

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Externí analýza podniku TATRA, a.s.

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Mišák Milan

**Vedoucí práce:** Ing. Josef Krause, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem předložené bakalářské práce je provedení externí analýzy podniku Tatra, a.s. a identifikování příležitostí a ohrožení, které vyplývají z okolí sledovaného podniku. Autor přepracoval práci, kterou neúspěšně obhájoval v lednu 2014. Autor na práci pracoval průběžně a práci pravidelně konzultoval. V práci je využito dostatečné množství literatury - celkem 19 knižních zdrojů. Pozitivně lze hodnotit, že autor využil 3 cizojazyčné zdroje. Rovněž je využita základní literatura vydaná na VŠEMu, která se vztahuje k danému tématu (Zuzák, R., Strategický management). V teoretické části autor vymezuje základní pojmy, strukturu strategické analýzy a metody používané pro analýzu okolí. V praktické části autor vybrané metody a techniky využil pro analýzu vybraného podniku. V závěru práce jsou formulovány příležitosti a ohrožení pro vybraný podnik. Práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Autor se v práci věnuje analýze konkurence. Který z konkurenčních podniků je Tatře, a.s. nejbližším konkurentem vzhledem k ceně a užitné hodnotě?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Autor se v práci věnuje plánovanému vstupu firmy Kamaz na český trh. Považuje autor tuto firmu za významného konkurenta a proč?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 18.05.2014

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz