

Mgr. Petra Nulíčková

Alza.cz a.s.

1. Přijímáte absolventy VŠ?

- ano
- ne
- zřídka

2. Které obory preferujete?

- *„Záleží podle pozice, ale obvykle jsou to jsou ekonomické a technické směry. Máme velké oddělení salesu a pak IT.“*

3. Které vysoké školy preferujete?

- *„Neřekla bych, že preferujeme, ale tím, že jsme obchodní firma, tak ty s ekonomickým backgroundem nebo pak IT, protože na tom Alza vyrostla. Nicméně nemáme jasné preference a vždy je to tom, co kandidát/tka umí, než jakou má za sebou školu.“*

4. Co u vás hraje při přijímání absolventa větší roli?

- praxe
- vzdělání
- vystudovaná VŠ
- jiné: *„Kombinace školy, toho co umí, praxe a hlavně vzdělávání se chuti dělat práci dobře. Hledáme logické myšlení, analytické myšlení a kritické přemýšlení, ale pak i chuť vzdělávat se a odolnost vůči změnám, rychlou adaptaci.“*

5. Pokud se většinou vyhýbáte přijímání absolventů, z jakého je to důvodu?

- nedostatku praxe a pracovních zkušeností
- omezené možnosti přijímat absolventy
- **nepřizpůsobivost absolventa k firemní filozofii**
- **nízká úroveň pracovní morálky absolventů**
- **nereálné představy absolventa o platu**
- nereálné představy absolventa o pracovní době
- nereálné představy absolventa o pracovním zařazení

- jiné:
- *„Kdybych musela vybrat, tak tyto. Je to kombinace nereálných očekávání, nedostatku znalostí a zkušeností nebo chybějící skills v kombinaci s nereálným očekáváním v rámci odměňování.“*

6. Jaké jsou typické kompetence pro Váš sektor (obor, instituci)?

- *„Chůť učit se, vzdělávat se, mít přesahy, zvědavost a chůť přijít věcem na kloub, dotahovači, analytické a kritické myšlení, selský rozum, poctivost mindset řádného hospodáře, zájem a vášeň pro obor, nadšení.“*

7. Seřad'te dle důležitosti potřebné kompetence absolventa:

1. schopnost rozvíjet a učit se
2. aktivní přístup k životu a práci
3. zájem a zvědavost
4. samostatnost
5. týmová spolupráce
6. zvládnání zátěže
7. komunikace
8. řešení problémů
9. flexibilita
10. schopnost prezentovat a vysvětlit svůj postoj/postup
11. leadership
12. další jazyk
13. kreativita
14. znalost MS Office

8. V čem mají oproti absolventům přednost lidé s praxí?

- nízké náklady
- teoretický přístup
- netrpí podnikovou slepotou
- možnost vychovat si pracovníka
- dovednosti v práci s PC
- flexibilita

- jazyková vybavenost
- otevřenost firemní filozofii
- novější teoretické znalosti
- originalita nápadů
- ochota se vzdělávat
- zájem o práci a chuť pracovat
- pracovitost a pracovní nasazení
- požadované vzdělání
- komunikativnost
- **předchozí praxe (délka a charakter praxe), profesní zkušenosti**
- **odborná kvalifikace, orientace v oboru**
- **samostatnost**
- **jiné: „Vždy pak záleží člověk od člověka.“**

9. V čem mají naopak přednost absolventi před lidmi s praxí?

- **nízké náklady**
- teoretický přístup
- **netrpí podnikovou slepotou**
- **možnost vychovat si pracovníka**
- dovednosti v práci s PC
- flexibilita
- **jazyková vybavenost**
- otevřenost firemní filozofii
- novější teoretické znalosti
- originalita nápadů
- ochota se vzdělávat
- zájem o práci a chuť pracovat
- pracovitost a pracovní nasazení
- požadované vzdělání
- komunikativnost
- předchozí praxe (délka a charakter praxe), profesní zkušenosti
- odborná kvalifikace, orientace v oboru

- samostatnost
- jiné:

10. Nabízíte trainee programy, stáže...? Pokud ano, pro koho?

- *„Ano – v několika odděleních. Každý rok přijmeme více než 20 lidí do trainee programů plus nespočet dalších na DPP/DPČ nebo stáže. Máme i kooperace s vysokými školami a středními školami ohledně stáží a praxí. Pro všechny, kteří se chtějí hodně naučit a jsou obvykle v posledním ročníku nebo těsně po škole. Každé oddělení to má lehce jinak.“*

11. Jak je pro Vás důležitý dosavadní zájem absolventa o obor? (praxe, stáže, brigády.....)

- nezbytná podmínka
- podstatná
- spíše nepodstatná
- nehrála roli

12. Jak probíhá zaškolení/nástup nového zaměstnance?

- *„Podle adaptačního plánu na pozici. Má k ruce Buddyho a manažera, ale také firemní školení. Adaptace je náročná a rychlá, ale nováček má naši plnou podporu.“*

13. V jakém sektoru pracujete/podnikáte?

- veřejný
- soukromý
- neziskový

14. Jak velká je vaše organizace?

- méně než 10 osob
- 10-49 osob
- 50-250 osob
- **250 +**

15. Struktura zaměstnanců z hlediska vzdělání?

- převážně ZŠ
- převážně SŠ s výučním listem
- převážně SŠ s maturitou
- **převážně VŠ**

16. V jakém oboru/sektoru vaše společnost působí?

- „*E-commerce*“