

1. Metodika

Práce postupuje od obecných teoretických východisek až po aplikaci v praxi a je tedy rozdělena na dvě části, teoretickou a praktickou.

Teoretická část se zabývá vymezením podnikové kultury, způsobem jejího zavádění, definicí a historií etiky, významem etického kodexu a jeho využitelností a podnikovým klimatem. Praktická část obsahuje charakteristiku zkoumaného subjektu Presto Coffee, jeho základní hodnoty, vztahy zaměstnanců k podniku a jeho etický kodex. V této části je proveden empirický výzkum u zaměstnanců, manažerů i zákazníků podniku metodou rozhovorů a kvantitativní metodou dotazníkového šetření na vnímání, využitelnost a funkci etického kodexu. Následně tato část práce obsahuje vyhodnocení závěrů empirického výzkumu hypotézy.

V závěru práce budeme navíc potvrzovat či vyvracet stanovené hypotézy:

- Etický kodex podniku také stojí za úspěchem zkoumaného subjektu.
- Díky stanovenému etickému kodexu se zákazníci rádi vracejí do zkoumaného subjektu.
- Etický kodex je nedílnou součástí oblastí podnikání daného zkoumaného subjektu.