzkum proběhl v roce 2007 a v roce 2008 od května do října. Během průzkumu bylo zjištěno, z jakých zdrojů získali návštěvníci povědomí o zámku,

---

<sup>2</sup> Bláha, David, *Marketingová koncepce zámku Březnice*, Diplomová práce je uložena na Vysoké škole ekonomické v Praze, Fakultě podnikohospodářské, vedlejší specializace: Cestovní ruch, Praha 2006.

co je na zámku nejvíce zaujalo, jeho slabé a silné stránky, byly také zhodnoceny služby zámku i služby ve městě.

Na základě získané odborné literatury, doplňujících informací a dotazníkového šetření mezi návštěvníky byla vypracována analýza SWOT a návrhy na využití zámku v cestovním ruchu a na zvýšení návštěvnosti.

## 2. Březnice

### 2.1 Geografická poloha a rozloha města Březnice

Město Březnice leží ve Středočeském kraji, v okrese Příbram a v mikroregionu Březnicko s nadmořskou výškou 462 m. Mikroregion tvoří deset obcí a historická Březnice je přirozeným centrem mikroregionu. Město Březnice na první pohled zaujme svou polohou uprostřed krásné přírody. Rozkládá se na obou březích říčky Vlčavy. Leží na křižovatce silnic z Rožmitálu pod Třemšínem a Mirovicemi. Nejbližší větší města jsou Příbram, Mirovice, Rožmitál pod Třemšínem a Blatná.

### 2.2 Historie města Březnice

První zmínky o Březnici pocházejí ze 13. století, kdy zde stávala tvrz, obývaná pány z Březnice, pocházejícími ze starobylého rodu Buziců<sup>3</sup>. Roku 1327 se tvrz změnila na gotický hrad. Ve 14. a 15. století skončila vláda tohoto rodu v Březnici, kterou dále vlastnil Václav IV. Ten ji ale následně prodal Petru Zmrzlíkovi ze Svojšína<sup>4</sup>, nejvyššímu mincmistrovi Království českého. Panství Zmrzlíků skončilo roku 1506, kdy Březnici koupil Zdeněk Malovec z Chýnova. Zámek mu byl však následně odebrán. Dalším majitelem se stal Jiří z Lokšan, řezenský hejtman a místokancléř Římské říše. V této době docházelo k přestavbě gotického hradu na renesanční zámek.

Do bitvy na Bílé hoře byla Březnice malým městečkem. V 16. století zde bylo jen 94 domů, z kterých byla odváděna daň. Městečko žilo z trhů, kterých se uskutečnilo 6 do roka.

První zmínka o škole v městečku je z roku 1389. Jednalo se o školu v Bubovicích, která byla založena při tamním farním kostele sv. Mikuláše, poprvé zmíněném v roce 1407. Kostel však přestal po výstavbě kostela sv. Ignáce a sv. Františka Xavera sloužit svým účelům a byl zbourán. Od roku 1456 byla vedena i městská kniha. Nebývalý

---

<sup>3</sup>Zmínku o rodu Buziců nalezneme v publikaci Siblík, Josef, *Blatensko a Březnicko*, Blatná 1915, str. 274 – 314.

<sup>4</sup>O Petru Zmrzlíkovi ze Svojšína se lze dočíst v knize Vlček, Jaroslav, *Dějiny české literatury*, I., Praha 1951.

stavební rozvoj začal s příchodem nového pána Přibíka Jeníška z Újezda<sup>5</sup>. Se svojí ženou Kateřinou z Talmberka založil jezuitskou kolej a dominantu města, chrám sv. Ignáce a sv. Františka Xaverského. Po smrti Přibíka Jeníška z Újezda bylo v Březnici zřízeno gymnázium. Následovalo období třicetileté války<sup>6</sup>, která Březnici nezasáhla tak jako ostatní města a po jejím skončení bylo na 80 domů stále obydlených. V roce 1728 Jan Josef z Újezda povýšil město na ochranné. V 18. století se město neustále rozrůstalo a koncem století mělo již na 200 domů. Židé zde měli vlastní uzavřenou čtvrť.

Nejpopulárnějším z rodu Kolovratů, který se stal novým majitelem města, byl Hanuš z Kolovrat. Hanuš z Kolovrat<sup>6,7</sup> byl vlastencem a mecenášem českých spisovatelů (např. B. Němcové). Zemřel bez dědiců a po jeho smrti převzal zámek rod Pálffyů<sup>8</sup>. Roku 1875 byla postavena dráha mezi Zdicemi a Protivínem. V roce 1899 byla založena Městská spořitelna.

Rozvoj průmyslu nastal až roku 1918, kdy byla založena první továrna na kovové zboží Vera, přeměněná v r. 1925 na výrobu tuhy. Dále byla vybudována pila u nádraží, roku 1923 se v Březnici začalo vyrábět polévkové koření a v r. 1931 vznikl impregnační závod Sublima.

Mezi významné osobnosti v historii města Březnice bezesporu patřil MUDr. Hanuš Jurenka<sup>9</sup> (působil v místní i okresní samosprávě, čilý vlastenec), spisovatel August Geringer<sup>10</sup>, který vydával české knihy a časopisy, dále vodohospodář a zakladatel spolku Božeň a redaktor Březnické knihovničky, František Konečný, který vydal 33 adresářů města Březnice a 30 let vydával Věstník Městské spořitelny a nakonec nejznámější organizátor kulturního života ve městě Ludvík Fürst.

---

<sup>5</sup> V této časopisecké studii vyšel článek o Přibíku Jeníškovi z Újezda, *Březnický kulturní přehled: Leden 1971 - Prosinec 1971*, I. Vydání, Březnice: Místní národní výbor, Městské muzeum, 1971.

<sup>6</sup> O Třicetileté válce pojednává mnoho knih, např. Fukala, Radek, *Sen o odplatě. Dramata třicetileté války*, Epoque, Praha 2005. Pohledem ze švédské strany zaujala též práce Englund, Peter, *Nepokojná léta. Historie třicetileté války*, NLN, Nakladatelství Lidové noviny, Praha 2000.

<sup>7</sup> Více o životě Hanuše z Kolovrat Fürst, Ludvík, *Hanuš z Kolovrat: sborník*, Božeň, spolek rodáků a přátel města, Praha 1939.

<sup>8</sup> Bibliografie rodu Pálffyů a Kolovratů, Hnojská, Vendula, *Kaple Svatého Kříže s rodinnou hrobkou Kolovratů a Pálffyů de Erdöd, 1833 – 2008*, Muzeum Jižního Plzeňska v Blovicích, Blovice 2008.

<sup>9</sup> Spisovatel, přítel Boženy Němcové, podílel se na knize Němcová, Božena, *Nejnovější a nejpůvodnější slovanský selam čili květinomluva*, Kvasnička a Hampl, Praha 1948.

<sup>10</sup> August Geringer byl hlavně nakladatelem v USA, vydal např. knihu Palacký, František, *Dějiny národa českého v Čechách a v Moravě. Díl I*, August Geringer, Chicago 1881.

## 2.3 Současnost

Město Březnice bylo založeno podle ustanovení §3 odst. 4) zák. č. 128/2000 Sb., o obcích ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s §29 odst. 3) zákona č. 90/1995 Sb. o jednacím řádu Poslanecké sněmovny, ve znění pozdějších předpisů<sup>11</sup>.

Městský úřad Březnice je zřizovatelem následujících organizací: 2 mateřských školek, základní školy, Základní umělecké školy, Městského zdravotnického zařízení, Městského kulturního zařízení a pečovatelské služby. Ve městě trvale žije 3633 obyvatel, z toho v produktivním věku jich činí 2452 a průměrný věk obyvatel Březnice je 38 let.

## 2.4 Historické atraktivity města

Mezi historické dominanty města bezesporu patří **zámek Březnice**<sup>12</sup>, dále raně barokní kostel **sv. Ignáce a Františka**, který uzavírá východní stranu náměstí. Postavil je v letech 1642 – 50 Carlo Lurago<sup>13</sup> včetně přilehlé jezuitské koleje. Nad vchodem do kostela je vymalovaný pár, vyobrazený v pozici proti sobě stojící. Jedná se o Přibíka Jeníška s jeho ženou Ludmilou.

**Kostel sv. Rocha** byl postaven stejně jako kostel sv. Ignáce a Františka významnými staviteli bratry Luragovými v 17. století. Kostel má neobvyklý tvar kříže. Kolem kostela se nachází místní hřbitov.

V 18. století vznikla nová čtvrť s názvem **Lokšany**, která oddělovala Židy od ostatního obyvatelstva. Doposud se z ní dochovala řada historických staveb včetně synagogy. Zastupitelé města Březnice byli seznámeni s projektem Federace židovských obcí, která žádá o dotaci z Integrovaného operačního programu na opravu památkových objektů. Po dlouhé době by tedy mohla být opět synagoga zpřístupněna.<sup>14</sup> Achitektonicky je nejcennější stavbou židovské čtvrti **dům Žida Poppera**.

Dále za pozornost stojí **kamenný most** přes říčku Vlčavu s barokní výzdobou a pozůstatky „**Svaté cesty**“ do Příbrami.

<sup>11</sup> Informace na [www.breznice.cz/mestsky-urad/](http://www.breznice.cz/mestsky-urad/).

<sup>12</sup> O zámku Březnice blíže v kapitole 4, Státní zámek Březnice.

<sup>13</sup> O tomto významném architektu a staviteli nalezneme zmínku v mnoha publikacích, např. Toman, Prokop, *Nový slovník československých výtvarných umělců*, Ivo Železný, Praha 2000; Vlček, Pavel a kolektiv, *Umělecké památky Prahy I./V.* Academia, Praha 2000.

<sup>14</sup> Březnické noviny 3/2009.

První zmínky o vaření piva v Březnici dokládá listina z roku 1454, v níž je zapsán jako sladovník jistý Mikeš Vaněk. Kolem roku 1500 vyrostl hospodářský dvůr, jehož součástí se stal i panský pivovar. V roce 1623 získal již zdecimovaný pivovar Přibík Jeníšek z Újezda. Dalším majitelem se stal Jan Josef Hynek, který kolem roku 1700 nechal vystavět nový zámecký pivovar, který v Březnici stojí dodnes. Pivovar prošel modernizací roku 1906, kdy na jeho levém křídle vznikl požár. Pivovar fungoval i během hospodářské krize a druhé světové války, kdy byl vrácen rodu Pálffyů. Osud pivovaru změnila až listopadová revoluce roku 1989, kdy se zrodila nová značka - Herold. Roku 2008 koupila pivovar česká společnost Ballena a.s. V dnešní době nese pivovar název – **Pivovar Herold Březnice a.s.**<sup>15</sup>

## 2.5 Atraktivita v okolí města Březnice<sup>16</sup>

V okolí Březnice můžeme nalézt mnoho krásných míst s nedotčenou přírodou, nespočet historických památek a dalších zajímavostí.

Za zmínku jistě stojí kaple **Dobrá voda**, která byla postavena Carlem Luragem v roce 1642 nad léčivým pramenem. V blízkosti pramene byly v 19. století vybudovány lázně. Poutní kaple je zasvěcena Máří Magdaléně.

**Drahenice** leží asi 5 km jižně od Březnice a jejich historie zasahuje až do 13. století. Bývala zde tvrz, na která se během historie vystřídalo mnoho majitelů od Jana Brusa z Kovářova, rod Valdštejnů<sup>17</sup>, Nosticů<sup>18</sup> až po kněžnu Lobkovicovou. Nevýznamnější památkou Drahenic je renesanční zámek s anglickým parkem. Ve vsi se také nachází několik statků s prvky jihočeského selského baroka.

Mnohé nadchne prohlídka **Hamousova statku** v obci Zbečně, naproti kostelu sv. Martina. Jedná se o dům převážně roubený, reprezentující způsob výstavby v bohatších usedlostech navazující na středověké stavební tradice<sup>19</sup>. Dům byl

---

<sup>15</sup> Informace o pivovaru [www.pivovar-herold.cz](http://www.pivovar-herold.cz).

<sup>16</sup> Památky v okolí dále v knize Sedláček, August, *Hrady, zámky a tvrze Království českého*, Jiří Čížek – ViGo agency, Praha 2001.

<sup>17</sup> O rodu Valdštejnů více v publikaci Waldstein – Waltenberg, Albrecht, Karel, *Tisíc let Valdštejnů v Čechách: rozhovor s Rudolfem Steindlem*, Iris, Bratislava 1999.

<sup>18</sup> Bibliografie o rodu, Hás Jiří, *Genealogie Nosticů z Nostic*, vydáno jako separát z periodika Heraldika a genealogie, Klub pro českou heraldiku a genealogii, Praha 2002.

<sup>19</sup> Stavební středověké tradice dále v publikaci Petrář, Josef, *Dějiny hmotné kultury*, Karolinum, Praha 1997.

zrekonstruován v 18. století, zároveň i rozšířen. Usedlost sloužila především k hospodářským účelům.

15 km od města Březnice leží město **Příbram**. Rozkládá se na úpatí Brd, přibližně 60 km od Prahy. Nejstarší dochovaný doklad o městě je z roku 1216, kdy je koupil biskup Ondřej. Za dob panování krále Karla IV.<sup>20</sup> vznikl na místě původní dřevěné tvrže hrádek, jádro dnešního příbramského zámku – Ernestinum. K nejstarším budovám se vedle zámku řadí i kostel sv. Jakuba se základy z 13. století. Město je známé především svou slavnou hornickou minulostí. Báňská činnost, podle archeologických nálezů, existovala již od 10. století, některé objevy sahají dokonce až do dob Keltů<sup>21</sup>. V roce 1579 bylo město, díky hornictví<sup>22</sup>, povýšeno na královské. Největší rozmach hornictví byl v 19. století, kdy těžba zlata, stříbra, olova a dalších drahých kovů představovala 97,7 % celé rakousko - uherské produkce. Někdejší slávu připomíná Hornické muzeum Příbram<sup>23</sup>, báňský skanzen na Březových horách. Mezi významné památky ve městě patří **Svatá Hora**, kterou spojuje s Příbramí 450 m dlouhé schodiště. Na Svatou Horu míří každoročně tisíce návštěvníků.

Raně barokní zámek **Lnáře** se nachází přibližně 20 km od Březnice. Na zámku se vystřídalo mnoho rodů včetně Zmrzlíků, Šternberků<sup>24</sup>, Kolovratů, Vratislavů z Mitrovic. Vratislav z Mitrovic chtěl rozšířit dosud lnářskou tvrz na barokní zámek. Stavbu však nedokončil a pokračoval v ní Humprecht Jan Černín z Chudenic. Stavbu se podařilo dokončit až Tomáši Zachovi v roce 1684.

Asi hodinu cesty severně od Březnice, několik kilometrů od dálnice D5 z Prahy na Plzeň se nachází **zámek Hořovice**. Zámek byl původně dvorcem, později gotickou tvrzí a hradem. První zmínky o opevnění jsou z dob husitských válek<sup>25</sup> a koncem 15. století

---

<sup>20</sup> O českém nejvýznamnějším panovníkovi pojednává mnoho publikací, Kavka, František, *5.4.1355 – korunovace Karla IV.: císařem Svaté říše římské*, Havran, Praha 2002; Bobková, Lenka, *7.4.1348 – ustavení Koruny království českého: český stát Karla IV.*, Havran, Praha 2006.

<sup>21</sup> O době Keltů v encyklopedii Waldhauser, Jiří, *Encyklopedie Keltů v Čechách*, Libri, Praha 2001-2007.

<sup>22</sup> O hornictví na Příbramsku více Cajthaml – Liberté, František, *Franta Choura – tribun severočeských havířů. Příspěvek k dějinám českého hnutí dělnického*, Naše obrana, Příbram 1929.

<sup>23</sup> Informace o vzniku Hornického muzea Příbram, Procházka, Aleš, *780 let Příbrami: pohled do vývoje města v průběhu dějin*, Okresní muzeum Příbram, Příbram 1996.

<sup>24</sup> Dějiny rodu v knize Palacký, František, *Dějiny rodu Sternbergů*, Moravská expedice, Moravský Beroun 2001.

<sup>25</sup> O husitských válkách vyšlo mnoho publikací, např. Frankenberger, Otakar, *Husitské válečnictví po Lipanech*, Naše vojsko, Praha 1960; Klučina Petr, *Jak válčili husité*, Naše vojsko, Praha 1987.

byla tvrz přestavěna na pozdně gotický hrad. V roce 1639 byl hrad vypálen Švédy a po roce 1648 opraven v barokním stylu. Po vystavění nového zámku sloužil jako obydlí úředníkům a jako hospodářské zázemí. Nejvýraznější osobností rodu Vrbnů byl nesporně hrabě Rudolf, prezident Královské společnosti nauk, přírodovědec, filantrop a podnikatel. Založil mj. botanickou zahradu podél obou zámků, vystavěl empírovou rodovou hrobku, zejména však investoval do hořovického železářského průmyslu. Na přelomu 18. a 19. století dosahovalo zdejší slévárství špičkové evropské úrovně zejména v produkci litinových šperků, kamen, mříží, reliéfů, soch.<sup>26</sup>

---

Souhrnně o husitské epoše pojednal naposledy Čornej, Petr, *Velké dějiny země koruny české V. 1402-1437*, Paseka, Praha-Litomyšl 2000.

<sup>26</sup> Informace na [www.pruvodce.com](http://www.pruvodce.com)



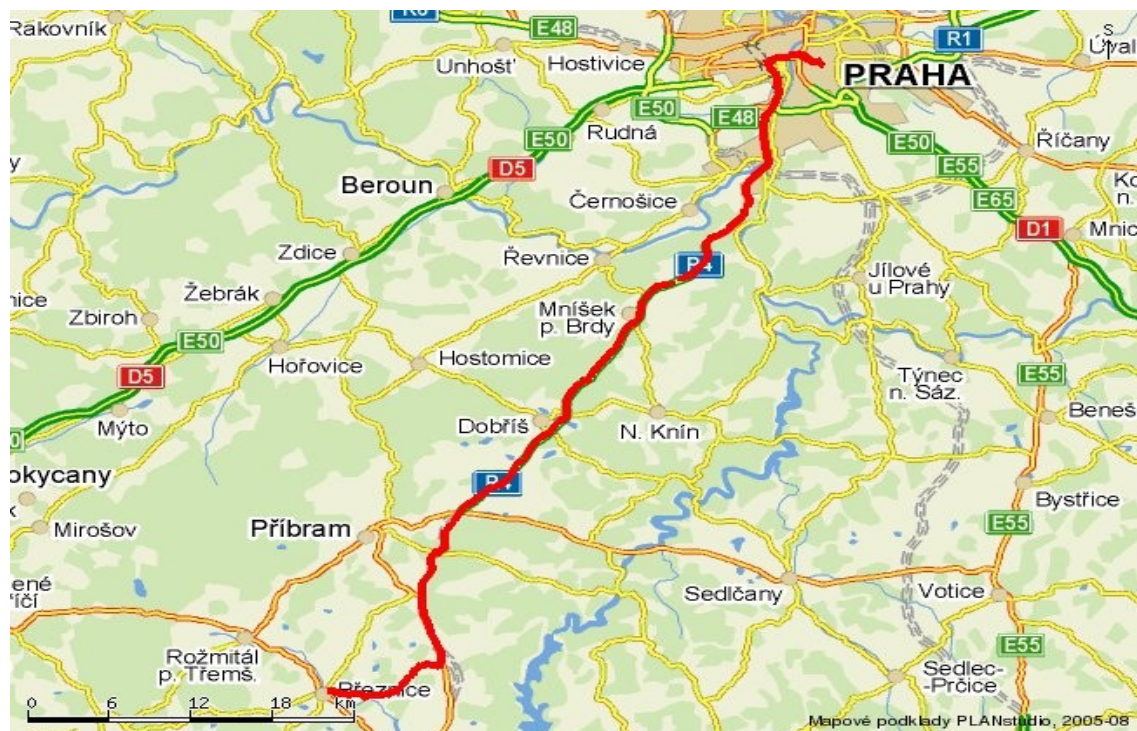
## 3. Služby cestovního ruchu

### 3.1 Dopravní služby

Dopravní služby umožňují účastníkům cestovního ruchu přepravovat se z místa trvalého bydliště do místa cestovního ruchu a v místě cestovního ruchu. Jsou podmínkou rozvoje cestovního ruchu.<sup>27</sup> Jejich součástí jsou i služby, které s dopravou souvisejí, a to např. prodej cenin, rezervace míst, apod. Zámek leží mimo hlavní dopravní spoje, přesto je zde dostatečně hustá síť a dostatečná dopravní obslužnost.

#### 3.1.1 Dopravní spoje

K zámku je možno se dostat různými způsoby, záleží na řidiči, jakou trasu si zvolí. Např. z Prahy cesta do Březnice trvá cesta přibližně 1 hod. a 30 min a délka je přes 80 km.



Zdroj: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)

<sup>27</sup> Oriška, Ján, *Technika služeb cestovního ruchu*, Idea servis, Praha 1999, str. 8,9.

### **3.1.2 Autobusové spoje**

Autobusová stanice se nachází přibližně 1,5 km od zámku. Při jízdě z Prahy do Březnice je nutné přesehat v Příbrami. Cesta trvá 1 hod. a 45 min. a cena jízdného se pohybuje okolo 85,-Kč/80,-Kč – zákaznické jízdné. Autobus odjíždí z Prahy ze zastávky Na knížecí a přestupuje se v Příbrami na autobusovém nádraží.

### **3.1.3 Železniční spoje**

K přednostem železniční dopravy patří plynulost a bezpečnost. Železniční síť je minimálně závislá na přírodních vlivech. Z hlediska cestovního ruchu jsou důležité především tyto druhy služeb železniční dopravy:

- a) pravidelná přeprava, která slouží veřejnosti a je z části využívána i účastníky cestovního ruchu,
- b) přeprava rekreačními vlaky, která oproti pravidelné dopravě respektuje některé požadavky cestovního ruchu, zejména směřování dopravy a její frekvence,
- c) přeprava zvláštními vlaky, která je podřízena specifickým požadavkům cestovního ruchu.<sup>28</sup>

Pokud si opět zvolíme cestu z Prahy do Březnice, tak není nutné přestupovat, jako je tomu u autobusové přepravy. Z Prahy do Březnice je přímý spoj. Rychlíkem se z Prahy dostaneme za 1 hod. a 35 min. do cílové stanice, náklady na jízdenku jsou v tomto případě vyšší, okolo 130,-Kč/ 98,-Kč – zákaznické jízdné.

### **3.1.4 Kombinovaná doprava**

Na zámek se lze dostat i kombinací autobusové a železniční dopravy. Cesta z Prahy trvá 1 hod. 46 min. a celková cena jízdenky se pohybuje okolo 106,-Kč/ 99,-Kč – zákaznické jízdné. Je nutné opět přestupovat v Příbrami nebo v Čimelicích, záleží na čase odjezdu.

---

<sup>28</sup> Oriška, Ján, *Technika služeb cestovního ruchu*, Idea servis, Praha 1999, str. 21.

## 3.2 Ubytovací služby

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje pobytového cestovního ruchu. Posláním těchto služeb je za úplaty poskytnout přechodné ubytování nebo nechat přenocovat účastníka cestovního ruchu.

### 3.2.1 Hotely

V Březnici a v nejbližším okolí do cca 10 km se nachází čtyři hotely.<sup>29</sup>

**Equitana Hotel Resort** – hotel leží cca 2 km od Březnice. Jedná se o nově zrekonstruovaný hotel. Nabízí několik typů pokojů a apartmánů, které jsou v kategorii 3\* a 4\* s celkovou kapacitou 103 lůžek. Mezi služby hotelu patří zajištění ubytování a stravování, svatební hostiny, pořádání kongresů a seminářů, sportovní vyžití (Aquacentrum, biliard, tenisové kurty, badminton, rybolov, půjčovna horských kol, atd.). V roce 2004 byl zahájen provoz jízdárny, v dnešní době nese název Jezdecká společnost Equitana. Během pobytu si může tedy návštěvník vyzkoušet, jak vypadá svět z koňského sedla.

**U Bílého lva** - hotel se nachází 10 km do Březnice, v Rožmitálu pod Třemšínem. Celková kapacita hotelu je 37 lůžek, řazených do 3\* kategorie. Hotel se nachází v krásné přírodě, obklopen Brdskými lesy. Má k dispozici restauraci, venkovní posezení a vinárnu.

**Hotel Vlčava** – leží přímo v centru města Březnice. Kapacita hotelu je 24 lůžek. Tento hotel se řadí do kategorie 3\*. Hotel má k dispozici restauraci, bar a venkovní posezení.

Mezi další hotely přímo ve městě Březnice patří hotel **Městský pivovar** a cca 10 km od města se nachází hotel **Starosedlský Hrádek**.

### 3.2.2 Penziony

Přímo ve městě a v jeho okolí se nachází tyto penziony: Na Zelené, Grosman, Helios, Láz, Rafanda a Penzion Jaro.

---

<sup>29</sup> Informace o ubytovacích službách byly získány od Informačního centra v Březnici.

### 3.2.3 Ostatní ubytovací služby

Dalším poskytovatelem ubytovacích služeb je Sportcentrum Vitality. Ubytování je možno zajistit i v soukromí (např. u pana Břetislava Pražáka<sup>30</sup>).

## 3.3 Stravovací služby

V Březnici najdeme velké množství hospůdek, restaurací a občerstvení. Přímo na zámku je **Kavárna U bylinné zahrady**. Je otevřena během roku od 2. poloviny května do 1. poloviny září. Návštěvníci mohou kavárnu využít i při pořádání různých menších společenských akcí.

V těsné blízkosti zámku a vedle pivovaru Herold je celoročně otevřena stylová restaurace **Na statku**. Pro děti je zde dětské hřiště se skluzavkami a houpačkami. V areálu se nachází parkoviště, bezbariérový přístup k zámku a taneční parket.

## 3.4 Služby pro volný čas

### 3.4.1 Sportovní zařízení

Největším sportovním zařízením v Březnici je **Sportcentrum Vitality**, kde si návštěvník může vybrat ze širokého rozsahu sportovních aktivit. Jsou zde např. tenisové kurty, aerobní cvičení, volejbal, nohejbal, golf, florbal a wellness centrum. Sportcentrum pořádá i tenisové a fotbalové kempy.

Dále se v Březnici nachází Amatérský volejbalový klub, BC Zbrojovka Březnice, Bike club Brdy, fitness centrum, jezdecký klub, tenisový klub, oddíly kopané, stolního tenisu a aerobiku.

### 3.4.2 Další spolky a organizace

Volný čas v Březnici může návštěvník využít např. návštěvou hudebních souborů (Poškoláci, Farníci, Dechový orchestr Skaličanka, Dětský pěvecký sbor, Komorní žesťový soubor, Soubor zobcových fléten Capella Flauta), divadelního spolku, svazů chovatelů, filatelistů, včelařů, rybářského, a dalších.

---

<sup>30</sup> Internetový odkaz na ubytování v soukromí [www.volny.cz/b.prazan](http://www.volny.cz/b.prazan).

### 3.4.3 Cyklostezky

Březnice slouží jako výchozí bod pro dvě značené cyklostezky. Východním směrem návštěvník dojde k vodní nádrži Orlík. Západním směrem narazí na pohoří Brdy, na vrchol Třemšín, kde byla na jeho vrcholu vybudována rozhledna.<sup>31</sup>

### 3.4.4 Pěší turistika

Březnice svojí překrásnou přírodou láká turisty k vycházkám do okolí. Turista se může nechat vést turistickými značkami na Náměstí před kostelem, kde nalezne pěší stezky po značce červené, žluté a modré. Nejprve trasa po červené, alejí do Boru. Cesta dále pokračuje do Dobré vody a po červené stezce až na Orlík. Vydá-li se turista po žluté, vystoupá na vrch Stražiště a může dojít ke zřícenině Hrochova hrádku ze 13. století.

Pokud si na náměstí zvolí modrou stezku, směr Horčápsko, cesta vede dále na Tochovice, kde dominantu vesnice tvoří empírový zámek a kostel sv. Martina. Dnes je obec známá jako středisko dostihového sportu. Dále cesta pokračuje k bývalému Simínskému mlýnu. Délka této vycházky je cca 5 km. Cestu domů si lze prodloužit do Bubovic, kde se nachází kostel sv. Václava ze 14. století. Odsud je to cca 2 km zpátky do Březnice.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> Informace o cyklostezkách Březnické noviny 6/2008, [www.vyletnik.cz](http://www.vyletnik.cz), [www.turistika.cz](http://www.turistika.cz).

<sup>32</sup> Pěší turistika Březnické noviny 6/2007, [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz), [www.travelguide.cz](http://www.travelguide.cz).

## 4. Státní zámek Březnice

Státní zámek Březnice<sup>33</sup> se nachází v okrese Příbram ve Středočeském kraji v mikroregionu Březnicko.

### 4.1 Historie

První zmínky o zámku Březnice pocházejí z poloviny 13. století, kdy měl zámek podobu dřevěné tvrže stojící na levém břehu Vlčavy a na vyvýšené skalnaté plošině. Dle údajů ji dal postavit pan Budislav nebo jeho synové. Přes veškeré útrapy, které město a zámek Březnice sužovaly během staletí, se půdorys dřevěné tvrže dochoval v celém rozsahu a tvoří jádro dnešního zámku. Odtud také zakládal ve 13. století Oldřich, syn pána Budislava, město Rožmitál. Oldřichovi potomci se poté nazývali páni z Rožmitála<sup>34</sup>. Krátce, po založení městečka Rožmitálu byla původně dřevěná tvrz přestavěna na kamennou. Původní dřevěnou gotickou tvrz tvořila obvodová zeď, dvoupatrový obytný palác a jednopatrová budova.

Při průzkumu zámku v letech 1970 -1972 se v jeho jádru podařilo odkrýt původní kamennou tvrz<sup>35</sup>, jejíž nejstarší část pochází z doby přechodného slohu románskogotického, z doby kolem poloviny 13. století. Přestavba dřevěné tvrže v kamennou byla provedena současně nebo krátce po založení Rožmitálu. Půdorys historického jádra s podélným náměstím a dvojicí ulic (Rožmitálskou, ústící do jihozápadního koutu náměstí, a Blatenskou, která se otevírá do náměstí od jihu), jakož i parcelní rozdělení mají svůj původ patrně také již ve 13. století.<sup>36</sup>

V 15. století vlastnil Březnici nejvyšší mincmistr Jan Zmrzlík ze Svojšína, přítel a zastánce Mistra Jana Husa<sup>37</sup>. Jan Zmrzlík ze Svojšína zámek přestavěl. Po smrti Jana

---

<sup>33</sup> O zámku více Burget, J., *Březnice*. Praha 1985; další zmínka o zámku v knize Sedláček, August, *Hrady, zámky a tvrže Království českého*. Díl 7, Argo, Praha 1996, str. 33.

<sup>34</sup> Bibliografie o rodu Kotlářová Simona, *Páni z Rožmitálu*, Veduta, České Budějovice 2008.

<sup>35</sup> O tvrzi více Sedláček, August, *Hrady, zámky a tvrže Království českého*, Díl 7, Argo, Praha 1996, str. 52, 53.

<sup>36</sup> Kubů, Naďa, *Zámek Březnice*, Památkový ústav středních Čech, Praha 1996.

<sup>37</sup> Více o Janu Husovi v publikaci Galandauer, Jan, *6.7.1915 – pomník Mistra Jana Husa: český symbol ze žuly a bronzu*, Havran 2008; soubor studií Drda, M., Holeček, J. F., Vybíral, Z., *Jan Hus na přelomu tisíciletí. Mezinárodní rozprava o českém reformátoru 15. století a o jeho recepci na prahu třetího milénia*. Papežská lateránská universita Řím, 15.-18. prosince 1999, Albis international, Ústí nad Labem 2001; Popularizačně přiblížila Husovo působení Kantůrková, Eva, *Jan Hus. Příspěvek k národní identitě*, Hynek, Praha 2000.

Husa se stal přívržencem husitského hnutí a plně ho podporoval. Jan Zmrzlík a jeho manželka Anna z Frymburka byli velmi vážení i na poli kulturním. Nechali napsat a vyzdobit první českou tištěnou bibli – Bibli Litoměřickou.<sup>38</sup>

Husitská ideologie byla velmi blízká i obyvatelům v okolí Březnice. V průběhu husitských válek byla Březnice roku 1422 dobyta a poničena vojsky Hanuše z Kolovrat a Viléma Švihovského z Rýzemberka, aby potrestali zdejší obyvatelstvo za podporu Jana Husa.

Od té doby byl poničený zámek po krátkou dobu neobydlen. Dalším rodem, který roku 1506 zámek získal, byl rod Malovců z Chýnova a na Vimperce. Zámek dal znovu přestavět a zrekonstruovat až Petr Malovec, který tvrz rozšířil o vnější opevnění s vodním příkopem a hradební věž s baštami.<sup>39</sup> Roku 1547 se zúčastnil povstání českých stavů proti králi Ferdinandovi. Po tomto povstání byl Petru Malovci jeho majetek včetně zámku Březnice konfiskován.<sup>40</sup>

Díky Ferdinandově přízni získal v roce 1548 březnický majetek Jiřík z Lokšan, který působil ve dvorských službách jako tajemník, místokancléř, dvorský rada a říšský hejtman. Za správy vzdělaného Jiříka z Lokšan došlo k nejvýznamnější proměně zámku i města. Jiřík z Lokšan pobýval určitý čas v Itálii, kde se seznámil s mnoha umělci. Kolem poloviny 16. století on a jeho manželka Kateřina, rozená Adlerová, povolali na zámek první Vlachy z okolí Milána, kteří dali zámku renesanční nádech. Na fasádě zámku byla udělána sgrafitová omítka s motivy psaníček, která patří k nejstarším u nás. Italští architekti v západní části dvora postavili na místě starší budovy nový dvoupatrový palác s reprezentační hodovní síní, na místě bývalého rytířského sálu. Na památku svého sňatku s Kateřinou dal Jiřík z Lokšan na nový palác zasadit mramorovou desku se znakem lokšanským a adlerovským.

Jiřík z Lokšan zemřel v roce 1551. Ferdinand, syn vdovy Kateřiny z Lokšan, uspořádal hon, na nějž pozval i nejvyššího pána v zemi, místokrále arciknížete Ferdinanda. Arciknížete na tomto honu okouzila krásná hostitelova sestřenice –

---

<sup>38</sup> Zmínka o bibli Janáček, J., *České dějiny, I/1, Praha 1971*; Vorel, Petr, *Stavovský odboj roku 1547: první krize habsburské monarchie*, Východočeské muzeum, Pardubice 1999; Merell, Jan, *Bible v českých zemích od nejstarších dob do současnosti*, Ústřední církevní nakladatelství, Praha 1956.

<sup>39</sup> Kubů, Nad'a, *Zámek Březnice*, Památkový ústav středních Čech v Praze, Praha 1996, str. 2.

<sup>40</sup> Pánek, Jaroslav, *Výprava české šlechty do Itálie v letech 1551 – 1552*, Bohumír Němec – Veduta I., České Budějovice 2003.

Filipína Welserová z Augsburgu<sup>41</sup>, kterou si vzal poté tajně (kvůli rozdílu ve společenském postavení) za manželku a dal jí přednost před královským trůnem. Obřad se údajně konal v dnes nejreprezentativnější místnosti na zámku Březnice, v sále rytířském. Roku 1557 dala paní Kateřina z Lokšan pro svou neteř a arciknížete Ferdinanda postavit palác jižně od průchozí středověké brány. Tu dala přestavět na třípatrovou věž s místností v každém patře a s chodbami se schodišti v nádvorní části, takže oba západní paláce byly spojeny. Filipína obývala místnost v prvním patře, kde byly zjištěny fragmenty obdobné malířské výzdoby stěn jako na spojovací chodbě před knihovnou. Paní Kateřina rozšířila obytné prostory pro svou rodinu tím, že dala přistavět 2. patro nad východní budovou. Avšak roku 1560 se paní Kateřina a Filipína Welserová odstěhovaly na Křivoklát<sup>42</sup> a od té doby život na zámku na dlouho utichl. Roku 1570 zasáhl město Březnice další požár.

Po bitvě na Bílé hoře (1621)<sup>43</sup> byly lokšanské majetky konfiskovány a novým držitelem panství se stal v roce 1623 Přibík Jeníšek z Újezda, který se zúčastnil roku 1622 procesu proti hlavním představitelům protihabsburského povstání jako královský prokurátor.<sup>44</sup> Zahájil další významnou etapu rozvoje březnického panství a města Březnice. V rámci rekatolizace přivedl do města jezuity, kteří založili jezuitskou kolej a kostel sv. Ignáce a Františka Xaverského v letech 1642 - 1650. Obě tyto stavby a zároveň zámeckou kapli z let 1625 - 1632 projektovali italští architekti a stavitelé, bratři Carlo a Martin Luragové.

Po pánech z Újezda zdědil Březnici Vilém Albrecht Krakovský z Kolovrat. Rod Kolovratů zde zůstal od roku 1728 do roku 1872. Ve 30. letech 18. století sužovaly město požáry, povodně, mory a průchody vojska. V roce 1757 se Prusové<sup>45</sup> ubytovali přímo na zámku a zčásti ho vydrancovali. Následkem toho byla asi po roce 1760 zámecká kaple znovu, tentokrát rokokově, upravena. Na hlavní oltář byl vsazen

---

<sup>41</sup> O Filipíně Welserové z Augsburgu Grossing, Singrid – Maria, překlad Jitka a Rudolf Tomanovi, *Kupecská dcera v domě Habsburků*, Melantrich, Praha 1993.

<sup>42</sup> Informace o hradu Sučková, Kateřina, *Kamenný klíč k 310 hradům, zámkům a ostatním zpřístupněným památkám v České republice*, Kateřina Sučková, Přípram 1998.

<sup>43</sup> O bitvě více Uhlíř, Dušan, *Černý den na Bílé hoře: 8. listopad 1620*, Ave, Brno 1998.

<sup>44</sup> Více o průběhu poprav 27 českých pánů na Staroměstském náměstí roku 1621 Petráň, Josef, *Staroměstská exekuce*, Kolumbus, Praha 1972.

<sup>45</sup> Zmínka o drancování pruskými vojáky Nekuda, Vladimír, *150 let Moravského muzea v Brně: stručný přehled historického vývoje*, Moravské muzeum, Brno 1969.



nejcennější umělecký poklad města i celého širokého okolí – gotický deskový obraz Madony s děčkem z roku 1396, známý obecně jako Březnická madona. Koncem 18. a začátkem 19. století jsou v zámeckém parku provedeny další významné stavební úpravy.

Hanuš z Kolovrat zemřel roku 1872, po jeho smrti zdědil panství Eduard Pálffy z Erdödu. Členové rodu Pálffyů, kteří na zámku postupně zbourali některé zdi a dali zámku dnešní novorenesanční podobu, byli roku 1945 označeni za kolaboranty a veškerý majetek na území tehdejšího Československa jim byl konfiskován na základě dekretu prezidenta republiky č. 12/45 z 21. června 1945.

## 4.2. Zámecký park

Zámecký park leží vně zámeckého opevnění ze 16. století.<sup>46</sup> Předpokládá se, že část parku, tehdy renesanční zahrada, existovala již koncem 15. století uvnitř opevnění. Doložená je však až pozdější zahrada s barokními rysy z roku 1630. Po odchodu rodu Pálffyů ze zámku park zpustl, dokonce zde vznikla i místní skládka. V padesátých letech 20. století nastala likvidace jednoho ze čtyř rybníků. V šedesátých letech 20. století docházelo k obnově parku, zušlechtování. Od osmdesátých let 20. století začala rekultivace porostů, cest, obory a travnatých ploch. V letech 1992 – 1994 se uskutečnilo obnovení parku podle návrhu Karla Drhovského se zvláštním zřetelem na uvolnění a modelaci průhledů do porostních hmot. V rámci této obnovy byl pomník malíře Ludvíka Kuby, který stával před zámkem, přemístěn a nově začleněn do parku tak, že tvoří jeho závěr v dolních partiích u rybníka. V letech 1992 – 1993 se uskutečnila renovace renesanční zahradní úpravy parkánu z konce 16. století, kterou v roce 1989 navrhl rovněž Karel Drhovský. Uvedená renovace zahrady na parkánu připomíná počáteční renesanční fázi zámku, ve kterém roku 1556 arcivévoda Ferdinand Tyrolský s Filipínou Welsarovou tajně uzavřel sňatek.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Informace o zámeckém parku byly autorce poskytnuty správcem zámku, Ing. Robertem Bartákem.

<sup>47</sup> K Ferdinandovi Tyrolskému a jeho významu pro českou renesanční kulturu blíže Bůžek, Václav, *Ferdinand Tyrolský mezi Prahou a Innsbruckem. Šlechta z českých zemí na cestě ke dvorům prvních Habsburků*, Historický ústav Filozofické fakulty Jihočeské univerzity, České Budějovice 2006.

V části parku se nachází seskupení dřevin v kombinaci s vodními plochami. K nejdůležitějším jehličnanům patří v parku jedle kavkazská a ojíněná, douglaska tisolistá, cypřišek Lawsonův, borovice limba, zerav západní. Mezi významné listnaté stromy v parku řadíme duby v celé paletě, zejména dub letní a jeho pyramidální forma, velkokvětý, velkoplodý a červený. Dále buk lesní a jeho barevnolistá forma, s hluboce laločnatými až nitkovitě peřenodílnými listy, javor v základních druzích i listově barevně zajímavých kultivarech a další.

### **4.3 Provozní a technické zabezpečení**

#### *4.3.1 Provozovatel*

Provozovatelem zámku Březnice je Národní památkový ústav, Územní odborné pracoviště středních Čech v Praze, Sabinova 5, 130 00 Praha.

#### *4.3.2 Management*

Majitelem zámku je stát. Zámek díky své poloze ve středních Čechách náleží, jak již bylo výše zmíněno, pod správu Národního památkového ústavu, Územního odborného pracoviště středních Čech v Praze. Územní odborné pracoviště středních Čech v Praze je odbornou organizací státní památkové péče. V souvislosti s ukončením činnosti okresních úřadů vznikla splnutím dosavadních odborných organizací státní památkové péče k 1.1.2003.<sup>48</sup>

Sídlo organizace se nachází na Valdštejnském náměstí v Praze 1. Statutárním orgánem je generální ředitel, který je jmenován a odvoláván ministrem kultury. Současnou generální ředitelkou je Ing. arch. Naděžda Goryzcková.

NPÚ má své pobočky ve formě územních odborných pracovišť, které sídlí v některých krajských městech. V čele územního pracoviště stojí ředitel, který zodpovídá za svou činnost generálnímu řediteli.<sup>49</sup> Zámek Březnice je ve správě územního odborného pracoviště středních Čech v Praze. Ředitelem tohoto odborného pracoviště je Ing. arch. Vojtěch Láska. Toto pracoviště spravuje celkem 14 památkových objektů včetně zámku Březnice. Ostatními památkami jsou: zámky

---

<sup>48</sup> [www.npu.cz/npu/](http://www.npu.cz/npu/).

<sup>49</sup> O činnosti NPÚ více ve Statutu NPU MK ČR na [www.npu.cz](http://www.npu.cz).

Hořovice, Konopiště, Mnichovo Hradiště, Mníšek pod Brdy, Sázava, Veltrusy, Žleby; hrady Karlštejn, Krakovec, Křivoklát, Točnick (zřícenina), Žebrák a Zbečno – Hamouskův statek.<sup>50</sup>

Za kompletní provoz a jeho finanční zabezpečení odpovídá správce zámku (správce objektu Ing. Robert Barták). Ten dále zaměstnává 7 osob na hlavní pracovní poměr.

Během sezóny se počet zaměstnanců rozšíří o 15 – 20 (dle potřeby). Jedná se převážně o sezónní průvodce, většinou studenty. Zámek má stálý okruh externích pracovníků, jejichž služby využívá příležitostně.

#### *4.3.3 Adresa zámku*

Zámecký obvod 24

262 72 Březnice

#### *4.3.4 Kontakt*

Tel: 318 682 179, 602 478 498

Fax: 318 682 179

E-mail: breznice@stc.npu.cz

Internet: www.zamek-breznice.cz

#### *4.3.5 Základní služby*

Základní službou je prohlídka zámku. Ta se skládá ze třech okruhů, plus je zde možnost prohlídky Kaple Panny Marie. Standardní - první okruh trvá 45 – 55 min. Prohlídka se koná za vedení průvodce ve skupinách o minimálním počtu 5 osob, vč. neplatících dětí do věku 6 let. Velikost skupin vychází z provozních možností objektu a z bezpečnostních hledisek. Maximální počet návštěvníků ve skupině je 33 osob. Méně než 5 osob zahájí prohlídku do 30 minut po stanovené době začátku prohlídky. Výjimky povoluje vedoucí správy památkového objektu.<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> Výčet památek spravované Územním odborným pracovištěm středních Čech v Praze, *Ročenka 2007*.

<sup>51</sup> Informace z [www.zamek-breznice.cz/vstupne/navstevni-rad/](http://www.zamek-breznice.cz/vstupne/navstevni-rad/).

### **I. Návštěvní okruh:**

První velká gotická místnost přibližuje stavebně historický vývoj objektu zámku Březnice cca od poloviny 13. století do současnosti. Následuje galerie rodu Jeníšků z Újezda, Krakowských z Kolovrat a Pálffyů z Erdödu. Dále se návštěvník dostane do Afrického salonu, kde jsou vystaveny lovecké trofeje Jana Pálffyho z cest po východní Africe, pokračuje do malého biedermeierovského pokoje, až do renesanční jídelny, která je jednou z nejvýznamnějších místností na zámku. Typické pro renesanční interiéry bylo obkládání stěn dřevem – tzv. táflování.<sup>52</sup> V této místnosti je zasazen unikátní cyklus grafiky z roku 1580. Mezi okny pak stojí jeden z nejstarších nábytků na zámku a to renesanční truhla ze 16. století, kamna s letopočtem 1627. Z jídelny mohou návštěvníci nahlédnout do renesančního pokoje, kde zaujme slonovinou a zlatem bohatě zdobený kabinet španělského původu. Jedním z nejvýznamnějších děl je deskový obraz Poslední večeře Páně z druhé poloviny 16. století, který je majetkem města Březnice a pochází již ze zbouraného kostela sv. Mikuláše. Prohlídku zakončí barokní salon, velký biedermeierovský salon a empírový salon.

### **II. Návštěvní okruh:**

Druhý okruh je tzv. krátký okruh. Zahrnuje pouze velkou hodovní síň, která vznikla za Lokšanů v letech 1548 – 1551 a v roce 1858 byla upravena na Rytířský sál. Dnes patří tento sál k nejreprezentativnějším prostorům na zámku. Do okruhu patří Lokšanská knihovna, která je nejstarší zámeckou knihovnou v našich zemích. Dochovala se v původní podobě z roku 1558. Prohlídku zakončí zámecká zbrojnice, která patří k nejvýznamnějším v Čechách. Tvoří ji soubor tyčových zbraní českého původu a loveckých pušek Hanuše z Kolovrat.

### **III. Návštěvní okruh:**

Celý I. Návštěvní okruh a část II. Návštěvního okruhu – hodovní sál a Lokšanskou knihovnu.

---

<sup>52</sup> Zmínka o táflování Herout, Jaroslav, *Slabikář návštěvníků památek*, Tvorba, Praha 1994.

**Zámecká kaple** – návštěvníci si ji samozřejmě mohou prohlédnout, ale nepatří do okruhů prohlídky. Kaple neposkvrněného početí Panny Marie je stavebně nejmladší částí na zámku. Architektem této stavby je Carlo Lurago. Vrcholovým uměleckým dílem jsou rokokové varhany Vojtěcha Schreiera z Kuksu z roku 1769.

Město Březnice provozuje na zámku **Galerii Ludvíka Kuby**, kde můžete zhlédnout obrazy – jihočeské motivy z období 1895-1950.

### Vstupné na zámek Březnice pro rok 2009

**Tabulka č. 1**

Prohlídka s průvodcem	Vstupné základní	Vstupné snížené	Vstupné rodinné	Vstupné s přípl. za cizojazyčný výklad	Vstupné s přípl. za cizojazyčný výklad snížené
I. návštěvní okruh	90,-Kč	60,-Kč	230,-Kč	140,-Kč	110,-Kč
II. návštěvní okruh	80,-Kč	50,-Kč	210,-Kč	120,-Kč	100,-Kč
III. návštěvní okruh	100,-Kč	70,-Kč	260,-Kč	150,-Kč	120,-Kč
Prohlídka Kaple P. Marie	20,-Kč	10,-Kč	-----	50,-Kč	30,-Kč

Zdroj: [www.zamek-breznice.cz](http://www.zamek-breznice.cz)

**Tabulka č. 2**

Rezervační poplatek	+ 10% z ceny základního vstupného (zaokrouhleno na 10,-Kč nahoru)
Použití magnetofonu	= cizojazyčný výklad
Prohlídka po otevírací době	+ 200%
Prohlídka po sezóně	+ 400%
Fotografování	zakázáno

Zdroj: [www.zamek-breznice.cz](http://www.zamek-breznice.cz)

Návštěvní sezona trvá od 1. dubna do 31. října 2009. Objekt je v návštěvní sezoně přístupný denně mimo pondělí. Mimořádně otevřeno bude i 12.12. 2009.

Vstupenky si lze zakoupit v pokladně přímo na zámku nebo rezervovat předem na webových stránkách zámku. V pokladně si lze zakoupit suvenýry, propagační materiály zámku, najdete zde i přehled kulturních akcí pro aktuální rok. Určitě by stálo za to, rozšířit distribuci a prodej vstupenek do jiných míst než je zámek. Například do informačních center, kde by se návštěvníci dozvěděli informace o zámku a zároveň by si mohli zakoupit i vstupenku.<sup>53</sup>

### **Otevírací doba:**

**Tabulka č. 3**

leden - březen	Duben -květen	červen – srpen	září – říjen	říjen - listopad
-----	9.00–16.00	9.00-17.00	9.00-16.00	-----

Zdroj: [www.zamek-breznic.cz](http://www.zamek-breznic.cz)

### **Anglický park je volně přístupný:**

**Tabulka č. 4**

leden - duben	7.30 – 19.00 hod. (So, Ne od 8.30 hod.)
květen - září	7.30 – 20.00 hod. (So, Ne od 8.30 hod.)
říjen - prosinec	7.30 – 19.00 hod. (So, Ne od 8.30 hod.)

Zdroj: [www.zamek-breznice.cz](http://www.zamek-breznice.cz)

---

<sup>53</sup> Informace o vstupném na [www.zamek-breznice.cz/vstupne/](http://www.zamek-breznice.cz/vstupne/).

#### 4.3.6 Doplňkové služby

- prodej suvenýrů
- rezervace prohlídek
- zámecká restaurace
- Kavárna U bylinné zahrady
- pronájem interiérů (výstavní sál, hudební sál, svatební obřady)
- pronájem Zámecké kaple (pouze na pořádání církevních obřadů)
- pronájem části Parkánové zahrady
- pronájem části zámeckého parku
- jízdy kočárem kolem zámku Březnice
- pořádání kulturních akcí (koncerty, výstavy, trhy, atd.)

### 4.4 Návštěvnost

Návštěvníci kulturních destinací bývají velmi různorodí. Od turistů a prázdninových návštěvníků, kteří přijímají nabídku spíše náhodně a váhavě, jako vedlejší produkt své jinak motivované cesty, po milovníky umění či znalce, pro které účast na umění nebo kultuře je životní potřeba. U návštěv hradů a zámků není na prvním místě uspokojit potřebu po poznání historické či kulturní hodnoty, ale uspokojit potřebu relaxační aktivity.

Dle průzkumů, které se zabývají složením návštěvníků umění, vyplývá, že návštěvník je:

- vzdělanější
- má vyšší příjmy
- vyšší sociální status
- podíl žen převažuje nad muži<sup>54</sup>

Některé z těchto jevů můžeme sledovat i z dotazníkového šetření na zámku Březnice.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup> Kesner, Ladislav, *Marketing a management muzeí a památek*, Grada Publishing, Praha 2005, str. 99.

<sup>55</sup> Více v podkapitole dotazníkové šetření 5.1.1.

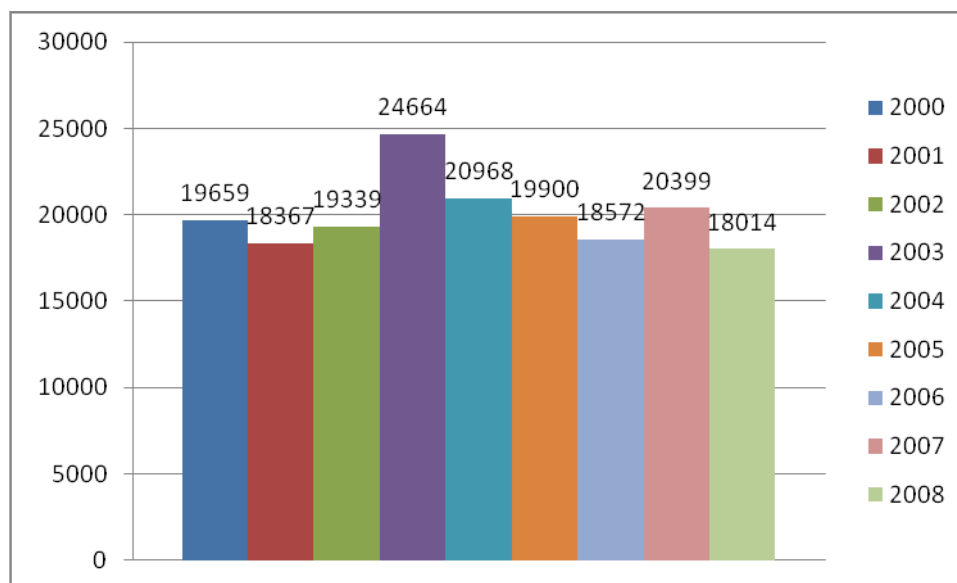
## Návštěvnost zámku Březnice od roku 2000 do roku 2008

**Tabulka č. 5**

Roky	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Návštěvnost	19569	18367	19339	24664	20968	19900	18572	20399	18014

Zdroj: autorka získala tyto informace od provozního náměstka NPÚ, Územní odborné pracoviště středních Čech v Praze, Ing. Svobody.

**Graf č. 1**



Zdroj: autorka získala tyto informace od provozního náměstka NPÚ, Územní odborné pracoviště středních Čech v Praze, Ing. Svobody.

Z tabulky je patrné kolísání návštěvnosti. Nejméně návštěvníků zámek navštívilo v roce 2008, a to 18014, a naopak nejvíce v roce 2003, 24664. Za optimální úroveň návštěvnosti považuje správce objektu 20000 návštěvníků za sezónu. Optimální stav je takový, který nepoškozuje vzácné památky a nezvyšuje tak náklady na jejich uvedení do původního stavu.

Bariér, které vedou ke snížení návštěvnosti na zámku, může být několik. V dnešní době se většina občanů díky nadměrnému pracovnímu vytížení potýká s nedostatkem času. Další bariérou mohou být zdravotní problémy, jiné zájmy, problémy s dopravou, málo informovanosti, apod. Z tohoto výčtu lze odvodit, že překážky v návštěvnosti řadíme do dvou skupin:



a) praktické – fyzická dostupnost, povědomí o nabídce a informace, cena, množství volného času,

b) psychologicko-kulturní – kulturní ambice návštěvníka, image-vnímání, relevance, zájem, a další.

#### 4.5 Možnosti financování

Neziskové organizace mají zdroje financování odlišné od firem, jejichž hlavním cílem je generovat zisk. Nezisková organizace stejně jako komerční firma nemá zdroje financování jisté navždy, proto i ona o ně musí do jisté míry bojovat. Jde jí o to, aby i v příštím roce oslovila své chlebdárce, aby jí byla přidělena stejná nebo vyšší dotace ze státního rozpočtu.<sup>56</sup>

Zámek Březnice je státní příspěvková organizace, která prostřednictvím Státního památkového ústavu, územního pracoviště středních Čech v Praze, získává peníze z rozpočtu ministerstva kultury. Ministerstvo kultury dostává finanční prostředky ze státního rozpočtu a pak je dále přerozděluje na jednotlivé složky kulturní oblasti. Tato oblast financování se řídí zákonem č. 218/2000 Sb. ze dne 27. června 2000 o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla).<sup>57</sup>

Přísun peněz ze státního rozpočtu většinou nestačí. Správcům památek chybí peníze kvůli narůstajícím provozním nákladům. Celkový rozpočet totiž zůstává pořád stejný a nehledí se na zhoršující se stav památek a zdražení veškerých služeb. Zámek Březnice si část finančních prostředků získává ze svých aktivit a další část získává od NPÚ. Financování památek je určitým způsobem dost složité. Např. ze správy Národního památkového ústavu, územního odborného pracoviště středních Čech, dokáže svůj provoz financovat z vlastních zdrojů pouze Karlštejn, který ještě ze svého zisku přispívá dalším památkám na opravy a další činnosti.

Správci zámků nemohou sami žádat o dotaci přímo z programů, vždy žádají přes NPÚ a jejich odborné pracoviště. NPÚ na základě žádosti rozhoduje, jakou památku do jakého programu zařadí.

---

<sup>56</sup> Kincl, Jan, *Marketing podle trhů*, Alfa Publishing, Praha 2004.

<sup>57</sup> Informace o financování získala autorka od provozního náměstka NPÚ, Územní odborné pracoviště středních Čech v Praze, pana Ing. Svobody a správce objektu Březnice Ing. Bartáka.

Zámek Březnice tedy dostává provozní dotace – příspěvek na činnost a účelové dotace. Z účelových dotací dostává finanční prostředky z programu záchrany architektonického dědictví. Dále zámek čerpá dotace z programu restaurování movitých kulturních památek. Z fondů Evropské unie byl zámek zařazen do programu oblasti intervence 5.1. - Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví, dále do oblasti podpory 6.5. - Podpora regenerace urbanizované krajiny.<sup>58</sup>

---

<sup>58</sup> Informace získala autorka od správce objektu, pana Ing. Roberta Bartáka.

## 5. Marketing

Zámek Březnice je nezisková organizace a patří do neziskového sektoru. Marketingová koncepce řízení byla původně vyvinuta pro podniky, zaměřené na hospodářskou činnost ve spojitosti s výrobkem a cílem vytvořit zisk.<sup>59</sup> Neziskové organizace jsou organizace, které nevytvářejí zisk k přerozdělení mezi jeho vlastníky, ale jejich dominantním cílem je uspokojování určitých potřeb určité skupiny zákazníků. Cílem neziskové organizace není generování zisku, ale jsou zakládány proto, aby přispívaly k veřejnému prospěchu. Hlavními cíli neziskových organizací jsou: přispívat k veřejnému blahu, sloužit zákazníkovi, poskytovat vysoce kvalitní služby, starat se o oblasti přesahující zájem jednotlivce (např. ekologie).<sup>60</sup>

Mezi dlouhodobé, ale i krátkodobé cíle řadíme:

- kulturně výchovnou funkci,
- prezentaci památky,
- služby cestovního ruchu,
- rekonstrukci a údržbu zámeckého areálu,
- restaurátorské práce.

### Propagace zámku

Nedostatek povědomí o zámku či konkrétní nabídce (kulturní akce, atd.) funguje jako základní překážka dosažení větší návštěvnosti. V prostředí soudobé ekonomiky a prožitku, kde o pozornost potenciálního návštěvníka soupeří obrovské množství fragmentované nabídky, nemůže organizace spoléhat jen na kvalitu a hodnotu svého produktu, jakkoliv je samozřejmým základem.<sup>61</sup> Z dnešního prostředí vyplývá, že i méně hodnotná a méně kvalitní nabídka má šanci přitáhnout a zaujmout pozornost veřejnosti, pokud je dostatečně prezentována pomocí masivní propagační a reklamní kampaně, pokud je dostatečně viditelná.

---

<sup>59</sup> Kolektiv autorů, *Marketingové aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze, fakulta podnikohospodářská 1998, str. 69.

<sup>60</sup> Kincl, Jan, *Marketing podle trhů*, Alfa Publishing, Praha 2004.

<sup>61</sup> Kesner, Ladislav, *Marketing a management muzeí a památek*, Grada Publishing 2005, str. 98.

Propagační aktivity zámku na určité cílové skupiny mohou být realizovány prostřednictvím několika vzájemně se doplňujících způsobů, které jsou označovány za propagační (komunikační) mix. Propagační mix se skládá z reklamy, public relations a publicity, osobního prodeje a podpory prodeje.

Propagace zámku Březnice je zaměřena především na české turisty a to hlavně ze Středočeského kraje. Zahraniční turisté představují v průměru necelé 1% návštěvníků za celou sezónu.

Reklama je považována jako nástroj neosobní a osobní komunikace využívající média (televize, rozhlas, noviny, časopisy, poutače, kalendáře, katalogy, atd.).<sup>62</sup>

Reklama je jedním z nejstarších, nejviditelnějších a nejdůležitějších nástrojů propagačního mixu.<sup>63</sup>

Jedním z nejdůležitějších a přitom nejlevnějších způsobů reklamy je reklama ústní. Jedná se o pozitivní reakce od návštěvníků zámku Březnice, jejich obyvatel, o hodnocení návštěvy zámku a následné doporučení svým přátelům, známým, příbuzným. Z dotazníkového šetření<sup>64</sup> v otázce č. 1 jsme se dozvěděli, že až 49% návštěvníků se přijelo na zámek podívat na doporučení známého. Na druhém místě se lidé o zámku dozvěděli na základě zhlédnutí internetových stránek, a to 29%. Méně početná skupina čerpala informace z tisku a z turistických map.

**Propagační tištěné materiály** o zámku můžeme nalézt hlavně v informačních centrech ve městě Březnice a v jeho okolí. Národní památkový ústav vydává informační leták, ve kterém najdou návštěvníci základní informace o zámku Březnice, včetně vstupného, návštěvních okruhů, zámecké kapli a Galerie Ludvíka Kuby a kulturních akcí. Všechny tyto informace můžeme nalézt v německém, anglickém a českém jazyce. Národní památkový ústav se každoročně zúčastňuje výstavy Regiontour v Brně, kde zastupuje památkové objekty, dává potenciálním návštěvníkům k dispozici propagační letáky a brožurky zámků. Mezi další propagační materiály patří Zámecké hudební večery, leták kulturních akcí na zámku, skládanky od Adjust Art, informační leták pod

---

<sup>62</sup> Horáková, H., *Strategický marketing*. Grada Publishing, 2000.

<sup>63</sup> Pelsmacekr, Patric, *Marketingová komunikace*. Grada Publishing, Praha 2003.

<sup>64</sup> Dotazníkové šetření podkapitola 5.1.1.

názvem Příbramsko, Dobříšsko, Sedlčansko - tyto letáky se distribuují do informačních center po celé ČR.

Mezi velmi efektivní formy propagace bezesporu patří **internet**. Internet v poslední době zaznamenal obrovský rozvoj a většina obyvatel si život bez internetu již nedokáže představit. Internet představuje celodenní a poměrně levný přístup k informacím. Zámek má od roku 2007 své internetové stránky. Informace o zámku Březnice tedy nalezneme na jeho internetových stránkách, [www.zamek-breznice.cz](http://www.zamek-breznice.cz). Dále na těchto internetových adresách: [www.breznice.cz](http://www.breznice.cz), [www.pruvodce.com/breznice](http://www.pruvodce.com/breznice), [www.kdekdy.cz](http://www.kdekdy.cz), [www.npu.cz](http://www.npu.cz), [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz), [www.municipal.cz](http://www.municipal.cz), [projekt.jiznicechy.org](http://projekt.jiznicechy.org), a další.

O kulturních památkách se můžeme také dočíst v **knižních průvodcích**. Knižní průvodci jsou určitým druhem propagace a lze v nich najít základní informace o památce. Je zde uvedena historie, fotografie památky, otevírací doba, mapka, apod. V dnešní době si knižní průvodce můžeme zakoupit také v podobě DVD a CD. O zámku Březnice se můžeme dočíst v publikacích: Nejznámější hrady a zámky České republiky, 999 turistických zajímavostí České republiky, 888 hradů, zámků, tvrzí, Encyklopedie českých zámků, Lexikon historických míst Čech, Moravy a Slezska.

**Reklama prostřednictvím masmédií** není příliš využívána kvůli finanční náročnosti a naproti tomu ne tolik efektivnímu výsledku. Mezi masmédiá řadíme televizi, rádio a tisk. Zámek se v televizi přesto objevil, a to při natáčení soutěže O poklad Anežky České, O korunu krále Karla, v cyklu České televize 72 jmen z české historie, Dobré ráno s ČT, Toulavá kamera a v dalších vzdělávacích pořadech. I přes tuto propagaci je pan správce objektu Ing. Barták toho názoru, že návštěvnost se zvýšila minimálně, spíše skoro vůbec. Na druhou stranu to nebyla účelová reklama, která by měla přímo za úkol zvýšit návštěvnost, ale spíš se dostat do povědomí diváka.

Zámek spolupracuje s rádií pouze na bázi informační. Jejich prostřednictvím sděluje správce objektu potenciálním návštěvníkům pouze informace o kulturním dění na zámku, novinkách, atd.

Pravidelné články o zámku, spíše tedy o kulturním dění na zámku, vycházejí v regionálním tisku (Příbramský zpravodaj, Příbramský deník, Periskop, Mladá fronta DNES – redakce střední Čechy) a místních Březnických novinách, které vydává město Březnice. Je důležité, aby pracovníci NPÚ měli dobré vztahy s novináři. Dobré vztahy vedou k časté spolupráci a většímu povědomí o zámku. Odborné články o zámku vycházejí také v odborném časopise cestovního ruchu COT.

## **5.1. Marketingový výzkum**

Marketingový výzkum spočívá ve specifikaci, shromažďování, analýze a interpretaci informací, které slouží jako podklad pro rozhodování v procesu marketingového řízení.<sup>65</sup> Informace poskytované marketingovým výzkumem umožňují porozumět trhu, identifikovat problémy, příležitosti, formulovat směry marketingové činnosti a hodnotit její výsledky. Marketingový výzkum probíhal formou dotazníkového šetření v terénu. Účelem dotazníkového šetření bylo zjistit, co je hlavním důvodem návštěvy zámku, jestli se návštěvníci na zámek vracejí, jak se o hradu dozvěděli, co hodnotí negativně, co pozitivně a zda využili některého ze stravovacích a ubytovacích zařízení. Podle těchto kritérií byly vybrány vhodné otázky, na které dotazovaní odpovídali. Součástí dotazníku byly i otázky, které se týkaly osobních údajů respondentů. Jejich účelem bylo zjistit jací návštěvníci hrad převážně navštěvují z hlediska demografického, geografického a sociálního.

### *5.1.1. Dotazníkové šetření*

Dotazník vyplnilo 207 návštěvníků. Dotazníkové šetření v terénu probíhalo v roce 2007 a v roce 2008, a to v prostorách zámku a v jeho blízkém okolí. Jelikož šetření probíhalo mezi návštěvníky zámku, jsou výsledky šetření vysoce relevantní.

---

<sup>65</sup> Zbořil, Kamil, *Marketingový výzkum, metodologie a aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Praha 1998, str. 7.

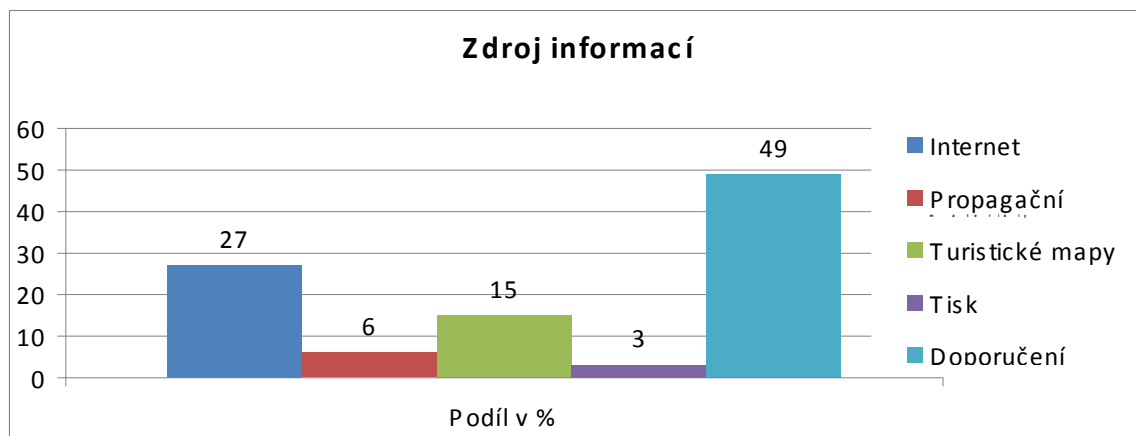
## 1. Jak jste se o zámku Březnice dozvěděli?

Tabulka č. 6

Zdroj informací	Podíl v %
Internet	27
Propagační materiály	6
Turistické mapy	15
Tisk	3
Doporučení známého	49

Zdroj: dotazníkové šetření

Graf. č. 2



Zdroj: dotazníkové šetření

Nejpočetnější skupina se o zámku dozvěděla na doporučení známého a to 49 %, následuje internet 29 %. Velice nízký podíl respondentů uvedl jako získaný zdroj informací propagační materiály a tisk. Z toho vyplývá, že distribuce letáků je špatně cílená a velice neefektivní. 16 % dotazovaných uvedlo jako zdroj informací turistické mapy. Z výsledků této otázky vyplývá, že většina návštěvníků se rozhodla pro návštěvu zámku na doporučení známých. Ač vedení zámku propaguje zámek ve velké míře, z dotazníku vyplývá, že propagace stále není dostatečná a není efektivní. Nezanedbatelný počet respondentů se o zámku dozvěděl z internetu, který je v dnešní uspěchané době jedním z nejdůležitějších zdrojů informací. Obecně je doporučení

známého velice silným motivem při rozhodování člověka. Toto doporučení je většinou nestranné a objektivní. Pro spoustu subjektů, které působí v oblasti služeb, je toto hlavním zdrojem nových klientů. Také to svědčí o kvalitní práci zaměstnanců zámku, kteří vstupují do kontaktu s návštěvníky.

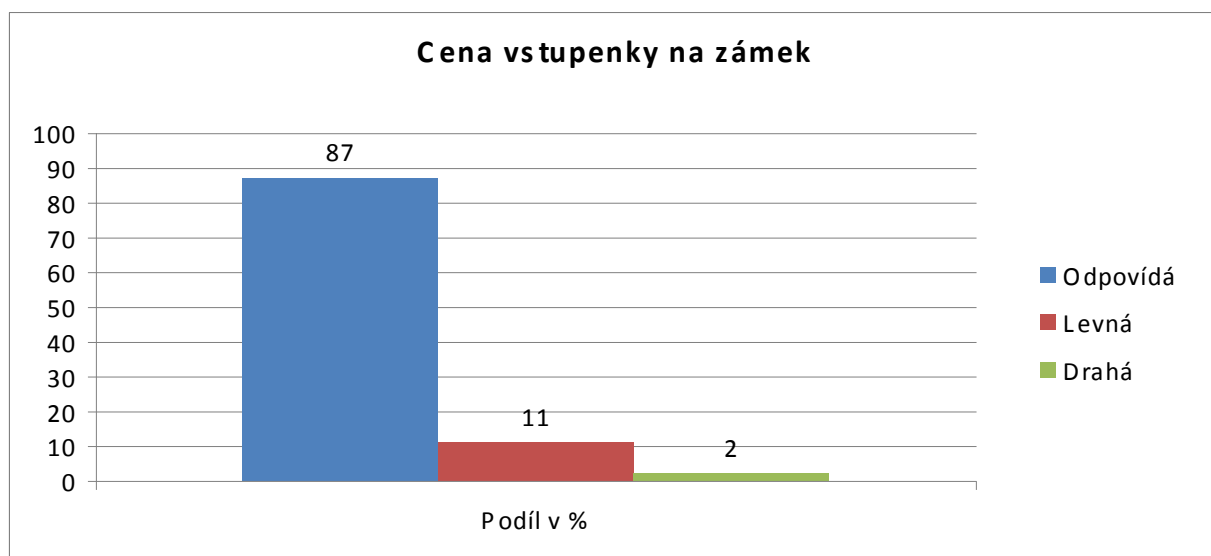
## 2. Jak hodnotíte cenu vstupenky na zámek?

Tabulka č. 7

<i>Cena vstupenky</i>	<i>Podíl v %</i>
Odpovídá kvalitě poskytovaných služeb	87
Levná, byl/a bych ochoten/a zaplatit víc	11
Drahá, neodpovídá kvalitě poskytovaných služeb	2

Zdroj: dotazníkové šetření

Graf č. 3



Zdroj: dotazníkové šetření

87 % dotazovaných zhodnotilo, že cena vstupenky odpovídá kvalitě poskytovaných služeb, 11 % ji dokonce ohodnotilo jako levnou, a pouze 2 % dotazovaných se zdála cena vstupenky drahá. Můžeme tedy říci, že cena vstupenky byla stanovena v odpovídající výši, a návštěvníci za tuto cenu dostali odpovídající služby. Někteří by



byli dokonce ochotni zaplatit i cenu vyšší. To znamená, že byli velice spokojeni s návštěvou zámku.

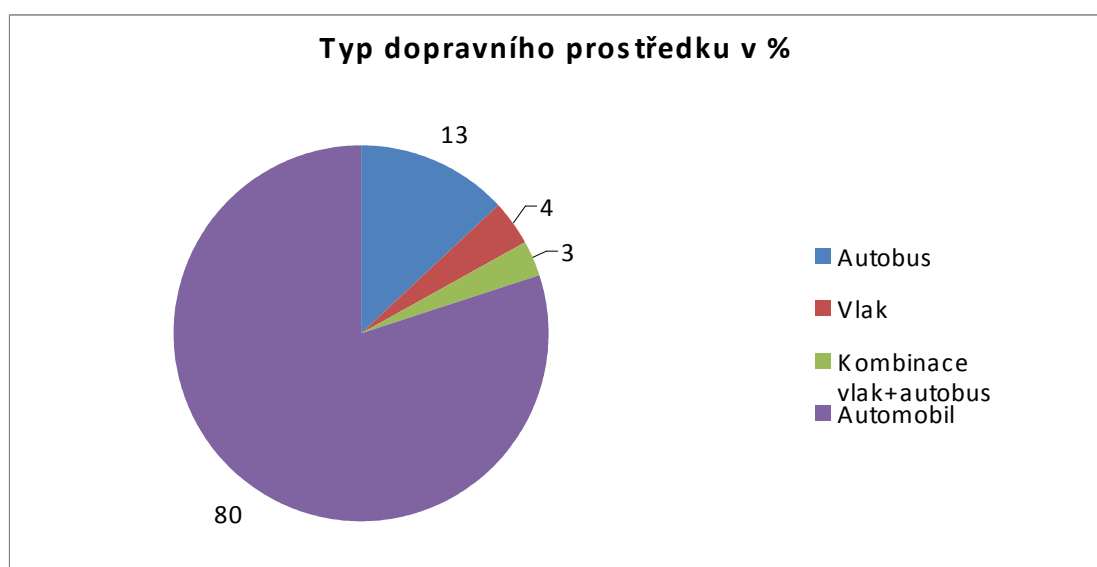
### 3. Jakým dopravním prostředkem jste se na zámek dopravili?

Tabulka č. 8

<i>Dopravní prostředek</i>	<i>Podíl v %</i>
Autobus	13
Vlak	4
Kombinace vlak+autobus	3
Automobil	80

Zdroj: dotazníkové šetření

Graf č. 4



Zdroj: dotazníkové šetření

Vlastním automobilem se na zámek dopravilo 80 % respondentů, 13 % použilo k přepravě autobus, 4 % přijela vlakem a kombinaci vlaku a autobusu zvolila pouze 3 % respondentů. Z výsledků vyplývá současný trend, kdy se na svých cestách přepravujeme převážně pomocí osobního automobilu. Dále to však může znamenat i to, že město

Březnice není dobře dostupné hromadnou dopravou. Je pravdou, že toto město neleží na žádné důležité trase pro autobusovou nebo vlakovou dopravu a to také může odradit některé potenciální návštěvníky, kteří např. nemají možnost přijet vlastním automobilem.

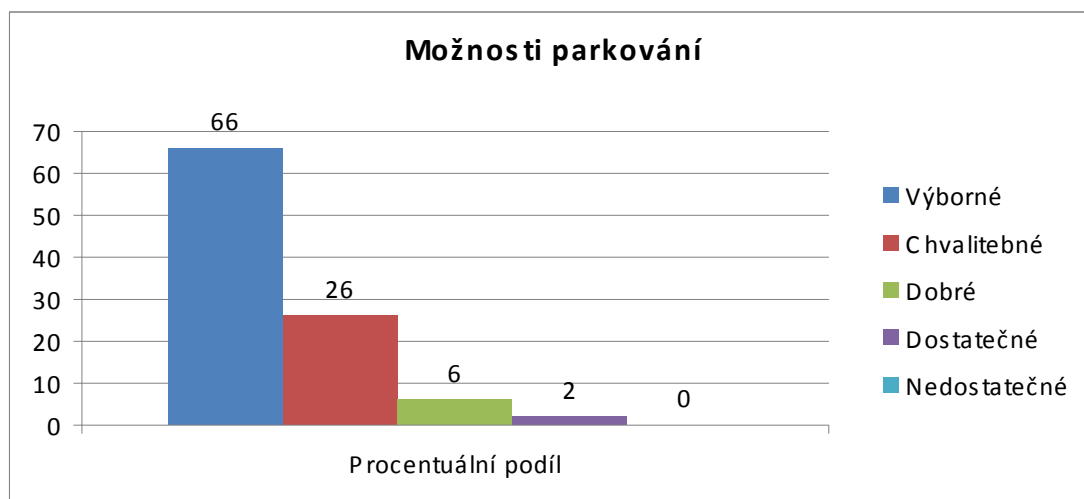
3.a) Pokud jste přijeli vlastním vozem, ohodnoťte jako ve škole od 1 do 5 možnosti parkování.

**Tabulka č. 9**

<i>Možnosti parkování</i>	<i>Podíl v %</i>
Výborné	66
Chvalitebné	26
Dobré	6
Dostatečné	2
Nedostatečné	0

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 5**



Zdroj: dotazníkové šetření

66 % respondentů ohodnotilo možnosti parkování na výbornou, 26 % respondentů udělilo chvalitebnou, nedostatečně nehodnotil nikdo. Infrastruktura potřebná pro

obsloužení návštěvníků, kteří dorazili vlastním automobilem, byla hodnocena převážně jako výborná. To je jeden z prvních dojmů, které návštěvníci získají při příjezdu k zámku. Je proto důležité, že jej hodnotí jako kvalitní.

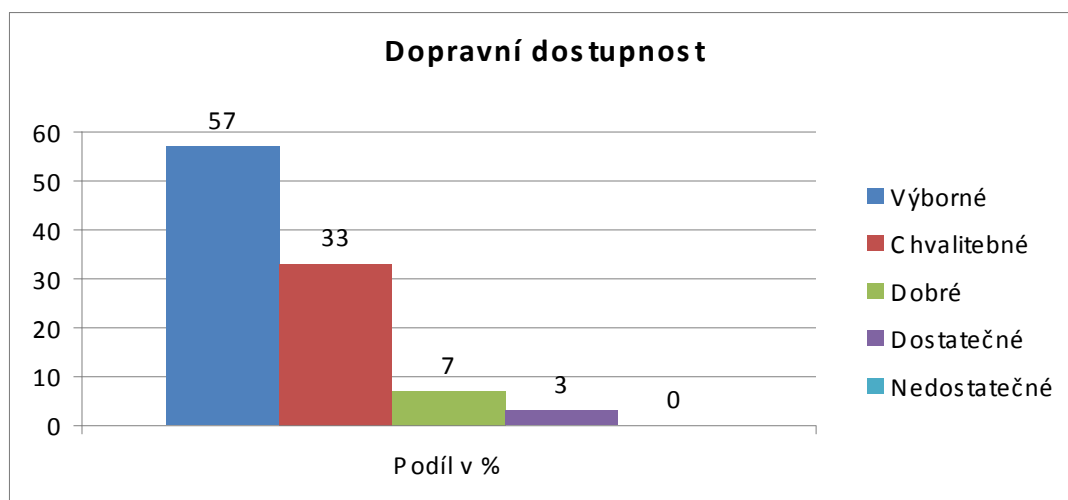
#### 4. Ohodnot'te jako ve škole od 1 do 5 dopravní dostupnost na zámek.

**Tabulka č. 10**

<i>Dopravní dostupnost</i>	<i>Podíl v %</i>
Výborné	57
Chvalitebné	33
Dobré	7
Dostatečné	3
Nedostatečné	0

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 6**



Zdroj: dotazníkové šetření

Z celkového počtu respondentů hodnotí dopravní dostupnost 57 % výborně, 33 % chvalitebně, 7 % dobře, 3 % dostatečně a nikdo nehodnotil dostupnost jak nedostatečnou.

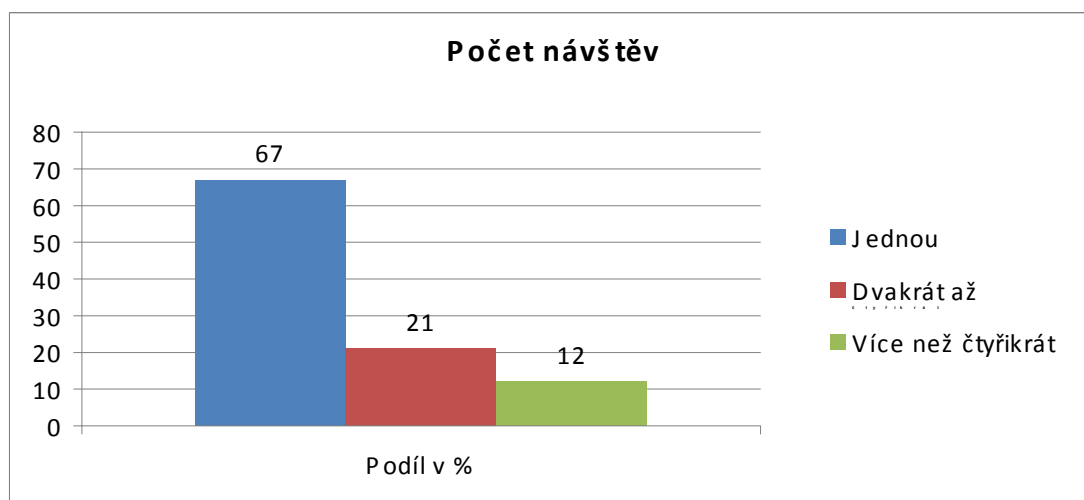
## 5. Kolikrát jste již zámek navštívil/a?

**Tabulka č. 11**

Počet návštěv	Podíl v %
Jednou	67
Dvakrát až čtyřikrát	21
Více než čtyřikrát	12

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 7**



Zdroj: dotazníkové šetření

67 % dotázaných navštívilo zámek poprvé. Nezanedbatelných je určitě 21 % dotázaných, kteří navštívili zámek dvakrát až čtyřikrát. 12 % dotázaných navštívilo tento zámek více než čtyřikrát. Z výsledku je vidět, že v podstatě třetina návštěvníků se na zámek minimálně jednou vrátila. I to je jeden z důvodů, proč je potřeba získat nové návštěvníky mezi mladými lidmi, jak bylo hodnoceno v otázce 13. Pokud budou tito mladí návštěvníci spokojeni s návštěvou zámku, je velká pravděpodobnost, že se znovu na zámek vrátí. Pro opakované návštěvy mohou být impulsem např. i různé tematické akce, výstavy apod.

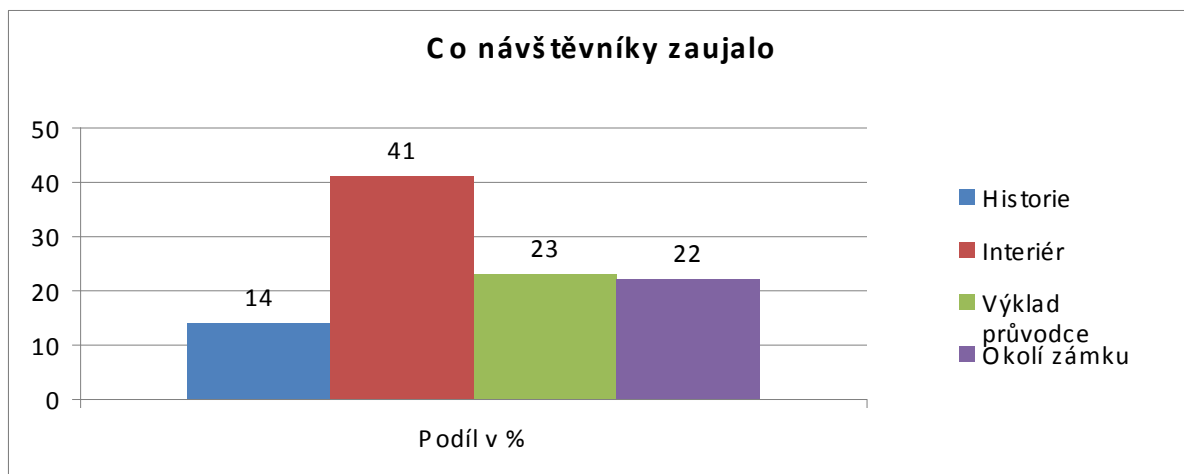
## 6. Co konkrétně Vás na zámku nejvíc zaujalo?

Tabulka č. 12

<i>Co návštěvníky zaujalo</i>	<i>Podíl v %</i>
Historie	14
Interiér	41
Výklad průvodce	23
Okolí zámku	22

Zdroj: dotazníkové šetření

Graf č. 8



Zdroj: dotazníkové šetření

41 % respondentů nejvíc zaujal interiér, okolí zámku a výklad průvodce jsou zastoupeny rovnoměrně, rozdíl je pouze v 1 %, a 14 % dotazovaných zaujala historie. Toto ukazuje vedení zámku, na čem by mohlo postavit propagaci zámku. To znamená, že propagační tiskoviny by měly co nejvíce obsahovat fotografie interiéru a také na internetu by měl návštěvník stránek nalézt co nejvíce informací o interiéru zámku.

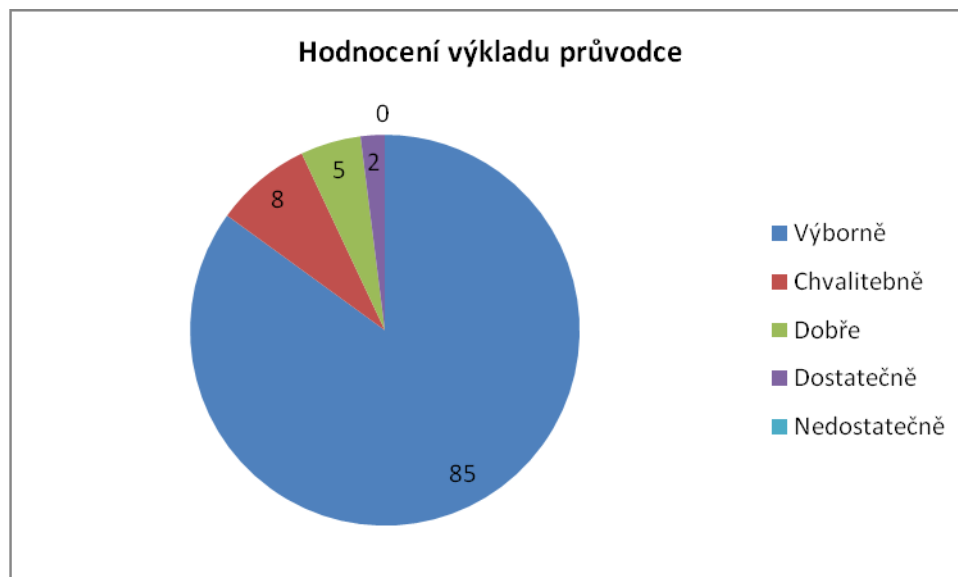
## 7. Označujte jako ve škole od 1 do 5 jak se Vám líbil výklad průvodce?

**Tabulka č. 13**

<i>Hodnocení průvodce</i>	<i>Podíl v %</i>
Výborně	85
Chvalitebně	8
Dobře	5
Dostatečně	2
Nedostatečně	0

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 9**



Zdroj: dotazníkové šetření

I přesto, že respondenti odpovídali na dotazník v letní sezóně, kdy jsou průvodci většinou studenti, 85 % z nich ohodnotilo výklad na výbornou, pouze 5 % chvalitebně, 5 % dobře, pouze 2 % dostatečně. Je vidět, že hodnocení výkladu průvodce je výborné. Pro vedení to znamená, že vybírají kvalitní průvodce a že by se měli snažit je udržet.

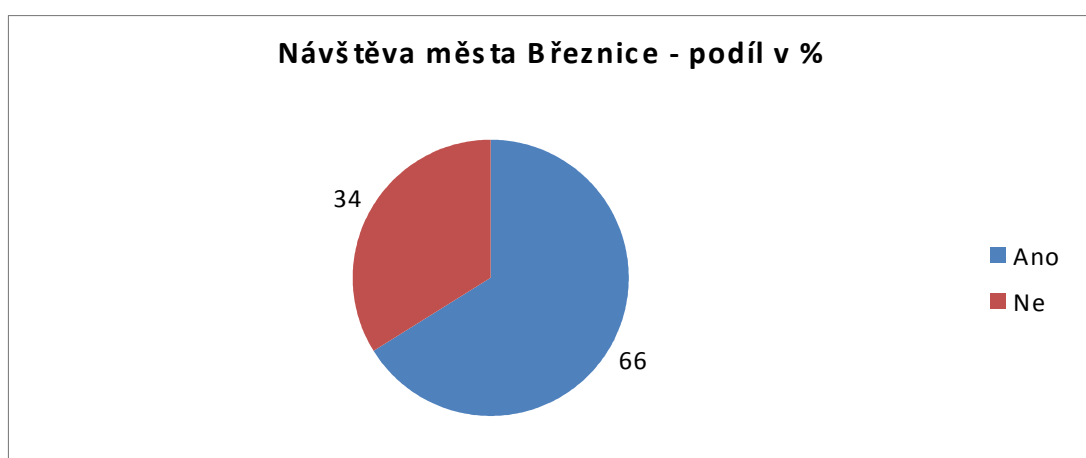
## 8. Navštívili jste město Březnice?

**Tabulka č. 14**

<i>Návštěva města Březnice</i>	<i>Podíl v %</i>
Ano	66
Ne	34

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 10**



Zdroj: dotazníkové šetření

66 % dotázaných spojilo návštěvu zámku i s prohlídkou města. To může být důležitá informace pro poskytovatele služeb ve městě, kteří by se mohli například podílet na propagaci zámku v rámci své propagace. Tím by se mohla iniciovat spolupráce, která by byla výhodná jak pro místní podnikatele, tak i pro zámek.

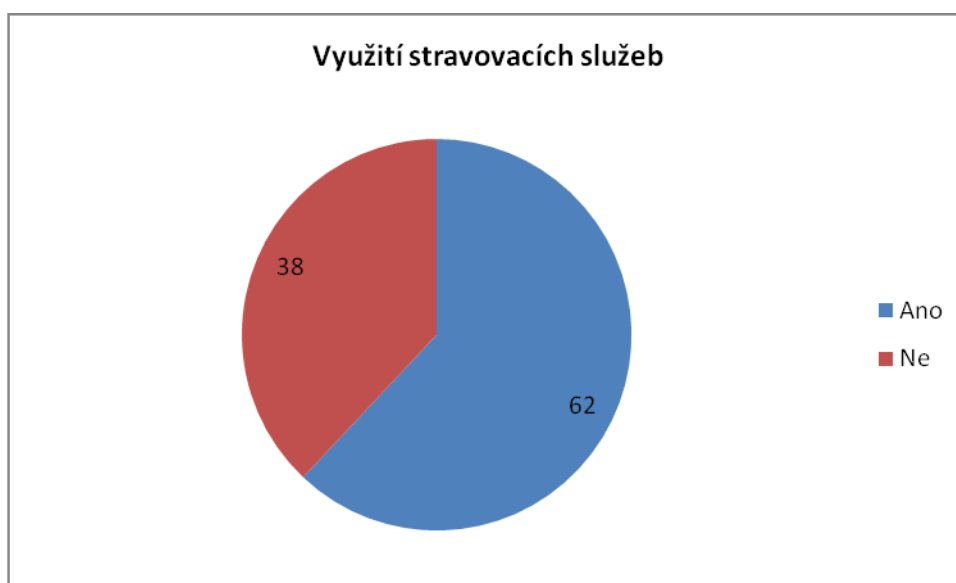
## 9. Využili jste na zámku nebo ve městě stravovacích služeb?

**Tabulka č. 15**

<i>Využití stravovacích služeb</i>	<i>Podíl v %</i>
Ano	62
Ne	38

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 11**



Zdroj: dotazníkové šetření

62% návštěvníků využilo stravovacích služeb. Je to již dostatečně vysoký počet pro hodnocení těchto služeb.



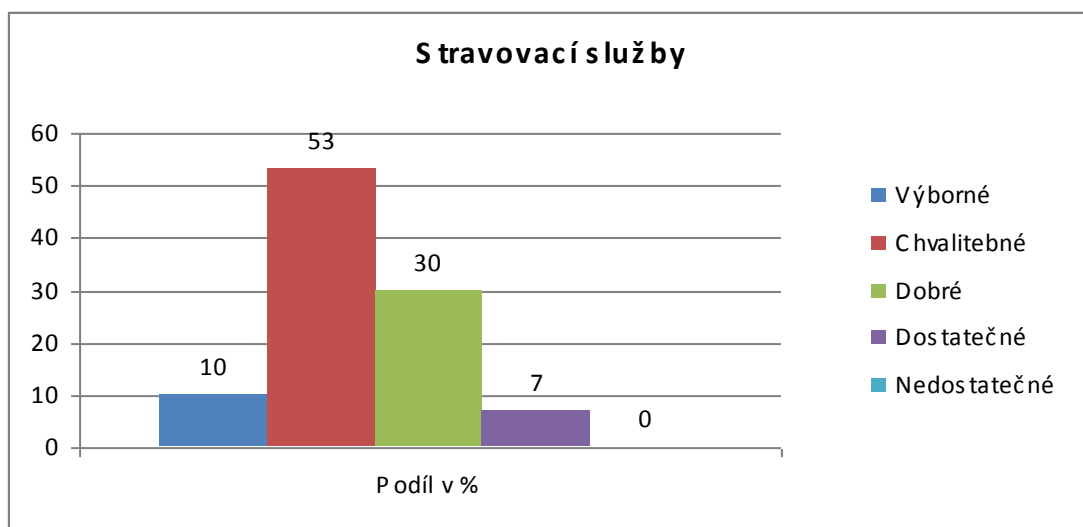
**9. a) Jak hodnotíte stravovací služby? Ohodnoťte jako ve škole od 1 do 5.**

**Tabulka č. 16**

<i>Stravovací služby</i>	<i>Podíl v %</i>
Výborné	10
Chvalitebné	53
Dobré	30
Dostatečné	7
Nedostatečné	0

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 12**



Zdroj: dotazníkové šetření

Z grafu je znatelné, že až 53 % návštěvníků hodnotí stravovací služby jako chvalitebné, 30 % jako dobré a dokonce 7 % jako dostatečné. Pouze 10 % návštěvníků zhodnotilo tyto služby jako výborné. Je třeba, aby i restaurace poskytovaly kvalitní služby. Pokud budou návštěvníci spokojeni s prohlídkou zámku a i s ostatními službami, budou se rádi vracet na zámek a je zde větší pravděpodobnost, že v okolí nebo ve městě stráví déle než jeden den. Návštěvník pak může doporučit stravovací zařízení dalším osobám, tedy potenciálním návštěvníkům.

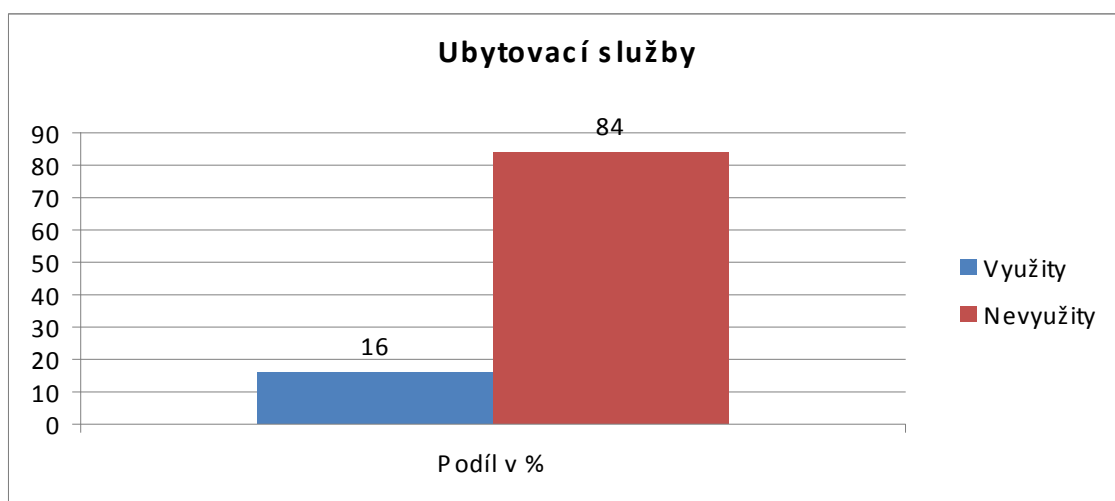
## 10. Využili jste ve městě Březnice nebo v okolí (do 5 km) ubytovacích služeb?

**Tabulka č. 17**

<i>Ubytovací služby</i>	<i>Podíl v %</i>
Využity	16
Nevyužity	84

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 13**



Zdroj: dotazníkové šetření

Z výsledků vyplývá, že návštěvníci přijíždějí většinou na jeden den a po návštěvě zámku se vrací domů.

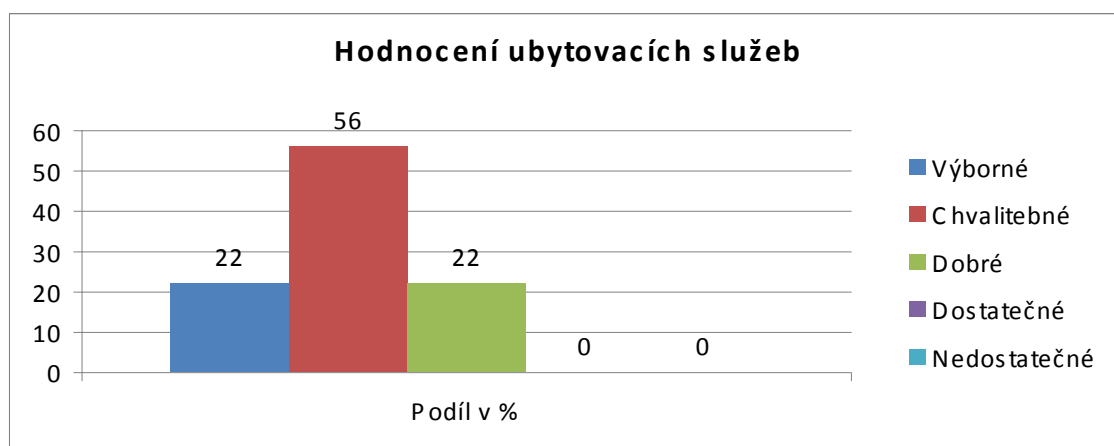
10.a) Jak jste byli spokojeni s ubytovacími službami? Ohodnořte jako ve škole od 1 do 5.

**Tabulka č. 18**

<i>Hodnocení ubytovacích služeb</i>	<i>Podíl v %</i>
Výborné	22
Chvalitebné	56
Dobré	22
Dostatečné	0
Nedostatečné	0

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 14**



Zdroj: dotazníkové šetření

Z tohoto výsledku vyplývá, že respondenti nebyli úplně spokojeni s ubytovacími službami. 53 % respondentů ohodnotila služby jako chvalitebné, 30 % jako dobré, 7 % dokonce jako dostatečné a jen 10 % ohodnotilo služby jako výborné. Toto je opět informace, která by měla vést místní podnikatele ke zlepšení poskytovaných služeb. Zámek by mohl například vybrat některé restaurace, které jsou kvalitní a návštěvníci jsou v nich spokojeni, a tyto restaurace doporučovat. Návštěvníci zámku by mohli např. při předložení lístku ze zámku získat slevu na občerstvení ve vybraných podnicích.

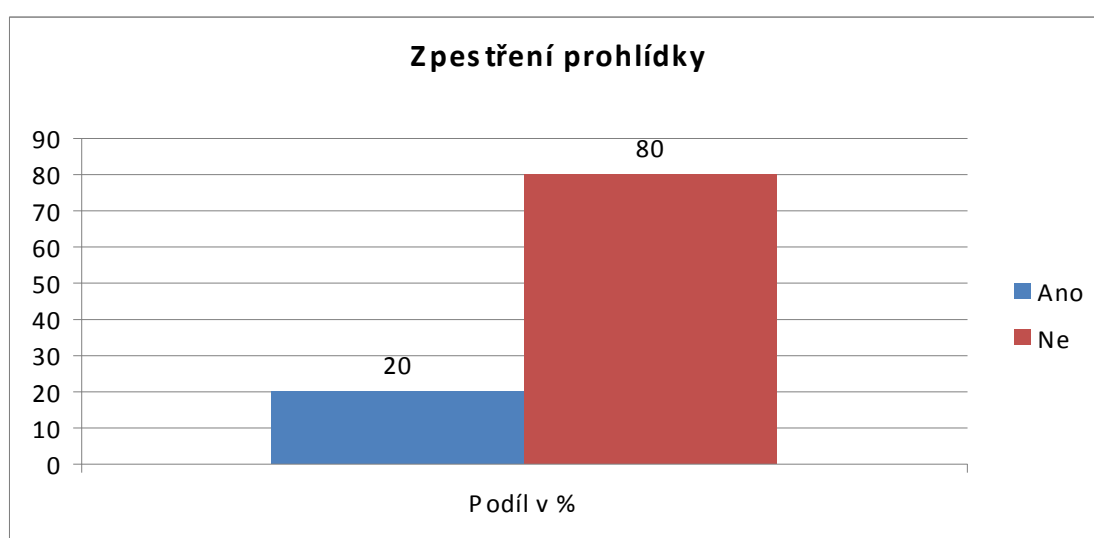
## 11. Přivítali byste zpestření během prohlídky?

Tabulka č. 19

<i>Zpestření prohlídky</i>	<i>Podíl v %</i>
Ano	20
Ne	80

Zdroj: dotazníkové šetření

Graf č. 15



Zdroj: dotazníkové šetření

20% respondentů na tuto otázku odpovědělo kladně. Většinou uváděli jako zpestření:

- hudbu v dobových kostýmech při prohlídce,
- průvodce v dobovém kostýmu,
- více pověstí a pikantností z historie zámku,
- noční prohlídky se strašidly.

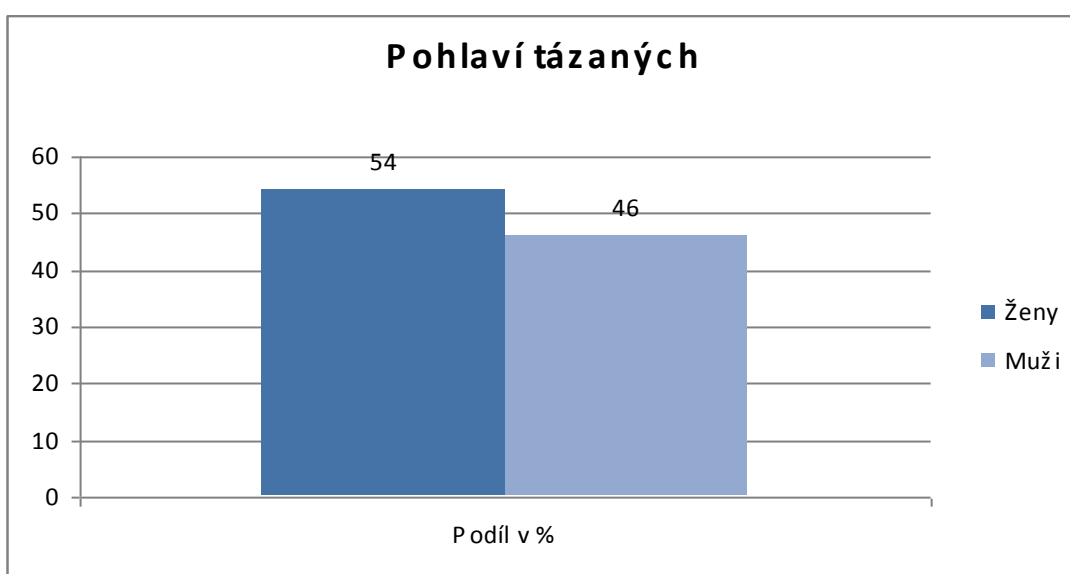
## 12. Pohlaví.

**Tabulka č. 20**

<i>Pohlaví</i>	<i>Podíl v %</i>
Ženy	54
Muži	46

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 16**



Zdroj: dotazníkové šetření

Z grafu vyplývá, že zámek častěji navštěvují ženy než muži. Může to být způsobeno tím, že muži vyplňují dotazníky méně ochotně než ženy, ale obecně více památky navštěvují ženy než muži.

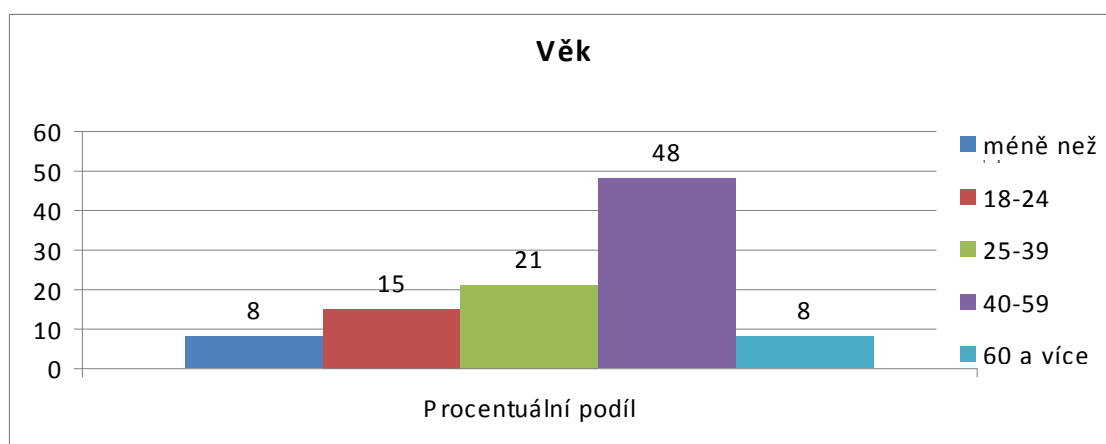
### 13. Věk.

**Tabulka č. 21**

<i>Věk</i>	<i>Podíl v %</i>
méně než 18	8
18-24	15
25-39	21
40-59	48
60 a více	8

Zdroj: dotazníkové šetření

**Graf č. 17**



Zdroj: dotazníkové šetření

Výběr respondentů byl zcela náhodný. Věk byl rozdělen do čtyř věkových skupin 18 – 24, 25 – 39, 40 – 59, 60 a více. Poměr mezi muži a ženami je velmi vyrovnaný. Muži byli mezi dotazovanými zastoupeni 46 %, ženy 54 %. Na zámek Březnice nejvíce zavítají lidé ve věku mezi 40 – 59 let, následuje kategorie 25 – 39, kategorie nejmladších, méně než 18 let a nejstarších, více jak 60 let, jsou zastoupeny stejným poměrem. Je vidět, že zámek nejvíce navštěvují lidé v produktivním věku. Pro zvýšení návštěvnosti by tedy bylo vhodné oslovit i mladší věkové skupiny. U těchto návštěvníků je velká pravděpodobnost, že by zámek mohli navštívit i v budoucnu např. s vlastní

rodinou. Zámek by si tak mohl „vychovat“ další návštěvníky. Pro oslovení těchto věkových skupin by mělo být využito moderních komunikačních technologií, např. internetu. Pro zatraktivnění prohlídek a tím zaujetí mladších návštěvníků by mohly sloužit různé akce: ukázky z historie, prohlídky s pohádkovými postavami, atd. Pro přilákání starších návštěvníků by mohlo být úspěšné např. oslovení různých zájmových sdružení pro seniory a nabídnutí speciálních skupinových cen pro seniory atd.

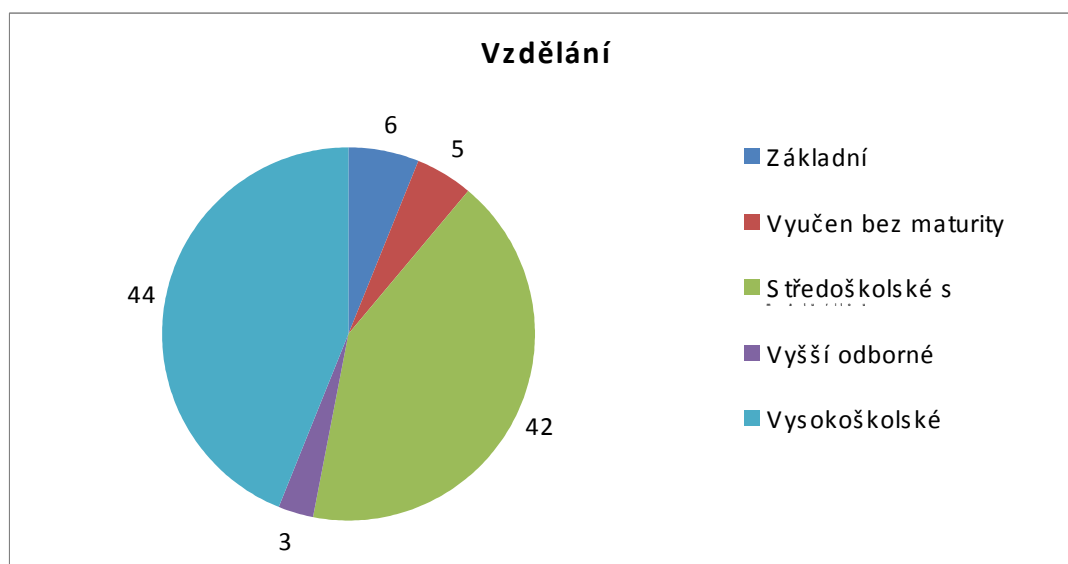
#### 14. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Tabulka č. 22

<i>Vzdělání</i>	<i>Podíl v %</i>
Základní	6
Vyučen bez maturity	5
Středoškolské s maturitou	42
Vyšší odborné	3
Vysokoškolské	44

Zdroj: dotazníkové šetření

Graf č. 18



Zdroj: dotazníkové šetření

Zámek nejvíce navštívili lidé s vysokoškolským vzděláním, druhým nejvíce zastoupeným jsou lidé se středoškolským vzděláním, nejmenší skupinu tvoří lidé, kteří vystudovali vyšší odbornou školu a kteří jsou vyučeni. Z grafu vyplývá, že zájem o historii a kulturu mají většinou lidé s vyšším vzděláním. Proto by např. různé marketingové akce mohly být více zaměřeny na studenty vysokých škol, kde je větší pravděpodobnost zájmu o návštěvu. Dále tento výsledek vypovídá o tom, že zámek většinou navštěvují lidé s vyššími příjmy, které by měli mít díky svému vzdělání.

### 15. Z jakého kraje jste přijel/a?

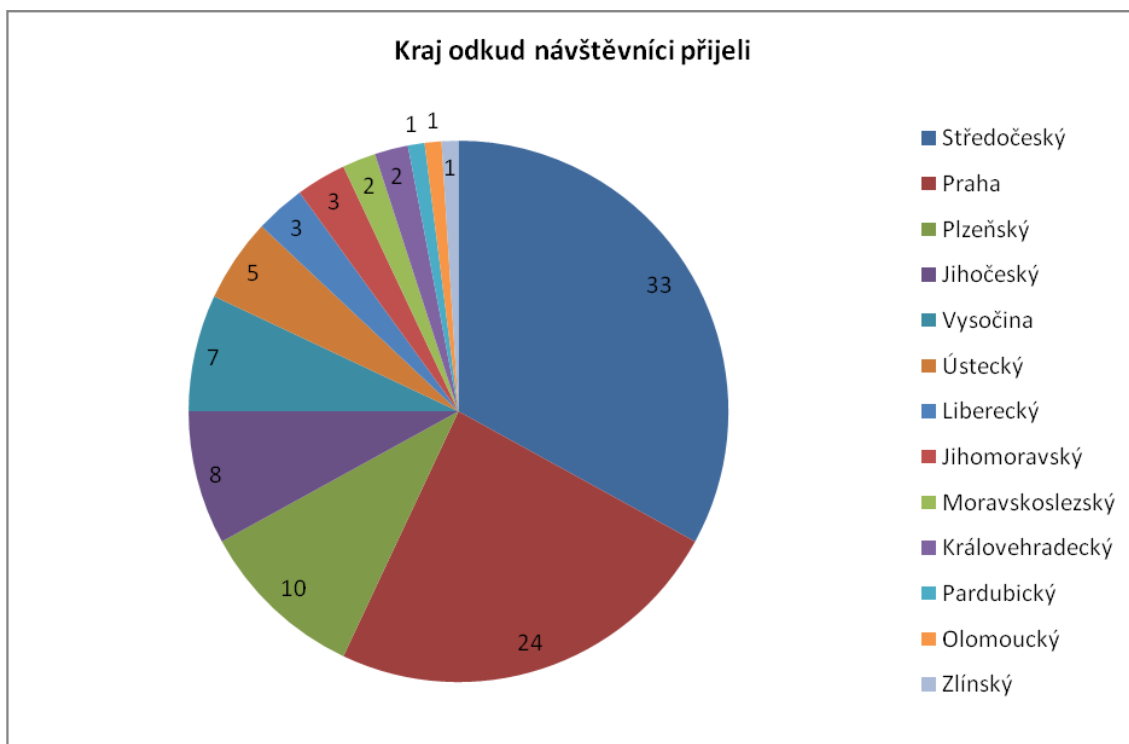
**Tabulka č. 23**

<i>Kraj</i>	<i>Podíl v %</i>
Středočeský	33
Praha	24
Plzeňský	10
Jihočeský	8
Vysočina	7
Ústecký	5
Liberecký	3
Jihomoravský	3
Moravskoslezský	2
Královehradecký	2
Pardubický	1
Olomoucký	1
Zlínský	1

Zdroj: dotazníkové šetření



Graf č. 19



Zdroj: dotazníkové šetření

Z uvedeného grafu je patrné, že nejvíce návštěvníků přijíždí na zámek z kraje, ve kterém zámek leží. To svědčí o tom, že v rámci regionu je tato památka známá. Návštěvníci využívají, že mají tento zámek v dosahu. Na druhou stranu to může znamenat, že propagace ve vzdálenějších regionech je nedostatečná a je potřeba hledat způsob, jak propagaci zlepšit. Návodem pro zlepšení může být například vytvoření spolupráce s památkami ve vzdálenějších místech republiky. Ta by mohla fungovat např. tak, že na zámcích v různých místech republiky by byly k dostání brožurky o zámku Březnice a naopak. Dále by pak mohla být spuštěna slevová akce, kdyby při předložení vstupenky ze zámku v jiném regionu, měl návštěvník nárok na slevu vstupného. Tím by se mohli návštěvníci motivovat k návštěvě zámku v Březnici. Další možností je například umístit vzájemné odkazy na internetové stránky dalších, vzdálenějších zámků.

## 6. Návrhy řešení

### 6.1 Analýza SWOT

Smyslem externí a interní analýzy, tzv. strategické analýzy, je odhalit příležitosti a ohrožení v okolí objektu a najít silné a slabé stránky. Jako každá jiná analýza musí i strategická analýza vyústit v syntézu a závěry, které se stanou východiskem pro formulaci strategie.<sup>66</sup> SWOT je zkratka pro vnitřní silné (strengths) a slabé (weaknesses) stránky objektu a příležitosti (opportunities) a ohrožení (threats). Průběžné rozvíjení silných stránek a eliminace slabín je předpokladem minimalizace hrozeb a maximalizace využití potenciálních příležitostí.<sup>67</sup>

Analýza SWOT je metoda, která slouží pro shrnutí poznatků analytické části, zdůraznění hlavních záměrů analýzy jednotlivých oblastí, soustředění se nejen na slabiny, problémy k řešení, hledání souvislostí, změny hrozeb v příležitosti.

#### 6.1.1 Analýza vnitřního prostředí

Úspěšná organizace je taková, která dokáže těžit ze svých silných stránek a dává je patřičně najevo. Silné stránky vyjadřují jevy, které jsou v dané oblasti pozitivem, podstatou. Slabé stránky se dobrý podnik snaží neutralizovat, odstraňovat. Je to souhrn negativních podmínek rozvoje organizace.

#### **Silné stránky zámku Březnice**

- jedinečná historická hodnota,
- zámek je kompletně zrekonstruován,
- dostatečné množství doplňkových služeb,
- přiměřená cena vstupného a dalších služeb,
- jedinečná příroda,
- dětské hřiště,
- množství zajímavých historických a přírodních atraktivit v okolí,
- uspokojivá ubytovací kapacita,

---

<sup>66</sup> Dedouchová, Marcela, *Strategie podniku*, Oeconomica, Praha 2006.

<sup>67</sup> Horáková, H., *Strategický marketing*, Grada Publishing, 2000.

- v těsné blízkosti Caffé restaurant „Na statku“,
- rozlehlý park s oborou,
- Galerie Ludvíka Kuby, bylinná zahrada, expozice strašidel,
- internetové odkazy na webové stránky zámku na serverech historických památek v okolí, okolních měst a na různých průvodcích,
- spolupráce se zájmovými skupinami ve městě (Mateřské centrum, ZUŠ, atd.),

### **Slabé stránky**

- malá propagace zámku, tzn. malé povědomí o existenci zámku,
- nedostatek finančních prostředků na propagaci,
- chybí spolupráce s cestovními kancelářemi,
- celková závislost na NPÚ,
- nerozvíjející se spolupráce s městem,
- nízká návštěvnost v porovnání s ostatními objekty ve středních Čechách,
- nedostatečná propagace mimo město Březnice a nejbližší okolí,
- nevýhodná poloha zámku,
- nevyužití zámku mimo hlavní sezonu,
- převládá počet jednodenních návštěvníků,
- absence večerních programů na zámku,
- nevyhledávání sponzorů.

#### *6.1.2 Analýza vnějšího prostředí*

Faktory vnějšího prostředí nemůže organizace ovlivnit, a přesto na ni působí významným způsobem. Příležitosti jsou chápány jako současné nebo budoucí podmínky, které mohou nastat a budou mít pozitivní dopad na jednotlivé složky. V opačném případě mohou vzniknout hrozby. Vznikají nepříznivým vývojem některých významných činitelů – ekonomických, sociálních, demografických, apod. V dnešní době je aktuální hrozbou hospodářská krize.

## **Příležitosti**

- spolupráce s cestovními kanceláři, vytvoření tzv. balíčků služeb,
- univerzalita prostředí,
- změny ve financování zámku,
- změna v úplné závislosti na NPÚ na částečnou závislost,
- rozšíření materiálně – technické základny cestovního ruchu v regionu,
- rozvoj agroturistiky a cykloturistiky,
- vysoký potenciál pro individuální turistiku,
- podpora od firem formou sponzorských darů,
- zaměřit se na větší propagaci i mimo region (např. výstavy, TV, tisk, atd.),
- rostoucí potřeba obyvatel po historii, kultuře, poznání,
- získání grantů z EU,
- rozvoj spolupráce s ostatními památkami v regionu i mimo region,
- celkový rozvoj a vývoj internetu – větší propagace zámku na různých serverech.

## **Hrozby**

- hospodářská recese v ČR i v zahraničí,
- klesající tendence zájmu obyvatelstva o poznání, historii,
- konkurence ostatních památek v okolí a v regionu,
- nedostatek finančních prostředků,
- poškozování historických hodnot nadměrnou návštěvností,
- nezájem města o zámek,
- malá propagace – malé povědomí o existenci zámku,
- nezájem NPÚ o rozvoj méně ziskových historických objektů,
- živelná nebo jiná, nepředvídatelná katastrofa.

## 6.2 Návrhy na zlepšení

Oblast v okolí zámku Březnice vytváří vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Disponuje také značným potenciálem (kulturní a přírodní atraktivita v okolí) pro další rozvoj cestovního ruchu. Problémem města Březnice je orientace návštěvníka pouze na zámek, tudíž turista po zhlédnutí zámku lokalitu opouští a nezdrží se na víc dní, a to i přesto, že město a okolí Březnice nabízí vhodné podmínky pro delší rekreaci.

### Služby

Z dotazníkového šetření<sup>68</sup> jasně vyplývá, že celkový produkt, jak hlavní, tak i vedlejší, v podobě služby pod vedením vedoucího správy památkového objektu je zcela dostatečný. Nemělo by se ovšem zapomínat na inovaci a rozšíření kulturních programů. Vhodné by bylo propojit kulturní akce na zámku s kulturními akcemi ve městě (např. uspořádat karneval dobových kostýmů), aby návštěvník hned po zhlédnutí zámku neodcestoval a využil přitom místní stravovací a ubytovací zařízení. Při pořádání kulturních akcí na zámku by bylo vhodné návštěvníkům předložit k vyplnění dotazník. V dotazníku by návštěvníci mohli odsouhlasit, že letáky jim budou zasílány domů. Z vyplněných dotazníků správce objektu vyhodnotí, jaká akce byla nejúspěšnější, co návštěvníkům chybí a jakým způsobem sestavit program na příští rok. Dále pak na základě vyplněných osobních údajů v dotazníku by se mohly rozesílat programové letáky a tím zvýšit i distribuci těchto letáků. Správce objektu zámku se snaží zámek využít, jak již bylo uvedeno, i ke komerčním účelům co nejvíce, ač má zámek statut kulturní památky. Bohužel získané finance se odvádí zpět NPÚ, takže se s nimi nemůže dál disponovat. Oblast financování je jedním z problémů, se kterými se památky financované NPÚ potýkají. Je určitě demotivující získané finance odevzdat NPÚ a nezhodnotit je dle uvážení kastelána Ing. Bartáka, který „svou“ památku zná nejlépe a ví, kde přesně jsou její nedostatky. Získané finance by tedy mohl investovat již přímo a dle svého uvážení tak, aby přispěly ke zvýšení návštěvnosti zámku.

---

<sup>68</sup> Podkapitola 5.1.1.

## **Spolupráce**

Jedním z návrhů na zlepšení návštěvnosti zámku by měla být spolupráce s cestovními kancelářemi. Momentálně zámek s žádnou cestovní kanceláří nespolečně pracuje. Společně by se cestovní kanceláře v regionu měly zapojit do větší propagace regionu a s tím spojené propagace kulturně historických památek. Jedním z produktů cestovních kanceláří by jistě byl rozvoj ekoturistiky a agroturistiky. Rozvoj těchto odvětví je v současné době obrovským trendem v zahraničí. Ekoturistika je cestování do přírodních oblastí, které chrání životní prostředí a zlepšuje prosperitu místních obyvatel. Ekoturistika také zahrnuje vzdělávací a interpretační prvky. Agroturistika je specifická forma venkovské turistiky, je to bezprostřední vztah využívání přírody a venkovského prostředí. V dnešní uspěchané době člověk nemá ani čas poznat krásy přírody a nadýchat se čerstvého vzduchu. Lidé z velkých měst proto často migrují na venkov nebo vyhledávají dovolenou v přírodě. K pozitivním stránkám agroturistiky patří zdravý život na zdravém vzduchu, dostatek pohybu v přirozené krajině a vzdělávací úloha. S agroturistikou souvisí i hipoturistika. Péče o koně by byla dobrým východiskem, protože asi 2 km od zámku se nachází Equitana resort, který disponuje jak venkovní, tak i vnitřní jízdárnou. Turistům by byl nabízen rekondiční pobyt. Ve svém volném čase by byli zapojeni do úklidů stájí, pasení hospodářských zvířat, výletů po hipostezkách do okolí, a další práce, které budou zrovna v závislosti na ročním období aktuální. V rámci svého vzdělávání by navštívili právě zámek, kde by prohlídku spojili s probíhající kulturní akcí, např. vystoupení vážné hudby. Produkt by byl nabízen hlavně rodinám s dětmi a spíše jako víkendový pobyt.

Zámek by také měl více spolupracovat s větším počtem okolních kulturně historických památek a společně s cestovními kancelářemi vytvořit produkt např. s názvem „Křížem krážem po neznámém ve Středních Čechách“. Cílem tohoto produktu by bylo za určitou dobu poznat co nejvíce historických památek, ale zaměřit se na ty méně známé, ke kterým zámek Březnice patří. Turisté by mohli být ubytováni po celou dobu na jednom místě a odtud podnikat výlety za poznáním památek, tzv. hvězdicový zájezd.

## **Cena**

Od roku 2006 se cena základního vstupného zvýšila o 10,-Kč, rodinného vstupného o 20,-Kč, snížené vstupné zůstalo na stejné cenové hladině. Z dotazníku však vyplývá, že návštěvníci hodnotí vstupné na zámek jako adekvátní k poskytovaným službám. Zámek by ale mohl poskytovat slevy s ohledem na sezónu. V sezóně by ceny zůstaly a mimo sezónu, v rámci zvýšení návštěvnosti, by se ceny snížily na mimosezónní.

## **Propagace**

Zvýšení návštěvnosti lze docílit i lépe mířenou propagací. Jednotlivé druhy propagace mají určitou kvalitu a možnosti využitelnosti. Informace o zámku můžeme nalézt přímo na internetových stránkách zámku, v obsáhlejších knižních publikacích, programových letácích, v letácích NPÚ a podobně. Ke zvýšení návštěvnosti by jistě přispěla větší reklama v tisku. Každému předplatiteli deníku (např. Mladé fronty DNES) by byla poskytnuta vstupenka pro 1 osobu na zámek Březnice (a jiné zámky) zdarma. Dá se předpokládat, že turisté nenavštěvují zámky sami, ale většinou chodí v páru nebo s rodinou. Zde však nastává otázka, zda by např. dvojnásobnou návštěvnost zámek organizačně zvládl a jaký vliv by takový přísun návštěvníků měl na památky v zámku, které potřebují určité prostředí, aby zůstaly zachovány. Ke zvýšení povědomosti o zámku by pomohly výrazné poutače umístěné u hlavních silnic, změna celkového designu tištěných letáků, brožurek, publikací a dalších.

Dále by se propagace měla zaměřit na určitou cílovou skupinu. Z dotazníku vyplývá, že největší počet návštěvníků představují vysokoškolsky vzdělaní lidé. Stálo by jistě za úvahu vytvořit společně s ostatními památkami v kraji společný propagační leták a umístit ho na nástěnky vysokých a středních škol, zabývajících se cestovním ruchem, historií, apod.

## 7. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit využití kulturně historické atraktivity v cestovním ruchu na příkladě zámku Březnice, zhodnotit přínos objektu pro rozvoj cestovního ruchu, doporučit možnosti zlepšení.

Středočeský kraj je v mnoha oblastech jedinečný, nachází se zde mnoho přírodních a kulturně historických atraktivit. Každá kulturně historická památka se snaží svým návštěvníkům přiblížit její historii. Památky jsou unikátní, jedinečné a neopakovatelné. Proto bychom je měli chránit a starat se o ně tak, aby i do budoucna se jejich návštěva stala pro turisty neopakovatelným zážitkem.

Zásadní vliv na turistické využití v oblasti Březnice má zámek Březnice. Objekt patří mezi významné kulturně historické památky České republiky. Jeho hlavní využití spočívá v návštěvě prohlídkových tras, z čehož má zámek největší zdroj příjmů. Pro zámek je ale systém financování NPÚ zcela nepružný a demotivující. Avšak spjatost státu s národními památkami nelze zpochybňovat ani nahradit. Bylo by však vhodné nastavit jiný systém financování, aby dokázal motivovat správce zámků a tím zajistil i vyšší příjmy.

Ve Středních Čechách se nachází velmi známé hrady a zámky, jako je Karlštejn, Konopiště. Dále je zde množství málo známých objektů, které jsou ovšem také velmi zajímavé a bohaté na historii. Jedním z nich je i právě zámek Březnice. Národní památkový ústav, respektive Územní odborné pracoviště středních Čech by měl svoji propagaci zaměřit na tyto méně známé objekty a dostat tím památky do povědomí obyvatel. Zámek je dostatečně atraktivní a poskytuje velmi kvalitní služby tak, aby uspokojil i toho nejnáročnějšího turistu. Národní památkový ústav by i v tomto ohledu mohl dát větší prostor správcům objektů a samozřejmě i větší finanční prostředky na „svou“ propagaci. Vždyť jen oni sami nejlépe vědí, kam propagaci směřovat a jací návštěvníci zámek navštěvují.

Na základě všech zmíněných informací a výsledků dotazníkového šetření byl zjištěn současný stav. Jak již bylo popsáno výše, poskytované služby jsou na dobré úrovni, kapacita dostačující. Problémem zde zůstávají nenároční zákazníci, kteří v místě stráví pouze jeden den. Z uvedených analýz lze doporučit:



- Navázat spolupráci s tuzemskými i zahraničními touroperátory a s nimi se pokusit vytvořit produkt cestovního ruchu zaměřený např. na agroturistiku, hipoturistiku a poznávací zájezdy.
- Vést podrobnější evidenci podle různých kritérií (geografická, demografická, sociální včetně motivace návštěvy). Tato evidence by neměla být technicky ani ekonomicky náročná, neboť by mohla být prováděna v rámci prodeje vstupenek.
- Provádět marketingové výzkumy a získávat tím chybějící informace týkající se struktury návštěvníků, i jejich spokojenosti s úrovní poskytovaných služeb a dojmů z návštěvy. Marketingové výzkumy prováděné specializovanými agenturami jsou většinou velice nákladné, bylo by tedy výhodné navázat spolupráci s Vysokými školami zaměřenými na cestovní ruch nebo ekonomiku. Studenti těchto škol by výzkumy prováděli v rámci výuky. Další možností je umístit dotazník na pokladně zámku, informačních centrech, kde se prodávají vstupenky na zámek i na kulturní akce.
- Celkově zvýšit propagaci zámku a kulturních akcí, zaměřit ji na určitý produkt a cílovou skupinu, změnit image, dostat se trvaleji do povědomí občanům. Spolupracovat více s tiskem a např. všem předplatitelům vybraného deníku poskytnout jednu vstupenku na zámek zdarma, nebo alespoň s 50% slevou.
- Na důležité komunikace v blízkosti umístit výrazné informační tabule. Tabule by mohly upozorňovat na zámek i na město Březnice, aby se rozdělily náklady a pro obě strany by byla služba levnější.
- V letních měsících, v hlavní sezóně, kdy návštěvnost dosahuje maxima, pořádat alespoň 2x týdně noční prohlídky zámku.
- Zpestřit prohlídky různými akcemi např. prohlídkou v dobových kostýmech, živou hudbou v místnostech zámku, prohlídkami zaměřenými pouze na pověsti a historky.

Zámek dosahuje dobrých výsledků, ale má výborné předpoklady pro zlepšení nabídky služeb a tím i zvýšení návštěvnosti. Díky zlepšení a zpestření nabídky služeb se zámek jistě dostane do povědomí občanům nejenom České republiky a návštěvníci se na zámek budou rádi vracet.

## 8. Summary

The subject of the bachelory work is to evaluate the usage of the culture-historical attractiveness in tourist trade on example of the state castle Březnice. The castle Březnice is cultural-historical landmark which regularly invites the visitors for it's rich history, nice countryside and this is the motor for the tourist trade in this locality.

First part of the paper is theoretical and the author is describing the town Březnice and surroundings, it's cultural heritage and also the possibility of accomodation and catering. The next parts of the paper are conversanting about the characteristics of the locality, factor of realisation and services for free time.

For the practical part was the main source of the information the marketing research. This research was done in year 2007 and 2008 within the visitors of the castle. The research give us answers to following questions: from which sources get the visitors information about the castle, what was the main impression of the visitors, the weak and strength characteristics of the castle and also were the visitors asked about the services in the castle and in the town Březnice.

Based on the specialized publications and the marketing research was done the SWOT analysis and the proposals to better usage of the castle and to grow up the number of the visitors.

## 9. Seznam použité literatury

### Použitá literatura a prameny

*Březnický kulturní přehled: Leden 1971 - Prosinec 1971*, I. Vydání, Místní národní výbor, Městské muzeum, Březnice 1971.

BOBKOVÁ, LENKA, *7.4.1348 – ustavení Koruny království českého: český stát Karla IV.*, Havran, Praha 2006.

BŮŽEK, VÁCLAV, *Ferdinand Tyrolský mezi Prahou a Innsbruckem. Šlechta z českých zemí na cestě ke dvorům prvních Habsburků*, Historický ústav Filozofické fakulty Jihočeské univerzity, České Budějovice 2006.

CAJTHALM – LIBERTÉ, FRANTIŠEK, *Franta Choura – tribun severočeských havířů, příspěvek k dějinám českého hnutí dělnického*, Naše obrana, Příbram 1929.

ČORNEJ, PETR, *Velké dějiny zemí koruny české roku 1402 – 1437*, Paseka, Praha – Litomyšl 2000.

DEDOUCHOVÁ, MARCELA, *Strategie podniku*, Oeconomica, Praha 2006.

DRDA, M., HOLEČEK, J. F., VYBÍRAL, Z., *Jan Hus na přelomu tisíciletí. Mezinárodní rozprava o českém reformátoru 15. století a o jeho recepci na prahu třetího milénia*. Papežská literární univerzita Řím, 15. – 18. prosince 1999, Albis international, Ústí nad Labem 2001.

DRUCKER, F. PETER, *Řízení neziskových organizací*, Management Press, Praha 1994

ENGLUND, PETER, *Nepokojná léta. Historie třicetileté války*, NLN, Nakladatelství lidové noviny, Praha 2000.

FORET M. A FORETOVÁ V., *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001.

FRANKENBERGER, OTAKAR, *Husitské válečnictví po Lipanech*, Naše vojsko, Praha 1960.

FUKALA, RADEK, *Sen o odplatě. Dramata třicetileté války*, Epoque, Praha 2005.

FÜRST, LUDVÍK, *Hanuš z Kolovrat: sborník/ Ludvík Furst a spolupracovníci*, Bozeň, spolek rodáků a přátel města, Praha 1939.

GALANDAUER, JAN, *6.7.1415 – pomník Mistra Jana Husa: český symbol ze žuly a bronzu*, Havran, Praha 2008.

- GROSSING, SINGRID – MARIA, překlad přeložili Jitka a Rudolf Tomanovi, *Kupecká dcera v domě Habsburků*, Melantrich, Praha 1993.
- HANNAGEN T. J., *Marketing pro neziskový sektor*, Management Press, Praha 1996.
- HÁS JIŘÍ, *Genealogie Nosticů z Nostic*, vydáno jako separát z periodika Heraldika a genealogie, Klub pro českou heraldiku a genealogii, Praha 2002.
- HEROUT, JAROSLAV, *Slabikář návštěvníků památek*, Tvorba, Praha 1994.
- HNOJSKÁ, VENDULA, *Kaple Svatého Kříže s rodinou hrobkou Kolovratů a Pálffyů de Erdöd, 1833 – 2008*, Muzeum Jižního plzeňska v Blovicích, Blovice 2008.
- HOLLER, GERD, *Ferdinand I.: poslední Habsburk na Pražském hradě*, Brána, Praha 1998.
- HORÁKOVÁ, H., *Strategický marketing*, Grada Publishing, Praha 2003.
- HRALAVÁCLAV, *Geografie cestovního ruchu*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 2000.
- JANÁČEK, J., *České dějiny, I/1*, Praha 1971.
- KANTŮRKOVÁ, EVA, *Jan Hus. Příspěvek k národní identitě*, Hynek, Praha 2000.
- KAVKA, FRANTIŠEK, *5.4.1355 – korunovace Karla IV.: císařem Svaté říše římské*, Havran, Praha 2002.
- KESNER, LADISLAV, *Marketing a management muzeí a památek*, Grada Publishing, Praha 2005.
- KINCL, JAN, *Marketing podle trhů*, Alfa Publishing, Praha 2004.
- KLUČINA, PETR, *Jak válčili husité, Naše vojsko*, Praha 1997.
- KOLEKTIV AUTORŮ, *Marketingové aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze, fakulta podnikohospodářská 1998.
- KOTLÁROVÁ SIMONA, *Páni z Rožmitálu*, Veduta, České Budějovice 2008.
- KUBŮ, NAĎA, *Zámek Březnice*, Památkový ústav středních Čech, Praha 1996.
- MERELL, JAN, *Bible v českých zemích od nejstarších dob po současnost*, Ústřední církevní nakladatelství, Praha 1956.
- MORISSON A. M., *Marketing v pohostinství a cestovním ruchu*, Victoria Publishing, Praha 1995.
- NEKUDA, VLADIMÍR, *150 let Moravského muzea v Brně: stručný přehled historického vývoje*, Moravské muzeum, Brno 1969.

- NĚMCOVÁ, BOŽENA, *Nejnovější a nejpůvodnější slovanský selam čili květinomluva*, Kvasnička a Hampl, Praha 1948.
- ORIEŠKA, JÁN, *Technika služeb cestovního ruchu*, Idea servis, Praha 1999;
- PALACKÝ, FRANTIŠEK, *Dějiny národa českého v Čechách a v Moravě. Díl I*, August Geringer, Chicago 1881.
- PALACKÝ, FRANTIŠEK, *Dějiny rodu Sternbergů*, Moravská expedice, Moravský Beroun 2001.
- PÁNEK, JAROSLAV, *Výprava české šlechty do Itálie v letech 1551 – 1552*, Bohumír Němec – Veduta 1, České Budějovice 2003.
- PÁSKOVÁ, MARTINA, Zelenka, Josef, *Cestovní ruch, výkladový slovník*, Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha 2002.
- PELSMACEKR, PATRIC, *Marketingová komunikace*, Grada Publishing, Praha 2003.
- PETRÁŇ, JOSEF, *Dějiny hmotné kultury*, Karolinum: Ministerstvo kultury ČR, Praha 1997.
- PETRÁŇ, JOSEF, *Staroměstská exekuce*, Kolumbus, Praha 1972.
- PRAŽÁKOVÁ, LENKA, Jindra, Jiří a kolektiv, *Obchodní podnikání*, 2. přepracované vydání, Management Press, Praha 2006.
- PROCHÁZKA, ALEŠ, *780 let Příbrami: pohled do vývoje města v průběhu dějin*, Okresní muzeum Příbram, Příbram 1996.
- SIBLÍK, JOSEF, *Blatensko a Březnicko*, Blatná 1915.
- SUČKOVÁ, KATEŘINA, *Kamenný klíč k 310 hradům, zámkům a ostatním zpřístupněným památkám v České republice*, Kateřina Sučková, Příbram 1998.
- TOMAN, PROKOP, *Nový slovník československých výtvarných umělců*, Ivo Železný, Praha 2000.
- TŘICÁTNÍK, JAN, *Geografie cestovního ruchu České republiky I.*, JU ZF České Budějovice, České Budějovice 1996.
- VLČEK, JAROSLAV, *Dějiny české literatury*, I., Praha 1951.
- VLČEK, PAVEL A KOLEKTIV, *Umělecké památky Prahy I./V.*, Academia, Praha 2000.
- WALDSTEIN – WALTENBERG, ALBRECHT, KAREL, *Tisíc let Valdštejnů v Čechách: rozhovor s Rudolfem Steindlem*, Iris, Bratislava 1999.

VOREL, PETR, *Stavovský odboj roku 1547: první krize habsburské monarchie*, Východočeské muzeum, Pardubice 1999.

VYHLÍDAL, ZDENĚK, *30 letá válka: čtení o počátku třicetileté války v Čechách a na Moravě od defenestrace královských místodržících k popravě vůdců stavovského povstání*, Adonai, Praha 2001.

UHLÍŘ, DUŠAN, *Černý den na Bílé hoře: 8. listopad 1620*, Ave, Brno 1998.

ZBOŘIL, KAMIL, *Marketingový výzkum, metodologie a aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Praha 1998.

### **Internetové zdroje**

[www.breznice.cz](http://www.breznice.cz)

[www.cot.cz](http://www.cot.cz)

[www.czso.cz](http://www.czso.cz)

[www.equitana.cz](http://www.equitana.cz)

[www.idnes.cz](http://www.idnes.cz)

[www.klubturistu.cz](http://www.klubturistu.cz)

[www.kdekdy.cz](http://www.kdekdy.cz)

[www.kr-stredocesky.cz](http://www.kr-stredocesky.cz)

[www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

[www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)

[www.mikroregion.net](http://www.mikroregion.net)

[www.najisto.cz](http://www.najisto.cz)

[www.npu.cz](http://www.npu.cz)

[www.pribramsko.cz](http://www.pribramsko.cz)

[www.pribram-city.cz](http://www.pribram-city.cz)

[www.pruvodce.com](http://www.pruvodce.com)

[www.tenisova-skola.cz](http://www.tenisova-skola.cz)

[www.vyletnik.cz](http://www.vyletnik.cz)

[www.travelguide.cz](http://www.travelguide.cz)

[www.zamek-breznice.cz](http://www.zamek-breznice.cz)

[www.zamky-hrady.cz](http://www.zamky-hrady.cz)

### **Propagační a informační materiály**

BŘEZNICE – vydal Národní památkový ústav Praha

HRADY A ZÁMKY STÁTNÍHO PAMÁTKOVÉHO ÚSTAVU STŘEDNÍCH ČECH

V PRAZE - vydal Národní památkový ústav Praha

MĚSTO BŘEZNICE - vydalo Město Březnice

PAMÁTKOVÉ OBJEKTY STŘEDNÍCH ČECH VE SPRÁVĚ NPÚ – vydalo Územní odborné pracoviště středních Čech v Praze, Národní památkový ústav Praha

PŘÍBRAMSKO, DOBŘÍŠSKO A SEDLČANSKO - vydala firma Adjust Art

ZÁMEK BŘEZNICE – vydal Národní památkový ústav Praha

### **Ostatní zdroje**

Bakalářská práce, Judová, Lada, *Využití kulturně historické atraktivity v cestovním ruchu na příkladě Státního hradu Pernštejn*, uloženo na katedře cestovního ruchu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, Tábor 2005.

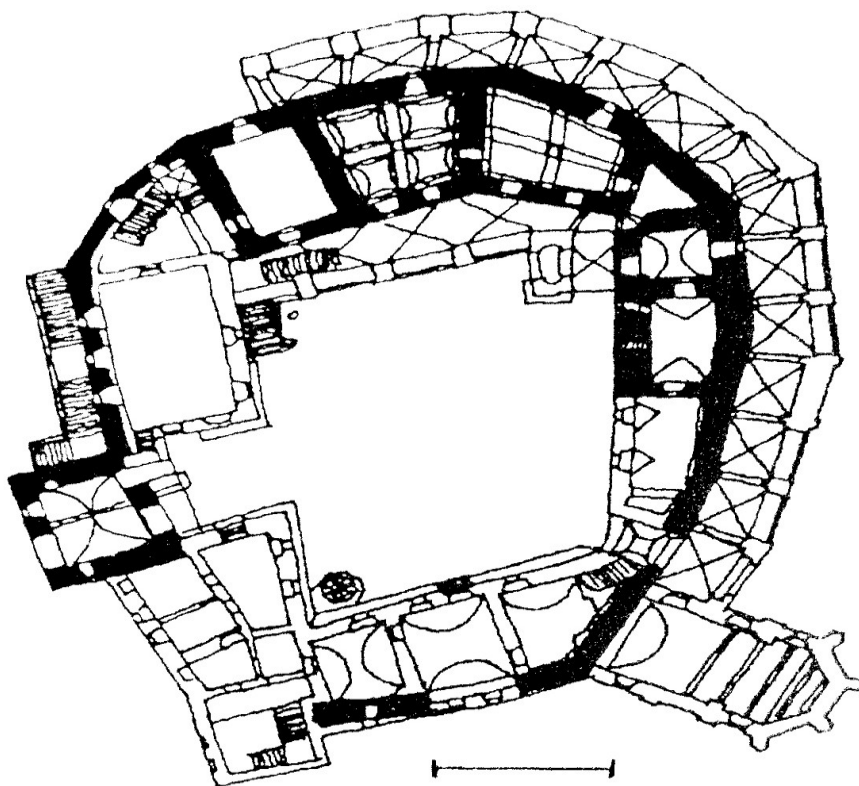
Diplomová práce Bláha, David, *Marketingová koncepce zámku Březnice*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, specializace: Cestovní ruch, Praha 2006.

## 10. Seznam příloh

- Příloha č. 1: Půdorys zámku Březnice  
Příloha č. 2: Propagační materiály zámku Březnice  
Příloha č. 3: Dotazník pro návštěvníky  
Příloha č. 4: Fotografie zámku Březnice  
Příloha č. 5: Úvodní internetová stránka zámku  
Příloha č. 6: Kulturní akce na zámku pro rok 2009



## Příloha č. 1: Půdorys zámku Březnice

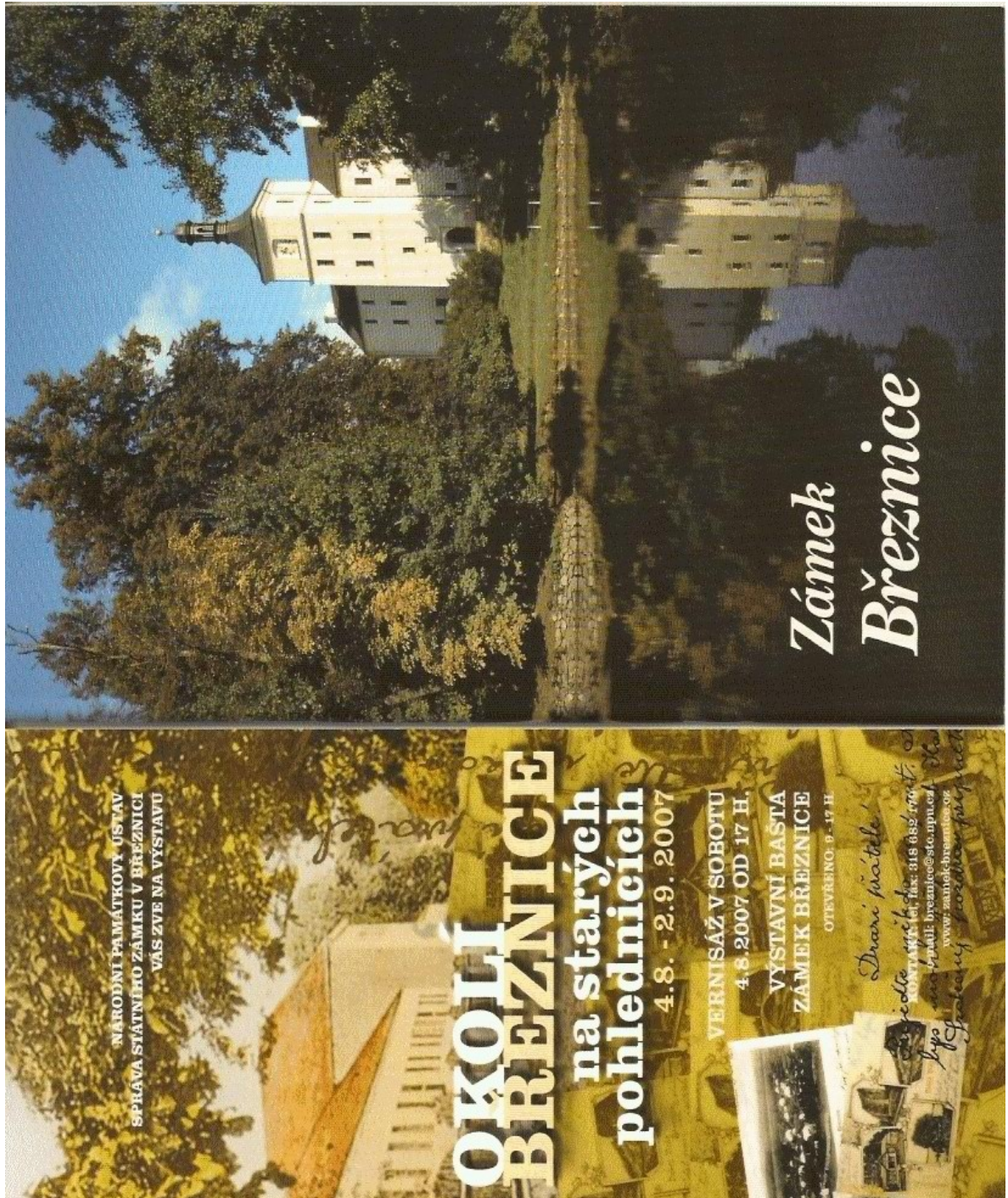


*Obr. 149: Půdorys přízemí zámku Březnice, v němž jsou vyčerněním naznačeny starší konstrukce někdejšího hradu, které podstatným způsobem ovlivnily podobu zámku.*

Zdroj: Encyklopedie českých zámků – Pavel Vlček

Zdroj: Encyklopedie českých zámků – Pavel Vlček

Příloha č. 2: Propagační materiály



Zdroj: Zámek Březnice (prodejna vstupenek a suvenýrů)

### Příloha č. 3: Dotazník pro návštěvníky

Jmenuji se Pavla Vaňková a jsem studentkou Jihočeské univerzity, ekonomické fakulty, České Budějovice. Tento dotazník je zcela anonymní a veškeré údaje, které vyplníte, budou použity pouze pro účely osobního výzkumného projektu a jako součást mé bakalářské práce

1. Jak jste se o zámku Březnice dozvěděli?

- internet
- propagační materiály
- turistické mapy
- články v novinách
- doporučení známého

2. Jak hodnotíte cenu vstupenky na zámek?

- odpovídá kvalitě poskytovaných služeb
- levná – byl/a bych ochoten/a zaplatit víc
- drahá, neodpovídá kvalitě poskytovaných služeb

3. Jakým prostředkem jste se na zámek dopravili?

- autobus
- vlak
- kombinace vlaku a autobusu
- vlastní dopravou

3.a) Pokud jste přijeli vlastním vozem, ohodnoťte jako ve škole od 1-5 možnosti parkování.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

4. Ohodnoťte jako ve škole od 1-5 dopravní dostupnost na zámek

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5. Kolikrát jste již zámek navštívil/a?

- má první návštěva
- 2-4
- víc než 4

6. Co konkrétně Vás na zámku nejvíc zaujalo?

- Historie
- Interiér
- Výklad průvodce
- Okolí zámku

7. Oznámkujte jako ve škole od 1-5, jak se Vám líbil výklad průvodce?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

8. Navštívili jste město Březnice?

- Ano
- Ne

9. Využili jste na zámku nebo ve městě stravovacích služeb?

- ano
- ne

9.a) Jak hodnotíte stravovací služby? Ohodnoťte jako ve škole od 1-5.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

10. Využili jste ve městě Březnice nebo v okolí (do 5km) ubytovacích služeb?

- ano
- ne

10.a) Jak jste byli spokojeni s ubytovacími službami? Ohodnoťte jako ve škole od 1-5.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

11. Přivítali byste zpestření během prohlídky, pokud ano uveďte jaké

- ano
- ne

Pokud jste odpověděli ano, jaké?

---

12. Pohlaví

- žena
- muž

13. Věk

- méně jak 18
- 18 – 24
- 25 – 39
- 40 – 59
- 60 a více

14. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- základní
- vyučen/á bez maturity
- středoškolské s maturitou
- vyšší odborné
- vysokoškolské

15. Z jakého kraje jste přijel/a?

- Středočeský
- Praha
- Plzeňský
- Jihočeský
- Vysočina
- Ústecký
- Liberecký
- Jihomoravský
- Moravskoslezský
- Královehradecký
- Pardubický
- Olomoucký
- Zlínský

**Příloha č. 3: Fotografie zámku Březnice**



Zdroj: [www.zamek-breznice.cz](http://www.zamek-breznice.cz)



Zdroj: [www.zamek-breznice.cz](http://www.zamek-breznice.cz)

## Příloha č. 5: Úvodní internetová stránka zámku

Oficiální stránky zámku Březnice - Úvodní stránka - Windows Internet Explorer  
http://www.zamek-breznice.cz/uvodni-stranka/

Oficiální stránky zámku Březnice - Úvodní stránka

Úvodní stránka  
Kulturní akce  
Historie zámku  
Návštěvní okruhy  
Otevírací doba  
Vstupné  
Bylinková zahrada  
Info pro handicapované  
Svatby  
Pronájem prostor  
Služby  
Fotogalerie  
Zajímavé odkazy  
Sezonní průvodci

Home / Úvodní stránka

**NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV**  
SPRÁVA STÁTNÍHO ZÁMKU BŘEZNICE

Vítejte na oficiálních stránkách  
**státního zámku Březnice,**  
**národní kulturní památce,**  
spravované  
**Národním památkovým ústavem,**  
**územním odborným pracovištěm**  
**středních Čech v Praze**

**Upozornění:**

kulturní program - duben 2009

24.4.2009  
Přednáška - Ing. J. Andreska, PhD. -  
Cesta na Galapágy, 18.00 hod.  
ve spolupráci se ZUS Březnice v rámci  
cyklu ekologických a historických  
přednášek  
Kulturní akce [Zobrazit více](#)

25.4.2009  
Koncert - LYRA DA CAMERA - "Mistři  
baroka a klasicismu", v 19.00 hod.  
účinkují: J. Navrátilová - cembalo, J.  
Rosická - soprán, B. Zajmí - violoncello  
Kulturní akce [Zobrazit více](#)

1.4.-31.10.2009  
Tajemné bytosti brdských lesů - výstava  
výstava v zámeckém sklepení od 1.4. do

VSTUPENKY ON-LINE  
prodej vstupenek přes internet

KULTURNÍ  
PŘEHLED  
[www.rezervace.npu.cz](http://www.rezervace.npu.cz)

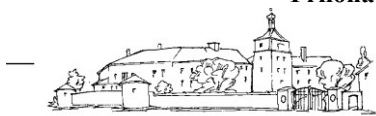
Dnes je 14.4.2009,  
svátek má: Vincent,  
Vincenc  
zítra má svátek: Anastázie

Internet | Chráněný režim: Zapnuto

CS 20:24

Zdroj: [www.zamek-breznice.cz](http://www.zamek-breznice.cz)





## KONCERTY

### *zámecké hudební večery*

**25. dubna 2009**

**LYRA DA CAMERA – „Mistři baroka a klasicismu“**

**J. Navrátilová – cembalo, J. Rosická – soprán,**

**B. Zajmi – violoncello**

**16. května 2009**

**Hvězda mého života – Příběh Filipiny Welserové**

komponovaný hudební recitál milostných renesančních písní

**A Strejček – průvodní slovo, CHAIRÉ Příbram – soubor dobových nástrojů,**

umělecký vedoucí – J. Krček

začátek v 18.00 hod.

**13. června 2009**

**Violoncellový koncert**

s doprovodným promítáním filmu dle předlohy C. Debussyho

**J. Škrdlík – violoncello, P. Pospíšilová – klavír**

**20. června 2009**

**Koncert židovské hudby**

**J. Hošek – violoncello, D. Hošková – violoncello**

20.00 hod. - březnická synagoga

**11. července 2009**

**Koncert skupiny KOA**

**M. Biháři – klavír, akordeon, zpěv, F. Raba – kontrabas,**

**O. Khaouaj – kytara, C. Caller – bicí, harmonika**

20.30 hod. - nádvoří zámku

**12. září 2009**

**TRIO EMILA VIKLICKÉHO**

**E. Viklický – klavír**

**F. Uhlíř – kontrabas**

**L. Tropp - bicí**

**19. září 2009**

**Dolce Amoro Fuoco aneb Amorovy milostné šípy**

rozmariná alegorie s renesanční hudbou v podání taneční skupiny **LA FIAMMA**

Zdroj: autorce byl kulturní přehled poskytnut správcem zámku, Ing. Bartákem