

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

LASER TAG A JEHO VYUŽITÍ PŘI POBYTOVÝCH AKCÍCH PRO DĚTI
A MLÁDEŽ

Diplomová práce

(bakalářská)

Autor: Věra Pavelková, Rekreologie

Olomouc 2019

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora: Věra Pavelková

Název diplomové práce: Laser tag a jeho využití při pobytových akcích pro děti a mládež

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Rok obhajoby diplomové práce: 2019

Abstrakt: Práce se zabývá cestovním ruchem dětí a mládeže a problematikou dětských letních táborů. Práce je konkrétně zaměřena na služby Agentury TAPAZA s. r. o., odlišné druhy letních táborů jimi pořádané a tábory s vojenskou tematikou. Na základě informací o systému laserového zapojení replik zbraní, informací a dat Agentury TAPAZA s. r. o. a zkušeností svých i pracovníků z agentury byla vypracována případová studie zabývající se konceptem nového typu tábora s použitím replik zbraní s laserovým zapojením zvaný laser tag. Pro tento nový typ tábora je navržen program na 10 dní, personální zajištění tábora, prostory realizace tábora a technická realizace. Práce se zároveň zabývá samotnými laserovými zbraněmi, jejich historií, aktuálním využitím ve volnočasových aktivitách.

Klíčová slova: Agentura TAPAZA s. r. o., cestovní ruch, děti a mládež, laser tag, letní tábory, zbraň.

Souhlasím s půjčováním bakalářské práce v rámci knihovních služeb od 1. 7. 2021.

Bibliographical identification

Autor's first name and surname: Věra Pavelková

Title of bachelor thesis: Laser tag and its use in residential events for children and youth

Department: Department of Recreation and Leisure Studies

Supervisor: Ing. Halina Kotíková, Ph.D

The year of presentation: 2019

Abstract: The thesis deals with the children's and youth's tourism and children's summer camps problematics. The thesis is focused on TAPAZA Agency's services, different types of agency's summer camps and military camps. Based on the information of laser connected weapon replica, TAPAZA Agency's information, data, myself and agency's employers experiences, the case study was worked out. The case study deal with concept of new type of camp utilizing laser connected weapon replicas called laser tag. It was proposed 10 days programme concept, staffing, camp place and technical realization concept. The thesis deals with laser weapons, their history, current use in leisure time activities.

Keywords: children and youth, laser tag, TAPAZA Agency, tourism, summer camps, weapon.

I agree the thesis paper to be lent within the library service since 1. 7. 2021.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D., uvedla jsem všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 13. května 2019

.....

Děkuji Ing. Halině Kotíkové, Ph.D. za odborné vedení mé diplomové práce, cenné rady, které mi poskytla při jejím zpracování a trpělivost při konzultacích. Dále bych chtěla poděkovat zástupcům Agentury TAPAZA s. r. o. za možnost spolupráce a Mgr. Janu Vindišovi za podporu.

Obsah

1 Úvod	7
2 Přehled poznatků	8
2.1 Cestovní ruch	8
2.1.1 Rozdělení cestovního ruchu.....	8
2.1.2 Cestovní ruch dětí a mládeže	9
2.2 Dětské zotavovací akce	10
2.3. Cestovní ruch dětí a mládeže v literatuře	12
3 Cíle	14
4. Metodika	15
4.1 Případová studie	15
4.2 Analýza dat	15
4.3 Rozhovory, osobní komunikace a zkušenosti, emaily	16
4.4 Průzkum trhu	16
5 Výsledky	17
5.1 Laser tag systém	17
5.1.1 MILES	17
5.1.2 Popis laser tag systému	18
5.1.3 Systém a volnočasové aktivity v ČR	21
5.2 Agentura TAPAZA s. r. o.	23
5.3 Návrh nového typu tábora pro Agenturu TAPAZA s. r. o.	26
5.3.1 Prostory.....	27
5.3.2 Personál	29
5.3.3 Časový harmonogram.....	30
5.3.4 Modelový program turnusu Lasertag tábora.....	31
5.3.5 Možnosti technické realizace	39
6 Závěr	44
7 Souhrn	45
8 Summary	46
9 Referenční seznam	47
Internetové zdroje	50

1 Úvod

Letní tábory jsou v dnešní době předmětem způsobu trávení volného času v době prázdnin pro mnohé rodiny. I přesto, že plánování společné dovolené je podstatnou částí rodinného života, děti a rodiče mají o tábory z různých důvodů stále zájem. Nabídka táborů se s poptávkou a oblastmi zájmu klientů neustále obnovuje a rozšiřuje. Pořadatelé táborů pro děti a mládež neupouští od tradičních táborů, zároveň se však zaměřují na nové oblasti zájmu.

V úvodní části práce se budu zabývat cestovním ruchem jako takovým a zaměřím se především na cestovní ruch dětí a mládeže, konkrétně však na zotavovací akce.

Výzkumná část bude věnována konceptu letního dětského tábora pro Agenturu TAPAZA s. r. o. se zaměřením na vojenskou tematiku se zařazením prostředku laser tag. Představím Agenturu TAPAZA s. r. o., její tábory a areály. Dále rozeberu systém laser tag a jeho předchůdce MILES. Případová studie bude zpracovaná na základě předložených informací a znalostí celého systému laserového zapojení replik zbraní a také na základě dat agentury.

Z důvodu možnosti uskutečnění tohoto typu tábora proběhne také mapování trhu z hlediska technického zajištění tábora a následné porovnání těchto možností s výsledkem doporučení pro agenturu.

Téma práce jsem si vybrala z důvodu dlouholetých osobních zkušeností s Agenturou TAPAZA s. r. o. a na základě přání jednatelů této společnosti. Návrh konceptu lasertagového tábora je základním kamenem pro zrealizování jak programové tak technické stránky akce v budoucích letech. Možnost vytvoření konceptu typu tábora, který se až na jedinou výjimku v České republice zatím neobjevil, dává mé práci mnohem větší smysl a hodnotu z důvodu plánované realizace.

2 Přehled poznatků

2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch se stále rozvíjí, začátek rozvoje byl přibližně v první polovině 19. století. Pro vymezení pojmu byl důležitý začátek 20. století, což byla doba, kdy se cestovní ruch začal zařazovat nejen do vzdělání jako teoretická disciplína, ale i do mnohých výzkumů (Kotíková, 2013).

První formulace a definice cestovního ruchu jsou různorodé. Kotíková (2013) zmiňuje několik definic, které se shodují s tím, že cestovní ruch je spojen s cestováním a pobytem osob na místě odlišném od hlavního místa bydliště, s uspokojováním potřeb a využitím volného času. Oproti tomu definice přijata na konferenci Světové organizace cestovního ruchu zmiňuje využití cestování nejen pro účely využití volného času, ale také pro obchod a další záměry.

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) a Schwartzhoffová (2013) se shodují v důležitosti cestovního ruchu ve světové ekonomické sféře. Toto odvětví ekonomie přináší jak klady, tak zápory, rozvoj má vliv na státní hospodářství a společnost. V řadě zemí je hodnota turismu často strategická (Ryglová et al., 2011, Schwartzhoffová, 2013). Stejně tak zmiňuje Page (2009) význam cestovního ruchu v globálním měřítku. V mnoha zemích převyšuje ekonomický růst. Cestovní ruch se netýká pouze samotných spotřebitelů. V tomto rostoucím sektoru je mnoho odvětví a pracovních příležitostí, které pomáhají pro rozvoj a modernizaci hospodářství (Page, 2009). Ekonomické uchopení cestovního ruchu popisuje již F.W. Ogilvie (1933) jako ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště.

2.1.1 Rozdělení cestovního ruchu

Na cestovní ruch můžeme pohlížet z různých pohledů například z pohledu motivace účastníků, místa realizace apod. Literatura jej řadí do odlišných typů forem a druhů. Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) dělí cestovní ruch na formy základní

a specifické, přičemž mezi základní patří cestovní ruch rekreační, kulturně-poznávací, sportovně-turistický, léčebný a lázeňský.

Specifické formy se týkají neobvyklých potřeb spotřebitelů a jejich nabídka se neustále dle novodobých trendů obnovuje. Do této části patří městský či venkovský cestovní ruch, agroturistika jakožto součást venkovského cestovního ruchu, ekoagroturistika, náboženský cestovní ruch, nákupní či golfová turistika, rybolov, zábavní a atrakční turistika a mnohé další. Mezi specifické formy cestovního ruchu se řadí také skupina speciálních segmentů. Podle Orišky (2010) za segment trhu cestovního ruchu považujeme odlišnou skupinu účastníků od ostatních. K segmentaci neboli rozdělení účastníků dochází na základě různých kritérií, které se mohou propojovat. Účastníky dělíme podle země původu, záměru cesty, socio-ekonomického hlediska a dle demografie (podle pohlaví či věku) (Oriška, 2010).

Jednu z nejznámějších částí specifických forem podle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011) tvoří forma týkající se sociální skupiny účastníků a jejich potřeb. Zde patří mimo jiné děti a mládež. Oriška (2010, p. 339) popisuje segment dětí a mládeže stejně jako kategorii rodin s dětmi či účastníky poptávající dobrodružný a zážitkový cestovní ruch: „je charakteristický určitými motivy účasti na cestovním ruchu, chováním na dovolené a formou dovolené. Právě tyto skutečnosti obvykle kladou zvláštní požadavky na rozsah, strukturu a kvalitu poskytovaných služeb umožňujících věnovat se určitým aktivitám.“

2.1.2 Cestovní ruch dětí a mládeže

Začátky cestovního ruchu dětí a mládeže neboli juniorské turistiky můžeme v rámci Evropy datovat do 20. let 20. století do Španělska a Francie, kde vznikaly letní dětské tábory. V České republice byl rozkvět této sféry v době socialismu v podobě velkých mládežnických akcí a pionýrských táborů. Tento segment cestovního ruchu je považován za pozoruhodný z hlediska zaujetí cílové skupiny, finanční podpory a vytvoření kladného vztahu k cestovnímu ruchu do dospělosti, zároveň může být problémový díky vlivu a náročnosti na podmínky ze strany rodičů či zákonných zástupců (Oriška, 2010, Ryglová et al., 2011).

Autoři uvádí dělení juniorské turistiky na tři základní věkové kategorie. Do první kategorie spadají děti do 10 let, včetně tzv. infants (děti do věku 2 let).

O jejich účasti na cestovním ruchu rozhodují jejich zákonní zástupci a účastní se jej přímo s nimi případně s jinými dospělými, případně v kolektivu jiných dětí. Další kategorie je vymezena mezi 10. - 20. rokem života (tzv. teens), kdy o své činnosti rozhodují ve velké míře samostatně, ovšem za částečné finanční podpory rodičů. Poslední kategorií jsou jedinci od 20 let do 30 let, kdy veškerá zodpovědnost a financování spadá na ně samotné (Orieška, 2010, Ryglová et al., 2011).

Oproti tomuto rozdělení uvádí Kotíková, Schwartzhoffová (2017) definici Světové zdravotnické organizace WHO (World Health Organisation), která řadí děti a mládež do období 1. až 19. roku života (WHO, 2013), a zařazení dětí podle WYSE (World Youth Student & Educational) do období do 15 let (WYSET, 2016). Tato organizace považuje cestování junior jako nezávislé cesty osob ve věku 16 až 29 let.

I přesto, že s přítomností dětí lidé snižují své cesty, jsou rodinné cesty vrcholem každého roku. Přípravy na cesty a jejich plánování jsou nezapomenutelnou součástí rodinného života. Cestování s dětmi může mít jak zážitkový a dobrodružný charakter, tak i vzdělávací (Goeldner & Ritchie, 2012).

Cestování pro skupinu dětí a mládeže je téměř nevyhnutelné nejen díky výše zmíněným rodinným cestám, prázdninovým táborem či ozdravným pobytům, ale z velké části díky školním výjezdům. Děti a mládež se účastní prostřednictvím školy výměnných pobytů, sportovně - turistických kurzů, školních výletů a exkurzí, aj. V případě potřeby lázeňské péče pak má tato skupina možnost lázeňského či rehabilitačního pobytu. Tyto různorodé možnosti využití cestovního ruchu pro děti a mládež zmiňuje ve svém díle Oriška (2010), Kotíková a Schwartzhoffová (2016, 2017), Schänzel, Yeoman a Backer (2012). Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) pak zmiňují distribuci produktů pro všechny kategorie dětí a mládeže skrze sociální sítě jako je Facebook, Twitter, dále pak využívání výhodných cen a studentských slev aj.

2.2 Dětské zotavovací akce

Velkou a důležitou roli cestovního ruchu dětí a mládeže (především věkové kategorie od 6 do 18 let) hraje organizovaná forma v podobě dětských táborů a léčebných pobytů, podle české legislativy označené jako zotavovací akce.

„Zotavovací akcí je organizovaný pobyt 30 a více dětí ve věku do 15 let na dobu delší než 5 dnů, jehož účelem je posílit zdraví dětí, zvýšit jejich tělesnou zdatnost, popřípadě i získat specifické znalosti nebo dovednosti.“ (Vyhláška č. 106/ 2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti)

Podmínky pro pořádání táborů jsou formulovány v české legislativě. Pořadatel zotavovací akce musí dodržovat několik norem a předpisů. Povinnosti, které se týkají pořadatele, najdeme v zákoně č. 471/2005 Sb., zákoně č. 258/2000 Sb. O ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů a dále 2 vyhlášky Ministerstva zdravotnictví, a to č. 148/2004 Sb., se změnou vyhlášky č. 106/2001 Sb. o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti a č. 602/82006 Sb., kterou se mění vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby.

Zotavovací akce kategorizujeme podle různých kritérií. Harmach (2004) rozděluje tábory na 4 základní druhy:

- stálé – pobyt na jednom stálém místě
- putovní – účastníci střídají své zázemí
- příměstské – speciální forma, kdy účastníci denně přichází ze svých domovů pouze na program
- hvězdicové – táborníci se účastní vícedenního výletu do okolí základny.

Autor klasifikuje tábory také podle typu cílové skupiny účastníků na:

- běžné- děti a mládež běžné populace
- integrované – pobyt určený pro alespoň 20% rizikových účastníků, pro děti z dětských domovů a zdravotně postižené
- ozdravné – zotavovací akce určená pro zdravotně postižené děti (Harmach, 2004).

Tábory rozlišujeme také podle zaměření programu. Oblíbené jsou jak tábory adrenalinové, army, filmové či dobrodružné, tak i běžné tábory zaměřené na přírodu, jazyky, umění případně počítače (Kotíková a Schwartzhoffová, 2017). Na portálech cesketabory.cz můžeme vidět širokou škálu témat a zaměření táborů. Zákazníci si mohou vybrat například vědecký tábor, tábor se zaměřením na práce s koňmi, divadelní tábory, tábor pouze pro dívky a další. Nabídka táborů se stále rozšiřuje.

Například na stránkách tabory.cz můžeme najít novinky CK Topinka pro léto 2019 jako je Nerf- Arena camp (tábor s využitím zbraní s molitanovými náboji) či tábor pod vedením profesionálního kuchaře Vladimíra Paličky.

Podle portálu cesketabory.cz pozvolně klesá celková nabídka letních táborů pro děti a mládež. V roce 2016 bylo nabízeno celkem 1132 táborů v České republice. V letošním roce 2019 najdeme na tomto portále pouze 909 táborů pro děti a mladistvé. (“České Tábory.cz - katalog dětských letních táborů 2019”). Oproti tomu můžeme vidět stále větší zájem například o tábory Agentury TAPAZA. V roce 2014 agentura nabízela pouze 5 turnusů v areálu Kunčice pod Ondřejníkem, v letošním roce si klienti mohou vybrat z nabídky 3 areálů z 8 turnusů. Programy táborů se stále obnovují a rozšiřují, zájem o ně neklesá.

2.3. Cestovní ruch dětí a mládeže v literatuře

Při vyhledávání tématu cestovního ruchu ve spojitosti s dětmi v odborných článcích a výzkumech zjistíme jistou absenci zaměření se na děti. Díky výzkumům z celého světa můžeme vidět, že často probíraným tématem v kontextu cestovního ruchu a dětí je problematika sexuálního zneužívání dětí zahraničními delikventy. Tuto oblast rozebírá například Koops, Turner, Neutze a Briken (2017), Kosuri a Jeglic (2016), Johnson (2014), Curley (2014), Johnson (2011), Newman, Holt, Rabun, Phillips, a Scott (2011).

Pokud se ovšem zaměříme na cestovní ruch, kterého se aktivně a záměrně děti účastní, najdeme studie, které se zabývají samotnou absencí tématu v literatuře. Poria a Timothy (2014) rozebírá některé důvody, díky kterým se vyskytuje zásadní mezera v literatuře o cestování dětí. O nedostatku problematiky dětí a cestovního ruchu hovoří již Small (2008).

Cestování dětí rozebírá v kontextu rodinného cestovního ruchu například Carr (2011), Schanzel, Yeoman a Backer (2012). Wu, Wall, Zu, a Ying (2019) se zaměřují na čínské děti a rodinné cestování. Jamal, Aminudin a Kausar (2019) rozebírá konkrétně dobrodružný rodinný cestovní ruch.

Historii a význam letních táborů, zejména v USA popisují Van Slyck (2003, 2006) a Thurber, Scanlin, Scheuler & Henderson (2007). Motivaci dětí k účasti na táborech zkoumali Alexandris & Kouthouris (2005). Dílo Henderson, Whitaker,

Bialeschki, Scanlin & Thurber (2007) se zabývá působením účasti na táborech dětí z pohledu rodičů.

V posledních letech se autoři začali více zajímat o problematiku dětských táborů. Z velké části najdeme články a výzkumy o letních táborech ve spojitostech s dětmi se specifickými potřebami. Deja et al. (2018) se zabývá přímořským táborem pro děti s diabetem typu 1, Meltzer et al. (2018) rozebírá přínos letních dětských táborů na jejich chronické či život ohrožující choroby. Děti s chronickým onemocněním se týká také článek Faith, Mayes, Pratt, a Carter (2019), kde autoři zkoumali přínos letních táborů k postoji k jedincově nemoci. Narcisse, Walton, a Hsu (2018) rozebírají tábory pro děti se srpkovitou anémií. Smith, Bicard, Casey, a Bicard (2013) zmiňují problematiku táborů a dětí s postižením.

Autoři se také ovšem zajímají o letní dětské tábory z jiných hledisek. Collado, Staats, a Corraliza (2013) hovoří o vnímání ekologické problematiky v očích dětí a vliv dvou typů táborů. Demakova, Shipov, a Valeeva (2016) píše o letních táborech jako o vzdělávací formaci, kde jsou vytvořeny podmínky pro rozvoj člověka. Papaioannou, a Evaggelinou (2014) řeší problematiku propojení zdravých jedinců a tělesně postižených dětí na táboře a vliv na jejich postoj. Feenstra (2015) sleduje aktivity na táborech jako podporu pozitivního rozvoje mládeže a zlepšování sociálních dovedností. Guagliano et al. (2017) sleduje také vliv programu letního dětského tábora na pohybovou aktivitu, konkrétně ruských dívek. Obdobnou problematiku řeší ve svém článku Baker, McGregor, Johnson, a Taylor (2017). Autoři sledují obě pohlaví, různé váhové kategorie a fyzickou aktivitu na letním táboře.

3 Cíle

Hlavní cíl práce

Hlavním cílem práce „Laser tag a jeho využití při pobytových akcích pro děti a mládež“ je vypracovat návrh konceptu dětského letního tábora s využitím systému laser tag pro Agenturu TAPAZA s. r. o.

Dílčí cíle práce

- Popis celého systému laserového zapojení replik zbraní.
- Analýza nabídky laser tag systému v ČR v rámci volnočasových aktivit.
- Vypracování modelového příkladu programové složky tábora s využitím laser tag systému pro Agenturu TAPAZA s. r. o. .
- Mapování trhu z hlediska technického zajištění tábora.

4. Metodika

4.1 Případová studie

Vzhledem k jedinečnosti práce a tématu byla, pro dosažení cílů práce, zvolena metoda případové studie. Metoda se používá pro detailní studium jednoho či několika málo případů. Pro studii sbíráme velké množství dat a zachycujeme případ (Hendl, 2012). Jedná se o případovou studii organizace, konkrétně tedy firmy Agentura TAPAZA s. r. o.

Na začátku byla provedena analýza a zhodnocení aktuálního stavu agentury a statistik za poslední 4 roky a konkrétní rozbor tábora s vojenskou tematikou. Na základě dat byl vytvořen návrh konceptu pro nový typ tábora jakožto novinka na trhu v ČR v oblasti těchto služeb. Případová studie se zabývá samotným konceptem programové složky tábora, personálního zajištění, prostor a technického zajištění tábora. K případové studii sloužily také další metody jako analýza dat, průzkum trhu, rozhovory, osobní a emailová komunikace a zkušenosti.

4.2 Analýza dat

K dosažení výše zmíněných cílů jsem využila mimo jiné metodu analýzy dat. Bylo potřeba zjistit základní informace o fungování a nabídce Agentury TAPAZA. Tato data byla zjištěna díky z webových stránek samotné agentury, konkrétně pak z jejich statistik z let 2015-2017. Případné nejasnosti byly konzultovány s majiteli agentury osobně.

Analýza dat byla využita také při zjišťování informací o prodejcích technického zajištění tábora a zbraních samotných. Opět se jednalo o webové stránky prodejců apod.

4.3 Rozhovory, osobní komunikace a zkušenosti, emaily

Pro dosažení a vyhodnocení cílů bylo potřeba osobně se sejt se zástupci Agentury TAPAZA a konzultovat s nimi podrobnosti. Spoustu informací a okolností, na kterých byl výzkum stavěn, jsem použila díky vlastním zkušenostem, které jsem po dobu spolupráce s agenturou načerpala. Část detailů jsem konzultovala s kolegy z agentury, vedoucími airsoftového tábora a také se zástupci některých společností využívajících laserové zapojení zbraní v ČR.

Poptávka zbraní a celkové řešení technického zajištění tábora probíhala pomocí emailové komunikace.

4.4 Průzkum trhu

Pro splnění dílčího cíle „mapování trhu z hlediska technického zajištění tábora“ bylo potřeba najít společnosti, které daný typ systému vyrábí a nabízí. Byly osloveny 2 ruské firmy, 1 italská společnost a 1 firma z Anglie. Poptávka byla cílena na základní balíčky zbraní. Poptávalo se 10 kusů zbraní a senzorů a případné vybavení navíc. Nabídky bylo potřeba porovnat z hlediska ceny, podmínek dodání, doby záruky a možného dokoupení vybavení.

5 Výsledky

5.1 Laser tag systém

5.1.1 MILES

The Multiple Integrated Laser Engagement System (MILES) neboli systém vícenásobného integrovaného laserového zapojení byl vyvinut v 70. letech 20. století jako výcvikový program amerických armádních jednotek. Tato základní verze byla svého času nejmodernější technologií.

Světnička (2004) uvádí:

MILES je simulátor střelby, který funguje na základně vysílání a přijímání laserových paprsků. Zářič je umístěn na hlavní skutečné zbraň (ruční i těžké). Vysílání paprsku aktivuje stisknutí spouště a výstřel cvičného náboje. Případné zasažení snímají senzory na těle a přilbě bojovníka.

Z počátku program sloužil pro silový trénink, později pro taktický výcvik vojáků pozemních sil. Systém byl založen pouze na připevnění laserového modulu na běžnou zbraň, adaptér vysílající signál současně při imitaci ostré střelby s využitím cvičné munice a snímací senzory umístěné na helmách a vestách vojáků. V případě, že zbraň vystřelila cvičný náboj, ve stejný okamžik vyslal laserový modul výboj směrem zkorigovaným s mířidly zbraně. To zaregistroval přijímač připevněný na taktické vestě vojáka, který vyslal informaci do dekodéru a na základě vyhodnocení zásahu vydal zvukový signál. Zásadní problém byl, že vojáci mohli podvádět, jelikož přijímač mohli znovu obnovit. Systém nebyl schopen identifikovat kdo, koho zastřelil, tudíž nebylo možno vylepšovat dále novou taktiku. Z důvodů velké hmotnosti vybavení a zastaralému systému bylo potřeba MILES vylepšit.

Systém byl od svých počátků několikrát obnovován. V rámci používání simulátoru střelby byl na zbraň aretován zdroj s vyšší životností a kapacitou, začaly se vyrábět lehčí komponenty, postupně byla do systému zabudována i GPS. Na základě těchto inovací v roce 1993 začala americká armáda fungovat

s vylepšeným programem MILES 2000. (“Multiple Integrated Laser Engagement System (MILES)”, 1999).

Simulátor již od počátků využívají k výcviku americké státy, ale dnes jej najdeme i v dalších zemích NATO (Velká Británie, Kanada) případně v mimoaliančních zemích jako je například Izrael či Srbsko, které začalo program využívat v roce 2011.

Česká armáda začala systému MILES využívat v roce 2002, české jednotky však tento systém už vyzkoušely dříve při výcviku v zahraničí. Mezi vojenskou techniku, kterou disponovaly české ozbrojené síly, patří několik vozů T-72, BVP 1,2 a 4 typy zbraní. Laserové vysílače MILES jsou u těchto ručnických a lafetovaných zbraní naprogramované tak, aby jejich simulovaný dostřel byl totožný s reálným dostřelem těchto zbraňových systémů. U samopalu Sa-58 lze pálit až 400 metrů, u kulometu je vzdálenost účinného dostřelu 600 metrů. (“Prostředky OdV”, c2004-2014, Světnička, 2004).

Dnes České armádě simulátory dodává společnost Saab Czech s. r. o., která působí v České republice od roku 2007 jako pobočka švédského výrobce letadel a zbraní. Společnost koupila v roce 2011 firmu E-COM ze Slavkova u Brna, která se specializovala na virtuální simulátory (“Armáda ČR”, 2019). Ministerstvo obrany České republiky podepsalo v roce 2019 s firmou Saab Czech s. r. o. smlouvu na dodání nového vybavení taktických soubojových simulátorů.

5.1.2 Popis laser tag systému

Laser tag (v překladu „označení laserem“) je systém vyvinut z armádního cvičeného programu zvaný Multiple Integrated Laser System (MILES). Systém je určen pro volnočasové hry, sportovní aktivity a zábavní akce. Jedná se o repliky zbraní, které vysílají infračervené paprsky a čidla, které tyto paprsky zachycují.

Přestože v České republice tato aktivita ještě není příliš rozšířená, v cizích zemích se laserové zbraně běžně vyrábí, prodávají a využívají. Například ruská firma L. S. D. Electronics působí od roku 2010 a světový trh tvoří polovinu celkového prodeje (osobní sdělení, 1. května 2019). Oproti tomu Laserwar funguje již od roku 2005 a jejich soupravy používá více než 1000 klubů po celém světě. Zbraně jsou rozšířeny v Anglii, Francii, Německu, Thajsku i na Maltě. Vybavení této firmy bylo

zařazeno do sbírky Mezinárodního muzea laserových značek v USA (“Company history”, 2019).

Pro přesný popis systému uvádím vybavení od ruské firmy LSD electronics. Jedna část vybavení je samotná replika zbraně, na které najdeme spínač, LED ukazovatel napájení, místo pro nabíjení, spoušť a restart.

Další důležitou součástí výzbroje je bezdrátová čelenka vybavena šesti senzory a šesti LED značeními. Senzory přijímají signály jak ze zbraně, tak z řídicích doplňků jako je například ovladač či sada první pomoci. Čelenka je dodávána v různých rozměrech.

Sada má dva ovladače - jeden ovladač slouží pro aktivaci (zelený signál) a deaktivaci (červený signál) hráčů. Druhým ovladačem řídíme herní proces a nastavení herních doplňků.

Pro hru je nezbytné mít tzv. „radiobase“ k propojení herního serveru, který je nainstalovaný v počítači, a herní soupravou. Radiobase se připojuje k počítači pomocí USB a funguje díky rádiové frekvenci. Díky externí anténě může komponenta fungovat až na vzdálenost 2 km. Funkcí radiobase je spouštění, zastavování a statistice hry v reálném čase.

Jako doplňky si můžeme pro hru zvolit terč či časovač sloužící jako bomba. Dalším doplňkem hry je tzv. multipoint, který mění svou funkci. Hráči aktuální funkci multipointu poznají podle barevné signalizace. Hráč může díky zasažení tohoto multipointu získat život či municí, ale také může být hráčovi život ubrán. (“Specifications & Operation Manual”, 2019).



- 1 – Switch Key
- 2 – LED power indicator
- 3 – Reloading
- 4 – Charging
- 5 – Fire mode switch

Obrázek 1. Popis lasertagové zbraně (“Specifications & Operation Manual”, 2019).

Pravidla hry

Elektronické vybavení sleduje veškeré zásahy, počty životů, počty nábojů apod., tudíž nelze hru nečestně ovlivnit. I přes záznam o průběhu hry na softwaru je potřeba, aby hráči dodržovali několik základních pravidel. Pravidla se mohou lišit podle herního scénáře a provozovatele hry.

Účastníci si nesmí zakrývat čímkoliv senzory. Senzory mohou být schovány pouze přirozenou vegetací a herním prostředím. Tato čidla hráč nesmí v průběhu sundávat, stejně tak nesmí vypínat zbraň v průběhu hry. Účastník během herního procesu nesmí přenášet herní doplňky, není-li tomu určeno v rámci herního scénáře jinak. Zbraně jsou spárovány s konkrétními čidly, proto hráči si nesmí přeměňovat zbraně bez vědomí pořadatele.

Na začátku hry je jasně vymezen prostor, na kterém se smí hráči pohybovat. Je také určeno místo pro vyřazené hráče tzv. mrtvoliště. V průběhu hry je nutno dodržovat pravidla a dbát na bezpečí své i spoluhráčů. V případě jakéhokoliv zranění či problémy s technikou je nutno informovat instruktory.

Herní scénáře

Laser tag systém poskytuje řadu herních scénářů a rozšíření. Do hry je možno zařadit například granáty, miny, bomby, elektronické i klasické vlajky a další. Díky zařazenému vybavení je možnost hry rozšiřovat o další role, rozšiřovat strategie a týmovou spolupráci. Možnosti her a využívané techniky závisí na dodavateli a jeho nabídce.

Společnosti Laser Tag Prague a Lasertag Czech ve své nabídce nabízí několik základních herních scénářů. Využití systému a kreativitě se meze nekladou, proto si každý může dle svých prostředků vytvořit další typy her.

- Deatmach – každý hráč hraje za sebe a jeho úkolem je zůstat co nejdéle na živu
- Team deatmach – jeden tým hraje proti druhému týmu
- Capture the flag – tým má za úkol získat vlajku, zůstat na živu a dostat ji na své území dříve, než druhý tým
- Capture the point – úkolem týmu je ochránit daný bod po určitou dobu
- Capture the sniper – tým musí najít a eliminovat nepřátelského ostřelovače, který se zároveň může bránit a působit proti týmu
- Zombie – v herní zóně jsou dosazeni zombie, kterých postupně přibývá a je potřeba se jich zbavit dříve, než dojde k nákaze všech
- V. I. P. – hra, kdy je potřeba vysvobodit či zajmout rukojmí v různých scénářích/ příbězích
- Bomba – tým se snaží během hry zneškodnit bombu zasazenou do hry protějším týmem
- Dobyetí bunkru – podstatou hry je dobývání a zneškodňování opevněného místa
- A další ...

5.1.3 Systém a volnočasové aktivity v ČR

Přestože v České republice nenajdeme jediného výrobce a firmu prodávající laserové zbraně, i u nás se tato volnočasová aktivita rozšiřuje. Jeden z dodavatelů

v ČR ruských replik zbraní s laserovým zapojením říká „tak jako před 10 lety v České republice málo kdo měl povědomí o airsoftu, v takové situaci jsme nyní s laser tagem. Mým cílem je vytvořit platformu pro laser tag a tento business v Česku podpořit“ (osobní sdělení, 28. dubna, 2019).

V ČR najdeme několik společností, které tento systém již mají ze zahraničí (nejčastěji od ruských firem).

Společnosti využívající laserové zbraně a různé typy her a zapojení mají často podobnou nabídku. Služby těchto volnočasových agentur si může objednat kdokoli a přijet na místo určené agenturou, či si mohou nechat program dovézt na předem sjednané místo. Agentury nabízí širokou škálu programů a služeb – od firemních akcí, přes zábavné volnočasové využití pro veřejnost až po půjčování zbraní na dětské tábory apod. Jsou to agentury:

- LaserTag Czech Hradec Králové (“LASERTAG CZECH”, 2017)
- Laser Tag Prague (“Lasertag Prague”, 2014)
- Válečná zóna- Profesionální Laser Tag, Morávka (“Válečná zóna”, 2017)
- Laser tag Opava (“LASERTAG Opava”, 2019)

Další možnost, kde lze vyzkoušet v České republice lasertagové zbraně je aréna v Českých Budějovicích a v Ústí nad Labem. Od roku 2010 působí v Řevnici společnost Milsym, která působí jako lasertagový klub a půjčovna zbraní. Společnost pořádá veřejné i soukromé akce na klíč, spolupracuje s jinými agenturami. Milsym zbraně také prodává. „Jedná se o sety, které se montují na konkrétní maketu dle výběru. Součástí je zářič, řídicí jednotka, senzory. Sety na zbraně montujeme sami, ale elektronika je ze zahraničí.“ (osobní sdělení, 11. května, 2019).

Vybavení laserových zbraní můžeme najít také ve Strašidelném domě v Olomouci. Tato atrakce nabízí dva možné programy – běžnou „prohlídku“ strašidelného domu s hororovými prvky a program Zombie laser tag. Strašidelný dům nabízí 20 minutový program se zapojením laserových zbraní (“Strašidelný dům”, 2019). Majitel Strašidelného domu komentuje:

Laser aréna je o tom, že tam jde skupina lidí a tam se nahánějí navzájem. Tam to nemá takový ten efekt jako tady. U nás jdou do neznáma. Návštěvnost holek je větší. Holky mají větší odvalu. Každopádně pro děti větší lákadlo jsou

ty zbraně v programu. Oproti tomu senioři o zbraně zájem nemají, protože by se museli více hýbat (osobní sdělení, 28. dubna 2019).

5.2 Agentura TAPAZA s. r. o.

Společnost založena v roce 2013, v zastoupení Michala Chmelaře a Michala Líčky, je zaměřena na pořádání dětských táborů s různou škálou zaměření v několika areálech. V aktuální nabídce má agentura tři areály – Rekreační středisko Krkoška v Kunčicích pod Ondřejníkem v Beskydech, Horská chata Zvonice v Kořenově v Jizerských horách a od roku 2019 nově areál Rio Star v Moravském Berouně.

Agentura TAPAZA s. r. o. pořádá nejen letní tábory, ale také podzimní tábory v Kořenově v době podzimních prázdnin a několik turnusů jarních táborů taktéž v Kořenově s nabídkou výuky lyžování a snowboardingu.

Společnost se zaměřuje především na tradiční letní tábory, jejichž nabídku najdeme na oficiálních stránkách <http://taborytapaza.cz>. Tábory v době letních prázdnin probíhají ve třech areálech v různých oblastech České republiky. Tábory jsou určeny pro děti a mládež ve věku 7-17 let. V Kunčicích pod Ondřejníkem si klienti mohou vybrat z nabídky sedm desetidenních turnusů různorodých typů tábora v areálu Rekreační středisko Krkoška s kapacitou 290 míst. Po celé léto, všech sedm turnusů, probíhá souběžně taneční, sportovní, anglický, airsoftový a výtvarný tábor. Pro děti, které by chtěli v průběhu tábora zaměření vystřídat je možnost výběru tzv. Flexi tábora. Děti tak mohou během několika dní vystřídat sportovní, výtvarný, anglický a taneční program. Děti se mohou přihlásit také na divadelní tábor, který probíhá ve dvou termínech. Jeden turnus je zaměřený na fotografování pod vedením fotografky z praxe s profesionálním vybavením či modeling pod vedením vedoucích se zkušenostmi v oblasti modelingu, fitness, zdravého životního stylu apod. Tyto dva typy táborů spolu úzce souvisí a spolupracují mezi sebou. Na konci července najdou rodiče dětí ve věku 5- 8 let v nabídce dva turnusy, kdy je program tematicky zaměřený přímo na děti předškolního a mladšího školního věku. V roce 2019 agentura nabízí tábor s programem sestaveným na motivy Harryho Pottera. Naopak pro starší účastníky má agentura ve své nabídce tzv. Instruktorskou školu. Tohoto kurzu se mohou účastnit jedinci ve věku od 15 - ti let. Budoucí instruktoři se podílí na běžném chodu tábora, zároveň se také účastní přednášek pod vedením hlavních

vedoucí a zdravotníků. Na každého účastníka v průběhu dohlíží jedinec z řad zkušených vedoucích. Podle vykonávané práce svěřence mentor sepisuje posudek. Na konci turnusu čeká budoucí instruktory vědomostní test a pohovor s hlavními vedoucími.

V areálu v Jizerských horách s kapacitou 100 míst agentura nabízí osm osmidenních turnusů. Nabídka táborů je ovšem v menším rozsahu. Klienti si mohou vybrat pouze z tábora se zaměřením na tanec, sport, estetickou tvorbu, anglický jazyk a airsoft. Nechybí ani možnost Flexi tábora, který umožňuje dítěti střídání typů tábora po dobu celého turnusu. Zajímavostí je klasický typ tábora, který nabízí širokou škálu celotáborových her, výletů do okolí chaty apod.

Novinkou v roce 2019 je areál Rio Star v Moravském Berouně. Kromě běžné nabídky (tanec, sport, angličtina, výtvarný tábor, airsoft, flexi tábor, tábor pro nejmenší) mají děti možnost volby tábora deskových her. Areál nabízí šest desetidenních turnusů s celkovou kapacitou 150 míst.

Od roku 2018 agentura nabízí příměstský tábor v Olomouci pro děti ve věku 5- 10 let. Každý den děti čekají tři programové bloky a odpolední hra v době od 7:30 do 16:30. Účastníci v rámci tábora navštíví bazén, Pevnost poznání či olomouckou ZOO. Cena příměstského tábora v roce 2019 na pět dní je 1990 Kč.

Ceny pobytových táborů se pohybují v rozmezí 3500-4500 Kč v závislosti na termínu, zaměření tábora, areálu a délku turnusu. Klienti si mohou doplatit dopravu z různých míst republiky, dále si také mohou s přihláškou či na místě objednat příplatkové aktivity v podobě výletu do aquaparku, lanového centra, DVD s fotografiemi z tábora či táborové tričko. Příplatkové aktivity se mohou lišit podle lokality tábora.

Popularita i nabídka táborů Agentury TAPAZA s. r. o. stále stoupá. Do areálu v Beskydech agentura v roce 2015 nabízela celkově 5 turnusů, v roce 2016 se klienti mohli přihlásit na 6 turnusů, v roce 2017 a 2018 v nabídce agentury bylo sedm turnusů a pro rok 2019 je výběr taktéž ze sedmi turnusů. Jak můžeme vidět ve statistikách agentury pro areál Krkoška v Kunčicích pod Ondřejníkem, v roce 2015 se táborů zúčastnilo 1377 dětí, v roce 2016 1656 dětí a v roce 2017 bylo přihlášeno 1842 dětí. V roce 2015 Děti se na tábory do Kunčic pod Ondřejníkem stále vrací. Agentura v přihlášce uvádí anketu, kde zjišťuje, jak se dítě o táboře dozvědělo. V přihlášce v roce 2016 vyplnilo 33 % z celkového počtu účastníků možnost „na táboře jsem už byl“, v roce 2017 tuto možnost zvolilo 36 % z celkového počtu.

30 % účastníků na tábor v roce 2016 i 2017 přijelo na popud kamaráda. Z internetu se v letech 2015-2016 se o táboře dozvědělo 497 dětí každý rok (Agentura TAPAZA s. r. o., 2017).

Military camp

V posledních letech se mezi oblíbený typ tábora u Agentury TAPAZA s. r. o. řadí tzv. military camp. Do léta roku 2018 si klienti mohli vybrat z nabídky zaměřené na airsoft a paintball. Od roku 2019 agentura nabízí pouze airsoftový tábor.

V roce 2015 navštívilo military camp v Kunčicích pod Ondřejníkem 16 % účastníků z celkového počtu, v roce 2016 tento počet stoupl na necelých 20 % a v roce 2017 si airsoftový a paintballový program zvolilo 22 % klientů. Podle statistik agentury můžeme vidět zvyšující se zájem o letní tábor se zaměřením na airsoft. Průměrná účast na airsoftovém táboře v roce 2015 byla 29 dětí na turnus. Oproti tomu v roce 2017 průměrná návštěvnost stoupla na 46 dětí za turnus (Agentura TAPAZA s. r. o., 2017).

Tábor je určený pro všechny od 12 let bez rozdílu pohlaví, zájem je především ze strany chlapců. Program tábora je zaměřený na vojenskou tematiku, taktiku, výcvik a různé druhy her. Na webových stránkách agentura nabízí:

Základní programová náplň:

- Základy manipulace se zbraní – bezpečnost
- Základy střelby
- Dynamická střelnice
- Taktika malých jednotek aplikovaná na airsoft – boj v lese, základy boje v budovách
- Teambuilding – sportovní a kondiční aktivity
- Airsoftové hry - capture the flag, deathmatch, team deathmatch, obrana a útok a další...
- Takticky orientované hry – Záchrana rukojmích, Ochrana VIP
- Přednáška orientovaná na zajímavosti z vojenského světa, zbraně, vybavení, vojenské mise apod. (“Agentura TAPAZA s. r. o. ”, 2019).

Účastníci mají po většinu času vlastní program zaměřený na vojenskou tematiku. V případě některých večerních programů mají možnost účastnit se společných diskoték, soutěží a show s účastníky ostatních typů tábora.

Airsoftový a paintballový tábor vedou proškolení vedoucí, členové airsoftových klubů či přímo jedinci z armády ČR. Cena tábora se pohybuje kolem 4000 Kč podle délky turnusu, lokality a termínu. Od ostatních typů táborů se liší svou cenovou nabídkou v zahrnutí 4000 kusů kuliček a v případě zájmu půjčení vybavení za jednorázový poplatek 600 Kč (AEG zbraň, maskáčový komplet, rukavice, obličejová maska, chránič na krk). Děti mají možnost si v průběhu turnusu kuličky podle potřeby dokoupit. Používání vlastních kuliček je z důvodu bezpečnosti zakázáno. Stejně tak platí pro účastníky zákaz vlastních nožů.

5.3 Návrh nového typu tábora pro Agenturu TAPAZA s. r. o.

Podle statistik agentury a pozitivních ohlasů účastníků je o jejich službě poměrně velký zájem, který se neustále zvyšuje. V rámci marketingové strategie a rozšíření své nabídky agentura stále přemýšlí o novinkách, které by starým i novým klientům mohla nabídnout. Pro rok 2019 to je samotný areál v Moravském Berouně a v něm tábor deskových her. Jak můžeme vidět výše uvedené statistiky zaměřené na tábory s vojenskou tematikou, děti o tuto oblast mají zájem, proto bych ráda navrhla nový typ tábora pro rok 2020. Návrh tábora bude založený na některých již zavedených programech a harmonogramu. Bude se jednat o obdobný typ tábora jako je oblíbený airsoftový či dříve paintballový tábor s využitím nového typu zbraní – zbraně s laserovým zapojením. Jelikož se nejedná o nebezpečnou hru a vybavení pro hru je mnohem lehčí jak u airsoftu a paintballu, tento tábor bude nabízen klientům od 7 do 17 let.

5.3.1 Prostory

Plánovaným místem realizace je RS Rio Star v Moravském Berouně, který je ve vlastnictví majitelů agentury, z důvodu zpopularizování nového areálu a vhodného terénu pro hru.

Areál najdeme v Moravském Berouně v oblasti Nízkého Jeseníku, necelých 40 km od Olomouce. Pozemek je na okraji obce, tudíž návštěvníci tábora jsou mimo osídlenou část Moravského Berouna. Tento areál je využíván především pro pořádání dětských táborů, soustředění a škol v přírodě.

Středisko je obklopeno lesním prostorem a loukou. Součástí areálu je travnaté hřiště, hřiště na plážový volejbal, venkovní party stan a několik kluboven. V areálu najdeme ošetřovnu, vybavenou kuchyň a prostornou jídelnu.

Pro ubytování dětí jsou k dispozici čtyř lůžkové chatky a pokoje v budově se třemi až pěti lůžky. Účastníkům slouží společná sociální zařízení, přičemž všechny prostory včetně toalet, sprch a umýváren stejně jako celý areál tábora splňují hygienické podmínky.

Z největší části pro programovou část lasertagového tábora bude využíván les v okolí střediska, který bude pro hru pronajímán. Dále děti na program budou využívat party stan na večerní programy a v nepříznivém počasí a pro speciální programy budou využity herny.



Obrázek 2. Rekreační středisko Moravský Beroun (Agentura TAPAZA s. r. o. , 2019)



Obrázek 3. Rekreační středisko Rio Star Moravský Beroun (Mapy.cz, 2019)

5.3.2 Personál

Vedení Agentury TAPAZA s. r. o. pro zajištění svých akcí včetně letních táborů vybírá podle kompetencí a zkušeností vedoucích, instruktorů a další personál. Zájemci o spolupráci zasílají přihlášky s fotografií. Vyjádření o rozhodnutí od agentury jedinci dostanou emailem v průběhu dubna. Nový i stálý personál agentury školí v průběhu jednoho květového víkendu zkušený a dlouholetí zaměstnanci Agentury TAPAZA s. r. o. jako jsou samotní jednatelé, zdravotník či hlavní vedoucí.

V případě zařazení nového typu tábora s využitím laserových zbraní bude probíhat stejný postup jako doposud s ostatním personálem. Bude vytvořen tým vedoucích a instruktorů přímo pro tento typ tábora. V ideálním případě se bude tým skládat z jedinců, kteří již u agentury zažili jiný tábor s vojenskou tematikou z důvodu znalosti chodu tohoto typu tábora. Tým bude podpořen o vedoucí a instruktory se zaměřením na děti samotné z pedagogického hlediska. Při výběru personálu bude brán zřetel na zkušenosti v oblasti airsoftu, paintballu či přímo v armádních složkách. Na 1 vedoucího spadá 15 dětí. Jelikož kapacita lasertagového tábora bude 30 dětí na turnus, tábor bude mít na starosti tým 2 plnoletých vedoucích a 1 pomocného instruktora. Počet jedinců v týmu na daný turnus bude vybrán podle počtu přihlášených dětí s jistou rezervou.

Všichni vedoucí a instruktoři, kteří v průběhu tábora povedou lasertagový tábor budou proškoleni stejným základem jako všichni ostatní personál (tzn. projdou prezentací o všeobecném chodu agentury, tábora a základní zdravotnickým a bezpečnostním školením a proberou různé krizové situace z hlediska pedagogicko-psychologického) a navíc budou proškoleni v oblasti chodu a programové složky jejich typu tábora a fungování se zbraněmi s laserovým zapojením.

Vedoucí a instruktoři lasertagového tábora budou seznámeni s časovým harmonogramem jednotlivých dnů, týdenním plánem a s různými typy her se zbraněmi i bez. Podle času a prostoru si některé hry zároveň i vyzkouší. Zástupci agentury za podpory pozvaného jedince z praxe proškolí tým z hlediska správného používání zbraní a celého laser tag systému, upozorní na krizové situace a případné řešení problému se systémem. Tímto školením musí projít všichni z důvodu znalosti systému, se kterým jejich svěřenci z velké části celého tábora budou fungovat. Každý turnus bude mít tábor svého hlavního vedoucího, který bude ohledně systému proškolen daleko více a podrobněji a který bude řešit případné nejen technické

problémy daného turnusu. Veškerý personál lasertagového tábora si samozřejmě hru s laserovými zbraněmi na školení vyzkouší.

5.3.3 Časový harmonogram

Denní časový harmonogram bude pro lasertagový tábor obdobný jako pro ostatní typy táborů. Jelikož v areálu bude probíhat zároveň více druhů táborů respektive zaměření, je potřeba chod střediska co nejlépe sjednotit. Zároveň je také potřeba držet se podmínek daných vyhláškou č. 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti, konkrétně tedy §8 Režim dne:

V režimu dne musí být pevně vymezena doba pro spánek, osobní hygienu a stravování. Doba vymezená pro spánek musí činit nejméně 9 hodin pro děti do 10 let včetně a 8 hodin pro děti starší. Režim dne musí odpovídat věku a zdravotnímu stavu dětí (Vyhláška č. 106/ 2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti).

Všeobecný denní režim, kterého se bude lasertagový tábor řídit bude vypadat předběžně takto:

- 7:30 budíček
 - hygienu, osobní volno
- 8:00-8:45 snídaně
- 9:00-12:00 dopolední program
- 12:30 oběd
- 13:00-15:00 odpolední klid
- 15:15-18:00 odpolední program
 - hygienu, osobní volno
- 18:30 večeře
 - hygienu, osobní volno
- 20:00 večerní program
 - hygienu
- 22:30 večerka

Časy jsou pouze orientační, v průběhu tábora mohou nastat případné změny z důvodů úpravy programu, neplánovaných situací apod.

5.3.4 Modelový program turnusu Lasertag tábora

Dle všeobecného denního harmonogramu se odvíjí konkrétní programové bloky. Ty jsou do konceptu celého turnusu zasazeny tak, aby byl program pestrý, aby si účastníci vyzkoušeli zajímavé programy, které ve škole a ve svém volném čase nemají možnost zažít. Zároveň jsou do programu zařazeny programy, které mohou být pro účastníky vzdělávací a obohacující především v oblasti vojenské tematiky. Mimo jiné je také dán důraz na denní režim dítěte, potřebné pauzy, prostor na odpočinkový den daný ze zákona a zároveň také je přihlíženo na tělesné a zdravotní zdatnosti jednice.

	7:30	8:00	9:00-12:00	12:30	13:00	15:15-18:00	18:30	20:00-21:00	22:30				
1.	NÁJEZD						VEČEŘE	Úvodní blok	VEČEŘKA				
2.	BUDÍČEK	SNÍDANĚ	Blok 1	OBĚD	POLEDNÍ KLID	Blok 2		Večerní blok 1					
3.			Blok 3			Blok 4		Večerní blok 2					
4.			Výprava					Večerní blok 3					
5.			Odpočinkový den			Odpočinkový den							
6.			Blok 5			Blok 6		Večerní blok 4					
7.			Blok 7			Blok 8		Večerní blok 5					
8.			Blok 9			Blok 10		Večerní blok 6					
9.			Blok 11			Závěrečný blok		Závěrečný večer					
10.			ODJEZD										

Tabulka 1. Harmonogram Laser tag tábora (vlastní výzkum, 2019)

Nájezd

Účastníci mají možnost do střediska se dostat vlastní dopravou či hromadnou dopravou, kterou za příplatek s doprovodem dozoru zprostředkovává Agentura TAPAZA s. r. o. Děti mají možnost cestovat z Prahy, Brna a Ostravy vlakem, následně pak zájezdovým autobusem agentury z Olomouce.

V případě příjezdu vlastní dopravou rodiče mohou své děti předat v areálu v odpoledních hodinách od 14 hod. do 18 hod. nájezdového dne. Při příjezdu rodiče předají veškeré dokumenty (Prohlášení zákonného zástupce o bezinfekčnosti, lékařské potvrzení, Souhlas o ošetření u lékaře, Potvrzení o úschově kapesného a kartičku pojištěnce případně její kopii) vedení tábora a zdravotníkovi, v tento moment se také

dozví místo ubytování. Účastníci, kteří přijedou do střediska společnou dopravou, výše zmíněné dokumenty předávají ihned po svém příjezdu.

Úvodní blok

Nájezdový den po ubytování všech účastníků je plánovaná první večeře na 18:30 po níž se všichni účastníci lasertagového tábora odeberou do jedné z kluboven spolu se svými vedoucími a instruktorem. V případě nejasností s ubytováním dětí nejprve tyto kolize s jedinci vyřeší a zjistí, zda jsou všichni ubytováni, mají svou postel apod. Vedoucí seznámí účastníky s táborovým řádem, v případě, že účastníci budou mít nějaké vlastní vybavení nevhodné z hlediska bezpečnosti (např. nože), vedoucí tyto věci od účastníků vyberou a uloží.

Vedoucí si rozdělí děti do dvou případně tří skupin, nazývaných čet. V případě naplněné kapacity 30 dětí se bude jednat o tři čtyry. Každý z vedoucích bude mít na starosti 1 z nich. Od svých svěřenců si vedoucí zjistí případné alergie, připravené atrakce aj. pro povinný seznam. Tento seznam je důležitý jak pro ně samotné tak pro zařazení u zdravotníka.

Úvodní blok je kromě formalit vyhrazen také pro prvotní seznámení se členů skupin navzájem, také spolu s vedoucím a s celým areálem.

Blok č. 1

V dopoledním bloku si jednotlivé čtyry projdou les a okolí areálu, aby se seznámili z prostorem, kde budou v následujících dnech hrát laser tag a zároveň aby věděli, v jakých místech se bude hrát airsoft.

V případě, že si jedinci nedovezli svoje vybavení, rozeberou si jej v tomto dopoledním bloku. Oblečení budou mít po dobu celého turnusu vypůjčené – jedná se o maskáčové mundúry.

Účastníci se také seznámí s vybavením, se kterým budou následující dny hrát. Jedná se o techniku, se kterou s největší pravděpodobností málo kdo přišel již do styku, jelikož se v ČR využívá na málo místech a není zatím tolik dostupná jako např. airsoft. I přesto, že zbraně mohou připomínat airsoftové zbraně či zbraně

na laser game, zacházení s nimi se liší. Je důležité vysvětlit zacházení s jednotlivými zbraněmi, doplňky her a vysvětlit základní pravidla a bezpečnost při hře.

V případě dostatku času si účastníci zahrají nějaké společné hry na seznámení, utužení kolektivu apod. a zároveň se také u táborového fotografa vyfotí do alba oddílů daného turnusu nejen pro své rodiče.

Blok č. 2

V následujících blocích se účastníci tábora rozdělí do svých čet. Jedna četa již půjde hrát do lesa laser tag typy her, kdy všichni hráči mají zbraň a senzor. Druhá skupina projde zážitkovým workshopem první pomoci a třetí četa bude mít sportovní odpoledne formou posilování, lekce sebeobranu, krátkého výběhu, sportovních her – podle zájmu a podle možností a znalostí personálu.

Večerní blok č. 1

Večer druhého dne se účastníci všech typů tábora setkají dohromady na jednom místě. Na program večerního bloku č. 1 je připravována velká seznamovací diskotéka, kde táborový DJ bude hrát jak táborové písničky (tradiční pro tuto agenturu, jelikož tanečky jsou vytvořeny pro tento tábor od stálých vedoucích a instruktorů), tak různé písničky pro všechny možné kategorie od těch nejmenších, včetně kluků se zaměřením na vojenskou tematiku či pubertáky z tanečního tábora. Součástí večera je také představení všech táborových oddílů, čet a jejich vedoucích a instruktorů.

Blok č. 3 a 4

Třetí den se skupiny vystřídají u aktivit z předešlého dne. V dopoledním bloku číslo 3 a 4 se aktivity vystřídají, tzn. na konci 3. dne turnusu každý účastník laser tagového tábora bude mít za sebou první hry s laserovou zbraní, zažitou první pomoc a jeden blok sportovně zaměřený.

Večerní blok č. 2

Tento večer se opět spojí tábory dohromady. Pro děti ve věku 10 let a více je připravena zábavná show vedoucích na motivy improvizčního televizního pořadu *Whose Line Is It Anyway?*, v české verzi známé jako *Partička*. Pro děti jsou připraveny různé typy improvizčních scének a her, ale také krátké výzvy pro vedoucí a instruktory všech typů tábora. Z důvodu možného nepochopení a nevhodnosti programu, děti mladší 10 - ti let budou mít na programu připraveny odlišné hry, kde se zapojí spolu s vedoucími.

Výprava

Čtvrtý den je pro chlapce a dívky laser tagového tábora přichystaná celodenní výprava do okolí, kde na ně bude přichystáno spoustu překvapení. Po snídani v areálu dostanou instrukce od vedoucích, co je ten den čeká, co si mají přichystat, jak se obléci apod. Děti dostanou svačtinový a obědový balíček na cestu. Účastníci se rozdělí do skupin pomocí rozřazovací hry tak, aby týmy byly věkově vyvážené. Díky této aktivitě družstvo získá základní set na výpravu obsahující lékárničku, Český snář, buzolu, mapu a 2 laserové zbraně. Tento set dostanou formou cestovního vojenského batohu zejména pro schování zbraně, které by jakožto maketa reálné zbraně mohla být na veřejnosti nevhodná.

Výprava je inspirovaná hrou *Český snář* (Hrkal & Hanuš, 2011). Cestu, kam se vydají, bude určovat spolu s vedoucím Český snář, který týmy dostanou. Účastníci musí pozorovat okolí a dávat pozor, zda některé předměty, místa, situace nejsou zaznamenány v Českém snáři. Tyto body jim napoví, kam mají pokračovat, případně jak se dozví, kam vede jejich cesta dál. K tomuto mohou použít později podle případných úkolů také mapu a buzolu. Po cestě účastníky čeká řada úkolů, her a výzev. Děti budou moci využít znalosti a dovednosti získané z workshopu první pomoci díky fingované situaci, do programu také budou zařazeny laserové zbraně, které ponесou z areálu.

Večerní blok č. 3

Po návratu z výpravy čeká děti čas na hygienu, večeři, osobní prostor a večer si budou moct užít atmosféru táboráku, zpívání s kytarou u ohně, opékání špekáčků.

Odpočinkový den

Pátý den turnusu děti čeká odpočinkový program. V případě, že děti mají připravený výlet například do aquaparku a odpovídá tomu počasí, jedou odpoledne do nejbližšího vodního světa, bazénu. Všeobecně platí program dobrovolných workshopů různých aktivit, přičemž každý vedoucí si hlídá své svěřence, kteří odpočinkový čas mohou strávit libovolně. V případě vhodného počasí děti odpoledne čekají vodní aktivity. Účast je stejně jako u doprovodného programu celý den dobrovolná.

Večer účastníky tábora čeká promítání filmu, v případě hezkého počasí formou letního kina. Budou se promítat 2 typy filmu pro mladší a starší táborníky.

Blok č. 5 a 6

Šestý den se program bude týkat především taktiky, jejího nácviku, stavění bunkrů a dotváření hracího prostoru. Účastníci se po skupinkách vystřídají u jednotlivých aktivit. Program 6. dne bude obohacen o společné i skupinové hry a soutěže.

Základy taktiky probere zkušený vedoucí nejdříve z teoretické stránky, potom na praktických sehrávkách mohou účastníci tyto poznatky vidět a následně si je také vyzkouší po menších skupinkách (dvou – šestičlenných).

Večerní blok č. 4

Na večerní blok 6. dne je pro účastníky přichystaný večerní sportovní závod vytvořený pomocí umělého osvětlení, různorodých překážek a sportovních úkolů

na trati a silových či vytrvalostních výzev za využití laserové techniky. Závod je inspirován extrémními závody typu Spartan race, Army race, Predator race apod. Koncept trati je vytvořený na 2 úrovně – pro mladší i starší jedince, tudíž si své najdou fyzicky slabší i silnější. Zakončení tohoto večera bude u ohně.

Blok č. 7 a 8

Během sedmého dne účastníci budou hrát hry typu Zombie, kdy bude využito větší množství herních prvků. Bude se jednat o hry, kdy se může zapojit více hráčů než je zbraní. Hráči při těchto hrách již využívají své bunkry a zábrany postavené na hřišti předešlý den. Zároveň taky ve své skupině tvoří své strategie apod. Pro tento den budou chlapci a dívky rozděleni do dvou věkově vyrovnaných skupin. Týmy musí spolupracovat mezi sebou a své strategie stavět na týmové spolupráci a vzájemné pomoci.

Polovinu času každého bloku bude hrát jedna skupina, tudíž obě skupiny si zahrají dopoledne i odpoledne. Po zbytek času budou vedoucí mít pro týmy připraveni oddychové a zábavné hry, v případě zájmu je možno opět zaměřit se na sebeobranu.

Večerní blok č. 5

Sedmý den je pro děti celého turnusu připravena „Crazy party“. Účastníci zažijí diskotéku v šílených oblečcích, které si každý může připravit doma nebo v průběhu dne. V rámci večera vystoupí vedoucí a instruktoři s taneční a zábavnou show, dále děti čeká soutěž o nejkreativnější a nejzábavnější tanec a kostým. Děti se v průběhu večera mohou, stejně jako na každé diskotéce, vyfotit ve foto koutku.

Blok č. 9, 10 a 11

Osmý den a dopolední blok devátého dne účastníky čekají laser tag hry v četách jako na začátku turnusu v blocích č. 2, 3 a 4. Chlapci a dívky vystřídají 3 aktivity – laser tag, sportovní aktivity a inspirativní blok s návštěvníky sloužící u Armády ČR.

Večerní blok č. 6

Předposlední večer turnusu účastníky tábora čeká „Hollywood night“, kdy účastníci ostatního typů tábora předvedou filmovou show na základě tématu respektive filmu, který si na začátku turnusu vylosovali a v průběhu tábora spolu s vedoucím vymysleli a nacvičili. Účastníky airsoftového a laser tagového tábora se toto nacvičování netýká, večerního programu se však účastní jako diváci.

Závěrečný blok

V závěrečném bloku účastníky laser tagového tábora čeká velká závěrečná hra v celém areálu s prvky únikové hry. Do hry jsou zapojeni i vedoucí a vedení tábora.

Závěrečný večer

Poslední večer turnusu děti čeká předávání ocenění, které si zasloužili v průběhu celého turnusu, rozloučení s vedoucími, kteří na tento večer budou mít vytvořený program (show, vystoupení, aj.) Zároveň proběhne focení ve foto koutku, závěrečná diskotéka a promítání sestřihu videí z celého turnusu. Na konci večera se každý oddíl a četa rozloučí společně se svým vedoucím, k dispozici budou mít nealkoholické šampaňské, nějaké malé občerstvení apod.

Odjezd

Poslední den turnusu účastníky čeká odjezd v brzkých hodinách společnou dopravou, v případě vlastní dopravy rodiče mohou své děti vyzvednout v průběhu celého dopoledne. Před odjezdem je důležité předat dětem na zpět dokumenty, které odevzdávali při nájedu a které ještě jsou využitelné (kartička pojištěnce, lékařské potvrzení, případně zbytek uschovaného kapesného).

5.3.5 Možnosti technické realizace

Díky průzkumu trhu a kontaktování agentur můžeme zjistit 2 možné varianty technického zajištění tábora. První varianta, jak získat prostředky na zrealizování, je pronajmout si vybavení od českých agentur, které laser tag vybavení mají a dělají akce na klíč. Mezi tyto agentury patří Laser Tag Czech z Hradce Králové, Laser Tag Prague z Prahy a Mobilní Laser Tag Aréna z Malé Morávky.

I přes různé cenové nabídky agentur a případnou možnou spolupráci tato možnost pro Agenturu TAPAZA s. r. o. není vhodná varianta. Agentura by si vybavení pronajímala 2 měsíce v kuse několik let a zároveň by toto vybavení nemohla využívat na libovolné akce, které pořádá, jako je například podzimní tábor, party camp pro dospělé a další. Agentura by byla vázaná na společnost s vybavením a pokaždé by se jednalo o nevýhodnou investici. Z tohoto důvodu byla zvolena a vyhledávána varianta, kterou samotné vedení Agentury TAPAZY s. r. o. chce podpořit a zrealizovat. Druhá varianta jak zajistit prostředky na výše zmíněný typ tábora je samotná koupě vybavení jakožto jednorázová investice na různorodé akce několik let dopředu.

Díky vyhledávání na internetu a zjišťování možností koupě vybavení laser tag byly vyhledány firmy ze zahraničí, které vyrábí a prodávají repliky zbraní s laserovým zapojením a další vybavení k sadám. Byly vytipovány 4 firmy, kterým byla pomocí emailové komunikace zaslána poptávka na balíček 10 ks zbraní primárně na outdoorové využití. 3 firmy nabídly odlišné balíčky s různými replikami a vybavením, čtvrtá oslovená firma se sídlem v Itálii nekomunikovala.

Název firmy	Typ zbraně	Cena balíčku	Doba záruky	Doplňky navíc	Váha zbraně(kg)	Délka zbraně (cm)
L. S. D.	LSD RAVEN	4333 euro	24 měsíců	<ul style="list-style-type: none"> • checkpoint • bomba • lékárnička • sada na opravu • nabíječky 	0,45	23
L. S. D.	LSD Delta rifle	4662 euro	24 měsíců	<ul style="list-style-type: none"> • checkpoint • bomba • lékárnička • sada na opravu nabíječky 	1,3	63
Laserwar	AK-12LT PREDATOR PRO a MP9-LT PHOENIX	4903 euro	12 měsíců	<ul style="list-style-type: none"> • 2x lékárnička • checkpoint • terč • bomba • 12x zaměřovač • nabíječky 	1 a 0,78	70 a 39,5
ActionTag	MK14 SMG	10 346 liber	12 měsíců	<ul style="list-style-type: none"> • nabíječky • 2x náhradní zbraň 	neuveďeno	neuveďeno

Tabulka 2. Laser tag balíčky – porovnání (vlastní výzkum, 2019)

Ruská firma L. S. D (Lasertag System Drive) nabízí 2 typy zbraní – LSD RAVEN vážící 0,450 kg, délka těla je 23 cm a LSD Delta rifle s váhou 1,3 kg a délkou těla 63 cm. V rámci balíčku společnost nabízí 10 zbraní jednoho typu, 10 členek se senzory, rádiovou základnu s dosahem 150 m, checkpoint, bombu, lékárničku, ovladač, sadu na opravu a nabíječku na až 12 zařízení. Balíček obsahující menší typ zbraně LSD RAVEN vychází na 4333 euro, druhý balíček zahrnující větší typ zbraně LSD Delta rifle stojí 4662 euro. Jedná se tedy o investici do 120 000 Kč. Záruka se na vybavení vztahuje po dobu 24 měsíců a software je k dispozici volně na stránkách společnosti.



Obrázek 4. LSD RAVEN (osobní komunikace, 11. května 2019)



Obrázek 5. LSD Delta rifle (osobní komunikace, 11. května 2019)



Obrázek 6. Členka se senzory (osobní komunikace, 11. května 2019)

Druhá ruská firma Laserwar nabízí balíček pěti kusů zbraní AK-12LT PREDATOR PRO s délkou 70 cm a váhou 1 kg, dalších pět kusů zbraní je typu MP9-LT PHOENIX s váhou 0,78 kg a délkou 39,5 cm. Součástí balení je 10 kusů čelenek se senzory, USB základna, router, power banka, univerzální a speciální dálkový ovladač. Z dalšího vybavení firma v rámci sady nabízí 2 kusy lékárníčky, jeden kontrolní bod (checkpoint), jeden terč a jednu bombu, 12 zaměřovačů a tři typy nabíječek. S balíčkem firma zasílá náhradní díly a doba záruky je 12 měsíců. Software je zadarmo k dispozici na stránkách společnosti. Cena výše uvedeného setu je 4903 euro což činí necelých 130 000 Kč.



Obrázek 7. AK-12LT PREDATOR PRO (osobní komunikace, 29. května 2019)



Obrázek 8. MP9-LT PHOENIX (osobní komunikace, 29. května 2019)

Jako třetí firma byla oslovena společnost ActionTag z Velké Británie, která nabízí balíček dvanácti zbraní MK14 SMG (10 základních a 2 náhradní), 12 kusů čelenek se senzory, 16 kusů nabíječek, základní a speciální ovladač, 2 základny, USB a bluetooth jednotku k počítači. Cena za tento set je 10 346 liber což znamená cca 300 000 Kč. Doba záruky je 12 měsíců.

Po srovnání cenové nabídky, doby záruky, typu zbraní a jejich velikosti a váze je navrhována varianta výběru z ruských firem. L. S. D společnost nabízí cenově i obsahově zajímavé balíčky, vhodné by bylo využít balíčku se zbraní typu L.S.D RAVEN z hlediska váhy zbraně. Zároveň komunikace s touto společností byla nejefektivnější, zástupce komunikoval rychle, odpovědi na doplňující dotazy byly jasné a výstižné. Oproti tomu druhá ruská firma Laserwar nekomunikovala tak jasně. Informace o balíčcích bylo nutno složitě dohledávat a doptávat se. I přesto, že v balíčku od firmy Laserwar je možnost 2 typů zbraní, což může být zajímavé pro děti, že si můžou vyzkoušet různé typy zbraní a hru s odlišně velkými a těžkými maketami, z důvodu nevyhovující komunikace a také doby záruky je doporučený výběr balíčku vybavení od společnosti LSD. V budoucím řešení pro zajištění tábora je navržena diskuze o kombinace balíčků a využití 5 kusů jednoho typu zbraní a 5 kusů druhého typu zbraní. V případě nemožnosti této varianty je agentuře doporučen balíček s lehčím typem zbraní tzn. LSD RAVEN z hlediska vhodnosti i pro mladší účastníky.

6 Závěr

Hlavním cílem mé práce bylo vypracovat návrh konceptu dětského letního tábora s využitím systému laser tag pro Agenturu TAPAZA s. r. o.

Cíle jsem dosáhla na základě informací o systému laserového zapojení replik zbraní, informací a dat Agentury TAPAZA s. r. o. a zkušeností svých i pracovníků z agentury.

Koncept je schválený jednateli Agentury TAPAZA s. r. o. a v následujícím roce se tento typ tábora bude v jisté podobě realizovat. Pro agenturu bude důležitá propagace z důvodu neznámého vybavení. Každopádně lasertagový tábor je nastavený na podobném principu jako airsoftový tábor, na který jsou již klienti zvyklí a je o tento typ programu větší a větší zájem. Jelikož laser tag je v České republice zatím stále novinka, předpokládá se velký zájem ze strany klientů.

Za riziko považuji zapojení zbraní do programu dětí a mládeže a pohled společnosti na tuto problematiku. Jako pozitivní stránku celého konceptu považuji zapojení prvků vojenské tematiky a předmětu mnohých počítačových her do přírody a propojení s pohybovou aktivitou dětí a mládeže.

7 Souhrn

Hlavním cílem práce bylo vypracovat návrh konceptu dětského letního tábora s využitím systému laser tag pro Agenturu TAPAZA s. r. o.

V návaznosti na hlavní cíl byly vytyčeny dílčí cíle:

- Popis celého systému laserového zapojení replik zbraní.
- Analýza nabídky laser tag systému v ČR v rámci volnočasových aktivit
- Vypracování modelového příkladu programové složky tábora s využitím laser tag systému pro Agenturu TAPAZA s. r. o. .
- Mapování trhu z hlediska technického zajištění tábora.

V první části práce jsem se zabývala základním vymezením cestovního ruchu všeobecně a dále pak konkrétně cestovním ruchem dětí a mládeže. V práci je rozebrána problematika zotavovacích akcí.

V druhé části práce je čtenář seznámen se systémem MILES využívaným v armádních složkách. Dále je čtenáři představen systém laser tag, který je inspirován systémem MILES a je využíván při volnočasových aktivitách díky agenturám a společnostem, kterými se práce taktéž zabývá.

V další kapitole výzkumné části jsem rozebrala nabídku táborů Agentury TAPAZA s. r. o., konkrétně pak military camp se zaměřením na airsoft.

Na základě informací o systému laser tag, informací a dat Agentury TAPAZA s. r. o. a zkušeností svých i pracovníků z agentury byla vypracována případová studie zabývající se konceptem nového typu tábora s použitím replik zbraní s laserovým zapojením zvaný laser tag. Pro tento nový typ tábora je navržen program na 10 dní, personální zajištění, prostor realizace tábora a v poslední části práce jsou také porovnány možnosti technického zajištění akce.

8 Summary

The main aim of the thesis was work out children summer camp concept utilizing laser tag sysetm for TAPAZA Agency.

The partial objectives of the thesis are:

- Description of laser connected weapon replica system.
- Analysis of laser tag systém offer in Czech Republic within leisure time activities.
- Work out programme part example of summer camp utilizing laser tag system for TAPAZA Agency.
- Market mapping in terms of camp technical realization.

In the first part of my work I dealt with the basic definition of tourism in general and then specifically with the tourism of children and youth. The thesis deals with the issue of recovery events.

In the second part, the reader is familiarized with the MILES system used in military units. Furthermore, the reader is introduced to the laser tag systém, which is inspired by the MILES systém and is udes in leisure actiities thanks to agencies and companies that are also engaged in the work.

In the next chapter of the research part I analyzed the offer of the camps of the TAPAZA Agency, Specifically the military camp with focus on airsoft.

Based on the infomartion of laser tag system, TAPAZA Agency's informations, data, experiences of myself and agency's employers, the case study was worked out. The case study deal with new type of camp concept using laser connected weapons replica called laser tag. For this new type of camp there is a program for 10 days, staffing, space for the realization of the camp and in the lasrt part of the tesis are also copared the possibilities of technical realization of the event.

9 Referenční seznam

- Agentura TAPAZA s. r. o. (2017). *Statistika2015-2017.xls*. Olomouc.
- Baker, B. L., McGregor, A., Johnson, L. G., & Taylor, M. (2017). Summer day camp attendance facilitates some children meeting physical activity recommendations: Differences by gender and weight status. *Journal Of Applied Biobehavioral Research*, 22(4).
- Carr, N. (2011). *Children's and Families' Holiday Experience*. London: Routledge.
- Collado, S., Staats, H., & Corraliza, J. A. (2013). Experiencing nature in children's summer camps: Affective, cognitive and behavioural consequences. *Journal Of Environmental Psychology*, 33, 37-44.
- Curley, M. (2014). Combating Child Sex Tourism in South-east Asia: Law Enforcement Cooperation and Civil Society Partnerships. *Journal Of Law And Society*, 41(2), 283-314.
- Deja, G., Kłeczek, M., Chumięcki, M., Strzała-Kłeczek, A., Deja, R., & Jarosz-Chobot, P. (2018). The usefulness of the FlashStyle Libre system in glycemie control in children with type 1 diabetes during summer camp. *Pediatric Endocrinology Diabetes And Metabolism*, 24(1), 11-19.
- Demakova, I. D., Shipova, & Valeeva, A. V. (2016). Socialization of Adolescents: Cultural Practices in Children's Summer Camp. *International Journal Of Environmental & Science Education*, 11(7), 1631-1640.
- Faith, M. A., Mayes, S., Pratt, C. D., & Carter, C. (2019). Improvements in Hope and Beliefs about Illness Following a Summer Camp for Youth with Chronic Illnesses. *Journal Of Pediatric Nursing*, 44, 56-62.
- Feenstra, J. S. (2015). Summer Camp and Positive Youth Development: Program With Romanian Youth. *The Physical Educator*, 72(5), 185-199.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). *Tourism: principles, practices, philosophies* (12th ed). Hoboken, N.J.: John Wiley.
- Guagliano, J. M., Updyke, N. J., Rodicheva, N. V., Rosenkranz, S. K., Dzewaltowski, D. A., Schlechter, C. R., & Rosenkranz, R. R. (2017). Influence of Session Context on Physical Activity Levels Among Russian Girls During a Summer Camp. *Research Quarterly For Exercise And Sport*, 88(3), 352-357.

- Harmach, J. (2004). *Tábory a jiné zotavovací akce: průvodce jejich přípravou*. Praha: Institut dětí a mládeže MŠMT ČR.
- Hendl, J. (2012). *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace* (3. vyd). Praha: Portál.
- Hrkal, J., & Hanuš, R. (Eds.). (2011). *Zlatý fond her II: hry a programy připravené pro kurzy Prázdninové školy Lipnice* (Vyd. 5). Praha: Portál.
- Jamal, S. A., Aminudin, N., & Kausar, D. R. (2019). Family adventure tourism motives and decision-making: A case of whitewater rafting. *Journal Of Outdoor Recreation And Tourism*, 25, 10-15.
- Johnson, A. K. (2014). Protecting Children's Rights in Asian Tourism. *The International Journal Of Children 'S Rights*, 22(3), 581-617.
- Johnson, A. K. (2011). International Child Sex Tourism: Enhancing the Legal Response in South East Asia. *The International Journal Of Children's Rights*, 19(1), 55-79.
- Koops, T., Turner, D., Neutze, J., & Briken, P. (2017). Child sex tourism – prevalence of and risk factors for its use in a German community sample. *Bmc Public Health*, 17(1).
- Kosuri, M. D., & Jeglic, E. L. (2016). Child sex tourism: American perceptions of foreign victims. *Journal Of Sexual Aggression*, 23(2), 207-221.
- Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada.
- Kotíková, H., & Schwartzhoffová, E. (2016). Children's Camps as a Tourism Product – A Case Study. *Czech Journal Of Tourism*, 5(2), 189-202.
- Kotíková, H., & Schwartzhoffová, E. (2017). Dětské letní tábory jako forma juniorského cestovního ruchu. *A.s.studia Turistica*, 8(1), 7-18.
- Meltzer, L. J., Graham, D. M., Leija, S., Booster, G. D., Carroll, T., Seeger, B., & Bledsoe, M. (2018). Benefits of disease-specific summer camps: Results from quantitative and qualitative studies at Roundup River Ranch. *Children*, 89, 272-280.
- Narcisse, L., Walton, E. A., & Hsu, L. L. (2018). Summer Camps for Children with Sickle Cell Disease. *Ochsner Journal*, 18(4), 358-363.
- Newman, W. J., Holt, B. W., Rabun, J. S., Phillips, G., & Scott, C. L. (2011). Child sex tourism: Extending the borders of sexual offender legislation. *International Journal Of Law And Psychiatry*, 34(2), 116-121.
- Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis.

- Page, S. (2009). *Tourism Management: managing for change* (3rd ed). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Papaioannou, C., & Evaggelinou, C. (2014). The Effect of a Disability Camp Program on Attitudes towards the Inclusion of Children with Disabilities in a Summer Sport and Leisure Activity Camp. *International Journal Of Special Education*, 29(1), 121-129.
- Poria, Y., & Timothy, D. J. (2014). Where are the children in tourism research?. *Annals Of Tourism Research*, 47, 93-95.
- Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing.
- Schänzel, H., Yeoman, I., & Backer, E. (2012). *Family tourism: multidisciplinary perspectives*. Buffalo: Channel View Publications.
- Schwartzhoffová, E. (2013). *Služby v cestovním ruchu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Small, J. (2008). The absence of childhood in tourism studies. *Annals Of Tourism Research*, 35(3), 772-789.
- Smith, C., Bicard, D. F., Casey, L. B., & Bicard, S. C. (2013). The effects of an interdependent group oriented contingency and performance feedback on the praise statements of pre-service teachers during a summer day-camp for children with disabilities. *International Journal Of Behavioral Consultation And Therapy*, 8(2), 14-16.
- Světnička, L. (2004). MILES: reálné bitvy bez nábojů [Online]. In *Oficiální portál Informačního centra o NATO*. Ostrava: Jagello 2000. Retrieved from http://www.natoaktual.cz/miles-realne-bitvy-bez-naboju-djx-/na_zpravy.aspx?c=A050219_211428_na_zajimav_m00
- Vyhláška č. 106/ 2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti
- Wu, M. Y., Wall, G., Zu, Y., & Ying, T. (2019). Chinese children's family tourism experiences. *Tourism Management Perspectives*, 29, 166-175.

Internetové zdroje

- Armáda ČR [Online]. (2019). Retrieved May 11, 2019, from <http://www.acr.army.cz>
- Agentura TAPAZA s.r.o. [Online]. (2019). Retrieved May 12, 2019, from <http://taborytapaza.cz>
- CK Topinka [Online]. Retrieved May 01, 2019, from tabory.cz
- Company history [Online]. (2019). In *LLC LASERWAR*. Retrieved from <https://laserwar.com/company-history> Multiple Integrated Laser Engagement System (MILES). (1999). *Federation Of American Scinetists*. Retrieved from <https://fas.org/man/dod-101/sys/land/miles.htm>
- České Tábory.cz - katalog dětských letních táborů 2019 [Online]. Retrieved May 01, 2019, from cesketabory.cz
- Prostředky OdV [Online]. (2014). In *Centrum simulačních a trenážerových technologií*. Ministerstvo obrany. Retrieved from <http://cstt.army.cz/prostredky-odv>
- LASERTAG CZECH [Online]. (2017). Retrieved May 01, 2019, from <http://www.lasertagczech.cz/cenik>
- LASERTAG Opava [Online]. (2019). Retrieved May 01, 2019, from <http://www.lasertag-opava.cz>
- Lasertag Prague [Online]. (2014). Retrieved May 01, 2019, from <https://www.lasertagprague.cz/kontakt>
- Specifications & Operation Manual [Online]. (2019). In *L.S.D. Electronics*. Retrieved from https://lasertagsd.com/files/LSD_Passport_2018_ENG.pdf
- Strašidelný dům [Online]. (2019). Retrieved May 25, 2019, from <http://strasidelnydum.cz>
- Válečná zóna [Online]. (2017). Retrieved May 01, 2019, from: <http://www.valecnazona.cz>