

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

HODNOCENÍ
VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.	Radka BELOHLÁVKOVÁ

NÁZEV PRÁCE	MARKETINGOVÝ MIX VYBRANEJ RESTAURÁCIE
-------------	---------------------------------------

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		X				
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		X				
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň, překlepy		X				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce			X			

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) ...B

Slovní hodnocení práce:

Radka Belohlávková splnila zadání bakalářské práce. Ze zpracování je zřejmé, že se v restauračním zařízení FIT – PIT Senica dobře orientuje.

Po literární rešerši následuje charakteristika restaurace. Analýza marketingového mixu je přehledně zpracovaná, stejně tak i SWOT, PESTE a analýza konkurence. Marketingový průzkum byl realizován dotazníkovou formou.

Doporučení vychází z analýz a je v praxi využitelné.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **VELMI DOBŘE**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Vratislav Kozák

Datum, místo a podpis vedoucího: 28. 4. 2018, Zlín

