



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Bc. Pavlína Formanová*

Název práce: VLV INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ NA KONKURENCESCHOPNOST FIRMY LÁZNĚ PODĚBRADY, A.S.

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem diplomové práce je analyzovat vliv informačních a komunikačních technologií na konkurenceschopnost Lázní Poděbrady, a.s.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 1%).

Dílčí připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Přestože sledujeme u cestovního ruchu a lázeňství rostoucí trend, musí i organizace fungující v této oblasti podstupovat konkurenční boj, jednou z cest, jak posílit svou pozici na trhu, je zefektivnění procesů díky využití informačních a komunikačních technologií. Dané téma je tedy aktuální. Autorka si v souladu s cílem práce vymezila 3 výzkumné otázky.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje teoretickým východiskům z oblasti konkurence a konkurenceschopnosti podniku, informačních a komunikačních technologií s detailnějším zaměřením na informační systémy a komunikační prostředky podniku, v poslední části je definováno vnitřní a vnější prostředí podniku a vybrané analytické metody. V aplikační části jsou po představení zkoumané společnosti prezentovány výsledky analýzy stávajících informačních systémů lázní a jejich komunikačních prostředků, která je doplněna o analýzu prostředí podniku. Hlavní zjištění jsou shrnuta pomocí SWOT analýzy, na kterou navazuje formulace doporučení.

Autorka ve své práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Přístup autorky při psaní práce hodnotím velmi pozitivně, pravidelně práci konzultovala, operativně zapracovávala připomínky a náměty vedoucí práce.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky. Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

- 1) Konzultovala autorka navržená doporučení s vedením společnosti? Budou navržená doporučení ve firmě implementována?
- 2) Jakou konkurenční pozici má firma na trhu? Jak by danou situaci autorka charakterizovala z pohledu ekonomické teorie?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 25. května 2021

podpis