



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Viktória Rusnáková
Název práce: HR marketing vbankovom sektore
Autor posudku: Tomáš Ledvinka
Cíl práce: Cílem práce je analýza korelace mezi věděním o generaci Z a designem programu Československé obchodní banky „Studuj a pracuj“ s cílem navrhnout jeho optimalizaci na tuto generační cílovou skupinu.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | B | C | D | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Antiplagiátorská kontrola eVSKP neuvádí jakoukoliv podobnost.

Dílicí připomínky a náměty:

Vytýkám, že autorka neuvádí u citací stránkování. Tato výtka však nemění můj obecný závěr ohledně kvality práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka si zvolila pro svou diplomovou práci téma „HR marketing vbankovom sektore.“ Práce tematicky plně koresponduje se zaměřením oboru katedry.

Autorka v teoretické části práce nejprve přehledně a strukturovaně pojednala o základních poznátcích HR marketingu a následně generaci Z situovala do celkového generačního vývoje.

V aplikační části nalezneme obsahovou analýzu programu „Studuj a pracuj“ Československé obchodní banky a dále jeho komparaci s ekvivalentními programy jiných bank. Jedná se o přístup banky k této generaci na pracovním trhu z pozice zaměstnavatele, resp. potenciálního zaměstnavatele.

Autorka pracuje s určitým modelem generace Z, který si vytvořila na základě odborné literatury. Na jejím základě zpracovala také zřehledňující tabulky. Tento model poté v její práci funguje jako určitý kritérium, rozložený na jednotlivé aspekty, pro obsahovou analýzu daného programového přístupu k této generaci i k porovnání s jinými. Z metodologického hlediska se necítím kompetentní tento postup posuzovat. Podle dostupných informací se patrně jedná o standardní metodu v oblasti managementu.

Práci pokládám za nadstandardní, dobře uspořádanou, relativně podrobnou a dovedenou do přiměřeně odůvodněných závěrů. Autorka pečlivě pracuje s poměrně rozsáhlou literaturou. Kromě jediné výtky (viz výše) nemám výhrady a doporučuji k obhajobě s nejlepším hodnocením.

Otázky k obhajobě:

Autorka může například reflektovat metodologii, na jejímž základě vzniká standardně vědění o generačních odlišnostech.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 26. května 2020

podpis