

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Externí analýza podniku TATRA, a.s.

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Mišák Milan

**Oponent práce:** Ing. Lukáš Blažek, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	<b>X</b>
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Bakalářská práce je vystavěna na využití známých modelů z oblasti strategické analýzy. V teoretické části práce jsou dostatečně vymezeny pojmy a jednotlivé typy modelů. V praktické části je popsán zkoumaný podnik a ekonomické faktory. Uvedeny jsou existující a možná ohrožení. Identifikován je však malý počet příležitostí (pouze spolupráce s VŠ a faktor míry nezaměstnanosti v regionu). Za úvahu určitě stojí zamyšlení např. nad rozšířením produktové nabídky (lehká užitková vozidla, apod.), nebo využití některé z forem mezipodnikových struktur.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

U zkoumaného podniku vymezte zájmové skupiny a jejich typické zájmy.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaký typ strategie zvolíte při rozšiřování produktové nabídky na trzích kde spol. TATRA, a.s. již působí a jakou na trzích nových.

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Uveďte možný postup při zpracování scénářů určujících budoucí vývoj podniku TATRA, a.s..

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	<b>X</b>
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 08.06.2014

Podpis oponenta práce