



# Studijní a pracovní pobyty v zahraničí z hlediska cestovního ruchu

## Bakalářská práce

*Studijní program:*

B6208 Ekonomika a management

*Studijní obor:*

Ekonomika a management služeb – Cestovní ruch

*Autor práce:*

**Nelly Grindlerová**

*Vedoucí práce:*

Ing. Jaroslava Surovátková, Ph.D.

Katedra podnikové ekonomiky a managementu





## Zadání bakalářské práce

# Studijní a pracovní pobyty v zahraničí z hlediska cestovního ruchu

*Jméno a příjmení:* **Nelly Grindlerová**  
*Osobní číslo:* E16000108  
*Studijní program:* B6208 Ekonomika a management  
*Studijní obor:* Ekonomika a management služeb – Cestovní ruch  
*Zadávací katedra:* Katedra podnikové ekonomiky a managementu  
*Akademický rok:* **2018/2019**

**Zásady pro vypracování:**

*Rozsah grafických prací:*  
*Rozsah pracovní zprávy:*  
*Forma zpracování práce:*  
*Jazyk práce:*

dle potřeby dokumentace  
30 normostran  
tištěná/elektronická  
Čeština



## **Seznam odborné literatury:**

*Vedoucí práce:*

Ing. Jaroslava Syrovátková, Ph.D.  
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

*Datum zadání práce:*

1. října 2018

*Předpokládaný termín odevzdání:*

31. srpna 2020

L.S.

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.  
vedoucí katedry

## Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

10. května 2020

Nelly Grindlerová

## **Poděkování**

Tímto bych ráda poděkovala vedoucí práce Ing. Jaroslavě Syrovátkové, Ph.D., za odborné vedení, cenné rady, připomínky, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování bakalářské práce věnovala. Mé poděkování patří též agentuře Czech-us, za spolupráci při získávání dat o výjezdu studentů.

## **Anotace**

Bakalářská práce se zabývá studijními a pracovními pobyty v USA a Kanadě, zvláště pak přímo programem Work & Travel. Teoretická část práce obsahuje základní popis Spojených států amerických a Kanady. Následně je zde vymezený pojem cestovního ruchu včetně pohledu několika teorií. První část bakalářské práce je zakončena ekonomickými a organizačními podmínkami pobytů v USA a Kanadě. Praktická část se věnuje vybraným programům a přehledu agentur, které v tomto oboru fungují. Jsou zde zahrnuty konkrétní aspekty, které musí účastník splnit pro daný program. V neposlední řadě obsahuje vyhodnocení dotazníkového šetření, které zkoumá přehled o možnostech vycestování a předně využití služby v rámci cestování na programu Work & Travel. V závěru práce jsou uvedeny návrhy pro zkombinování programu Work & Travel a Erasmu+.

## **Klíčová slova**

Work & Travel, USA, studijní a pracovní programy, podmínky programu, služby

## **Annotation**

The bachelor's thesis deals with educational and work stays in the USA and Canada - especially with the Work & Travel program. The theoretical part of the thesis holds a basic description of the United States of America and Canada. Subsequently, the concept of tourism is declared and defined here, including a view of several theories. The first part of this thesis ends with the economic and administrative conditions of stays in the USA and Canada. The practical part is focused on the selected programs and provides an overview of agencies operating in this field. It describes specific aspects which the participants must meet for the given program. Last but not least, this part also contains a survey evaluation, which focused on the participants' knowledge of the options and the services primarily used in the Work & Travel program. Suggestions on how to combine the Work & Travel and Erasmus+ programs are laid out at the end of the work.

## **Key words**

Work & Travel, USA, study and working programs, program condition, service

# Obsah

|  |           |
|--|-----------|
| Seznam obrázků.....  | 13        |
| Seznam tabulek.....  | 14        |
| Seznam použitých zkratk .....15  | 15        |
| Úvod.....  | 16        |
| <b>1 Ekonomická a geografická východiska pro cestovní ruch v USA a Kanadě.....</b> | <b>17</b> |
| 1.1 Demografie USA .....   | 17        |
| 1.2 Demografie Kanady.....   | 19        |
| 1.3 Průmysl, zemědělství a ekonomika USA .....                                     | 20        |
| 1.4 Doprava v USA.....   | 22        |
| 1.5 Průmysl, zemědělství a ekonomika Kanady .....                                  | 22        |
| 1.6 Doprava v Kanadě .....   | 23        |
| 1.7 Cestovní ruch .....  | 23        |
| 1.7.1 Cestovní ruch v USA.....   | 24        |
| 1.7.2 Cestovní ruch v Kanadě.....  | 26        |
| <b>2 Organizační a ekonomické podmínky pobytů v USA a Kanadě.....</b>              | <b>28</b> |
| 2.1 Profil účastníka .....   | 28        |
| 2.2 Doklady.....   | 28        |
| 2.3 Finance.....   | 29        |
| <b>3 Charakteristika studijních programů .....</b>                                 | <b>30</b> |
| 3.1 Work & Study Kanada.....   | 30        |
| 3.2 Studium v USA .....  | 30        |
| <b>4 Charakteristika pracovních programů .....</b>                                 | <b>32</b> |
| 4.1 Work & Travel USA.....   | 32        |
| 4.1.1 Podmínky programu .....  | 33        |
| 4.1.2 Proces programu.....   | 34        |
| 4.1.3 Dotazníkové šetření .....  | 35        |
| 4.1.4 Návrhy a doporučení .....  | 48        |
| 4.2 Práce v kempu.....   | 48        |
| 4.3 Au pair .....  | 49        |



|                                       |                                       |           |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| 4.4                                   | Working Holiday (Kanada) .....        | 49        |
| <b>5</b>                              | <b>Zprostředkující agentury .....</b> | <b>51</b> |
| 5.1                                   | Agentura Czech-us .....               | 51        |
| 5.2                                   | Camp Leaders .....                    | 53        |
| 5.3                                   | CC USA .....                          | 54        |
| 5.4                                   | Student agency.....                   | 54        |
| <b>Závěr.....</b>                     | <b>.....</b>                          | <b>55</b> |
| <b>Seznam použité literatury.....</b> | <b>.....</b>                          | <b>56</b> |
| <b>Seznam příloh .....</b>            | <b>.....</b>                          | <b>58</b> |

## Seznam obrázků

|  |    |
|--|----|
| Obrázek 1: Proces získání práce a víz .....              | 35 |
| Obrázek 2: Pohlaví .....                                 | 36 |
| Obrázek 3: Věk .....                                     | 37 |
| Obrázek 4: Znalost programu Work & Travel .....          | 38 |
| Obrázek 5: Zdroj povědomí o programu Work & Travel ..... | 39 |
| Obrázek 6: “Překážky“ pro účast na Work & Travel .....   | 40 |
| Obrázek 7: Účast na programu Work & Travel .....         | 40 |
| Obrázek 8: Vycestování znovu.....                        | 41 |
| Obrázek 9: Typ pracovní pozice.....                      | 42 |
| Obrázek 10: “Second job“ .....                           | 42 |
| Obrázek 11: Přínosy .....                                | 43 |
| Obrázek 12: Doprava.....                                 | 44 |
| Obrázek 13: Cestování.....                               | 44 |
| Obrázek 14: Využité služby .....                         | 46 |
| Obrázek 15: Konkurence k Erasmus+ .....                  | 47 |
| Obrázek 16: Studium v USA a Kanadě.....                  | 47 |
| Obrázek 17: Využití studia v USA a Kanadě .....          | 48 |

## **Seznam tabulek**

|   |    |
|---|----|
| Tabulka 1: Demografie ke složení obyvatelstva v USA v roce 2013 ..... | 17 |
| Tabulka 2: Etnické skupiny v USA v roce 2015 .....                    | 18 |
| Tabulka 3: Náboženské složení v USA v roce 2015 .....                 | 18 |
| Tabulka 4: Demografické údaje USA v roce 2015 .....                   | 19 |
| Tabulka 5: Základní demografické údaje Kanady v roce 2018 .....       | 19 |
| Tabulka 6: Počty účastníků v rámci agentury Czech-us .....            | 52 |

## Seznam použitých zkratk

|        |   |
|--------|---|
| CAD    | Kanadský dolar  |
| EU     | Evropská unie   |
| G8     | Group of Eight, Skupina osm   |
| IBM    | International Business Machines, Americká mezinárodní technologická společnost                                |
| MŠMT   | Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy  |
| NAFTA  | North American Free Trade Agreement, Severoamerická dohoda o volném obchodu                                   |
| OECD   | Organisation for Economic Co-operation and Development, Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj       |
| SOU    | Střední odborné učiliště  |
| tzv.   | Tak zvaný   |
| UNESCO | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu |
| UNWTO  | World Tourism organization, Světová organizace cestovního ruchu   |
| USA    | United States of Amerika, Spojené státy americké  |
| USD    | Americký dolar  |
| USMCA  | United States-Mexico-Canada Agreement, Dohoda USA-Mexico-Kanada   |
| v.o.s. | Veřejná obchodní společnost   |
| VOŠ    | Vyšší odborná škola   |
| VŠ     | Vysoká škola  |

## Úvod

Zahraníční pobyty jsou v současné době velmi oblíbenou součástí života lidí, jejichž počet každým dnem roste a stále více jich využívá možnosti neomezeně vycestovat z České republiky. Zkušenosti ze zahraničí, studijní či pracovní, jsou bezpochyby značným přínosem v životě každého člověka. Získaných dovedností ze zahraničí si váží nemálo českých firem a lidé s těmito zkušenostmi mají ve většině daleko lepší možnost uplatnění v jakémkoli oboru. Tato bakalářská práce se proto zabývá pracovními i studijními pobyty lidí z České republiky ve Spojených státech amerických a Kanadě.

Obsahem bakalářské práce je teoretická a praktická část. Teoretická část je zaměřena na definování pojmu cestovního ruchu a charakteristiky stěžejních států USA a Kanady. Značná část je věnována demografickým údajům, geografickým a ekonomickým východiskům. V druhé polovině teoretické části jsou uvedeny organizační a ekonomické podmínky, které každý uchazeč, který má zájem o jeden z níže uvedených programů, musí splňovat. Těmito podmínkami jsou stanoveny profily zájemců pro účast v jednotlivých programech.

Praktická část bakalářské práce se zabývá analýzou jednotlivých studijních a pracovních pobytů v zahraničí. Jsou zde zpracovány a vysvětleny veškeré podmínky pro konkrétní typy pracovních a studijních pobytů. K nejrozšířenějšímu programu Work & Travel, je zpracováno dotazníkové šetření. V závěru dotazníku je vyhodnocení získaných odpovědí a návrhy na zlepšení propagace programů nebo spolupráce agentur s vysokými školami. Následně jsou zmíněny společnosti, které se zprostředkováním těchto pobytů zabývají.

Cílem bakalářské práce je analýza jednotlivých studijních a pracovních pobytů v USA a Kanadě, zjištění povědomí mladých lidí o možnostech pobytu v zahraničí, zmapování agentur, na území České republiky, které tyto programy poskytují a zkušenostech studentů s programem Work & Travel, za pomoci dotazníkového šetření.

# 1 Ekonomická a geografická východiska pro cestovní ruch v USA a Kanadě

Spojené státy americké (oficiálně United States of Amerika – dále jen “USA”), jsou po Rusku a Kanadě třetím největším státem světa. Rozkládají se na rozloze 9,834 mil. km<sup>2</sup> a řadí se mezi nejlidnatější státy světa, a to hned za Indii a Čínu. Jedná se o jednu ze zemí, které zaujímají přední postavení na světě v oblasti ekonomického, politického i kulturního vlivu.

Před USA, díky větší rozloze, se řadí Kanada s 9,985 mil. km<sup>2</sup>. Rozkládá se v severní části Severní Ameriky. Zaujímá první příčky nejbohatších států světa s vysokými příjmy na jednoho obyvatele. Je členem OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) a skupiny G8.

## 1.1 Demografie USA

Počet obyvatel v USA podle odhadů za rok 2019 přesáhl 328,2 milionů. S hustovou obyvatelstvem 34,2 obyvatel na km<sup>2</sup> se tak řadí mezi nejlidnatější státy světa, konkrétně na 3. místo. Informace o obyvatelstvu v USA pravidelně zaznamenává Americký úřad pro sčítání lidu. Ke sčítání lidu dochází jednou za 10 let. Poslední proběhlo v roce 2010 a další je tak naplánováno na tento rok 2020. V tabulce 1 vidíme údaje, vypracované za rok 2013. Zastoupení žen a mužů v USA je velmi rovnoměrné (businessinfo.cz, © 2019).

Tabulka 1: Demografie ke složení obyvatelstva v USA v roce 2013

| Demografické zastoupení (v %) |      |
|-------------------------------|------|
| Zastoupení žen                | 50,8 |
| Zastoupení mužů               | 49,2 |
| Věková struktura (v %)        |      |
| Pod 18 let                    | 29,6 |
| 18 - 64 let                   | 56,3 |
| Starší 64 let                 | 14,1 |

Zdroj: vlastní zpracování, podle businessinfo.cz, © 2019

V tabulce 2 jsou uvedeny údaje za rok 2015 a vidíme zde etnické složení národa. Nejrychleji rostoucí skupinou jsou Hispánci, Asiáté a především u španělsky mluvících osob demografové očekávají výrazný nárůst obyvatel. Naopak je tomu u bělochů. Běloši v roce 1980 tvořili 79,6 % populace a jak je vidět v tabulce 2, v roce 2013 procenta klesala na 62,1. Je tak velmi pravděpodobné, že do roku 2050 bude jejich počet pod 50 % (echo24.cz, © 2018).

Tabulka 2: *Etnické skupiny v USA v roce 2015*

| Etnické skupiny (v %)       |      |
|-----------------------------|------|
| Běloši                      | 62,1 |
| Latinoameričané             | 17,4 |
| Afroameričané               | 13,2 |
| Asiáté                      | 5,4  |
| Ostatní rasy                | 2,5  |
| Původní obyvatelé (Indiáni) | 1,2  |
| Ostrované                   | 0,2  |

Zdroj: vlastní zpracování, podle businessinfo.cz, © 2019

Tabulka 3 zobrazuje náboženské složení osob v USA. Je patrné, že je zde velké procento nábožensky založených obyvatel. Přesné údaje nelze vyjádřit, jelikož neexistují statistiky a tak čísla vyplývají z údajů jednotlivých církví. Odhadem, je tak národ ze 76 % složen z křesťanů. Nejvíce rostoucím náboženstvím je v poslední době Islám a Budhismus.

Tabulka 3: *Náboženské složení v USA v roce 2015*

| Náboženské složení (v %) |      |
|--------------------------|------|
| Křesťané                 | 76,0 |
| z toho:                  |      |
| katolíci                 | 23,9 |
| baptisté                 | 15,8 |
| metodisté                | 5,0  |
| luteráni                 | 3,8  |
| Židé                     | 1,2  |
| Muslimové                | 0,6  |
| Budhisté                 | 0,5  |

Zdroj: vlastní zpracování, podle businessinfo.cz, © 2019

Úředním jazykem Spojených států amerických je angličtina a mluví jí 80 % populace USA. Druhým nejrozšířenějším jazykem je španělština, kterou používá 12,4 % obyvatel. Vlivem

rozšiřování španělsky mluvících obyvatel, se očekává další nárůst. Ostatní používané jazyky v USA a jejich zastoupení můžeme vidět v tabulce 4. Gramotnost obyvatelstva USA přesáhla 90 %, což je považováno za velmi dobrou úroveň (businessinfo.cz, © 2019).

*Tabulka 4: Demografické údaje USA v roce 2015*

| Mateřský jazyk (v %) |      |
|----------------------|------|
| Angličtina           | 80,0 |
| Španělština          | 12,4 |
| Čínština             | 0,9  |
| Tagalog              | 0,5  |
| Korejština           | 0,4  |
| Němčina              | 0,4  |
| Vietnamština         | 0,4  |
| Gramotnost: 94 %     |      |
| Urbanizace: 82 %     |      |

Zdroj: vlastní zpracování, podle businessinfo.cz, © 2019

## 1.2 Demografie Kanady

Poslední sčítání obyvatelstva bylo v roce 2016. Počet obyvatel Kanady byl v roce 2019 odhadován na 37,59 milionů a řadí ji tak na 38. místo na světě. Hustota zalidnění je 3,5 obyvatel na km<sup>2</sup>. Průměrný roční přírůstek obyvatel je 1,42 %. V následující tabulce 5 jsou uvedeny základní demografické údaje Kanady. Úředním jazykem je angličtina, v některých částech i francouzština.

Z tabulky je také zřejmé, že Kanada byla v historii obsazována několika národy. Proto tak původní obyvatelstvo zaujímá pouze 32,3 %. Další významnou částí jsou Angličané, Skoti, Francouzi a Irové.

Náboženství je tu podobně rozšířené jako ve Spojených státech amerických. Ke křesťanství se hlásí 67 % obyvatelstva. Naopak je zde téměř čtvrtina lidí bez vyznání (businessinfo.cz, © 2019).



Tabulka 5: Základní demografické údaje Kanady v roce 2018

| Věková struktura (v %)   |      |
|--------------------------|------|
| 0 - 14 let               | 16,1 |
| 15 - 64 let              | 66,7 |
| Starší 64 let            | 17,2 |
| Etnický původ (v %)      |      |
| Kanadský                 | 32,3 |
| Anglický                 | 18,3 |
| Skotský                  | 13,9 |
| Francouzský              | 13,5 |
| Irský                    | 13,4 |
| Německý                  | 9,6  |
| Italský                  | 4,6  |
| Severoameričtí Indiáni   | 4,4  |
| Čínský                   | 5,1  |
| Indický                  | 4,0  |
| Ukrajinský               | 4,0  |
| Holandský                | 3,2  |
| Náboženské složení (v %) |      |
| Křesťané                 | 67,0 |
| Bez vyznání              | 24,0 |
| Islám                    | 3,2  |
| Hinduismus               | 1,5  |
| Sikh                     | 1,4  |
| Buddhismus               | 1,1  |
| Judaismus                | 1,0  |

Zdroj: vlastní zpracování, podle businessinfo.cz, © 2019

### 1.3 Průmysl, zemědělství a ekonomika USA

Měnou Spojených států amerických je americký dolar. Peněžní jednotkou je americký dolar. USA jsou jednou z největších a nejsilnějších ekonomik světa. Poslední ekonomická krize způsobila velmi vysokou nezaměstnanost. V současnosti je již situace stabilizována. V roce 2018 byla míra nezaměstnanosti 3,9 %, což je velký pokles od roku 2014, kdy byla nezaměstnanost na 6,2 %.

Hlavní složkou hospodářství v USA je průmysl, který zahrnuje výrobní sektor a těžbu. USA disponuje 2 hlavními oblastmi výskytu nerostného bohatství a vysoce rozvinutého průmyslu. V západní části se jedná o Skalisté hory a jihovýchodní pobřeží Tichého oceánu. Výskyt na východní části USA je od Velkých jezer až po stát Texas. Díky těmto oblastem jsou zásoby nerostného bohatství značné a velmi významné pak zejména zdroje paliv. Na předních místech stojí USA hlavně díky těžbě ropy, která se dobývá hlavně ve státech Texas, Kalifornie, Aljaška a Mexický záliv. Velmi významné postavení mají i díky těžbě zemního plynu a černého i hnědého uhlí.

Zemědělství Spojených států amerických je velmi vyspělé, produktivní a vysoce mechanizované. Nad rostlinnou výrobou převládá živočišná. USA je rozděleno do pomyslných hlavních rostlinných pásem. Jde o pás pšeničný, kde je zároveň významný chov dobytka. Bavlníkový pás, kde se převážně pěstuje tabák, bavlník, podzemnice olejná a sója. Posledním pásmem je pás kukuřičný. Také velmi významný, jelikož je USA největším producentem kukuřice na světě. Kukuřičný pás obsahuje však i cukrovou třtinu, v severnějších oblastech brambory a na jihu subtropické plody. V živočišné výrobě je vedoucím odvětvím chov skotu, prasat, ovcí, koní a drůbeže.

Ekonomika USA, v prvním čtvrtletí roku 2019, zaznamenala růst 3,2 % a míra nezaměstnanosti klesla ještě na 3,8 %. Po ekonomické krizi se výše mezd pomalu vrací na původní stav před krizí a důvěra spotřebitelů se blíží k maximu. Velkým problémem by ale mohl být stále rostoucí deficit zahraničního obchodu, deficit státního rozpočtu, ale také celková výše státního dluhu USA, který je nejvyšší na světě a roste rychleji než hrubý domácí produkt.

Spojené státy americké jsou střetem několika nejvýznamějších firem celého světa. Konkrétně jde o Microsoft, IBM (americká mezinárodní technologická společnost, která vyrábí a na trh uvádí počítačový hardware a software včetně moderace a poradenských služeb v oblasti počítačů), Exxon Mobil (nadmárodní korporace, která podniká v těžebním průmyslu), Fedex a mnoho dalších. USA je také jedním z největších investorů v České republice (businessinfo.cz, © 2019).

V blízké době by americkou ekonomiku mohlo výrazně ovlivnit několik faktorů. V první řadě vývoj jednání s EU nebo Čínou. Dále pak výsledek ratifikace nové dohody spojující Kanadu, Spojené státy americké a Mexiko. Jedná se o dohodu United States-Mexico-Canada Agreement, neboli USMCA, která má za cíl omezit obchodní a celní bariéry a liberalizovat obchod. Očekává se, že nejen americká ekonomika, bude velmi ovlivněna momentální situací ohledně COVID-19.

#### **1.4 Doprava v USA**

USA má velmi hustou dopravní síť. V osobní dopravě převládá automobilová. Pro nákladní dopravu je to pak železniční. Již ve druhé polovině 19. století byla položena většina severoamerických železnic a roku 1869 propojila východní a západní část včetně všech velkých měst USA. Pro lodní dopravu je zde důležitou součástí hlavní vnitrozemská řeka Mississippi, jež je spojena s Velkými jezery. V mezinárodní přepravě vyniká doprava námořní. Největšími přístavy jsou New York, Huston, a Los Angeles. Na přepravě osob pro velké vzdálenosti se nejvíce podílí letecká doprava. Ve Spojených státech amerických se nachází přes 17 tisíc letišť. Mezi největší patří letiště v Chicagu, New Yorku a Atlantě.

Pokud mluvíme o hromadné dopravě, zde už tak kvalitní a rozšířená síť není. Oproti jiným zemím je v tomto případě USA trochu pozadu. Velká města, jako New York, vlastní několik nadzemních i podzemních drah. Jiná města však mají pouze nízký počet linek a doprava lidí je tak velmi omezena. Doprava mezi jednotlivými státy je ale díky několika leteckými společnostmi výhodná. Nejen že jde o nejrychlejší způsob, ale mnohdy i o levnou záležitost, jelikož se letecké společnosti předhánějí v cenách letenek (Mark Landsberg, 2009, s. 53).

#### **1.5 Průmysl, zemědělství a ekonomika Kanady**

Hlavní měnou Kanady je kanadský dolar. Peněžní jednotkou země je kanadský dolar. Nejvýznamnějším partnerem je pro Kanadu právě USA. V době celosvětové finanční krize tak byla kanadská ekonomika velmi ovlivněna situací ve Spojených státech amerických. Míra nezaměstnanosti se od roku 2015 pomalu snižuje. V roce 2018 byla 6,1 %, což je 43leté minimum.

Přes polovinu celkového kanadského HDP tvoří každoročně dohromady provincie Ontario a Québec. Tyto dvě provincie jsou pro kanadskou ekonomiku velmi důležitým článkem.

Provincie Alberta zaujímá pomyslné třetí místo, díky svému nerostnému bohatství. Podle odhadů se hospodářský růst měl v roce 2019 snížit na 2 % a v tomto tempu pokračovat i v roce 2020.

Kanadský průmysl pro těžbu zemního plynu a ropy je rozvinutý téměř po celé Kanadě. V roce 2018 byl navíc schválen nový projekt v ceně 40 mld. CAD na stavbu terminálu pro zkapalněný plyn v Britské Kolumbii. Kanada je v rámci celého světa jeden z největších producentů minerálů, uranu, diamantů a platiny. Na prvních příčkách i v produkci hliníku, kobaltu, titanu, kadmia a zlata. Podobně je tomu i u zemního plynu a ropy. Export nerostných surovin představuje zhruba čtvrtinu celkového kanadského vývozu.

Pro zemědělství jsou velmi důležité provincie Alberta, Saskatchewan, Manitoba a Ontario. Nejvýznamnější plodinou je pšenice, ječmen a oves. Dále pak luštěniny, řepka a masný průmysl. Naopak do Kanady se dováží víno, potravinové přípravky, pekařské výrobky a káva.

Kanada disponuje i velmi rozšířenou sítí automobilového průmyslu. Vyrábí se zde lehká užitková vozidla, nákladní vozidla i široká škála součástí a systémů používaných v automobilech. Kanada je centrem pro výrobu značek Fiat, Chrysler, Ford, GMC a Hondy či Toyoty. Jedná se o druhý největší exportní sektor, který však hodně závisí na Spojených státech amerických. V tom by měla pomoci nová dohoda USMCA, která nahradila NAFTA, vyšší stabilitou v tomto odvětví. Hlavním centrem pro letecký průmysl je Montréal. Zde se vyrábí téměř všechny letecké komponenty. Více než 75 % produkce se vyváží do zahraničí, z toho 60 % do USA. Výroba představuje přibližně 80 % kanadského leteckého průmyslu. Působí zde více než 700 leteckých společností (businessinfo.cz, © 2019).

## **1.6 Doprava v Kanadě**

V Kanadě je velmi rozšířená automobilová doprava. Stále více lidí používá k přepravě osobní automobil a to díky tomu, že zde najdeme kvalitní silnice a levný benzín. Kanada se tak pyšní velmi kvalitní a rozšířenou sítí silnic a dálnic. Jelikož je celá obklopena oceány a jejím územím protéká mnoho řek, je zde významná lodní doprava. Železniční síť je také na dobré úrovni. Jelikož v severní části Kanady neexistují silnice, používají se jako dopravní prostředky malé jednomotorové letouny (cksen.cz, © 2020).

## 1.7 Cestovní ruch

K cestovnímu ruchu existuje nespočet definic. Za začátek formování definice cestovního ruchu je považována právě definice od W. Hunzíkera a K. Krapfa z roku 1941. Cestovní ruch považovali za soubor jevů a vztahů, vyplývajících z cestování a pobytu osob na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalé usazení nebo výkon výdělečné činnosti (Hunziker, Krapf, 1942, s. 21). Tato historicky první definice posloužila hned několika dalším autorům. Například tzv. St. Gallenská definice, která byla přijata konferencí cestovního ruchu v St. Gallen v roce 1971: „*Cestovní ruch je souborem vztahů a jevů, které vyplývají z cestování a pobytu osob, pro které místo pobytu není ani hlavním místem bydliště ani místem výdělečné činnosti*“ (Kopšo, Baxa, Gúčík, 1979, s. 10).

Definice cestovního ruchu podle UNWTO je „*činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na kratší dobu, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě*“ (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 18). Z těchto definic tak vyplývá, že je cestovní ruch proces, činnost a výsledek, který je dán vztahy mezi turisty, hostitelskou vládou, komunitou a okolním prostředím, které se jakýmkoli způsobem podílejí na získávání návštěvníků a jejich hostování. Je to souhrn aktivit, služeb a podniků, které cestování umožňují (Goeldner, Ritchie, 2009, s. 6).

Vývoj cestovního ruchu je těsně spjatý s vývojem světové ekonomiky již od počátku posledních let 19. století až dodnes. Z hlediska ekonomických efektů je možné turismus rozdělit na tři základní pilíře. Prvním je pilíř obsahující přímé efekty. Jde především o ty, kde se poskytovatel služby setkává v přímém kontaktu se zákazníkem, tedy koupě pobytu v hotelu či koupě letenky. Mezi nepřímé efekty patří směna mezi dodavateli a odběrateli. Nedochází tak k přímému kontaktu. Příkladem mohou být marketingové služby pro hotel, poskytování stavebních služeb nebo nákup zemědělských produktů pro restauraci. Třetím pilířem jsou indukované efekty cestovního ruchu které „*představují dodatečnou realizaci příjmů z turismu ze strany soukromého sektoru, veřejného sektoru i domácností (zaměstnanců). Příkladem může být zvýšení výdajů sektoru domácností na základě zvýšení příjmů ze zahraničního turismu v destinaci*“ (Palatková, 2011, s. 13).

### **1.7.1 Cestovní ruch v USA**

Cestovní ruch v USA bychom mohli rozdělit na dvě skupiny, domácí a cestovní ruch zahraniční, neboli pro cizince, který je nejpobulárnější pro turisty z Mexika, Německa, Velké Británie a Japonska. Nejen z těchto států, ale i z celého světa, se do USA ročně vydává cca 63 mil. turistů. Naopak, necelých 40 % všech cest z USA směřuje do Evropy. Mezi nejoblíbenější destinace, pro turisty ze Spojených států amerických, patří například Velká Británie, Francie či Itálie. Domácí cestovní ruch se v USA v poslední době hodně rozvinul. Pravděpodobně i díky ekonomické recesi, která je úzce spjata s negativními jevy například oslabování ceny dolaru a zdražování pohonných hmot.

Ve Spojených státech amerických je mnoho míst a příležitostí pro každodenní cestovní ruch. Mají například bohatou strukturu oblastí, které jsou vázány k původnímu obyvatelstvu. I přes to, že jejich počet tvoří malé procento, je zde několik oblastí, kde turisté mohou vidět důkazy jejich existence. Mezi velmi známé patří Nové Mexiko nebo Arizona, která ročně přivítá nespočet návštěvníků, kteří jsou ochotni zaplatit velké sumy, aby tato místa mohli navštívit (Ioannides, Timothy, 2010, s. 7).

Dále disponují velmi hustou sítí skvěle vybavených středisek, sloužící pro aktivní druhy turistiky. Cestovní ruch USA nelze popsat jako jeden celek, protože se jedná o obrovské a rozmanité území. Setkává se zde několik druhů cestovního ruchu.

Národní parky a příroda Spojených států amerických každoročně navštíví miliony turistů. Láká je poznávání fauny a flory, která je v USA opravdu rozmanitá. Mezi nejnavštěvovanější parky patří Great Smoky Mountains, které se nachází v Severní Karolíně a Tennessee. Jsou součástí Apalačského pohoří a turisté zde naleznou velké množství naučných stezek. Dalším parkem je Grand Canyon v Arizóně, kterým protéká řeka Colorado. Park Yosemite v Kalifornii, či Yellowstone. Veškeré tyto parky, nebo přírodní rezervace, mají v blízkosti kempy, které mohou turisti využít ke stanování.

Mnoho turistů do USA cestuje převážně díky její kultuře. Nachází se zde řada muzeí, kde je vstupné zdarma nebo dobrovolné. Muzea turistům nabízejí nahlédnout do historie Spojených států amerických a poznat jejich umění. Existuje až 23 různých druhů kulturního cestovního ruchu a většinu nalezneme právě v USA. Mimo návštěv muzeí jde také o různé

festivaly, akce a události (McKercher, Cros, 2015, s. 21). Během roku se zde konají různé akce ve spojitosti s filmovým cestovním ruchem a scházejí se tu tak fanoušci filmů z celého světa.

Zábavní cestovní ruch je v Americe považován za jeden z nejvíce rozšířených. Turisty přitahují známé restaurace, bary, noční život, ale hlavně charakter tematických parků a adrenalin. Těch je v USA hned několik druhů a jsou rozmístěny téměř po celém území. Jedná se o parky filmového druhu - Universal Studios, The Wizarding World of Harry Potter atp., pohádkového typu - Disney World, vodní parky – Calypso Park, či ostatní zábavní parky, které jsou kombinované. Do zábavního cestovního ruchu můžeme zařadit i velmi známý Hollywood, středisko zábavy Los Angeles, Las Vegas nebo New York.

### **1.7.2 Cestovní ruch v Kanadě**

V Kanadě je v cestovním ruchu zaměstnáno přes 1,7 milionu osob. V roce 2012 příjmy byly ve výši 82 miliard kanadských dolarů, z čehož 15 miliard tvořily příjmy od mezinárodních turistů, kteří přijížděli do Kanady, zbylých 67 miliard z domácího cestovního ruchu. Od roku 2000 začali Kanadčané více cestovat do zahraničí, a mezinárodní příjezdy se v roce 2012 zvýšily pouze o 2 %, narozdíl od Spojených států amerických, u kterých vzrostly o 4 %.

V roce 2012 navštívilo Kanadu přes 25 milionů turistů a každý z nich, který trávil svou dovolenou, zde průměrně utratil 1 441 kanadských dolarů. Nejvíce zdrojovou zemí pro Kanadu jsou Spojené státy americké. Nejen, že turisté z USA sem cestují nejčastěji, ale i jejich výdaje jsou nejvyšší, v porovnání s ostatními zeměmi. Na pomyslné druhé místo se řadí Velká Británie, jelikož do Kanady na dovolenou, jezdí téměř 80 % britských turistů.

Pro Kanadany je neoblíbenější destinací USA. Dále následuje Mexiko, Kuba, Velká Británie, Dominikánská republika a Francie. V roce 2011 obyvatelé Kanady zrealizovali přibližně 317 milionů cest v rámci své země a každý průměrně utratil 300 kanadských dolarů. Díky nízkému počtu obyvatel je domácí cestovní ruch v Kanadě mírně omezen.

Kanada je velmi oblíbenou turistickou zemí, díky jejím přírodním atraktivitám, a to jak pro Kanadany, tak pro mezinárodní turisty. Každá její provincie je bohatá i na kulturní památky. Zatímco je USA navštěvována v průběhu celého roku, v Kanadě je neoblíbenějším

obdobím léto, od června do srpna, kdy je v zemi slunečno. Na seznamu UNESCO je například národní park Gros Morne, Glacier Bay nebo národní park Miguasha na poloostrově Gaspé.

Pravděpodobně nejznámější turistickou destinací jsou Niagarské vodopády, které se rozkládají jak na území USA, tak na území Kanady v provincii Ontario. Řadí se k nejsilnějším vodopádům v Severní Americe, jsou již více než 12 000 let staré a ročně je navštíví přibližně 15 000 turistů (statcan.gc.ca, © 2019).



## **2 Organizační a ekonomické podmínky pobytů v USA a Kanadě**

Studijní a pracovní pobyty v USA a v Kanadě jsou programy, které jsou schváleny ministerstvem zahraničí USA a jsou jím také regulovány. Zásady jsou pevně stanovené a účastníci se jimi musí striktně držet, nevyjímaje zprostředkovatelské agentury, jak v České republice, tak i v zahraničí.

Je důležité říci, že délka pracovních pobytů je závazná. Případné předčasné ukončení pobytu by mohlo ovlivnit pozitivní reference od zaměstnavatele. Ten by mohl v některých případech stanovit pokutu za předčasné ukončení pobytu. Je zde ale možnost prodloužení programu anebo se ho zúčastnit opakovaně. Pokud jde o studijní program, předpoklad je úspěšné složení závěrečných zkoušek.

### **2.1 Profil účastníka**

Potencionální účastníci, kteří mají zájem o takovýto program, ať už studijní nebo pracovní, jsou omezeni, a to několika základními podmínkami. Bez jejich splnění se nemohou legálně ucházet o pozice v USA. Pro některé programy se tyto podmínky mohou mírně lišit. V základu mezi ně patří tyto:

- Věk účastníka v rozmezí od 18 do 35 let (záleží, zda jde o program studijní či pracovní a v USA nebo Kanadě).
- Dostatek vlastních finančních prostředků do prvních týdnů/měsíců života.
- Status studenta VŠ, VOŠ nebo doklad o ukončeném stupni studia (opět záleží na programu).
- Komunikativní úroveň angličtiny.
- Platný cestovní pas.

### **2.2 Doklady**

Předepsané náležitosti, které jsou potřeba k účasti v programu, se mírně liší u pracovních a studijních účastí. Existuje však dokument, který se shoduje, a to cestovní pas s platností ještě minimálně půl roku od návratu do České republiky. Velmi důležitou roli zde hraje vízum, které už je odlišné od typu programu:

- Kulturní a vzdělávací výměny – víza kategorie J: Exchange Visitor Program, kam spadá například pracovní program Work & Travel.
- Pracovní povolení – vízum kategorie H – velmi komplikované získat. Žadá o ně zaměstnavatel, který se zároveň za uchazeče musí zaručit.
- Studentská víza – kategorie F – nevztahuje se na jazykové pobyty kratší než 12 týdnů.

## 2.3 Finance

Samozřejmostí je, že se k pobytům v zahraničí váže velká finanční zátěž jak pro samotné studenty, tak jejich rodiny. Do nákladů je nutno započítávat cenu letenky, poplatky za vízum a jeho vyřízení a neopomenutelnou položkou je také pojištění. U obou dvou programů se také platí poplatek zprostředkovatelské agentuře, bez které v USA či Kanadě není možné legálně vykonávat pracovní činnost. Studijní pobyty jsou i více finančně náročné než pracovní programy. U studijních pobytů je možné získání stipendia pro zúčastněné studenty.

Každodenní život také vyžaduje finanční prostředky, a tak je nutné počítat s určitými životními náklady. Liší se zejména podle destinace, v každém případě je potřeba mít dostatečné úspory. U pracovních pobytů se doporučuje mít úspory na cca 14 dnů, což vychází do první výplaty. Těmi počátečními náklady mohou být náklady spojené s ubytováním, stravou, vybavením bytu či apartmánu a dopravu.

### **3 Charakteristika studijních programů**

Studium v zahraničí je dlouhodobě velmi uznávanou formou studia. Studijních programů je v dnešní době mnoho. Příležitosti jsou nabízeny ze států jako Velká Británie, Holandsko, Dánsko a mimo Evropu, například právě v Kanadě.

#### **3.1 Work & Study Kanada**

Studium v Kanadě je v dnešní době stále oblíbenější formou studia v zahraničí. Mimo fakt, že je zde potenciál profesního a osobního růstu jedince, obsahuje i řadu dalších výhod. Jelikož v zahraničí, a v Kanadě nevyjímaje, funguje vzdělávací systém naprosto odlišně od toho v České republice, absolventi nemají problém v pozdějších letech získat zaměstnání, naopak – společnosti či firmy mají o takové uchazeče velký zájem.

Studium v Kanadě může uchazečům nabídnout jeden z nejlepších vzdělávacích systémů na světě. Po úspěšném dokončení studia účastník získá uznávané certifikáty a diplomy, které tak pomůžou s jeho budoucím uplatněním kdekoli ve světě. S tím souvisí i získaná praxe v oboru, ve kterém se student vzdělává.

Pro účast na tomto programu musí být uchazeč starší 18-ti let. Musí mít čistý trestní rejstřík, mít finanční rezervu a být přijat kanadskou školou. Dále musí splňovat aktuální podmínky stanovené kanadskou vládou.

#### **3.2 Studium v USA**

Existuje několik variant jak studovat v USA. První možností jsou jazykové kurzy, které fungují pro studenty s jakoukoli úrovní anglického jazyka. Určité školy poskytují Business English kurzy nebo kurzy pro přípravu na Cambridgeské zkoušky a další jiné certifikáty. Konají se v New Yorku, San Franciscu, Chicagu, na Honolulu nebo v Los Angeles atp.

Studium na střední škole je rozděleno do dvou programů a studenti ho mohou využít na rok či jeden semestr. Poskytují je státní i soukromé školy a každý účastník dostane vlastního koordinátora, který má za úkol zajistit co nejjednodušší průběh. Studium je možné v rámci programu J-1. Tento způsob je nejméně nákladný, jelikož je dotován americkou vládou a ubytování pro studenty je zajištěno u prověřených rodin, a to zcela zdarma. Jde o studium

na státní americké škole. Druhým programem je program F-1 v rámci kterého si student může zvolit, zda chce studovat školu státní nebo soukromou.

Díky možnosti studia na vysoké škole mají studenti příležitost získat diplom na nejprestižnějších školách světa, jako Yale nebo Harvard. V nabídce je přes 3 500 vysokých škol a každým rokem odjíždí za studiem do USA z České republiky téměř 1 000 studentů. Pro přijetí na jednu z vysokých škol je potřeba přihláškový formulář, zaplacení poplatků za přihlášku, maturitní vysvědčení a doporučení. Tyto vysoké školy obecně nejsou omezeny věkem, hlavní podmínkou je dokončené střední vzdělání a dovršení alespoň 17ti let věku.

Pro srovnání můžeme uvést program Work & Study v Austrálii, který má pravděpodobně nejsložitější proces pro získání víz. Je to velmi složitý a časově náročný proces. Právě proto je tak doporučeno sjednat si na pomoc agenturu, která účastníkům pomůže nejen tady v ČR se získáním víz, ale i nadále během pobytu v Austrálii. Tento program je vhodný především pro ty, kteří chtějí kombinovat práci se studiem.

Podmínkou účasti na tomto programu je napsání motivačního dopisu, přijetí australskou školou, studentské zdravotní pojištění a čistý trestní rejstřík. Uchazeč po úspěšném absolvování získává mezinárodně uznávaný certifikát. Školy v Austrálii mají široký výběr oborů na odborných školách, a patří k těm nejkvalitnějším na světě. Absolventům se tak otevírá řada možností, kde získané zkušenosti může uplatnit.

Na rozdíl od jiných programů je tento na 4 měsíce až několik let na jedno vízum, během kterého účastník studuje, pracuje a má časové podmínky i pro cestování. Největší výhodou u tohoto programu je, že zde možnost získání víz není omezena věkem.

## **4 Charakteristika pracovních programů**

Pracovní pobyty v zahraničí jsou jedinečnou příležitostí pro mladé lidi, které je dokáží nesmírně obohatit v několika směrech. Obrovským přínosem je bezpochyby zdokonalení se v anglickém jazyce a možnost poznat jinou zemi a její kulturu. USA, kde se mísí všechny národy světa, a která nese přezdívku národa imigrantů, nabízí unikátní sociální i kulturní možnosti. Je to rozmanitá země s téměř nekonečnými pracovními příležitostmi. Člověk má tak příležitost získat řadu zkušeností v jiné kultuře, nový nadhled, možnosti cestovat, poznávat nová a nádherná místa.

Všechny pracovní pobyty jsou zprostředkovávány pomocí vízového sponzora, který má pobočku v České republice či na Slovensku. Vízový sponzor má na starosti účastníky, kteří se rozhodnou zapojit se do jednoho z pracovních pobytů. Pomáhá uchazečům se zajištěním základní dokumentace u jednotlivých typů pobytů, také se zprostředkováním případného zaměstnání, pojištění, zajištění ubytování, možnost zařízení letenek nebo přípravného kurzu.

Nabídka pracovních pozic je opravdu veliká. Některé pracovní pozice nabízí prodloužení pobytu v zahraničí.

### **4.1 Work & Travel USA**

Nejznámějším a nejrozšířenějším pracovním programem pro vysokoškolské studenty, je program Work & Travel v USA. Jak název napovídá, jedná se o program založený hlavně na práci a poté cestování. Student má několik možností, v rámci programu je totiž nabízena řada pozic. Jsou to především sezonní práce, jedná se totiž o prázdninový program (od 1. května do 30. září). V nabídce tak najdeme klasického bazénového plavčíka, plážového plavčíka či plavčíka v zábavním parku. Dále potom různé pozice v pohostinství a cestovním ruchu – práce v národních parcích.

Během pobytu mají účastníci možnost si vydělávat peníze na pozdější cestování po USA a úhradu počátečních nákladů. Hodinová mzda se pohybuje v rozmezí od 7,25 do 12 USD, je odvislé od oblasti nebo státu a záleží i na zaměstnavateli. Počet odpracovaných hodin je velmi individuální avšak studenti zpravidla odpracují 40 – 55 hodin týdně. Někteří zaměstnavatelé vyplácejí i 1.5x větší hodinovou sazbu za přesčasy. Účastníci mají také

možnost si najít další zaměstnání, tzv. second job, se kterým ale musí souhlasit vízový sponzor.

Pokud se člověk rozhodne této příležitosti využít, je zde hned několik záležitostí, které musí splňovat pro získání pracovních víz.

### **Nejčastěji nabízené pracovní pozice**

- Bazénový/plážový plavčík.
- Národní, zábavní a vodní parky.
- Restaurace, kavárny a bary (číšník, servírka...).
- Hotely a přímořská i horská letoviska (pokojská, recepční atp.).
- Různé pobřežní kluby a obchody.

#### **4.1.1 Podmínky programu**

Hlavní podmínkou, která musí být splněna, aby se člověk mohl zúčastnit, je studium. Účastník musí být řádně zapsán na akreditované univerzitě, technické/odborné vysoké škole (státní či soukromé) anebo na akreditované vyšší odborné škole. Dále musí splňovat podmínku prezenční formy studia, a mít zapsaný daný počet předmětů.

Druhým základním požadavkem je znalost angličtiny alespoň na takové úrovni, která je dostačující pro komunikaci v závislosti na pracovním zařazení.

Je nutno počítat s tím, že délka programu se pohybuje od 2 měsíců až po 4 měsíce práce, a 30 dnů na cestování. Tato daná doba se nedá měnit. Podmínkou je být zpět v České republice, než začne nový školní rok.

V první řadě jsou toto všechno požadavky americké ambasády, které musí potenciální účastník splňovat pro získání J-1 víz. Jedná se o vízum pro mladé lidi a je často nejjednodušším, a z hlediska nákladů nejefektivnějším, způsobem k získání krátkodobého pracovního povolení v USA.

V rámci J-1 víz není možné pracovat v oblasti práce s dětmi, práce ve zdravotnictví, práce na malých a velkých lodích, práce v letadlech, práce v agenturách zprostředkujících

zaměstnání, práce ve školách či na dětských táborech (Velvyslanectví USA v České republice, ©2010).

#### **4.1.2 Proces programu**

Celý proces získání práce a víz může trvat i několik týdnů. Základní body shrnuje obrázek 1, ze kterého je patrné, že prvním krokem pro účast na tomto programu je výběr agentury, u které se následně uchazeč registruje. Po tomto kroku následuje výběr pozice z těch, které daná agentura nabízí. Po vybrání je potřeba přijetí zaměstnancem v USA. Někteří požadují pouze krátké video s informacemi o uchazeči, někteří přijedou na osobní pohovor do Prahy a u některých stačí pohovor pomocí programu Skype. V případě, že uchazeče daný zaměstnavatel přijme, začíná proces podepisování smluv s agenturou, s daným zaměstnancem a odevzdání veškerých potřebných dokumentů. Jakmile agentura zpětně obdrží formulář DS 2019 (osvědčení o způsobilosti pro status výměnného návštěvníka J-1), může uchazeč podat žádost o vydání J-1 víz. Pro jejich získání je potřeba osobní návštěva velvyslanectví USA v Praze, kde s uchazečem o tento typ víz úředník povede velmi krátký rozhovor v anglickém jazyce. Úspěšnost získání J-1 víz pro studenty je téměř 100%. Před odletem a létem stráveným v USA už následuje jen předodletová orientace agentury, kde se student dozví základní informace o cestě do USA a jak proběhne jeho začlenění se do pracovního procesu zaměstnavatele.



Obrázek 1: Proces získání práce a víz

Zdroj: vlastní zpracování

### 4.1.3 Dotazníkové šetření

Pro tuto kapitolu bylo vypracováno dotazníkové šetření a to pro vysokoškolské studenty ve věku 18 – 26 let (a studenty 26+). Dotazník byl zaměřen na program Work & Travel, jeho průběh a využití služby v rámci cestovního ruchu. Dále bylo zkoumáno povědomí možnosti vycestování na program Work & Study v Kanadě. Dotazník byl vytvořen pomocí online platformy společnosti Google.com a odpovědi byly shromažďované na přelomu března a dubna roku 2020. Rozšířen byl pomocí sociálních sítí, převážně Facebooku, prostřednictvím online odkazu mezi vrstevníky.



Cílem dotazníku bylo zjistit, jaká je znalost programu Work & Travel, jaké služby studenti, kteří se zúčastnili, v rámci svého cestování po Spojených státech amerických, využívali a zda by této možnosti využili znovu.

## Vyhodnocení výsledků

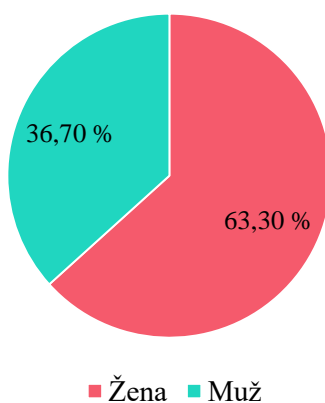
Bylo dotázáno 150 respondentů, kteří odpovídali na 16 otázek, týkající se převážně programu Work & Travel. Otázky položené k tomuto výzkumu byly uzavřené, s možností zvolit jednu odpověď a nebo více odpovědí. Některé otázky nebyly podmíněné vyplněním, jelikož byly cíleny hlavně na studenty, kteří s programem Work & Travel mají zkušenosti. První dvě otázky identifikovaly pohlaví a věk respondentů, další se již věnovaly dané problematice.

### Otázka číslo 1

*Jaké je Vaše pohlaví?*

Tato otázka rozdělila respondenty do dvou hlavních skupin. Hned na první pohled je zřejmé, že dotazník vyplňovaly převážně více ženy, než muži. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 95 osob žen a 55 mužů, z celkového počtu 150 odpovědí.

### Pohlaví



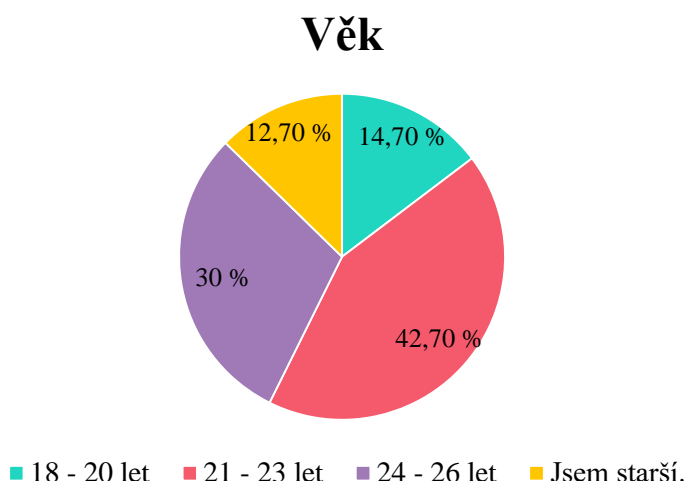
Obrázek 2: Pohlaví

Zdroj: vlastní zpracování

## Otázka číslo 2

*Jaký je Váš věk?*

Dotazník byl rozšířen převážně mezi vrstevníky. Největší počet odpovědí, a to 64, je tak od lidí, kterým je mezi 21 a 23 lety. Druhou největší skupinou jsou zúčastnění, kterým je mezi 23 a 26 lety. Naopak nejméně zastoupenou věkovou skupinou byly osoby starší 26 let, kterých bylo 19 a následovala skupina 18-20, kde dotazník obsahuje 22 odpovědí.



Obrázek 3: Věk

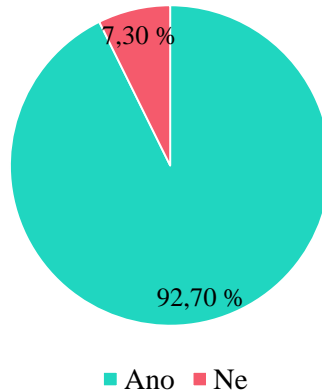
Zdroj: vlastní zpracování

## Otázka číslo 3

*Znáte program Work & Travel?*

Třetí otázka se již týkala dané problematiky celého dotazníku. Téměř 100 % dotázaných odpovědělo, že program Work & Travel znají. Pouhých 7,3 % lidí, tedy 11 respondentů, odpovědělo, že tento program neznají. Dá se tak říci, že propagace programu, a celková znalost mladých lidí o této možnosti, je na velmi dobré úrovni.

## Znalost programu Work & Travel



Obrázek 4: Znalost programu Work & Travel

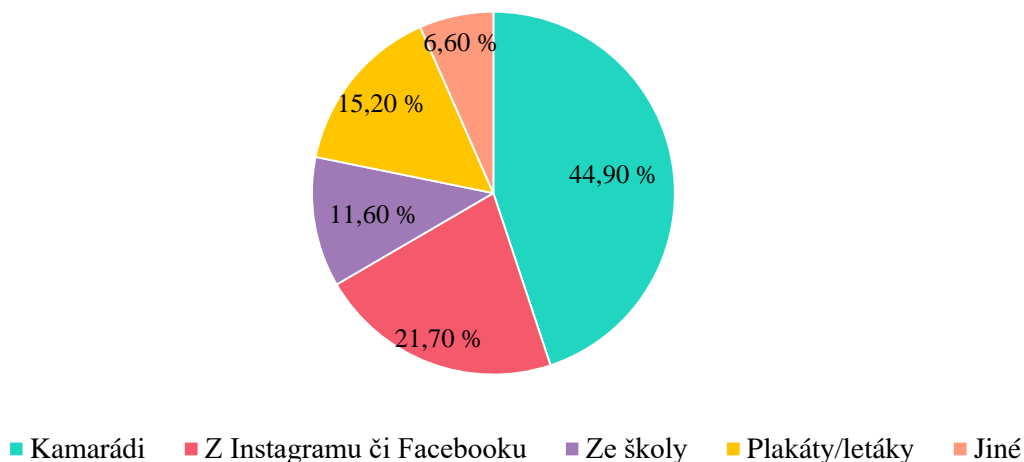
Zdroj: vlastní zpracování

### Otázka číslo 4

*Pokud ano, odkud jste se o programu dozvěděl/a?*

Téměř 50 % dotazovaných odpovědělo, že se o programu Work & Travel dozvědělo od svých kamarádů. 30 respondentů našlo informace na sociálních sítích jako Instagram nebo Facebook. Dalších 21 osob, které se zúčastnily výzkumu, se o programu dozvědělo z plakátů či letáků, které jsou agenturami vystavovány v prostorách vysokých škol a hlavně jejich příslušných kolejích, případně ubytovacích zařízeních. 11,6 % pak přímo ve školách, například od ambasadorů agentur. Zbýlých 6,6 % respondentů, v rámci odpovědi jiné, uvedlo Internet, televizi, rodinu, případně přímo zaměstnavatele v USA.

## Zdroj povědomí o programu Work & Travel



Obrázek 5: Zdroj povědomí o programu Work & Travel

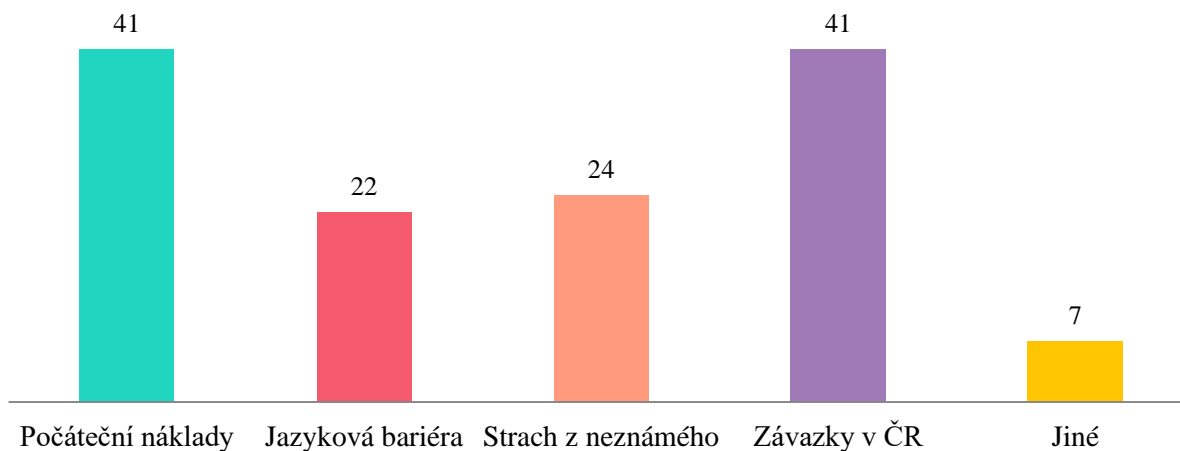
Zdroj: vlastní zpracování

### Otázka číslo 5

*Pokud jste nevyjel/a, jaké jsou pro Vás případné “překážky“ se tohoto programu zúčastnit?*

Tato pátá otázka se věnovala těm, kteří se programu Work & Travel nezúčastnili. Respondenti byli dotázáni, jaké by pro ně mohly být případné “překážky“, se tohoto programu zúčastnit. V této otázce mohli dotazovaní zvolit více než jednu možnost. Z celkového počtu 87 odpovědí, se o první místo dělí počáteční náklady a závazky zde, v České republice. Jelikož prvotní náklady pro někoho mohou být opravdu vysoké, je tak tato odpověď pochopitelná. Strach z neznámého potvrdilo 24 respondentů a 22 dotázaných vnímá jako případnou překážku jazykovou bariéru. 7 z nich využilo odpovědi “jiné“, kde uvedli aktuální problém ohledně COVID-19 a uzavření hranic, či o tento program vůbec nemají zájem.

## “Překážky“ pro účast na Work & Travel



Obrázek 6: “Překážky“ pro účast na Work & Travel

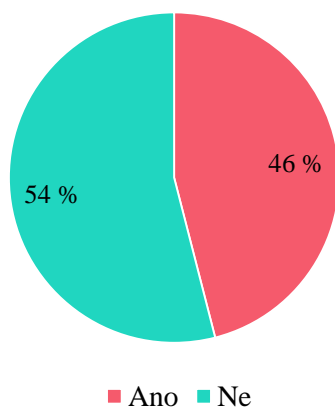
Zdroj: vlastní zpracování

### Otázka číslo 6

*Zúčastnil/a jste se tohoto programu?*

Tato otázka opět rozdělila respondenty na dvě skupiny. Ze 150 lidí se jich programu Work & Travel 81, což činí 54 %, nezúčastnilo. Naopak 69 ano (46 %).

## Účast na programu Work & Travel



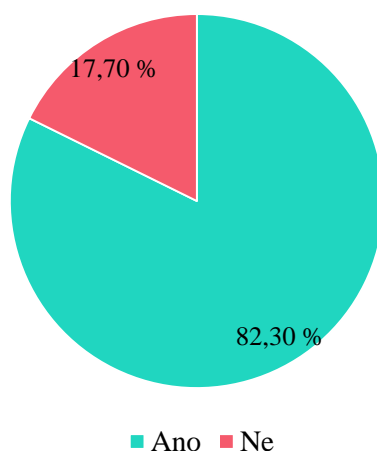
Obrázek 7: Účast na programu Work & Travel

Zdroj: vlastní zpracování

*Pokud jste se Work & Travel zúčastnil/a, jel/a byste znovu?*

Na tuto otázku kladně odpovědělo 82,3 % respondentů. Zbýlých 17,7 % zvolilo odpověď, že by na tento program znovu již nevycestovalo.

### Vycestování znovu



*Obrázek 8: Vycestování znovu*

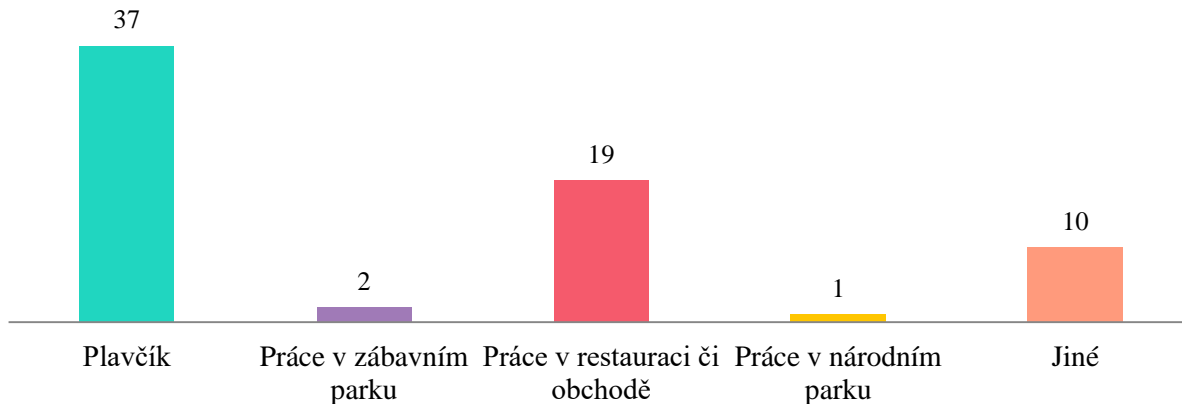
Zdroj: vlastní zpracování

### Otázka číslo 8

*Jaké pozice jste se zúčastnil/a?*

Přes 50 %, konkrétně, 37 dotazovaných, kteří se zúčastnili programu Work & Travel, odjížděli na pracovní pozici plavčíka. Druhou, nejvíce rozšířenou náplní práce, bylo zaměstnání v restauracích, barech či obchodech. Většinou se jedná o obchody s dárkovými nebo upomínkovými předměty, obchody s oblečením, sladkostmi a pomocná síla v restauracích či číšník. Práce v zábavním parku se účastnili pouze 2 respondenti a jeden odpověděl, že pracoval v národním parku. Ostatní, tedy zbylých 14,6 %, jeli do Spojených států amerických pracovat jako Housekeeper – pokojská, Greenskeeper – úprava zeleně, nebo pracovník v dětském táboře.

## Typ pracovní pozice



Obrázek 9: Typ pracovní pozice

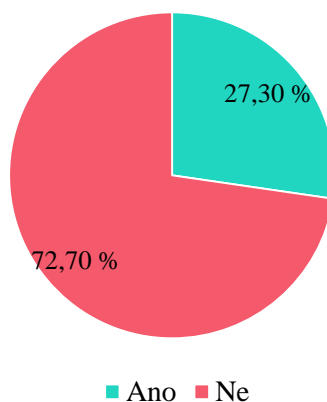
Zdroj: vlastní zpracování

### Otázka číslo 9

*Využil/a jste možnost "second jobu"?*

Second job je možnost si v USA najít další práci, pokud to schvaluje vízový sponsor. Účastníci pak mají možnost si vydělat více peněz, které mohou využít na cestování po skončení pracovní části. Této možnosti využilo pouze 27,3 % dotazovaných. Dá se tak říci, že v rámci tohoto programu není second job příliš populární.

### "Second job"



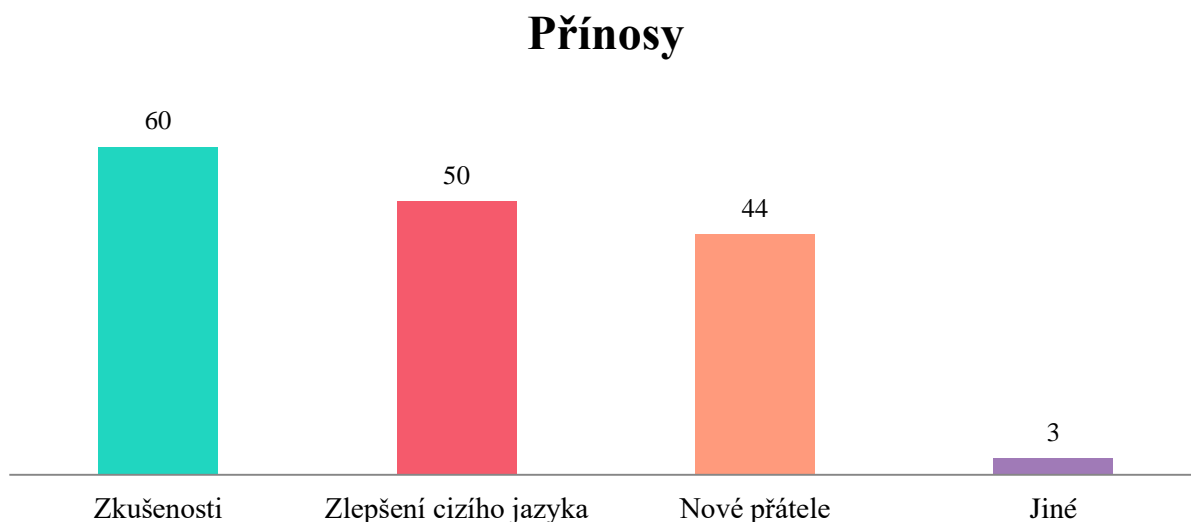
Obrázek 10: "Second job"

Zdroj: vlastní zpracování

## Otázka číslo 10

*Co Vám tato možnost přinesla nového?*

Přesně 60 dotazovaných potvrdilo, že díky této možnosti, získalo cenné zkušenosti. Vylepšení cizího jazyka potvrdilo 50 z nich a nové přátele 44 respondentů. 3 zmínili výdělek.



Obrázek 11: Přínosy

Zdroj: vlastní zpracování

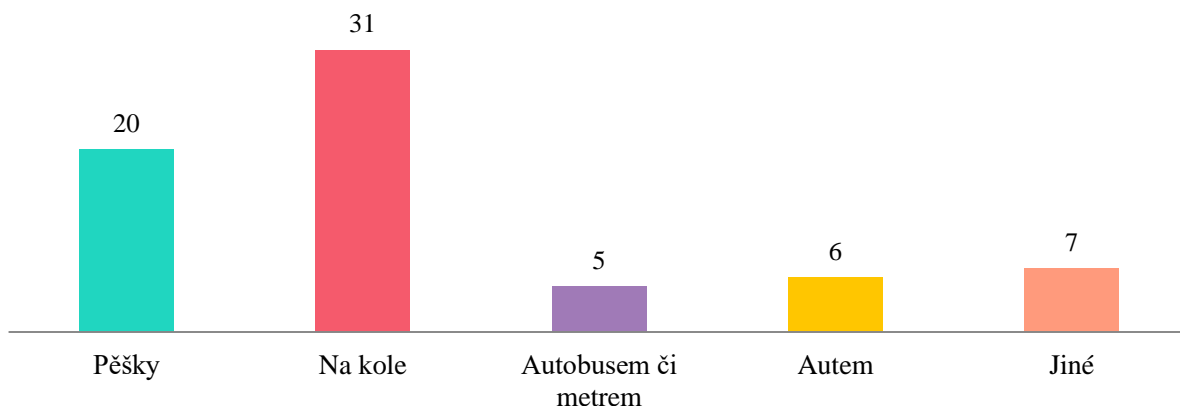
## Otázka číslo 11

*Jak jste se dopravoval/a do práce v zemi, kde jste na programu pobýval/a?*

Nejvíce používaným dopravním prostředkem, který účastníci používali při dopravě do zaměstnání, je kolo. Využívalo ho 31 dotazovaných. Druhou možností, na kterou odpovědělo 20 dotazovaných, byla chůze. Na podobné úrovni skončila možnost dopravy autem a autobusem, či metrem. Tím se do práce dopravovalo účastníků 5, autem o jednoho více. Ostatní odpověděli, že tyto možnosti střídali podle výhodnosti.



## Doprava



Obrázek 12: Doprava

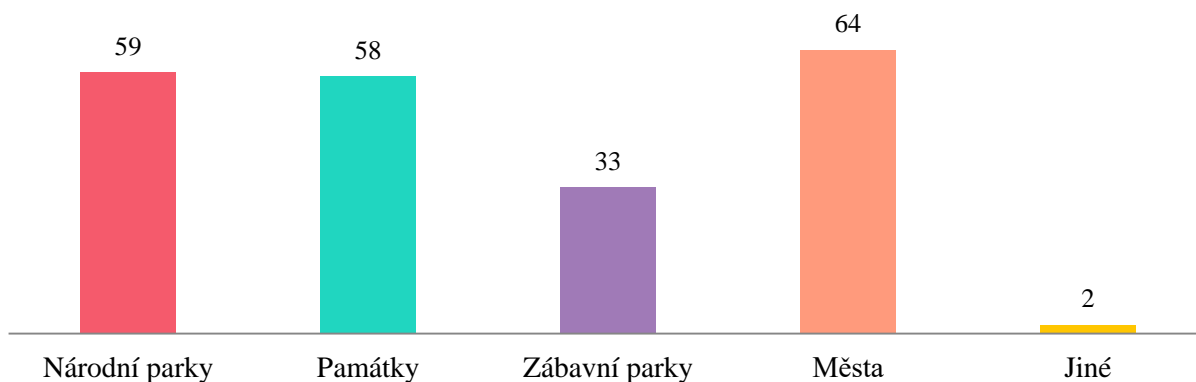
Zdroj: vlastní zpracování

## Otázka číslo 12

*Co vše jste během programu v rámci cestování navštívili/a?*

Po skončení pracovní části mají účastníci tohoto programu až 30 dnů na cestování po USA. Většina z nich tak procestovala zajímavá a známá města, národní parky, památky nebo zábavní parky. Nejvíce dotazovaných zvolilo, že cestovalo po městech (64). Nebyly však opomenuty ani národní parky a památky, za kterými cestovalo 58 respondentů.

## Cestování



Obrázek 13: Cestování

Zdroj: vlastní zpracování

### **Otázka číslo 13**

*Co vše jste během cestování využil/a za služby?*

V rámci cestování účastníci využijí celou řadu různých služeb. V tomto případě byla nejvíce využita služba půjčoven aut, která jsou velmi výhodná pro přejíždění mezi plánovanými lokacemi. Konkrétně se jedná o internetový portál Turo, kde si půjčují auto lidé přímo od lidí. V druhém případě jde o společnost Alamo, která poskytuje výhodné slevy pro studenty, po předložení platného průkazu ISIC.

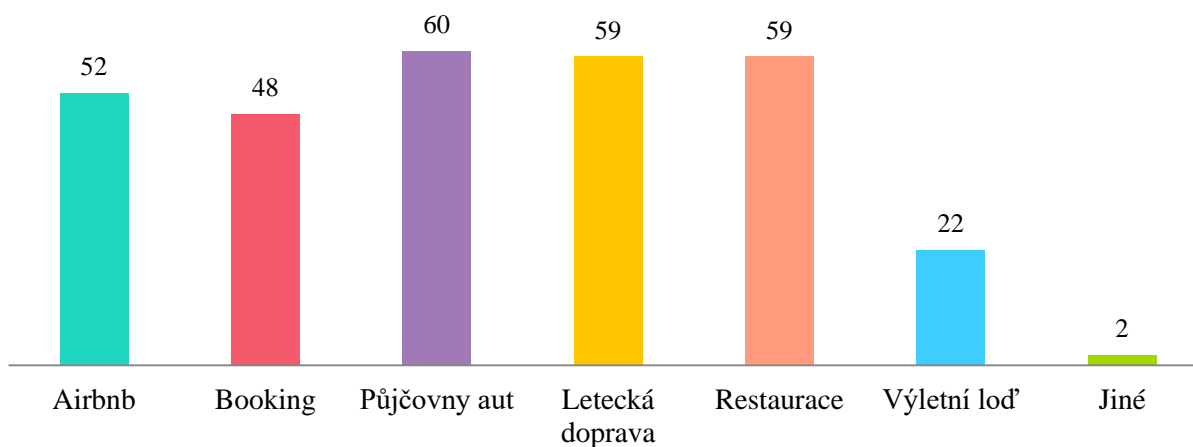
Druhou nejvíce volenou možností bylo ubytování. 52 dotazovaných využilo služeb internetového portálu Airbnb, kdy se jedná o pronájem pokoje či celé nemovitosti přímo od vlastníka. Služeb bookingu využilo 48 respondentů. Jeden z dotazovaných uvedl couchsurfing. Je to unikátní internetová služba, která poskytuje ubytování lidem kdekoli po světě a to zcela zdarma.

59 účastníků využilo služeb leteckých společností, díky kterým se přepravili například z východní části do západní, kde nadále pokračovali ve svém cestování.

Stejně tak 59 respondentů navštívilo různé restaurační řetězce.

Výletní loď, neboli cruise, je další velmi oblíbenou a hojně využívanou službou. Společností, které tento typ cestování nabízí, je hodně a účastník si tak může vybírat z několika možných tras i délek pobytu na palubě lodi. Jsou zde zařízené stravovací služby, zábavní programy v rámci celého dne, casino, i bezcelní obchody.

## Využité služby



Obrázek 14: Využité služby

Zdroj: vlastní zpracování

### Otázka číslo 14

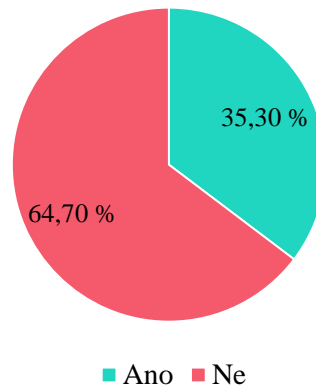
*Vnímáte tento program a možnost vycestování v létě jako případnou konkurenci pro Erasmus+?*

Erasmus+ je vzdělávací program Evropské unie na období 2014-2020, který si klade za cíl zvýšit kvalitu kvalifikace a dovedností. Pobyt v zahraničí může trvat od několika dnů až po jeden rok, pokud o to student požádá.

V rámci dotazníkového šetření byla položena otázka, zda někdo vnímá program Work & Travel jako možnou konkurenci k programu Erasmus+. Na grafu je názorně vidět, že 64,7 %, tento program nevnímá jako konkurenci Erasmus+. Pouhých 35,3 % uvedlo, že ano.

Záleží tak na jedinci, který program by mu vyhovoval více. Jedná se o dva různé projekty, které se dají jen těžko porovnávat. Program Work & Travel být reálným konkurenčním programem nemusí. Naopak se dají velmi dobře kombinovat, kdy student vysoké školy během roku využije možnost Erasmus+ a následně o letních prázdninách odjede sbírat zkušenosti na pracovní pobyt ve Spojených státech amerických.

## Konkurence k Erasmu+



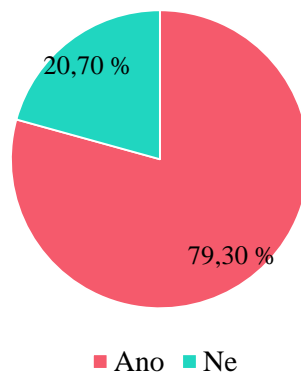
Obrázek 15: Konkurence k Erasmu+  
Zdroj: vlastní zpracování

### Otázka číslo 15

*Víte o možnosti studia v USA či Kanadě?*

Poslední dvě otázky v dotazníku byly položeny jako doplňující a týkaly se studia v USA nebo Kanadě. Předposlední otázka 15 byla zaměřena na povědomí o těchto možnostech studia na území Spojených států amerických a Kanady. Téměř 80 % odpovědělo, že o této možnosti ví. Pouze 31 respondentů o této možnosti neví.

## Studium v USA a Kanadě



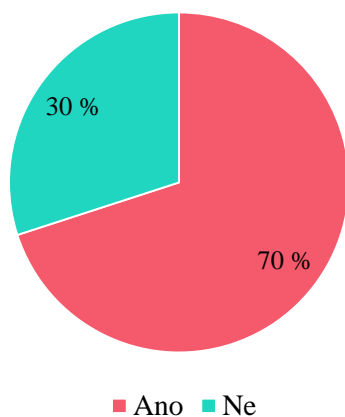
Obrázek 16: Studium v USA a Kanadě  
Zdroj: vlastní zpracování

## Otázka číslo 16

*Využili byste této příležitosti, pokud by to bylo možné?*

Na poslední otázku, zda by využili této možnosti studia v USA nebo Kanadě, odpovědělo 70 % respondentů kladně. Pouhých 45 dotázaných by této možností nevyužilo.

### Využití studia v USA a Kanadě



Obrázek 17: Využití studia v USA a Kanadě

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.1.4 Návrhy a doporučení

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že povědomí mladých lidí o programu typu Work & Travel, je na velmi dobré úrovni. Přes 90 % dotazovaných vypovědělo, že tento program zná a téměř 50 % se ho zúčastnilo. Druhým dotazovaným programem bylo studium v USA nebo Kanadě, kde je z dotazníku zřejmé, že většina o tomto programu ví a 70 % respondentů by této příležitosti využilo.

Jelikož je propagace těchto dvou programů na opravdu dobré úrovni, doporučení by tak mohlo být pouze pro jednotlivé vysoké školy, které by takové programy také mohly zprostředkovávat, stejně jako Erasmus+. Případně by mohly fungovat i cooperace s agenturami, které tyto programy nabízejí, a každým rokem tak k této příležitosti dopomoci více studentům.

## **4.2 Práce v kempu**

V rámci programu Camp mají účastníci možnost legálně pracovat v USA, na vízum J1, v dětském táboře, během letních prázdnin. Pobyt tráví účastníci v přírodě, ve společnosti dětí. Od účastníků se vyžaduje velice dobrá úroveň anglického jazyka, pozitivní vztah k dětem a zkušenost s danou prací. Pobyt v táboře je na 9-11 týdnů a dalších 30 dnů mají účastníci na cestování po USA.

Tento pobyt je specifický tím, že podmíněný minimální věk je 19 let, a na pozici vedoucího pracovníka se mohou hlásit i lidé, kteří již nestudují. Kromě pozice vedoucího je další možnou pracovní pozicí výpomoc, nejčastěji v kuchyni nebo s údržbou areálu či s úklidem. Pomocný personál má více volného času a nemusí mít tak dobrou úroveň anglického jazyka. Od vedoucího pracovníka, který je v nepřetržitém kontaktu s dětmi, se naopak očekává výborná znalost angličtiny a k tomu sportovní, hudební či jiné nadání. Účastníci nemají hodinovou mzdu, ale získávají odměnu za celou sezónu. Ubytování a strava je v táboře pro účastníky zdarma a dále také tábor proplácí zpáteční letenku. Pracovní pobyt v dětském táboře je velice unikátní a je zapotřebí být psychicky odolný a připravený na odlišný způsob chování dětí.

V USA existují tábory s různým zaměřením, ať už klasické sportovní nebo se zaměřením na uměleckou činnost a také speciální. Mezi speciální patří například dívčí skautské, tábory pro sociálně slabé nebo pro děti s postižením. Dalšími typy jsou náboženské tábory, pro děti z křesťanských nebo židovských rodin a denní tábory, kde děti tráví pouze den, na noc odcházejí domů. Tento typ kempů či táborů je v USA velmi rozšířen a je mezi lidmi i dětmi velmi oblíbený. Výskyt, těchto pobytů, je na americké půdě opravdu veliký a to i díky faktu, že americké děti nemohou být do svých 16 či 17 let sami doma. Proto je právě v USA velmi rozšířen tento typ pobytů pro děti a stejně tak i chůvy – pro nás tedy au pair.

## **4.3 Au pair**

Program au pair je kulturně-výměnný pobyt pro mladé lidi. Au pair jsou ve většině případů dívky, protože se jedná o péči o děti a případně i výpomoc v domácnosti. Nejedná se o zaměstnání, protože au pair má status hosta. Za svou výpomoc však dostává kapesné od hostitelské rodiny. Rodina, u které au pair žije, dále zajišťuje zdarma stravu a ubytování,

což značně snižuje náklady na pobyt. Součástí pobytu také bývá jazykový kurz, který je hrazený hostitelskou rodinou.

Hlavní činností au pair je péče o děti, ve většině případů au pair obstarává doprovod dětí do školy a různých kroužků, hraní si s dětmi a pomoc s domácími úkoly, anebo přípravu snídaně a svačín. Au pair také mohou, podle domluvy s rodinou, pomáhat s lehkými domácími pracemi.

Požadavky na au pair se mohou lišit, avšak v základu jde o věk, od 18 do 26 let, ukončené min. SOU, uchazeč by měl být nekuřák, měl by mít čistý trestní rejstřík, praktické zkušenosti s dětmi, pokročilý stupeň angličtiny, řidičský průkaz skupiny B, dobrý zdravotní stav a být svobodný.

#### **4.4 Working Holiday (Kanada)**

Program Working Holiday v Kanadě účastníkům pomůže získat cenné pracovní zkušenosti v oboru, zlepšit jazykové dovednosti. Víza pro tento program umožní v Kanadě žít, pracovat a cestovat po dobu jednoho roku. Možnost tohoto víza využít je pouze jedna za celý život a je věkově omezena na 18 až 35 let. Dále musí zájemce o tento program být občan ČR nebo Slovenska, mít čistý trestní rejstřík a mít možnost finančního krytí na minimální částku 2 500 kanadských dolarů. Účastník má na výběr ze dvou možností. Práce v horských resortech anebo práce ve městech.

Ohledně práce v resortech, účastníci většinou pracují v hotelech situovaných v horských městech Banff, Canmore, Jasper nebo Panorama. Pracovní místa zpravidla bývají v oblasti pohostinství a hotelnictví. Další nabízené pozice jsou pro lyžařská střediska například jako vlekař. Agentura Czech-us každoročně pořádá veletrh práce pro zájemce o právě tyto pozice. Zde se tak účastníci mohou setkat přímo s kanadskými zaměstnavateli, kteří si své budoucí zaměstnance vyberou na základě osobního pohovoru. Druhou možností je pohovor pomocí Skype. V každém případě však zájemce do Kanady odlétá s jistotou práce.

Pokud někoho láká více práce ve městech, jsou nabízeny pracovní příležitosti ve velkých městech a to zejména v olympijském Vancouveru. Jedná se o pozice servírky nebo číšníka v kavárnách, restauracích nebo v lyžařském středisku. Kromě těchto pozic jsou zde nabízeny i práce ve stavebnictví a údržba zeleně.

## 5 Zprostředkující agentury

*„Cestovní agentura je podnikatel, který je oprávněn na základě příslušného oboru volné živnosti nabízet a prodávat jednotlivé služby cestovního ruchu a ty kombinace, které nesplňují definici zájezdu“ (Palatková, Mráčková, Kittner, Kašůák, Šesták, 2012, s. 13).*

V České republice i na Slovensku najdeme hned několik agentur zabývajících se zprostředkováváním těchto, jak studijních, tak pracovních programů v USA a Kanadě. Veškeré tyto agentury pomáhají účastníkovi se zařízením a podepsáním smlouvy na dané vybrané pracovní místo, s podepsáním smlouvy s vízovým sponsorem, zajištěním všech dokumentů, potřebných k vycestování a domluvení schůzky na americké ambasádě. Po odcestování studenta jsou k dispozici při řešení nenadálých situací. Mezi ty nejvíce známé můžeme zařadit agenturu Czech-us, dále Atep s.r.o., CC USA, společnost Student agency nebo Camp Leaders.

Agentury, které tyto programy zprostředkovávají, nepůsobí jen v České republice. Působí i například v Rusku, Polsku, Německu či Anglii. Účastníci tak mají možnost poznat řadu vrstevníků z celého světa a nučit se tak nové kultuře. Konkrétně v Londýně sídlí společnost The Work & Travel Company, která je na trhu již od března roku 2003 a založil ji generální ředitel David Stittem v Tunbridge Wells. Poskytují studijní a pracovní pobyty mladým lidem až do 38 let. Svou působností uspokojují trhy USA a Austrálie a nabídku programů rozšířila i do zemí jako Jihoafrická republika, Brazílie, Japonsko nebo Kanada (proquest.com, © 2003).

### 5.1 Agentura Czech-us

Jednou z agentur se sídlem v České republice je agentura Czech-us. Dalo by se říci, že patří mezi ty nejznámější a pravděpodobně největší zprostředkovatele programu Work & Travel v České republice a na Slovensku. Byla založena jako společnost Czech-us, v.o.s. v roce 2006 a ve stejném roce také získala povolení od Ministerstva práce a sociálních věcí ke zprostředkovávání práce. Historie se však píše ještě o tři roky déle, kdy na základě živnostenského oprávnění dnešní dva majitelé pomáhali mladým lidem získat víza pro práci plavčíka v USA.



Již od roku 2004 je agentura držitelem prestižního povolení “Authorized Provider”, které je od Amerického červeného kříže a opravňuje agenturu k výcviku plavčků dle amerických standardů. Od té doby má agentura již přes 5 000 vycvičených amerických plavčků. Oprávnění vlastní i od MŠMT, která jim uděluje možnost výcviku i českých plavčků.

Mimo zmíněný program Work & Travel společnost také zajišťuje práci a stáže v několika jiných zemích jak západní Evropy, tak právě USA, Kanady či v řadě dalších exotických zemích.

Studium zajišťují na univerzitách v Dánsku, Holandsku, Velké Británii a v Austrálii. V celku novým programem je potom Work & Study v Kanadě. Dále nabízejí jazykové kurzy ve více než 30 zemích světa.

Krédem společnosti je:

- maximální otevřenost,
- komunikativnost,
- spolehlivost,
- individuální přístup k zákazníkům,
- koncentrace na kvalitu poskytovaných služeb (Czech-us.cz, © 2020).

K agentuře Czech-us byl vypracován průzkum, ohledně výjezdových studentů na různé programy, v posledních 5ti letech. Agentura Czech-us tak v dubnu 2020 pomohla s jejím vyplněním. Bohužel zatím nejsou známy některé údaje za rok 2020. Počty zájemců budou výrazně ovlivněny pandemickou situací v České republice a Spojených státech amerických.

V tabulce 6 tak vidíme počty studentů/účastníků, kteří s agenturou Czech-us vycestovali. Na první pohled je zřejmé, že nejvíce rozšířeným programem je právě Work & Travel a pozice plavčíka. Od roku 2016 je zde patrný malý nárůst. V roce 2017 se programu zúčastnilo 485 studentů. Za posledních pět let je tato účast nejvyšší. V roce 2018 a 2019 agentura pozoruje malý úpadek tohoto programu. Příčinou by mohl být velký nárůst konkurence v počtu agentur, které poskytují podobné nebo stejné programy. Dalším důvodem by mohl být větší zájem tzv. cestování na vlastní pěst či celkový úpadek oblíbenosti těchto programů. Stejně tak

je tomu u ostatních pozic v rámci programu W&T. V roce 2017 vyjelo 302 účastníků, další roky opět počty klesají.

Tabulka 6: Počty účastníků v rámci agentury Czech-us

| Program                   | Rok  |      |      |      |      |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
|                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| W&T - Plavčík             | 476  | 485  | 415  | 351  | -    |
| W&T - Ostatní pozice      | 275  | 302  | 288  | 216  | -    |
| Working Holiday Kanada    | 93   | 84   | 89   | 100  | -    |
| Work & Study Kanada       | -    | -    | 10   | 17   | 12   |
| Práce v Londýně           | 87   | 107  | 136  | 151  | 35   |
| Studium ve Velké Británii | 7    | 32   | 34   | 56   | -    |
| ESS                       | 100  | 110  | 110  | 130  | -    |

Zdroj: vypracovala agentura Czech-us

Stále více oblíbeným je naopak program Working Holiday v Kanadě, u kterého počet každým rokem soupá. Work & Study Kanada zaujímá nejmenší část mezi těmito programy. Nicméně již za tento rok vycestovalo 12 účastníků.

Konstatně rostoucí zájem je o program Práce v Londýně. Od roku 2016 vyjelo každým rokem více studentů, než ten předchozí. Od ledna 2020 vycestovalo již 35 uchazečů. Cílová skupina pro tento program je široká, protože není omezena věkem. Stejně tak roste i počet účastníků u Studia ve Velké Británii.

Posledním vybraným programem, kterým se agentura Czech-us může pyšnit je ESS – European Summer School v Praze. Nabízí 18 kursů s různým zaměřením. Každý rok se ho účastní více jak 100 studentů.

## 5.2 Camp Leaders

Společnost Camp Leaders se převážně specializuje na americké tábory, které fungují během léta pro děti. Pracovat zde účastník může na několika pozicích, od pomocného personálu, vychovatele dětí i vychovatele handicapovaných dětí. Dále jako instruktor kempových aktivit. Rozdíl, mezi tábory v České republice a Spojených státech, je značný. Některé kempy v USA totiž přesahují i kapacitu 1 000 dětí. Cíl ale zůstává stejný; a to zajistit především zúčastněným dětem nezapomenutelné léto.

Camp Leaders do Spojených států vyslala již přes 35 000 studentů od roku 2011, kdy došlo k otevření jejich kanceláře v České republice (Campleaders.cz, © 2020).

### **5.3 CC USA**

Stejně tak jako společnost Camp Leaders se CC USA specializuje v oblasti dětských táborů. Navíc však i v oblasti Work & Travel a dobrovolnictví. Na českém trhu funguje již 24. rokem a můžou se chlubit 100% úspěšností s umístěním účastníků. USA se společností CC USA navštívilo více jak 310 000 mladých lidí (CCUSA.cz, © 2020).

### **5.4 Student agency**

Student agency, stejně jako všechny předešlé agentury, zprostředkovává pracovní pobyty v USA, ale i v Evropě a Kanadě. Prostřednictvím této agentury je možné vycestovat i za účelem práce jako au pair. Tyto pobyty realizují ve spolupráci s partnerskými organizacemi v dané zemi, které působí jako garanti programu (pracovnipobyty.cz, © 2020).

## **Závěr**

Bakalářská práce se zabývá studijními a pracovními pobyty v USA a Kanadě. Teoretická část byla orientována na rozebrání základních demografických údajů a vymezení cestovního ruchu a dopravy. Závěr teoretické části se zabýval určením obecných organizačních a ekonomických podmínek pro účast na studijních či pracovních programech v USA a Kanadě.

Praktická část bakalářské práce obsahuje dotazníkové šetření, které se soustředilo na povědomí o programu Work & Travel, účast a využití služby v rámci cestování po skončení programu. V dotazníku byly zahrnuty i dvě otázky na znalost a možnost vycestování za studiem do USA a Kanady. Výzkum ukázal, že přes 90 % dotazovaných program Work & Travel zná a 54 % se ho zúčastnilo. Nejvíce zmiňovanými překážkami, proč se programu nezúčastnit byly počáteční náklady a závazky v České republice. Dále z dotazníkového šetření vyplynulo, že 82 % by se programu zúčastnilo znovu.

Nejvíce rozšířenou pracovní náplní byl plavčík, pro kterého hlasovalo 37 respondentů. Po skončení pracovní části programu většina dotazovaných cestovala po velmi populárních městech, národních parcích, památkách a zábavních parcích, které jsou ve Spojených státech amerických velice populární. 60 dotazovaných využilo služeb půjčoven aut, 59 služeb leteckých společností a restaurací. Dalších 52 respondentů má zkušenosti s internetovým portálem Airbnb, kde je poskytováno ubytování a 48 využilo Booking. Pro výletní loď hlasovalo 22 dotazovaných.

Cílem bakalářské práce byla analýza studijních a pracovních pobytů v USA a Kanadě. Veškeré cíle, pro zpracování bakalářské práce, byly splněny. Práce tak může posloužit studentům, kteří s rozhodnutím, se některého z pobytů zúčastnit, váhají a dodat jim tak základní přehled a informace o veškerých možnostech. Tyto příležitosti by neměly být opomíjeny ale právě naopak, i například podporovány ze strany vysokých škol, jelikož se díky nim studenti a účastníci mohou posouvat dále ve svém osobním rozvoji i v řadě dalších faktorů.

## Seznam použité literatury

BUSINESSINFO.CZ. 2019. *Spojené státy americké: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/spojene-staty-americke-zakladni-charakteristika-teritoria-ekonomicky-prehled?fbclid=IwAR0eVG10t3VJbMKHD2zow3irfEBdMhOONVXfmCFBkK03dXH0CSENUjA0kgM#section-3>

BUSINESSINFO.CZ. 2019. *Kanada: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: [https://www.businessinfo.cz/navody/kanada-zakladni-charakteristika-teritoria-ekonomicky-prehled/?fbclid=IwAR2jbo2m\\_RoG\\_XHDIiOVmPeIcFdHCGAHn7J6k0W\\_yymV99WjQ9wWDYsQIyc](https://www.businessinfo.cz/navody/kanada-zakladni-charakteristika-teritoria-ekonomicky-prehled/?fbclid=IwAR2jbo2m_RoG_XHDIiOVmPeIcFdHCGAHn7J6k0W_yymV99WjQ9wWDYsQIyc)

CAMPLEADERS.CZ. 2020. *Kdo jsme?* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.campleaders.com/cz/kdo-jsme>

CKSEN.CZ. 2020. *Turistický průvodce Kanadou* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.cksen.cz/pruvodce/kanada/prakticke-informace/?fbclid=IwAR1k1birLWa78YV8eXr5PEhig3446ahifPTfnfxKLxUwOL1i0FiEPPrPnelY>

CCUSA.CZ. 2020. *Proč si vybrat CCUSA* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.ccusa.cz/VÍCE-INFORMACÍ/Proč-si-vybrat-CCUSA>

CZECH-US.CZ. 2020. *O společnosti* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://czech-us.cz/onas/o-spolecnosti/>

ECHO24.cz. 2018. *Bílí Američané vymírají. Do jedné generace budou v USA v menšině* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://echo24.cz/a/SQNi6/bili-americane-vymiraji-do-jedne-generace-budou-v-usa-v-mensine>

GOELDNER, Charles R. a RITCHIE J. R. Brent. 2009. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley. ISBN 978-0-470-08459-5.

HUNZIKER, W. a KRAPF, K. 1942. *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Zürich: Polygraphischer Verlag, 1942. 391 s.

IOANNIDES, D. a TIMOTHY, D. 2010. *Tourism in the USA: A Spatial and Social Synthesis*. London and New York, Routledge. ISBN 0-415-95685-4. 222 s.

KOPŠO, E. a BAXA, Š. a GÚČIK, M. 1979. *Ekonomika cestovného ruchu – národnohospodárske otázky*. Bratislava: SPN, 1979.

MARK LANDSBERG, O. 2009. *Vítejte v Americe!*. Brno: Tribun EU, ISBN 978-80-7399-694-9

McKERCHER, B. a CROS DU, H. 2015. *Cultural tourism, 2nd edition*. London and New York, Routledge. ISBN 978-0-415-83396-7.

PALATKOVÁ, Monika. 2011. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing a.s., ISBN 978-80-247-3750-8.

PALATKOVÁ, M., MRÁČKOVÁ, E., KITTNER, M., KAŠŤÁK, O., ŠESTÁK, J. 2012. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada Publishing a.s., ISBN 978-80-247-3751-5.

PRACOVNIPOBYTY.CZ. 2020. *Student agency: Pracovní a au pair pobyty* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz>

PROQUEST.COM. 2003. *The Work & Travel Company: Work & Travel Company launches range of exciting new work/travel opportunities abroad for the 18 – 38 age group; Job placement, visa provision, plus whole range of support services for travellers to USA and Australia* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://search.proquest.com/docview/445785154/5F8A16B56FF04C79PQ/1?accountid=17116>

RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal, a VAJČNEROVÁ Ida. 2011. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing a.s. ISBN 978-80-247-4039-3.

STATCAN.GC.CA. 2019. *Statistics Canada* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.statcan.gc.ca/eng/start>

VELVYSLANECTVÍ USA V ČESKÉ REPUBLICE. 2010. *Práce a cestování (J-1 Program)* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://cz.usembassy.gov/cs/visas-cs/nonimmigrant-visas-cs/prace-a-cestovani/>

## **Seznam příloh**

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Příloha A Dotazník..... | 59 |
|-------------------------|----|

## Příloha A Dotazník

Vážené respondentky, vážení respondenti,

dovoluji si Vás požádat o vyplnění mnou vytvořeného dotazníku, který je podkladem pro mou bakalářskou práci na téma „Studijní a pracovní pobyty v USA a v Kanadě z hlediska potřeb cestovního ruchu“. Dotazník je především zaměřen na studenty, kteří se zúčastnili programu Work & Travel a využili tak služeb v rámci jejich cestování.

Dotazník je anonymní a slouží pouze jako výzkum k bakalářské práci. Nezabere Vám více než 2 – 3 minuty. Předem děkuji za Vaši pomoc a Váš čas.

Nelly Grindlerová, studentka Ekonomické fakulty Technické univerzity Liberec

1. Jaké je Vaše pohlaví?
  - Žena
  - Muž
  
2. Jaký je Váš věk?
  - 18-20 let
  - 21-23 let
  - 24-26 let
  - Jsem starší 26ti let
  
3. Znáte program Work & Travel?
  - Ano
  - Ne
  
4. Pokud ano, odkud jste se o programu dozvěděl/a?
  - Kamarádi
  - Na Instagramu či Facebooku
  - Ve škole
  - Plakáty/letáky
  - Jiné



5. Pokud jste na program nevyjel/a, jaké jsou pro Vás případné “překážky“ se tohoto programu zúčastnit?
- Počáteční náklady
  - Jazyková bariéra
  - Strach z neznámého
  - Závazky v ČR
  - Bohužel nejsem student VŠ (být studentem VŠ je pro tento program výjimkou)
6. Zúčastnil/a jste se tohoto programu?
- Ano
  - Ne
7. Pokud jste se Work & Travel zúčastnil/a, jel/a byste znovu?
- Ano
  - Ne
8. Jaké pozice jste se zúčastnil/a?
- Plavčík
  - Práce v zábavním parku
  - Práce v restauraci či obchodě
  - Práce v národním parku
  - Jiné
9. Využil/a jste možnost “second job“?
- Ano
  - Ne
10. Co Vám tato příležitost přinesla nového?
- Zkušenosti
  - Zlepšení cizího jazyka
  - Nové přátele
  - Jiné
11. Jak jste se dopravoval/a do práce v zemi, kde jste na programu pobýval/a?
- Pěšky
  - Na kole
  - Autobusem či metrem

- Autem
- Jiné

12. Co vše jste během programu v rámci cestování navštívil/a?

- Národní parky
- Památky
- Zábavní parky
- Města
- Jiné

13. Co vše jste během cestování využil/a za služby?

- Airbnb
- Booking
- Půjčovny aut (Turo, Alamo,...)
- Letecká doprava
- Restaurace
- Výletní loď (cruise)
- Jiné

14. Vnímáte tento program a možnost vycestovat v létě jako případou konkurenci pro Erasmus+?

- Ano
- Ne

15. Víte o možnosti studia v USA či Kanadě?

- Ano
- Ne

16. Využil/a byste této příležitosti, pokud by to bylo možné?

- Ano
- Ne